



Лист актуализации рабочей программы дисциплины
Б1.Б.12 Основы маркетинга

для подготовки бакалавров

Направление: 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление»

Направленность: «Муниципальное управление»

Форма обучения: очная

Год начала подготовки: 2018

Курс 3

Семестр 6

В рабочую программу не вносятся изменения. Программа актуализирована для 2020 г. начала подготовки.

Разработчик: Шульдяков А.В., кандидат экономических наук

23 «17» 07 2020 г.

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры маркетинга, протокол № 8 от «20» 07 2020 г.

Заведующая кафедрой _____ к.э.н., Суркова Н.В.

Лист актуализации принят на хранение:

Заведующий выпускающей кафедры «Муниципальное управление»
д.э.н., проф. Еремин В.И.

« » _____ 201 г.

Методический отдел УМУ: _____