


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Хоружий Людмила Ивановна
Должность: Директор института экономики и управления АПК
Дата подписания: 15.07.2021 10:47:36
Уникальный программный ключ:
1e90b132d9b04dce675851c8b015ccc02cb1e6a9



МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ –
МСХА имени К.А. ТИМИРЯЗЕВА»
(ФГБОУ ВО РГАУ - МСХА имени К.А. Тимирязева)

Институт экономики и управления АПК
Кафедра политической экономии

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института экономики
и управления АПК
Л.И. Хоружий
“ 15 ” июля 2021 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.0.01.06 СОВРЕМЕННЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ

для подготовки бакалавров

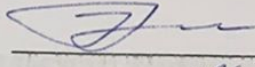
ФГОС ВО

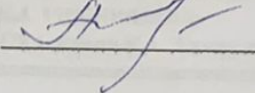
Направление: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленности: «Реклама и связи с общественностью в отрасли»

Курс 2
Семестр 2

Форма обучения: очная
Год начала подготовки: 2021

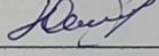
Москва, 2021

Разработчик: Энкина Е.В., к.э.н., доцент 
«26» 08 2021 г.

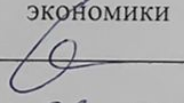
Рецензент: Ашмарина Т.И., к.э.н., доцент 
«26» 08 2021 г.

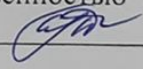
Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01. Реклама и связи с общественностью, профессиональных стандартов и учебного плана 2021 года начала подготовки.

Программа обсуждена на заседании кафедры политической экономики протокол № 1 от «26» 08 2021 г.


Зав. кафедрой Джанчарова Г.К. к.э.н., доцент 
«26» 08 2021 г.

Согласовано:

Председатель учебно-методической комиссии Института экономики и управления АПК Корольков А.Ф. к.э.н., доцент 
№12 «26» 08 2021 г.

Заведующий выпускающей кафедрой связей с общественностью и речевой коммуникации Гнездилова Е.В. к.ф.н., доцент 
«26» 08 2021 г.

Заведующий отделом комплектования ЦНБ

 Гришова Е.В.
(подпись)

СОДЕРЖАНИЕ

АННОТАЦИЯ	4
1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ	4
3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЁННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	5
4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	7
4.1 РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ТРУДОЁМКОСТИ ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВИДАМ РАБОТ ПО СЕМЕСТРАМ	7
4.2 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	7
4.3 ЛЕКЦИИ/ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ	10
5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	14
6. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	15
6.1. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ И НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	15
6.1.1. <i>Перечень тем рефератов</i>	15
6.1.2. <i>Примерные темы проблемных ситуаций (кейс)</i>	19
6.1.3. <i>Примерный перечень дискуссионных тем для круглого стола (дискуссии, полемики, диспута, дебатов)</i>	20
6.1.4. <i>Примерный перечень вопросов к устному опросу</i>	21
6.1.5. <i>Примерные варианты задач</i>	21
6.1.6. <i>Примерные тестовые задания</i>	22
6.1.7. <i>Перечень вопросов для устного зачета по дисциплине</i>	23
6.1.8. <i>Перечень вопросов к экзамену по дисциплине</i>	24
6.2 ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ИЛИ КРИТЕРИЕВ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ ..	26
7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	27
7.1 ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА	27
7.2 ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА	27
7.3 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ, РЕКОМЕНДАЦИИ И ДРУГИЕ МАТЕРИАЛЫ К ЗАНЯТИЯМ	27
8. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ, БАЗЫ ДАННЫХ, ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫЕ И ПОИСКОВЫЕ СИСТЕМЫ	28
9. ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ	29
10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	30
11. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ СТУДЕНТАМ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ	30
Виды и формы отработки пропущенных занятий	31
12. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПРЕПОДАВАТЕЛЯМ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	31

Аннотация

Рабочей программы учебной дисциплины Б1.О.01.06 «Современные экономические отношения»

для подготовки бакалавра по направлению
42.03.01 Реклама и связи с общественностью

направленность: «Реклама и связи с общественностью в отрасли»

Цель освоения дисциплины: является освоение студентами теоретических и практических знаний в области микро- макроэкономических проблем, основ мировой экономической системы, формирование экономического мышления, общекультурных личностных качеств, приобретение умений и навыков применять полученные знания, компетенции в профессиональной деятельности.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина «Современные экономические отношения» включена в обязательную часть Б1.О учебного плана по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление.

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующая компетенция (индикаторы): ОПК-4 (ОПК-4.1; ОПК-4.2).

Краткое содержание дисциплины: дисциплина включает в себя три раздела – «Введение в экономическую теорию. Микроэкономика», «Макроэкономика», «Мировая экономика» и охватывает круг вопросов, связанных с основными теоретическими и практическими особенностями функционирования, как отдельных субъектов рынка, так и национальной и мировой экономики в целом.

Общая трудоёмкость дисциплины: составляет 2 зачётных единиц, 72 часа.

Итоговый контроль: экзамен.

1. Цель освоения дисциплины

Целью дисциплины «Современные экономические отношения» является освоение студентами теоретических и практических знаний в области микро- макроэкономических проблем, формирование экономического мышления, общекультурных личностных качеств, приобретение умений и навыков применять полученные знания, компетенции в профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в учебном процессе

Дисциплина «Современные экономические отношения» включена в перечень дисциплин обязательной части учебного плана. Дисциплина «Современные экономические отношения» направлена на реализацию

требований ФГОС ВО, ОПОП ВО и Учебного плана по направлению 38.03.04 Государственное и муниципальное управление.

Дисциплина «Современные экономические отношения» является основополагающей для изучения следующих дисциплин: «Основы маркетинга», «Инновационный менеджмент», «Налоги и налогообложение», «Экономика государственного и муниципального сектора», «Бухгалтерский учет и аудит». Особенностью дисциплины является то, что «Современные экономические отношения» является теоретической и методологической основой для изучения дисциплин базовой и вариативной частей профессионального цикла и направлена на формирование мировоззрения, компетенций, позволяющих студенту на основе знания базовых экономических понятий и законов объективно оценивать социально-экономические процессы, вырабатывать умение и навыки экономического мышления.

Новизна при организации учебного процесса по изучению дисциплины «Современные экономические отношения» заключается в реализации принципиальных особенностей новых Федеральных государственных образовательных стандартов Высшего образования, нацеливающих на компетентностную ориентацию учебного процесса, на широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий, на новые подходы к руководству и контролю над самостоятельной работой студентов, на проведение текущей и промежуточной аттестации на основе использования традиционной системы оценки знаний студентов.

Рабочая программа дисциплины «Современные экономические отношения» для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается индивидуально с учётом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся компетенций, представленных в таблице 1.

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

п/п	Код компетенции	Содержание компетенции (или её части)	Индикаторы компетенций	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
				знать	уметь	владеть
1	ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	<p>ОПК 4.1</p> <p>Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп</p> <p>ОПК-4.2</p> <p>Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов</p>	<p>Основные термины и законы развития экономических систем для трактовки основных экономических процессов, а также для принятия обоснованных экономических решений, соответствующих запросам и потребностям общества и отдельных аудиторных групп</p> <p>Основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий/групп общественности, учитывающие основные характеристики целевой аудитории</p>	<p>Использовать основные термины и понятия для правильного соотношения социологических данных, соответствующих потребностям и запросам общества и отдельных аудиторных групп</p> <p>Осуществлять поиск информации, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач; использовать источники экономической, социальной, управленческой информации; использовать программный интерфейс Microsoft Office для подготовки практического материала.</p>	<p>Законами и терминами развития экономических систем для трактовки основных экономических процессов, соответствующих запросам и потребностям общества и отдельных аудиторных групп</p> <p>Инструментами сбора, поиска и анализа данных, необходимых для решения поставленных задач, учитывающих запросы целевых аудиторий/групп общественности</p>

4. Структура и содержание дисциплины

4.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зач. ед. (72 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице 2.

Таблица 2

Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам

Вид учебной работы	Трудоёмкость	
	час.	в т.ч. по семестрам №4
Общая трудоёмкость дисциплины по учебному плану	72	72
1. Контактная работа:	32,25	32,25
Аудиторная работа	32,25	32,25
<i>в том числе:</i>		
<i>лекции (Л)</i>	16	16
<i>практические занятия (ПЗ)</i>	16	16
<i>консультация перед экзаменом</i>		
<i>контактная работа на промежуточном контроле (КРА)</i>	0,25	0,25
2. Самостоятельная работа (СРС)	39,75	39,75
<i>подготовка реферата</i>	10,0	10
<i>самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к практическим занятиям.)</i>	20,75	20,75
<i>Подготовка к зачету (контроль)</i>	9,0	9,0
<i>Подготовка к экзамену (контроль)</i>		
Виды промежуточного контроля:	Зачет	

4.2 Содержание дисциплины

Таблица 3

Тематический план учебной дисциплины

Наименование разделов и тем дисциплин (укрупнено)	Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СР
		Л	ПЗ	ПКР	
I. Современные отношения в микроэкономике	35	8	8		19
II. Современные отношения в макроэкономике	36,75	8	8		20,75
КРА	0,25			0,25	
Итого по дисциплине	72	16	16	0,25	39,75

Раздел I. Современные экономические отношения в микроэкономике

Тема 1. «Общие проблемы экономической теории». Предмет экономической теории и его эволюция. Микро и макроэкономика. Методы экономической теории. Потребности, блага, ресурсы и их классификация. Экономический выбор использования ресурсов. Кривая производственных возможностей. Альтернативные издержки. Экономические системы и принципы их классификации. Собственность и её место в экономической системе.

Рынок и условия его возникновения. Функции рынка. Негативные и позитивные стороны рынка. Сущность денег, их функции и роль в рыночной экономике. Кругооборот ресурсов, товаров, денег и доходов в рыночной экономике.

Тема 2. «Рыночный механизм: спрос, предложение, рыночное равновесие и эластичность». Спрос и величина спроса. Факторы спроса. Предложение и величина предложения. Факторы предложения. Рыночное равновесие (равновесная цена и равновесный объем продаж). Государственное регулирование цен и проблема его эффективности.

Понятие эластичности. Эластичность спроса по цене и её факторы. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность. Эластичность предложения по цене. Факторы эластичности предложения.

Тема 3. «Теория производства и предельной производительности ресурса». Фирма и её роль в рыночной экономике. Процесс производства и производственные ресурсы. Производственная функция фирмы. Производственный выбор в краткосрочном периоде. Общий, средний и предельный продукты. Закон убывающей предельной производительности ресурса. Производственный выбор в долгосрочном периоде. Изокванты и изокосты. Предельная норма технологического замещения.

Тема 4. «Издержки производства и прибыль фирмы». Понятие издержек, выручки и прибыли. Бухгалтерские и экономические издержки. Постоянные и переменные издержки. Средние издержки. Предельные издержки. Содержание и источники бухгалтерской и экономической прибыли. Нормальная прибыль.

Тема 5. «Конкуренция. Максимизация прибыли и оптимальный выпуск». Понятие конкуренции и ее виды. Совершенная и несовершенная конкуренция. Модели рыночной структуры: чистая конкуренция, конкуренция дифференцированного продукта, олигополия, чистая монополия. Конкурентная фирма и выпуск. Условия максимизации прибыли конкурентной фирмы: $MR=MC$, $P=ATC$. Фирма-монополист и монополияльная прибыль ($P>ATC$). Монопольное ценообразование. Особенности производства и ценообразования в условиях естественной монополии. Потери от несовершенной конкуренции. Государственное регулирование монополий.

Тема 6. «Рынок труда и заработная плата». Спрос и предложение на рынке труда. Равновесие на рынке труда и равновесная ставка заработной платы. Правила найма рабочей силы и максимизация дохода от труда. Несовершенная конкуренция на рынке труда и её последствия. Человеческий капитал.

Тема 7. «Рынок капитала и земли». Физический капитал, как фактор производства. Основной и оборотный капитал. Амортизация. Валовые и чистые инвестиции. Роль денежного капитала. Арендный рынок капитала. Арендная плата. Правило аренды и максимизация прибыли от капитала ($MRK=MSK$). Инвестиции и ссудный процент. Рынок капитальных активов. Дисконтирование капитальных активов, процентная ставка и риск.

Земля как ресурс и фактор производства. Естественное и экономическое плодородие. Частная собственность на землю и рынок земли. Аренда земли.

Земельная рента. Неэластичность, ограниченность предложения земли. Особенности ценообразования на земли сельскохозяйственного назначения и производимую на них продукцию.

Раздел II. Современные экономические отношения в макроэкономике

Тема 8. «Макроэкономические показатели. Совокупный спрос и совокупное предложение. Потребление, сбережения и инвестиции». Национальная экономика. Макроэкономические цели. Модель кругооборота реальных и денежных потоков в экономике. «Утечки» и «инъекции». Измерение объема национального производства. Система национальных счетов. Система макроэкономических показателей (ВВП, ВНП (ВНД), ЧВП, ЧНД, ЛД и РЛД). Основные макроэкономические тождества. Номинальные и реальные величины. ВВП. Методы расчета ВВП: по доходам, по расходам, по добавленной стоимости. Номинальные и реальные величины. Индексы цен.

Совокупный спрос, кривая совокупного спроса и его факторы. Совокупное предложение, отрезки кривой совокупного предложения. Факторы, влияющие на совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие. Классическая и кейнсианская модели макроэкономического равновесия.

Доход, потребительские расходы, сбережения и инвестиции. Функция потребления и функция сбережения. Факторы потребления и сбережений. Средняя и предельная склонность к потреблению и сбережениям. Сбережения и инвестиции. Мультипликатор совокупных расходов. «Кейнсианский крест». Определение объемов национального производства.

Тема 9. «Макроэкономическая нестабильность: циклы, безработица, инфляция»). Циклические колебания экономики и их причины. Теории цикла. Политика стабилизации. Фактический и потенциальный ВВП. Безработица и ее виды. Уровень безработицы. Закон Оукена. Понятие полной занятости (естественного уровня безработицы). Определение инфляции, её причины и формы. Инфляция спроса и инфляция предложения. Индекс цен. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса. Экономические и социальные последствия безработицы и инфляции. Государственная политика обеспечения занятости населения. Антиинфляционная политика.

Тема 10. «Деньги и банки. Кредитно-денежная политика». Денежное обращение. Предложение денег, денежные агрегаты. Классическая и кейнсианская теория спроса на деньги. Формирование ставки процента как цены денег. Равновесие на денежном рынке, роль процента в образовании денежных капиталов.

Банковская система, ее структура и функции. Банки и денежное обращение. Депозитный и денежный мультипликатор. Сущность кредита, его принципы и формы. Кредитно-денежная политика и ее главные инструменты.

Тема 11. «Государственные финансы. Налогово-бюджетная политика». Государственный бюджет его структура и принципы построения. Проблемы сбалансированности бюджета. Дефицит и профицит бюджета. Мультипликатор сбалансированного бюджета. Государственный долг и его последствия.

Налоговая система. Сущность и функции налогов. Виды налогов. Принципы налогообложения. Кривая Лаффера. Налоговый мультипликатор.

Виды государственной бюджетно-налоговой политики: дискреционная и автоматическая.

Тема 14. «Роль государства в современных экономических отношениях. Социальная политика». Необходимость государственного регулирования экономики на современном этапе. Распределение и перераспределение доходов. Уровень жизни и его показатели. Измерение неравенства доходов. Кривая Лоренца и коэффициент Джини. Социальная политика её содержание и основные направления на современном этапе развития России.

4.3 Лекции/Практические занятия

Таблица 4

Содержание лекций/практических занятий и контрольные мероприятия

№ п/п	№ и название раздела, темы	№ и название лекций / практических занятий	Формируемые компетенции (индикаторы)	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов
Раздел I. Современные экономические отношения в микроэкономике				зачет	
1.	Тема 1. «Общие проблемы современных экономических отношений»	Лекция № 1 «Эволюция предмета экономической теории»	ОПК-4.1 ОПК-4.2		1
		Практическое занятие № 1 «Виды экономических систем. Построение кривой производственных возможностей»	ОПК-4.1 ОПК-4.2	Устный опрос, дискуссия, проблемная ситуация (кейс)	1
2.	Тема 2. «Рыночный механизм: спрос, предложение, рыночное равновесие и эластичность»	Лекция № 1 «Рыночный механизм и его элементы»	ОПК-4.1 ОПК-4.2		1
		Лекция № 2 «Рыночный механизм и его элементы»	ОПК-4.1 ОПК-4.2		1
		Практическое занятие № 1 «Спрос, предложение, рыночное равновесие»	ОПК-4.1 ОПК-4.2	Дискуссия, устный опрос	1
		Практическое занятие № 2 «Эластичность спроса и предложение. Типы эластичности»	ОПК-4.1 ОПК-4.2	Решение задач, проблемная ситуация (кейс)	1
3.	Тема 3. «Теория производства и предельной производительности ресурса»	Лекция № 2 «Теория производства и предельной производительности ресурса»	ОПК-4.1 ОПК-4.2		1
		Практическое занятие № 2 «Основы теории производства»	ОПК-4.1 ОПК-4.2	Устный опрос, дискуссия	2

№ п/п	№ и название раздела, темы	№ и название лекций / практических занятий	Формируемые компетенции (индикаторы)	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов
				Решение задач, проблемная ситуация (кейс)	
4.	Тема 4. «Издержки производства и прибыль фирмы»	Лекция № 3 «Издержки производства и прибыль фирмы»	ОПК-4.1 ОПК-4.2		2
		Практическое занятие № 3 «Понятие издержек и их основные виды. Формирование прибыли» Прибыль и издержки. Предложение фирмы - совершенного конкурента»	ОПК-4.1 ОПК-4.2	Деловая игра «Книжная фабрика» Решение задач, устный опрос	2
5.	Тема 5. «Конкуренция. Максимизация прибыли и оптимальный выпуск»	Лекция № 4 «Конкуренция. Максимизация прибыли и оптимальный выпуск»	ОПК-4.1 ОПК-4.2		1
		Практическое занятие № 4 «Модели несовершенной конкуренции»	ОПК-4.1 ОПК-4.2	Проблемная ситуация (кейс)	1
		Практическое занятие № 13	ОПК-4.1 ОПК-4.2	Дискуссия, решение задач	2
6.	Тема 6. «Рынок труда и заработная плата»	Лекция № 4 «Рынок труда и заработная плата»	ОПК-4.1 ОПК-4.2		1
		Практическое занятие № 4 «Формирование спроса и предложения на рынке труда. Равновесие на рынке труда»	ОПК-4.1 ОПК-4.2	Дискуссия, решение задач Тестирование	1
	Тема 7. «Рынки капитала и земли»	Лекция № 5 «Рынок капитала и земли»	ОПК-4.1 ОПК-4.2	.	1
		Практическое занятие № 5 «Капитал и процент. Принцип дисконтирования» «Рынок природных ресурсов, земельная рента»	ОПК-4.1 ОПК-4.2	Проблемная ситуация (кейс). Дискуссия	1
Раздел 2 – Современные экономические отношения в макроэкономике					

№ п/п	№ и название раздела, темы	№ и название лекций / практических занятий	Формируемые компетенции (индикаторы)	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов
8.	Тема 8. «Макроэкономические показатели. Совокупный спрос и совокупное предложение. Потребление, сбережения и инвестиции».	Лекция № 5 «Макроэкономические показатели. Совокупный спрос и совокупное предложение»	ОПК-4.1 ОПК-4.2		1
		Лекция № 6 «Потребление, сбережения и инвестиции»	ОПК-4.1 ОПК-4.2		1
		Практическое занятие № 5 «Макроэкономические показатели, методы их расчёта»	ОПК-4.1 ОПК-4.2	Опрос, дискуссия, решение задач	1
		Практическое занятие № 6 «Совокупный спрос и совокупное предложение. Потребление, сбережение и инвестиции»	ОПК-4.1 ОПК-4.2	Решение задач, дискуссия	1
9.	Тема 9. «Макроэкономическая нестабильность: циклы, безработица, инфляция»	Лекция № 6 «Циклические колебания в экономике. Экономический рост»	ОПК-4.1 ОПК-4.2		1
		Лекция № 7 «Макроэкономическая нестабильность: безработица, инфляция»	ОПК-4.1 ОПК-4.2		1
		Практическое занятие № 6 «Циклические колебания в экономике»	ОПК-4.1 ОПК-4.2	Опрос, дискуссия, решение задач	1
		Практическое занятие № 7 «Безработица и инфляция»	ОПК-4.1 ОПК-4.2	Опрос, дискуссия, решение задач	1
10.	Тема 10. «Деньги и банки Денежно-кредитная политика»	Лекция № 7 «Деньги и банки Денежно-кредитная политика»	ОПК-4.1 ОПК-4.2		1
		Практическое занятие № 7 «Деньги и банки Денежно-кредитная политика»	ОПК-4.1 ОПК-4.2	Проблемная ситуация (кейс) «Структура денежной массы в России»	1
11.	Тема 11. «Государственные финансы. Бюджетно-	Лекция № 8 «Государственные финансы» «Бюджетно-налоговая политика»	ОПК-4.1 ОПК-4.2		1

№ п/п	№ и название раздела, темы	№ и название лекций / практических занятий	Формируемые компетенции (индикаторы)	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов
	налоговая политика»	Практическое занятие № 8 «Государственный бюджет и его структура»	ОПК-4.1 ОПК-4.2	Проблемная ситуация (кейс) «Дефицит и профицит государственного бюджета в России»	1
12.	Тема 12. «Роль государства в современных экономических отношениях. Социальная политика»	Лекция № 8 «Доходы населения. Социальная политика»	ОПК-4.1 ОПК-4.2		1
		Практическое занятие № 8 «Социальная политика государства. Неравенство в распределении доходов населения»	ОПК-4.1 ОПК-4.2	Устный опрос, решение задач. Проблемная ситуация (кейс) «Проблема бедности в России»	1

Таблица 5

Перечень вопросов для самостоятельного изучения дисциплины

№ п/п	№ и название раздела и темы	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения
Раздел I. Современные экономические отношения в микроэкономике		
1.	Тема 1. «Общие проблемы современных экономических отношений»	Отношения производства, распределения, обмена и потребления. Экономические системы. Кругооборот благ и доходов в рыночной экономике. Смешанная экономика. Роль государства. Методы экономической теории (ОПК-4.1, ОПК-4.2).
2.	Тема 2. «Рыночный механизм: спрос, предложение, рыночное равновесие и эластичность»	Государственное регулирование цен и проблема его эффективности. Излишек потребителей и излишек производителей. Особенности спроса и предложения на продукцию сельского хозяйства. Эластичность предложения по цене. Факторы эластичности предложения (ОПК-4.1, ОПК-4.2).
3.	Тема 3. «Теория производства и предельной производительности ресурса»	Фирма и её роль в микроэкономике. Производственный выбор в длительном периоде. Отдача от масштаба. Особенности производственной фирмы в сельском хозяйстве (ОПК-4.1, ОПК-4.2).
4.	Тема 4. «Издержки производства и	Издержки производства в долгосрочном периоде. Эффект масштаба. Особенности формирования издержек

№ п/п	№ и название раздела и темы	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения
	прибыль фирмы»	производства в сельском хозяйстве (ОПК-4.1, ОПК-4.2).
5.	Тема 5. «Конкуренция. Максимизация прибыли и оптимальный выпуск»	Основные модели ценового поведения олигополистов. Ценовая дискриминация. Экономическое поведение монополистического конкурента в коротком и длительном периоде. Антимонопольная политика государства (ОПК-4.1, ОПК-4.2).
6.	Тема 6. «Рынок труда и заработная плата»	Монополия и роль профсоюзов на рынке труда. Человеческий капитал. Имобильность рабочей силы в сельском хозяйстве. Государственное регулирование рынка труда (ОПК-4.1, ОПК-4.2).
7.	Тема 7. «Рынки капитала и земли»	Рынок капитальных активов. Дисконтированная стоимость. Критерий чистой приведенной стоимости. Государственное регулирование рынка земли (ОПК-4.1, ОПК-4.2).
Раздел 2 – Современные экономические отношения в макроэкономике		
8.	Тема 8. «Основные макроэкономические показатели. Совокупный спрос и совокупное предложение. Потребление, сбережения и инвестиции»	Основные макроэкономические тождества. Номинальные и реальные величины. ВВП и благосостояние нации (ОПК-4.1, ОПК-4.2). Факторы, влияющие на совокупное предложение. Шоки спроса и предложения. Эффект «храповика». Мультипликатор совокупных расходов. Определение объемов национального производства. Инфляционные и дефляционные разрывы. Парадокс бережливости (ОПК-4.1, ОПК-4.2).
9.	Тема 9. «Макроэкономическая нестабильность (циклы, безработица, инфляция)»	Фактический и потенциальный ВВП. Макроэкономическая политика в России. Политика стабилизации кривая Филипса. Экономические и социальные последствия безработицы и инфляции. Государственная политика обеспечения занятости населения. Инфляционные процессы в РФ (ОПК-4.1, ОПК-4.2).
10.	Тема 10. «Деньги и банки. Кредитно-денежная политика»	Эволюция денег. Равновесие на денежном рынке. Передаточный механизм кредитно-денежной политики. Кредитно-денежная политика и её связь с бюджетно-налоговой и валютной политикой (ОПК-4.1, ОПК-4.2).
11.	Тема 11. «Государственные финансы. Бюджетно-налоговая политика»	Проблема балансирования государственного бюджета. Государственный долг и его экономические последствия (ОПК-4.1, ОПК-4.2).
12.	Тема 12. «Доходы населения. Социальная политика»	Особенности социальной политики в аграрном секторе экономики. Вложения в человеческий капитал (ОПК-4.1, ОПК-4.2).

5. Образовательные технологии

Таблица 6

Применение активных и интерактивных образовательных технологий

№ п/п	Тема и форма занятия		Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий
1.	Тема 2. «Рыночный механизм: спрос, предложение, рыночное равновесие и эластичность»	Л №2	Проблемная лекция с использованием слайдов
2.	Тема 4. «Издержки производства и прибыль фирмы»	ПЗ №3	Деловая игра «Книжная фабрика»
3.	Тема 7. «Рынок капитала и земли»	Л №5	Проблемная лекция с использованием слайдов
4.	Тема 8. «Макроэкономическая нестабильность : циклы, безработица, инфляция»	Л №6 ПЗ №5,6	Проблемная лекция с использованием слайдов Проблемная ситуация (кейс) «Динамика цен в РФ»
5.	Тема 10. «Деньги и банки. Кредитно-денежная политика»	Л №7 ПЗ №7	Проблемная лекция с использованием слайдов Проблемная ситуация (кейс) «Структура денежной массы в России»
6.	Тема 11.» Государственные финансы. Бюджетно-налоговая политика»	ПЗ №8	Проблемная ситуация (кейс) «Дефицит и профицит государственного бюджета в России»
7.	Тема 12. «Роль государства в современных экономических отношениях. Социальная политика»	ПЗ №8	Проблемная ситуация (кейс) «Проблема бедности в России»

6. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины

6.1. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности

6.1.1. Перечень тем рефератов

Примерные рекомендации по подготовке рефератов

Самостоятельная работа студента над рефератом начинается с выбора темы и составления плана реферата. В перспективе выполненный реферат может послужить основой для проведения более углубленного исследования. Например, для написания курсовой работы по экономической теории. Предлагаемая ниже тематика рефератов является примерной. Она охватывает актуальные вопросы экономической теории. Среди предлагаемых в списке тем, студент выбирает по собственному желанию ту, которая наиболее ему интересна или формулирует её самостоятельно, обязательно согласовав с научным руководителем.

После выбора темы составляется её первоначальный план, который обычно конкретизируется и уточняется в ходе выполнения реферата. План —

это логическая основа, костяк реферата. Он определяет её логическую структуру, содержание и всю дальнейшую работу над текстом. В его составлении, поиске формулировок отдельных вопросов реферата может оказать помощь изучение соответствующих выбранной теме разделов учебной литературы, монографий и научных статей.

Пункты плана должны быть сформулированы четко и кратко, отображать суть того, что излагается. Их ставят в такой последовательности, чтобы избежать повторений, логично переходить от одного вопроса к другому и тем самым добиться стройности и взаимосвязанности всего текста реферата. Реферат после титульного листа начинается с «Содержания», которое представляет собой разработанный ранее план, разбитый на отдельные вопросы (а может и главы, и параграфы). К реферату предъявляются следующие требования по структуре содержания: он может состоять из: введения, 3-5 основных вопросов, заключения, библиографического списка, приложений.

Во введении формулируется актуальность выбранной темы, важность исследуемого вопроса с точки зрения экономических и социальных последствий его развития, обозначаются основные задачи, которые исследователь (студент) стремится решить в реферате. Можно отметить уровень разработанности выбранной темы в экономической литературе, обозначить ряд малоизученных вопросов.

Содержание основных вопросов реферата. В начале раскрываются теоретические основы, содержание основных понятий, сущность исследуемых явлений. Может быть дано описание сложившихся к настоящему времени научных взглядов, спорных вопросов, закономерностей и особенностей исследуемых процессов и явлений.

Для написания теоретической части реферата в основном используются учебные издания, пособия, монографии, труды известных экономистов, различный теоретический материал общего аналитического характера.

В заключительной части основных вопросов реферата раскрывается взаимосвязь теоретических положений и хозяйственной практики. Также здесь может рассматриваться современное состояние исследуемой проблемы в условиях экономики переходного периода, например, конкретно, в России или ее регионах. В этой части реферата может содержаться статистический материал, реальные примеры, которые отражают состояние экономики. Для этого необходимо использовать официальные статистические сборники и материалы периодической печати с обязательной ссылкой. Ссылка на источник приводится либо как сноска в конце страницы (таблицы, графика), либо по тексту, а также в библиографическом списке.

Заключение реферата строится на подведении итогов проделанной исследовательской работы, на выводах и предложениях, вытекающих из содержания реферата.

Материалы, найденные в Интернете, фиксируются в конце библиографического списка перечнем использованных сайтов и Web-страниц, названия материалов, фамилий и инициалов их авторов. Термины, определения и цитаты должны иметь ссылки на источники, подтверждающие

самостоятельность студента в проработке теории вопроса и современном состоянии проблемы. После заключительной части приводится **Библиографический список**, который имеет четкие правила оформления. См.: **ГОСТ 7.1-2003** Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления. (<http://www.bookchamber.ru/gost.htm>). В Библиографический список может входить от 3 до 10 источников. Объем реферата 7- 12 стр. (Шрифт – 14 пт., полуторный межстрочный интервал, поля страницы: сверху и снизу по 2 см, слева – 3 см, справа –1,5 см. Таблицы допускается печатать шрифтом не менее 11 пт.).

Примерная тематика рефератов:

1. Частная собственность. Тенденции и перспективы развития в России.
2. Сущность и условия возникновения монополии. Опыт современного антимонопольного регулирования в отдельных странах.
3. Конкурентная борьба на рынке олигополии: практика взаимодействия предприятий - олигополистов.
4. Естественная монополия: сущность, условия возникновения и функционирования (с использованием конкретных примеров).
5. Внешние эффекты в современной рыночной экономике России и их государственное регулирование.
6. Особенности ценообразования на современном рынке труда (рабочей силы) России.
7. Безработица в России: структура, динамика и пути снижения.
8. Рынок труда (рабочей силы) и методы его регулирования.
9. Необходимость и проблемы формирования рынка земли в России: история вопроса, экономико-социальные предпосылки и последствия.
10. Современное предпринимательство и бизнес и их особенности в России.
11. Методы государственного регулирования современной рыночной экономики и их эффективность.
12. Роль государства в поддержке отечественного производства и методы ее осуществления.
13. Теории циклов и проблема цикличности российской рыночной экономики.
14. Аграрные кризисы и их особенности в современном мире.
15. Основы государственной антикризисной политики и проблемы ее реализации.
16. Рыночная система и социальная защита населения: взаимосвязь и противоречия.
17. Социальная политика государства и ее реализация в России.
18. Фискальная политика в России: цели и методы реализации.
19. Денежный рынок в России, механизм его функционирования.
20. Цели и инструменты современной кредитно-денежной политики России.
21. Рынок ценных бумаг и особенности его функционирования в России.
22. Место и роль сельского хозяйства в национальной экономике России.

23. Особенности ценообразования на рынке продукции сельского хозяйства России и проблемы эквивалентного обмена.
24. Роль государства в развитии сельского хозяйства России.
25. Регулирование инфляционных процессов в России: современная антиинфляционная политика.
26. Глобализация мировой экономики: суть, формы проявления, роль отдельных государств и транснациональных корпораций.
27. Бюджетный дефицит и внутренний государственный долг: причины возникновения, состояние, социально-экономические последствия и пути сокращения.
28. Внешний государственный долг: динамика, основные кредиторы и взаимоотношения с ними. Социально-экономические последствия внешнего долга.
29. Современная финансовая система России: состояние и проблемы функционирования.
30. Современная система налогообложения России: оценка состояния и роли в экономике, перспективы развития.
31. Состояние валютного рынка России, место и роль иностранных валют в системе денежного обращения.
32. Содержание, цели и этапы аграрной реформы в России
33. Роль и место крестьянских (фермерских) хозяйств в аграрной экономике России.
34. Состояние внешнеторгового баланса России.
35. Роль экономической теории в современной системе социальных и экономических отношений.
36. Место России в мировом рейтинге конкурентоспособности: проблемы, перспективы роста.
37. Структура платежного баланса России. Инструменты регулирования платёжного баланса.
38. Международные финансовые организации: сущность, принципы функционирования и значение в мировой экономике.
39. Особенность интеграционных процессов между Россией, Казахстаном и Беларуссией: сущность, состояние, перспективы развития.
40. Формирование инновационного потенциала российской экономики
41. Малое предпринимательство в России – роль и проблемы развития.
42. Внешнеэкономическая деятельность России: факторы, особенности.
43. Бюджетная система РФ: структура и тенденции развития.
44. Свободные экономические зоны в национальной формировании и проблемы развития.
45. Роль инвестиций в национальной экономике России.
46. Структура российского импорта и экспорта: причины, динамика, последствия.
47. Иностранные инвестиции в экономике России.
48. Внешний долг: понятие, сущность, факторы, динамика, тенденции формирования и возможности погашения.

49. Теневая экономика в современных условиях: сущность, причины, масштабы и методы ее легализации.
50. Инфляция и ее социально-экономические последствия.
51. Антиинфляционное регулирование в современной экономике РФ.
52. Налоговая система РФ и ее эволюция.
53. Стабилизационный фонд и проблемы его использования.
54. Банковская система РФ и проблемы ее развития.
55. Кредит и его роль в экономике.
56. Внешнеэкономические связи РФ – структура и проблемы развития.
57. Конкурентоспособность РФ на мировом рынке.
58. Российский рубль и проблемы его конвертируемости
59. Международный валютный фонд (МВФ). Взаимодействие МВФ с Российской финансовой системой.
60. Источники и перспективы экономического роста в Российской Федерации.
61. Масштабы, источники и направления инновационной деятельности в современной России.
62. Перспективы экономических взаимоотношений России с ЕС.
63. Дифференциация и концентрация доходов. Проблема бедности в России.
64. Проблема продовольственной безопасности России.
65. Воздействие нефтяных цен на финансовую стабильность российской экономики.

6.1.2. Примерные темы проблемных ситуаций (кейс)

Тема 2. «Рыночный механизм: спрос, предложение, рыночное равновесие и эластичность»

Проблемная ситуация (кейс): «Экономическая теория в средствах массовой информации. Спрос и величина спроса»

В информационной программе «Сегодня», журналист телеканала НТВ в репортаже о состоянии мирового рынка нефти говорил о том, что в результате роста мировых цен на нефть следует ожидать падения мирового спроса на этот ресурс.

Вопрос: Что видится некорректным в высказывании журналиста? Как правильно формулировать утверждение о последствиях для мирового рынка повышения цены на нефть?

Ответ: Изменения спроса (падение спроса или его возрастание) являются результатом действия неценовых детерминант на рынке конкретного товара и отражаются на графике соответствующими сдвигами кривой рыночного спроса (см. рис. 1а, б).

Изменение цены данного товара вызывает изменение величины спроса, что находит отражение в движении вдоль кривой рыночного спроса. При этом в соответствии с законом спроса величина спроса изменяется в направлении, противоположном изменению цены (см. рис. 1в). Поскольку в данном случае

речь идет об изменении цены на мировом рынке нефти, то правильной формулировкой последствий роста цены является: «в результате роста мировых цен на нефть следует ожидать падения величины мирового спроса на этот ресурс».

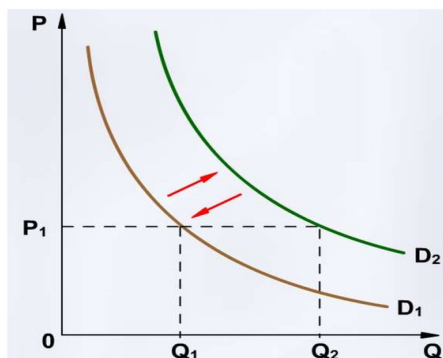


Рис. 1. Изменения спроса в результате действия неценовых факторов
Источник: Микроэкономика. Макроэкономика: сборник кейсов / Под общ. ред. С. Ф. Серегина, А. В. Аносова. М.: Маркет ДС, 2008. (кейс 3, стр.15)

Критерии оценки:

- оценка «зачтено» выставляется если, студент показал хорошую подготовку по пройденному материалу;
- оценка «не зачтено» выставляется студенту, если он не выполнил значительный объем работы и не ответил ни на один поставленный вопрос.

6.1.3. Примерный перечень дискуссионных тем для круглого стола (дискуссии, полемики, диспута, дебатов)

Тема 1. «Общие проблемы современных экономических отношений»

1.1. В чём состоит главное отличие экономической теории от конкретных экономических наук?

1.2. В чем проявляется взаимосвязь между потребностями, благами и ресурсами?

1.3. В чем содержание технологической альтернативы в экономической деятельности?

1.4. Что такое альтернативная стоимость и принцип рационального выбора?

1.5. Как рыночный механизм способствует повышению эффективности производства?

1.6. Что такое смешанная экономика, назовите основные её модели?

1.7. Охарактеризуйте каждый из ресурсов, используемых в экономической деятельности.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если он активно принимал участие в обсуждении вопросов, подготовил обоснованный ответ на 3 вопроса;
- оценка «хорошо», если студент подготовил ответ на 2 вопроса, активно принимал участие в обсуждении вопросов;

- оценка «удовлетворительно», если студент подготовил ответ 1 вопрос, но не принимал активного обсуждения вопросов;
- оценка «неудовлетворительно», если студент не подготовил ни одного ответа на поставленные вопросы.

6.1.4. Примерный перечень вопросов к устному опросу

Тема 2. «Рыночный механизм: спрос, предложение, рыночное равновесие и эластичность»

- 2.1. Функция спроса и факторы на него влияющие.
- 2.2. Функция предложения и факторы на него влияющие.
- 2.3. Рыночное равновесие и рыночная цена. Избыток и дефицит на рынке.
- 2.4. Проблема рыночного равновесия и его регулирование в аграрном секторе экономики России.
- 2.5. Виды и типы эластичности спроса.
- 2.6. Эластичность предложения.
- 2.7. Влияние эластичности на формирование валового дохода (выручки).

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется если студент показал глубокое знание предмета обязательной и дополнительной литературы, аргументировано и логически стройно излагает материал, может применить знания для анализа конкретных ситуаций;
- оценка «хорошо» выставляется если студент отнесся серьезно к работе, аргументировано изложил материал, но имеется ряд замечаний;
- оценка «удовлетворительно» – неплохо, однако имеются серьезные недочёты;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если студент не усвоил основного содержания предмета и слабо знает рекомендованную литературу.

6.1.5. Примерные варианты задач

Тема 2. «Рыночный механизм: спрос, предложение, рыночное равновесие и эластичность»

2.1. На рынке шоколадных батончиков спрос предъявляют три группы потребителей, функции спроса которых имеют вид $q_{d1}=5-p$, $q_{d2}=15-p$, $q_{d3}=10-p$ соответственно. Определите вид функции рыночного спроса.

2.2. Предположим, что кривая спроса описывается уравнением $Q = 70 - 2P$, а кривая предложения – уравнением $Q = 10 + P$. Правительство ввело налог на потребителей в размере 9 долл. за единицу.

- А) Как изменятся равновесные цена и объем продукции?
- Б) Каков доход государства от введения этого налога?

В) В какой степени пострадают от введения этого налога производители?

2.3. Если спрос задан уравнением $Q_d = 150 - P$, а предложения $Q_s = -30 + 3P$. Чему будет равняться выручка?

2.4. Функция спроса на молоко $Q_d = 10 - p$, функция предложения $Q_s = -5 + 2p$, где p – равновесная цена в денежных единицах. В настоящее время 1 л молока продается по цене 3 ден. ед. (p'). Определите объем продаж молока по этой цене и объем неудовлетворенного спроса.

2.5. Спрос на картофель задан функцией $Q_d = 390 - 13p$, где p – цена (в руб.), а Q – объем продаж (в тыс. кг.) сельскохозяйственное предприятие производит его в количестве $Q_s = 20p - 270$. Как и насколько измениться равновесный объем продаж и равновесная цена, если государство введёт дополнительный налог с производителей 15% с выручки?

Критерии оценки:

- оценка «отлично» - задача решена в точном соответствии с теоретическим материалом;
- оценка «хорошо» - задача решена, с незначительными отступлениями от содержания теоретических источников;
- оценка «удовлетворительно» – задача решена не полно, присутствуют ошибки, противоречия теоретическим источникам;
- оценка «неудовлетворительно» - задача не решена, при решении использовались не те формулы.

6.1.6. Примерные тестовые задания

1. В каком утверждении термин «спрос» следует заменить термином «величина спроса»?

а) повышение цен на авиабилеты вызвало существенное расширение спроса на проезд в железнодорожном транспорте;

б) летом 1991 г. ожидаемое увеличение цен на продукты питания вызвало резкое увеличение спроса на макаронные изделия;

в) летом после Чернобыльской аварии спрос на клубнику на украинских рынках резко упал;

г) когда ОПЕК поднял цены на нефть в 70-е гг., спрос на нефть упал;

д) конфликт на Ближнем Востоке провоцирует панику среди нефтеперерабатывающих компаний, что увеличивает спрос на нефть и резко повышает цены.

2. Рассматривается конкурентный рынок нормального товара. Если доходы потребителей и цены на ресурсы вырастут, то:

а) равновесная цена снизится, а равновесный объем увеличится;

б) равновесная цена увеличится, а равновесный объем уменьшится;

в) равновесная цена снизится, а о равновесном объеме ничего определенного сказать нельзя;

г) равновесный объем уменьшится, а о равновесной цене ничего определенного сказать нельзя;

д) равновесная цена увеличится, а о равновесном объеме ничего определенного сказать нельзя.

3. Снижение спроса на отечественное мороженое может быть вызвано всем перечисленным, за исключением одного:

- а) наступление зимы;
- б) снижение доходов населения;
- в) рост импорта мороженого;
- г) повышение цены мороженого;
- д) снижения субсидии потребителям.

4. Установление на рынке товара А максимальной цены на уровне ниже существующей точки равновесия приведет к тому, что объем продаж товара А:

- а) увеличится;
- б) уменьшится;
- в) не изменится;
- г) может как увеличиться, так и уменьшиться;
- д) по крайней мере не уменьшится.

5. Функция рыночного спроса показывает:

- а) изменение величины спроса в зависимости от изменения его факторов;
- б) максимальное количество блага, которое готовы оплатить потребители при данных детерминантах спроса в единицу времени;
- в) минимальное количество блага, которое готовы оплатить покупатели;
- г) изменение объема потребленного в данный период блага;
- д) верно а) и б).

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется если студент показал блестящие результаты с незначительными недочётами;
- оценка «хорошо» выставляется если студент отнесся серьезно к работе, но имеется ряд замечаний;
- оценка «удовлетворительно» – неплохо, однако имеются серьёзные недочеты;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не выполнил значительный объем работы и не ответил ни на один поставленный вопрос.

6.1.7. Перечень вопросов для устного зачета по дисциплине

1. Предмет экономической теории и его эволюция.
2. Основные функции и методы экономической науки.
3. Модель экономического кругооборота.
4. Понятие рынка и принципы его формирования.
5. Индивидуальный и рыночный спрос; закон спроса; факторы спроса.
6. Предложение и его факторы, закон предложения.
7. Равновесие спроса и предложения, равновесная цена. Излишек потребителей и излишек производителей.
8. Эластичность спроса по цене, по доходу, перекрестная эластичность.

9. Эластичность спроса по доходу, перекрестная эластичность, точечная и дуговая эластичность.
10. Эластичность предложения по цене.
11. Количественная (кардиналистская) теория потребительского поведения.
12. Порядковая (ординалистская) теория. Кривые безразличия и линия бюджета.
13. Производство и производственная функция. Постоянные и переменные факторы производства.
14. Деятельность фирмы в краткосрочном периоде. Закон убывающей отдачи (производительности).
15. Изокванта. Предельная норма технологического замещения.
16. Изокоста. Равновесие производителя.
17. Производственный выбор в долгосрочный период. Эффект масштаба.
18. Бухгалтерские и экономические издержки и прибыль.
19. Краткосрочные издержки производства.
20. Равновесие фирмы в краткосрочный период
21. Равновесие фирмы в долгосрочный период. Эффект масштаба.
22. Основные типы рыночных структур.
23. Выбор оптимального объема производства монополии. Цена и прибыль в условиях монополии.
24. Ценовая дискриминация.
25. Монополистическая конкуренция.
26. Антимонопольное регулирование.
27. Спрос на факторы производства. Особенности предложения факторов производства.
28. Рынок труда; спрос, предложение, положение равновесия на рынке труда. Эффект замещения и эффект дохода.
29. Цена труда, номинальная и реальная заработная плата.
30. Физический капитал. Производственные фонды, основной и оборотный капитал, амортизация.
31. Рынок капитала; процентная ставка и инвестиции. Дисконтированная стоимость.
32. Рынок земли. Понятие и виды земельной ренты. Цена земли.
33. Государственное регулирование цен и проблема его эффективности.
34. Распределение доходов, неравенство.
35. Внешние эффекты и общественные блага.

6.1.8. Перечень вопросов к экзамену по дисциплине

1. Предмет экономической теории и его эволюция.
2. Основные функции и методы экономической науки.
3. Сущность экономических систем и их классификация.
4. Потребности, блага и ресурсы.

5. Модель экономического кругооборота.
6. Технологический выбор в экономике и кривая производственных возможностей.
7. Рынок его функции и классификация.
8. Закон спроса. Факторы, влияющие на спрос.
9. Предложение, величина предложения, факторы предложения.
10. Взаимодействие спроса и предложения: рыночное равновесие по цене.
11. Эластичность спроса по цене.
12. Эластичность предложения по цене.
13. Количественная (кардиналистская) теория потребительского поведения.
14. Порядковая (ординалистская) теория. Кривые безразличия и линия бюджета.
15. Процесс производства и факторы производства; техническая и экономическая эффективность.
16. Изокванта. Предельная норма технологического замещения.
17. Изокоста. Равновесие производителя.
18. Производственный выбор в короткий период; закон убывающей предельной производительности.
19. Производственный выбор в долгосрочный период. Эффект масштаба.
20. Основные типы деловых предприятий.
21. Экономическая и бухгалтерская прибыль. Внешние (явные) и внутренние (неявные) издержки.
22. Издержки в краткосрочном периоде.
23. Издержки в долгосрочном периоде. Масштаб производства.
24. Понятие и виды конкуренции.
25. Антимонопольная политика государства.
26. Рынок труда и заработной платы.
27. Капитал как фактор производства.
28. Рынок капитальных активов и его дисконтированная стоимость.
29. Рынок земли. Земельная рента и цена земли.
30. Понятие макроэкономики и её основные цели. Макроэкономическая модель в открытой экономике.
31. Система национальных счетов и ее показатели.
32. Методики расчета ВВП.
33. Реальный и номинальный ВВП, индекс потребительских цен.
34. Экономические циклы: причины возникновения и его фазы.
35. Формы безработицы и ее естественный уровень. Закон Оукена.
36. Уровень инфляции. Типы инфляции.
37. Экономический рост и его показатели.
38. Социально-экономические последствия инфляции.
Антиинфляционная политика.
39. Совокупный спрос (AD). Факторы влияющие на совокупный спрос.

40. Совокупное предложение (AS) в кратко- и долгосрочном периоде. Изменения AS.
41. Макроэкономическое равновесие в модели AD=AS. 42. Сбережения, потребления и инвестиции.
43. Государственный бюджет и его структура.
44. Дефицит и профицит государственного бюджета. Мультипликатор сбалансированного бюджета.
45. Государственный долг и его последствия.
46. Современная налоговая система и налогообложение.
47. Инструменты бюджетно-налоговой политики.
48. Сущность денег. Функции денег. Денежные агрегаты.
49. Спрос на деньги и факторы на него влияющие.
50. Банковская система. Предложение денег. Денежный мультипликатор.
51. Цели и инструменты кредитно-денежной политики.
52. Социальная политика государства её содержание и основные направления.
53. Доходы населения и уровень жизни. Неравенство в распределении доходов. Кривая Лоренца и коэффициент Джини.
54. Международные торговые организации.
55. Международное движение капитала и платёжный баланс.
56. Валюта и валютные курсы. Система валютных курсов.
57. Государственное регулирование на валютных рынках.
58. Международные финансовые организации.
59. Глобализация современной экономики.
60. Интеграционные процессы между странами СНГ.

6.2 Описание показателей или критериев контроля успеваемости, описание шкал оценивания

Традиционная система контроля и оценки успеваемости студентов

При использовании традиционной системы контроля и оценки успеваемости студентов оценивание происходит по следующим критериям.

Критерии оценивания результатов обучения во 4 семестре

Таблица 7

Оценка на экзамене	Критерии оценивания
5	Оценку «отлично» заслуживает студент, освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал без пробелов; выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы. Компетенции, закрепленные за дисциплиной, сформированы на уровне – высокий.

Оценка на экзамене	Критерии оценивания
4	Оценку «хорошо» заслуживает студент, практически полностью освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не оценены максимальным числом баллов, в основном сформировал практические навыки. Компетенции, закрепленные за дисциплиной, сформированы на уровне – хороший (средний)
3	Оценку «удовлетворительно» заслуживает студент, частично с пробелами освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, многие учебные задания либо не выполнил, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, некоторые практические навыки не сформированы. Компетенции, закрепленные за дисциплиной, сформированы на уровне – достаточный.
2	Оценку «неудовлетворительно» заслуживает студент, не освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не выполнил, практические навыки не сформированы. Компетенции, закрепленные за дисциплиной, не сформированы.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1 Основная литература

1. Экономическая теория: Учебник/Под ред. Р.С. Гайсина - М.: ИНФРА-М, 2019.-328.
2. Маховикова Г.А. Микроэкономика. Учебник для бакалавров. – М.: Юрайт, 2015 – 267 с.
3. Курс микроэкономики.: Учебник / Р.М. Нуреев. - 3-е изд., испр. и доп. - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 624 с.
4. Курс экономической теории: учебник - 4-е дополненное и переработанное издание/ Под ред. М.Н. Чепурина. - Киров: «АСА», 2000 г. - 752 с.

7.2. Дополнительная литература

1. Чепурин М.Н. Курс экономической теории. Учебник.-Киров: АСА, 2006.
2. Экономическая теория: краткий курс: учебник для студентов высших учебных заведений/ В.Д.Камаев, М.З.Ильчиков, Т.А.Борисовская – 3-е изд. –М.: Кнорус, 2008. - 383с.
3. Носова С.С., Новичкова В.И. Экономическая теория для бакалавров.- М.: КноРус, 2013, 367 с.
4. Экономическая теория: микро- и макроэкономика. Под ред. А.М. Гатаулина. М.: «Финансы и статистика», 2007.
5. Сажина М.А. Чибриков Г.Г. Экономическая теория. Учебник. - М.: Форум, Инфра-М, 2013, 2014.

7.3 Методические указания, рекомендации и другие материалы к занятиям

1. Экономика (Экономическая теория) Учебное пособие:/ В.Г. Кучкин,

Г.К. Джанчарова, Н.В. Прохорова. – М.: Издательство РГАУ-МСХА, 2015.

2. Экономическая теория: Семинарский практикум /О.И. Кирюшин, Г.К. Джанчарова, Н.В. Прохорова, О.С. Анисимова, К.И. Хуртаев, Р.Ф. Астафьева. М.: Изд-во РГАУ-МСХА имени К.А.Тимирязева, 2012.

3. Тестовые задания по «Макроэкономике» / размещены на сервере дистанционного обучения Elearning (РГАУ-МСХА).

8. Программное обеспечение и Интернет-ресурсы, базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Базы данных, архивы, каталоги по экономике

- 1 Resources for Economists on the Internet <http://rfe.org> (открытый доступ)
- 2 WebEC <http://www.helsinki.fi/WebEc/> (открытый доступ)
- 3 Соционет <http://www.socionet.ru/> (открытый доступ)
- 4 Экономические разделы поисковых систем общего назначения <http://www.google.com/> (открытый доступ)

Российские ресурсы

- 1 Министерство экономического развития и торговли Российской Федерации <http://www.economy.gov.ru/> (открытый доступ)
- 2 Центральный Банк РФ <http://www.cbr.ru/> (открытый доступ)
- 3 Федеральная служба государственной статистики РФ <http://www.gks.ru/> (открытый доступ)
- 4 Министерство финансов РФ www.minfin.ru (открытый доступ)
- 5 Министерство по налогам сборам РФ www.nalog.ru (открытый доступ)
- 6 Экономический портал <http://economicus.ru> (открытый доступ)
- 7 Федеральная антимонопольная служба РФ www.fas.gov.ru (открытый доступ)
- 8 Фондовая биржа РТС www.rts.ru (открытый доступ)
- 9 Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования <http://www.forecast.ru/> (открытый доступ)
- 10 Институт экономики переходного периода <http://www.iet.ru/> (открытый доступ)
- 11 Центр стратегических разработок <http://www.csr.ru/> (открытый доступ)
- 12 Агентство экономической информации ПРАЙМ-ТАСС <http://www.prime-tass.ru/> (открытый доступ)
- 13 Сайт "Финансы.RU" <http://www.finansy.ru/> (открытый доступ) содержит информацию о текущих событиях, финансово-экономические обзоры и пр.
- 14 Агенство РосБизнесКонсалтинг <http://www.rbc.ru/> (открытый доступ). Много интересной информации по экономическим и финансовым аспектам
- 15 Ссылки на электронные библиотеки <http://www.aspirantura.ru/bibl.php> (открытый доступ)
- 16 Электронная библиотека бесплатных электронных книг по бизнесу, финансам, экономике и смежным темам <http://www.finbook.biz> (открытый доступ)
- 17 Библиотека экономической и управленческой литературы <http://eup.ru/>

(открытый доступ)

18 Образовательный портал Экономика, Социология, Менеджмент <http://ecsocman.edu.ru/> (открытый доступ)

19 Пилотная программа дистанционного обучения экономике <http://dist-economics.eu.spb.ru/> (открытый доступ)

20 Экономический портал Economicus.ru <http://economicus.ru> (открытый доступ)

21 Университетская информационная система Россия (<http://www.cir.ru>) (открытый доступ) – база электронных ресурсов в области экономики, социологии, политологии

Ресурсы, предоставляемые международными организациями

1 Сайт Всемирного банка <http://www.worldbank.org/> (открытый доступ)

2 Сайт Всемирной Торговой Организации <http://www.wto.org/> (открытый доступ)

3 Организация экономического сотрудничества и развития <http://www.oecd.org/> (открытый доступ)

Экономические журналы и новости в режиме on-line

1 Экономические журналы в сети Интернет <http://www.oswego.edu/~economic/journals.htm> (открытый доступ)

2 Мировые новости <http://www.worldwideneews.com/> (открытый доступ)

3 Каталог российских СМИ <http://www.smi.ru> (открытый доступ)

9. Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

1. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используются следующие информационные технологии:

- чтение лекций с использованием слайд-презентаций;
- использование текстового редактора Microsoft Word;
- использование табличного редактора Microsoft Excel;
- использование текстового редактора NoteBook (Блокнот);
- организация взаимодействия с обучающимися посредством электронной почты и электронного портала.

2. Перечень программного обеспечения

1. Текстовый редактор Microsoft Word;
2. Табличный редактор Microsoft Excel;
3. Редактор презентаций Microsoft PowerPoint;
4. Текстовый редактор NoteBook (Блокнот);
5. Браузеры: Google Chrome, Internet Explorer, Yandex, Mozilla Firefox, Safari, Opera.

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Таблица 8

Сведения об обеспеченности специализированными аудиториями, кабинетами, лабораториями

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы (№ учебного корпуса, № аудитории)	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	2
№1 (Лиственничная аллея д.14) ауд. 403 <i>учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа</i>	1. Парты 12 шт. 2. Лавки 12 шт. 3. Доска белая 1 шт.
№1 (Лиственничная аллея д.14) ауд. 413 <i>учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций, учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации, помещение для самостоятельной работы</i>	1. Парты 12 шт. 2. Стулья 24 шт. 3. Доска белая 1 шт. 4. Интерактивная доска 1 шт. 5. Шкаф для компьютера (инвентарный номер 558850) 6. Экран с электроприводом (558771/9) 7. Системный блок с монитором (558777/18) 8. Проектор.
Центральная научная библиотека имени Н.И. Железнова	Читальные залы библиотеки
Общежитие №7	Комната для самоподготовки

Для проведения лекционных и практических занятий по дисциплине необходимы аудитории, оснащённые мультимедиа аппаратурой (компьютер, проектор), т.к. большинство занятий проводятся с демонстрацией презентационного и видеоматериала на мультимедийный экран.

11. Методические рекомендации студентам по освоению дисциплины

Приступая к изучению дисциплины «Современные экономические отношения» студент должен быть нацелен на углублённое знание экономической теории.

В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление, данная дисциплина включена в часть, формируемую участниками образовательных отношений. Поэтому студент, изучая данную дисциплину должен сформировать общекультурные и

профессиональные компетенции. Такая направленность формирования компетенций требует от студента овладения знаниями, умениями, навыками глубокого, системного анализа экономической теории. Перед студентом ставится задача рассмотреть микро- макроэкономические теории.

Общая трудоёмкость изучения дисциплины составляет 180 часов, из них 102,65 часа отводится на аудиторные занятия. Студенты должны ответственно относиться к самостоятельной работе по изучению дисциплины. Самостоятельная работа не должна сводиться только к выполнению заданий преподавателя (подготовке домашней работы, материалов к текущему и промежуточному контролю). Она должна вестись инициативно и носить характер творческой учебно-исследовательской работы студента (самостоятельное изучение и конспектирование материалов учебников и учебных пособий, активная работа с источниками, размещёнными в сети интернет; сбор, обработка и анализ статистических материалов и т.д.).

Виды и формы отработки пропущенных занятий

Студент, пропустивший занятия обязан самостоятельно отработать пропущенные темы или вопросы лекции или практического занятия и отчитаться лектору или руководителю практических занятий. Формы отработки пропущенных занятий по дисциплине «Современные экономические отношения» - опрос и решение задач.

Виды и формы отработки могут быть согласованы с преподавателем или выбраны самостоятельно (краткий конспект соответствующих тем (глав) учебника или учебного пособия; подготовка реферата и его защита; беседа с преподавателем или выполнение тестовых заданий и т.д.).

Студент, пропустивший занятия и не отчитавшийся по ним может быть не допущен к сдаче зачета и экзамена.

12. Методические рекомендации преподавателям по организации обучения по дисциплине

При организации учебного процесса по изучению дисциплины «Современные экономические отношения» необходимо учитывать принципиальную особенность концепции ФГОС ВО – их компетентностную ориентацию. Компетентностный подход- подход, нацеленный на результат образования, где в качестве результата рассматривается не столько сумма усвоенной информации, а способность человека принимать решения в различных ситуациях и нести за них ответственность. Это предопределяет необходимость перестройки содержания и технологий обучения, обеспечивающих достижение ожидаемых результатов, совершенствование средств и процедур оценки этих результатов, а также индивидуальных оценочных средств для студентов.

Реализация компетентностного подхода должна предусматривать широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий.

Для повышения эффективности обучения студентов целесообразно сочетать заслушивание сообщений (докладов) с обсуждением данной темы со

всей группой студентов. Особую роль играют и проведение дискуссий по проблемам с участием всех студентов, а также подготовка студентами материалов домашних работ и результаты их контрольной работы во время текущего контроля.

Программу разработала:

Энкина Е.В., к.э.н. доцент

РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу дисциплины Б1.О.01.06 «Современные экономические отношения»

ОПОП ВО по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность Реклама и связи с общественностью в отрасли (квалификация выпускника – бакалавр)

Ашмариной Татьяной Игоревной, доцентом, доцентом кафедры экономики, к.э.н. (далее по тексту рецензент), проведено рецензирование рабочей программы дисциплины «Современные экономические отношения» ОПОП ВО по направлению: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленности Реклама и связи с общественностью в отрасли (квалификация выпускника – бакалавр) разработанной в ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева», на кафедре политической экономии (разработчик – Энкина Е.В. доцент, к.э.н.).

Рассмотрев представленные на рецензирование материалы, рецензент пришёл к следующим выводам:

1. Предъявленная рабочая программа дисциплины «Современные экономические отношения» (далее по тексту Программа) соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению **42.03.01 Реклама и связи с общественностью**. Программа содержит все основные разделы, соответствует требованиям к нормативно-методическим документам.

2. Представленная в Программе **актуальность** учебной дисциплины в рамках реализации ОПОП ВО не подлежит сомнению – дисциплина относится к обязательной части учебного цикла – Б1.О.01.06

3. Представленные в Программе **цели** дисциплины соответствуют требованиям ФГОС ВО направления **42.03.01 Реклама и связи с общественностью**.

4. В соответствии с Программой за дисциплиной «Современные экономические отношения» закреплена 1 **компетенция (2 индикатора)**. Дисциплина «Современные экономические отношения» и представленная Программа способна реализовать их в объявленных требованиях.

5. **Результаты обучения**, представленные в Программе в категориях знать, уметь, владеть соответствуют специфике и содержанию дисциплины и демонстрируют возможность получения заявленных результатов.

6. Общая трудоёмкость дисциплины «Современные экономические отношения» составляет 2 зачётных единиц (72 часа).

7. Информация о взаимосвязи изучаемых дисциплин и вопросам исключения дублирования в содержании дисциплин соответствует действительности. Дисциплина «Современные экономические отношения» взаимосвязана с другими дисциплинами ОПОП ВО и Учебного плана по направлению **42.03.01 Реклама и связи с общественностью** и возможность дублирования в содержании отсутствует.

8. Представленная Программа предполагает использование современных образовательных технологий, используемые при реализации различных видов учебной работы. Формы образовательных технологий соответствуют специфике дисциплины.

9. Программа дисциплины «Современные экономические отношения» предполагает занятия в интерактивной форме.

10. Виды, содержание и трудоёмкость самостоятельной работы студентов, представленные в Программе, соответствуют требованиям к подготовке выпускников, содержащимся во ФГОС ВО направления **42.03.01 Реклама и связи с общественностью**.

11. Представленные и описанные в Программе формы *текущей* оценки знаний (опрос, как в форме обсуждения отдельных вопросов, так и выступления и участие в дискуссиях, диспутах, участие в тестировании, решение заданий контрольной работы), соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

Форма промежуточного контроля знаний студентов, предусмотренная Программой, осуществляется в форме зачета и экзамена, что соответствует статусу дисциплины, как дисциплины обязательной части учебного цикла – Б1.О.01.06 ФГОС ВО направления **42.03.01 Реклама и связи с общественностью**.

Формы оценки знаний, представленные в Программе, соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

12. Учебно-методическое обеспечение дисциплины представлено: основной литературой – 4 источника (базовый учебник), дополнительной литературой – 5 наименований, Интернет-ресурсы – 31 источник и соответствует требованиям ФГОС ВО направления **42.03.01 Реклама и связи с общественностью**.

13. Материально-техническое обеспечение дисциплины соответствует специфике дисциплины «Современные экономические отношения» и обеспечивает использование современных образовательных, в том числе интерактивных методов обучения.

14. Методические рекомендации студентам и методические рекомендации преподавателям по организации обучения по дисциплине дают представление о специфике обучения по дисциплине «Современные экономические отношения».

ОБЩИЕ ВЫВОДЫ

На основании проведённого рецензирования можно сделать заключение, что характер, структура и содержание рабочей программы дисциплины «Современные экономические отношения» ОПОП ВО по направлению **42.03.01 Реклама и связи с общественностью**, направленности **Реклама и связи с общественностью в отрасли (квалификация выпускника – бакалавр)**, разработанная Энкиной Е.В. доцентом, к.э.н. соответствует требованиям ФГОС ВО, современным требованиям экономики, рынка труда и позволит при её реализации успешно обеспечить формирование заявленных компетенций.

Рецензент: Ашмарина Т.И.
доцент, доцент кафедры
экономики ФГБОУ ВО
РГАУ-МСХА имени К.А.
Тимирязева, к.э.н.

(подпись)

« ____ » _____ 20__ г.