

УТВЕРЖДАЮ:

И.о. Директора технологического
институтаС.А. Бредихин
"30" августа 2022 г.

**Лист актуализации рабочей программы дисциплины
Б1.В.17 «Теория конъюнктуры агропродовольственного рынка»
для подготовки бакалавров**

Направление: 19.03.03 Продукты питания животного происхождения

Направленность: «Технология молока и мясных продуктов»

Курс 4

Семестр 8

Форма обучения: очная

Год начала подготовки: 2021

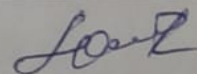
В рабочую программу для 2022 г. начала подготовки внести следующие изменения:

1. Вместо направленности «Технология молока и мясных продуктов» указать новую направленность «Технология мясных, молочных и рыбных производств».
2. Внести изменения по компетенциям дисциплины:

№ п/п	Код компетенции	Содержание компетенции (или её части)	Индикаторы компетенций ¹	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
				знать	уметь	владеть
1.	УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1 Обладает базовыми знаниями об основных законах и закономерностях функционирования экономики; основах экономической теории, необходимых для решения профессиональных и социальных задач в условиях цифровой трансформации	Понятийный аппарат экономической науки, базовые принципы функционирования экономики, цели и механизмы основных видов социальной экономической политики задач в условиях цифровой трансформации	Использовать методы экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели	Владение знанием теоретических принципов функционирования современной экономики, основ функционирования собственного бизнеса, способов участия государства в формировании личного благосостояния граждан
2	ПКос-5	Способен организовывать и контролировать производство продукции из сырья	ПКос-5.4 Анализирует и обобщает результаты исследований для составления обзоров, отчетов и	Знать основные методики по тематике исследований, значение научных исследований для производства продуктов питания	Анализировать полученные результаты и использовать их для публичных выступлений написания	Методами определения основных качественных показателей сырья и готовой продукции по тематике

	и контролировать производство продукции из сырья животного происхождения	обобщает результаты исследований для составления обзоров, отчетов и научных публикаций по вопросам производства продуктов питания животного происхождения	исследований, значение научных исследований для производства продуктов питания животного происхождения	результаты и использовать их для публичных выступлений написания публикаций, отчетов, элементы работ по внедрению новых разработок в производство	основных качественных показателей сырья и готовой продукции по тематике исследований, готовностью к участию в работах по внедрению новых разработок
--	--	---	--	---	---

Разработчик: Джанчарова Г.К., к.э.н., доцент
(ФИО, ученая степень, ученое звание)



«19» августа 2022г.

ОМД пересмотрены и одобрены на заседании кафедры политической экономии протокол № 01 от «29» августа 2022г.



МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ –
МСХА имени К.А. ТИМИРЯЗЕВА»
(ФГБОУ ВО РГАУ - МСХА имени К.А. Тимирязева)

Институт экономики и управления АПК
Кафедра политической экономии

УТВЕРЖДАЮ:

И.о. директора технологического институ-
та



С.А. Бредихин

2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**Б1.В. 17 «Теория конъюнктуры агропродовольст-
венного рынка»**

для подготовки бакалавров

ФГОС ВО

Направление: 19.03.03 Продукты питания животного происхождения
Направленность: «Технология молока и мясных продуктов».

Курс 4

Семестр 8

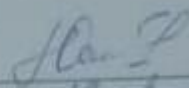
Форма обучения: очная

Год начала подготовки: 2021

Москва, 2021

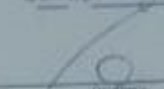
Разработчик: Джанчарова Г.К., к.э.н., доцент

(Ф.И.О., ученые степени, ученые звания)


«26» августа 2021 г.

Рецензент: Корольков А.Ф., к.э.н., доцент

(Ф.И.О., ученые степени, ученые звания)


«31» 08 2021 г.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО, по направлению подготовки 19.03.03 Продукты питания животного происхождения и учебного плана 2021 года начала подготовки по данному направлению.

Программа обсуждена на заседании кафедры _____
протокол № 01 от «26» августа 2021 г.

Зав. кафедрой политической экономии
Джанчарова Г.К., к.э.н., доцент

(Ф.И.О., ученые степени, ученые звания)


«26» августа 2021 г.

Согласовано:

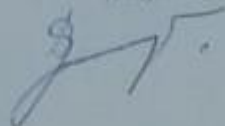
Председатель учебно-методической комиссии

Технологического института Дунченко Н.И., д.т.н., профессор

(Ф.И.О., ученые степени, ученые звания)

(подпись)


Протокол №1


«01» 08 2021 г.

И.о. заведующего выпускающей кафедрой Грикшас Е.А., д.с.-х.н., профессор

(Ф.И.О., ученые степени, ученые звания)

(подпись)


«30» августа 2021 г.

Зав. отделом комплектования ЦНБ

 Гришова С.В.
(подпись)

СОДЕРЖАНИЕ

АННОТАЦИЯ.....	4
1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ.....	4
3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЁННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	5
4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	7
4.1 РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ТРУДОЁМККОСТИ ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВИДАМ РАБОТ ПО СЕМЕСТРАМ.....	7 7
4.2 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	7
4.3 ЛЕКЦИИ/ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ	11
5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ.....	16
6. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	17
6.1. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности.....	17
ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЗАЧЕТУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	20
6.2. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ	22
7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	22
7.1. ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА	22
7.3. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ	23
8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	24
9. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	25
10. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ СТУДЕНТАМ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.....	25
11. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПРЕПОДАВАТЕЛЯМ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	26

Аннотация

Рабочей программы учебной дисциплины

Б1.В.17 «Теория конъюнктуры агропродовольственного рынка»

для подготовки бакалавра по направлению 19.03.03 Продукты питания животного происхождения направленности «Технология молочных и мясных продуктов».

Цель освоения дисциплины: является освоение студентами теоретических и практических знаний, формирования экономического мышления, общекультурных и личностных качеств, приобретение умений и навыков в области экономики, способность применять их в сфере будущей профессиональной деятельности.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина включена в базовую часть Б1.В.17 учебного плана по направлению подготовки 19.03.03 Продукты питания животного происхождения

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-10; ПКос-8.

Краткое содержание дисциплины: состоит из восьми тем охватывает круг вопросов, связанных с основными теоретическими и практическими особенностями функционирования, как отдельных субъектов рынка, так и национальной экономики в целом.

Общая трудоёмкость дисциплины: составляет 2 зачётные единицы, 72 часа.

Промежуточный контроль: зачет.

1. Цель освоения дисциплины

Целью дисциплины «Теория конъюнктуры агропродовольственного рынка» является освоение студентами теоретических и практических знаний, формирования экономического мышления, общекультурных и личностных качеств, приобретение умений и навыков в области экономики, способность применять их в сфере будущей профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в учебном процессе

Дисциплина «Теория конъюнктуры агропродовольственного рынка» включена в обязательный перечень дисциплин учебного плана базовой части и реализуется в соответствии с требованиями ФГОС, ОПОП ВО и Учебного плана по направлению 19.03.03 Продукты питания животного происхождения Предшествующими дисциплинами, дающими определенный уровень экономических знаний, являются предметы социально-гуманитарных наук: социология, политология, история.

Знания, полученные студентами при изучении дисциплины «Теория конъюнктуры агропродовольственного рынка», являются основополагающей для изучения следующих дисциплин: «Экономика и управление

предприятием по производству продуктов питания животного происхождения», «Менеджмент», «Экономика предприятия по производству продуктов питания животного происхождения».

Особенностью дисциплины является то, что она направлена на формирование мировоззрения, компетенций, позволяющих студенту на основе знания базовых экономических понятий и законов объективно оценивать социально-экономические процессы, вырабатывать умение и навыки экономического мышления.

Рабочая программа дисциплины «Теория конъюнктуры агропродовольственного рынка» для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается индивидуально с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся компетенций, представленных в таблице 1.

Таблица 1

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

№ п/п	Код компетенции	Содержание компетенции (или её части)	Индикаторы компетенций ¹	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
				знать	уметь	владеть
1.	УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1 Обладает базовыми знаниями об основных законах и закономерностях функционирования экономики; основах экономической теории, необходимых для решения профессиональных и социальных задач.	Понятийный аппарат экономической науки, базовые принципы функционирования экономики, цели и механизмы основных видов социальной экономической политики	Использовать методы экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели	Владение знанием теоретических принципов функционирования современной экономики, основ функционирования собственного бизнеса, способов участия государства в формировании личного благосостояния граждан
2	ПКос-8	Способен измерять, наблюдать и составлять описания проводимых исследований, проводить исследования по заданной методике и анализировать результаты, обобщать	ПКос-8.4 Анализирует и обобщает результаты исследований для составления обзоров, отчетов и научных публикаций по вопросам производства продуктов питания животного	Знать основные методики по тематике исследований, значение научных исследований для производства продуктов питания животного происхождения	Анализировать полученные результаты и использовать их для публичных выступлений написания публикаций, отчетов, элементы работ по внедрению новых разработок в производство	Методами определения основных качественных показателей сырья и готовой продукции по тематике исследований, готовностью к участию в работах по внедрению новых разработок

¹ Индикаторы компетенций берутся из Учебного плана по направлению подготовки бакалавра /специалиста/магистра». Каждый индикатор раскрывается через «знать», «уметь», «владеть».

	данные для составления обзоров, отчетов и научных публикаций, участвовать во внедрении результатов исследований и разработок по технологии продуктов питания животного происхождения	происхождения			
--	--	---------------	--	--	--

4. Структура и содержание дисциплины

4.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зач.ед. (72 часа), их распределение по видам работ и по семестрам представлено в таблице 2.

Таблица 2

Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам

Вид учебной работы	Трудоёмкость	
	час.	в т.ч. по семестрам
		№8
Общая трудоёмкость дисциплины по учебному плану	72/4	72/4
1. Контактная работа:	36,25/4	36,25/4
Аудиторная работа	36/4	36/4
<i>в том числе:</i>		
<i>лекции (Л)</i>	12	12
<i>практические занятия (ПЗ)</i>	24/4	24/4
<i>контактная работа на промежуточном контроле (КРА)</i>	0,25	0,25
2. Самостоятельная работа (СРС)	35,75	35,75
<i>реферат</i>	10	10
<i>подготовка к контрольной работе</i>	8	8
<i>самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к практическим занятиям и т.д.)</i>	17,75	17,75
Вид промежуточного контроля:	Зачет	

4.2 Содержание дисциплины

Таблица 3

Тематический план учебной дисциплины

Наименование разделов и тем дисциплин (укрупнено)	Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СР
		Л	ПЗ	ПКР	
Тема 1. Теория отраслевых рынков: содержание, задачи, предмет изучения	8,0	2	2		4,0
Тема 2. Циклы конъюнктуры агропродовольственного рынка	10,0	2	2		6,0
Тема 3. Особенности формирования и регулирования рыночной конъюнктуры на этапе ненасыщенного агропродовольственного рынка	9,0	1	4		4,0
Тема 4. Земля как особый фактор производства и ее влияние на издержки производства и ценообразование в сельском хозяйстве	11,0	1	4		6,0
Тема 5. Особенности формирования и	8,0	2	2/2		4,0

Наименование разделов и тем дисциплин (укрупнено)	Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СР
		Л	ПЗ	ПКР	
регулирования конъюнктуры агропродовольственного рынка на этапе его неполного насыщения. Политика государственно-рыночного регулирования					
Тема 6. Проблема перепроизводства и агропродовольственная политика государства на этапе полного насыщения внутреннего рынка. Политика рыночного либерализма	7,0	1	2/2		4,0
Тема 7. Особенности формирования и антициклического регулирования конъюнктуры агропродовольственного рынка России в условиях экономического кризиса 90-х гг. XX века	9,0	1	4		4,0
Тема 8. Особенности формирования и регулирования конъюнктуры агропродовольственного рынка России в условиях его послекризисного роста и в фазе насыщения	9,75	2	4		3,75
<i>контактная работа на промежуточном контроле (КРА)</i>	0,25			0,25	
Всего за 8 семестр	72	12	24/4	0,25	35,75
Итого по дисциплине	72	12	24/4	0,25	35,75

Тема 1. Теория отраслевых рынков: содержание, задачи, предмет изучения

Теория отраслевых рынков как новое научное направление и учебная дисциплина. научное направление экономической науки .Теория организации отраслевых рынков -“Industrial Economics” или “Industrial Organization”. Два раздела «Теория организации отраслевых рынков»: 1. «Общая теория организации отраслевых рынков». 2. «Теория организации отдельных отраслевых рынков».

«Теория эволюции конъюнктуры агропродовольственного рынка» как один из вариантов «Теории организации отдельных отраслевых рынков». Значение курса для подготовки бакалавров, специалистов и магистров в вузах аграрного профиля. Предмет и задачи курса «Теория эволюции конъюнктуры агропродовольственного рынка»

Тема 2. Циклы конъюнктуры агропродовольственного рынка

Теория конъюнктуры Н.Д. Кондратьева. Экономические циклы, экономическая и рыночная конъюнктура. Три уровня равновесия в динамике экономической конъюнктуры.

Циклические колебания конъюнктуры в локальном и глобальном масштабах. Циклические волны развития агропродовольственного рынка в долгосрочном периоде: сущность, этапы и критерии периодизации. Критерии периодизации долгосрочных колебаний конъюнктуры агропродовольственного рынка.

Тема 3. Особенности формирования и регулирования рыночной конъюнктуры на этапе ненасыщенного агропродовольственного рынка

Ненасыщенный рынок продовольствия. Этап экспансии (этап роста). Динамика спроса, предложения и факторы их определяющие

Специфика конкурентного механизма ценообразования и ее влияние на процесс образования земельной ренты. Тренд точек фактического рыночного равновесия. Тренд конкурентного эффективного равновесия. Фактическая рыночная равновесная цена. Цена конкурентного эффективного равновесия

Межотраслевые барьеры перелива капиталов и входа фирм в сельское хозяйство. Экономическая рента. Земельная рента. Абсолютная земельная рента. Барьеры входа в отрасль. Барьеры выхода из отрасли. Нестратегические и стратегические барьеры. Специфические для сельского хозяйства барьеры входа в отрасль.

Тема 4. Земля как особый фактор производства и ее влияние на издержки производства и ценообразование в сельском хозяйстве

Земля как фактор производства. Предельная производительность факторов производства. Отдача земли и других факторов производства и их влияние на рыночную конъюнктуру. Закон «убывающей плодородия почвы (повышения предельных издержек)» Т. Мальтуса. Максимизация отдачи ресурсов. Предельная производительность факторов производства.

Особенности ценообразования на сельскохозяйственную продукцию по предельным затратам на худших участках земли. Предельный доход. Предельные издержки. Рыночная стоимость сельскохозяйственной продукции. Индивидуальная стоимость сельскохозяйственной продукции.

Тема 5. Особенности формирования и регулирования конъюнктуры агропродовольственного рынка на этапе его неполного насыщения. Политика государственно-рыночного регулирования

Этап неполного насыщения потребностей. Особенности формирования спроса и предложения. Низкая эластичность спроса по доходам. Неблагоприятная конъюнктура на агропродовольственном рынке.

Замедление спроса при ускоренном росте предложения. Теория трудопотребительского баланса А.В. Чаянова. Проблема диспаритета цен. Имобильность ресурсов в сельском хозяйстве. Барьеры выхода из сельского хозяйства.

Аграрные кризисы перепроизводства. Относительное перепроизводство. Кейнсианская политика расширения спроса (политика экспансии). Политика поддерживаемых цен и доходов фермеров. Прямая и косвенная поддержка спроса населения на продовольствие. Задачи и методы государственно-рыночного регулирования агропродовольственного рынка

Тема 6. Проблема перепроизводства и агропродовольственная политика государства на этапе полного насыщения внутреннего рынка. Политика рыночного либерализма

Насыщенный рынок продовольствия. Особенности формирования спроса и предложения. Специфика рыночной конъюнктуры. Абсолютное перепроизводство.

Новый этап развития конъюнктуры мирового агропродовольственного рынка в начале 21-го века.

Обострение проблемы перепроизводства в условиях государственной поддержки агропродовольственной экономики. Политика государственной поддержки и регулирования сельского хозяйства. Политика рыночного либерализма. Антициклическое регулирование агропродовольственного рынка.

Смена ориентиров и направлений в агропродовольственной политике государства. Политика рыночного либерализма. Конъюнктура на мировом рынке агропродовольствия. Последствия политики поддерживаемых цен. Политика сдерживания и сокращения предложения. Политика компенсационных платежей. Поддержка развития сельских территорий

Тема 7. Особенности формирования и антициклического регулирования конъюнктуры агропродовольственного рынка России в условиях экономического кризиса 90-х гг. XX века

Особенности конъюнктуры агропродовольственного рынка России. Уровень насыщения потребностей российского агропродовольственного рынка. Конъюнктура агропродовольственного рынка РФ в начале 90-е годов. Диспаритет цен на агропродовольственном рынке.

Антициклическое регулирование агропродовольственного рынка в фазе кризиса. Фазы конъюнктурного цикла. Селективная политика регулирования спроса. Экспансионистская политика государства по расширению спроса на продовольствие.

Тема 8. Особенности формирования и регулирования конъюнктуры агропродовольственного рынка России в условиях его послекризисного

роста и в фазе насыщения

Уровень и динамика спроса на рынке продовольствия. Конъюнктура агропродовольственного рынка в фазе роста. Особенность действия закона спроса на рынке продовольствия России по сравнению с рынками индустриально развитых государств Запада.

Особенности формирования и регулирования предложения на агропродовольственном рынке. Неэластичность предложения (производства) продовольствия. Динамика абсолютных и относительных цен на рынке сельскохозяйственной продукции.

Изменение ценовой конъюнктуры мирового рынка продовольствия в начале 21-го века. Ценовые шоки.

Особенности формирования и государственного регулирования конъюнктуры агропродовольственного рынка России при переходе к фазе насыщения потребностей. Конъюнктура агропродовольственного рынка в фазе насыщения. Закон Кинга. Политика стабилизации конъюнктуры (политика создания «буферных» запасов). Специфика конъюнктуры рынка зерна и политика ее стабилизации. Изменение конъюнктуры продовольственного рынка и его государственное регулирование в условиях членства России в ВТО.

4.3 Лекции/Практические занятия

Таблица 4

Содержание лекций/практических занятий и контрольные мероприятия

№ п/п	№ и название раздела, темы	№ и название лекций/практических занятий	Формируемые компетенции	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов
					36
1.	Тема 1. Теория отраслевых рынков: содержание, задачи, предмет изучения	Лекция № 1 «Эволюция предмета экономической теории»	УК-10; ПКос-8.		2
		Практическое занятие №1 «Предмет и задачи курса «Теория эволюции агропродовольственного рынка»	УК-10; ПКос-8.	Вопросы-ответы-дискуссия	2
2.	Тема 2. . Циклы	Лекция № 2 «Рыночный	УК-10;		2

№ п/п	№ и название раздела, темы	№ и название лекций/ практических занятий	Формируемые компетенции	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов
	конъюнктуры агропродовольственного рынка	механизм и его элементы»	ПКос-8.		
		Практическое занятие №2 «Циклы конъюнктуры агропродовольственного рынка: сущность, особенности, этапы»	УК-10; ПКос-8.	Обсуждение. Решение нестандартных задач, выполнение упражнений.	2
3.	Тема 3. Особенности формирования и регулирования рыночной конъюнктуры на этапе ненасыщенного агропродовольственного рынка	Лекция № 3 «Теория производства и предельной производительности ресурсов»	УК-10; ПКос-8.		1
		Практическое занятие №3,4 «Ненасыщенный рынок продовольствия. Специфика конкурентного механизма ценообразования»	УК-10; ПКос-8.	Разбор проблемных ситуаций. Выводы с обоснованием.	4
4.	Тема 4. Земля как особый фактор производства и ее влияние на издержки производства и ценообразование в сельском хозяйстве	Лекция № 3 «Издержки производства и прибыль фирмы»	УК-10; ПКос-8.		1
		Практическое занятие №4,5 Земля как фактор производства. Особенности ценообразования на сельскохозяйственную продукцию»	УК-10; ПКос-8.	Разбор формы case-studies, открытые вопросы в контрольной работе.	4
5.	Тема 5. Особенности формирования и	Лекция № 5 «Конкуренция. Максимизация прибыли и	УК-10; ПКос-8.		2

№ п/п	№ и название раздела, темы	№ и название лекций/ практических занятий	Формируемые компетенции	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов
	агропродовольственного рынка России в условиях экономического кризиса 90-х гг. XX века	Практическое занятие №6,7 «Особенности конъюнктуры агропродовольственного рынка России»	УК-10; ПКос-8.	Умение использовать теоретические знания для анализа прикладных проблем, шкала мнений, выводы.	
8.	Тема 8. Особенности формирования и регулирования конъюнктуры агропродовольственного рынка России в условиях его послекризисного роста и в фазе насыщения	Лекция № 6 «Рынок земли. Экономическая рента, цена земли» Практическое занятие № 8,9 «Особенности формирования и регулирования спроса и предложения на агропродовольственном рынке»	УК-10; ПКос-8.	Обсуждение. Метод «Мозговой штурм». Решение нестандартных задач, выполнение упражнений. Тестирование	2 4

Таблица 5

Перечень вопросов для самостоятельного изучения дисциплины

№ п/п	№ и название раздела и темы	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения
Раздел 1 - «Введение в экономическую теорию. Микроэкономика»		
1.	Тема 1. Теория отраслевых рынков: содержание, задачи, предмет изучения	1.1. Теория отраслевых рынков как новое научное направление и учебная дисциплина. 1.2. Предмет и задачи курса «Теория эволюции конъюнктуры агропродовольственного рынка»

		(УК-10; ПКос-8.
2.	Тема 2. Циклы конъюнктуры агропродовольственного рынка	2.1. Экономические циклы, экономическая и рыночная конъюнктура 2.2. Циклические волны развития агропродовольственного рынка в долгосрочном периоде: сущность, этапы и критерии периодизации (УК-10; ПКос-8)
3.	Тема 3. Особенности формирования и регулирования рыночной конъюнктуры на этапе ненасыщенного агропродовольственного рынка	3.1. Динамика спроса, предложения и факторы их определяющие 3.2. Специфика конкурентного механизма ценообразования и ее влияние на процесс образования земельной ренты 3.3. Межотраслевые барьеры перелива капиталов и входа фирм в сельское хозяйство (УК-10; ПКос-8)
4.	Тема 4. Земля как особый фактор производства и ее влияние на издержки производства и ценообразование в сельском хозяйстве	4.1. Отдача земли и других факторов производства и их влияние на рыночную конъюнктуру 4.2. Особенности ценообразования по предельным затратам на худших участках земли. (УК-10; ПКос-8)
5.	Тема 5. Особенности формирования и регулирования конъюнктуры агропродовольственного рынка на этапе его неполного насыщения. Политика государственно-рыночного регулирования	5.1. Особенности формирования спроса и предложения. 5.2. Замедление спроса при ускоренном росте предложения. Проблема диспаритета цен 5.3. Аграрные кризисы перепроизводства. Государственная политика расширения спроса на агропродовольственном рынке (УК-10; ПКос-8).
6.	Тема 6. Проблема перепроизводства и агропродовольственной политики государства на этапе полного насыщения внутреннего рынка.	6.1. Особенности формирования спроса и предложения. Специфика рыночной конъюнктуры 6.2. Обострение проблемы перепроизводства в условиях государственной поддержки агропродовольственной экономики 6.3. Смена ориентиров и направлений в

	<p>Политика рыночного либерализма</p>	<p>агропродовольственной политике государства. Политика рыночного либерализма</p> <p>6.4. Новый этап развития конъюнктуры мирового агропродовольственного рынка в начале 21-го века (УК-10; ПКос-8).</p>
7.	<p>Тема 7. Особенности формирования и антициклического регулирования конъюнктуры агропродовольственного рынка России в условиях экономического кризиса 90-х гг. XX века</p>	<p>7.1. Особенности конъюнктуры агропродовольственного рынка России</p> <p>7.2. Антициклическое регулирование агропродовольственного рынка в фазе кризиса (УК-10; ПКос-8)</p>
8.	<p>Тема 8. Особенности формирования и регулирования конъюнктуры агропродовольственного рынка России в условиях его послекризисного роста и в фазе насыщения</p>	<p>8.1. Уровень и динамика спроса на рынке продовольствия</p> <p>8.2. Особенности формирования и регулирования предложения на агропродовольственном рынке. Динамика абсолютных и относительных цен на рынке сельскохозяйственной продукции</p> <p>8.3. Изменение ценовой конъюнктуры мирового рынка продовольствия в начале 21-го века. Ценовые шоки.</p> <p>8.4. Особенности формирования и государственного регулирования конъюнктуры агропродовольственного рынка России при переходе к фазе насыщения потребностей</p> <p>8.5. Изменение конъюнктуры продовольственного рынка и его государственное регулирование в условиях членства России в ВТО. (УК-10; ПКос-8)</p>

5. Образовательные технологии

Таблица 6

Применение активных и интерактивных образовательных технологий

№ п/ п	Тема и форма занятия		Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий
1.	Тема 2. Циклы конъюнктуры агропродовольственного рынка	Л№ 2	Проблемная лекция Анализ экономических ситуаций. Выводы, обоснование.
2.	Тема 6. Проблема перепроизводства и агропродовольственная политика государства на этапе полного насыщения внутреннего рынка. Политика рыночного либерализма	Л№ 5	Проблемная лекция Проблемное изложение с элементами эвристической беседы
5.	Тема 6. Новый этап развития конъюнктуры мирового агропродовольственного рынка в начале 21-го века.	ПЗ №5	Обсуждение дискуссионных проблем
7.	Тема 8. Изменение конъюнктуры продовольственного рынка и его государственное регулирование в условиях членства России в ВТО.	ПЗ №6	Разрешение проблем: мозговой штурм

6. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины

6.1. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности

Примерные рекомендации по подготовке рефератов

Самостоятельная работа студента над рефератом начинается с выбора темы и составления плана реферата. В перспективе выполненный реферат может послужить основой для проведения более углубленного исследования. Например, для написания курсовой работы по экономической теории. Предлагаемая ниже тематика рефератов является примерной. Она охватывает актуальные вопросы экономической теории. Среди предлагаемых в списке тем, студент выбирает по собственному желанию ту, которая наиболее ему интересна или формулирует её самостоятельно, обязательно согласовав с научным руководителем.

После выбора темы составляется её первоначальный план, который обычно конкретизируется и уточняется в ходе выполнения реферата. План — это логическая основа, костяк реферата. Он определяет её логическую структуру, содержание и всю дальнейшую работу над текстом. В его

составлении, поиске формулировок отдельных вопросов реферата может оказать помощь изучение соответствующих выбранной теме разделов учебной литературы, монографий и научных статей.

Пункты плана должны быть сформулированы четко и кратко, отображать суть того, что излагается. Их ставят в такой последовательности, чтобы избежать повторов, логично переходить от одного вопроса к другому и тем самым добиться стройности и взаимосвязанности всего текста реферата. Реферат после титульного листа начинается с «Содержания», которое представляет собой разработанный ранее план, разбитый на отдельные вопросы (раздел, параграф). К реферату предъявляются следующие требования по структуре содержания: он может состоять из: введения, 3-5 основных вопросов, заключения, библиографического списка, приложений.

Во введении формулируется актуальность выбранной темы, важность исследуемого вопроса с точки зрения экономических и социальных последствий его развития, обозначаются основные задачи, которые исследователь (студент) стремится решить в реферате. Можно отметить уровень разработанности выбранной темы в экономической литературе, обозначить ряд малоизученных вопросов.

Содержание основных вопросов реферата. Вначале раскрываются теоретические основы, содержание основных понятий, сущность исследуемых явлений. Может быть дано описание сложившихся к настоящему времени научных взглядов, спорных вопросов, закономерностей и особенностей исследуемых процессов и явлений.

Для написания теоретической части реферата в основном используются учебные издания, пособия, монографии, труды известных экономистов, различный теоретический материал общего аналитического характера.

В заключительной части основных вопросов реферата раскрывается взаимосвязь теоретических положений и хозяйственной практики. Также здесь может рассматриваться современное состояние исследуемой проблемы в условиях современной экономики, например, конкретно, в России или ее регионах. В этой части реферата может содержаться статистический материал, реальные примеры, которые отражают состояние экономики. Для этого необходимо использовать официальные статистические сборники и материалы периодической печати с обязательной ссылкой. Ссылка на источник приводится либо как сноска в конце страницы (таблицы, графика), либо по тексту, а также в библиографическом списке.

Заключение реферата строится на подведении итогов проделанной исследовательской работы, на выводах и предложениях, вытекающих из содержания реферата.

Материалы, найденные в Интернете, фиксируются в конце библиографического списка перечнем использованных сайтов и Web-страниц, названия материалов, фамилий и инициалов их авторов. Термины, определения и цитаты должны иметь ссылки на источники, подтверждающие самостоятельность студента в проработке теории вопроса и современном

состоянии проблемы. После заключительной части приводится **Библиографический список**, который имеет четкие правила оформления. См.: **ГОСТ 7.1-2003** Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления. (<http://www.bookchamber.ru/gost.htm>). В Библиографический список может входить от 3 до 10 источников. Объем реферата 7-12 стр. (Шрифт – 14 пт., полуторный межстрочный интервал, выравнивание текста по ширине, поля страницы: сверху и снизу по 2 см, слева – 3 см, справа – 1,5 см. Таблицы допускается печатать шрифтом не менее 11 пт.).

Примерный перечень тем рефератов

1. Циклические волны развития агропродовольственного рынка в долгосрочном периоде
2. Экономическая конъюнктура: сущность, факторы и механизмы формирования.
3. Рыночная конъюнктура на этапе ненасыщенного агропродовольственного рынка
4. Конкурентный механизм ценообразования и его влияние на процесс образования земельной ренты
5. Межотраслевой механизм конкуренции и межотраслевые барьеры в аграрном секторе экономики
6. Механизм ценообразования на сельскохозяйственную продукцию по предельным издержкам на худших участках земли
7. Рыночная конъюнктура агропродовольственного рынка на втором этапе – на этапе относительного перепроизводства
8. Аграрные кризисы перепроизводства и антикризисная политика государства
9. Конъюнктура мирового продовольственного рынка (на примере конкретного вида продовольствия)
10. Рыночная конъюнктура и агропродовольственная политика государства на этапе полного насыщения внутреннего рынка (на примере какой-то страны или группы стран с развитой экономикой)
11. Переход от политики протекционизма к политике рыночного либерализма: сущность, причины, последствия
12. Мировая продовольственная проблема и пути ее решения
13. Глобальная продовольственная политика стран «золотого миллиарда»: помощь или политическое давление?
14. Мировые войны за выживание или новая аграрная технологическая революция?
15. «Зеленая революция» XX века: содержание тенденции, последствия
16. Новая волна «зеленой революции»: надежды и опасения.
17. Особенности формирования и антициклического регулирования конъюнктуры агропродовольственного рынка России
18. Продовольственная безопасность России
19. Кризис 1998 г. и его последствия для сельского хозяйства

20. Прогнозные сценарии развития агропродовольственного рынка России в условиях ее присоединения к ВТО
21. Производство и потребление основных видов продовольствия в России.
22. Агропродовольственный потенциал России и перспективы его использования
23. Прокормит ли Земля человечество? Агропродовольственная геополитика России.
24. Агропродовольственная политика – политика сбережения страны.
25. Уровень сельской колонизации территории России
26. Посевные площади в России. Почему заброшены миллионы га сельскохозяйственной земли?
27. Цена и ценность российской земли.
28. Земельный передел января 2007 г. и его последствия для собственников земельных паев и сельхозтоваропроизводителей.
29. Нерешенность земельного вопроса в России и ее последствия.
30. «Избыточная» занятость в сельскохозяйственных предприятиях: причины и последствия.
31. Сельское хозяйство как мультипликатор развития экономики страны.
32. Приоритетный национальный проект "Развитие АПК"
33. Ускоренное развитие животноводства – важнейшее направление реализации приоритетного национального проекта "Развитие АПК"
34. Стимулирование развития малых форм хозяйствования в агропромышленном комплексе - важнейшее направление реализации приоритетного национального проекта "Развитие АПК"
35. Обеспечение жильем молодых специалистов - важнейшее направление реализации приоритетного национального проекта "Развитие АПК"
36. Политика товарно-закупочных интервенций на рынке зерна России
37. Особенности формирования конъюнктуры на рынке мяса
38. Особенности формирования конъюнктуры на рынке молока
39. Особенности формирования конъюнктуры на рынке зерна
40. Уровень доходов населения и его влияние на спрос и потребление продовольствия
41. Уровень и динамика потребления основных продуктов питания в России
42. Импорт продовольствия его последствия
43. ВТО о мерах государственной поддержки сельского хозяйства
44. Государственное регулирование агропродовольственного рынка
45. Мировая демографическая и продовольственная проблемы: сущность, взаимосвязь и пути решения

Примерный перечень вопросов к зачету по дисциплине

1. Выделите характеристики фирмы как экономического субъекта.
2. В чем особенности рассмотрения фирмы в рамках неоклассического подхода в экономической теории?
3. Что нового в понимании природы фирмы внес институционализм?

4. Перечислите цели, которые преследует фирма при осуществлении хозяйственной деятельности.
5. При каких ситуациях на рынке фирма может отказываться от достижения прибыли как целеориентирующего критерия?
6. Объясните, почему основной целью фирмы как экономического субъекта является выживание?
7. В чем состоит противоречивость интересов акционеров в рамках компании?
8. В чем состоят экономические проблемы фирмы при ориентации на максимизацию совокупной выручки?
9. В чем состоит конфликт интересов в рамках фирмы между собственниками и менеджерами?
10. Приведите примеры, когда возможно достижение взаимовыгодных интересов собственников и менеджеров.
11. В чем проявляется оппортунизм менеджмента компании?
12. Могут ли денежные поощрения снять проблему «принципала-агента» в компании?
13. Охарактеризуйте зависимость между размером компании и ее организационной структурой?
14. Каким образом образование сетевых компаний снимает проблему иерархии и делегирования полномочий?
15. Объясните, каким образом в современных виртуальных организациях возможно оптимальное соединение принципа иерархии и творчества?
16. Дайте определение стратегии как особому процессу управления фирмой.
17. Каким образом в структуре по стратегическим хозяйственным центрам возможно эффективное распределение хозяйственной ответственности?
18. В чем неэффективность построения организации компании по функциональному признаку?
19. Рассмотрите достоинства плоско-иерархических организаций в современной экономике.
20. Определите холдинг и концерн как особые экономические организационные формы.
21. Объясните преимущества заключения стратегического альянса между компаниями отрасли.
22. Какие организационные формы может принимать некоммерческое партнерство компаний?
23. Дайте определение дифференциации продукта.
24. В чем разница между вертикальной и горизонтальной дифференциацией продукта?
25. Каким образом неценовая конкуренция может влиять на становление организационной формы компании?

26. Каковы особенности рынка работающей конкуренции? Приведите примеры.

27. Каким образом глобализация влияет на склонность к диверсификации современных компаний?

28. Объясните, почему современная компания ориентирована на увеличение капитализации, а не просто прибыли?

29. Как Вы объясните, что выбор стратегии компании зависит от ее ролевой функции в процессе конкурентного взаимодействия?

30. Проведите анализ конкретной отрасли на основе модели «пяти сил конкуренции» М.Портера.

31. Перечислите причины дифференциации продукта, осуществляемого фирмой.

6.2. Описание показателей и критериев контроля успеваемости, описание шкал оценивания

6.2.1 Традиционная система контроля и оценки успеваемости студентов

При использовании традиционной системы контроля и оценки успеваемости студентов оценивание происходит по следующим критериям.

Критерии оценивания результатов обучения

Таблица 7

Оценка	Критерии оценивания
Высокий, средний, пороговый уровень успеваемости «зачтено»	Высокий уровень подготовки и оценку «зачтено» заслуживает студент, освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал без пробелов; выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы.
	Средний уровень подготовки и оценку «зачтено» заслуживает студент, практически полностью освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не оценены максимальным числом баллов, в основном сформировал практические навыки.
	Пороговый уровень подготовки и оценку «зачтено» заслуживает студент, частично с пробелами освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, многие учебные задания либо не выполнил, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, некоторые практические навыки не сформированы.
Минимальный уровень (незачтено)	Минимальный уровень подготовки и оценку «незачтено» заслуживает студент, не освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не выполнил, практические навыки не сформированы.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1. Основная литература

1. Экономическая теория: Учебник Гриф УМО / Под ред. Р. С. Гайсина. – М.: ИНФРА-М, 2015 – 328 с.
2. Маховикова Г.А. Микроэкономика. Учебник для бакалавров. – М.: Юрайт, 2015 – 267 с.
3. Конъюнктура продовольственного рынка: практикум / Р.С. Гайсин. – М.: Издательство РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева, 2018. 72 с.

Дополнительная литература

1. Чепурин М.Н. Курс экономической теории. Учебник.-Киров: АСА, 2006.
2. Экономическая теория: краткий курс: учебник для студентов высших учебных заведений/ В.Д.Камаев, М.З.Ильчиков, Т.А.Борисовская – 3-е изд. – М.: Кнорус, 2008. - 383с.
3. Носова С.С., Новичкова В.И. Экономическая теория для бакалавров.- М.: КноРус, 2013, 367 с.
4. Экономическая теория: микро- и макроэкономика. Под ред. А.М. Гатаулина. М.: «Финансы и статистика», 2007.
5. Сажина М.А. Чибриков Г.Г. Экономическая теория. Учебник. - М.: Форум, Инфра-М, 2013, 2014.
6. 4. Гайсин, Р. С. Теория эволюции агропродовольственного рынка [Текст] : Учеб. пособие. Рек. УМО вузов РФ / Р. С. Гайсин, 2007

Периодические издания (газеты и журналы):

1. АПК: Экономика, управление
2. Вопросы экономики
3. Итоги
4. Мировая экономика и международные отношения
5. Российский экономический вестник
6. Российская газета
7. Финансовая газета
8. Экономика и жизнь
9. Экономика сельского хозяйства России
10. Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий

7.3. Методические материалы для использования в образовательном процессе

1. Сборник упражнений, задач и тестов по экономической теории./ В.Г. Кучкин, О.И. Кирюшин, Г.К. Джанчарова, Н.А. Ананьева. – М.: Издательство РГАУ-МСХА, 2010.
2. Экономическая теория: Семинарский практикум /О.И. Кирюшин, Г.К. Джанчарова, Н.В. Прохорова, О.С. Анисимова, К.И. Хуртаев, Р.Ф. Астафьева. М.: Изд-во РГАУ-МСХА имени К.А.Тимирязева, 2012.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Базы данных, архивы, каталоги по экономике

- 1 Resources for Economists on the Internet <http://rfe.org> (открытый доступ)
- 2 WebEC <http://www.helsinki.fi/WebEc/>
- 3 RePEc (Research Papers in Economics) <http://repec.org/>
- 4 Экономические разделы поисковых систем общего назначения
<http://www.google.com/>
<http://www.yandex.ru/>

Российские ресурсы

- 1 Министерство экономического развития и торговли Российской Федерации <http://www.economy.gov.ru/>
- 2 Центральный Банк РФ <http://www.cbr.ru/>
- 3 Федеральная служба государственной статистики РФ <http://www.gks.ru/>
- 4 Министерство финансов РФ www.minfin.ru
- 5 Министерство по налогам и сборам РФ www.nalog.ru
- 6 Экономический портал [http:// economicus.ru](http://economicus.ru)
- 7 Федеральная антимонопольная служба РФ www.fas.gov.ru
- 8 Фондовая биржа РТС www.rts.ru
- 9 Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования <http://www.forecast.ru/>
- 10 Институт экономики переходного периода <http://www.iet.ru/>
- 11 Центр стратегических разработок <http://www.csr.ru/>
- 12 Агентство экономической информации ПРАЙМ-ТАСС <http://www.prime-tass.ru/>
- 13 Сайт "Финансы.RU" <http://www.finansy.ru/> содержит информацию о текущих событиях, финансово-экономические обзоры и пр.
- 14 Агентство РосБизнесКонсалтинг <http://www.rbc.ru/>. Много интересной информации по экономическим и финансовым аспектам
- 15 Ссылки на электронные библиотеки <http://www.aspirantura.ru/bibl.php>
- 16 Электронная библиотека бесплатных электронных книг по бизнесу, финансам, экономике и смежным темам <http://www.finbook.biz>
- 17 Библиотека экономической и управленческой литературы <http://eup.ru/>
- 18 Образовательный портал Экономика, Социология, Менеджмент <http://ecsocman.edu.ru/>
- 19 Пилотная программа дистанционного обучения экономике <http://dist-economics.eu.spb.ru/>
- 20 Экономический портал Economicus.ru <http://economicus.ru>
- 21 Университетская информационная система Россия (<http://www.cir.ru>) – база электронных ресурсов в области экономики, социологии, политологии
- 22 Интернет-экзамен в сфере профессионального образования. Содержание ГОС, структуры АПИМ и демонстрационные варианты. http://www.fepo.ru/index.php?menu=structs_demo

Ресурсы, предоставляемые международными организациями

- 1 Сайт Всемирного банка <http://www.worldbank.org/>
- 2 Сайт Всемирной Торговой Организации <http://www.wto.org/>
- 3 Организация экономического сотрудничества и развития <http://www.oecd.org/>

Экономические журналы и новости в режиме on-line

- 1 Экономические журналы в сети Интернет <http://www.oswego.edu/~economic/journals.htm>
- 2 Мировые новости <http://www.worldwideneews.com/>
- 3 Каталог российских СМИ <http://www.smi.ru>

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Таблица 10

Сведения об обеспеченности специализированными аудиториями, кабинетами, лабораториями

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы (№ учебного корпуса, № аудитории)	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, учебная аудитория для проведения занятий практического типа, учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций, учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации, помещение для самостоятельной работы (1 учебного корпуса № 413)	1. Парты 12 шт. 2. Стулья 24 шт. 3. Доска белая 1 шт. 4. Интерактивная доска 1 шт. 5. Шкаф для компьютера (инвентарный номер 558850) 6.Экран с электроприводом (558771/9) 7.Системный блок с монитором (558777/18) 8. Проектор.
Учебная аудитория для проведения занятий практического типа (1 учебного корпуса № 403)	1. Парты 12 шт. 2. Лавки 12 шт. 3. Доска белая 1 шт.

Для проведения лекционных и семинарских занятий по дисциплине необходимы аудитории, оснащённые мультимедиа аппаратурой (компьютер, проектор), т.к. большинство занятий проводятся с демонстрацией презентационного и видеоматериала на мультимедийный экран.

10. Методические рекомендации студентам по освоению дисциплины

Приступая к изучению дисциплины «Теория конъюнктуры агропродовольственного рынка» студент должен быть, нацелен на изучение экономической теории и на получение новых знаний в области этой теории применительно к аграрной сфере экономики.

В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 19.03.03 Продукты питания животного происхождения направленности «Технология молочных и мясных продуктов». данная дисциплина включена в базовую

часть. Студент, изучая данную дисциплину должен сформировать общекультурные компетенции. Такая направленность формирования компетенций требует от студента овладения знаниями, умениями и навыками.

Общая трудоёмкость изучения дисциплины составляет 72 часа, из них 24,3 часа отводится на аудиторные занятия. В этих условиях студенты должны ответственно отнестись к самостоятельной работе по изучению дисциплины. Самостоятельная работа не должна сводиться только к выполнению заданий преподавателя (подготовка реферата, доклада, презентации и т.д.), она должна вестись инициативно и носить характер творческой учебно-исследовательской работы студента (самостоятельное изучение и конспектирование материалов учебников и учебных пособий, научной литературы, активная работа с источниками, размещенными в сети интернет; проведение расчётных и графических работ.

Для самоконтроля знаний, умений и навыков можно воспользоваться упражнениями, задачами и тестовыми заданиями, которые содержатся в сборнике Экономическая теория: Семинарский практикум /О.И. Кирюшин, Г.К. Джанчарова, Н.В. Прохорова, О.С. Анисимова, К.И. Хуртаев, Р.Ф. Астафьева. М.: Изд-во РГАУ-МСХА имени К.А.Тимирязева, 2012., а также вопросы для самоконтроля в учебном пособии: Экономика (Экономическая теория): В.Г.Кучкин, общ.ред., Г.К. Джанчарова, Н.В. Прохорова, О.А.Еремеева, Л.Л.Хамидова. М.: Изд-во РГАУ-МСХА имени К.А.Тимирязева, 2015, 139с.

Виды и формы отработки пропущенных занятий

Студент, пропустивший занятия обязан самостоятельно отработать пропущенные темы или вопросы темы и отчитаться лектору или руководителю семинара.

Виды и формы отработки могут быть согласованы с преподавателем или выбраны самостоятельно: (краткий конспект соответствующих тем (глав) учебника или учебного пособия; подготовка реферата и его защита; беседа с преподавателем или выполнение тестовых заданий и т.д.).

Студент, пропустивший занятия и не отчитавшийся по ним может быть не допущен к сдаче зачета.

11. Методические рекомендации преподавателям по организации обучения по дисциплине

При организации учебного процесса по изучению дисциплины «Теория конъюнктуры агропродовольственного рынка» необходимо учитывать принципиальную особенность концепции ФГОС ВО – их компетентностную ориентацию. Компетентностный подход - подход, нацеленный на результат образования, где в качестве результата рассматривается не столько сумма усвоенной информации, а способность человека принимать решения в различных ситуациях и нести за них ответственность. Это предопределяет необходимость перестройки содержания и технологий обучения, обеспечивающих достижение ожидаемых результатов, совершенствование

средств и процедур оценки этих результатов, а также индивидуальных оценочных средств для студентов.

Реализация компетентностного подхода должна предусматривать широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (чтение проблемных лекций, широкое использование дискуссий, разбор конкретных ситуаций и т.д. на практических занятиях).

Программу разработала:

Джанчарова Г.К., к.э.н., доцент

(подпись)

РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу дисциплины

«Теория конъюнктуры агропродовольственного рынка»

ОПОП ВО по направлению 19.03.03 Продукты питания животного

происхождения_Направленность: «Технология молока и мясных продуктов».

(квалификация выпускника – бакалавр).

Корольковым Андреем Федоровичем, зав. кафедрой мировой экономики и маркетинга, к.э.н., доцентом (далее по тексту рецензент), проведена рецензия рабочей программы дисциплины «Теория конъюнктуры агропродовольственного рынка» ОПОП ВО по направлению 19.03.03 Продукты питания животного происхождения Направленность: «Технология молока и мясных продуктов» (квалификация выпускника – бакалавр) разработанной в ФГБОУ ВО г. Москвы «Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева», на кафедре политической экономики (разработчик – Джанчарова Гульнара Каримхановна, доцент, к.э.н.).

Рассмотрев представленные на рецензию материалы, рецензент пришел к следующим выводам:

1. Предъявленная рабочая программа дисциплины «Теория конъюнктуры агропродовольственного рынка» (далее по тексту Программа) соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению 19.03.03 Продукты питания животного происхождения Программа содержит все основные разделы, соответствует требованиям к нормативно-методическим документам.

2. Представленная в Программе **актуальность** учебной дисциплины в рамках реализации ОПОП ВО не подлежит сомнению – дисциплина относится к обязательной части учебного цикла– Б1.В.17.

3. Представленные в Программе **цели** дисциплины соответствуют требованиям ФГОС направления 19.03.03 Продукты питания животного происхождения. В соответствии с Программой за дисциплиной «Теория конъюнктуры агропродовольственного рынка» закреплены: 1 универсальная и 1 профессиональная

компетенции. Дисциплина «Теория конъюнктуры агропродовольственного рынка» и представленная Программа способна реализовать их в объявленных требованиях.

4. **Результаты обучения,** представленные в Программе в категориях знать, уметь, владеть соответствуют специфике и содержанию дисциплины и демонстрируют возможность получения заявленных результатов.

5. Общая трудоёмкость дисциплины «Теория конъюнктуры агропродовольственного рынка» составляет 2 зачётные единицы (72 часа).

6. Информация о взаимосвязи изучаемых дисциплин и вопросам исключения дублирования в содержании дисциплин соответствует действительности. Дисциплина «Теория конъюнктуры агропродовольственного рынка» взаимосвязана с другими дисциплинами ОПОП ВО и Учебного плана по направлению 19.03.03 Продукты питания животного происхождения и возможность дублирования в содержании отсутствует. Поскольку дисциплина не предусматривает наличие специальных требований к входным знаниям, умениям и компетенциям студента, хотя может являться предшествующей для специальных, в том числе профессиональных дисциплин, использующих знания в области институциональной экономики в профессиональной деятельности бакалавра по данному направлению подготовки.

7. Представленная Программа предполагает использование современных образовательных технологий, используемые при реализации различных видов учебной работы. Формы образовательных технологий соответствуют специфике дисциплины.

8. Виды, содержание и трудоёмкость самостоятельной работы студентов, представленные в Программе, соответствуют требованиям к подготовке выпускников, содержащимся ФГОС ВО направления 19.03.03 Продукты питания животного происхождения. Представленные и описанные в Программе формы *текущей* оценки знаний (опрос, как в форме обсуждения отдельных вопросов, так и выступления и участие в дискуссиях, ролевых играх, разбор кейсов, проблемных ситуаций (кейсов), соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

Форма промежуточного контроля знаний студентов, предусмотренная Программой, осуществляется в форме зачета, что соответствует статусу дисциплины, как дисциплины обязательной части – Б1.В.17 ФГОС направления 19.03.03 Продукты питания животного происхождения. Формы оценки знаний, представленные в Программе, соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

9. Учебно-методическое обеспечение дисциплины представлено: основной литературой – 4 источника (базовые учебники), дополнительной литературой – 6 наименования, ссылки на электронные ресурсы, Интернет-ресурсы и соответствует требованиям ФГОС направления 19.03.03 Продукты питания животного происхождения. Материально-техническое обеспечение дисциплины соответствует специфике дисциплины «Теория конъюнктуры агропродовольственного рынка» и обеспечивает использование современных образовательных, в том числе интерактивных методов обучения.

10. Методические рекомендации студентам и методические рекомендации преподавателям по организации обучения по дисциплине дают представление о специфике обучения по дисциплине «Теория конъюнктуры агропродовольственного рынка».

ОБЩИЕ ВЫВОДЫ

На основании проведенной рецензии можно сделать заключение, что характер, структура и содержание рабочей программы дисциплины «Теория конъюнктуры агропродовольственного рынка» ОПОП ВО по направлению 19.03.03 Продукты питания животного происхождения. Направленность: «Технология молока и мясных продуктов» (квалификация выпускника – бакалавр) по всем профилям (степень выпускника – бакалавр), разработанная Джанчаровой Г.К. доцентом кафедры политической экономики,

к.э.н, соответствует требованиям ФГОС ВО, современным требованиям экономики, рынка труда и позволит при её реализации успешно обеспечить формирование заявленных компетенций.

Рецензент: Корольков А.Ф., зав. кафедрой мировой экономики и маркетинга, доцент
ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – МСХА
имени К.А. Тимирязева», кандидат экономических наук

_____ «_____» _____ 20 _ г.
(подпись)