


УТВЕРЖДАЮ:
Генеральный директор
Ассоциации «Агрообразование»

 В.Е. Бердышев

«23» декабря 2021 г.

**Положение
об интернет-конкурсе аграрных вузов, посвященному Дню российского
студенчества «Итак, она звалась Татьяной!»**

1. Цели и задачи конкурса

1.1. Интернет-конкурс аграрных вузов, посвященный Дню российского студенчества «Итак, она звалась Татьяной» (далее - Конкурс) организовывается и проводится с целью:

- предоставления возможности для творческой самореализации студенток аграрных вузов России;
- совершенствования системы эстетического и морально-нравственного воспитания в учебных заведениях Минсельхоза России;
- популяризации медиаресурсов участвующих аграрных вузов.

1.2. Главными задачами Конкурса являются:

- создание условий для реализации и совершенствования творческих способностей студенток аграрных вузов России;
- объединение студенческой молодежи на основе развития самостоятельного творчества;
- укрепление профессиональных, творческих и общественных связей между высшими учебными заведениями Минсельхоза России;
- укрепление и преумножение межнациональных и межконфессиональных связей в студенческой среде;
- сохранение и популяризация нравственных и культурных достижений студенческой молодежи;
- развитие традиций проведения творческих конкурсов;
- привлечение внимания молодежной аудитории к интернет-ресурсам организаций в сфере аграрного образования.

2. Место и сроки проведения Конкурса

2.1. Организаторами конкурса выступает Некоммерческая организация «Ассоциация образовательных учреждений АПК и рыболовства» и Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Костромская государственная сельскохозяйственная академия».

2.2. Итоги Конкурса будут подведены 25 января 2022 года.

Этапы проведения:

10-20 января – отправка конкурсных материалов на электронную почту организатора Конкурса uvisrkgsxa@mail.ru и публикация материалов на официальных страницах участвующих вузов ВКонтакте с обязательным указанием хештега конкурса #Татьяны_аграрных_вузов

21-23 января – интернет-голосование за участниц Конкурса на приз зрительских симпатий

21-23 января - работа конкурсного жюри

25 января - подведение итогов Конкурса

25-26 января - публикация результатов на сайте Минсельхоза России, Ассоциации «Агрообразование» и участвующих вузов.

3.Участники Конкурса

3.1. К конкурсу допускаются студентки аграрных вузов России с именем Татьяна, обучающиеся по очной форме, возраст - до 25 лет включительно. От одного учебного заведения не более 3 участниц.

4. Порядок проведения конкурса

4.1. Принять участие в Конкурсе имеют право студентки с именем Татьяна, которые должны выполнить одно или несколько заданий по номинациям:

1. Номинация - «Кулинарное мастерство». Создание видеоролика с приготовлением национального блюда. Продолжительность ролика не более 3 минут.

2. Номинация - «Законодательница зал». Создание ролика, в котором конкурсантка демонстрирует свои творческие способности (вокал, хореография, художественное чтение - на выбор конкурсантки и т.д.). Продолжительность ролика не более 3 минут.

3. Номинация - «Одарена умом и волею живой...» Пост о достижениях в учебе, науке и общественной деятельности.

5. Жюри Конкурса

5.1 Жюри конкурса формируется из представителей профессиональных сообществ по заявленным номинациям конкурса и решает следующие задачи:

- оценивает выступление участников Конкурса (решение жюри оформляется протоколом);

- определяет победителей во всех номинациях (решение жюри оформляется протоколом);

- имеет право выделить и наградить отдельных участников Конкурса специальными призами и наградами.

5.2. Система оценки конкурсантов:

- каждый член жюри выставляет каждому конкурсанту от 0 до 10 баллов в соответствии с критериями;

- победители в номинациях определяются в соответствии с суммой набранных баллов.

5.3. Решение жюри, подтвержденное протоколом, обжалованию и пересмотрам не подлежит.

6. Награждение

6.1. Все участницы конкурса награждаются электронными сертификатами участия в Конкурсе.

6.2. Победители и призеры в номинациях награждаются Дипломами 1,2,3 степени и ценными подарками.

6.3. Победительница на приз зрительских симпатий определяется интернет-голосованием в социальной сети ВКонтакте путем публичного опроса (для исключения накрутки голосов) по наибольшему числу проголосовавших и награждается специальным дипломом и подарком.

6.3. Победительница, набравшая максимальное количество баллов по оценке жюри, признается победительницей Конкурса и награждается ценным подарком.