

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Хоружий Людмила Ивановна
Должность: Директор института экономики и управления АПК
Дата подписания: 24.10.2023 09:25:42
Уникальный программный ключ:
1e90b132d9b04dce67585160b015ddd2cb1e6a9

УСВЕРЖДАЮ:
Директор Института
экономики и управления АПК
Л.И. Хоружий
«20» _____ 2023 г.



Лист актуализации рабочей программы дисциплины Б1.О.01 Иностранный язык

для подготовки специалистов
Специальность: 38.05.01 Экономическая безопасность
Направленность: Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности
Форма обучения – очная
Год начала подготовки: 2022
Курс 1,2
Семестр 1-4

В рабочую программу не вносятся изменения. Программа актуализирована для 2023 г. начала подготовки.

Разработчики:
Зайцев А.А., к. филол. н., доцент
Таканова О.В., к.пед. н., доцент
Рябчикова В.Г., преподаватель

«29» 05 2023 г.

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры иностранных и русского языков
протокол № 10 от «29» мая 2023 г.

И.о. заведующего кафедрой Зайцев А.А., к.филол.н., доцент _____

И.о. заведующий выпускающей кафедрой экономической безопасности и права
Гупалова Т.Н., к.э.н., доцент _____ «19» 06 2023 г.



МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ -
МСХА имени К.А. ТИМИРЯЗЕВА»
(ФГБОУ ВО РГАУ - МСХА имени К.А. Тимирязева)

Институт экономики и управления АПК
Кафедра иностранных и русского языков

УТВЕРЖДАЮ:

Директор Института
экономики и управления АПК



Л.И. Хоружий
2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.01 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

для подготовки специалистов

ФГОС ВО

Специальность: 38.05.01 «Экономическая безопасность»

Специализация: «Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности»

Курс 1,2

Семестр 1-4

Форма обучения – очная

Год начала подготовки – 2022

Москва, 2022

Разработчики:

Зайцев А.А. к. филол наук, доцент _____

Васильченко Т.А., к.филол.н., доцент _____

Таканова О.В., к. пед.н., доцент _____

Рябчикова В.Г., преподаватель, _____

«16» 08 2022г.

Рецензент: Гнездилова Е.В., к.ф.н., доцент кафедры связей с общественностью и речевых коммуникаций _____
«19» 08 2022г.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по специальности 38.05.01 «Экономическая безопасность» профессиональных стандартов и учебного плана 2022 года начала подготовки.

Программа обсуждена на заседании кафедры иностранных и русского языков протокол № 1 от «19» 08 2022 г.

И.о.зав. кафедрой Зайцев А.А., канд. филол.н., доцент _____
«19» 08 2022г.

Согласовано:

Председатель учебно-методической комиссии Института экономики и управления АПК Корольков А.Ф., к.э.н., доцент _____
«19» 08 2022г.

И.о. заведующий выпускающей кафедрой экономической безопасности, анализа и аудита Гупалова Т.Н., к.э.н., доцент _____
«19» 08 2022г.

Зав. отдела комплектования ЦНБ _____
Ермилова З.В.

СОДЕРЖАНИЕ

АННОТАЦИЯ	4
1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ	5
3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	5
4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	10
4.1 РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ТРУДОЁМКОСТИ ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВИДАМ РАБОТ ПО СЕМЕСТРАМ	10
4.2 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	11
4.3 ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ	18
5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	27
6. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	28
6.1. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности	28
6.2. Описание показателей и критериев контроля успеваемости, описание шкал оценивания	63
7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	66
7.1 Основная литература	66
7.2 Дополнительная литература	66
7.3. Методические указания, рекомендации и другие материалы к занятиям	67
8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАТИВНОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	67
9. ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ	68
10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	69
11. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ СТУДЕНТАМ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ	70
Виды и формы отработки пропущенных занятий	71
12. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПРЕПОДАВАТЕЛЯМ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	71

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

Б1.О.01 «Иностранный язык» для подготовки экономистов по специальности «Экономическая безопасность» специализации «Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности»

Цель освоения дисциплины: создание педагогических условий для приобретения студентами комплексной профессионально-социально-академической коммуникативной компетентности, уровень которой позволяет использовать иностранный язык для коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия в сфере профессиональной, социальной и академической деятельности, а также формирование определенного уровня владения отдельными видами речевой деятельности, которые определяются ситуациями иноязычного общения, в том числе с учетом необходимости решения психолого-педагогических задач по применению ИКТ в учебном процессе. Наряду с обучением общению данный курс также ставит образовательные, воспитательные и развивающие цели, которые включают расширение кругозора студента о стране изучаемого языка, повышение общекультурного уровня, формирование уважительного отношения к духовным и культурным ценностям других стран, а также способности к самоорганизации и самообразованию, формирование медиакомпетентности.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина «Иностранный язык» включена в базовую часть учебного плана по специальности 38.05.01 «Экономическая безопасность»

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируется следующая компетенция: УК-4 (УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3); УК-5 (УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3).

Краткое содержание дисциплины: Программой предусмотрено формирование и развитие коммуникативных умений в следующих сферах общения: Проблемы современной молодежи. Система высшего образования в России и за рубежом. Изучение иностранного языка. Знакомство со страной изучаемого языка. Экономика как социальная наука. Основные экономические понятия, категории и концепции. Основы экономической безопасности.

Общая трудоемкость дисциплины: составляет 9 зачетных единиц (324 часа).

Промежуточный контроль: зачет – 1- 3 семестры, экзамен –4 семестр.

1. Цель освоения дисциплины

Целью дисциплины «Иностранный язык» является создание педагогических условий для приобретения студентами комплексной профессионально-социально-академической коммуникативной компетентности, уровень которой позволяет использовать иностранный язык для коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия в сфере

профессиональной, социальной и академической деятельности, а также формирование определенного уровня владения отдельными видами речевой деятельности, которые определяются ситуациями иноязычного общения за счет активного социального взаимодействия студентов, в том числе с учетом необходимости решения психолого-педагогических задач по применению ИКТ в учебном процессе.

2. Место дисциплины в учебном процессе

Дисциплина «Иностранный язык» включена в обязательный перечень дисциплин базовой части учебного плана по специальности 38.05.01 «Экономическая безопасность». Дисциплина «Иностранный язык» реализуется в соответствии с требованиями ФГОС ВО, ОПОП ВО и Учебного плана по специальности 38.05.01 «Экономическая безопасность» специализации «Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности».

Особенностью дисциплины «Иностранный язык» является комплексная теоретическая и практическая подготовка студентов (бакалавров), а также формирование навыков работы с аутентичными иноязычными источниками и словарным инструментарием, в т.ч. с помощью средств ИКТ. При изучении дисциплины «Иностранный язык» используется текущий контроль усвоения лексического, грамматического и текстового материала и выполнения аудиторных и самостоятельных работ. По результатам текущего контроля выставляется промежуточная аттестация студентов (бакалавров); промежуточный контроль осуществляется путем проведения зачета и экзамена.

Дисциплина «Иностранный язык» носит интегрированный характер, проявляющийся в ее взаимосвязи с такими дисциплинами учебного плана, как «История», «Философия», «Экономическая теория», «Экономика организации (предприятия)».

Дисциплина «Иностранный язык» может рассматриваться как этап подготовки к изучению дисциплины «Иностранный язык» в магистратуре и аспирантуре. В ходе освоения содержания дисциплины «Иностранный язык» студенты (бакалавры) получают развитие академических умений и навыков, связанных с поиском и обработкой информации, а также представлением результатов исследования, что необходимо для более успешного изучения дисциплин профессионального цикла.

Рабочая программа дисциплины «Иностранный язык» для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается индивидуально с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся компетенций, представленных в таблице 1.

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

№ п/п	Код компетенции	Содержание компетенции (или её части)	Индикаторы компетенций	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
				знать	уметь	владеть
1.	УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1 Знает принципы построения устного и письменного высказывания на государственном и иностранном языках; требования к деловой устной и письменной коммуникации; нормы цифрового этикета	языковые характеристики текстов и речевых жанров, реализуемых в различных функциональных стилях; профессиональную лексику иностранного языка, правила переводов профессиональных текстов; правила коммуникации в цифровой среде		
2.			УК-4.2 Умеет применять на практике устную и письменную деловую коммуникацию,		вести аргументированную дискуссию по изученным темам, используя соответствующие вербальные и невербальные средства,	

			нормы цифрового этикета		и другие необходимые средства выражения фактической информации, соблюдая правила коммуникативного поведения; анализировать и создавать тексты разных стилей в зависимости от сферы общения; осуществлять коммуникации с учетом норм цифрового этикета	
3.			УК-4.3 Владеет методикой составления суждения в межличностном деловом общении на государственном и иностранном языках, с применением адекватных языковых форм, средств, а также с соблюдением			принципами создания текстов разных функционально-смысловых типов; общими правилами оформления документов различных типов на государственном и иностранных языках; иностранном языком в объеме, необходимом для возможности получения информации из зарубежных источников; письменным

			норм цифрового этикета			аргументированным изложением собственной точки зрения; навыками использования словарей и справочников с соблюдением норм цифрового этикета
4.	УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 Знает основные категории философии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации с использованием различных цифровых средств	основные прагматические и функциональные аспекты межкультурной коммуникации в профессиональной цифровой среде		
5.			УК-5.2 Умеет вести коммуникацию, в том числе с использованием цифровых средств, в мире культурного многообразия и демонстрировать		вести беседу и дискуссию с соблюдением морально-этических норм поведения, с учетом правил общения в определенной иноязычной среде, обеспечивая	

			<p>взаимопонимание между обучающимися – представителями различных культур с соблюдением этических, межкультурных норм</p>		<p>гармоничность и эффективность взаимодействия с иноязычными партнерами</p>	
6.			<p>УК-5.3</p> <p>Владеет практическими навыками анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры; способами анализа и пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации, в том числе с использованием цифровых средств</p>			<p>способами анализа и обработки информации на иностранном языке, критическим мышлением, рефлексией при взаимодействии в межкультурной среде с учетом процессов цифровизации и глобализации</p>

4. Структура и содержание дисциплины

4.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 9 зачетных единиц (324 час.), их распределение по видам работ по семестрам представлено в таблице 2.

Таблица 2

Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ по семестрам

Вид учебной работы	Трудоемкость				
	час.	в т. ч. по семестрам			
		1	2	3	4
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	324	72	72	72	108
1. Контактная работа	139,15	34,25	34,25	34,25	36,4
Аудиторная работа	139,15	34,25	34,25	34,25	36,4
<i>в том числе:</i>					
<i>практические занятия (ПЗ)</i>	136	34	34	34	34
<i>консультация перед экзаменом</i>	2				2
<i>контактная работа на промежуточном контроле (КРА)</i>	1,15	0,25	0,25	0,25	0,4
2. Самостоятельная работа (СРС)	184,85	37,75	37,75	37,75	71,6
<i>самоподготовка (проработка и повторение материала учебников и учебных пособий, подготовка к практическим занятиям, контрольным работам, промежуточному и текущему контролю и т.д.)</i>	133,25	28,75	28,75	28,75	47
<i>Контроль (подготовка к зачету)</i>	27	9	9	9	
<i>Контроль (подготовка к экзамену)</i>	24,6				24,6
Виды контроля (по семестрам):		Зачет	Зачет	Зачет	Экзамен

4.2 Содержание дисциплины

Таблица 3

Тематический план учебной дисциплины «Иностранный язык»

Наименование разделов и тем дисциплин (укрупнённо)	Всего	Аудиторная работа		Внеауди- торная работа СР
		ПЗ	ПКР	
Раздел 1. «Проблемы современной молодежи»	18	10		8
Раздел 2. «Система высшего образования в России и за рубежом»	22	12		10
Раздел 3. «Изучение иностранного языка»	22,75	12		10,75
<i>Контактная работа на промежуточном контроле (КРА) зачет</i>	0,25		0,25	
<i>Подготовка к зачету</i>	9			9
Всего за 1 семестр	72	34	0,25	37,75
Раздел 4. «Знакомство со страной изучаемого языка»	30	16		14
Раздел 5. «Экономика как социальная наука»	32,75	18		14,75
<i>Контактная работа на промежуточном контроле (КРА) зачет</i>	0,25		0,25	
<i>Подготовка к зачету</i>	9			9
Всего за 2 семестр	72	34	0,25	37,75
Раздел 6. «Основные экономические понятия, категории и концепции»	62,75	34		28,75
<i>Контактная работа на промежуточном контроле (КРА) зачет</i>	0,25		0,25	
<i>Подготовка к зачету</i>	9			9
Всего за 3 семестр	72	34	0,25	37,75
Раздел 7. «Основы экономической безопасности»	81	34		47
<i>Консультация перед экзаменом</i>	2		2	
<i>Контактная работа на промежуточном контроле (КРА) экзамен</i>	0,4		0,4	
<i>Контроль (подготовка к экзамену)</i>	24,6			24,6
Всего за 4 семестр	108	34	2,4	71,6
Итого по дисциплине	324	136	3,15	184,85

Раздел 1. «Проблемы современной молодежи».

Содержание раздела: Знакомство, рассказ о себе, о своей семье, семейных традициях, о родном городе и его достопримечательностях. Хобби и увлечения. Выбор профессии, поступление в высшее учебное заведение. Студенческая жизнь в России и за рубежом. Проблемы молодежи и ее жизненные установки.

Тема 1 Вводная беседа по содержанию курса. Знакомство, рассказ о себе. Мой родной город. История, культура и достопримечательности родного города. Хобби, увлечения. Выбор профессии, поступления.

Грамматика: Построение вопросительных предложений, порядок слов в предложении. Исчисляемые и неисчисляемые существительные. Настоящее простое время в действительном залоге. Степени сравнения наречий и прилагательных.

Содержание раздела по видам речевой деятельности:

Аудирование и чтение:

Понимание основного содержания текста и запрашиваемой информации:

- несложные общественно-политические и публицистические тексты справочно-информационного характера
- поиск информации об основных терминах и понятиях с использованием справочной литературы на иностранном языке, включая Интернет ресурсы.

Говорение:

- видеопрезентация о своей семье, семейных традициях, жилище;
- учебная дискуссия на платформе <https://webinar.ru/> по истории и достопримечательностях родного города;
- видеомонолог о своей студенческой жизни;
- беседа в чате о проблемах современной молодёжи, её жизненных установках;
- учебная дискуссия на платформе <https://webinar.ru/> на тему: Совмещение учебы в университете и работы.

Письмо:

- электронные письма личного характера (письмо другу);
- подготовка интерактивных упражнений и их выполнение с помощью цифровых инструментов (learningapps и др.);
- перевод, аннотирование и реферирование текстов по направлению с использованием электронных словарей (oxford learners dictionaries, multitrans и др.);

Раздел 2. «Система высшего образования в России и за рубежом».

Содержание раздела: Учеба в университете, наименование факультетов, изучаемые дисциплины, студенческая жизнь, взаимопомощь студентов, студенческая практика за рубежом. Система образования в России и странах изучаемого языка, известнейшие университеты мира, роль университетов в научных исследованиях, изменения в системе высшего образования в России согласно Болонскому процессу.

Тема 2. Системы образования в России и стране изучаемого языка. Мой вуз – РГАУ-МСХА. История и современность.

Грамматика.

Модальные глаголы, вопросительно-вежливая форма, повелительная форма глагола. Причастие настоящего времени.

Содержание раздела по видам речевой деятельности:

Аудирование и чтение:

Понимание основного содержания текста и запрашиваемой информации

- прагматические тексты справочно-информационного характера по проблемам современной молодежи;
- нелинейные тексты: социальный Интернет, чаты, таблицы, графики, схемы, диаграммы.

Детальное понимание текста: публицистические тексты по обозначенной тематике;

- поиск информации об основных терминах и понятиях с использованием справочной литературы на иностранном языке, включая Интернет ресурсы.

Говорение:

- учебная дискуссия на платформе <https://webinar.ru/> на тему: Обучение за рубежом (включенные программы, проблемы и преимущества).

Письмо:

- конспектирование и анализ информации, получаемой из текстов для чтения по тематике;
- подготовка интерактивных упражнений и их выполнение с помощью цифровых инструментов (learningapps и др.);
- перевод, аннотирование и реферирование текстов по направлению с использованием электронных словарей (oxford learners dictionaries, multitrans и др.);

Раздел 3. Изучение иностранного языка

Содержание раздела:

Лексика:

Тема 3.1 Роль иностранного языка в подготовке специалистов.

Тема 3.2 Перспективы использования иностранного языка в будущей профессиональной деятельности. Способы и методы изучения иностранных языков.

Грамматика: Употребление причастия II. Причастие II, употребление страдательного залога в настоящем простом времени, в прошедшем и будущем простом временах. Предлоги места и времени.

Содержание раздела по видам речевой деятельности:

Аудирование и чтение:

Понимание основного содержания текста и запрашиваемой информации

- прагматические тексты справочно-информационного характера по проблемам современной молодежи;
- нелинейные тексты: социальный Интернет, чаты, таблицы, графики, схемы, диаграммы.

Детальное понимание текста: публицистические тексты по обозначенной тематике;

- поиск информации об основных терминах и понятиях с использованием справочной литературы на иностранном языке, включая Интернет ресурсы.

Говорение:

- доклад - презентация на тему: «Как я изучаю иностранный язык».

Письмо:

- конспектирование и анализ информации, получаемой из текстов для чтения по тематике;
- подготовка интерактивных упражнений и их выполнение с помощью цифровых инструментов (learningapps и др.);
- перевод, аннотирование и реферирование текстов по направлению с использованием электронных словарей (oxford learners dictionaries, multitrans и др.);

Раздел 4. Знакомство со страной изучаемого языка

Содержание раздела:

Лексика:

Тема 4.1 Социально-культурная характеристика страны изучаемого языка.

Тема 4.2 Традиции, обычаи и культурная жизнь страны изучаемого языка.

Грамматика: Употребление артиклей с географическими названиями. Употребление настоящего завершенного простого времени в действительном и страдательном залогах. Сравнение употребления простого настоящего завершенного времени и простого прошедшего времени.

Содержание раздела по видам речевой деятельности:

Аудирование и чтение:

Понимание основного содержания текста и запрашиваемой информации:

- общественно-политические и публицистические тексты справочно-информационного характера;
- нелинейные тексты (социальный Интернет, чаты, таблицы, графики, схемы, диаграммы).

Детальное понимание текста: публицистические тексты по обозначенной тематике.

Говорение:

- доклад-презентация о социокультурных особенностях стран изучаемого языка;
- доклад-презентация о выдающихся деятелях культуры и политики;
- доклад – презентация о национальных традициях и обычаях стран изучаемого языка.

Письмо:

- конспектирование и анализ информации, получаемой из текстов для чтения по тематике;
- подготовка интерактивных упражнений и их выполнение с помощью цифровых инструментов (learningapps и др.);
- перевод, аннотирование и реферирование текстов по направлению с использованием электронных словарей (oxford learners dictionaries, multitrans и др.);

Раздел 5. Экономика как социальная наука

Содержание раздела:

Лексика:

Тема 5.1 Секторы экономики. Виды экономической деятельности и их роль в экономике страны.

Тема 5.2 Экономика как социальная наука. Цели и задачи экономической науки.

Тема 5.3 Разделы экономики (микроэкономика, макроэкономика).

Прикладные области экономической науки (экономика промышленности, образования, труда). Экономика сельского хозяйства.

Тема 5.4 Экономики разных стран. Экономика малых и больших стран. Глобализация мировой экономики.

Грамматика: Временные формы глагола (повторение); пассивный залог; степени сравнения прилагательных и наречий. Причастие 1 и 2 (повторение). Герундий. Словообразование.

Содержание раздела по видам речевой деятельности:

Аудирование и чтение:

Понимание основного содержания текста и запрашиваемой информации:

- прагматические экономические тексты справочно-информационного характера;
- нелинейные тексты (социальный Интернет, чаты, таблицы, графики, схемы, диаграммы).

Детальное понимание текста:

- публицистические тексты по экономической тематике;
- поиск информации об основных экономических терминах и понятиях, разделах экономики как науки, о секторах экономики с использованием экономической справочной литературы на иностранном языке, включая Интернет ресурсы.

Говорение:

- доклад-презентация об экономике стран изучаемого языка;
- доклад о выдающихся экономистах и их теориях;
- учебная дискуссия на платформе <https://webinar.ru/>: на тему: Проблемы экономики с.-х. как научной дисциплины;
- устный опрос: международные организации и их роль в мировой экономике (ЕЭС, ВТО, БРИКС);

Письмо:

- конспектирование и анализ информации, получаемой из текстов для чтения по тематике;
- подготовка интерактивных упражнений и их выполнение с помощью цифровых инструментов (learningapps и др.);
- перевод, аннотирование и реферирование текстов по направлению с использованием электронных словарей (oxford learners dictionaries, multitrans и др.);

Раздел 6. Основные экономические понятия, категории и концепции

Содержание раздела:

Лексика:

Тема 6.1 Типы экономических систем и виды предпринимательской активности в зависимости от формы собственности. Роль государства в управлении экономикой, в том числе сельскохозяйственным производством.

Тема 6.2 Система обеспечения экономической безопасности, источники угроз предприятию.

Тема 6.3 Факторы производства. Классификация факторов производства.

Тема 6.4 Национальный доход, ВВП, ВНП.

Грамматика: Неличные формы глагола – инфинитив; инфинитив в функции подлежащего, обстоятельств цели и следствия.

Содержание раздела по видам речевой деятельности:

Аудирование и чтение:

Понимание основного содержания текста и запрашиваемой информации

- прагматические тексты справочно-информационного характера;
- нелинейные тексты: социальный Интернет, чаты, таблицы, графики, схемы, диаграммы.

Детальное понимание текста

- публицистические тексты по обозначенной тематике;
- поиск информации об основных экономических терминах и понятиях, разделах экономики как науки, о секторах экономики с использованием экономической справочной литературы на иностранном языке, включая Интернет ресурсы.

Говорение

- доклад - презентация на тему: «Примеры разных типов экономик в современном мире»;

Письмо

- конспектирование и анализ информации, получаемой из текстов для чтения по тематике;
- подготовка интерактивных упражнений и их выполнение с помощью цифровых инструментов (learningapps и др.);
- перевод, аннотирование и реферирование текстов по направлению с использованием электронных словарей (oxford learners dictionaries, multitrans и др.);

Раздел 7. Основы экономической безопасности

Содержание раздела:

Лексика:

Тема 7.1 Менеджмент риска в системе экономической безопасности.

Тема 7.2 Инфляция и способы ее сдерживания.

Тема 7.3 Основные принципы международной торговли.

Тема 7.4 Формы собственности и организационные формы предприятия (индивидуальное предпринимательство, партнерство, корпорация).

Тема 7.5 Менеджмент риска в банковском деле.

Тема 7.6 Информационная безопасность предприятия.

Грамматика: Независимый причастный оборот; модальные глаголы; глаголы долженствования; сослагательное наклонение; модальные глаголы с простым и пассивным инфинитивом.

Содержание раздела по видам речевой деятельности:

Аудирование и чтение:

Понимание основного содержания текста и запрашиваемой информации

- прагматические тексты справочно-информационного характера по экономике;
- нелинейные тексты: социальный Интернет, чаты, таблицы, графики, схемы, диаграммы.

Детальное понимание текста

- публицистические тексты по обозначенной тематике;
- поиск информации об основных экономических терминах и понятиях, разделах экономики как науки, о секторах экономики с использованием экономической справочной литературы на иностранном языке, включая Интернет ресурсы.

Говорение

- ролевая игра – видеоролики : Представление новой компании на рынке сельскохозяйственной продукции;

Письмо

- конспектирование и анализ информации, получаемой из текстов для чтения по тематике;
- подготовка интерактивных упражнений и их выполнение с помощью цифровых инструментов (learningapps и др.);
- перевод, аннотирование и реферирование текстов по направлению с использованием электронных словарей (oxford learners dictionaries, multitran и др.);

4.3 Практические занятия

Таблица 4

Содержание практических занятий и контрольные мероприятия

№ п/п	Название раздела, темы	№ и название практических занятий	Формируемые компетенции	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов
Раздел 1 «Проблемы современной молодежи»					
1	Тема 1 Рассказ о себе, описание своей семьи, семейных традиций, хобби, студенческая жизнь, выбор будущей профессии, важность изучения иностранного языка для будущей профессии.	Практические занятия №1,2,3,4,5 Рассказ о себе, описание своей семьи, семейных традиций, хобби, студенческая жизнь, выбор будущей профессии, важность изучения иностранного языка для будущей профессии. Лексика. Представление себя и своей семьи. Краткое описание членов семьи (Рассказ о семье, описание внешности, характера людей); Семейные традиции; выбор будущей профессии, важность изучения иностранного языка для будущей профессии.	УК-4 УК-5	Видео-монолог по изучаемым темам Учебная дискуссия на платформе https://webinar.ru/ Интерактивные лексико-грамматические упражнения Чтение, перевод текста	10
Раздел 2 «Система высшего образования в России и за рубежом»					
2	Тема 2 Системы образования в России и стране изучаемого языка. Мой вуз – РГАУ-МСХА. История и современность.	Практические занятия № 6,7,8,9,10,11 Системы образования в России. Мой вуз – РГАУ-МСХА. История и современность. <i>Лексика.</i> Система образования в России, известные университеты мира, роль университетов в научных исследованиях, изменения в системе высшего образования в России согласно Болонскому процессу.	УК-4 УК-5	Чтение, перевод текста Интерактивные лексико-грамматические упражнения Учебная дискуссия на платформе https://webinar.ru/	12

№ п/п	Название раздела, темы	№ и название практических занятий	Формируемые компетенции	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов
		<i>Грамматика.</i> Модальные глаголы, вопросительно-вежливая форма, повелительная форма глагола. Мой вуз – РГАУ-МСХА. История и современность.			
Раздел 3 «Изучение иностранного языка»					
3	Тема 3.1 Изменение роли языков в современном мире в различных социально-политических и культурных контекстах. Использование иностранного языка для международного общения.	Практическое занятие № 12,13,14. Роль иностранного языка в современном мире в различных социально-политических и культурных контекстах. Роль изучаемого иностранного языка как средство международного общения.	УК-4 УК-5	Чтение, перевод текста Интерактивные лексико-грамматические упражнения	6
4	Тема 3.2 Роль иностранного языка в подготовке разных специалистов и будущей профессиональной деятельности. Современные подходы к эффективному изучению иностранного языка.	Практическое занятие № 15,16,17. Роль иностранного языка при подготовке разных специалистов к будущей профессиональной деятельности. Современные подходы к эффективному изучению иностранного языка. Как я изучаю иностранный язык.	УК-4 УК-5	Доклад-презентация Чтение, перевод текста Интерактивные лексико-грамматические упражнения	6
Раздел 4 «Знакомство со страной изучаемого языка. Экономика страны изучаемого языка»					
5	Тема 4.1 Географическое положение, основные исторические факты о стране изучаемого языка. Социально-культурная характеристика страны изучаемого языка.	Практические занятия № 18,19,20,21. География, краткая история и социально-культурные особенности страны изучаемого языка.	УК-4 УК-5	Доклад-презентация Чтение и перевод текстов Интерактивные лексико-грамматические упражнения	8

№ п/п	Название раздела, темы	№ и название практических занятий	Формируемые компетенции	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов
6	Тема 4.2 Выдающиеся деятели культуры и политики. Традиции, обычаи и культурная жизнь страны изучаемого языка.	Практическое занятие № 22,23,24,25 Выдающиеся люди в политике, культуре и общественной жизни страны изучаемого языка. Выдающиеся ученые в стране изучаемого языка. Национальные праздники. Обычаи и традиции страны изучаемого языка.	УК-4 УК-5	Доклад-презентация Чтение и перевод текстов Интерактивные лексико-грамматические упражнения	8
Раздел 5 «Экономика как социальная наука»					
7	Тема 5.1 Экономика как социальная наука. Цели и задачи экономической науки.	Практические занятия № 26,27 Экономика как социальная наука. Цели и задачи экономической науки.	УК-4 УК-5	Доклады-презентации (темы 5.1 и 5.4) Чтение и перевод текстов	4
8	Тема 5.2 Разделы экономики (микроэкономика, макроэкономика).	Практические занятия № 28,29 Основные разделы экономики; экономика развития, как основополагающий критерий оценивания благосостояния стран изучаемого языка.	УК-4 УК-5	Чтение, перевод текста Интерактивные лексико-грамматические упражнения	4
9	Тема 5.3 Прикладные области экономической науки. Экономика сельского хозяйства. Экономика образования. Экономика труда.	Практические занятия № 30,31 Прикладные области в экономике. Экономика сельского хозяйства. Экономика образования. Экономика труда. Экономические профессии.	УК-4 УК-5	Учебная дискуссия на платформе https://webinar.ru/ Чтение и перевод текстов Лексико-грамматические упражнения	4
10	Тема 5.4 Экономики разных стран.	Практическое занятие № 32,33,34 Особенности экономических систем стран изучаемого языка	УК-4 УК-5	Устный опрос Интерактивные лексико-грамматические упражнения	6
Раздел 6 «Основные экономические понятия, категории и концепции»					

№ п/п	Название раздела, темы	№ и название практических занятий	Формируемые компетенции	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов
11	Тема 6.1 Типы экономических систем и виды предпринимательской активности в зависимости от формы собственности. Роль государства в управлении экономикой, в том числе сельскохозяйственным производством.	Практические занятия № 35,36,37,38 Основные экономические системы в мире. Виды предпринимательской активности в зависимости от уставного начального капитала и формы собственности. Роль государства и частного бизнеса в управлении экономикой, в том числе сельскохозяйственным производством.	УК-4 УК-5	Доклад – презентация Чтение, перевод текста Лексико-грамматические упражнения	8
12	Тема 6.2 Основы теории спроса и предложения.	Практические занятия № 39,40,41,42 Теория спроса, факторы, влияющие на спрос. Теория предложения, факторы, влияющие на предложение.	УК-4 УК-5	Чтение и перевод текстов Реферирование текстов	8
13	Тема 6.3 Факторы производства. Классификация факторов производства.	Практическое занятие № 43,44,45,46 Понятие основных факторов производства. Земля, капитал, труд и информация как факторы производства.	УК-4 УК-5	Чтение, перевод текста Интерактивные лексико-грамматические упражнения	8
14	Тема 6.4 Национальный доход, ВВП, ВВП. Налогообложение и государственные расходы.	Практические занятия № 47,48,49,50,51 Роль налогообложения и государственных расходов для экономики на примере России и стран изучаемого языка. Роль ВВП и ВВП как основных показателей благосостояния стран изучаемого языка.	УК-4 УК-5	Чтение, перевод текста Интерактивные лексико-грамматические упражнения	10
Раздел 7 «Основы экономической безопасности»					
15	Тема 7.1 Менеджмент риска в системе экономической безопасности.	Практические занятия № 52,53,54 Понятие и виды рисков; понятие менеджмента рисков; понятие экономической безопасности и система	УК-4 УК-5	Чтение и перевод текстов Реферирование текстов Интерактивные лексико-грамматические упражнения	6

№ п/п	Название раздела, темы	№ и название практических занятий	Формируемые компетенции	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов
		экономической безопасности, как отдельный механизм работы предприятия.			
16	Тема 7.2 Инфляция и способы ее сдерживания.	Практические занятия № 55,56,57 Понятие инфляции. Виды инфляции. Способы предупреждения и борьбы с инфляцией. Способы и методы сдерживания инфляции. Последствия инфляции и пути сглаживания их эффектов.	УК-4 УК-5	Чтение и перевод текстов Реферирование текстов Интерактивные лексико-грамматические упражнения	6
17	Тема 7.3 Основные принципы международной торговли.	Практические занятия № 58,59,60 Понятие международной торговли. Основные принципы заключения торговых сделок в мировой торговле.	УК-4 УК-5	Чтение и перевод текстов Реферирование текстов Интерактивные лексико-грамматические упражнения	6
18	Тема 7.4 Формы собственности и организационные формы предприятия (индивидуальное предпринимательство, партнерство, товарищество, корпорация, ОАО, ООО и монополия).	Практические занятия № 61,62,63 Понятие и структура ИП; понятие и структура партнерства; понятие и структура товарищества; понятие и структура корпорации. Виды корпораций; понятие, структура и виды ОАО; понятие, виды и структура ООО; понятие и виды монополий.	УК-4 УК-5	Ролевая игра Чтение и перевод текстов Реферирование текстов Интерактивные лексико-грамматические упражнения	6
19	Тема 7.5 Менеджмент риска в банковском деле.	Практические занятия № 64,65,66 Понятие «банк»; Виды банков; понятия «кредит», «заем», «вклад», «займ»; Основные риски в банковской сфере; Менеджмент рисков в банковской сфере; Основные проблемы банковского сектора экономики в странах изучаемого языка.	УК-4 УК-5	Чтение и перевод текстов Реферирование текстов Интерактивные лексико-грамматические упражнения	6
20	Тема 7.6 Информационная безопасность предприятия.	Практические занятия № 67,68	УК-4 УК-5	Учебная дискуссия на платформе https://webinar.ru/	4

№ п/п	Название раздела, темы	№ и название практических занятий	Формируемые компетенции	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов
		Понятие «безопасность на предприятии, на объекте»; Виды безопасности на предприятии; Виды страховых случаев на предприятии; Информационная безопасность предприятия, объекта; Понятие «хакер»; Способы борьбы с хакерами.		Чтение и перевод текстов Интерактивные лексико-грамматические упражнения	

Перечень вопросов для самостоятельного изучения дисциплины

№ п/п	№ раздела	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения
Раздел 1. «Проблемы современной молодежи»		
1.	Тема 1. Знакомство, рассказ о себе. Мой родной город. История, культура и достопримечательности родного города. Хобби, увлечения. Выбор профессии.	Подготовка видео-монолога о своей семье, семейных традициях. (УК-4, УК-5) Подготовка видео-монолога об истории, культуре и достопримечательностях родного города. (УК-4, УК-5) Подготовка к дискуссии на тему: «Значение хобби в выборе профессии. Необычные увлечения». (УК-4, УК-5) Подготовка к дискуссиям на темы: «Совмещение учебы в университете и работы», «Какие профессии востребованы на рынках труда в России и за рубежом». (УК-4, УК-5) Выполнение интерактивных лексико-грамматических упражнений. (УК-4, УК-5) Чтение, перевод текстов профессиональной тематики. (УК-4, УК-5)
Раздел 2. «Система высшего образования в России и за рубежом»		
2.	Тема 2. Системы образования в России и в других странах. Мой вуз – РГАУ-МСХА. История и современность.	Подготовка к дискуссии на тему: «Сравнение систем образования в разных странах», Подготовка к ролевой игре: экскурсия для иностранных гостей в РГАУ-МСХА. (УК-4, УК-5) Чтение, перевод, реферирование текстов профессиональной тематики. (УК-4, УК-5) Выполнение интерактивных лексико-грамматических упражнений. (УК-4, УК-5)
Раздел 3. «Изучение иностранного языка»		
3.	Тема 3.1 Изменение роли языков в современном мире в различных социально-политических и культурных контекстах. Использование иностранного языка для международного общения.	Выполнение интерактивных лексико-грамматических упражнений. (УК-4, УК-5) Чтение, перевод текстов профессиональной тематики. (УК-4, УК-5)
	Тема 3.2 Роль иностранного языка в подготовке разных специалистов и будущей профессиональной деятельности. Современные подходы к эффективному изучению иностранного языка.	Подготовка к докладу-презентации на тему: «Как я изучаю иностранный язык». (УК-4, УК-5) Выполнение интерактивных лексико-грамматических упражнений. (УК-4, УК-5) Чтение, перевод текстов профессиональной тематики. (УК-4, УК-5).

Раздел 4 «Классификация с-х культур»		
4.	Тема 4.1 Географическое положение, основные исторические факты о стране изучаемого языка. Социально-культурная характеристика страны изучаемого языка.	Подготовка доклада-презентации на тему: Выдающиеся деятели культуры и политики. (УК-4, УК-5) Выполнение интерактивных лексико-грамматических упражнений. (УК-4, УК-5) Чтение, перевод текстов профессиональной тематики. (УК-4, УК-5)
	Тема 4.2 Выдающиеся деятели культуры и политики. Традиции, обычаи и культурная жизнь страны изучаемого языка.	Подготовка доклада-презентации на тему: Праздники и традиции в стране изучаемого языка. (УК-4, УК-5) Выполнение интерактивных лексико-грамматических упражнений. (УК-4, УК-5) Чтение, перевод текстов профессиональной тематики. (УК-4, УК-5)
Раздел 5 «Экономика как социальная наука»		
5.	Тема 5.1 Экономика как социальная наука. Цели и задачи экономической науки.	Чтение и перевод текстов по обозначенной тематике. (УК-4, УК-5) Подготовка доклада-презентации на тему: Выдающиеся экономисты и их теории. Выполнение интерактивных лексико-грамматических упражнений. (УК-4, УК-5) Чтение, перевод текстов профессиональной тематики. (УК-4, УК-5)
	Тема 5.2 Разделы экономики (микроэкономика, макроэкономика).	Подготовка доклада-презентации на тему: Экономика стран изучаемого языка. (УК-4, УК-5) Выполнение интерактивных лексико-грамматических упражнений. (УК-4, УК-5) Чтение, перевод текстов профессиональной тематики. (УК-4, УК-5)
	Тема 5.3 Прикладные области экономической науки. Экономика сельского хозяйства. Экономика образования. Экономика труда.	Подготовка к дискуссии на тему: Проблемы экономики с.-х. как научной дисциплины. (УК-4, УК-5) Выполнение интерактивных лексико-грамматических упражнений. (УК-4, УК-5) Чтение, перевод текстов профессиональной тематики. (УК-4, УК-5)
	Тема 5.4 Экономики разных стран.	Подготовка к устному опросу по теме: Международные организации и их роль в мировой экономике (ЕЭС, ВТО, БРИКС). (УК-4, УК-5) Выполнение интерактивных лексико-грамматических упражнений. (УК-4, УК-5) Чтение, перевод текстов профессиональной тематики. (УК-4, УК-5)
Раздел 6 « Основные экономические понятия, категории и концепции»		
6.	Тема 6.1 Основные типы экономик.	Подготовка доклада-презентации на тему: «Примеры разных типов экономик в современном мире». (УК-4, УК-5) Выполнение интерактивных лексико-грамматических упражнений. (УК-4, УК-5) Чтение, перевод текстов профессиональной тематики. (УК-4, УК-5)
	Тема 6.2 Основы теории спроса и предложения.	Выполнение интерактивных лексико-грамматических упражнений. (УК-4, УК-5) Чтение, перевод текстов профессиональной тематики. (УК-4, УК-5)

	Тема 6.3 Факторы производства. Классификация факторов производства	Выполнение интерактивных лексико-грамматических упражнений. (УК-4, УК-5) Чтение, перевод текстов профессиональной тематики. (УК-4, УК-5)
	Тема 6.4 Национальный доход, ВВП, ВВП. Налогообложение и государственные расходы.	Выполнение лексико-грамматических упражнений. (УК-4, УК-5) Чтение, перевод текстов профессиональной тематики. (УК-4, УК-5)
Раздел 7 «Основы экономической безопасности»		
7.	Тема 7.1 Менеджмент риска в системе экономической безопасности.	Выполнение интерактивных лексико-грамматических упражнений. (УК-4, УК-5) Чтение, перевод текстов профессиональной тематики. (УК-4, УК-5)
	Тема 7.2 Инфляция и способы ее сдерживания.	Выполнение интерактивных лексико-грамматических упражнений. (УК-4, УК-5) Чтение, перевод текстов профессиональной тематики. (УК-4, УК-5)
	Тема 7.3 Основные принципы международной торговли.	Подготовка к ролевой игре - видеороликов на тему: представление новой компании агропромышленного комплекса и ее доли на рынке с.-х. производства (на примере российских или иностранных компаний). (УК-4, УК-5) Выполнение интерактивных лексико-грамматических упражнений. (УК-4, УК-5)
	Тема 7.4 Формы собственности и организационные формы предприятия.	
	Тема 7.5 Менеджмент риска в банковском деле.	
	Тема 7.6 Информационная безопасность предприятия.	

5. Образовательные технологии

Таблица 6

Применение активных и интерактивных образовательных технологий

№ п/п	Раздел программы	Вид занятия	Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий
1.	Раздел 1 «Проблемы современной молодежи»	ПЗ	Проблемно-коммуникативное обучение, включающее Беседа в чате на тему: Совмещение учебы в университете и работы. (УК-4, УК-5)
2.	Раздел 2 «Система высшего образования в России и за рубежом»	ПЗ	Проблемно-коммуникативное обучение, включающее Учебная дискуссия на платформе https://webinar.ru/ на тему: Обучение за рубежом (включенные программы, проблемы и преимущества). (УК-4, УК-5)
3.	Раздел 3 «Изучение иностранного языка»	ПЗ	Проблемно-коммуникативное обучение, включающее Доклад-презентация на тему: Как я изучаю иностранный язык. (УК-4, УК-5)
4.	Раздел 4 «Знакомство со страной изучаемого языка. Экономика страны изучаемого языка»	ПЗ	Проблемно-коммуникативное обучение, включающее Доклад-презентация на тему: Выдающиеся деятели культуры и политики. (УК-4, УК-5) Доклад - презентация на тему: Праздники и традиции в странах изучаемого языка. (УК-4, УК-5)
5.	Раздел 5 «Экономика как социальная наука»	ПЗ	Проблемно-коммуникативное обучение, включающее Доклад-презентация на тему: Выдающиеся экономисты и их теории. (УК-4, УК-5) Учебная дискуссия на платформе https://webinar.ru/ на тему: Проблемы экономики с.-х. как научной дисциплины. (УК-4, УК-5) Доклад-презентация на тему: Экономика стран изучаемого языка(УК-4, УК-5)
6.	Раздел 6 «Основные экономические понятия, категории и концепции»	ПЗ	Проблемно-коммуникативное обучение, включающее Доклад-презентация на тему: Примеры разных типов экономик в современном мире. (УК-4, УК-5)
7.	Раздел 7 «Основы экономической безопасности»	ПЗ	Проблемно-коммуникативное обучение, включающее Ролевая игра - видеоролики на тему: представление новой компании агропромышленного комплекса и ее доли на рынке с.-х. производства (на примере российских или иностранных компаний). (УК-4, УК-5)

6. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины

6.1. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности

Типовые вопросы к беседе

В настоящее время все больше подростков и тех молодых людей, кто собирается поступать в вузы или кто уже учится на первом курсе, сталкиваются с так называемой «кучей проблем и неприятностей». Здесь и сейчас мы вместе с вами попробуем найти ответы на следующие вопросы:

- 1) Назовите, по вашему мнению, три главных проблемы, с которыми сталкиваются все подростки?
- 2) Есть ли способы справиться с вышеуказанными проблемами в одиночку или требуется помощь? (обмен мнениями)

В настоящее время все больше подростков и тех молодых людей, кто собирается поступать в вузы или кто уже учится на первом курсе, сталкиваются с так называемой «кучей проблем и неприятностей». Здесь и сейчас мы вместе с вами попробуем найти ответы на следующие вопросы:

- 3) Назовите, по вашему мнению, три главных проблемы, с которыми сталкиваются все подростки?
- 4) Как, по вашему мнению, есть ли способы справиться с вышеуказанными проблемами в одиночку или требуется помощь? (обмен мнениями)

Типовые вопросы к учебным дискуссиям

Раздел 2 «Система высшего образования в России и за рубежом»

Тема 2 Системы образования в России и стране изучаемого языка. Мой вуз – РГАУ-МСХА. История и современность.

1. Нужна ли высшему образованию в нашей стране поддержка в виде субсидий со стороны государства?
2. Самые престижные университеты в нашей стране и стране изучаемого языка. В каком университете вы хотели бы учиться. Почему?
3. Какие, по вашему мнению, самые лучшие образовательные сайты в Интернете и почему?

Общие критерии оценки дискуссий

«отлично»

У обучаемых почти нет проблем с пониманием вопросов по теме общения. Студент способен вести беседу с соблюдением нормы языка, используя как фактическую информацию по теме, так и свои комментарии по обсуждаемой проблеме. Владеет техникой ведения беседы (может начать и закончить разговор, расспросить, побудить собеседника к действию, выразить свое мнение, участвовать в обсуждении обсуждаемой проблемы и делать выводы). Владеет умением спонтанно реагировать на изменение речевого поведения партнера.

«хорошо»

Обучаемый показывает хороший уровень понимания задания, однако иногда приходится повторить вопрос. Студент достаточно свободно ведет беседу, излагая не только факты, но и свое личное мнение по теме общения. Владеет техникой участия в беседе, но ему не всегда удается спонтанно отреагировать на изменения речевого поведения партнера. Владеет компенсаторными умениями, хотя их арсенал недостаточно разнообразен. В речи встречаются лексические и грамматические ошибки, но они не препятствуют общению.

«удовлетворительно»

Обучаемый демонстрирует общее понимание обращенных к нему вопросов и желание участвовать в разговоре. Способность выхода из затруднений, возникающих в процессе общения, выражена недостаточно. Он может определить необходимость в той или иной информации и выразить свое мнение, используя простейшие языковые формы. Он часто нуждается в повторении и объяснении вопросов, возникающих в ходе общения. Его ответы не отличаются разнообразием используемых единиц языка и структурно однообразны. В процессе общения обучаемый часто делает неопределенные паузы. Иногда нелогичен в своих высказываниях, легко переходит на использование заученного текста.

«неудовлетворительно»

Обучаемый испытывает трудности в понимании обращенной к нему речи и участия в общении. Он часто просит повторить вопрос и говорить медленнее. Его ответы состоят из коротких фраз с использованием ограниченного набора речевых единиц и моделей языка. Не умеет адекватно реагировать на речь участников общения. Высказывание может содержать лексико-грамматические ошибки, затрудняющие понимание высказывания и даже делающего его невозможным.

Типовые задания к рассказу, докладам

- 1) Найдите необходимую вам информацию по выбранной или указанной преподавателем теме в интернете.
- 2) Выпишите незнакомую лексику.
- 3) Составьте план рассказа, доклада
- 4) Подготовьте письменный текст, на основе которого представьте основное содержание рассказа, доклада в устной форме. Время выступления 5-7 минут.

Типовые задания к докладу-презентации

Задания к докладу-презентации, темы:

1. Как я изучаю иностранный язык (раздел 3, тема 3.2).
2. Знакомство со страной изучаемого языка (раздел 4, тема 4.2)
 - 1) Найдите информацию на заданную тему в интернете
 - 2) Выпишите незнакомую лексику
 - 3) Составьте план доклада
 - 4) Подготовьте письменный текст к докладу-презентации
 - 5) Распределите материал по текстовым слайдам и слайдам-иллюстрациям (8-10 слайдов)
 - 6) Используя Power Point подготовьте текстовые слайды и слайды - иллюстрации. Оптимальное число строк на текстовом слайде - от 5 до 9.

- 7) На основании составленного письменного текста подготовьте комментарии к каждому слайду, которые будут раскрывать основное содержание слайда. Не читайте слайд дословно, словами рассказывайте об основном содержании. Используйте как можно активнее ваш словарный запас.
- 8) Отрепетируйте свой доклад-презентацию. Продолжительность доклада-презентации 7-8 мин.

Доклад-презентация

Праздники и традиции в стране изучаемого языка:

Праздники в Великобритании

- Рождество и Новый год (отличия в праздновании в РФ)
- Пасха
- День сжигания чучела Гая Фокса
- Майский Весенний Фестиваль
- Весенний праздник банковской сферы
- Праздник банковской сферы в конце лета

Праздники в США

- Рождество и Новый год (отличия в праздновании в РФ)
- День Мартина Лютера Кинга
- День инаугурации президента
- День независимости
- День Колумба
- День Благодарения
- День матери
- День отца

2. Описание одного из двух праздников (происхождение праздника; празднуют ли его в России?)

Хэллоуин, День Святого Валентина

3. Выдающиеся деятели культуры и политики.

Типовые задания к написанию письма и эссе (письменная речь)

Вариант электронного письма личного характера

1. Прочитать и перевести письмо другу. Проанализировать оформление письма, формы обращения и завершения письма.
2. Написать письмо своему другу.

АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК

Dear Helen,

How are the things going on? Did something new happen in your life? Having received your letter, I wanted to answer it immediately. But I was working a lot during the last two weeks. So I was pressed for time and did not manage to carry out my intentions.

In my country spring has already set. It is quite warm and really sunny all days long. Being at work I always imagine myself strolling down some parks. I wish you could join me! It would be funny! Some days ago my friend advised me to read a very

interesting book. I did it and I would like you to know this author. Are you ready to read good literature?

Tell me more about your work and free time. Are you satisfied with all this? What are your plans for this summer? Maybe we will be able to meet one day?

Truly yours,
Jessica

НЕМЕЦКИЙ ЯЗЫК

Regensburg, den 20sten Dezember

Lieber Kirill,

Leider habe ich lange von dir nichts gehört. Wie geht es Dir? Bei uns ist jetzt Winter. Es schneit und ist kalt. Der Dezember ist bei un seine schöne Zeit. Wirkönnen Ski und Schlittschuh laufen, einen Schneeman bauen und machen eine Scheeballschlacht. Ich lege dem Brief einige Informationen über die Weihnachtszeit bei. Wie geht es Deiner Familie jetzt? Viele Grüße an Deine Familie. Schreib mir doch mal. Es grüsst Dich ganz herzlich.

Dein Peter.

P.S. Wie steht's mit Deinem Deutsch?

ФРАНЦУЗСКИЙ ЯЗЫК

Paris, le 21 décembre 2011

Cher Paul,

J'espère que tout va bien pour toi et toute ta famille. Je te remercie pour la lettre et je te répons tout de suite.

Tu me poses des questions de l'hôtel où je suis logé. L'hôtel Sévigné se trouve au cœur du Marais, les fenêtres de ma chambre donnent sur la rue Rivoli. J'ai une chambre à un lit avec salle de bains avec douche et baignoire et les W.-C. séparés, ça fait 56 euros. Je pense que c'est le prix raisonnable parce que j'ai aussi à ma disposition un poste de télé, un téléphone et même un sèche-cheveux. Le petit déjeuner est compris. Je suis très content d'être là. A mon avis, cet hôtel te plaira.

Quant à ton voyage, quand arriveras-tu à Paris? Ce sera un voyage d'affaires? Combien de jours y resteras-tu ? J'attends ta lettre.

Avec toutes mes amitiés,

Frédérico

Типовые задания по написанию эссе

Задания к написанию эссе

1. Ознакомьтесь с постановкой проблемы: Некоторые люди считают, что хобби может приносить не только удовольствие, но и доход. А вы согласны с этим утверждением?
2. Напишите 200-250 слов
3. Используйте следующий план: введение (формулировка проблемы); ваша точка зрения на проблему и две-три причины в поддержку вашей точки зрения; противоположная точка зрения на проблему и одна-две причины в ее поддержку; почему вы не согласны с противоположным мнением по проблеме

(обоснуйте свою точку зрения) и наконец – заключение (окончательная формулировка вашей точки зрения по проблеме).

Критерии оценки выполнения студентами интерактивных лексико-грамматических упражнений:

«отлично»

Студент способен адекватно употреблять лексические единицы и грамматические конструкции, а также четко выражать мысли и передавать смысл предложений и коммуникативных намерений без нарушений языковых норм и узуса современной речи.

«хорошо»

Студент способен относительно адекватно употреблять лексические единицы и грамматические конструкции, а также четко выражать мысли и передавать без серьезного искажения смысл предложений и коммуникативных намерений, однако при этом присутствуют коммуникативно допустимые ошибки с нарушениями языковых норм и узуса современной речи.

«удовлетворительно»

Студент не вполне адекватно употребляет лексические единицы и грамматические конструкции, а также относительно удовлетворительно выражает мысли и передает с определенными искажениями смысла предложений и коммуникативных намерений, при этом присутствуют отдельные явные нарушения языковых норм и узуса современной речи и искажения смысла отдельных предложений и коммуникативных намерений.

«неудовлетворительно»

Студент демонстрирует неумение адекватно употреблять в иноязычной речи лексические единицы и грамматические конструкции, а также осуществляет неправильный их перевод и допускает искажение смысла предложений и коммуникативных намерений с серьезными нарушениями как языковых норм, так и узуса современной речи.

Типовые интерактивные лексико-грамматические упражнения

1. Вставьте слова из-под черты (по смыслу) в предложения (текст).
2. Соотнесите иноязычные (выражения) слова и их перевод.
3. Распределите предложения текста по порядку.
4. Найдите в тексте требуемые грамматические конструкции и переведите их.
5. Раскройте скобки, правильно употребив соответствующую грамматическую форму.

Типовые тестовые задания АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК

1. At the end of year ... students take their public exams.

A one

B six

C ten

2. Pupils in the USA have...

A public exams

B national exams

C no exams

3. Find the synonym to the word grammar school

A boarding school

B private school

C lyceum

4. In “a” Level exam A stands for ...

A advanced

B adult

C art

5. primary schools provide ...

A higher education

B elementary education

C secondary education

6. At further education college pupils can choose...

A teaches

B subjects

C practical courses

7. Schools in the UK are...

A middle, elementary, high

B primary, secondary, high

C nursery, secondary, higher

8. In America children go to nursery at the age of ..

A 3-4

B 6-7

C 8-9

9. After school a pupil can ... any University.

A enter

B leave

C graduate

10. Pre-school education provides by...

A grammar schools

B comprehensive schools

C kindergartens

НЕМЕЦКИЙ ЯЗЫК

Вариант 1

Выберите правильный ответ

1. Die Schultypen in Deutschland sind...

1) Kinderschule, Sportschule, Grundschule

2) Gymnasium, Gartenschule, Gesamtschule

3) Realschule, Gesamtschule, Grundschule

2. Die Grundschule ... 1-4 Klassen .

1) umfassen 2) umfasst 3) fasst um

3. Die Realschule umfasst...

1)1-9 Klassen 2) 5-9 Klassen 3)10-12 Klassen 4)5-10 Klassen

4.Die Hauptschule umfasst...

1)1-4 Klassen 2)5-9 Klassen 3)10-11 Klassen 4)5-10 Klassen

5.Das Gymnasium hat....

1)1-4 Klassen 2) eine Orientierungsstufe 3)5 Fremdsprachen

Вариант 2

Выберите правильный ответ

1.Im ... lernen die Kinder die Fächer, die sie besonders interessieren.

1) Gymnasium 2) Realschule 3) Hauptschule

2.Diese Schule bereitet die Schüler auf ... Berufe vor .

1) höherqualifiziert 2) höherqualifizierte 3) höherqualifizierten

3.Nach dem ... im Gymnasium kann man auf eine Hochschule gehen.

1) Berufsschule 2) Realschule 3) Abitur

4.Mir fällt Deutsch leicht, aber ich lerne zwei Fremdsprachen.

1)Мне тяжело даётся немецкий язык, но я учу 2 иностранных языка.

2) Мне легко даётся немецкий язык, но я учу 2 иностранных языка.

3) Мне легко даётся немецкий язык, но я не учу 2 иностранных языка.

5.Школьная система образования – дело федеральных земель.

1)Das Schulsystem ist die Sache der Bundesländer .

2) Das Schulsystem ist die Berufe der Bundesländer .

3) Das Schulsystem ist die Zeit der Bundesländer .

ФРАНЦУЗСКИЙ ЯЗЫК

Выберите правильный ответ

1. De quel âge est l'école obligatoire en France?

1) de 3-18 ans 2) de 6-14 ans 3) de 6-16 ans

2. De 6 à 10 ans les enfants vont à... ?

1) à l'école primaire 2) au lycée 3) au collège

3. De 18 à 25 ans vont à... ?

1) au lycée professionnel 2) les écoles spécialisées 3) à l'université

4. Combien coûte l'inscription à l'université?

1) 600 euros par an 2) 400 euros par an 3) 300 euros par an

5. A la fin du lycée, les élèves passent un....

1) examen national : le baccalauréat 2) un test 3) un test progressif

6. Combien de jours ont-ils les vacances de Noël?

1) 6 2) 7 3) 14

7. Où peuvent aller les élèves à l'âge de 15-18 ans?

1) au lycée 2) au collège 3) à l'école maternelle

8. Quels objets sont étudiés dans l'école primaire?

1) la lecture, l'expression orale, écrite, le chant, l'éducation physique et sportive

2) le calcul, le dessin, la geographie, l'histoire, l'instruction civique, les sciences (biologié et technologié)

3) toutes (1,2)

9. Quand les etudiants terminent les cours ?

1) fin fevrier – debut avril 2) fin septembre – debut novembre 3) fin mai – debut jun

10. Jusqu' à quel âge est l'enseignement à l'ecole le gratuite ?

1) à 16 ans 2) à 25 ans 3) à 18 ans

Типовые контрольные мероприятия АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК

1. Выполните задания.

1.a На основе приведенных слов постройте предложения, соблюдая порядок слов:

1. she, won, easily, the game

2. tennis, every weekend, Ken, plays

3. quietly, the door, I, closed

4. his name, after a few minutes, I, remembered

5. a letter to her parents, Ann, writes, every week

1.b Отметьте предложения, в которых нарушен порядок слов, и перестройте их в соответствии с правилами:

Образец: Tom walks every morning to work. - Tom walks to work every morning.

1. Jim doesn't like very much baseball.

2. Ann drives every day her car to work.

3. When I heard the news, I immediately called Tom. (immediately – сразу)

4. Maria speaks very well English.

5. After eating quickly my dinner, I went out.

1.c На основе приведенных слов и словосочетаний постройте предложения, соблюдая правильный порядок слов:

1. always, at nine o'clock, out of the garage, in the morning, gets, his car, he

2. he, into town, after breakfast, often, Mrs Hodges, takes

3. a parking place, near the shops, they, find, rarely

4. sometimes, in a garage, Mr Hodges, his car, parks

5. fly, with my parents, to Florida, sometimes, I, in winter

2. Выберите правильный вариант

1. What program ... so late?

a) Do you watch

b) You are watching

c) You watch

d) Are you watching

2. How often ... your friends from England?

a) Are you meeting

b) You meet

c) You are meeting

d) Do you meet

3. About 5,000 new houses ... last year.

- a) Were built
 - b) Have built
 - c) Was built
 - d) Are built
4. I ... Mary today.
- a) Didn't see
 - b) Don't see
 - c) Haven't seen
 - d) Wasn't seen
5. I couldn't find the newspaper that you ... me.
- a) Gave
 - b) Had given
 - c) Have given
 - d) Was given
6. I think I ... my bag, I can't find it anywhere.
- a) Had lost
 - b) Have lost
 - c) Were lost
 - d) Lost
7. When I ... them, they ... tennis.
- a) Was seeing, were playing
 - b) Saw, played
 - c) Saw, were playing
 - d) Was seeing, played
8. I ... the car when I ... their house.
- a) Will stop, see
 - b) Stop, see
 - c) Will stop, will see
 - d) Stop, will see
9. Janet ... to France when she was a child.
- a) Wasn't gone
 - b) Hadn't gone
 - c) Hasn't gone
 - d) Didn't go
10. The children ... a lot of sweets by their parents.
- a) Gave
 - b) Had given
 - c) Were given
 - d) Give

НЕМЕЦКИЙ ЯЗЫК

I. Задайте все возможные вопросы к данному предложению.

Nach dem Unterricht gehe ich oft in die Bibliothek oder treibe Sport.

II. Поставьте глаголы в соответствующую видовременную форму. Переведите предложения на русский язык..

Er ... seine Freundin jeden Tag

Ich ...bereite mein Frühstück immer selbst

Es ist kalt. Sie ...warme Jacke

Unsere Universität nicht weit vomStadtzentrum.

Meine Eltern und ich gewöhnlich im Süden.

(sich erholen, vorbereiten, anrufen, sich befinden, anziehen)

III. Выпишите глаголы с отделяемыми приставками.

Abschreiben, zumachen, gefallen, aufstehen, empfehlen, bekommen, zurückkehren, einkaufen, versprechen, fernsehen, gefallen, auffallen, wegwerfen, abholen, erzählen, aufhören, zerstören.

IV. Дополните предложения подходящими предлогами. Переведите предложения на русский язык.

Er fährt ... dem Auto.

Klaus läuft ... Hause.

Wir protestieren ... den Krieg.

Mein Freund arbeitet ... BOSCH.

Am Wochenende kommt er ... Berlin.

Die Kindersitzen .. den Tisch.

Ich gehe ...dich einkaufen.

Unsere Familie lebt hier ... einem Jahr.

V. Дополните предложения соответствующими притяжательными местоимениями. Переведите предложения на русский язык.

Luise und ...Freundin gehen ins Kino.

Wir besuchen Klaus. Er ist Freund.

Herr Huber,Auto ist kaputt.

Martin und Bruder bleiben heute zu Hause.

Ich kaufe ein neues Handy. altes Handy ist sehr schlecht.

VI. Дополните предложения соответствующими личными местоимениями. Переведите предложения на русский язык.

Ich besuche oft. (Martin)

Warun fragst du(Ich)

Unsere Eltern sehen ... selten. (Wir)

Der Direktor sucht (Du)

Wir treffen ... oft im Supermarkt. (Paul und Franz)

Er liebt ... nicht. (Marta)

ФРАНЦУЗСКИЙ ЯЗЫК

Ex.1. Употребите подходящий по смыслу артикль либо предлог de. Переведите предложения на русский язык.

Il entre dans sa chambre et ouvre ____ fenêtre.

Il y a ____ livres sur cette étagère.

Il n'y a pas ____ livres sur cette étagère.

Je prends ____ pain qui est sur la table et ____ confiture qui sont dans le pot.

L'odeur ____ fleurs parfume la maison.

Vous avez trop ____ livres.

Ex.2. Замените пропуски относительными местоимениями qui, que dont, quoi, où. Переведите предложения на русский язык.

C'est un problème _____ il ne peut pas résoudre.

C'est un problème _____ le préoccupe beaucoup.

Il n'avait plus de _____ vivre.

La seule chose _____ je suis sûr, c'est qu'il ne voulait pas vous tromper.

La pièce _____ il couchait donnait sur la cour.

Regardez la maison _____ la porte est ouverte.

Ex.3. Remplacez les mots soulignés par des pronoms personnels appropriés (je, tu, il, elle, on, nous, vous, ils, elles). Traduisez les phrases en russe.

J'écris à mon ami.

Je dois parler au médecin.

N'oubliez pas de laisser votre adresse à vos amis.

Le professeur vous pose des questions difficiles.

Nous écrivons à nos parents.

Vous écoutez attentivement les réponses de vos amis.

Ex.4. Mettez les verbes, donnés dans les parenthèses, au Présent de l'Indicatif. Traduisez les phrases en russe.

Tout est bien qui (finir) bien.

La situation (devenir) critique.

Ils ont peu de temps, ne les (retenir) pas.

Nous (remplir) les vases de belles roses.

Quelle cravate (choisir) – vous pour votre costume noir?

A quelle groupe (appartenir) ces verbes?

Ex.5. Posez des questions aux mots soulignés.

Cependant, malgré cet inconvénient, Paris attire tous les Français.

Paris, comme on dit, ne s'est pas construit en un jour.

Paris est situé sur la Seine et son activité portuaire est assez importante.

C'est aussi une des villes de France, d'Europe et, peut-être, même du monde la plus visitée par les touristes.

Paris a donc joué un rôle politique essentiel.

Cependant, malgré cet inconvénient, Paris attire tous les Français.

Типовые тестовые задания

Test 1/1

I. It is necessary to study actual data ... to know how accurate an economic model is.

a. in order to b. if you want c. so that d. as well

II. The service sector has grown in ...countries recently.

a. industrial b. industry c. industrializing d. industrialized at colleges and universities.

III. Applied fields of economics ... to students.

a. teach b. is taught c. are taught d. has been taught

IV. If you need work you can go to the factory, new workers ... at the moment.

a. are employing b. are employed c. are being employed d. are be employed

V. There are ... economists who study economy as a whole but there aren't...

economists studying all branches of economics.

a. some/no b. any/any c. no/any d. some/any

VI. There are differences between farms ... livestock in southern and northern regions.

a. raising b. rising c. risen d. grown

VII. Consumption of most foodstuffs ... in recent years.

a. didn't rise b. hasn't risen c. don't increase d. isn't increasing

VIII. The ... higher living standard in the country is rapid economic growth.

a. reason for b. reason of c. relationship of d. prediction about

IX. Farmers get high profits ... good weather.....

a. in/environment b. with/behaviour c. in/conditions d. under/conditions

X. The Baltic countries ... member of the European Union less than a dozen years ago.

a. become b. have become c. became d. were become

НЕМЕЦКИЙ ЯЗЫК

Выберите правильный ответ

Nennen Sie die Lebensnotwendige Bedürfnisse!

1) Wohnung. 2) Bücher. 3) Schmuck.

Nennen Sie die Kulturbedürfnisse!

1) Pelze. 2) Kleidung. 3) Theaterbesuch.

Nennen Sie die Luxusbedürfnisse!

1) Genussmittel. 2) Segeljacht. 3) Zeitungen.

Wie Grenze ist zwischen Kultur- und Luxusbedürfnisse zu ziehen?

1) Es gibt keine Grenze. 2) leicht. 3) schwer.

Nennen Sie die Individualbedürfnisse!

1) Literatur. 2) Schulen. 3) Nahrung

Nennen Sie die Kollektivbedürfnisse!

1) Urlaub. 2) Kindergärten. 3) saubere Umwelt.

Was bedeutet „Bedarf“?

1) konkretisierte Bedürfnisse. 2) Wunsch. 3) Mangel.

Was ist das Steuerorgan der Wirtschaft?

1) Markt. 2) Arbeit. 3) Geld.

Was soll der Markt bewirken?

1) Angebot. 2) Preisbildung. 3) Nachfrage.

Was bedeutet „zur Folge haben“?

1) иметь последствия. 2) предпринимать. 3) повлечь за собой.

Was bedeutet „zerstören“?

1) убивать. 2) разрушать. 3) уничтожать.

Was bedeutet „uneingeschränkt“?

1) скудный. 2) огромный. 3) неограниченный.

Was bedeutet „der Umsatz“?

1) цена. 2) недостаток. 3) оборот.

Was bedeutet „das Eigentum“?

1) питание. 2) имущество. 3) единство.

Was bedeutet „auf der Strecke bleiben“?

1) погибать. 2) проигрывать. 3) пропитать.

ФРАНЦУЗСКИЙ ЯЗЫК

Выберите правильный ответ

1. L'activité qui consiste à vendre des marchandises dans l'état où elles sont achetées généralement à une clientèle de particuliers, quelles que soient les quantités vendues c'est

1) le commerce de gros 2) le commerce de détail 3) la grande distribution 4) l'artisanat

2. Un paiement immédiat qui ne prévoit pas de délai est un paiement

1) par virement bancaire 2) au comptant 3) par chèque 4) par mandat postal

3. La lutte contre le chômage serait plus efficace si on

1) augmentait les charges sociales 2) formait les chômeurs, les occupant ensuite dans le secteur public 3) diminuait les salaires 4) interdisait le travail à temps partiel

4. On ne peut pas recourir au CDD au cas où il s'agit de/ d'

1) remplacer un absent 2) assurer l'augmentation temporaire d'activité 3) exécuter des travaux saisonniers 4) l'utiliser comme une période d'essai

5. La procédure du licenciement ne prévoit pas de/ d'

1) aviser le salarié 2) lui verser des indemnités 3) en expliquer les raisons 4) proposer un nouvel emploi

6. L'employé qui démissionne

1) doit envoyer son préavis par lettre recommandée 2) est obligé de préciser les raisons de sa décision 3) ne peut pas rompre le contrat avant son terme 4) est tenu d'aviser l'employeur un mois avant son départ

7. En cas d'infraction du Code de travail l'Inspecteur du travail peut

1) infliger une amende 2) licencier le chef 3) liquider l'entreprise 4) devenir son actionnaire

8. Si des équipes d'ouvriers travaillent en alternance sur le même poste du travail, il s'agit du travail

1) aux pièces 2) par postes 3) à mi-temps 4) à la tâche

9. Les heures supplémentaires sont rémunérées pour les

1) cadres moyens 2) patrons 3) salariés 4) cadres supérieurs

10. Le travail au noir est

1) un travail illégal 2) un travail de nuit 3) un travail des immigrés 4) un travail des ouvriers non-qualifiés

**Типовой комплект заданий для контрольной работы
АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК**

1. Выберите правильный ответ, выбирая из вариантов от а - d

1) Mining ----- belongs to the secondary sector as mineral ----- require ----- processing.

a) on a part; means; post-industrial b) mostly; sources; up-to industrial c) partially; resources; industrial d) mainly; findings; post

2) An economic model is ----- from reality.

a) a deviation b) a run c) a leak d) an abstraction

3) The ----- of services, income and products among all units within the system of microeconomics is also analyzed.

a) range b) distribution c) storage d) fracturing

4) Although models are helpful in economic analysis, an economist always takes into consideration the ----- situation not even in one country but in a whole world.

a) factual b) structural c) real d) actual

5) Economists are very interested in the relationship between «----- and «-----.

a) price system and market mechanism b) demand and supply c) buyers and sellers d) consumers and owners of firms

6) The ----- economics was ----- by John Maynard Keynes.

a) structural; pioneered b) money; studied c) consumers`; regarded d) development; pioneered

7) ----- are the key to -----.

a) proper government structure and support of the population; low standards of living b) government attention and people relation; high mortality rate c) proper government policies; high standards of living d) proper ministers and policies; success in economy

2. 1 Выберите правильный ответ

1. Economic conditions (*to change*) all the time.

a) are changing c) have changed

b) change d) will have changed

2. Inflation (*to cause*) many economic problems by the end of last year.

a) caused c) had caused

b) was causing d) has caused

3. The classical economists (*to regard*) money as a medium (средство) of exchange.

a) regard c) were regarding

b) had regarded d) regarded

4. He did not see anything, while the meeting (*to go on*).

a) went on c) had been going on

b) was going on d) had gone

5. If he puts money in stocks, he (*to get*) some profit soon.

a) gets c) will get

b) will be getting d) will have got

6. Sales (*to increase*) at the moment.

a) increase c) have increased

b) are increasing d) have been increasing

7. They (*to spend*) over \$5 thousand on marketing last month.

- a) were spending c) have spent
b) had spent d) spent

8. Turnover (*to rise*) by 5 per cent this year.

- a) is rising c) has risen
b) rose d) was rising

9. She (*to work*) at her scientific paper for the next three years.

- a) will be working c) will have been working
b) will work d) will have worked

10. Macroeconomists predict that inflation (*to get*) better.

- a) gets c) will be getting
b) will have got d) will get

2. 2 Выберите правильный ответ

1. In 1809 D. Ricardo (*to publish*) his first writings on economics.

- a) had published c) published
b) was publishing d) had been publishing

2. When he called me, I (*still to type*) his documents.

- a) typed c) had been typing
b) was typing d) had typed

3. By the end of next month output for export (*to increase*) by 5 per cent.

- a) will increase c) will be increasing
b) will have been increasing d) will have increased

4. I (*to pay*) you, when I get my cheque.

- a) pay c) shall be paying
b) shall have paid d) shall pay

5. Their debts (*already to reach*) an unacceptable level.

- a) have ... reached c) are reaching
b) reached d) have been reaching

6. The managing director *said* yesterday, that the number of competitors (*to increase*) all the time.

- a) increases c) had increased
b) is increasing d) was increasing

7. If our marketing project falls, we (*to lose*) a lot of money.

- a) lose c) shall have lost
b) shall lose d) shall be losing

8. I (*to work*) for Mr. Smith the whole next week, because his secretary will be away.

- a) shall be working c) am working
b) shall work d) shall have been working

9. Bank-notes first (*to come into use* – появляться) in Britain nearly three centuries ago.

- a) have come c) came
b) were coming d) had come

10. After we (*to install*) the new line, productivity climbed.

- a) installed c) had installed
b) have installed d) had been installing

3. 1 Выполните тест (*выберите правильную залоговую форму глагола*):

1. Prices (*to determine*) by supply and demand.

a) determine b) are determined

2. The output of agricultural products (*to affect*) by changes in weather conditions.

a) is affected b) affects

3. The government (*to own*) all the main productive resources in command economies.

a) owns b) is owned

4. Economics (*to employ*) the scientific method.

a) is employed b) employs

5. Managers can (*to classify*) by level and by area.

a) be classified b) classify

6. People (*to produce*) goods and services.

a) are produced b) produce

7. Partnerships (*to own*) jointly by two or more persons who are co-owners of business.

a) own b) are owned

8. To receive license (*to require*) by the law.

a) is required b) requires

9. The proprietor (*to provide*) the capital and (*to execute*) the total management.

a) is provided, is executed, b) provides, executes

10. Mixed economies (*to use*) in most countries today .

a) are used b) use

3.2 Выполните тест (*выберите правильную залоговую форму глагола*):

1. Business firms (*to rent*) or (*to purchase*) buildings, land, equipment.

a) rent, purchase b) are rented are purchased

2. Partnerships (*to base*) on agreement.

a) are based b) base

3. Wholesalers (*to reduce*) the number of contacts between producers and customers.

a) are reduced b) reduce

4. Corporation (*to own*) by a group of people called stockholders.

a) own b) is owned

5. The difference between public and private firms can (*to find*) in their names.

a) find b) be found

6. Every choice (*to involve*) a cost.

a) is involved b) involves

7. English banknotes (*to issue*) by the Bank of England.

a) issue b) are issued

8. The people who (*to buy*) the shares become shareholders.

a) buy b) are bought

9. Business organizations may (*to consider*) as firms or companies.

a) consider b) be considered

10. In market economies most productive resources (*to own*) by private individuals.

a) are owned b) own

4. Переведите словосочетания на русский язык

Bank service, trade growth, plant manager, agriculture study, consumer goods, resources processing; world economy, service sector growth, animal farming products, future prediction, growth economics problems, unemployment benefits.

НЕМЕЦКИЙ ЯЗЫК

I. Поставьте глагол «sein» в соответствующую форму:

1. Wir ... Studenten. 2. Ich ... Ingenieur. 3. ... du Lehrerin? 4. Die Stunde ... zu Ende. 5. Das ... unser Übungsraum. 6. Nina ... wahrscheinlich krank. 7. Die Aufgabe leicht. 8. ... ihr immer fleißig? 9. Was ... Sie von Beruf?

II. Вставьте правильные окончания:

1. Der Lehrer frag... ein... Studenten. 2. Der Student antwort... und schreib... ein... Satz an die Tafel. 3. Ich besuch... d... Freund. 4. Zeigen Sie das rot... Kleid und d... grün... Mantel. 5. Ich schließ... d... Fenster. 6. Machen Sie, bitte, d... Tür zu. 7. Wir lern... Deutsch. 7. Der Student übersetz... richtig.

III. Вставьте отрицания „nicht“ или „kein“

1. Student Kotow kommt ... oft. 2. Wir arbeiten heute 3. Er sitzt ... hier, er sitzt dort. 4. Ich verstehe diesen Satz 5. Ich habe ... Geschwister. 6. Meine Oma arbeitet schon Sie ist Rentnerin.

IV. Вставьте правильные окончания:

1. Wieviel Doppelstunden hab... Sie heute? 2. Ich hab... einen kleinen Bruder. 3. Hab... ihr heute Abend viel zu tun? 4. Ha... du viele Freunde? 5. Er ha... zu Hause eine reiche Bibliothek. 6. Sie ha... eine Tochter. 7. Das Kind ha... viele Spielzeuge.

V. Замените выделенные существительные личными местоимениями.

1. Ich helfe dem Freund. 2. Der Lehrer hilft den Studenten. 3. Sie schreibt ihren Eltern jede Woche einen Brief. 4. Die Hörer antworten dem Lehrer gut. 5. Der Chef der Firma gibt seinen Mitarbeitern eine Aufgabe. 6. Sie schenkt ihrer Freundin einen Krimiroman.

VI. Вставьте правильное окончание.

1. Er geht um 9 Uhr aus d... Haus. 2. Er wohnt hier zusammen mit sein... Freund Hans. 3. Ich gehe zu mein... Schwester. 4. Ihr fahrt heute mit d... Straßenbahn zu... Arbeit. 5. Der Brief kommt von d... Großmutter. 6. Ich bin schon seit ein... Woche hier. 7. Sie geht ihr... Vater entgegen. 8. Nach d... Unterricht fahre ich nach Hause. 9. Meine Wohnung liegt d... Bahnhof gegenüber. 10. Ich gehe mit mein... Tante zu Besuch. 11. Euer Haus steht unser... Haus gegenüber. 12. Mein Bruder wohnt bei ein... Kollegen.

VII. Образуйте предложения из следующих слов и словосочетаний.

1. machen, eine Dienstreise, jeden Monat, mein Kollege; 2. gehen, er, zu, die Autobusstation, zehn Minuten; 3. sprechen, von Literatur und Musik, unterwegs, wir; 4. bewundern, die Stadt, ich; 5. fertig sein, das Studium, mit, bald, sie.

VIII. Образуйте слова с приставкой „in-“, и переведите их на русский язык.

Glücklich, richtig, klar, deutlich, wahrscheinlich, gemütlich, freundlich, möglich, zufrieden, das Glück, die Geduld, die Möglichkeit.

IX. Вставьте глаголы из скобок в презенсе (настоящем времени), обратите внимание на место в предложении отделяемой приставки глагола:

1. Früh am Morgen ... er mich (anrufen). 2. Ich ... schnell (aufstehen) und ... (sich anziehen). 3. Am Sonntag ... wir in eine neue Wohnung. (einziehen). 4. Gestern abend

... sie mir eine freudige Nachricht (mitteilen). 5. Er ... mich und meine Frau zum Geburtstag.(einladen) 6. In ihrem Mantel ... Sie prächtig (aussehen)! 7. Er ... zum Bahnhof mit seinem Wagen (fahren).

XI. Ответьте на вопросы по образцу, употребите при этом местоимение „man“:

Was machen die Studenten nach dem Unterricht? (in die Mensa gehen) – Man geht nach dem Unterricht in die Mensa.

1. Was machen die Leute am Wochenende? (sich erholen) 2. Wie verbringen die Menschen ihre Freizeit? (ins Theater gehen; Ausstellungen besuchen; Sport treiben) 3. Wie bereiten sich die Studenten auf die Prüfungen vor? (Lehrbücher studieren; zusätzliche Literatur lesen).

Переведите:

Mein Zimmer

Ich erhole mich in diesem Jahr an der Nordseeküste. Ich miete ein Zimmer in einem kleinen Hotel am Meer. Das Zimmer befindet sich ganz oben unter dem Dach, es gibt keinen Fahrstuhl, und ich muss die enge Treppe einige Male am Tag hinauf- und hinuntergehen.

Mein Zimmer ist klein und gemütlich. Ich bin da oben ganz allein, es gibt keine Zimmernachbarn, und es ist hier sehr still. Ich kann vom Fenster aus aufs Meer, auf den Strand und auf die Dünen schauen. Im Zimmer gibt es ein Bett, einen kleinen Tisch und einen Stuhl. Meine Bücher liegen in meiner Reisetasche und auf dem Fußboden, aber das stört mich nicht. Meine Sachen sind im Kleiderschrank, und das ist gut. Mein warmes, gemütliches Zimmerchen passt sehr gut für meine Erholung, und ich freue mich darüber.

ФРАНЦУЗСКИЙ ЯЗЫК

I. Из данных предложений выпишите и переведите то, в котором глагол выражает возможность.

1. Je veux tout simplement te prendre par la main. 2. Elle a dû tout recommencer. 3. Les trois facteurs (ferres, travail, capital) peuvent s'unir dans une notions «capacité d'entrepreneur».

II. Выберите верный вариант перевода.

On associe le mot «économie» aux notion d'effectivité, d'épargne et de manière économique d'utiliser les ressources.

1. Он использует слово «экономика» в значении эффективности, бережливости и экономичного способа использования природных ресурсов.

2. Слово «экономика» ассоциируют с понятиями эффективности, бережливости и экономичного способа использования природных ресурсов.

3. Используем слово "экономика" как понятие эффективности и экономичного использования ресурсов.

III. Найдите в тексте предложение с неопределенно-личным местоимением, выпишите его и переведите.

IV. Подберите к следующим существительным, подходящие имена прилагательные (используйте текст), согласуйте их в роде и числе с

существительными. Помните о месте определения во французском языке.

Запишите полученные словосочетания и переведите их.

Le système, le problème, la théorie, la pratique, l'idée, les termes, la science, la place, les acquis, les

biens, le capital, les ressources, une unité.

Economique, national, libre, industriel, essentiel, fondamental, principal, humains, artificiel.

V. Данные конструкции встретятся Вам в тексте. Помните, что в них употребляется причастие пассивное, «le participe passé», в роли определения. Переведите данные словосочетания.

Les besoins illimités, les moyens limités, les ressources employées dans la production, les biens

artificiels employés dans la production, les produits destinés à être vendus.

VI. Прочитайте текст и переведите его устно, затем перепишите и переведите письменно заглавие и абзацы 1, 2, 3, 5.

La notion de système économique

1. On associe le mot «économie» aux notions d'effectivité, d'épargne et de manière économique

d'utiliser les ressources. Le mot «économie» vient du grec «oikonomia» (de oikos, la maison

et de nomos; la loi; les règles) et désigne les règles de conduite de la maison; du ménage ou la

conduite de l'Etat. Dans ce sens on parle souvent du système économique planifié, industriel,

sous-développé.

2. Le problème essentiel de la théorie et de la pratique de l'économie consiste dans la résolution

des contradictions entre la volonté des gens de satisfaire leurs besoins illimités et les moyens

limités pour les satisfaire. L'idée de rareté est donc fondamentale pour définir l'activité économique.

3. Les termes essentiels de la science économique sont: le système économique, les facteurs de

production, le choix, les biens et les services, l'argent.

4. L'interaction des facteurs de production occupe la place principale dans le système économique. Le schéma suivant montre le mécanisme de l'union des facteurs de production:

L'union des facteurs de production		
Terres	Travail	Capital
Du point de vue d'un économiste les terres ce sont toutes les ressources employées dans la production: pétrole, eau, gaz, bois, gisements de	La notion de travail est très large. Ce terme économique comprend toutes les capacités et tous les acquis humains qui peuvent être utilisés dans	Les économistes désignent par le terme capital tous les biens artificiels employés dans la production. Dans ce sens le capital c'est le

minirai de fer , etc; Ces ressources sont rares et leur quantité diminue constamment.	le processus de production des biens et des services.	capital technique de l'entreprise: machine, locaux, matériels de transport, équipement, produits semi-finis, biens destinés à être vendus.
---	---	--

5. Tous ces trois facteurs (terres, travail, capital) peuvent s'unir dans une notion «capacité d'entrepreneur» qui en tant que facteur de production unit les ressources économiques de la terre, du capital et du travail dans une unité économique (fonds de commerce ou l'entreprise).

VII. Зная содержание текста, укажите номер правильного ответа на следующий вопрос:

Qu'est-ce que c'est que « capacité d'entrepreneur»?

1. La capacité d'entrepreneur désigne les règles de conduite de la maison, du ménage.
2. Une notion «capacité d'entrepreneur» unit les ressources économiques de la terre, du capital et du travail dans une unité économique (fonds de commerce ou l'entreprise).
3. Dans ce sens on parle du système économique sous-développé

Содержание зачета:

лексико-грамматический тест, объем 2000-2500 п.з.;

АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК

Перепишите предложения, вставляя необходимые артикли (a/an, the, -----).
Переведите предложения на русский язык.

- 1) In a democracy, voting procedures determine ___ society's will.
- 2) It is necessary to decide what kinds of ___ consumer and capital goods will be produced.
- 3) Food can be produced by ___ large or ___ small number of workers.
- 4) This question is the most difficult of all because it involves ___ issue of fairness.
- 5) The basic economic questions are answered directly by ___ people involved.
- 6) A market economy is ___ opposite of a command economy.

Перепишите предложения, вставляя необходимые по смыслу слова. Переведите предложения на русский язык.

- 1) An economic system works via the ... of three invisible forces. (intersection, interference, interaction)
- 2) An economic system is closely tied to a ... system. (political, social, financial)
- 3) No nation can produce enough goods and services to satisfy everybody's ... (needs, wants, desires, wishes)
- 4) In ... economy each unit produces most of its own goods and consumes what it produces. (command, mixed, traditional)

- 5) In ... economies individuals have little control or influence over the way the basic economic questions are answered. (traditional, command, market)
- 6) In ... economies buyers and sellers send signals to one another as they interact through the system. (traditional, command, market, mixed)

Перепишите предложения, вставляя необходимые формы глаголов в соответствующем времени. Переведите предложения на русский язык.

- 1) (To understand) how the economy (to use) its scarce resources, economists often (to interest) (to study) the composition of GDP among various types of spending.
- 2) Because GDP (to intend) (to measure) income from the production, transfer payments (to count/not) as part of government purchases.
- 3) Other measures differ from GDP (to exclude) or (to include) certain categories of income.
- 4) Disposable personal income is the income that households (to leave) after (to satisfy) all their obligations to the government.
- 5) Market prices (to measure) the amount people (to pay) for the different goods and (to reflect) the value of those goods.
- 6) The expenditure approach (to sum) the four major spending components of GDP (to consist) of: consumption, investment, government purchases, net exports.

НЕМЕЦКИЙ ЯЗЫК

Выберите правильный ответ:

- 1) ___ bedeutet das Empfinden eines Mangels.
- a) die Nahrung
b) das Bedürfnis
c) der Fall
d) das Einkommen
- 2) Jeder Mensch sucht seine ___ zu erfüllen.
- a) Nahrungsmittel
b) Unterschiede
c) Entscheidungen
d) Wünsche
- 3) Das versachlichte Bedürfnis nennt man ____.
- a) Wunsch
b) Mangel
c) Bedarf
d) Empfinden
- 4) Zu welcher Bedürfniskategorie gehört Nahrung?
- a) Kulturbedürfnis
b) Luxusbedürfnis
c) Existenzbedürfnis
d) Kollektivbedürfnis
- 5) Grundbedürfnisse werden anders ___ genannt.
- a) Luxusbedürfnisse
b) Kulturbedürfnisse
c) Urbedürfnisse

- d) Individualbedürfnisse
- 6) Zu welcher Bedürfniskategorie gehört Theaterbesuch?
- a) lebensnotwendige Bedürfnisse
b) Kulturbedürfnisse
c) Luxusbedürfnisse
d) Kollektivbedürfnisse
- 7) Zu welcher Bedürfniskategorie gehört Mittelmeerkreuzfahrt?
- a) Individualbedürfnisse
b) Kollektivbedürfnisse
c) Luxusbedürfnisse
d) Urbedürfnisse
- 8) Die menschlichen Wünsche sind stets größer als ____.
- a) das Einkommen
b) der Bedarf
c) die Auswahl
d) die Nahrung
- 9) Die Kollektivbedürfnisse ____ nur durch die Allgemeinheit ____.
- a) können ____ versachlicht werden
b) können ____ befriedigt werden
c) können ____ nachgefragt werden
d) können ____ unterschieden werden
- 10) Der Mensch tritt als ____ nach dem Produkt auf, um seinen Bedarf zu decken.
- a) Nachfrager
b) Unternehmer
c) Topmanager
d) Verkäufer

ФРАНЦУЗСКИЙ ЯЗЫК

Выберите правильный ответ

1. Un paiement immédiat qui ne prévoit pas de délai est un paiement
- 1) par virement bancaire 2) au comptant 3) par chèque 4) par mandat postal
2. L'activité qui consiste à vendre des marchandises dans l'état où elles sont achetées généralement à une clientèle de particuliers, quelles que soient les quantités vendues c'est
- 1) le commerce de gros 2) le commerce de détail 3) la grande distribution 4) l'artisanat
3. On ne peut pas recourir au CDD au cas où il s'agit de/ d'
- 1) remplacer un absent 2) assurer l'augmentation temporaire d'activité 3) exécuter des travaux saisonniers 4) l'utiliser comme une période d'essai
4. La lutte contre le chômage serait plus efficace si on
- 1) augmentait les charges sociales 2) formait les chômeurs, les occupant ensuite dans le secteur public 3) diminuait les salaires 4) interdisait le travail à temps partiel
5. La procédure du licenciement ne prévoit pas de/ d'
- 1) aviser le salarié 2) lui verser des indemnités 3) en expliquer les raisons 4) proposer un nouvel emploi

6. En cas d'infraction du Code de travail l'Inspecteur du travail peut
 1) infliger une amende 2) licencier le chef 3) liquider l'entreprise 4) devenir son actionnaire
7. Le travail au noir est
 1) un travail illégal 2) un travail de nuit 3) un travail des immigrés 4) un travail des ouvriers non-qualifiés
8. L'employé qui démissionne
 1) doit envoyer son préavis par lettre recommandée 2) est obligé de préciser les raisons de sa décision 3) ne peut pas rompre le contrat avant son terme 4) est tenu d'aviser l'employeur un mois avant son départ
9. Les heures supplémentaires sont rémunérées pour les
 1) cadres moyens 2) patrons 3) salariés 4) cadres supérieurs
10. Si des équipes d'ouvriers travaillent en alternance sur le même poste du travail, il s'agit du travail
 1) aux pièces 2) par postes 3) à mi-temps 4) à la tâche
- устное сообщение по пройденным темам:

Моя семья, мой родной город, друзья и увлечения.

Мой университет, учеба и профессиональное развитие.

3) Иностранный язык как средство коммуникации.

4) Традиции и обычаи стран изучаемого языка.

5) Проблемы современной молодежи и ее жизненные установки.

6) Высшее образование в РФ и за рубежом.

2-й семестр

Содержание экзамена:

письменный перевод со словарем с иностранного языка текста по тематике курса, объем 1500-1800 п.з., позволяющий выявить качество сформированности грамматических навыков в объеме пройденного за семестр материала. Время на подготовку 45 мин. Беседа с преподавателем по содержанию текста и затронутым в нем проблемам.

чтение и устное реферирование текста по специальности.

диалог с преподавателем на одну из пройденных тем социокультурологического характера или по общеэкономической тематике.

Типовые задания на чтение и перевод текстов

1. Найдите в тексте определенную информацию (ответьте на вопросы текста).
2. Найдите в иноязычном тексте заданные слова (выражения) на русском языке.
3. Подтвердите или опровергните предложенные утверждения, основываясь на материале текста.
4. Составьте план текста (в вопросной, назывной или тезисной форме). Перескажите текст (в общем, детально, выборочно).

АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК

THE ECONOMIC SYSTEM

There are many forms of economic order, ranging from the mixed private enterprise system to partially or completely controlled economies. Regardless of their form, however, economic system is the system that a society uses for allocation and distribution of scarce resources. Private enterprise means that decisions about what and how much to produce are left to the discretion of owners and managers. In controlled economies such decisions are the responsibility of some governmental agency. There is, of course, no economy today that is completely free of governmental influence, nor is this condition necessarily undesirable. There are many beneficial services and protections available from government. The question then is a matter of degree.

Irrespective of the form of economic order, it performs certain valuable functions in the life of organizations of all types. Among the functions of the economic order the most important one is to provide some means of resource allocation. In a private enterprise this function is basically performed by the price mechanism. This simply means that demand for and supply of goods and services interact to set their market price. In the case of regulated utilities, there are governmental agencies such as public service commissions that determine the rates that may be charged by utility companies. These rates are set at the level that will allow a fair return on investments made by the companies. This form of regulated monopoly is considered, on balance, preferable to unchecked competition. This is true because of efficiency reasons. In taking actions in the area of employment, government is attempting to control the economy in such a fashion as to help the business community operate at the level of production that will yield full employment.

TYPES OF INTERNATIONAL BUSINESS

Merchandise exports are goods sent out of a country whereas merchandise imports are goods brought in. Since these are tangible goods that visibly leave and enter countries, they are sometimes referred to as visible exports and imports. The terms exports or imports are used frequently yet in reality the reference is only to the merchandise exports or imports.

Exporting and importing of goods are the major sources of international revenue and expenditure for most countries. Among companies engaged in some form of international business, more are involved in importing and exporting than in any other type of transaction.

Importing and/or exporting is usually but not always, the first type of foreign operations in which a firm gets involved. This is because at an early stage of international involvement these operations usually take the least commitment and least risk of a firm's resources. Exporting or importing are not typically abandoned when firms adopt other international business forms. Although this may sometimes occur, exporting and importing usually continue, either by business with other markets or to complement the new types of business activities.

Service exports and imports refer to international earnings other than those from goods sent to another country. Receipt of these earnings is considered a service export, whereas payment is considered a service import. Services are also referred to as invisibles. International business comprises many different types of services.

Travel, tourism, and transportation. Earnings from transportation and from foreign travel can be an important source of revenue for international airlines, shipping companies, reservations agencies, and hotels. On a national level, such countries as Greece and Norway depend heavily on revenue collected from carrying foreign cargo on their ships.

WHAT IS MARKETING?

It is impossible to speak about marketing without understanding what “needs and wants” mean. So let’s begin with the definition of needs and wants. A need occurs when a person feels physiologically deprived of basic necessities like food, clothing, and shelter. A want is a felt need that is shaped by a person’s knowledge, culture, and personality. So if you feel hungry, you have developed a basic need and desire to eat something. Let’s say you then want to eat an apple or a candy bar because, based on your past experience and personality, you have these will satisfy your hunger need.

Effective marketing, in the form of creating an awareness of good product at convenient locations, can clearly shape a person’s wants. The American Marketing Association, representing marketing professionals in the United States and Canada, states that "marketing is the process of planning and executing the conception, pricing, promotion, and distribution of ideas, goods, and services to create exchanges that satisfy individual and organizational objectives".

Many people incorrectly believe that marketing is the same thing as advertising or personal selling. This definition shows marketing to be a far broader activity. Further, this definition stresses the importance of beneficial exchanges that satisfy the objectives of both those who buy and those who sell ideas, goods, and services—whether they be individuals or organizations.

To serve both buyers and sellers, marketing seeks (1) to discover the needs and wants of prospective customers and (2) to satisfy them. These prospective customers include both individuals buying for themselves and their households and organizations that buy for their own use (such as manufacturers) or for resale (such as wholesalers and retailers). The key to achieving these two objectives is the idea of exchange.

HEMEЦКИЙ ЯЗЫК

Die Wirtschaftslehre

Mit der Wirtschaft scheint es sich wie mit der Gesundheit zu verhalten: Solange man gesund ist, kümmert man sich weder um die Kranken, noch um die vielen Krankheiten. Man erachtet oft genug die Gesundheit nicht einmal als ein besonderes wertvolles Geschenk. Ähnlich ist es im Wirtschaftsleben. Solange es den Menschen wirtschaftlich gut geht, kümmern sie sich herzlich wenig um all die Gegebenheiten, die Impulse, die ihre wirtschaftliche Existenz in Gang halten. Wenn aber plötzlich die Preise zu steigen beginnen, wenn man merkt, dass das Geld, welches man als Gegenleistung für die oft harte Arbeit bekommt, laufend seine Kaufkraft einbüßt, wenn man gar von einem Tag auf den anderen seinen Arbeitsplatz verliert, dann beginnt man doch, sich auch hier Gedanken zu machen.

Schlagen wir heute unsere Zeitung auf, dann stellen wir bald fest, dass die Innenpolitik einer Regierung fast ausschließlich aus Wirtschafts- und Sozialpolitik

besteht. Vielseitig wirkt die Wirtschaft auf den Menschen ein. Sie beeinflusst alle Lebensbereiche. Ob die Menschen arbeiten oder Freizeit verbringen, ob sie Geld ausgeben oder sparen, etwas kaufen oder verkaufen, Verträge abschließen, Miete, Heizung und auch Steuern zahlen- immer handelt es sich um wirtschaftliche Vorgänge. Umgekehrt beeinflusst der Mensch seinerseits die Wirtschaft. Dabei spielt er im Wirtschaftsleben passive und aktive Rollen. Er ist nicht nur Produzent (Hersteller), sondern gleichzeitig auch Konsument (Verbraucher). Alle wirtschaftlichen Menschen treffen täglich Entscheidungen und beeinflussen dadurch ständig das wirtschaftliche Geschehen. Also, die Wirtschaft beeinflusst den Menschen, der Mensch beeinflusst die Wirtschaft.

Jeder Mensch, der arbeitet, aber auch jeder, der nicht arbeitet, der Rentner, der Kranke, und jeder Mensch, der noch nicht arbeitet, jedes Baby, jedes Schulkind, nimmt in diesem System (in der Wirtschaft) einen bestimmten Platz ein. Jeder hat seine Funktion.

Selbstverständlich löst ein Topmanager, der Direktor einer Großbank, der Präsident eines multinationalen Unternehmens einen größeren Impuls aus, als ein Baby, das gerade geboren ist. Trotzdem hat auch Baby seine Funktion. Wenn es nämlich keine Babys mehr gibt, bleiben die Kliniken halb leer, dann bleiben die Babywäschefabrikanten auf ihren Waren sitzen, dann verkaufen die Kinderwagenfabrikanten nicht mehr so viele Kinderwagen, dann müssen die Hersteller von Babynahrung sich umstellen oder Konkurs anmelden, dann sind die Kindergärten nicht mehr voll. Die Kindergärtnerinnen haben nicht mehr genug Arbeitsplätze. Es werden keine größeren Schulen mehr gebaut, dann haben die Architekten, die Baufirmen weniger zu tun.

Man könnte dieses und viele andere Beispiele noch unendlich fortsetzen. Sie lassen aber auch erkennen, dass Wirtschaft letzten Endes Politik ist, die Wirtschaftspolitik.

Unter Wirtschaft versteht man die Gesamtheit aller Einrichtungen und Massnahmen zur planvollen Deckung des menschlichen Bedarfs an Gütern. Das Wesen der Wirtschaft bildet das ökonomische Prinzip, d.h. das Rationalprinzip.

Wirtschaften bedeutet, sinn- und planvoll zu handeln. Je aktiver der Mensch sich am Wirtschaftsleben beteiligt, umso nachhaltiger kann er sein Leben, das Leben seiner Familie, seiner Mitbürger und letzten Endes die Wirtschaft und Wirtschaftspolitik des Staates mitgestalten.

Die Sekundärbedürfnisse

Während die Primärbedürfnisse bei Menschen aller Alterstufen, jeglichen Bildungsgrades, sämtlicher Hautfarben und Nationalitäten weitgehend gleich sind, weisen die Sekundärbedürfnisse starke Differenzierungen auf. Sie unterscheiden sich:

- *Nach der Entwicklungsstufe*: Ein Fünfjähriger beispielweise hat kaum das dringende Bedürfnis, sich zu waschen; ihm ist sicher ein Spielzeugauto wichtiger als Seife.
- *Nach den natürlichen Umweltbedingungen*: Sicherlich ist es eine beachtenswerte verkäuferische Leistung, einem Grönland-Eskimo einen Kühlschrank oder einem Kongonesen eine Heizsonne zu verkaufen; ob die Käufer freilich ein Bedürfnis nach diesen Produkten haben, ist zumindest sehr fraglich.

– *Nach dem zivilisatorischen und technischen Fortschritt*: So war etwa das Telefon von 100 Jahren noch eine bewunderte Sensation- heute kommt es in zivilisierten Ländern einem Massenbedürfnis entgegen. Einen besonders überzeugenden Eindruck vom Einfluß des technischen Fortschritts auf die menschliche Bedürfnisskala liefert die Entwicklung des Fernsehens. Vor dem Zweiten Weltkrieg war es auch unbekannt. Heute flimmert in fast allen Haushalten ein Bildschirm – meist in Farbe.

– *Nach den wirtschaftspolitischen Verhältnissen*: Ein Beispiel dafür, wie wirtschaftspolitische Einwirkungen die Bedürfnisskala eines hochzivilisierten Volkes zu ändern vermögen, bietet die jüngste deutsche Geschichte. In der Zeit der totalen wirtschaftlichen Verelendung bis zur Währungsreform erschöpfte sich das Denken der Bevölkerung fast ganz in der Befriedigung der Primärbedürfnisse, und selbst nach der Normalisierung des Wirtschaftslebens war ein so bedeutender Nachholbedarf vorhanden, dass die ersten fünf, sechs Jahre des Wirtschtaufbaus von drei großen Verbrauchswellen getragen wurden: der sogenannten „Fress-Welle“, der Kleidungswelle, der Wohnungswelle. Anschließend erst erwachten die Luxusbedürfnisse, die einen immer breiten Raum einnahmen. Mehr und mehr verstärkte sich das Streben nach höherer Lebensqualität. Dazu gehören beispielweise die Reisen ins Ausland. Allein in den Jahren 1967 bis 1972 verdoppelte sich die Zahl der Urlaubsreisen deutschen Touristen ins Ausland auf 17 Millionen.

ФРАНЦУЗСКИЙ ЯЗЫК

Macroéconomie

La macroéconomie (dont le terme est introduit en 1933 par l'économiste norvégien Ragnar Frisch) est l'approche théorique qui étudie l'économie à travers les relations existant entre les grands agrégats économiques, le revenu, l'investissement, la consommation, le taux de chômage, l'inflation etc. En tant que telle, elle constitue l'outil essentiel d'analyse des politiques économiques des États ou des organisations internationales.

En considérant d'emblée les relations entre les grands agrégats de l'économie, la macroéconomie cherche à expliciter ces relations et à prédire leur évolution face à une modification des conditions, qu'il s'agisse d'un choc (augmentation de prix du pétrole) ou d'une politique économique délibérée. Contrairement à la microéconomie, qui favorise les raisonnements en équilibre partiel, la macroéconomie se place toujours dans une perspective d'équilibre général, ce qui l'amène à accorder plus d'attention au bouclage des modèles et à la dynamique de création et de maintien d'institutions essentielles, comme les marchés, la monnaie.

Plusieurs écoles utilisent en pratique des raisonnements macroéconomiques, avec des principes et des recommandations très différents :

Le courant keynésien qui préconise l'intervention de l'État sur l'économie afin de sortir des situations d'équilibre de sous-emploi en agissant sur le niveau de la demande effective.

Le courant monétariste qui considère que la monnaie est relativement déconnectée des fondamentaux de l'économie réelle, et que par conséquent pour agir sur les phénomènes monétaires (combattre l'inflation ou la déflation, par exemple, ou traiter des problèmes de taux de change), il faut agir sur la monnaie (par le pilotage des taux

d'intérêts, ou la régulation des émissions monétaires) et non pas sur l'économie réelle via la demande effective comme le préconise le keynésianisme. Inversement, ils affirment qu'il est inutile de chercher à résoudre des problèmes de chômage ou d'investissement par une politique monétaire. Ils sont de ce fait à l'origine de l'indépendance des banques centrales.

Le courant néoclassique qui privilégie les analyses au niveau non agrégé et préconise généralement la stabilité budgétaire.

Le courant néo-keynésien, qui souligne que la formalisation des idées de Keynes en modèles a amené à négliger les dimensions d'incertitude, centrales dans la pensée de Keynes.

Le courant du marxisme économique.

L'école de la régulation.

L'école du circuit. La théorie du circuit s'oppose nettement à la théorie néoclassique par la place qu'elle donne au circuit et à la monnaie. Contrairement à la théorie néoclassique qui voit la monnaie comme un élément neutre dans le fonctionnement du système économique (comme un simple intermédiaire des échanges), la théorie du circuit établit son analyse sur la thèse de la monnaie endogène.

Formes d'entreprise

Entreprises publiques

Les entreprises publiques sont des sociétés contrôlées par l'état ou les collectivités publiques, disposant d'une comptabilité complète et jouissant de la personnalité juridique. Ces sociétés publiques ont une activité orientée vers la production des biens destinés à la vente.

Le critère de définition des entreprises publiques repose sur une notion de contrôle par les pouvoirs publics. Disposant d'un capital social, le contrôle est défini comme un *taux* minimum de participation financière permettant de dégager une majorité de *gestion*.

Les entreprises publiques produisent des biens et services en vue de la vente à un prix qui doit couvrir leur *prix de revient*, mais qui sont propriété de l'état ou placées sous son contrôle.

Parmi ces entreprises on distingue plusieurs formes :

Etablissement public

Regroupe le plus souvent des sociétés à caractère industriel et commercial dont la collectivité assure la gestion.

Société d'économie mixte

Capitaux privés et publics sont associés dans les sociétés d'économie mixte.

L'entreprise individuelle

L'entreprise individuelle a pour propriétaire une personne physique, un particulier qui avec des moyens financiers personnels et donc limités, exerce son activité.

Le patron est totalement responsable de ses biens en cas de *faillite*.

L'entreprise commerciale

L'entreprise commerciale achète pour revendre; elle achète *une matière première*, une marchandise pour les revendre telles qu'elle les a achetées.

Elle transforme l'argent en marchandises, puis les marchandises en argent. Et elle continue de *parcourir* ce même cycle.

Les opérations du cycle sont: les achats des matières premières ou des marchandises, leur réception, leur *mise en stock* et leur vente qui comprend la recherche des commandes, leur expédition et *le recouvrement* du produit de la vente.

Le but du service commercial est double: bien acheter et bien vendre. **Bien acheter** c'est acheter en quantités convenables avantageuses, des matières de bonnes qualités. **Bien vendre** c'est vendre suivant le plan et aux meilleurs prix possibles *grâce à* une connaissance complète de la situation du marché permettant de prévoir *les fluctuations des cours*, d'éviter *les engagements* importants à la veille de la hausse et le manque d'engagements quand vient la baisse.

L'entreprise sociétaire

La société est une personne morale, réunissant par contrat un ensemble de personnes qui apportent des biens et forment une collectivité existant selon des règles d'exploitation communes, indépendamment des personnes physiques et des formes de sociétés permettant une plus ou moins grande souplesse dans la réunion du capital.

Les sociétés en nom collectif

Dans cette société les associés sont tous responsables de la gestion.

Les sociétés en nom commandite simple

Dans cette société il y a distinction entre les sociétaires non seulement en fonction du nombre de parts, mais aussi des statuts. On distingue ici:

les commanditaires qui apportent tout ou partie du capital et reçoivent une part sur les résultats en fonction de leur apport;

le commandité gère l'entreprise, il est responsable de façon illimitée de l'ensemble de ses biens.

La société anonyme (S.A.)

Le capital d'une société anonyme est divisé en *titres de propriété* appelés actions. Chaque action peut être librement achetée et vendue sans accord préalable des autres actionnaires et représente un droit de propriété sur une fraction de l'entreprise. Les actionnaires ne sont responsables des dettes de l'entreprise que dans la limite de leurs apports.

Chaque actionnaire participe en principe à la gestion de l'entreprise à travers les Assemblées Générales d'actionnaires et participe aux distributions de bénéfices (dividendes).

Sociétés à responsabilité limitée (S.A.R.L.)

Elles constituent une forme intermédiaire entre les sociétés de personnes et les sociétés de capitaux. La S.A.R.L. a souvent été une entreprise familiale profitant en particulier de ne pas devoir prélever dans ses biens personnels en cas de faillite.

Les associés de cette société ne peuvent vendre leurs *parts* sans l'accord des autres associés.

Критерии оценки работы студентов с текстами

«отлично»

Студент способен полно и глубоко понимать содержание прочитанного (со словарем) текста страноведческого или научно-популярного содержания, его структуру и последовательность мыслей; выполнять правильный перевод

лексических единиц и грамматических конструкций, при полном отсутствии искажения смысла текста.

«хорошо»

Студент способен относительно полно понимать не менее 75% содержания прочитанного (со словарем) текста страноведческого или научно-популярного содержания, его структуру и последовательность мыслей; выполнять правильный перевод не менее 75% лексических единиц и грамматических конструкций, при практически полном отсутствии искажения смысла текста или незначительных смысловых ошибках, не препятствующих передаче основной информации.

«удовлетворительно»

Студент способен относительно полно понимать не менее 60% содержания прочитанного (со словарем) текста страноведческого или научно-популярного содержания, его структуру и последовательность мыслей; выполнять относительно правильный перевод не менее 60% лексических единиц и грамматических конструкций, с коммуникативно допустимыми искажениями смысла текста с потерей не более 40% основной информации.

«неудовлетворительно»

Студент демонстрирует неумение понять (пользуясь словарем) более 60% текста страноведческого или научно-популярного содержания, его структуру и последовательность мыслей, осуществляет неправильный перевод лексических единиц и грамматических конструкций, допускает искажение смысла текста с потерей более 40% основной информации.

**Требования к промежуточному контролю знаний (зачет)
по иностранному языку**

Содержание зачета в 1 и 2 семестрах:

- Лексико-грамматический тест, минимум 10 тестовых заданий;
- устное сообщение студента по одной из изученных тем социокультурного характера.

Содержание зачет (3 семестр)

- лексико-грамматический тест, объем 2000-2500 п.з.;
1. Перепишите предложения, вставляя необходимые артикли (a/an, the, -----).
Переведите предложения на русский язык.
1) If people save the money ___ consumption remains low.
2) Health care is ___ public responsibility.
3) All recreational facilities are more needed by ___ underprivileged than by ___ affluent.
4) Another essential part of economic freedom is freedom to use ___ resources we possess in accordance with our values.
5) You are not free to set up ___ bank without ___ permission from a government official.
6) The urgent need today is to eliminate ___ restrictions, not add to them.

2. Перепишите предложения, вставляя необходимые предлоги. Переведите предложения на русский язык.

- 1) Society enforces the use of fiat money ... making it legal tender.
- 2) Money serves ... a unit of account, ... a store of value, and ... a standard of defended payment.
- 3) The unit ...account is the unit ... which prices are quoted and accounts are kept.
- 4) ... enough cash, the public must suffer forgone interest.
- 5) The cash ... circulation and the reserves ... private banks together are called the monetary base.
- 6) Increased supply of ... money may cause problems ... people whose incomes do not increase ... a rate consistent ... inflation.

3. Переведите предложения на русский язык письменно. Поставьте вопросы к выделенным частям этих предложений также письменно.

- 1) Two factors determine **the terms of any agreement**: how much each participant values each good in question, and each participant's bargaining skills.
- 2) The free market and the free price system **make goods** from around the world available to consumers.
- 3) **Saving and investment** can develop capital goods and increase the productivity and wages of workers, thereby increasing their standard of living.
- 4) Companies point out how the special characteristics or features of their products and services possess particular benefits that **satisfy the needs** of the people who buy them.
- 5) Shareholders receive **voting rights** to elect the board of directors, and the directors, in turn, elect the officers.
- 6) In some western countries federal government and special agencies can establish **government corporations**.

4. Перепишите предложения, вставляя необходимые формы глаголов в соответствующем времени. Переведите предложения на русский язык.

- 1) If the debt-equity mix ... too out of balance, the firm ... bankrupt. (be, go)
- 2) If he ... employees or creditors on time, he ... into bankruptcy.
(can/not/pay, be/force)
- 3) A man's credit ... good if his assets ... to be considerable. (be, know)
- 4) If his assets ... in doubt, it ... difficult for him to obtain large sums of credit. (be, be)

Устное сообщение по пройденным темам:

- 1) Области экономики.
- 2) Сектора экономики.
- 3) Прикладные сферы экономики.
- 4) Сельскохозяйственная экономика.
- 5) Международная экономика.

Содержание экзамена (2,4 семестры)

- письменный перевод со словарем с иностранного языка текста по тематике курса, объем 1800-2100 п.з., позволяющий выявить качество сформированности грамматических навыков в объеме пройденного за семестр материала. Время на подготовку 45 мин. Беседа с преподавателем по содержанию текста и затронутым в нем проблемам.
- чтение и устное реферирование текста по специальности.
- диалог с преподавателем на одну из пройденных тем социокультурологического характера или по общеэкономической тематике.

Требования к экзамену по иностранному языку:

Экзамен проводится в конце 4-го семестра и включает в себя:

- письменный перевод текста (образцы текстов прилагаются)
- устное аннотирование текста по направлению подготовки

АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК SATISFYING CONSUMER NEEDS

Marketing doesn't stop with the ideas obtained from discovering consumer needs. Since the organization obviously can't satisfy all consumer needs, it must concentrate its efforts on certain needs of a specific group of potential consumers. This is the target market, one or more specific groups of potential consumers toward which an organization directs its marketing program.

There are many possible ways to satisfy the needs of target customers. A product can have many different features and quality levels. Service levels can be adjusted. The package can be of various sizes, colours, or materials. The brand name and warranty can be changed. Various advertising media – newspapers, magazines, radio, television, billboards – may be used. A company's own sales force or other sales specialists can be used. Different prices can be charged. Price discounts may be given, and so on. With so many possible variables, is there any way to organize all these decisions and simplify the selection of marketing mixes? The answer is yes.

Having selected the target market, the firm must take steps to satisfy the consumer's needs. Someone in the organization's marketing department, often the marketing manager, must take action and develop a complete marketing program to reach consumers by pulling a combination of four levels, often called the four Ps.

- Product: a good, service, or idea to satisfy the consumer's needs.
- Price: what is exchanged for the product.
- Promotion: a means of communication between the seller and buyer.
- Place: a means of getting the product into the consumer's hands.

The four Ps are the elements of the marketing mix. These are the marketing manager's controllable factors, the marketing actions of product, price, promotion, and place that he or she can take to solve a marketing problem. The marketing mix elements are called controllable factors because they are under the control of the marketing department in an organization.

INTERNATIONAL MARKETING

Stated simply, international marketing is marketing across national boundaries. Since the end of World War II, improved travel, communications, and technology have fostered a tenfold increase in trade among nations. A company choosing to enter international markets can achieve many benefits, but can also encounter many difficulties.

The main reason for companies to do international marketing is to exploit a better business opportunity in terms of increased sales and profits. Either firms are limited in their home country or their opportunities are great in the foreign countries. Many companies find themselves with little room for growth in their domestic market. Competition may increase and leave a smaller portion of the pie to enjoy, or demand may shift to a newer, better product. The economic environment in the home country may be undesirable because of higher taxes or a recession. It would seem logical to turn to other markets in any of these cases. So foreign markets may offer an opportunity for growth. A product that is mature and facing dwindling sales at home may be new and exciting in other countries.

Among the conditions that influence the success of international marketing are economic, political, legal and cultural ones. Economic conditions. There are several important rules to international marketing in light of a country's economic conditions: the product must fit the needs of the country's consumers and the product must be sold where there is the income to buy it and effective means of distributing, using, and servicing it. Five aspects of these considerations are (1) the country's stage of economic development, (2) multinational trade groups, (3) the country's economic infrastructure, (4) consumer income, and (5) currency exchange rates.

There are over 200 countries in the world today, each of which is at a slightly different point in terms of its stage of economic development.

SCIENTIFIC MANAGEMENT

No one has had more influence on managers in the 20th century than Frederick W. Taylor, an American engineer. He set a pattern for industrial work which many others have followed, and although his approach to management has been criticized, his ideas are still of practical importance.

Taylor founded the school of Scientific Management just before the 1914-18 war. He argued that work should be studied and analyzed systematically. The operations required to perform a particular job could be identified, then arranged in a logical sequence. After this was done, a worker's productivity would increase, and so would his/her wages. The new method was scientific. The way of doing a job would no longer be determined by guesswork and rule-of-thumb practices. If the worker followed the prescribed approach, his/her output would increase.

Taylor's solutions to the problems were based on his own experience. When he was with Bethlehem Steel, Taylor criticized management and workers. He conducted many experiments to find out how to improve their productivity. He felt that managers used not the right methods and the workers did not put much effort into their job. They

were always ‘soldiering’ – taking it easy. He wanted both groups to adopt a new approach to their work. The new way was as follows:

1. Each operation of a job was studied and analyzed;
2. Using the information, management worked out the time and method for each job, and the type of equipment to be used;
3. Work was organized so that the worker’s only responsibility was to do the job in the prescribed manner;
4. Men with the right physical skills were selected and trained for the job.

The weakness of his approach was that it focused on the system of work rather than on the worker. With this system a worker becomes a tool in the hands of management. Another criticism is that it leads to de-skilling – reducing the skills of workers. And with educational standards rising among factory workers, dissatisfaction is likely to increase. Finally, some people think that it is wrong to separate doing from planning. A worker will be more productive if he/she is engaged in such activities as planning, decision-making, controlling and organizing.

HEMEЦКИЙ ЯЗЫК

Unternehmen: Begriff, Wesen und Aufgaben

Marktwirtschaft gibt den einzelnen Menschen die Freiheit, ihre wirtschaftlichen Ziele zu verfolgen. Sie lenkt diese Freiheit durch den Wettbewerb und bewirkt die Lenkung der produktiven Kräfte über Märkte und Preise. Sie erwartet von den Wirtschaftenden selbst Initiative, die den Wirtschaftsprozess in Gang setzt und vorantreibt.

Die Produktion und der Absatz von Gütern werden in der Marktwirtschaft von den Unternehmen übernommen. Unternehmen heißt die rechtliche, wirtschaftliche und soziale Einheit in der Industrie, im Handel und im Dienstleistungsbereich. Im Unternehmen werden Güter und Leistungen produziert und abgesetzt. Ein Unternehmen kann aus mehreren Betrieben bestehen, wobei der Betrieb die kleinste Einheit der Wirtschaft ist.

Unternehmen als Einheiten der Produktion und Haushalte als Einheiten des Verbrauchs sind die wesentlichen Träger des Wirtschaftsprozesses und sind einander zugeordnet. Viele Märkte, die zwischen ihnen funktionieren, lenken über das regulierende Spiel der Preise die Produktionsfaktoren und Güterströme.

Betriebe sind die kleinsten technisch-organisatorischen Wirtschaftseinheiten. Das Funktionieren eines Betriebs ist durch das Zusammenwirken der technischen Einrichtungen von Maschinen, Werkzeugen, auch Rohstoffe usw. möglich. Die Leistungserstellung im Betrieb soll reibungslos verlaufen. Die Arbeit im Betrieb muss organisiert werden. Die Organisation ermöglicht es einem Betrieb, seine Aufgaben zu erfüllen. Diese sind:

- die Herstellung von Sachgütern (Produktions- und Konsumgüter);
- das Bereitstellen von Dienstleistungen.

Das Unternehmen stellt sich nach außen als eine rechtliche Einheit dar, auch wenn mehrere Betriebe dazugehören. Das Unternehmen regelt alle Vorgänge mit der Außenwelt.

Neben der technischen Seite kann ein Unternehmen auch als finanzielle Wirtschaftseinheit angesehen werden, da sie über ein bestimmtes Kapital verfügt. Die rechtliche Seite in der Tätigkeit eines Unternehmens kommt zum Ausdruck, wenn es beispielweise Verträge abschließt. Ein Unternehmen als rechtlich- finanzielle Wirtschaftseinheit soll hauptsächlich folgende Aufgaben erfüllen:

- Es soll die rechtlichen und finanziellen Voraussetzungen für die Produktion schaffen.
- Es soll Gewinne erzielen und sein Vermögen vergrößern.

Unternehmen wirtschaften in eigener Verantwortung und in eigener Risiko. Sie bestimmen selbständig die Höhe der Produktion, des Absatzes oder der Preise.

ФРАНЦУЗСКИЙ ЯЗЫК

Marketing

Le marketing est l'ensemble des techniques et études d'applications qui ont pour but de prévoir, constater, susciter, renouveler ou stimuler les besoins des consommateurs et adapter de manière continue l'appareil productif et commercial aux besoins ainsi déterminés.

Dans le secteur marchand, le marketing sert à définir, concevoir et promouvoir profitablement dans un contexte concurrentiel des produits adaptés en permanence aux besoins et attentes de la clientèle solvable ciblée et aux contraintes de l'environnement, et à développer une relation commerciale durable avec ces clients. On cherche à augmenter la notoriété du produit, à développer l'intention d'achat et à fidéliser au maximum le client. Le produit pouvant être un bien ou un service. Les ventes de biens sont en outre de plus en plus entourées de services qui accroissent la valeur ajoutée, donc le prix de vente final.

Les techniques du marketing se fondent sur l'étude du comportement du consommateur. Des outils pluridisciplinaires se complètent afin de former une base solide, empiriquement fiable. La psychologie, la sociologie et la microéconomie forment un triangle en interrelation.

Le marketing stratégique est la démarche d'analyse et de réflexion pour réaliser l'adéquation offre-demande. Il s'agit d'un travail de long terme. Tout d'abord, il y a les actions de segmentation. Il s'agit d'identifier sur le marché des groupes de consommateurs ayant les mêmes attentes vis-à-vis du produit et devant donc réagir de la même manière à une même stimulation marketing. Ensuite, il y a les actions de ciblage. Il s'agit, parmi les segments définis à l'étape précédente d'en choisir un ou plusieurs que l'entreprise va tenter de satisfaire. Enfin vient le positionnement. Le ou les produits de l'entreprise doivent être conçus en fonction des segments dont il vise à satisfaire les attentes.

Le marketing opérationnel est la concrétisation sur le terrain des décisions d'orientation prises au niveau du marketing stratégique. C'est une politique de court terme, qui doit être constamment adaptée aux variations de la situation du marché.

Cela se fait au travers de quatre éléments, qu'on appelle *marketing mix*, plan de marchéage ou quatre P du marketing opérationnel. Cette notion a été introduite en 1960 par Jerome McCarty. Il s'agit de :

Le produit (*product*)

Le prix (*price*)

La distribution (*place*)
La communication (*promotion*)

6.2. Описание показателей и критериев контроля успеваемости, описание шкал оценивания

Для оценки знаний, умений, навыков и формирования компетенции по дисциплине может применяться традиционная система контроля и оценки успеваемости студентов. Ниже представлены критерии выставления оценок по четырехбалльной системе «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» либо «зачтено», «не зачтено».

Критерии оценки выполнения студентами контрольной работы

Оценка «зачтено» ставится студенту за способность адекватно употреблять лексические единицы и грамматические конструкции, что способствует приемлемому выражению мыслей и переводу без искажения смысла текста.

Оценка «не зачтено» выставляется студенту, который демонстрирует неумение адекватно употреблять в иноязычной речи лексические единицы и грамматические конструкции, а также осуществляет неправильный их перевод и допускает искажение смысла текста.

Критерии оценки знаний и умений студентов на зачете

«зачтено»

Состояние основных умений иноязычной речевой деятельности позволяет студенту успешно осуществлять коммуникацию на иностранном языке в наиболее типичных ситуациях профессионального и/или бытового общения, а именно:

- способность понимать (пользуясь словарем) текст по направлению и/или текст страноведческого, научно-популярного содержания в объеме и в течение времени, предусмотренного требованиями зачета соответствующего семестра;
- способность правильно использовать в речи и переводить изученные лексические единицы и грамматические конструкции;
- способность участвовать в обсуждении предусмотренных программой тем повседневного и профессионального общения.

Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне достаточный.

«не зачтено»

Состояние основных умений иноязычной речевой деятельности не позволяет студенту осуществлять коммуникацию на иностранном языке в наиболее типичных ситуациях профессионального и/или бытового общения, а именно:

- неумение понять (пользуясь словарем) текст по направлению и/или текст страноведческого, научно-популярного содержания в объеме и в течение времени, предусмотренного требованиями зачета/экзамена соответствующего семестра;

- неумение правильно использовать в речи и переводить изученные лексические единицы и грамматические конструкции;
- неумение участвовать в обсуждении предусмотренных программой тем повседневного и профессионального общения.

Компетенции, закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

Содержание экзамена:

- письменный перевод текста по направлению (садоводство) (со словарем), объем 1800-2000 п.з., позволяющий выявить качество сформированности грамматических навыков в объеме пройденного за семестр материала. Время на подготовку 45 мин.
- чтение и устное реферирование на иностранном языке текста по направлению (без словаря), объем 1700-1800 п.з. Время на подготовку 30 мин.
- беседа с преподавателем по содержанию текста и затронутым в нем проблемам.

Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям к уровню сформированности компетенции создаются оценочные материалы, включающие типовые аспектные задания, тесты и методы контроля, позволяющие оценить знания, умения и уровень владения каждой из приобретённых общекультурных компетенций.

Критерии оценки знаний и умений студентов на экзамене

Оценка *«отлично»* выставляется в случае владения студентом устной рецептивной и продуктивной иноязычной речью на достаточном высоком уровне для повседневного и профессионального общения в межкультурной среде, в процессе которой студент не допускает серьезных грамматических, лексических и стилистических ошибок, а также оперирует полным набором лексико-грамматических и культурно-прагматических средств.

В частности, студент способен за отведенный период времени:

- полностью перевести со словарем текст социокультурного или общеотраслевого характера
- осуществить поиск прагматически ценной информации в тексте социокультурного или общеотраслевого характера.

Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – высокий.

Оценка *«хорошо»* выставляется студенту при достаточной степени владения им устной рецептивной и продуктивной речи для повседневного и профессионального общения в межкультурной среде, в процессе которой студент допускает небольшое количество лексических, грамматических, стилистических ошибок, однако ошибки, как правило, не приводят к сбоям в процессе коммуникации.

В частности, студент способен за отведенный период времени:

- практически полностью перевести со словарем текст социокультурного или общеотраслевого характера (более 90%) с минимальным количеством коммуникативно допустимых ошибок
- осуществить относительно полный и точный в плане перевода поиск прагматически ценной информации в тексте социокультурного или общеотраслевого характера.

Компетенции, закреплённые за дисциплиной, **сформированы на уровне – хороший (средний)**.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется студенту, продемонстрировавшему посредственное владение устной рецептивной и продуктивной речью для повседневного и профессионального общения в межкультурной среде, в процессе которой допускаются серьезные грамматические, лексические и стилистические ошибки, а также используется далеко не полный набор лексико-грамматических и культурно-прагматических средств, что ощутимо препятствует успешной коммуникации.

В частности, студент способен за отведенный период времени:

- посредственно перевести со словарем текст социокультурного или общеотраслевого характера (переведено с ошибками менее 75% текста)
- осуществить неполный и не вполне точный в плане перевода поиск прагматически ценной информации в тексте социокультурного или общеотраслевого характера.

Компетенции, закреплённые за дисциплиной, **сформированы на уровне – достаточный**.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется студенту, продемонстрировавшему неудовлетворительное владение устной рецептивной и продуктивной речью для повседневного и профессионального общения в межкультурной среде, в процессе которой допускаются грубые грамматические, лексические и стилистические ошибки, а также используется крайне ограниченный набор лексико-грамматических средств, что существенно препятствует успешной коммуникации, делая ее практически невозможной.

В частности, студент неспособен за отведенный период времени:

- перевести со словарем текст социокультурного или общеотраслевого характера (переведено с ошибками менее 50% текста)
- осуществить поиск прагматически ценной информации в тексте социокультурного или общеотраслевого характера.

Компетенции, закреплённые за дисциплиной, **не сформированы**.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1 Основная литература

Английский язык

1. Глушенкова, Е.В. Английский язык в сфере экономики : учебное пособие / Е. В. Глушенкова ; М-во сельского хоз-ва Российской Федерации, Российский гос. аграрный ун-т - МСХА им. К. А. Тимирязева. - Москва: Изд-во РГАУ-МСХА, 2016. - 117 с.
2. Новикова, О.Н. Английский язык для студентов аграрных вузов / О.Н. Новикова, Ю.В. Калугина. – 2-е изд., перераб. – Москва: КНОРУС, 2020. – 336 с. – (Бакалавриат и специалитет).
3. Волкова, Т. П. English for Bachelor's Degree Students (Английский язык для студентов-бакалавров): учебное пособие / Т. П. Волкова. — Мурманск: МГТУ, 2018. — 238 с. — ISBN 978-5-86185-958-5. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/142709>
4. Фролова, В. П. Деловое общение (Английский язык): учебное пособие / В. П. Фролова, Л. В. Кожанова, Т. Ю. Чигирина. — 3-е изд. — Воронеж : ВГУИТ, 2018. — 160 с. — ISBN 978-5-00032-355-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/117804>

Немецкий язык

1. Новикова, Е. В. Практический курс немецкого языка для студентов сельскохозяйственных вузов: учебное пособие / Е. В. Новикова, Е. В. Пестова, О. Н. Лебеденко, Л. В. Михайленко. — Омск: Омский ГАУ, 2014. — 84 с. — ISBN 978-5-89764-419-3. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/64867>
2. Немецкий язык для делового общения: учебное пособие для студентов сельскохозяйственных вузов: учебное пособие / составители И. С. Акатьева, О. М. Филатова. — Ижевск: Ижевская ГСХА, 2019. — 26 с. — Текст : электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/160070>

Французский язык

1. Зайцев, А.А. Cours pratique de langue française: учебное пособие / А.А. Зайцев. – М.: Росинформагротех, 2017.– 91 с. — Текст: электронный. — Режим доступа: <http://elib.timacad.ru/dl/local/t701.pdf>
2. Таканова, О.В. L'écologie et la sécurité du travail: учебное пособие / О.В. Таканова. – М.: 2018. – 91 с. — Текст: электронный. — Режим доступа: <http://elib.timacad.ru/dl/local/umo227.pdf //doi.org/10.34677/2018.227/>
3. Брыксина, И. Е. Французский язык для социальных работников : учебное пособие для вузов / И. Е. Брыксина, А. К. Деркач. — Москва: Юрайт, 2021. — 135 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14455-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/477659>.

7.2 Дополнительная литература

Английский язык

1. Гарагуля, С.И. Английский язык для делового общения. – 2-е изд. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2015. – 269 с.
2. Комарова Е.Н. Англо-русский экономический словарь. М. : ФГОУ ВПО РГАУ-МСХА им. К.А. Тимирязева, 2011. – 39 с.
3. [Clandfield, L.](#) Global pre-intermediate coursebook: course for adults. Oxford: Macmillan, 2014. – 158 p

Немецкий язык

1. Аксенова Г.Я., Чередниченко М.Ю., Колесова Н.Б. Немецко-русский словарь по экономике. М.: РГАУ-МСХА, 2011. - 29 с.
2. Крылова Н. И. Деловой немецкий язык. Экономическая и коммерческая информация : учебное пособие / Н. И. Крылова. - М. : НВИ-Тезаурус, 2000. – 232 с..
3. Аксенова, Г.Я., Корольков, Ф.В., Михелевич, Е.Е. Учебник немецкого языка для сельскохозяйственных ВУЗов, 5-е изд., перераб.и доп. – Москва, Корвет, 2005. – 318 с.

Французский язык

1. Дормидонтова, О. А. Деловой французский язык : учебное пособие / О. А. Дормидонтова. — Липецк : Липецкий ГПУ, 2020. — 80 с. — ISBN 978-5-907335-45-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/169412>
2. Зайцев А.А. Французско-русский словарь по экономике. М.: РГАУ-МСХА, 2011. – 20 с.
3. Зайцев А.А. Le francais pour les sciences Humanines М.: РГАУ-МСХА, 2014. – 112 с.
4. Зайцев А.А. Le francais Economique: учебное пособие. М.: РГАУ-МСХА, 2009. - 99 с.

7.3. Методические указания, рекомендации и другие материалы к занятиям

1. CD-ROM к учебнику “Market Leader”, Elementary, Longman, 2008.
2. CD-ROM к учебнику “Market Leader”, Pre-Intermediate, Longman, 2012.
3. CD-ROM к учебнику Evans V., Dooley J. “Round-Up” English Grammar //Pearson Education Ltd., -2010.
4. CD-ROM к учебнику Raitskaya L., Cochrane S. “Macmillan Guide toEconomics” // Macmillan Publishers Ltd., -2007.
5. Аудиозаписи лекций по экономике к учебнику Yates Ch. St. J. “Economics. English for Academic Purposes Series” // Prentice Hall, -1999.
6. Живой немецкий. Echtes Deutsch. 10 CD–аудио. «Репетитор МультиМедиа», 2010.

**8. Перечень ресурсов информационно-коммуникативной сети «Интернет»,
необходимых для освоения дисциплины**

Английский язык

1. <http://agris.fao.org/agris-search/index.do> (открытый доступ)
2. <http://www.englishclub.com/> (открытый доступ)
3. <http://esl.about.com/> (открытый доступ)
4. <http://english-at-home.com/> (открытый доступ)
5. <http://manythings.com/> (открытый доступ)
6. <http://britishcouncil.org/central.htm> (открытый доступ)
7. <http://englishforum.com/00/interactive/> (открытый доступ)
8. <http://usingenglish.com/students.html> (открытый доступ)
9. <http://talkenglish.com/> (открытый доступ) 10. <http://dictionary.cambridge.org/> (открытый доступ)

Немецкий язык

1. <http://www.studygerman.ru/test/> (открытый доступ)
2. <http://grammade.ru/> (открытый доступ)
3. <http://www.de-online.ru/index/grammatika/0-7> (открытый доступ)
4. <http://online-teacher.ru/blog/languages/german> (открытый доступ)
5. <http://www.landwirtschaft-neu-erleben.de> (открытый доступ)
6. <http://www.tagesschau.de> (открытый доступ)
7. <http://www.deutsche-welle.de> (открытый доступ)
8. <http://www.deutsch-als-fremdsprache.de> (открытый доступ)
9. <http://deutsch-online.com> (открытый доступ)

Французский язык

1. <http://lepointdufle.net/> (открытый доступ)
2. <http://phonetique.free.fr/alpha.htm> (открытый доступ)
3. <http://www.studyfrench.ru/topics/> (открытый доступ).

**10. Перечень программного обеспечения и информационных
справочных систем**

Таблица 9

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины	Наименование программы	Тип программы	Автор	Год разработки
1	Раздел 3,5,6	Microsoft Office PowerPoint	Программа-конструктор	Компания Microsoft	2019
2	Раздел 1-7	Microsoft Office Word	Текстовый процессор	Компания Microsoft	2019
3	Раздел 1-7	AGRIS (Agricultural Research Information System)	База данных	http://agris.fao.org/ .	2019
4	Раздел 1-7	Webinar meeting	Онлайн платформа	https://webinar.ru/	2019

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для проведения лабораторного практикума используются кабинеты, оборудованные аудио- и видеотехникой, медиатека, располагающая компьютерами и библиотекой литературы по языковым аспектам и по различным направлениям подготовки бакалавров на иностранных языках.

Таблица 10

Сведения об обеспеченности специализированными аудиториями, кабинетами, лабораториями

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы (№ учебного корпуса, № аудитории)	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
<p><i>учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций, учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации, помещение для самостоятельной работы</i></p> <p>127550, Москва, ул. Лиственничная аллея, д.2; уч. корпус № 12, аудитории №218</p>	<p>1. Монитор 11 шт. 2. Системный блок 11 шт. 3. Компьютерные столы 10 шт. 4. Столы 9 шт. 5. Плазменный экран 1 шт. 6. Стулья 25 шт.</p>
<p><i>учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций, учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации, помещение для самостоятельной работы</i></p> <p>127550, Москва, ул. Лиственничная аллея, д.2; уч. корпус № 12, аудитории №222</p>	<p>1. Столы 10 шт. 2. Стулья 20 шт. 3. Доска маркерная 1 шт. 4. Стол препод. 1 шт. 5. Ноутбук 1 шт 6. Проектор 1 шт</p>
<p><i>учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций, учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации, помещение для самостоятельной работы</i></p> <p>127550, Москва, ул. Лиственничная аллея, д.2; уч. корпус № 12, аудитории №402</p>	<p>1. Парты 6 шт. 2. Стулья 19 шт. 3. Доска маркерная 1 шт. 4. Стол препод. 1 шт. 5. Ноутбук 1шт 6. Проектор</p>
<p>ЦНБ имени Н.И. Железнова</p> <p>127550, Москва, Лиственничная аллея, д. 2</p>	<p>библиотека (читальный зал, компьютерный зал)</p>

11. Методические рекомендации студентам по освоению дисциплины

Основной целью обучения студентов иностранному языку в аграрном вузе является достижение студентами практического владения языком, что предполагает формирование умения самостоятельно читать литературу по направлению с целью извлечения научной и практической информации из иноязычных источников.

Выполнение студентами внеаудиторной самостоятельной работы во внеаудиторное время, как при методическом руководстве преподавателя, так и без его непосредственного участия имеет большое значение для достижения поставленной цели.

Студентам рекомендуется систематически прорабатывать учебный материал по учебникам, учебным пособиям и методическим разработкам кафедры по чтению, правилам перевода, лексике и аудированию в соответствии с учебным планом и выполнять все задания своевременно.

Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, умениями и навыками работы с источниками информации на иностранном языке, опытом творческой, исследовательской деятельности. Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и квази-профессионального уровня, углублению и расширению знаний, формированию интереса к познавательной деятельности, овладению приемами познания, развитию познавательных способностей.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Иностранный язык» в аграрном вузе является обязательной для каждого студента, ее объем определяется государственным образовательным стандартом и учебным планом. Необходимо в самом начале периода обучения тщательно спланировать время, отводимое на самостоятельную работу с источниками, литературой по предмету, подготовкой к участию в учебных дискуссиях и ролевых играх, подготовкой презентаций.

Самостоятельная работа включает:

а) чтение и перевод литературы на иностранном языке. Целью данного вида работы является привить интерес к чтению и научить студентов преодолевать языковые трудности при чтении, извлекать необходимую информацию из текста, научить использовать иноязычные источники самообразования и повышения уровня своей квалификации.

Самостоятельное чтение следует проводить в неразрывной связи с овладением теорией языка: 1) анализировать грамматические формы с целью лучшего понимания читаемого; 2) подвергать наиболее трудные предложения синтаксическому и морфологическому анализу; 3) расчленять сложные типы предложений на синтаксические группы (группа подлежащего, группа сказуемого); 4) раскрывать значение идиоматических выражений; 5) устанавливать сходство или различие языковых форм. Самостоятельное чтение следует практиковать систематически.

б) работу с аудио и видеоматериалами, которая способствует развитию навыков аудирования текстов на иностранных языках.

в) составление информативных рефератов, докладов-презентаций с использованием Интернет-ресурсов.

Самоконтроль и контроль со стороны преподавателя включает различные виды тестирования и индивидуальный контроль.

Виды и формы отработки пропущенных занятий

Студент, пропустивший занятия, обязан в часы консультаций прийти на кафедру к преподавателю дисциплины, имея при себе выполненные задания в соответствии с планом практических занятий. Студент должен быть готовым аргументировано ответить на вопросы преподавателя по пропущенным занятиям.

12. Методические рекомендации преподавателям по организации обучения по дисциплине

Преподаватели кафедры разрабатывают учебно-методические комплексы, программы, пособия, материалы, учебники в соответствии с государственными образовательными стандартами; методические рекомендации, пособия по организации самостоятельной работы студентов; задания для самостоятельной работы; вопросы к экзамену и зачету; образцы оформления индивидуальных заданий; инструкции и методические указания к выполнению семестровых заданий и т.д. в том числе с использованием ИКТ; предоставляют студентам сведения о наличии учебно-методической литературы, современных программных средств по своей дисциплине. Они знакомят студентов с системой форм и методов обучения в вузе, научной организацией труда, методикой самостоятельной работы, критериями оценки качества выполняемой самостоятельной работы; с целями, средствами, трудоемкостью, сроками выполнения, формами контроля самостоятельной работы; формируют навыки научного исследования; развивают навыки работы с учебником, первоисточниками и современной научной литературой; проводят групповые и индивидуальные консультации по методике самостоятельной работы; осуществляет систематический контроль выполнения студентами графика самостоятельной работы; проводят анализ и дают оценку работы.

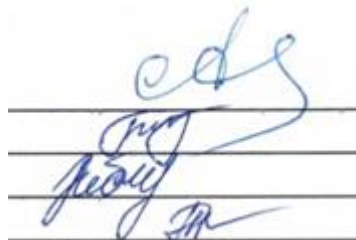
Программу разработали:

Зайцев А.А., к.филол.н., доцент

Рябчикова В.Г., преподаватель

Васильченко Т.А., к.филол.н., доцент

Таканова О.В., к. пед.н., доцент



РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу дисциплины Б1.О.01 «Иностранный язык»
ОПОП ВО по специальности 38.05.01 «Экономическая безопасность», по
специализации «Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности»
(квалификация выпускника – экономист)

Гнездиловой Е.В., к.ф.н., доцентом кафедры связей с общественностью и речевых коммуникаций ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева», проведено рецензирование рабочей программы дисциплины «Иностранный язык» ОПОП ВО по специальности 38.05.01 «Экономическая безопасность» по специализации «Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности» (специалитет) разработанной в ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева», на кафедре иностранных и русского языков (разработчики – Зайцев А.А., к.филол.н., доцент; Рябчикова В.Г., преподаватель, Васильченко Т.А., к.филол.н., доцент, Таканова О.В., к. пед.н., доцент).

Рассмотрев представленные на рецензирование материалы, рецензент пришел к следующим выводам:

1. Предъявленная рабочая программа дисциплины «Иностранный язык» (далее по тексту Программа) соответствует требованиям ФГОС ВО по специальности 38.05.01 «Экономическая безопасность». Программа содержит все основные разделы, соответствует требованиям к нормативно-методическим документам.
2. Представленная в Программе **актуальность** учебной дисциплины в рамках реализации ОПОП ВО не подлежит сомнению – дисциплина относится к обязательной части учебного цикла – Б1.О.
3. Представленные в Программе **цели** дисциплины соответствуют требованиям ФГОС ВО специальности 38.05.01 «Экономическая безопасность».
4. В соответствии с Программой за дисциплиной «Иностранный язык» закреплены 2 компетенции. Дисциплина «Иностранный язык» и представленная Программа способна реализовать ее в объявленных требованиях. *Результаты обучения*, представленные в Программе в категориях знать, уметь, владеть соответствуют специфике и содержанию дисциплины и демонстрируют возможность получения заявленных результатов.
5. Общая трудоёмкость дисциплины «Иностранный язык» составляет 9 зачётных единиц (324 часа).
6. Информация о взаимосвязи изучаемых дисциплин и вопросам исключения дублирования в содержании дисциплин соответствует действительности. Дисциплина «Иностранный язык» взаимосвязана с другими дисциплинами ОПОП ВО и Учебного плана по специальности 38.05.01 «Экономическая безопасность» и возможность дублирования в содержании отсутствует.
7. Представленная Программа предполагает использование современных образовательных технологий, используемые при реализации различных видов учебной работы. Формы образовательных технологий соответствуют специфике дисциплины.
8. Программа дисциплины «Иностранный язык» предполагает проведение занятий в интерактивной форме.
9. Виды, содержание и трудоёмкость самостоятельной работы студентов, представленные в Программе, соответствуют требованиям к подготовке выпускников, содержащимся во ФГОС ВО специальности 38.05.01 «Экономическая безопасность».
10. Представленные и описанные в Программе формы *текущей* оценки знаний (опрос, как в форме обсуждения отдельных вопросов, так и выступления и участие в дискуссиях, участие в тестировании и аудиторных заданиях) соответствуют специфике дисциплины.

Форма промежуточного контроля знаний студентов, предусмотренная Программой, осуществляется в форме зачетов во 1,2 и 3 семестрах и экзамена в 4 семестре, что

соответствует статусу дисциплины, как дисциплины базовой части учебного цикла – Б1 ФГОС ВО направления по специальности 38.05.01 «Экономическая безопасность».

11. Формы оценки знаний, представленные в Программе, соответствуют специфике дисциплины.
12. Учебно-методическое обеспечение дисциплины представлено необходимой основной литературой 9 наименований, дополнительной литературой 9 наименований, Интернет-ресурсами 21 наименований в свободном доступе и соответствует требованиям ФГОС ВО специальности 38.05.01 «Экономическая безопасность».
13. Материально-техническое обеспечение дисциплины соответствует специфике дисциплины «Иностранный язык» и обеспечивает использование современных образовательных, в том числе интерактивных методов обучения.
14. Методические рекомендации студентам и методические рекомендации преподавателям по организации обучения по дисциплине дают представление о специфике обучения по дисциплине «Иностранный язык».

ОБЩИЕ ВЫВОДЫ

На основании проведенного рецензирования можно сделать заключение, что характер, структура и содержание рабочей программы дисциплины «Иностранный язык» ОПОП ВО по специальности 38.05.01 «Экономическая безопасность», специализации «Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности» (квалификация выпускника – экономист), разработанная Зайцевым А.А., к.филол.н., доцентом; Рябчиковой В.Г., преподавателем, Васильченко Т.А., к.филол.н., доцентом, Такановой О.В., к. пед.н., доцентом соответствует требованиям ФГОС ВО, современным требованиям экономики, рынка труда и позволит при её реализации успешно обеспечить формирование заявленных компетенций.

Рецензент: Гнездилова Е.В., к.ф.н., доцент кафедры связей с общественностью и речевых коммуникаций «Российского государственного аграрного университета - МСХА имени К.А. Тимирязева»

« 19 » 08 2021 г.