

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о документе:

ФИО: Хоружий Людмила Ивановна

Должность: Директор института экономики и управления АПК

Дата подписания: 2023.09.24 16:00:10

Уникальный идентификационный ключ:

1e90b132d9b04dce67585160b015dddf2cb1e6a9

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ –

МСХА имени К.А. ТИМИРЯЗЕВА»

(ФГБОУ ВО РГАУ - МСХА имени К.А. Тимирязева)

Институт экономики и управления АПК
Кафедра иностранных и русского языков



УТВЕРЖДАЮ:

Директор института
экономики и управления АПК

Л.И. Хоружий

2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.01.02 «МЕЖКУЛЬТУРНЫЕ КОММУНИКАЦИИ НА
ИНОСТРАННОМ ЯЗЫКЕ»**

для подготовки бакалавров

ФГОС ВО

Направление: 43.03.02 Туризм

Направленность: Туризм и индустрия гостеприимства

Курс 2, 3

Семестры 4, 5

Форма обучения: очная

Год начала подготовки: 2023

Москва, 2023

Разработчики:

Зайцев А.А., к. филол. н., доцент

Таканова О.В., к.пед.н, доцент

Рябчикова В.Г., преподаватель

Синицына И.А., к. филол. н.

«19» 05 2023г.

Рецензент: Гнездилова Е.В., к.ф.н., доцент кафедры связей с общественностью, речевой коммуникации и туризма

(ФИО, ученая степень, ученое звание)

(подпись)

«29» 05 2023г.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», профессиональных стандартов и учебного плана 2023 года начала подготовки.

Программа обсуждена на заседании кафедры Иностранных и русского языков _ протокол №10 от «29» 05 2023г.

И.о. зав. кафедрой Зайцев А.А., канд. филол. наук, доцент

(ФИО, ученая степень, ученое звание)

(подпись)

«29» 05 2023г.

Согласовано:

Председатель учебно-методической комиссии Института экономики и управления АПК

Гупалова Т.Н., к.э.н., доцент

(ФИО, ученая степень, ученое звание)

(подпись)

«19» 06 2023г.

Заведующий выпускающей кафедрой Связей с общественностью, речевой коммуникации и туризма Гнездилова Е.В., к. филол.н., доцент

(ФИО, ученая степень, ученое звание) (подпись)

«19» 06 2023г.

Заведующий отделом комплектования ЦНБ

(подпись)

СОДЕРЖАНИЕ

АННОТАЦИЯ.....	ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.
1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ	4
3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	5
4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	6
4.1 РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ТРУДОЁМКОСТИ ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВИДАМ РАБОТ	6
ПО СЕМЕСТРАМ	6
4.2 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	8
4.3 ЛЕКЦИИ/ЛАБОРАТОРНЫЕ/ПРАКТИЧЕСКИЕ/ ЗАНЯТИЯ.....	8
5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	18
6. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	19
6.1. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ И НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.
6.2. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ	26
7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	28
7.1 ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА	28
7.2 ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА.....	ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.
7.3 НОРМАТИВНЫЕ ПРАВОВЫЕ АКТЫ	ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.
7.4 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ, РЕКОМЕНДАЦИИ И ДРУГИЕ МАТЕРИАЛЫ К ЗАНЯТИЯМ..	ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.
8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	28
9. ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ (ПРИ НЕОБХОДИМОСТИ)	28
10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ).....	29
11. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ОБУЧАЮЩИМСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ .	29
Виды и формы отработки пропущенных занятий	30
12. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПРЕПОДАВАТЕЛЯМ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	31

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины Б1.О.01.02 «Межкультурные коммуникации на иностранном языке»
для подготовки бакалавра по направлению 43.03.02 Туризм
направленности «Туризм и индустрия гостеприимства»

Цель освоения дисциплины «Межкультурные коммуникации на иностранном языке» – формирование коммуникативной компетенции обучающихся в ее языковом, социокультурном аспектах для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия, а также для успешного осуществления профессиональной деятельности в условиях межкультурной профессиональной коммуникации. Наряду с практической целью – обучение общению – данный курс также ставит образовательные и воспитательные цели, которые включают расширение кругозора студента о стране изучаемого языка, повышение общекультурного уровня студента, а также формирование уважительного отношения к духовным и культурным ценностям других стран.

Место дисциплины в учебном плане: Цикл Б.1, дисциплина «Межкультурные коммуникации на иностранном языке» включена в дисциплины обязательной части, осваивается в 4-5 семестрах.

Требования к результатам освоения дисциплины: В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-4.1, УК-4.2

Краткое содержание дисциплины: Раздел 1. «Налоги и государственные расходы. Значение фискальной политики для развития туризма»; Раздел 2. «Некоторые аспекты бухучета туристского предприятия»; Раздел 3. «Организационные формы предприятия, в том числе в туристической индустрии»; Раздел 4. «Виды туризма. Агротуризм».

Общая трудоемкость дисциплины/в т.ч. практическая подготовка составляет 7 зачетных единиц (252 часа).

Промежуточный контроль: зачет (4 семестр), экзамен (5 семестр)

1. Цель освоения дисциплины «Межкультурные коммуникации на иностранном языке» – формирование коммуникативной компетенции обучающихся в ее языковом, социокультурном аспектах для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия, а также для успешного осуществления профессиональной деятельности в условиях межкультурной профессиональной коммуникации. Наряду с практической целью – обучение общению – данный курс также ставит образовательные и воспитательные цели, которые включают расширение кругозора студента о стране изучаемого языка, повышение общекультурного уровня студента, а также формирование уважительного отношения к духовным и культурным ценностям других стран. Цель обучения также обусловлена актуальностью использования в учебном процессе цифровых технологий и инструментов, формирующих навыки и умения работы в цифровой среде.

2. Место дисциплины в учебном процессе

Дисциплина «Межкультурные коммуникации на иностранном языке» включена в обязательный перечень ФГОС ВО, в обязательную часть дисциплин, включенных в Учебный план подготовки бакалавров по направлению **43.03.02 «Туризм»**, направленность «Технология и организация экскурсионных услуг (агротуризм)».

Дисциплина «Межкультурные коммуникации на иностранном языке» носит интегрированный характер, проявляющийся в ее взаимосвязи с такими дисциплинами и практиками учебного цикла, как «Философия», «Менеджмент в туризме», «Иностранный язык», «Иностранный язык делового общения (второй)», «Иностранный язык в профессиональной деятельности (второй)», «Деловые коммуникации и культура речи». Освоение дисциплины «Философия», «Менеджмент в туризме», «Иностранный язык делового общения (второй)», «Иностранный язык в профессиональной деятельности (второй)», «Деловые коммуникации и культура речи» базируется на навыках иноязычного устного и письменного общения на основе общей лингвистической, прагматической и межкультурной компетенций.

Рабочая программа дисциплины «Межкультурные коммуникации на иностранном языке» для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается индивидуально с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся компетенций, представленных в таблице 1.

4. Структура и содержание дисциплины

4.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам

Таблица 1

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

№ п/п	Код компетенции	Содержание компетенции (или её части)	Индикаторы компетенций	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
				знать	уметь	владеть
1.	УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке (ах)	УК-4.1 Понимание устной речи на иностранном языке на бытовые и общекультурные темы	- психологические механизмы, влияющие на успешность восприятия на слух сообщений на иностранном языке - лексику и грамматику изучаемого языка, необходимую для получения информации на бытовые и общекультурные темы, в том числе с применением современных цифровых инструментов (Google Jamboard, Miro, Kahoot)	-пользоваться иностранным языком как средством общения, - понимать устную речь на иностранном языке на бытовые и общекультурные темы	-навыками аудирования, речевого сообщения на иностранном языке, лексико-грамматическим материалом - навыками обработки и интерпретации информации с помощью программных продуктов Excel, Word, Power Point, Pictochart и др., осуществления коммуникации посредством Outlook, Miro, Zoom.
2.	УК-4.2		УК-4.2 Чтение и понимание со словарем информации на иностранном языке на темы повседневного и делового общения	- различные виды чтения, -лексику и грамматику изучаемого языка, необходимую для получения информации на темы повседневного и делового общения	- уметь применять различные виды чтения при работе со специальной литературой на иностранном языке -использовать словарь при чтении литературы на иностранных языках, в том числе посредством электронных ресурсов, официальных сайтов	- навыками чтения и использования словаря для получения информации на темы повседневного и делового общения -навыками использования электронного словаря онлайн

Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 7 зач.ед. (252 часа), их распределение по видам работ по семестрам представлено в таблице 2.

Таблица 2а

Вид учебной работы	Трудоёмкость		
	час.	В т.ч. по семестрам	
		№ 4	№ 5
Общая трудоёмкость дисциплины по учебному плану	252	108	144
1. Контактная работа:	122,65	52,25	70,4
Аудиторная работа	122,65	52,25	70,4
<i>в том числе:</i>			
<i>лекции (Л)</i>			
<i>практические занятия (ПЗ)</i>	120	52	68
<i>лабораторные работы (ЛР)</i>			
<i>курсовая работа (проект) (КР/КП) (консультация, защита)</i>			
<i>консультации перед экзаменом</i>	2		2
<i>контактная работа на промежуточном контроле (КРА)</i>	1,25	0,25	0,4
2. Самостоятельная работа (СРС)	129,35	55,75	73,6
<i>реферат/эссе (подготовка)</i>			
<i>курсовая работа/проект (КР/КП) (подготовка)</i>			
<i>расчётно-графическая работа (РГР) (подготовка)</i>			
<i>контрольная работа</i>	4	2	2
<i>самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам и т.д.)</i>	91,75	44,75	47
<i>Подготовка к экзамену (контроль)</i>	24,6		24,6
<i>Подготовка к зачёту</i>	9	9	
Вид промежуточного контроля:		зачёт	экзамен

4.2 Содержание дисциплины

Таблица 3а

Тематический план учебной дисциплины «Межкультурные коммуникации на иностранном языке»

Наименование разделов и тем дисциплин (укрупнённо)	Всего	Аудиторная работа		Внеаудиторная работа СР
		ПЗ	ПКР	
Раздел 1. «Налоги и государственные расходы. Значение фискальной политики для развития туризма» Тема 1. Налогообложение, ставки налогов на физические и юридические лица. Виды государственных расходов. Тема 2. Значение фискальной политики для развития туризма. Тема 3. Налогообложение как инструмент государственной политики в области туризма и гостеприимства.	53	26		27
Раздел 2. «Некоторые аспекты бухучета туристского предприятия» Тема 4. Понятия активов и пассивов предприятия. Виды активов и пассивов и их роль в деятельности компании. Тема 5. Специфика активов и пассивов в туристском предприятии. Тема 6. Имущество турпредприятия.	54,75	26		28,75
Контактная работа на промежуточном контроле (КРА)	0,25		0,25	
Всего за 4 семестр	108	52	0,25	55,75
Раздел 3. «Организационные формы предприятия, в том числе в туристской индустрии» Тема 7. Основные организационные формы предприятия, их преимущества и недостатки. Тема 8. Организационные формы предприятий в туризме. Тема 9. Франшиза в туристской индустрии.	58	34		24
Раздел 4. «Виды туризма. Агротуризм.» Тема 10. Основные виды туризма,	59	34		25

Наименование разделов и тем дисциплин (укрупнённо)	Всего	Аудиторная работа		Внеаудиторная работа СР
		ПЗ	ПКР	
распространенные в мире. Тема 11. Наиболее распространенные виды туризма в России. Тема 12. Аграрный и экологический туризм.				
Консультация перед экзаменом	2		2	
Контактная работа на промежуточном контроле (КРА)	0,4		0,4	
Подготовка к экзамену (контроль)	24,6			24,6
Всего за 5 семестр	144	68	2,4	73,6
Всего по дисциплине	252	120	2,65	129,35

4-й семестр

Раздел 1. Налоги и государственные расходы. Значение фискальной политики для развития туризма.

Содержание раздела: Характеристика налогообложения в сфере туризма. Значение фискальной политики для развития туризма.

Тема 1. Налогообложение, ставки налогов на физические и юридические лица. Виды государственных расходов.

Характеристика основных налогов. Налогообложение физических и юридических лиц.

Грамматика: степени сравнения прилагательных (повторение).

Тема 2. Значение фискальной политики для развития туризма.

Государственная политика развития туризма. Фискальная политика как фактор развития туризма.

Грамматика: употребление артиклей (повторение).

Тема 3. Налогообложение как инструмент государственной политики в области туризма и гостеприимства.

Стратегия развития туризма в России и мире. Налогообложение в туризме.

Грамматика: способы передачи косвенной речи (повторение).

Раздел 2. Некоторые аспекты бухучета туристского предприятия.

Содержание раздела: Классификация активов и пассивов. Финансовый менеджмент на турпредприятии. Классификация основных средств турпредприятия.

Тема 4. Понятия активов и пассивов предприятия. Виды активов и пассивов и их роль в деятельности компании.

Классификация активов и пассивов предприятия. Функции активов и пассивов, их взаимосвязь.

Грамматика: правильные и неправильные глаголы (*повторение*).

Тема 5. Специфика активов и пассивов в туристском предприятии.

Финансовые ресурсы турпредприятия. Особенности финансового менеджмента на турпредприятии.

Грамматика: предлоги места.

Тема 6. Имущество турпредприятия.

Имущество туристских организаций: понятие и состав. Основные средства турпредприятия.

Грамматика: предлоги направления.

5-й семестр

Раздел 3. Организационные формы предприятия, в том числе в туристской индустрии.

Содержание раздела: Типы предприятий в туристской индустрии. Франшиза в сфере туризма.

Тема 7. Основные организационные формы предприятия, их преимущества и недостатки.

Классификация предприятий. Преимущества и недостатки некоторых организационных форм предприятий.

Грамматика: предлоги причины.

Тема 8. Организационные формы предприятий в туризме.

Организационные формы и виды предприятий в туристской индустрии. Их преимущества и недостатки.

Грамматика: предлоги времени.

Тема 9. Франшиза в туристской индустрии.

Понятие франшизы. Востребованность франшизы в туризме. Туристическая ниша.

Грамматика: неличные формы глагола (*повторение*).

Раздел 4. Виды туризма. Агротуризм.

Содержание раздела: Классификация видов туризма. Туризм в России, перспективы его развития. Характеристика аграрного туризма.

Тема 10. Основные виды туризма, распространенные в мире.

Классификация основных видов туризма. Самые популярные направления туризма в мире.

Грамматика: временные формы глагола в действительном и страдательном залогах (*повторение*).

Тема 11. Наиболее распространенные виды туризма в России.

Самые популярные виды туризма в России и их характеристика. Перспективы развития туризма в России.

Грамматика: сослагательное наклонение.

Тема 12. Аграрный и экологический туризм.

Экономический потенциал аграрного и экологического туризма.

Грамматика: сослагательное наклонение.

Содержание тем по видам речевой деятельности:

Чтение и аудирование:

- адаптированные и неадаптированные тексты социокультурной и профессиональной тематики

Говорение:

- монолог
- дискуссия
- презентация
- устное реферирование текста

Письмо:

- письменные лексико-грамматические упражнения

4.3 Практические занятия

Таблица 4

Содержание практических занятий и контрольных мероприятий

№ п/п	№ раздела	№ и название практических занятий	Формируемые компетенции	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов
Раздел 1. «Налоги и государственные расходы. Значение фискальной политики для развития туризма»					
1.	Тема 1 Налогообложение, ставки налогов на физические и юридические лица. Виды государственных расходов.	Практические занятия № 1,2,3,4 Налогообложение, ставки налогов на физические и юридические лица. Виды государственных расходов. <i>Лексика.</i> Характеристика основных налогов. Налогообложение физических и юридических лиц. <i>Грамматика.</i> Степени сравнения прилагательных (<i>повторение</i>).	УК-4	Чтение, перевод текста Лексико-грамматические упражнения	8
2.	Тема 2 Значение фискальной политики для развития туризма.	Практические занятия № 5,6,7,8 Значение фискальной политики для развития туризма. <i>Лексика.</i> Государственная политика развития туризма. Фискальная политика как фактор развития туризма.	УК-4	Чтение, перевод текста Лексико-грамматические упражнения	8

№ п/п	№ раздела	№ и название практических занятий	Формируемые компетенции	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов
		<i>Грамматика.</i> Употребление артиклей (<i>повторение</i>).			
3.	Тема 3 Налогообложение как инструмент государственной политики в области туризма и гостеприимства.	Практические занятия № 9, 10,11,12,13 Налогообложение как инструмент государственной политики в области туризма и гостеприимства. <i>Лексика.</i> Стратегия развития туризма в России и мире. Налогообложение в туризме. <i>Грамматика.</i> Способы передачи косвенной речи (<i>повторение</i>).	УК-4	Чтение, перевод текста Лексико-грамматические упражнения	10
Раздел 2. «Некоторые аспекты бухучета туристского предприятия»					
4.	Тема 4 Понятия активов и пассивов предприятия. Виды активов и пассивов и их роль в деятельности компании.	Практические занятия № 14,15.16,17 Понятия активов и пассивов предприятия. Виды активов и пассивов и их роль в деятельности компании. <i>Лексика.</i> Классификация активов и пассивов предприятия. Функции активов и пассивов, их взаимосвязь. <i>Грамматика.</i> Правильные и неправильные глаголы (<i>повторение</i>).	УК-4	Чтение, перевод текста Лексико-грамматические упражнения	8
5.	Тема 5 Специфика активов и пассивов в туристском предприятии.	Практические занятия № 18,19,20,21 Специфика активов и пассивов в туристском предприятии.	УК-4	Дискуссия Чтение, перевод текста Лексико-грамматические упражнения	8

№ п/п	№ раздела	№ и название практических занятий	Формируемые компетенции	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов
		<i>Лексика.</i> Финансовые ресурсы турпредприятия. Особенности финансового менеджмента на турпредприятии. <i>Грамматика.</i> Предлоги места.			
6.	Тема 6 Имущество турпредприятия.	Практические занятия № 22,23,24,25,26 Имущество турпредприятия. <i>Лексика.</i> Имущество туристских организаций: понятие и состав. Основные средства турпредприятия. <i>Грамматика.</i> Предлоги направления.	УК-4	Презентация, в том числе с использованием цифровых технологий и инструментов Чтение, перевод текста Лексико-грамматические упражнения	10
Раздел 3. «Организационные формы предприятия, в том числе в туристской индустрии»					
7.	Тема 7 Основные организационные формы предприятия, их преимущества и недостатки.	Практические занятия № 27,28,29,30,31,32 Основные организационные формы предприятия, их преимущества и недостатки. <i>Лексика.</i> Классификация предприятий. Преимущества и недостатки некоторых организационных форм предприятий. <i>Грамматика.</i> Предлоги причины.	УК-4	Чтение, перевод текста Лексико-грамматические упражнения	12
8.	Тема 8 Организационные формы предприятий в туризме.	Практические занятия № 33,34,35,36,37,38 Организационные формы предприятий в туризме.	УК-4	Чтение, перевод текста Лексико-грамматические упражнения	12

№ п/п	№ раздела	№ и название практических занятий	Формируемые компетенции	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов
		<i>Лексика.</i> Организационные формы и виды предприятий в туриндустрии. Их преимущества и недостатки. <i>Грамматика.</i> предлоги времени.			
9.	Тема 9 Франшиза в туриндустрии.	Практические занятия № 39,40,41,42,43 Франшиза в туриндустрии. <i>Лексика.</i> Понятие франшизы. Востребованность франшизы в туризме. Туристическая ниша. <i>Грамматика.</i> Неличные формы глагола (<i>повторение</i>).	УК-4	Чтение, перевод текста Лексико-грамматические упражнения	10
Раздел 4. «Виды туризма. Агротуризм.»					
10.	Тема 10 Основные виды туризма, распространенные в мире.	Практические занятия №44,45,46,47,48,49 Основные виды туризма, распространенные в мире. <i>Лексика.</i> Классификация основных видов туризма. Самые популярные направления туризма в мире. <i>Грамматика.</i> Временные формы глагола в действительном и страдательном залогах (<i>повторение</i>).	УК-4	Чтение, перевод текста Лексико-грамматические упражнения	12
11.	Тема 11 Наиболее распространенные	Практические занятия № 50,51,52,53,54,55	УК-4	Чтение, перевод текста Лексико-грамматические	12

№ п/п	№ раздела	№ и название практических занятий	Формируемые компетенции	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов
	виды туризма в России.	<p>Наиболее распространенные виды туризма в России. <i>Лексика.</i> Самые популярные виды туризма в России и их характеристика. Перспективы развития туризма в России. <i>Грамматика.</i> Сослагательное наклонение.</p>		упражнения	
12.	<p>Тема 12 Аграрный и экологический туризм.</p>	<p>Практические занятия № 56,56,57,58,60 Аграрный и экологический туризм. <i>Лексика.</i> Экономический потенциал аграрного и экологического туризма. <i>Грамматика.</i> Сослагательное наклонение.</p>	УК-4	<p>Ролевая игра Чтение, перевод текста Лексико-грамматические упражнения Контрольная работа</p>	10

Перечень вопросов для самостоятельного изучения дисциплины

Таблица 5

№ п/п	№ раздела и темы	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения
Раздел 1. «Налоги и государственные расходы. Значение фискальной политики для развития туризма»		
1.	Тема 1. Налогообложение, ставки налогов на физические и юридические лица. Виды государственных расходов.	Выполнение лексико-грамматических упражнений. Чтение, перевод, реферирование текстов.
2.	Тема 2. Значение фискальной политики для развития туризма. Налогообложение как инструмент государственной политики в области туризма и гостеприимства.	Выполнение лексико-грамматических упражнений. Чтение, перевод, реферирование текстов.
3.	Тема 3. Налогообложение как инструмент государственной политики в области туризма и гостеприимства.	Выполнение лексико-грамматических упражнений. Чтение, перевод, реферирование текстов.
Раздел 2. «Некоторые аспекты бухучета туристского предприятия»		
4.	Тема 4. Понятия активов и пассивов предприятия. Виды активов и пассивов и их роль в деятельности компании.	Выполнение лексико-грамматических упражнений. Чтение, перевод, реферирование текстов.
5.	Тема 5. Специфика активов и пассивов в туристском предприятии.	Выполнение лексико-грамматических упражнений. Чтение, перевод, реферирование текстов. Подготовка к дискуссии «Какие предприятия туристической индустрии требуют наибольших затрат, какие наименьших при создании? Специфика активов и пассивов в туристском предприятии».
6.	Тема 6. Имущество туристского предприятия.	Подготовка к презентации: «Имущество туристского предприятия». Выполнение лексико-грамматических упражнений. Чтение, перевод, реферирование текстов.
Раздел 3. «Организационные формы предприятия, в том числе в туристической индустрии»		
7.	Тема 7. Основные организационные формы предприятия, их преимущества и недостатки.	Выполнение лексико-грамматических упражнений. Чтение, перевод, реферирование текстов.

№ п/п	№ раздела и темы	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения
8.	Тема 8. Организационные формы предприятий в туризме.	Выполнение лексико-грамматических упражнений. Чтение, перевод, реферирование текстов.
9.	Тема 9. Франшиза в туристической индустрии.	Выполнение лексико-грамматических упражнений. Чтение, перевод, реферирование текстов.
Раздел 4. «Виды туризма. Агротуризм.»		
10.	Тема 10. Основные виды туризма, распространенные в мире.	Выполнение лексико-грамматических упражнений. Чтение, перевод, реферирование текстов.
11.	Тема 11. Наиболее распространенные виды туризма в России.	Выполнение лексико-грамматических упражнений. Чтение, перевод, реферирование текстов.
12.	Тема 12. Аграрный и экологический туризм.	Выполнение лексико-грамматических упражнений. Чтение, перевод, реферирование текстов. Подготовка к ролевой игре «Организация мероприятий для туристов на ферме». Подготовка к контрольной работе. Подготовка к экзамену.

5. Образовательные технологии

Таблица 6

Применение активных и интерактивных образовательных технологий

№ п/п	Тема и форма занятия	Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий
4 семестр		
1.	Тема 5. Специфика активов и пассивов в туристском предприятии.	ПЗ Дискуссия на тему: «Какие предприятия туристической индустрии требуют наибольших затрат, какие наименьших при создании? Специфика активов и пассивов в туристском предприятии».
2.	Тема 6. Имущество турпредприятия.	ПЗ Презентация: «Имущество турпредприятия».
5 семестр		
3.	Тема 12. Аграрный и экологический туризм.	ПЗ Ролевая игра «Организация мероприятий для туристов на ферме».

6. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины

6.1. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности

Варианты заданий для контрольной работы

Английский язык

1. He always gives me
a. good advices b. the good advices c. good advice
2. Dubai is ... Paris.
a. more modern as b. more modern than c. moderner than
3. Where ... you come from? - Canada.
a. are b. does c. do
4. ... they have tea at 5? - Sometimes.
a. - b. do c. are
5. Do you know ... men?
a. that b. this c. those
6. There is not ... coffee in the box.
a. much b. a lot of c. many
7. ... difficult to say what's wrong with him.
a. how b. there is c. it is
8. Have you got ... money? Can you ... me a sandwich?
a. any, to buy b. a little, buy c. many, buy
9. Where ... your brother ... ?
a. is, live b. does, lives c. does, live
10. There ... cat under the table.
a. is the b. is a c. was

Типовые лексико-грамматические упражнения

Задания к каждому лексико-грамматическому упражнению даны в используемых учебных пособиях. Выбор упражнения определяется тематическим планом.

Вставьте слова в предложения (текст) по смыслу.

Соотнесите иноязычные (выражения) слова и их перевод.

Составьте предложения по образцу.

Составьте из следующих слов предложения.

Найдите в тексте требуемые грамматические конструкции и переведите их.

Раскройте скобки, правильно употребив соответствующую грамматическую форму.

Выучите диалог. Составьте диалоги по данной модели.

Переведите на иностранный язык следующие фразы.

Типовые вопросы для дискуссии

Раздел 2, тема 5. «Какие предприятия туриндустрии требуют наибольших затрат, какие наименьших при создании? Специфика активов и пассивов в туристском предприятии».

1. Какими активами может владеть туристическая компания в зависимости от ее бизнеса?
2. Владеет ли туристическая компания долгосрочными или краткосрочными, материальными или нематериальными активами?
3. Какие туристические компании нуждаются в больших и меньших активах?
4. Какие туристические компании являются наименее дорогостоящими для создания?
5. Чем активы туристической компании отличаются от активов других компаний?
6. Входит ли персонал в активы туристической компании?

Ролевая игра

Раздел 2, тема 6 «Имущество турпредприятия»

Ролевая игра

Раздел 2, тема 7 «Организация мероприятий для туристов на ферме»

Роли: владельцы фермы, туристы.

Концепция игры: Студенты в роли фермеров разрабатывают проект фермы для агротуризма и ищут потенциальных клиентов. Соответственно, туристы ищут подходящую для отдыха ферму.

Ожидаемый результат: актуализация коммуникативных умений и навыков по изучаемой теме.

Типовые тексты для чтения, перевода

Английский язык

Foreign Languages in the Life of an Educated Person

Today it is quite evident that everyone should know at least one foreign language.

Knowing one or more foreign languages makes it possible to get acquainted with different ways of thinking, to understand a new civilization. Learning a foreign language stimulates mental abilities and gives you a chance to appreciate a new literature, a different culture and to broaden your horizons. Besides, knowing foreign languages has a practical value. It makes it easier to choose a profession and provides job promotion. It helps to improve the quality of your work, because it reduces the time lost on obtaining the necessary information. At present many professions, such

as a pilot, a doctor, an engineer, a cosmonaut and many others, require a working knowledge of at least one foreign language.

A person who knows these languages can speak to and understand almost 2 thousand million people and doesn't suffer from the language barrier. To state the significance of this or that language one must take into consideration not only its prevalence but the quantity of printed production. For instance, the largest number of books is published in Russian including technical literature. The greatest number of press production is published in English. As far as books are concerned, the largest number of them is translated from English, Russian, French and German accordingly.

As for me, I am learning English, because in the recent years it has become not only an international language, it is now a number one language in the world. Besides, English is becoming a lingua franca. It is already a lingua franca at International conferences. Besides, every person who travels in Europe, Asia or Africa, even in South America gets around by using English. So English is becoming more and more the language for practical use.

English has become the world's most important language in politics, science, trade and cultural relations, aviation, international sport and pop music. It is nowadays second only to Chinese. It is the official language in 44 countries: the United Kingdom of Great Britain and Northern Ireland, the United States of America, Australia, New Zealand and others. It is used as one of the official languages in Canada, the Irish Republic. It is also spoken as a second language by many people in India, Pakistan and numerous countries in Africa, to say nothing of people all over the world who know English as a foreign language.

It is known, different languages can come into fashion or go out of it. It is generally considered that the most fashionable language in the world nowadays is English. Spanish also becomes very popular. It is learnt nowadays more often than earlier. Oriental languages are also widespread today. Learning a foreign language has a practical value but the choice of a foreign language sometimes depends on a fashion, if under fashion we mean the demands of life and society. Thus, the knowledge of a foreign language today is a life necessity.

***Требования к промежуточному контролю знаний (зачет)
по иностранному языку в 4 семестре***

Зачеты проводятся в конце семестра на зачетной неделе.

Содержание зачета в 4 семестре:

Письменный перевод со словарем с иностранного языка текста по общеэкономической и туристской тематике (объем 1500-1700 п.з.) с целью выявления качества сформированности лексико-грамматических навыков в объеме материала, пройденного за семестр. Время на подготовку 30-40 мин. Устное изложение содержания текста на иностранном языке.

Чтение и устное реферирование текста по направлению подготовки (без словаря), объем 1600-1700 п.з. Время на подготовку 30 мин. Беседа с преподавателем по содержанию текста и затронутым в нем проблемам.

Устное сообщение студента по одной из изученных тем общеэкономической и туристской тематики.

Темы устного сообщения для проведения промежуточного контроля знаний (зачет) в 4 семестре

1. Какие виды экономики существуют? К какому типу относится экономика России?
2. Какие механизмы государственного регулирования экономики Вы знаете?
3. Как правительство регулирует индустрию туризма?
4. Как регулируется туризм на международном уровне?
5. Какие факторы влияют на туристический спрос?
6. От чего зависит въездной и выездной туризм?
7. От чего зависит предложение туристического продукта?
8. Каковы факторы производства в туризме и агротуризме?
9. Какие дестинации в России имеют достаточные туристические ресурсы?
10. Какое значение имеет профессиональная деятельность в индустрии туризма?
11. Дайте характеристику территории в России как туристического направления с точки зрения факторов производства.
12. Как индустрия туризма зависит от распределения доходов в экономике?
13. Как индустрия туризма способствует национальному доходу в промышленно развитых странах?
14. Как индустрия туризма способствует национальному доходу России?
15. Какова роль индустрии туризма в экономике России? Какова текущая тенденция в туризме в России?

Типовые тексты для чтения, перевода на промежуточном контроле знаний (зачет) в 4 семестре

Английский язык

Command and Mixed Economies

A society may attempt to deal with the basic economic problems either by market system where the state plays little or no part in economic activity or by the method of economic command where the solutions to the economic problems are worked out by some all-powerful authority which imposes its solutions on the population. For example, in the Soviet Union the Gosplan, a powerful state commission, imposed plans on all economic units throughout the country.

The latter method is commonly referred to as “planned economy”. It is an economy that is subject to a high degree of direct centralized control.

One important feature of a society in which property is publicly owned is that there is no form of personal income which is generated by property. In the capitalist system incomes take the form of wages, interest, rent, and profits, the latter three arise from the ownership of various types of property.

It is important to note that no modern economy is without some elements of command. In all developed and most less-developed countries, even those described

as capitalist ones, there is a large measure of government control. Here the term “mixed economy” is used. It describes most of the economies in the non-communist world. These countries are basically market economies, but all contain elements of command. Although the United States proclaims itself a free market economy, there is a great deal of regulation, which puts it among mixed economies.

The mixed economy has come into being as a result of increasing government intervention and control in capitalist countries. This development was particularly extensive during the 20th century.

Типовые тексты для устного реферирования и беседы

с преподавателем

на зачете в 4 семестре

Английский язык

Consumer choices

It's a hot summer day. You've been out walking all morning and you're getting thirsty. It's also about lunchtime, and you're feeling pretty hungry, too. What luck! Here's a kiosk selling snacks. You've got six euros to spend. You can buy bars of chocolate or bottles of water ... or a combination of both. Now you've got another problem - consumer choice.

If you're a neoclassical economist, however, there's nothing to worry about. Neoclassical economists believe that consumers make rational choices. Before a consumer buys something, they think about the cost and the amount of satisfaction the purchase will give them. They then compare the price and satisfaction of possible alternative purchases. In the end, they buy what gives them maximum satisfaction at the lowest cost.

So, what will you buy from the kiosk? An important deciding factor is the amount you have to spend. Economists call this your budget constraint. Your total budget is six euros. Bottles of water are two euros each, chocolate bars are one euro each. You could buy three bottles of water, or you could buy six chocolate bars. Or, you could buy any combination that adds up to your total budget. Economists call these combinations of goods bundles. But which is the best bundle? This depends on something called utility. Utility is the economists' word for the satisfaction we get from a purchase. Each good has its own utility (value) for the consumer. The utility of a bundle depends on two things: the utility of the goods in the bundle, and how much of each good is in the bundle. Many things can affect the utility of a good. These include the cost of the good, the consumer's income and something called marginal utility.

To understand marginal utility, just think about chocolate bars. Every time you consume a bar of chocolate, the satisfaction you get from the next bar will be less. In other words, you get less utility every time you eat another bar. This decrease in utility is called the marginal utility. The marginal utility is the one of an additional item.

Put very simply, budget, price and level of utility will all affect your choice at the kiosk. The neoclassical theory of consumer choice says that it is possible to calcu-

late demand for products if we know this kind of information. However, not all economists agree!

Вопросы для беседы по содержанию текста:

1. Как, по мнению экономистов-неоклассиков, потребители делают выбор?
2. Какие факторы определяют выбор потребителя в примере, приведенном в тексте?

Требования к промежуточному контролю знаний (экзамен) по иностранному языку в 5 семестре

Содержание экзамена в 5 семестре:

Письменный перевод текста по пройденной тематике со словарем (объем 1500-1700 п.з.), позволяющий выявить качество сформированности грамматических навыков в объеме пройденного за курс обучения материала. Время на подготовку 45 мин..

Чтение без словаря и устное реферирование на иностранном языке текста по специальности (объем 1600-2000 п.з.). Время на подготовку – 20 мин. (см. критерии выше).

Беседа с преподавателем по содержанию текста и рассмотренным в нем проблемам.

Типовые тексты для чтения, перевода на промежуточном контроле знаний (экзамен) в 5 семестре

Английский язык

The main goals of the tourism economy

The tourism economy is concerned with the production of high quality tourist goods and adequate use of tourist resources. This basic principle does not change whether it concerns a single individual who desires to travel or a company interested in providing tourist products and services for a profit, or the government of a country that considers tourism to be an important source of income. The forces determining the tourist supply try to satisfy the psychological and physical needs of tourists. The problem that the tourist economy attempts to solve is how the scarce resources can be distributed so that various tourists' demands are met.

There are three main goals that the tourist economy attempts to achieve:

1. To maximize quantitatively and qualitatively the satisfaction with the psychological experience tourists get while travelling.
2. To maximize the profit for the companies and especially the tourist companies that offer tourist goods and services at the market.
3. To maximize the expenses of the tourists travelling to a particular destination.

The above goals of the tourist economy are more often positive. The maximization of the psychological experience as a result of travelling creates satisfied tour-

ists and this makes them return to the destination that received them, and as a result to spend more money at that destination benefiting both the local community as a whole and particular individuals engaged in servicing tourists.

Under certain circumstances these goals may become negative. For example, a short-term goal of maximizing revenue can result in the emergence of a large number of businesses for servicing tourists, which may cause a reduction in the psychological satisfaction of the tourists. An exaggerated emphasis on tourism as the main driver for the economic development of a country can also produce the same result as the above.

Типовые тексты для устного реферирования и беседы с преподавателем на экзамене в 5 семестре

Английский язык

The Tourism Industry

A wide variety of tourist goods and services make up the largest world industry, that is, the tourism industry. The latter is developing at a higher rate than any other does. Some tourist products form the basic part of tourism output to satisfy tourist needs and desires. Others are just complementary or of secondary importance. That is why it is difficult to define what comprises the tourism industry. Besides, some services, such as those rendered by restaurant businesses and carriers, may satisfy not only tourist needs but also the needs of other people, for example, of the local citizens of a destination.

A tour package, the central product of the tourism industry, consists of the destination, its natural and man-made attractions, carriers for tourists, accommodation, and the point of arrival (airport, harbor, railway station) to the hotel or any other accommodation and vice versa to the point of departure. The producers of these services make them and may offer them to the tourists in various ways. This is typically done through tour operators and other intermediaries.

The tour operators purchase various tourist products in large quantities, for example seats in airplanes and tour buses or coaches, rooms in hotels, etc. Then by adding the attractions of a tourist destination they create packages which they sell either to travel agents or directly to individual customers.

A large number of complementary services have a great influence on the central system of distributing tourist goods. These services can be categorized into those produced by the organizations of the public sector, that is, those controlled and managed by some central political authority, and those services that are produced by the private sector. The public sector comprises various public organizations and institutions and it offers such services as issuing passports, tourism schools, organization of festival activities, services of harbours and airports, etc. The private sector provides guiding services to tourists, tourist insurance, money and credit services.

Вопросы к тексту:

1. Какие проблемы индустрии туризма рассмотрены в тексте?
2. Что такое турпакет?
3. В чем отличие государственного и частного секторов индустрии туризма?

6.2. Описание показателей и критериев контроля успеваемости, описание шкал оценивания

Контроль качества освоения дисциплины «Иностранный язык», уровень сформированности компетенций, включает в себя текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация проводятся в целях установления соответствия достижений обучающихся требованиям образовательной программы к предметным результатам освоения базового курса.

Целью всех форм контроля является проверка (устная и письменная) уровня владения студентами изученным языковым материалом и степени развития навыков и умений в различных видах речевой деятельности. Контроль знаний студентов проводится в форме текущей, промежуточной аттестации.

Текущая аттестация студентов – оценка знаний и умений проводится постоянно на практических занятиях с помощью грамматических или лексических тестовых заданий, online-тестов, контрольных работ, оценки самостоятельной работы студентов, включая устные сообщения, реферирование текстов, а также на контрольной неделе.

Промежуточная аттестация студента по дисциплине проводится в форме зачетов в 1 и 2 семестрах и в форме экзамена в 3 семестре. Объектом контроля являются коммуникативные умения во всех видах речевой деятельности, ограниченные тематикой и проблематикой изучаемых разделов курса.

Студент получает зачет на основе текущей успеваемости и результатов письменной и устной частей зачета. Студенты допускаются к экзамену в 3 семестре после того, как получают зачеты, предусмотренные в 1, 2 семестрах.

Для оценивания результатов обучения используется четырехбалльная шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Критерии оценки на зачете

«зачтено» ставится, если

- лексико-грамматический тест написан на положительную оценку;
- устное сообщение по теме оценено положительно.

При невыполнении этих требований ставится «не зачтено».

Критерии оценки лексико-грамматического теста

контролируемые единицы (слова и словосочетания, грамматические формы) принимаются за 100%. В таком случае

- оценка «**отлично**» ставится, если 100-85% заданий выполнено правильно,
- оценка «**хорошо**» – 75-84% заданий выполнено правильно,
- оценка «**удовлетворительно**» – 50-74% заданий выполнено правильно,
- оценка «**неудовлетворительно**» – менее 50% заданий выполнено правильно.

Если в тесте 10 заданий, то

- оценка «**отлично**» ставится, если 9-10 заданий выполнено правильно,

оценка «*хорошо*» – 7-8 заданий выполнено правильно,
 оценка «*удовлетворительно*» – 5-6 заданий выполнено правильно,
 оценка «*неудовлетворительно*» – менее 5 заданий выполнено правильно.

Критерии оценки устного сообщения на зачете

Таблица 7

Оценка	Характеристика умений и навыков
<i>отлично</i>	Логическое высказывание с использованием сложных грамматических конструкций. Соблюдение орфоэпических и грамматических норм, правильное употребление лексических единиц. Связная беглая речь, правильно интонационно оформленная.
<i>хорошо</i>	Логическое высказывание с использованием несложных грамматических конструкций. Соблюдение орфоэпических и грамматических норм, правильное употребление лексических единиц. Связная речь, правильно интонационно оформленная, есть незначительные погрешности.
<i>удовлетворительно</i>	Изложение содержания темы короткими простыми предложениями. Соблюдение орфоэпических и грамматических норм в той степени, в которой не нарушается понимание речевой интенции говорящего.
<i>неудовлетворительно</i>	Отказ отвечать или ответ отдельными несвязными словами, в результате чего содержание темы остается нераскрытым. Несоблюдение орфоэпических и грамматических норм в такой степени, что невозможно понять речь на слух.

Критерии оценки ответа на экзамене

Таблица 8

Оценка	Критерии оценки
Высокий уровень «5» (отлично)	оценку « отлично » заслуживает студент, освоивший знания, умения, навыки без пробелов; выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом на высоком уровне; практические навыки применения освоенных знаний сформированы.
Средний уровень «4» (хорошо)	оценку « хорошо » заслуживает студент, практически полностью освоивший знания, умения, навыки; учебные задания выполнены не полностью и с незначительным количеством ошибок .
Пороговый уровень «3» (удовлетворительно)	оценку « удовлетворительно » заслуживает студент, частично освоивший знания, умения, навыки; многие учебные задания не выполнены; многие практические навыки не сформированы.

Минимальный уровень «2» (неудовлетворительно)

оценку «неудовлетворительно» заслуживает студент, не освоивший знания, умения, навыки; учебные задания не выполнены; практические навыки не сформированы.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1 Основная литература

1. Веренич Н.И., Беззубенок Т.И., Евстратова И.В. Английский язык: Учебное пособие для студентов сельскохозяйственных вузов. – Минск: Тетра-Системс, 2012. – 304 с.
2. Глушенкова Е.В. Английский язык в сфере экономики: Учебное пособие. Изд-во РГАУ - МСХА, 2016. - 118 с.
3. Глушенкова Е.В. Английский язык для менеджеров туризма. - М.: РГАУ-МСХА, 2013. - 191 с.
4. Воробьева С.А. Деловой английский язык для сферы туризма. - М.: Филоматис, 2008. - 345 с.
5. Готовцева, И. П., Максимова А.В. Образование в Великобритании и США: Учебное пособие, РГАУ - МСХА, 2011. - 108 с.

7.2 Дополнительная литература

1. Буковский С.Л. Английский язык в сфере аграрного туризма. М.: Изд-во Икар, 2013. – 434 с.
2. Pilbeam Adrian. Working Across Cultures. Market Leader. Business English. Pearson Longman, 2010. - 96 p.

7.3 Методические указания, рекомендации и другие материалы к занятиям

1. Емельянова Э.Л. Организация самостоятельной работы по иностранному языку с использованием Интернет ресурсов и мультимедиа: методические рекомендации. – М.: Изд-во РГАУ – МСХА, 2012. – 17 с.
2. CD-ROM к учебнику «Market Leader», Elementary, Longman, 2008.
3. CD-ROM к учебнику Raitskaya L., Cochrane S. Macmillan Guide to Economics // Macmillan Publishers Ltd., - 2007.
4. Аудиозаписи лекций по экономике к учебнику C.St.Yates. Economics/English for Academic Purposes Series. New York: Prentice Hall.
5. Meeting Objectives. Level pre-intermediate. Oxford English Video.
6. CD-ROM к учебнику «Market Leader», Elementary, Longman, 2008.
7. CD-ROM к учебнику Clandfield, Lindsay. Global pre-intermediate coursebook: course for adults / L. Clandfield; with add. material by Amanda Jaffries. - Oxford: Macmillan, 2010.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. <http://www.bbc.com/>

2. www.pearson.com (Market Leader)
3. www.fao.org
4. www.economist.com
5. <http://learnenglish.britishcouncil.org/en/>
6. www.better-english.com
7. <http://www.talkenglish.com/>
8. www.learn-english-today.com
9. <http://dictionary.cambridge.org/>
10. Российский портал открытого образования <https://openedu.ru/>
11. Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/> база данных
12. Всемирная виртуальная библиотека (The WWW Virtual Library) <http://www.vlib.org/>
13. Библиотека Гумер - гуманитарные науки <http://www.gumer.info/>
14. Электронные библиотеки, словари, энциклопедии <https://gigabaza.ru/>
15. Электронно-библиотечная система "Юрайт" <https://biblio-online.ru/>
16. "Электронная библиотека учебников" <http://studentam.net/>

9. Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

1. Пакет программ Microsoft Office
2. Creative Cloud for Teams Multiple Platforms Multi European Languages

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Сведения об обеспеченности специализированными аудиториями, кабинетами, лабораториями

Для проведения практических занятий используются кабинеты, оборудованные аудио- и видеотехникой, медиотека, располагающая компьютерами и библиотекой литературы по языковым аспектам и по различным направлениям подготовки бакалавров на иностранных языках.

Кафедра иностранных и русского языков

Таблица 9

Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы (№ учебного корпуса, № аудитории)	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы**
1	2
127550, Москва, ул. Лиственничная аллея, д.2; уч. корпус № 12, аудитории №218 <i>учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, учебная аудитория для групповых</i>	1. Монитор 11 шт. 2. Системный блок 11 шт. 3. Компьютерные столы 10 шт. 4. Столы 9 шт. 5. Доска маркерная 1 шт.

<i>и индивидуальных консультаций, учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации, помещение для самостоятельной работы</i>	6. Стулья 25 шт.
127550, Москва, ул. Лиственничная аллея, д.2; уч. корпус № 12 аудитории №222 <i>учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций, учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации, помещение для самостоятельной работы</i>	1. Столы 10 шт. 2. Стулья 20 шт. 3. Доска маркерная 1 шт. 4. Стол преподав. 1 шт.
127550, Москва, ул. Лиственничная аллея, д.2; уч. корпус № 12, аудитории №402 <i>учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций, учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации, помещение для самостоятельной работы</i>	1. Парты 6 шт. 2. Стулья 19 шт. 3. Доска маркерная 1 шт. 4. Стол преподав. 1 шт.
ЦНБ имени Н.И. Железнова 127550, Москва, Лиственничная аллея, д. 2	библиотека (читальный зал, компьютерный зал)

11. Методические рекомендации обучающимся по освоению дисциплины

Основной целью обучения студентов иностранному языку в аграрном вузе является достижение студентами практического владения языком, что предполагает формирование умения самостоятельно читать литературу по направлению подготовки с целью извлечения научной и практической информации из иноязычных источников и умение вести беседу на общие и профессиональные темы.

Выполнение студентами внеаудиторной самостоятельной работы во внеаудиторное время, как при методическом руководстве преподавателя, так и без его непосредственного участия имеет большое значение для достижения поставленной цели.

Студентам рекомендуется систематически прорабатывать учебный материал по учебникам, учебным пособиям и методическим разработкам кафедры по чтению, правилам перевода, лексике в соответствии с учебным планом и выполнять все задания своевременно.

Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности. Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня, углублению и расширению знаний, формированию интереса к познавательной деятельности, овладению приемами познания, развитию познавательных способностей.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Иностранный язык» в аграрном вузе является обязательной для каждого студента, ее объем определя-

ется государственным образовательным стандартом и учебным планом. Необходимо в самом начале периода обучения тщательно спланировать время, отводимое на самостоятельную работу с источниками, литературой по предмету, подготовкой к участию в учебных дискуссиях и ролевых играх, подготовкой презентаций с использованием программы PowerPoint.

Самостоятельная работа включает:

а) чтение и перевод профессионально-ориентированной литературы. Целью данного вида работы является привить интерес к чтению и научить студентов преодолевать языковые трудности при чтении, извлекать необходимую информацию из текста, научить использовать иноязычные источники самообразования и повышения уровня своей квалификации.

Самостоятельное чтение следует проводить в неразрывной связи с овладением теорией языка: 1) анализировать грамматические формы с целью лучшего понимания текста; 2) подвергать наиболее трудные предложения синтаксическому анализу; 3) раскрывать значение идиоматических выражений; 4) устанавливать сходство или различие языковых форм.

Самостоятельное чтение нужно проводить систематически. Каждому учащемуся дается отдельный материал, при этом указывается срок, к которому он должен подготовить задание.

Самоконтроль и контроль со стороны преподавателя включает различные виды тестирования и индивидуальный контроль.

Виды и формы отработки материал, пройденный на пропущенных занятиях, а также предъявить домашние пропущенных занятий

Студент, пропустивший занятия, обязан сдать в устной или письменной форме (по указанию преподавателя) материал, пройденный на пропущенных занятиях, а также предъявить домашние задания за пропущенный период.

12. Методические рекомендации преподавателям по организации обучения по дисциплине

В соответствии с объёмом учебной нагрузки в часах, предусмотренным учебным планом, преподаватели дисциплины «Иностранный язык» обязаны разрабатывать и перерабатывать пособия и рабочие программы. Преподавателю следует чётко планировать процесс обучения на разные периоды – учебный год, семестр, неделю, месяц, отдельное занятие. Определяются сроки выполнения заданий. Преподаватель для каждого учебного задания отводит определённое время, которое зависит от сложности работы, количества обучающихся в группе и других факторов. В начале семестра преподаватели обязаны информировать обучающихся о своих требованиях к ним и критериях оценки разных видов работ, предстоящих контрольных мероприятиях, заданиях и сроках их выполнения.

Целесообразно планировать обучение дисциплине «Иностранный язык» как рациональное сочетание аудиторных занятий и самостоятельной работы студента. В целях повышения мотивации студентов к овладению иностранным языком на каждом занятии следует сочетать разные виды заданий и формы

обучения (в том числе активные и интерактивные). Так как иностранный язык служит важным средством общения, объём речевых высказываний обучающегося должен превалировать над объяснениями преподавателя. Преподавателю следует выступать в роли равноправного участника обучения, выполняющего разные функции - просветительскую, консультативную, мотивирующую, контролирующую.

Количество домашних заданий должно зависеть от промежутка времени между занятиями по иностранному языку в течение недели. Необходимо, чтобы в ходе занятия преподаватель успевал опросить всех обучающихся, подготовивших домашнее задание.

Выбор форм и методов обучения определяется спецификой каждой темы. Например, некоторые темы вооружают обучающихся знаниями и умениями для составления монологов и рассказов. При изучении тем по грамматике, с одной стороны, конструкции должны служить формой выражения определённого содержания. С другой стороны, разбор правил и выполнение отдельных упражнений необходимо сопровождать их применением для выполнения достаточно объёмного практического задания. Например, знания по теме «Простое прошедшее время в действительном залоге» требуются для составления доклада о жизни выдающихся деятелей науки, искусства, политики и т.п. стран изучаемого языка, а также рассказа об истории университета.

Ряд тем требует презентационного изображения материала. В целом, подготовка к выполнению обучающимися наглядно-текстовой презентации требует разъяснения её цели.

Дискуссии, требующие от студентов обсуждения достоинств и недостатков того или иного явления, лучше организовывать как соревнование двух команд. Одной из них следует перечислять достоинства, а другой - недостатки. При этом удобно, если члены каждой команды садятся вместе на один ряд. Преподаватель заранее определяет критерии выполнения работы, согласно которым выигрывает команда, участники которой привели наибольшее количество аргументов, допустили наименьшее число грамматических ошибок, все без исключения участвовали в дискуссии.

Формулировка заданий и объяснений преподавателя должна быть краткой, чёткой, точной и понятной.

При составлении контрольных материалов преподаватель обязан повышать уровень самостоятельности каждого студента. В этой связи составляется несколько вариантов контрольных работ. Тексты для устного и письменного реферирования на экзамене не должны повторяться.

Самостоятельная работа требуется для выполнения творческих заданий, а также видов работ, связанных с подбором фактического материала. На зачёте студенту выделяется большой объём времени для индивидуальной работы по профессионально-ориентированным текстам.

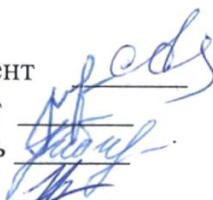
Разработчики:

Зайцев А.А., к. филол. н., доцент

Таканова О.В., к.пед.н, доцент

Рябчикова В.Г., преподаватель

Синицына И.А., к. филол. н.



РЕЦЕНЗИЯ
на рабочую программу дисциплины
«Межкультурные коммуникации на иностранном языке»
ОПОП ВО по направлению 43.03.02 «Туризм»,
направленность «Туризм и индустрия гостеприимства»
(квалификация выпускника – бакалавр)

Гнездиловой Е.В., к.ф.н., доцентом кафедры связей с общественностью, речевой коммуникации и туризма ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева», (далее по тексту рецензент), проведена рецензия рабочей программы дисциплины «Межкультурные коммуникации на иностранном языке» ОПОП ВО по направлению 43.03.02 «Туризм», направленность «Туризм и индустрия гостеприимства» (бакалавр), разработанной в ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева», на кафедре иностранных и русского языков (разработчики – Зайцев А.А., к. филол. н., доцент, Таканова О.В., к.пед.н, доцент, Рябчикова В.Г., преподаватель, Сеницына И.А., к. филол.н.).

Рассмотрев представленные на рецензирование материалы, рецензент пришел к следующим выводам:

1. Предъявленная рабочая программа дисциплины «Межкультурные коммуникации на иностранном языке» (далее по тексту Программа) соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению 43.03.02 «Туризм». Программа содержит все основные разделы, соответствует требованиям к нормативно-методическим документам.

2. Представленная в Программе **актуальность** учебной дисциплины в рамках реализации ОПОП ВО не подлежит сомнению – дисциплина относится к обязательной части учебного цикла – Б1.О.01.

3. Представленные в Программе **цели** дисциплины соответствуют требованиям ФГОС ВО направления 43.03.02 «Туризм», направленность «Туризм и индустрия гостеприимства».

4. В соответствии с Программой за дисциплиной «Межкультурные коммуникации на иностранном языке» закреплена 1 **компетенция**. Дисциплина «Межкультурные коммуникации на иностранном языке» и представленная Программа способна реализовать их в объявленных требованиях. Результаты обучения, представленные в Программе в категориях знать, уметь, владеть соответствуют специфике и содержанию дисциплины и демонстрируют возможность получения заявленных результатов.

5. Общая трудоёмкость дисциплины «Межкультурные коммуникации на иностранном языке» составляет 7 зачётных единиц (252 часа).

6. Информация о взаимосвязи изучаемых дисциплин и вопросам исключения дублирования в содержании дисциплин соответствует действительности. Дисциплина «Межкультурные коммуникации на иностранном языке» взаимосвязана с другими дисциплинами ОПОП ВО и Учебного плана по направлению 43.03.02 «Туризм» и возможность дублирования в содержании отсутствует.

7. Представленная Программа предполагает использование современных образовательных технологий, используемые при реализации различных видов учебной работы. Формы образовательных технологий соответствуют специфике дисциплины.

8. Программа дисциплины «Межкультурные коммуникации на иностранном языке» предполагает проведение занятий в интерактивной форме.

9. Виды, содержание и трудоёмкость самостоятельной работы студентов, представленные в Программе, соответствуют требованиям к подготовке выпускников, содержащимся во ФГОС ВО направления 43.03.02 «Туризм», направленность «Туризм и индустрия гостеприимства»

10. Представленные и описанные в Программе формы *текущей* оценки знаний (опрос, как в форме обсуждения отдельных вопросов, так и выступления и участие в дискуссиях, диспутах, круглых столах, мозговых штурмах и ролевых играх, выполнение эссе, участие в

тестировании, коллоквиумах, работа над домашним заданием в форме игрового проектирования (в профессиональной области) и аудиторных заданиях - работа с историческими текстами), соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

Форма промежуточного контроля знаний студентов, предусмотренная Программой, осуществляется в форме зачета, что соответствует статусу дисциплины, как дисциплины обязательной части учебного цикла – Б1.О.01 направления 43.03.02 «Туризм», направленность «Туризм и индустрия гостеприимства».

11. .Формы оценки знаний, представленные в Программе, соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

12. Учебно-методическое обеспечение дисциплины представлено: основной литературой – 1 источник (базовый учебник), дополнительной литературой – 2 наименования, Интернет-ресурсы – 16 источников и соответствует требованиям ФГОС ВО направления 43.03.02 «Туризм», направленность «Туризм и индустрия гостеприимства».


13. Материально-техническое обеспечение дисциплины соответствует специфике дисциплины «Межкультурные коммуникации на иностранном языке» и обеспечивает использование современных образовательных, в том числе интерактивных методов обучения.

14. Методические рекомендации студентам и методические рекомендации преподавателям по организации обучения по дисциплине дают представление о специфике обучения по дисциплине «Иностранный язык».

ОБЩИЕ ВЫВОДЫ

На основании проведенного рецензирования можно сделать заключение, что характер, структура и содержание рабочей программы дисциплины «Межкультурные коммуникации на иностранном языке» ОПОП ВО по направлению 43.03.02 «Туризм», направленность «Туризм и индустрия гостеприимства» (квалификация выпускника – бакалавр), разработанная Зайцевым А.А., к. филол. н., доцент, Такановой О.В., к.пед.н, доцент, Рябчиковой В.Г., преподавателем, Сеницыной И.А., к. филол.н., соответствует требованиям ФГОС ВО, современным требованиям экономики, рынка труда и позволит при её реализации успешно обеспечить формирование заявленных компетенций.

Рецензент: Гнездилова Е.В., к.ф.н., доцент кафедры связей с общественностью, речевой коммуникации и туризма «Российского государственного аграрного университета - МСХА имени К.А. Тимирязева»


_____ « 29 » _____ 05 _____ 2023 г.