

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ –
МСХА имени К.А. ТИМИРЯЗЕВА»
(ФГБОУ ВО РГАУ - МСХА имени К.А. Тимирязева)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе
ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА

имени К.А. Тимирязева

 Е.В. Хохлова

« 28 » августа 2022 г.

ОТЧЕТ

о результатах внутренней оценки качества реализации образовательной программы работодателями, научно-педагогическими работниками, обучающимися по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (направленность – Реклама и связи с общественностью в отрасли (в сфере АПК))

г. Москва, 2022 г.

Содержание

Введение	3
Раздел 1. Прохождение профессионально-общественной аккредитации	6
Раздел 2. Результаты внешней оценки (ФЭПО, Рособрнадзор)	7
Раздел 3. Трудоустройство выпускников	9
Раздел 4. Результаты анкетирования представителей работодателей, участвующих в реализации ООП, общие выводы о качестве реализации и предложения по совершенствованию	11
Раздел 5. Результаты анкетирования научно-педагогических работников, общие выводы о качестве реализации ООП и предложения по совершенствованию	13
Раздел 6. Результаты анкетирования обучающихся, общие выводы о качестве образовательного процесса в целом, отдельных дисциплин и практик, условия реализации ООП и предложения по совершенствованию	15

Введение

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «08» июня 2017 года, №47220, зарегистрированного в Минюсте РФ «29» июня 2017 г., № 47220.

Руководителем основной образовательной программы является и.о. заведующего кафедрой связей с общественностью, речевой коммуникации и туризма, к. филол.н., доцент Гнездилова Е.В.

Направление подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» реализуется в РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева в институте экономике и управления АПК. В институте экономике и управления АПК в настоящее время обучается 1610 студентов по программам бакалавриата, 238 студентов по программам магистратуры и 192 студентов специалитета из всех регионов России, а также стран ближнего и дальнего зарубежья. В том числе по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», направленность «Реклама и связи с общественностью в отрасли (в сфере АПК)» обучаются на очной форме обучения – 99 студентов.

Основными целями внутренней оценки качества реализации образовательной программы являются:

- формирование максимально объективной оценки качества подготовки обучающихся по результатам освоения образовательной программы;
- совершенствование структуры и актуализация содержания реализуемой образовательной программы;
- совершенствование ресурсного обеспечения образовательного процесса;
- повышение компетентности и уровня квалификации педагогических работников образовательной организации, участвующих в реализации образовательной программы;

- повышение мотивации обучающихся к успешному освоению образовательной программы;
- усиление взаимодействия выпускающей кафедры с профильными предприятиями и организациями по вопросам совершенствования образовательного процесса.

Миссия ОП бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленность (профиль) «Реклама и связи с общественностью в отрасли (в сфере АПК)» заключается в подготовке высококвалифицированных специалистов в области рекламы и связей с общественностью, активном участии в коммуникационной деятельности, распространении и использовании новейших фундаментальных и прикладных знаний в сфере коммуникации в целях развития человеческого потенциала и повышения конкурентоспособности российского общества, основанного на знаниях.

Содержание направленности опирается на профессиональные стандарты: Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (уровень бакалавриата), утверждённого приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «08» июня 2017 года, №47220, зарегистрированного в Минюсте РФ «29» июня 2017 г., № 47220. Выпускники, окончившие профиль «Реклама и связи с общественностью в отраслях экономики», согласно профессиональным стандартам, являются также специалистами в сфере коммуникационной деятельности.

Направленность «Реклама и связи с общественностью в отрасли (в сфере АПК)» ориентирован на подготовку высококвалифицированных руководителей и специалистов в сфере рекламы и связей с общественностью, коммуникационной деятельности компаний во всех отраслях экономики, для работы на предприятиях всех форм собственности различного уровня, в консалтинговых компаниях, рекламных и коммуникационных агентствах, отделах по связям с общественностью,

пресс-службах, отделах маркетинга, а также в организациях государственного сектора.

Бакалавр по профилю «Реклама и связи с общественностью» владеет комплексом знаний в области связей с общественностью, теории и практики рекламы, организации и проведении коммуникационных кампаний, медиапланировании, работы современной пресс-службы, исследовательской деятельности в сфере коммуникаций, создании и продвижении коммуникационных продуктов (рекламных текстов и роликов), в создании медиаконтента для интернет-изданий и всех видов средств массовой информации.

Во время обучения студенты направленности участвуют во Всероссийском PR-фестивале «PR- профессия III тысячелетия», международных студенческих конференциях и форумах, конкурсах рекламы.

В рамках освоения образовательной программы бакалавриата выпускные квалификационные работы студенты защищают в формате «Стартап как диплом». Часть дипломов обучающиеся защищают на иностранном языке. ВКР кафедры многие годы занимают призовые места во Всероссийском конкурсе ВКР, проводимом Ассоциацией преподавателей по связям с общественностью России.

Раздел 1. Прохождение профессионально-общественной аккредитации

Профессионально-общественная аккредитация не проводилась.

Раздел 2. Результаты внешней оценки (ФЭПО)

Проект «Федеральный интернет-экзамен в сфере профессионального образования» (ФЭПО) является одной из широко востребованных вузами объективных процедур оценки качества подготовки обучающихся. В условиях модернизации образования и внедрения в образовательный процесс федеральных государственных образовательных стандартов (ФГОС) в ФЭПО реализована технология независимой оценки результатов обучения студентов на основе компетентностного подхода.

В рамках компетентностного подхода ФЭПО предложены уровневая модель педагогических измерительных материалов (ПИМ) и модель оценки результатов обучения студентов для проведения поэтапного анализа достижений обучающихся.

Мониторинг по результатам ФЭПО в рамках компетентностного подхода предназначен для представителей ректората/директората и отражает информацию о результатах тестирования студентов, обучающихся по направлениям подготовки и специальностям, реализующим ФГОС.

В 2021 – 2022 учебном году по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» в ФЭПО-32 проведено сеансов тестирования 56, в ФЭПО-33 – 59.

В рамках компетентностного подхода ФЭПО используется модель оценки результатов обучения, в основу которой положена методология В. П. Беспалько об уровнях усвоения знаний и постепенном восхождении обучающихся по образовательным траекториям (рисунок 2.1).

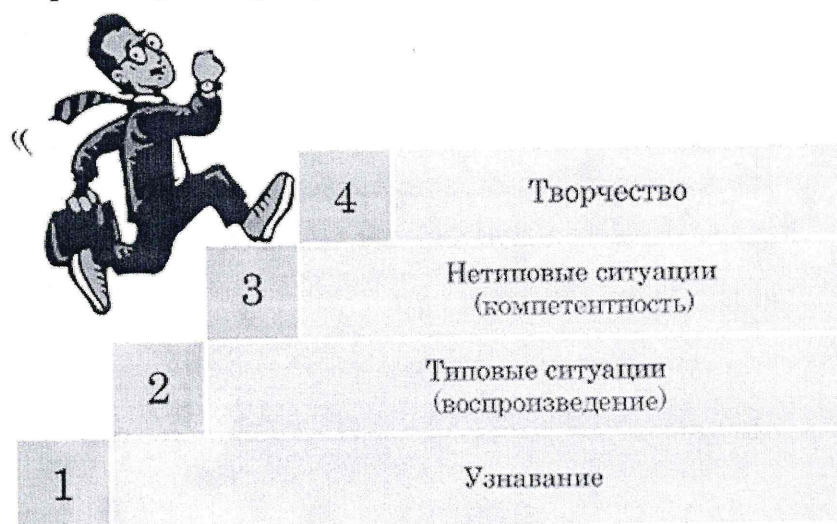


Рисунок 2.1 – Принципы восхождения по методологии В. П. Беспалько

Выделены следующие *уровни* результатов обучения студентов.

Первый уровень. Результаты обучения студентов свидетельствуют об усвоении ими некоторых элементарных знаний основных вопросов по дисциплине.

Допущенные ошибки и неточности показывают, что студенты не овладели необходимой системой знаний по дисциплине.

Второй уровень. Достигнутый уровень оценки результатов обучения показывает, что студенты обладают необходимой системой знаний и владеют некоторыми умениями по дисциплине. Студенты способны понимать и интерпретировать освоенную информацию, что является основой успешного формирования умений и навыков для решения практико-ориентированных задач.

Третий уровень. Студенты продемонстрировали результаты на уровне осознанного владения учебным материалом и учебными умениями, навыками и способами деятельности по дисциплине. Студенты способны анализировать, проводить сравнение и обоснование выбора методов решения заданий в практико-ориентированных ситуациях.

Четвертый уровень. Студенты способны использовать сведения из различных источников для успешного исследования и поиска решения в нестандартных практико-ориентированных ситуациях. Достигнутый уровень оценки результатов обучения студентов по дисциплине является основой для формирования компетенций, соответствующих требованиям ФГОС.

Раздел 3. Трудоустройство выпускников

Выпускники направленности «Реклама и связи с общественностью в отрасли (в сфере АПК)» одинаково хорошо разбираются в следующих видах деятельности: организация и проведение коммуникационных кампаний, написание и редактирование текстов, медиапланирование, организация и проведение мероприятий, организация работы отделов рекламы и связей с общественностью, организация и проведение рекламных кампаний, разработка проектов бренд-коммуникаций. В спектре их умений – определение эффективности коммуникационной деятельности, основы стратегического планирования, организационные навыки по проведению коммуникационных кампаний. Подобные знания и навыки выпускников данной специальности позволяют им претендовать на престижную работу в крупных организациях. Выпускники направленности «Реклама и связи с общественностью в отраслях экономики» пользуются стабильным спросом на рынке труда.

Востребованность выпускников по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью на протяжении последних лет остается стабильно высокой и варьируется от 76 % до 97 % (табл. 3.1). Примерно половина начинает свою деловую карьеру во время обучения. После окончания бакалавриата часть выпускников продолжает дальнейшее обучение в магистратуре.

Таблица 3.1 – Трудоустройство выпускников по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью за 2021-2022 учебный год

Код, шифр группы научных специальностей	Наименование профессии, специальности, направления подготовки наименование группы научных специальностей	2021-2022 учебный год		
		Количество выпускников	Направлено на места трудоустройства	Количество трудоустроенных выпускников
42.03.01	Реклама и связи с общественностью	23	3	19

Возможности трудоустройства для данных специалистов весьма обширны: они начинают трудовую деятельность в качестве менеджера по рекламе, SMM-

специалиста, специалиста по связям с общественностью, специалиста по бренд-коммуникациям, ивент-менеджера, сотрудника пресс-службы, контент-менеджера.

Выпускники по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью трудоустраиваются в коммуникационные и рекламные агентства, отделы по связям с общественностью, пресс-службы, отдела маркетинга, информационные агентства и редакции средств массовой информации; готовы к организации индивидуального предпринимательства. Они работают ивент-менеджерами, специалистами по рекламе и связям с общественности, бренд-менеджерами, редакторами информационных агентств, менеджерами отделов маркетинга, руководителями отделов по связям с общественностью в предприятиях аграрной сферы, государственных организациях, научно-исследовательских институтах, высших учебных заведениях, например, таких как: МИА Россия сегодня, АО «Россельхозбанк»; Министерство сельского хозяйства РФ; группа компаний ЭкоНива, Коммуникационное агентство «Полезные связи»; коммуникационное агентство iMARS, пресс-служба РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева. и других организациях.

Раздел 4. Результаты анкетирования представителей работодателей, участвующих в реализации ООП, общие выводы о качестве реализации и предложения по совершенствованию

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: Реклама и связи с общественностью в отрасли (в сфере АПК)

В исследовании приняли участие 15 представителей работодателей.

Результаты анкетирования			
Вопросы		Средний балл	Результаты анкетирования, %
1.	Насколько Вы удовлетворены сотрудничеством с данной ОО?	3,9	97,5
2.	Принимаете ли Вы участие в разработке фонда оценочных средств?	3,5	87,5
3.	Сотрудничаете ли Вы с кафедрами в области актуализации и разработки учебных курсов?	3,7	92,5
4.	Сотрудничаете ли Вы в области преподавания и проведения мастер-классов?	3,9	97,5
5.	Принимаете ли Вы обучающихся ООП на практику?	3,8	95,0
6.	*Принимаете ли Вы участие в работе государственной экзаменационной комиссии?	3,2	-
<i>Участие работодателей в реализации ООП</i> <i>Максимальное количество баллов – 24</i> <i>Минимальное количество баллов при отсутствии контингента на завершающих курсах – 20</i>		18,8	94,0
7.	*Трудоустраиваете ли Вы обучающихся программы по итогам прохождения практики?	3,2	80,0
8.	*Трудоустраиваете ли Вы выпускников программы?	3,2	82,5
<i>Участие работодателей в трудоустройстве выпускников программы</i> <i>Максимальное количество баллов – 8</i>		6,5	81,3
9.	*Как бы Вы оценили качество подготовки выпускников?	3,9	97,5
10.	*Какие компетенции, на Ваш взгляд, недостаточно сформированы у выпускников?	-	-
<i>Удовлетворенность работодателей качеством подготовки выпускников программы</i> <i>Максимальное количество баллов – 4</i>		3,9	97,5

*Вопросы по ООП, имеющей контингент обучающихся на завершающем курсе

Оценочная шкала результатов анкетирования

Степень удовлетворенности	Процентный интервал удовлетворенности
Неудовлетворенность	до 50 %
Частичная неудовлетворенность	от 50 % до 65 %
Частичная удовлетворенность	от 65 % до 80 %
Полная удовлетворенность	от 80 % до 100 %

Общие выводы по критериям:

1. Полная удовлетворенность по критерию «Участие работодателей в реализации ООП» – 94,0 %.
2. Полная удовлетворенность по критерию «Участие работодателей в трудоустройстве выпускников программы» – 81,3 %.
3. Полная удовлетворенность по критерию «Удовлетворенность работодателей качеством подготовки выпускников программы» – 97,5 %.
4. Рекомендации по совершенствованию качества подготовки обучающихся: расширить многообразие форм дополнительного образования студентов, развивать сетевые программы высшего профессионального образования.
5. В ходе профессиональной подготовки уделить внимание следующим аспектам профессионального профиля: навыкам применения электронного документооборота, организация обучения на дополнительных курсах второму иностранному языку, проверке на плагиат пояснительных записок к курсовым работам/проектам.

Раздел 5. Результаты анкетирования научно-педагогических работников, общие выводы о качестве реализации ООП и предложения по совершенствованию

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: Реклама и связи с общественностью в отрасли (в сфере АПК)

В исследовании приняли участие 58 научно-педагогических работников, что составило 90,6 % от количества научно-педагогических работников, реализующих ООП.

Результаты анкетирования			
Вопросы научно-педагогическим работникам анкетизируемой программы		Средний балл	Результаты анкетирования, %
1.	Насколько часто Вы используете современные методики ведения занятий в рамках преподаваемого курса?	4,7	94,0
2.	Как часто вы привлекаетесь к руководству научным содержанием программы магистратуры/аспирантами?	-	-
3.	Удовлетворяет ли Вашим потребностям участие в научных семинарах, конференциях?	4,6	92,0
4.	Как часто Вы публикуетесь в отечественных рецензируемых изданиях?	4,9	98,0
5.	Как часто Вы публикуетесь в зарубежных базах данных?	4,3	86,0
6.	Как часто Вы проходите обучение на курсах повышения квалификации?	4,9	98,0
7.	Оцените качество учебно-методического обеспечения ООП	4,7	92,0
<i>Удовлетворенность условиями реализации программы</i>		<i>28,1</i>	<i>93,7</i>
8.	Насколько Вы удовлетворены условиями организации труда на кафедре и оснащенностью своего рабочего места?	4,6	92,0
9.	Насколько вы удовлетворены качеством аудиторий, помещений кафедр, учебных лабораторий и оборудования?	4,7	94,0
10.	Удовлетворяет ли Вас качество фондов читального зала и библиотеки?	4,9	98,0
11.	Оцените, пожалуйста, качество подключения к ЭБС из любой точки, где есть сеть «Интернет» как внутри ОО, так и вне ее.	4,9	98,0
12.	Оцените, пожалуйста, наполненность ЭБС методическими материалами, учебниками и т.п. для достижения обучающимися предполагаемых результатов обучения по профилю реализуемой программы.	4,8	96,0

13.	Оцените, пожалуйста, качество функционирования ЭИОС	4,8	96,0
14.	Удовлетворяет ли Вас техническая и информационная оснащенность учебного процесса (оборудование для реализации ООП, доступ к базам данных)	4,5	90,0
<i>Удовлетворенность материально-техническим и учебно-методическим обеспечением программы</i>		33,2	94,9
15.	Насколько Вы удовлетворены сочетанием педагогической и исследовательской деятельности	4,5	90,0
16.	Оцените, пожалуйста, доступность информации, касающейся учебного процесса, внеучебных мероприятий	4,8	96,0
17.	Какова Ваша удовлетворенность условиями работы и услугами, имеющимися в ОО?	4,7	94,0
18.	Оцените, пожалуйста, условия организации образовательного процесса по программе в целом	4,7	94,0
<i>Общая удовлетворенность условиями организации образовательного процесса по программе</i>		18,7	93,5

Общие выводы эксперта по критериям:

1. Удовлетворенность условиями реализации программы: Полная удовлетворенность.

2. Удовлетворенность материально-техническим и учебно-методическим обеспечением программы: Полная удовлетворенность.

3. Общая удовлетворенность условиями организации образовательного процесса по программе: Полная удовлетворенность.

Раздел 6. Результаты анкетирования обучающихся, общие выводы о качестве образовательного процесса в целом, отдельных дисциплин и практик, условия реализации ООП и предложения по совершенствованию

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: Реклама и связи с общественностью в отрасли в сфере АПК)

3.1. Результаты анкетирования по оценке качества реализации учебных дисциплин, практик и работы преподавателей

Всего по направлению подготовки 42.03.01 Экономика обучается 99 студентов очной формы обучения. В анкетировании приняли участие 94 студента (95 %).

Результаты анкетирования			
Вопросы о качестве реализации		Средний балл	Результаты анкетирования, %
1.	Дисциплина очень полезна для будущей работы	4,85	97,0
2.	Дисциплина очень полезна для моего общего развития	4,70	94,0
3.	Преподаватель сразу установил ясные и понятные требования к студентам	4,65	93,0
4.	Преподаватель очень много знает в своей предметной области	4,90	98,0
5.	Преподаватель связывает содержание дисциплины с будущей профессией	4,85	97,0
6.	Преподаватель доступно и последовательно излагает материал	4,70	94,0
7.	Преподаватель поддерживает обратную связь с аудиторией	4,65	93,0
8.	Была возможность внеаудиторного общения с преподавателем по учебным и научным вопросам	4,70	94,0
<i>Оценка качества реализации учебных дисциплин и работы преподавателей по ООП</i>			
<i>Максимальное количество баллов – 40</i>		38,0	95,0

Общие выводы и рекомендации по совершенствованию качества реализации учебных дисциплин и практик:

1. Полная удовлетворенность по критерию «Оценка качества реализации учебных дисциплин, практик и работы преподавателей» – 95,0%.

2. Наиболее высокую оценку получили дисциплины: «Работа с текстами в рекламе и СО»; «Теория и практика связей с общественностью»; «Медиапланирование»; «Пресс-служба»; «Теория и практика

медиакommunikаций». Средний балл «4,9» по пятибалльной шкале, что свидетельствует о полной удовлетворенности студентов качеством реализации учебных дисциплин.

3. Рекомендации по совершенствованию качества подготовки обучающихся:
 – сохранить высокий уровень удовлетворенности обучающихся по предметам, обеспечивающим овладение общепрофессиональными и профессиональными компетенциями.

3.2. Результаты оценки удовлетворенности условиями, содержанием, организацией образовательного процесса по программам высшего образования в ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева в соответствии с Приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 31 июля 2020 г. №860

Показатели оценки удовлетворенности условиями, содержанием, организацией образовательного процесса	%
Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на информационных стендах в помещении организации, на сайте (в % от общего числа опрошенных получателей услуг):	84,2
- уровень удовлетворенности информацией на стендах	81,3
- уровень удовлетворенности информацией на сайте	87,1
Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью предоставления услуг организацией (в % от общего числа опрошенных получателей услуг):	84,1
- зоны отдыха	83,0
- наличие и понятность навигации по территории и корпусам	84,9
- наличие и доступность источников питьевой воды на территории вуза	78,6
- наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений	85,4
- санитарное состояние помещений	88,6
Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	75,6
Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги при непосредственном обращении в организацию (работники приемной комиссии, секретариата, учебной части и прочие) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	83,9
Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	84,8
Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	84,6

Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	82,4
Доля получателей услуг, удовлетворенных организационными условиями предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	81,9
Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	81,9
Общая средняя оценка удовлетворенности обучающихся условиями, содержанием, организацией и качеством образовательного процесса	82,6

Общие выводы и рекомендации по совершенствованию условий, содержания, организации образовательного процесса:

1. Полная удовлетворенность по критерию «удовлетворенность условиями, содержанием, организацией образовательного процесса» – 82,6%.

2. Наиболее высокая удовлетворенность отмечается в показателях оценки: удовлетворенность информацией на сайте; удовлетворенность информацией на стендах; удовлетворенность доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия; удовлетворенных комфортностью предоставления услуг организацией.

3. Области для совершенствования являются: повышение доступности услуг для инвалидов, повышение комфортности зон отдыха, обеспечение наличия и доступности источников питьевой воды на территории вуза и понятности навигации по территории и корпусам.

4. Рекомендации по совершенствованию условий, содержания, организации образовательного процесса по программам высшего образования в ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева:

- продолжить косметический ремонт в отдельных корпусах, которые нуждаются в таком виде ремонта,

- осуществить благоустройство территории (добавить велосипедные дорожки и стойки с велосипедами и самокатами, расположить места для отдыха в виде лавочек и т.д.)

- увеличить количество зон отдыха для студентов в корпусах университета;

- оборудовать дополнительные места предоставления питьевой воды.

Дал
Б.М. Асмирова

Дур
С.В. Бурова