



МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ –
МСХА имени К.А. ТИМИРЯЗЕВА»
(ФГБОУ ВО РГАУ - МСХА имени К.А. Тимирязева)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе
ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА

имени К.А. Тимирязева

 Е.В. Хохлова

« 28 » августа 2022 г.

ОТЧЕТ

**о результатах внутренней оценки качества реализации образовательной
программы работодателями, научно-педагогическими работниками,
обучающимися по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент
(направленность – Маркетинг)**

г. Москва, 2022 г.

Содержание

Введение	3
Раздел 1. Прохождение профессионально-общественной аккредитации	5
Раздел 2. Результаты внешней оценки (ФЭПО, Рособрнадзор)	6
Раздел 3. Трудоустройство выпускников	10
Раздел 4. Результаты анкетирования представителей работодателей, участвующих в реализации ООП, общие выводы о качестве реализации и предложения по совершенствованию	12
Раздел 5. Результаты анкетирования научно-педагогических работников, общие выводы о качестве реализации ООП и предложения по совершенствованию	14
Раздел 6. Результаты анкетирования обучающихся, общие выводы о качестве образовательного процесса в целом, отдельных дисциплин и практик, условия реализации ООП и предложения по совершенствованию	16

Введение

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» утвержден приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12 августа 2020 г. N 970.

Руководителем основной образовательной программы является доцент кафедры организации производства Бирюкова Т.В.

Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент» реализуется в РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева в институте экономике и управления АПК. В институте экономике и управления АПК в настоящее время обучается 1610 студентов по программам бакалавриата, 238 студентов по программам магистратуры и 192 студентов специалитета из всех регионов России, а также стран ближнего и дальнего зарубежья. В том числе по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», направленность «Маркетинг» обучаются на очной форме обучения – 65 студентов, заочной - 51 студентов.

Основными целями внутренней оценки качества реализации образовательной программы являются:

- формирование максимально объективной оценки качества подготовки обучающихся по результатам освоения образовательной программы;
- совершенствование структуры и актуализация содержания реализуемой образовательной программы;
- совершенствование ресурсного обеспечения образовательного процесса;
- повышение компетентности и уровня квалификации педагогических работников образовательной организации, участвующих в реализации образовательной программы;
- повышение мотивации обучающихся к успешному освоению образовательной программы;

– усиление взаимодействия выпускающей кафедры с профильными предприятиями и организациями по вопросам совершенствования образовательного процесса.

Миссия ОП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент направленность (профиль) «Маркетинг» заключается в подготовке высококвалифицированных специалистов в области маркетинга, активном участии в производстве, распространении и использовании новейших фундаментальных и прикладных экономических знаний в целях развития человеческого потенциала и повышения конкурентоспособности российского общества, основанного на знаниях.

Содержание направленности опирается на профессиональные стандарты: «Маркетолог». Выпускники, окончившие профиль «Маркетинг», согласно профессиональным стандартам, являются специалистами в области маркетинга.

Направленность «Маркетинг» ориентирована на подготовку высококвалифицированных руководителей и специалистов в области организационно-управленческой, аналитической и научно-исследовательской деятельности, для работы на предприятиях всех форм собственности различного уровня, в маркетинговых фирмах, банках а также в организациях государственного сектора.

Бакалавр по профилю «Маркетинг» владеет комплексом знаний в области проведения анализа внешней и внутренней среды организации; проведения маркетинговых исследований; разработки маркетинговых стратегий и планов; продвижения и организации продаж продуктов, услуг и технологий.

Во время обучения студенты направленности участвуют в чемпионате «Молодые профессионалы» по стандартам Worldskills Russia, международных студенческих конференциях и форумах, являются стипендиатами различных стипендиальных программ.

В рамках освоения образовательной программы бакалавриата выпускные квалификационные работы студенты защищают в формате «Стартап как диплом».

Раздел 1. Прохождение профессионально-общественной аккредитации

Внешняя экспертиза образовательной программы «Маркетинг» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», реализуемой в институте экономики и управления АПК ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет - МСХА имени К.А. Тимирязева», проводилась в период с 12 апреля 2022 г. по 14 апреля 2022 г. и включала анализ отчета о самообследовании, посещение ФГБОУ ВО РГАУ - МСХА имени К.А. Тимирязева внешней экспертной комиссией и подготовку отчета-заключения.

Основная цель проведения внешней экспертизы – установление степени соответствия аккредитуемой образовательной программы «Маркетинг» стандартам и критериям профессионально-общественной аккредитации, разработанным Национальным центром профессионально-общественной аккредитации и установленным в соответствии с Европейскими стандартами гарантии качества образования ESG-ENQA.

Во время посещения вуза комиссия изучила документацию, провела встречи с ректором университета, руководством вуза, директорами институтов, заведующими кафедрами, преподавателями, студентами, выпускниками и представителями профессионального сообщества, а также посетила инжиниринговый центр, точку кипения, специализированные лаборатории, центры коллективного пользования, библиотеки.

На основании анализа представленных документов, сведений и устных свидетельств внешняя экспертная комиссия пришла к выводу о том, что образовательная программа по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» в **полной** степени соответствуют стандартам и критериям аккредитации Нацаккредцентра.

Экспертная комиссия рекомендовала Национальному аккредитационному совету аккредитовать образовательную программу по направлениям подготовки 38.03.02 «Менеджмент» сроком **на шесть лет**.

Раздел 2. Результаты внешней оценки (ФЭПО)

Проект «Федеральный интернет-экзамен в сфере профессионального образования» (ФЭПО) является одной из широко востребованных вузами объективных процедур оценки качества подготовки обучающихся. В условиях модернизации образования и внедрения в образовательный процесс федеральных государственных образовательных стандартов (ФГОС) в ФЭПО реализована технология независимой оценки результатов обучения студентов на основе компетентностного подхода.

В рамках компетентностного подхода ФЭПО предложены уровневая модель педагогических измерительных материалов (ПИМ) и модель оценки результатов обучения студентов для проведения поэтапного анализа достижений обучающихся.

Мониторинг по результатам ФЭПО в рамках компетентностного подхода предназначен для представителей ректората/директората и отражает информацию о результатах тестирования студентов, обучающихся по направлениям подготовки и специальностям, реализующим ФГОС.

В 2021 – 2022 учебном году в ФЭПО по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» приняло участие 114 человек.

В рамках компетентностного подхода ФЭПО используется модель оценки результатов обучения, в основу которой положена методология В. П. Беспалько об уровнях усвоения знаний и постепенном восхождении обучающихся по образовательным траекториям (рисунок 2.1).

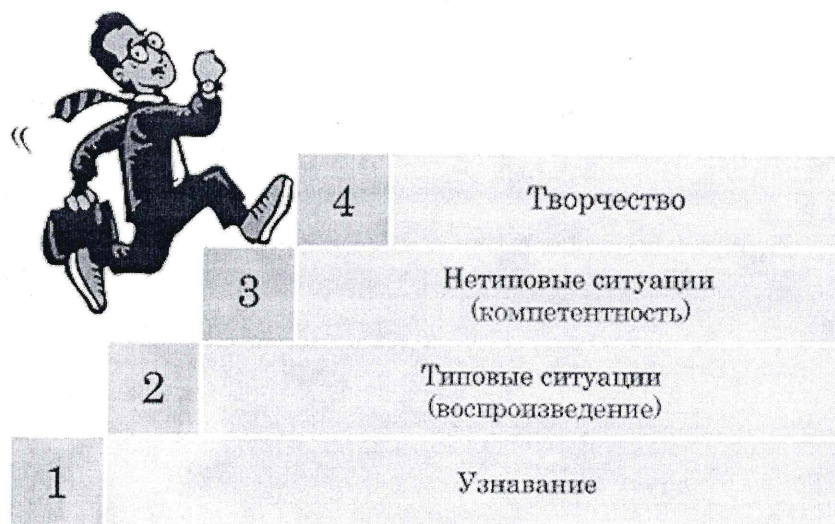


Рисунок 2.1 – Принципы восхождения по методологии В. П. Беспалько

Выделены следующие *уровни* результатов обучения студентов.

Первый уровень. Результаты обучения студентов свидетельствуют об усвоении ими некоторых элементарных знаний основных вопросов по дисциплине.

Допущенные ошибки и неточности показывают, что студенты не овладели необходимой системой знаний по дисциплине.

Второй уровень. Достигнутый уровень оценки результатов обучения показывает, что студенты обладают необходимой системой знаний и владеют некоторыми умениями по дисциплине. Студенты способны понимать и интерпретировать освоенную информацию, что является основой успешного формирования умений и навыков для решения практико-ориентированных задач.

Третий уровень. Студенты продемонстрировали результаты на уровне осознанного владения учебным материалом и учебными умениями, навыками и способами деятельности по дисциплине. Студенты способны анализировать, проводить сравнение и обоснование выбора методов решения заданий в практико-ориентированных ситуациях.

Четвертый уровень. Студенты способны использовать сведения из различных источников для успешного исследования и поиска решения в нестандартных практико-ориентированных ситуациях. Достигнутый уровень оценки результатов обучения студентов по дисциплине является основой для формирования компетенций, соответствующих требованиям ФГОС.

Результаты тестирования студентов вуза и вузов-участников направления подготовки **38.03.02 «Менеджмент»** по показателю «Доля студентов по проценту набранных баллов за выполнение ПИМ» представлены на рисунке 2.2.

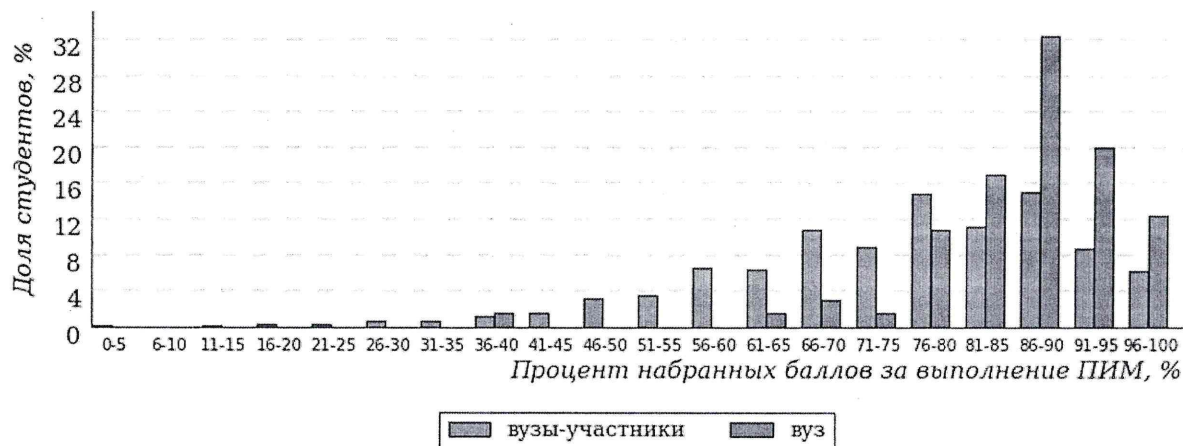


Рисунок 2.2 – Распределение результатов тестирования студентов вуза с наложением на общий результат вузов-участников

Распределение результатов тестирования студентов вуза и вузов-участников по показателю «Доля студентов на уровне обученности не ниже второго» в соответствии с моделью оценки результатов обучения представлено на рисунке 2.3.

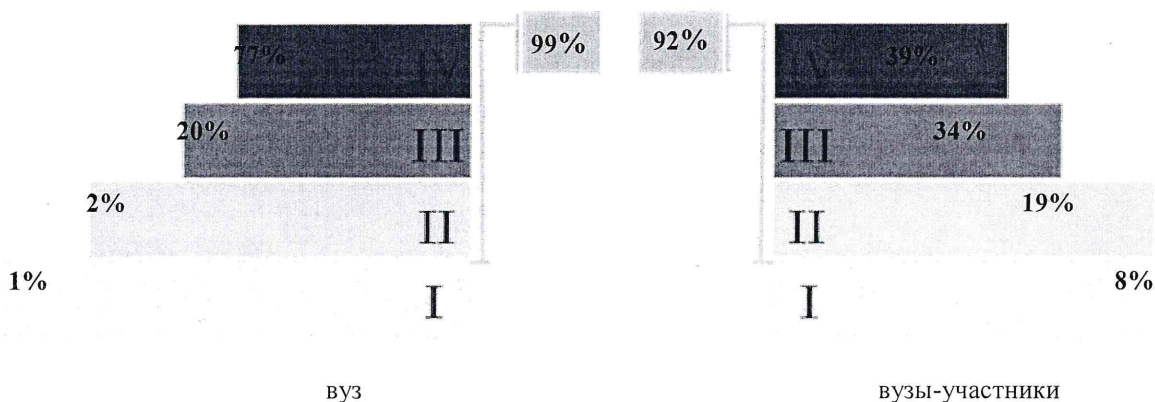


Рисунок 2.3 – Диаграмма распределения результатов тестирования студентов

Как видно из рисунка 2.3, доля студентов направления подготовки «Менеджмент» на уровне обученности не ниже второго, составляет **99%**, а доля студентов данного направления подготовки вузов-участников – **92%**.

На диаграмме (рисунок 2.4) темным столбиком отмечен результат по показателю «Доля студентов на уровне обученности не ниже второго» для направления подготовки «Менеджмент» вуза на фоне вузов-участников, реализующих данное направление подготовки (в рамках ФЭПО-36).

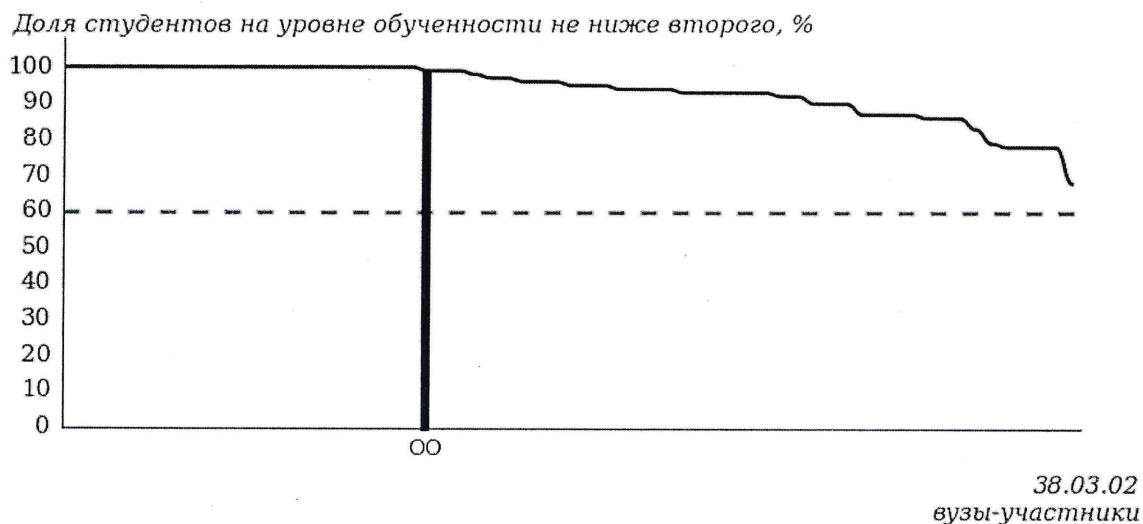


Рисунок 2.4 – Диаграмма ранжирования вузов-участников по показателю «Доля студентов на уровне обученности не ниже второго»

На рисунке 2.4 красной линией показан критерий оценки результатов обучения «60% студентов на уровне обученности не ниже второго».

На диаграмме (рисунок 2.5) представлено распределение студентов вуза направления подготовки «Менеджмент» по уровням обученности в соответствии с процентом набранных баллов по результатам выполнения ПИМ.

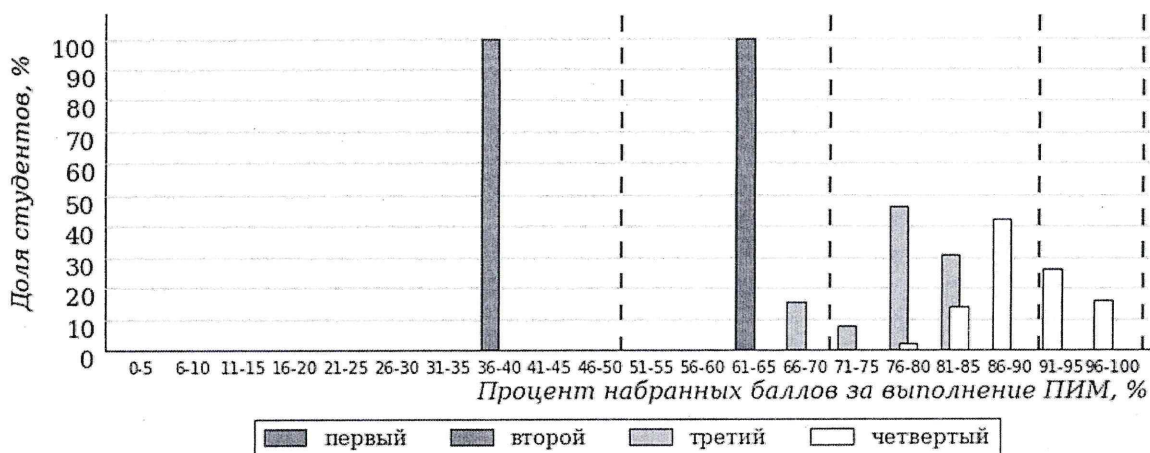


Рисунок 2.5 – Распределение результатов тестирования студентов вуза по уровням обученности в соответствии с процентом набранных баллов за выполнение ПИМ

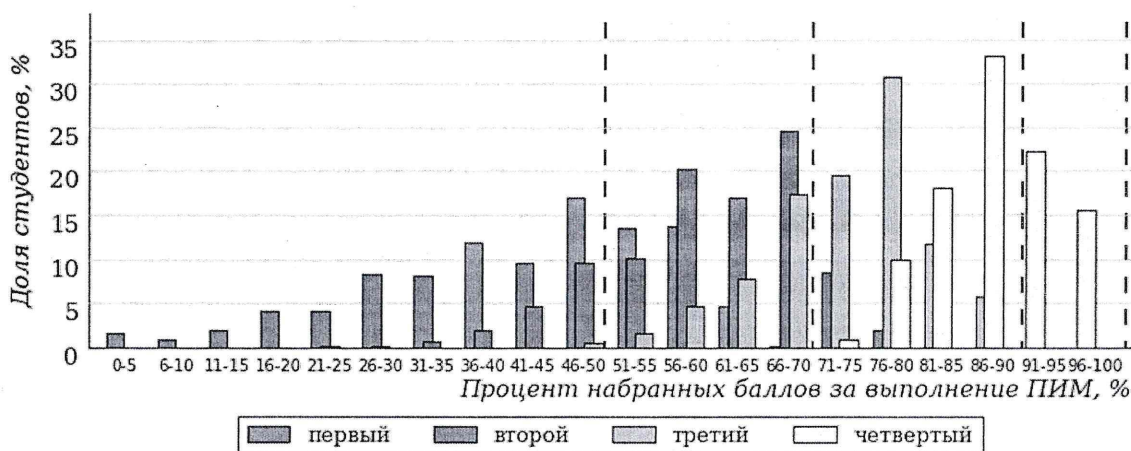


Рисунок 2.6 – Распределение результатов тестирования студентов вузов-участников по уровням обученности в соответствии с процентом набранных баллов за выполнение ПИМ

Диаграммы (рисунки 2.5 и 2.6) позволяют провести экспресс-оценку результатов тестирования студентов направления подготовки вуза: сопоставить набранные баллы за выполнение ПИМ с уровнем обученности, а также провести сравнение результатов тестирования студентов вуза по направлению подготовки «Менеджмент» с результатами по данным показателям этого же направления подготовки вузов-участников.

На оси абсцисс показан процент набранных баллов за выполнение ПИМ и выделена интервальная шкала по данному показателю: [0%; 50%), [50%; 70%), [70%; 90%), [90%; 100%]. Столбцы различного цвета указывают на долю студентов, находящихся соответственно на первом, втором, третьем и четвертом уровнях обученности.

Раздел 3. Трудоустройство выпускников

Выпускники направленности «Маркетинг» одинаково хорошо разбираются в следующих видах деятельности: организационно-управленческая; (основной вид профессиональной деятельности); информационно-аналитическая; предпринимательская. Выпускники владеют навыками выполнения на высоком уровне работ по исследованию процессов реализации управленческих решений в организациях различных организационно-правовых форм; разработки и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой и т.п. Подобные знания и навыки выпускников данной специальности позволяют им претендовать на престижную работу в крупных организациях. Выпускники направленности «Маркетинг» пользуются стабильным спросом на рынке труда.

Востребованность выпускников по направлению 38.03.02 Менеджмент на протяжении последних лет остается стабильно высокой и варьируется от 76 % до 97 % (табл. 3.1). Примерно половина начинает свою деловую карьеру во время обучения. После окончания бакалавриата часть выпускников продолжает дальнейшее обучение в магистратуре.

Таблица 3.1 – Трудоустройство выпускников по направлению 38.03.02 Менеджмент за 2021-2022 учебный год

Код, шифр группы научных специальностей	Наименование профессии, специальности, направления подготовки наименование группы научных специальностей	2021-2022 учебный год		
		Количество выпускников	Направлено на места трудоустройства	Количество трудоустроенных выпускников
38.03.02	Менеджмент	15	4	8

Возможности трудоустройства для данных специалистов весьма обширны: они начинают трудовую деятельность в качестве специалистов маркетинговых служб предприятий, коммерческих организаций организационно-правовых форм и компаний; менеджеров по группе товаров и товарным маркам; специалистов службы стимулирования сбыта; сотрудников в маркетинговых исследовательских

подразделениях, в рекламных агентствах и имеют хорошие перспективы дальнейшего профессионального и карьерного роста.

Выпускники по направлению 38.03.02 Менеджмент трудоустраиваются в маркетинговые, экономические, производственно-экономические и аналитические службы организаций различных отраслей, сфер и форм собственности, занятых производством продукции, ее реализацией; готовы к организации индивидуального предпринимательства. Они работают маркетологами, менеджерами, экономистами, руководителями компаний в предприятиях аграрной сферы, государственных финансовых, налоговых и контрольно-ревизионных органах, научно-исследовательских институтах, высших учебных заведениях, например, таких как: АО «Россельхозбанк»; Министерство сельского хозяйства РФ; Федеральная служба государственной статистики; Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области; обучения: АО «Вимм-Билль-Данн», ПАО «Группа «Черкизово», ООО «АПХ «Мираторг», АО МПБК «Очаково» и других организациях.

Раздел 4. Результаты анкетирования представителей работодателей, участвующих в реализации ООП, общие выводы о качестве реализации и предложения по совершенствованию

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Профиль: Маркетинг

В исследовании приняли участие 15 представителей работодателей.

Результаты анкетирования			
Вопросы		Средний балл	Результаты анкетирования, %
1.	Насколько Вы удовлетворены сотрудничеством с данной ОО?	3,9	97,5
2.	Принимаете ли Вы участие в разработке фонда оценочных средств?	3,6	88,5
3.	Сотрудничаете ли Вы с кафедрами в области актуализации и разработки учебных курсов?	3,7	92,5
4.	Сотрудничаете ли Вы в области преподавания и проведения мастер-классов?	3,9	97,5
5.	Принимаете ли Вы обучающихся ООП на практику?	3,8	95,0
6.	*Принимаете ли Вы участие в работе государственной экзаменационной комиссии?	3,2	-
<i>Участие работодателей в реализации ООП Максимальное количество баллов – 24 Минимальное количество баллов при отсутствии контингента на завершающих курсах – 20</i>		18,9	93,5
7.	*Трудоустраиваете ли Вы обучающихся программы по итогам прохождения практики?	3,2	80,5
8.	*Трудоустраиваете ли Вы выпускников программы?	3,2	82,5
<i>Участие работодателей в трудоустройстве выпускников программы Максимальное количество баллов – 8</i>		6,7	83,5
9.	*Как бы Вы оценили качество подготовки выпускников?	3,9	97,5
10.	*Какие компетенции, на Ваш взгляд, недостаточно сформированы у выпускников?	-	-
<i>Удовлетворенность работодателей качеством подготовки выпускников программы Максимальное количество баллов – 4</i>		3,9	97,5

***Вопросы по ООП, имеющей контингент обучающихся на завершающем курсе**

Оценочная шкала результатов анкетирования

Степень удовлетворенности	Процентный интервал удовлетворенности
Неудовлетворенность	до 50 %
Частичная неудовлетворенность	от 50 % до 65 %
Частичная удовлетворенность	от 65 % до 80 %
Полная удовлетворенность	от 80 % до 100 %

Общие выводы по критериям:

1. Полная удовлетворенность по критерию «Участие работодателей в реализации ООП» – 93,5 %.

2. Полная удовлетворенность по критерию «Участие работодателей в трудоустройстве выпускников программы» – 83,5 %.

3. Полная удовлетворенность по критерию «Удовлетворенность работодателей качеством подготовки выпускников программы» – 97,5 %.

4. Рекомендации по совершенствованию качества подготовки обучающихся: расширить многообразие форм дополнительного образования студентов, развивать сетевые программы высшего профессионального образования.

5. В ходе профессиональной подготовки уделить внимание следующим аспектам профессионального профиля: навыкам применения электронного документооборота, организация обучения на дополнительных курсах второму иностранному языку, проверке на плагиат пояснительных записок к курсовым работам/проектам.

Раздел 5. Результаты анкетирования научно-педагогических работников, общие выводы о качестве реализации ООП и предложения по совершенствованию

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Профиль: Маркетинг

В исследовании приняли участие 57 научно-педагогических работников, что составило 90,6 % от количества научно-педагогических работников, реализующих ООП.

Результаты анкетирования			
Вопросы научно-педагогическим работникам анкетизируемой программы		Средний балл	Результаты анкетирования, %
1.	Насколько часто Вы используете современные методики ведения занятий в рамках преподаваемого курса?	4,7	93,0
2.	Как часто вы привлекаетесь к руководству научным содержанием программы магистратуры/аспирантами?	-	-
3.	Удовлетворяет ли Вашим потребностям участие в научных семинарах, конференциях?	4,6	95,0
4.	Как часто Вы публикуетесь в отечественных рецензируемых изданиях?	4,9	98,0
5.	Как часто Вы публикуетесь в зарубежных базах данных?	4,3	87,0
6.	Как часто Вы проходите обучение на курсах повышения квалификации?	4,9	98,0
7.	Оцените качество учебно-методического обеспечения ООП	4,8	94,0
<i>Удовлетворенность условиями реализации программы</i>		28,2	93,9
8.	Насколько Вы удовлетворены условиями организации труда на кафедре и оснащенностью своего рабочего места?	4,5	93,0
9.	Насколько вы удовлетворены качеством аудиторий, помещений кафедр, учебных лабораторий и оборудования?	4,6	96,0
10.	Удовлетворяет ли Вас качество фондов читального зала и библиотеки?	4,9	98,0
11.	Оцените, пожалуйста, качество подключения к ЭБС из любой точки, где есть сеть «Интернет» как внутри ОО, так и вне ее.	4,9	98,0
12.	Оцените, пожалуйста, наполненность ЭБС методическими материалами, учебниками и т.п. для достижения обучающимися предполагаемых результатов обучения по профилю реализуемой программы.	4,8	96,0

13.	Оцените, пожалуйста, качество функционирования ЭИОС	4,7	95,0
14.	Удовлетворяет ли Вас техническая и информационная оснащенность учебного процесса (оборудование для реализации ООП, доступ к базам данных)	4,5	91,0
<i>Удовлетворенность материально-техническим и учебно-методическим обеспечением программы</i>		33,4	95,6
15.	Насколько Вы удовлетворены сочетанием педагогической и исследовательской деятельности	4,6	91,0
16.	Оцените, пожалуйста, доступность информации, касающейся учебного процесса, внеучебных мероприятий	4,9	97,0
17.	Какова Ваша удовлетворенность условиями работы и услугами, имеющимися в ОО?	4,8	95,0
18.	Оцените, пожалуйста, условия организации образовательного процесса по программе в целом	4,7	94,0
<i>Общая удовлетворенность условиями организации образовательного процесса по программе</i>		18,7	93,5

Общие выводы эксперта по критериям:

1. Удовлетворенность условиями реализации программы: Полная удовлетворенность.

2. Удовлетворенность материально-техническим и учебно-методическим обеспечением программы: Полная удовлетворенность.

3. Общая удовлетворенность условиями организации образовательного процесса по программе: Полная удовлетворенность.

Раздел 6. Результаты анкетирования обучающихся, общие выводы о качестве образовательного процесса в целом, отдельных дисциплин и практик, условия реализации ООП и предложения по совершенствованию

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Профиль: Маркетинг

6.1. Результаты анкетирования по оценке качества реализации учебных дисциплин, практик и работы преподавателей

Всего по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность «Маркетинг» обучаются на очной форме обучения – 65 студентов, заочной - 51 студента. В анкетировании приняли участие 106 студентов (91 %).

Результаты анкетирования			
Вопросы о качестве реализации		Средний балл	Результаты анкетирования, %
1.	Дисциплина очень полезна для будущей работы	4,75	94,0
2.	Дисциплина очень полезна для моего общего развития	4,80	93,0
3.	Преподаватель сразу установил ясные и понятные требования к студентам	4,65	91,0
4.	Преподаватель очень много знает в своей предметной области	4,80	94,0
5.	Преподаватель связывает содержание дисциплины с будущей профессией	4,75	97,0
6.	Преподаватель доступно и последовательно излагает материал	4,80	95,0
7.	Преподаватель поддерживает обратную связь с аудиторией	4,85	96,0
8.	Была возможность внеаудиторного общения с преподавателем по учебным и научным вопросам	4,85	95,0
<i>Оценка качества реализации учебных дисциплин и работы преподавателей по ООП</i>			
<i>Максимальное количество баллов – 40</i>		38,3	94,4

Общие выводы и рекомендации по совершенствованию качества реализации учебных дисциплин и практик:

1. Полная удовлетворенность по критерию «Оценка качества реализации учебных дисциплин, практик и работы преподавателей» – 94,4%.

2. Наиболее высокую оценку получили дисциплины: «Экономическая теория» «Менеджмент»; «Теория организации»; «Маркетинг»; «Экономика организаций».

Средний балл «4,9» по пятибалльной шкале, что свидетельствует о полной удовлетворенности студентов качеством реализации учебных дисциплин.

3. Рекомендации по совершенствованию качества подготовки обучающихся:

– сохранить высокий уровень удовлетворенности обучающихся по предметам, обеспечивающим овладение общепрофессиональными и профессиональными компетенциями.

6.2. Результаты оценки удовлетворенности условиями, содержанием, организацией образовательного процесса по программам высшего образования в ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева в соответствии с Приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 31 июля 2020 г. №860

Показатели оценки удовлетворенности условиями, содержанием, организацией образовательного процесса	%
Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на информационных стендах в помещении организации, на сайте (в % от общего числа опрошенных получателей услуг):	84,2
- уровень удовлетворенности информацией на стендах	81,3
- уровень удовлетворенности информацией на сайте	87,1
Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью предоставления услуг организацией (в % от общего числа опрошенных получателей услуг):	84,1
- зоны отдыха	83,0
- наличие и понятность навигации по территории и корпусам	84,9
- наличие и доступность источников питьевой воды на территории вуза	78,6
- наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений	85,4
- санитарное состояние помещений	88,6
Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	75,6
Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги при непосредственном обращении в организацию (работники приемной комиссии, секретариата, учебной части и прочие) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	83,9
Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	84,8
Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	84,6
Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	82,4

Доля получателей услуг, удовлетворенных организационными условиями предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	81,9
Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	81,9
Общая средняя оценка удовлетворенности обучающихся условиями, содержанием, организацией и качеством образовательного процесса	82,6

Общие выводы и рекомендации по совершенствованию условий, содержания, организации образовательного процесса:

1. Полная удовлетворенность по критерию «удовлетворенность условиями, содержанием, организацией образовательного процесса» – 82,6%.

2. Наиболее высокая удовлетворенность отмечается в показателях оценки: удовлетворенность информацией на сайте; удовлетворенность информацией на стендах; удовлетворенность доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия; удовлетворенных комфортом предоставления услуг организацией.

3. Областями для совершенствования являются: повышение доступности услуг для инвалидов, повышение комфортности зон отдыха, обеспечение наличия и доступности источников питьевой воды на территории вуза и понятности навигации по территории и корпусам.

4. Рекомендации по совершенствованию условий, содержания, организации образовательного процесса по программам высшего образования в ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева:

– продолжить косметический ремонт в отдельных корпусах, которые нуждаются в таком виде ремонта,

– осуществить благоустройство территории (добавить велосипедные дорожки и стойки с велосипедами и самокатами, расположить места для отдыха в виде лавочек и т.д.)

– увеличить количество зон отдыха для студентов в корпусах университета;

– оборудовать дополнительные места предоставления питьевой воды.

Д.А.
Б.М. Дашева

Д.А.
С.В. Дурова