

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Хоружий Людмила Ивановна

Должность: Директор института экономики и управления АПК

Дата подписания: 31.01.2024 14:47:18

Уникальный программный ключ:

1e90b13249b04c6e5758516b80190ad42c61e6a9



МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ –

МСХА имени К.А. ТИМИРЯЗЕВА»

(ФГБОУ ВО РГАУ - МСХА имени К.А. Тимирязева)

Институт экономики и управления АПК
Кафедра иностранных и русского языков



УТВЕРЖДАЮ:

Директор института

экономики и управления АПК

Института экономики и управления АПК

и управления АПК

Л.И. Хоружий

2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.02.02 «ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК»

для подготовки бакалавров

ФГОС ВО

Направление: 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Направленность: «Реклама и медиакommunikации»

Курсы 1, 2

Семестры 1, 2, 3

Форма обучения: очная

Год начала подготовки: 2023

Москва, 2023

Разработчики:

А.А. Зайцев, к.филол.н., доцент

О.В. Таканова, к.пед.н., доцент

В.Г. Рябчикова, преподаватель



«19» 05 2023г.

Рецензент: Гнездилова Е.В., к.ф.н., доцент кафедры связей с общественностью, речевой коммуникации и туризма



«19» 05 2023г.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», профессиональных стандартов и учебного плана 2023 года начала подготовки.

Программа обсуждена на заседании кафедры иностранных и русского языков протокол № 10 от «19» 05 2023 г.

И. о. зав. кафедрой иностранных и русского языков Зайцев А.А., к.филол.н., доцент



«19» 05 2023г.

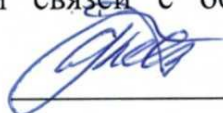
Согласовано:

Председатель учебно-методической комиссии
Института экономики и управления АПК
Гупалова Т.Н., к.э.н., доцент



«19» 06 2023г.

Заведующий выпускающей кафедрой связей с общественностью, речевой коммуникации и туризма
Гнездилова Е.В., к.филол.н., доцент



«19» 06 2023г.

Заведующий отделом комплектования ЦНБ



СОДЕРЖАНИЕ

АННОТАЦИЯ	5
1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	6
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ.....	6
3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ...	6
4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	10
4.1 РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ТРУДОЕМКОСТИ ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВИДАМ РАБОТ ПО СЕМЕСТРАМ	10
4.2 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	11
4.3 ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ.....	17
4.4 ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОГО ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	25
5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ.....	27
6. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	30
6.1. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ И НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	30
<i>Типовые лексико-грамматические упражнения</i>	<i>32</i>
<i>Типовые вопросы для дискуссии.....</i>	<i>34</i>
<i>Типовые задания к монологам.....</i>	<i>33</i>
<i>Ролевая игра</i>	<i>34</i>
<i>Типовые тексты для чтения, перевода</i>	<i>35</i>
<i>Темы устного сообщения для проведения промежуточного контроля знаний (зачет).....</i>	<i>37</i>
<i>Варианты лексико-грамматических тестов к промежуточному контролю знаний (зачет).....</i>	<i>35</i>
<i>Типовые тексты для перевода и обсуждения на промежуточном контроле знаний (экзамен) в 3 семестре</i>	<i>37</i>
<i>Типовые тексты для устного реферирования и беседы с преподавателем на экзамене.....</i>	<i>39</i>
6.2. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ	42
7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	47
7.1 ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА	47
7.2 ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА.....	48

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	49
9. ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ (ПРИ НЕОБХОДИМОСТИ).....	50
10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	50
Виды и формы отработки пропущенных занятий.....	51
12. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПРЕПОДАВАТЕЛЯМ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	51

АННОТАЦИЯ

**рабочей программы учебной дисциплины
Б1.О.02.02 «Иностранный язык»
для подготовки бакалавра по направлению
42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
направленность: «Реклама и медиакоммуникации»**

Цель дисциплины «Иностранный язык» – формирование коммуникативной компетенции обучающихся в ее языковом, социокультурном аспектах для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия, а также для успешного осуществления профессиональной деятельности в условиях межкультурной профессиональной коммуникации с учетом цифровизации как тенденции развития современного общества.

Наряду с практической целью – обучение общению – данный курс также ставит образовательные и воспитательные цели, которые включают расширение кругозора студента о стране изучаемого языка, повышение общекультурного уровня студента, а также формирование уважительного отношения к духовным и культурным ценностям других стран.

Место дисциплины в учебном плане: Цикл Б.1, дисциплина «Иностранный язык» включена в дисциплины обязательной части, осваивается в 1, 2, 3 семестрах.

Требования к результатам освоения дисциплины: В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции (индикаторы): УК-4 (УК-4.1, УК-4.2); ОПК-1 (ОПК-1.1, ОПК 1.2).

Краткое содержание дисциплины: *Раздел 1 «Проблемы современной молодежи».* Знакомство, рассказ о себе, о своей семье, семейных традициях, о родном городе и его достопримечательностях. Хобби и увлечения. Выбор профессии, поступление в высшее учебное заведение. Студенческая жизнь в России и за рубежом. Проблемы молодежи и ее жизненные установки. *Раздел 2 «Система высшего образования в России и за рубежом».* Студенческая жизнь в России и за рубежом. Мотивы выбора профессиональной деятельности, выбор направления подготовки, жизненные приоритеты, особенности студенческой жизни в России и стране изучаемого языка. *Раздел 3 «Изучение иностранного языка».* Иностранный язык как средство общения, роль иностранного языка в подготовке специалистов, перспективы использования иностранного языка в будущей профессиональной деятельности. *Раздел 4 «Знакомство со страной изучаемого языка».* Географическое положение, климат, население, политическое устройство, экономика, государственные языки, известные города, достопримечательности, культурная жизнь, обычаи и традиции. *Раздел 5 «Психологические аспекты процесса коммуникации».* Процесс и факторы коммуникации, стереотипы. Типы чтения, способ социального развития. *Раздел 6 «Экономический рост и развитие в современном мире».* Деньги и их функция, спрос на рынке и его факторы, экономические и налоговые системы. Фирма и максимизация прибыли. *Раздел 7 «Гуманитарные технологии».* Образование.

Планирование и программирование на рабочем месте. Компьютерные технологии, сетевые ресурсы и алгоритмы поиска информации. *Раздел 8 «Экологическое право»*. Юридическая ответственность и экологическое право.

Общая трудоемкость освоения дисциплины: составляет 9 зачетных единиц (324 часа).

Промежуточный контроль: зачет (1,2 семестры), экзамен (3 семестр)

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины «Иностранный язык» – формирование коммуникативной компетенции обучающихся в ее языковом, социокультурном аспектах для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия, а также для успешного осуществления профессиональной деятельности в условиях межкультурной профессиональной коммуникации с учетом цифровизации как тенденции развития современного общества.

Наряду с практической целью - обучение общению - данный курс также ставит образовательные и воспитательные цели, которые включают расширение кругозора студента о стране изучаемого языка, повышение общекультурного уровня студента, а также формирование уважительного отношения к духовным и культурным ценностям других стран.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

Дисциплина «Иностранный язык» включена в обязательный перечень ФГОС ВО, цикл базовой части дисциплин, включенных в Учебный план подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», профиль «Реклама и медиакоммуникации».

Дисциплина «Иностранный язык» носит интегрированный характер, проявляющийся в ее взаимосвязи с такими дисциплинами учебного цикла, как «Философия», «Деловая коммуникация», «Социология». Освоение дисциплины «Иностранный язык» базируется на навыках иноязычного устного и письменного общения на основе общей лингвистической, прагматической и межкультурной компетенций.

Рабочая программа дисциплины «Иностранный язык» для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается индивидуально с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся компетенций, представленных в таблице 1.

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

№ п/п	Код компетенции	Содержание компетенции (или её части)	Индикаторы компетенций	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
				Знать	уметь	владеть
1.	УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1 Осуществляет деловую коммуникацию в устной форме на государственном и иностранном языке	языковые характеристики текстов и речевых жанров, реализуемых в различных функциональных стилях; профессиональную лексику иностранного языка, правила переводов профессиональных текстов; правила коммуникации в цифровой среде, в том числе с применением современных цифровых инструментов (Google Jamboard, Miro, Kahoot)		
			УК-4.2 Осуществляет деловую коммуникацию в письменной форме на государственном и иностранном языках		вести аргументированную дискуссию по изученным темам, используя соответствующие вербальные и невербальные средства, и другие необходимые	

					<p>средства выражения фактической информации, соблюдая правила коммуникативного поведения;</p> <p>анализировать и создавать тексты разных стилей в зависимости от сферы общения;</p> <p>осуществлять коммуникацию с учетом норм цифрового этикета посредством электронных ресурсов, официальных сайтов</p>	
2.	ОПК-1	<p>Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>	<p>ОПК1.1</p> <p>Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ</p>	<p>современные коммуникационные продукты разных медиасегментов и интеллектуальные технологии, инструментальные среды, программно-технические и цифровые платформы для решения профессиональных задач</p>		
			<p>ОПК-1.2</p> <p>Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных</p>		<p>анализировать специфику каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта при создании текстов</p>	

			коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранных языков, особенностями иных знаковых систем		рекламы и связей с общественностью с учетом развития цифровых технологий	
--	--	--	---	--	---	--

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ по семестрам

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 9 зач.ед. (324 часов), их распределение по видам работ по семестрам представлено в таблице 2.

Таблица 2

Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ по семестрам

Вид учебной работы	Трудоемкость			
	час.	в т.ч. по семестрам		
		1	2	3
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	324	108	72	144
1. Контактная работа:	186,9	68,25	48,25	70,4
Аудиторные занятия	186,9	68,25	48,25	70,4
<i>в том числе:</i>				
<i>Практические занятия (ПЗ)</i>	184	68	48	68
<i>контактная работа на промежуточном контроле (КРА)</i>	0,9	0,25	0,25	0,4
<i>консультация</i>	2			2
2. Самостоятельная работа (СРС)	137,1	39,75	23,75	73,6
<i>самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к практическим занятиям, и т.д.)</i>	94,5	30,75	14,75	49
<i>Подготовка к зачетам</i>	18	9	9	
<i>Подготовка к экзамену (контроль)</i>	24,6			24,6
Виды промежуточного контроля (по семестрам):		Зачет	Зачет	Экзамен

4.2 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 3

Тематический план учебной дисциплины «Иностранный язык»

Наименование разделов и тем дисциплин	Всего	Контактная работа		Внеауди- торная работа СР
		ПЗ	ПКР	
Раздел 1. «Проблемы современной молодежи» <i>Тема 1. Знакомство, рассказ о себе.</i> <i>Тема 2. Мой родной город.</i> <i>Тема 3. Хобби, увлечения.</i> <i>Тема 4. Выбор профессии, поступление в высшее учебное заведение. Студенческая жизнь в России и за рубежом.</i>	34	24		10
Раздел 2. «Система высшего образования в России и за рубежом» <i>Тема 5. Системы образования в России и стране изучаемого языка.</i> <i>Тема 6. Мой вуз – РГАУ-МСХА. История и современность.</i>	32	22		10
Раздел 3. «Изучение иностранного языка» <i>Тема 7. Роль языков в современном мире.</i> <i>Тема 8. Значение иностранного языка для специалистов, работающих в разных областях.</i> <i>Тема 9. Особенности изучаемого языка в разных странах</i>	32,75	22		10,75
Контактная работа на промежуточном контроле (КРА)	0,25		0,25	
Подготовка к зачету	9			9
Всего за 1 семестр	108	68	0,25	39,75
Раздел 4. «Знакомство со страной изучаемого языка» <i>Тема 10. Географическое положение, основные факты из истории стран изучаемого языка</i> <i>Тема 11. Социокультурные особенности страны изучаемого языка.</i> <i>Тема 12. Традиции, обычаи и культурная жизнь страны изучаемого языка.</i>	31	24		7
Раздел 5. «Психологические аспекты процесса коммуникации» <i>Тема 13. Роль установки и стереотипа в процессе коммуникации.</i> <i>Тема 14. Качественное чтение как эффективный способ личностного и социального развития..</i>	31,75	24		7,75

<i>Тема 15. Интерес как фактор активизации творческого мышления.</i>				
Контактная работа на промежуточном контроле (КРА)	0,25		0,25	
Подготовка к зачету	9			9
Всего за 2 семестр	72	48	0,25	23,75
Раздел 6. «Экономический рост и развитие в современном мире» <i>Тема 16. Деньги и их функции.</i> <i>Тема 17. Экономические системы.</i> <i>Тема 18. Фирма.</i> <i>Тема 19. Государственные расходы и налоги.</i>	41	24		17
Раздел 7. «Гуманитарные технологии» <i>Тема 20. Образование и самообразование.</i> <i>Тема 21. Телекоммуникационные и компьютерные технологии.</i>	38	22		16
Раздел 8. «Экологическое право» <i>Тема 22. Правонарушения и юридическая ответственность.</i>	38	22		16
Контактная работа на промежуточном контроле (КРА)	0,4		0,4	
Консультация перед экзаменом	2		2	
<i>Подготовка к экзамену (контроль)</i>	24,6			24,6
Всего за 3 семестр	144	68	2,4	73,6
Всего по дисциплине	324	184	2,9	137,1

1-й семестр

Раздел 1. «Проблемы современной молодежи».

Содержание раздела: Знакомство, рассказ о себе, о своей семье, семейных традициях, о родном городе и его достопримечательностях. Хобби и увлечения. Выбор профессии, поступление в высшее учебное заведение. Студенческая жизнь в России и за рубежом. Проблемы молодежи и ее жизненные установки.

Тема 1. Знакомство, рассказ о себе.

Представление себя и своей семьи. Краткое описание членов семьи (Рассказ о семье, описание внешности, характера людей). Семейные традиции.

Грамматика.

Построение вопросительных предложений, порядок слов. исчисляемые и неисчисляемые существительные.

Тема 2. Мой родной город.

Мой родной город, город в котором я живу: в какой области расположен, немного истории родного края, достопримечательности, сфера деятельности, достижения, известные люди.

Грамматика.

Исчисляемые и неисчисляемые существительные.

Тема 3. Хобби, увлечения.

Интересы, увлечения, творческая инициатива студента.

Грамматика.

Настоящее простое время в действительном залоге

Тема 4. Выбор профессии, поступление в высшее учебное заведение. Студенческая жизнь в России и за рубежом.

Студенческая жизнь в России и за рубежом. Мотивы выбора профессиональной деятельности, выбор направления подготовки, жизненные приоритеты, особенности студенческой жизни в России и стране изучаемого языка.

Грамматика.

Степени сравнения наречий и прилагательных.

Раздел 2. «Система высшего образования в России и за рубежом».

Содержание раздела: Учеба в университете, наименование факультетов, изучаемые дисциплины, студенческая жизнь, взаимопомощь студентов, студенческая практика за рубежом. Система образования в России и странах изучаемого языка, известнейшие университеты мира, роль университетов в научных исследованиях, изменения в системе высшего образования в России согласно Болонскому процессу.

Тема 5. Системы образования в России и стране изучаемого языка

Система образования в России и странах изучаемого языка, известнейшие университеты мира, роль университетов в научных исследованиях, изменения в системе высшего образования в России согласно Болонскому процессу.

Грамматика.

Модальные глаголы, вопросительно-вежливая форма, повелительная форма глагола.

Тема 6. Мой вуз - РГАУ-МСХА. История и современность.

Учеба в университете, наименование факультетов, изучаемые дисциплины, студенческая жизнь, взаимопомощь студентов, студенческая практика за рубежом.

Грамматика.

Причастие настоящего времени.

Раздел 3. «Изучение иностранного языка».

Содержание раздела: Иностраный язык как средство общения, роль иностранного языка в подготовке специалистов, перспективы использования иностранного языка в будущей профессиональной деятельности.

Тема 7. Роль языков в современном мире.

Иностраный язык как средство межкультурного общения и взаимодействия.

Грамматика.

Способы выражения будущего времени.

Тема 8. Значение иностранного языка для специалистов, работающих в разных областях.

Иностраный язык как важное преимущество при устройстве на работу и карьерного роста.

Грамматика.

Сложное прошедшее время.

Тема 9. Особенности изучаемого языка в разных странах.

Фонетические и лексико-грамматические особенности изучаемого языка в странах, говорящих на данном языке.

Грамматика.

Причастие прошедшего времени.

2-й семестр

Раздел 4. «Знакомство со страной изучаемого языка».

Содержание раздела: Географическое положение, климат, население, политическое устройство, экономика, государственные языки, известные города, достопримечательности, культурная жизнь, обычаи и традиции.

Тема 10. Географическое положение, основные факты из истории стран изучаемого языка.

Географическое положение, рельеф, климат, население страны изучаемого языка.

Грамматика.

Употребление артиклей с географическими названиями, страдательный залог в настоящем времени.

Тема 11. Социокультурные особенности страны изучаемого языка.

Политическое устройство, культура, особенности проживания в стране изучаемого языка.

Грамматика.

Страдательный залог в прошедшем времени.

Тема 12. Традиции, обычаи и культурная жизнь страны изучаемого языка.

Культурное наследие, достопримечательности, фольклор, традиции, выдающиеся личности страны изучаемого языка.

Грамматика.

Страдательный залог в будущем времени.

Раздел 5. Психологические аспекты процесса коммуникации.

Содержание раздела: Процесс и факторы коммуникации, стереотипы. Типы чтения, способ социального развития.

Тема 13. Роль установки и стереотипа в процессе коммуникации.

Внимание, восприятие, понимание и запоминание как факторы коммуникации.

Грамматика.

Конверсия. Условное предложение с модальным глаголом.

Тема 14. Качественное чтение как эффективный способ личностного и социального развития.

Типы чтения. Уровень восприятия. Мотивы и потребности. Опыт и воображение. Интерпретация. Любимые авторы и произведения.

Грамматика.

Существительное в функции определения. Инфинитив в функции подлежащего. Инфинитив в функции именной части сказуемого.

Тема 15. Интерес как фактор активизации творческого мышления.

Технологии восприятия транслируемой информации.

Грамматика.

Герундиальные обороты. Инфинитив в функции дополнения. Прилагательные + инфинитив в функции именной части сказуемого.

3-й семестр

Иностранный язык для академических целей и иностранный язык по направлению

Раздел 6. Экономический рост и развитие в современном мире

Содержание раздела: Деньги и их функция, спрос на рынке и его факторы, экономические и налоговые системы. Фирма и максимизация прибыли.

Тема 16. Деньги и их функции.

Денежный мультипликатор. Равновесие на валютном рынке. Валютный курс.

Грамматика.

Перевод герундиальных конструкций. Условные предложения с нереальным условием в прошедшем времени.

Тема 17. Экономические системы.

Рынок. Индивидуальный и рыночный спрос. Потребительские предпочтения и факторы спроса.

Грамматика.

Бессоюзное определительное придаточное предложение.

Тема 18. Фирма.

Выручка и прибыль. Принцип максимизации прибыли.

Грамматика.

Союзы.

Тема 19. Государственные расходы и налоги.

Бюджетно-налоговая политика. Денежно-кредитная политика. Налоговая система в России. Распределение и доходы.

Грамматика.

Абсолютная причастная конструкция.

Раздел 7. Гуманитарные технологии

Содержание раздела: Образование. Планирование и программирование на рабочем месте. Компьютерные технологии, сетевые ресурсы и алгоритмы поиска информации.

Тема 20. Образование и самообразование.

Планирование и программирование. Профессиограмма специалиста. Организация рабочего места.

Грамматика.

Герундиальные обороты.

Тема 21. Телекоммуникационные и компьютерные технологии.

Использование сетевых ресурсов. Системы и алгоритмы поиска информации. Автоматические системы хранения и обработки базы данных.

Грамматика.

Объектная конструкция с причастием.

Раздел 8. Экологическое право

Содержание раздела: Юридическая ответственность и экологическое право.

Тема 22. Правонарушения и юридическая ответственность.

Экологическое право. Права животных. Этические аспекты вегетарианства.

Грамматика.

Сослагательное наклонение. Вводные конструкции.

Содержание тем по видам речевой деятельности:

Чтение и аудирование:

Понимание основного содержания текста:

- адаптированные и неадаптированные тексты социокультурной тематики

Говорение:

- монолог
- дискуссия на платформе <https://webinar.ru/>
- презентация (видеоролик)

Письмо:

- письменные лексико-грамматические упражнения

4.3 Практические занятия

Таблица 4

Содержание практических занятий и контрольных мероприятий

№ п/п	№ раздела	№ и название практических занятий	Формируемые компетенции	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов
<i>1 семестр</i>					
Раздел 1. «Проблемы современной молодежи»					
1.	Тема 1 Знакомство, рассказ о себе.	Практическое занятие № 1 Знакомство, рассказ о себе. <i>Лексика.</i> Представление себя и своей семьи. Краткое описание членов семьи (Рассказ о семье, описание внешности, характера людей). Семейные традиции. <i>Грамматика.</i> Построение вопросительных предложений, порядок слов.	УК-4	Презентация (видеоролик) по изучаемым темам Лексико-грамматические упражнения Чтение, перевод текста	2
2.	Тема 2 Мой родной город	Практические занятия № 2,3 Тема 2. Мой родной город. <i>Лексика.</i> Мой родной город, город в котором я живу: в какой области расположен, немного истории родного края, достопримечательности, сфера деятельности, достижения, известные люди. <i>Грамматика.</i> Исчисляемые и неисчисляемые существительные.	УК-4	Презентация (видеоролик) по изучаемым темам Лексико-грамматические упражнения Чтение, перевод текста	4
3.	Тема 3 Хобби, увлечения	Практические занятия № 4,5 Хобби, увлечения	УК-4	Дискуссия на платформе	4

№ п/п	№ раздела	№ и название практических занятий	Формируемые компетенции	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов
		<i>Лексика.</i> Интересы, увлечения, творческая инициатива студента. <i>Грамматика.</i> Настоящее простое время в действительном залоге.		https://webinar.ru Лексико-грамматические упражнения. Чтение, перевод текста	
4.	Тема 4 Выбор профессии, поступление в высшее учебное заведение. Студенческая жизнь в России и за рубежом	Практические занятия № 6 Выбор профессии <i>Лексика.</i> Мотивы выбора профессиональной деятельности, выбор направления подготовки, жизненные приоритеты <i>Грамматика.</i> Степени сравнения наречий и прилагательных.	УК-4	Дискуссия на платформе https://webinar.ru Лексико-грамматические упражнения Чтение, перевод текста	2
5.		Практические занятия № 7,8 Поступление в высшее учебное заведение <i>Лексика.</i> Мотивы выбора профессиональной деятельности, выбор направления подготовки, жизненные приоритеты <i>Грамматика.</i> Степени сравнения наречий и прилагательных.	УК-4	Дискуссия на платформе https://webinar.ru Лексико-грамматические упражнения Чтение, перевод текста	4
6.		Практические занятия №9,10 Студенческая жизнь в России <i>Лексика.</i> Студенческая жизнь в России, особенности студенческой жизни в России. <i>Грамматика.</i> Степени сравнения наречий и прилагательных.	УК-4	Лексико-грамматические упражнения Чтение, перевод текста	4
7.		Практические занятия №11,12 Студенческая жизнь за рубежом <i>Лексика.</i> Студенческая жизнь за рубежом, особенности студенческой жизни в стране	УК-4	Монолог по изучаемым темам Лексико-грамматические упражнения Чтение, перевод текста	4

№ п/п	№ раздела	№ и название практических занятий	Формируемые компетенции	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов
		изучаемого языка. <i>Грамматика.</i> Степени сравнения наречий и прилагательных.			
Раздел 2. «Система высшего образования в России и за рубежом»					
8.	Тема 5 Системы образования в России и стране изучаемого языка.	Практические занятия № 13,14,15 Системы образования в России. <i>Лексика.</i> Система образования в России, известнейшие университеты мира, роль университетов в научных исследованиях, изменения в системе высшего образования в России согласно Болонскому процессу. <i>Грамматика.</i> Модальные глаголы, вопросительно-вежливая форма, повелительная форма глагола.	УК-4	Чтение, перевод текста Лексико-грамматические упражнения Дискуссия	6
9.		Практические занятия № 16,17,18,19 Системы образования в стране изучаемого языка. <i>Лексика.</i> Система образования в странах изучаемого языка, известнейшие университеты мира, роль университетов в научных исследованиях, изменения в системе высшего образования в России согласно Болонскому процессу. <i>Грамматика.</i> Модальные глаголы, вопросительно-вежливая форма, повелительная форма глагола.	УК-4	Чтение, перевод текста Лексико-грамматические упражнения	8
10.	Тема 6 Мой вуз – РГАУ-МСХА. История и современность.	Практические занятия № 20,21,22,23 Мой вуз – РГАУ-МСХА. История и современность. <i>Лексика.</i>	УК-4	Чтение, перевод текста Лексико-грамматические упражнения	8

№ п/п	№ раздела	№ и название практических занятий	Формируемые компетенции	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов
		Учеба в университете, наименование факультетов, изучаемые дисциплины, студенческая жизнь, взаимопомощь студентов, студенческая практика за рубежом. <i>Грамматика.</i> Причастие настоящего времени.		Ролевая игра	
Раздел 3. «Изучение иностранного языка»					
11.	Тема 7 Роль языков в современном мире.	Практические занятия № 24,25,26 Роль языков в современном мире. <i>Лексика.</i> Иностраный язык как средство межкультурного общения и взаимодействия. <i>Грамматика.</i> Способы выражения будущего времени.	УК-4	Чтение, перевод текста Лексико-грамматические упражнения Дискуссия	6
12.	Тема 8 Значение иностранного языка для специалистов, работающих в разных областях.	Практические занятия № 27,28,29,30 Значение иностранного языка для специалистов, работающих в разных областях. <i>Лексика.</i> Иностраный язык как важное преимущество при устройстве на работу и карьерного роста. <i>Грамматика.</i> Сложное прошедшее время.	УК-4	Чтение, перевод текста Лексико-грамматические упражнения. Монолог	8
13.	Тема 9 Особенности изучаемого языка в разных странах	Практические занятия № 31,32,33,34 Особенности изучаемого языка в разных странах <i>Лексика.</i> Фонетические и лексико-грамматические особенности изучаемого языка в странах, говорящих на данном языке. <i>Грамматика.</i> Причастие прошедшего времени.	УК-4	Чтение, перевод текста Лексико-грамматические упражнения Презентация (видеоролик) Контрольная работа №1	8

№ п/п	№ раздела	№ и название практических занятий	Формируемые компетенции	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов
2-й семестр					
Раздел 4. «Знакомство со страной изучаемого языка»					
14.	Тема 10 Географическое положение, основные факты из истории стран изучаемого языка.	Практические занятия № 35,36,37,38 Географическое положение, основные факты из истории стран изучаемого языка. <i>Лексика.</i> Географическое положение, рельеф, климат, население страны изучаемого языка. <i>Грамматика.</i> Употребление артиклей с географическими названиями, страдательный залог в настоящем времени.	УК-4	Чтение, перевод текста Презентация Лексико-грамматические упражнения	8
15.	Тема 11 Социокультурные особенности страны изучаемого языка.	Практические занятия № 39,40,41,42 Социокультурные особенности страны изучаемого языка. <i>Лексика.</i> Политическое устройство, культура, особенности проживания в стране изучаемого языка. <i>Грамматика.</i> Страдательный залог в прошедшем времени.	УК-4	Чтение, перевод текста Презентация Лексико-грамматические упражнения Презентация	8
16.	Тема 12 Традиции, обычаи и культурная жизнь страны изучаемого языка.	Практические занятия № 43,44,45,46 Традиции, обычаи и культурная жизнь страны изучаемого языка. <i>Лексика.</i> Культурное наследие, достопримечательности, фольклор, традиции, выдающиеся личности страны изучаемого языка. <i>Грамматика.</i> Страдательный залог в будущем времени.	УК-4	Чтение, перевод текста Монолог Лексико-грамматические упражнения	8
Раздел 5. Психологические аспекты процесса коммуникации.					

№ п/п	№ раздела	№ и название практических занятий	Формируемые компетенции	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов
17.	Тема 13. Роль установки и стереотипа в процессе коммуникации.	Практические занятия №47,48,49,50 Роль установки и стереотипа в процессе коммуникации. <i>Лексика.</i> Внимание, восприятие, понимание и запоминание как факторы коммуникации. <i>Грамматика.</i> Конверсия. Условное предложение с модальным глаголом.	УК-4 ОПК-1	Чтение, перевод текста Лексико-грамматические упражнения	8
18.	Тема14. Качественное чтение как эффективный способ личностного и социального развития.	Практические занятия № 51,52,53,54 Качественное чтение как эффективный способ личностного и социального развития. <i>Лексика.</i> Типы чтения. Уровень восприятия. Мотивы и потребности. Опыт и воображение. Интерпретация. Любимые авторы и произведения. <i>Грамматика.</i> Существительное в функции определения. Инфинитив в функции подлежащего. Инфинитив в функции именной части сказуемого.	УК-4 ОПК-1	Чтение, перевод текста Лексико-грамматические упражнения Презентация	8
19.	Тема 15. Интерес как фактор активизации творческого мышления.	Практические занятия №55,56,57,58 Интерес как фактор активизации творческого мышления. <i>Лексика.</i> Технологии восприятия транслируемой информации. <i>Грамматика.</i> Герундиальные обороты. Инфинитив в функции дополнения. Прилагательные + инфинитив в функции именной части сказуемого.	УК-4 ОПК-1	Чтение, перевод текста Монолог Лексико-грамматические упражнения	8
3-й семестр					

№ п/п	№ раздела	№ и название практических занятий	Формируемые компетенции	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов
Раздел 6. Экономический рост и развитие в современном мире					
20.	Тема 16. Деньги и их функции.	Практические занятия №59,60 Деньги и их функции. <i>Лексика.</i> Денежный мультипликатор. Равновесие на валютном рынке. Валютный курс <i>Грамматика.</i> Перевод герундиальных конструкций. Условные предложения с нереальным условием в прошедшем времени.	УК-4 ОПК-1	Чтение, перевод текста Лексико-грамматические упражнения	4
21.	Тема 17. Экономические системы.	Практические занятия №61,62,63,64 Экономические системы. <i>Лексика.</i> Рынок. Индивидуальный и рыночный спрос. Потребительские предпочтения и факторы спроса. <i>Грамматика.</i> Бессоюзное определительное придаточное предложение.	УК-4 ОПК-1	Чтение, перевод текста Дискуссия на платформе https://webinar.ru Презентация Лексико-грамматические упражнения	8
22.	Тема 18. Фирма.	Практические занятия №65,66,67 Фирма <i>Лексика.</i> Выручка и прибыль. Принцип максимизации прибыли. <i>Грамматика.</i> Союзы.	УК-4 ОПК-1	Чтение, перевод текста Лексико-грамматические упражнения	6
23.	Тема 19. Государственные расходы и налоги.	Практические занятия №68,69,70 Государственные расходы и налоги. <i>Лексика.</i> Бюджетно-налоговая политика. Денежно-кредитная политика. Налоговая система в России. Распределение и доходы. <i>Грамматика.</i> Абсолютная причастная конструкция.	УК-4 ОПК-1	Чтение, перевод текста Дискуссия Презентация (видеоролик) Лексико-грамматические упражнения Контрольная работа №2	6

№ п/п	№ раздела	№ и название практических занятий	Формируемые компетенции	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов
Раздел 7. Гуманитарные технологии					
24.	Тема 20. Образование и самообразование.	Практические занятия №71,72,73,74,75 Образование и самообразование. <i>Лексика.</i> Планирование и программирование. Профессиограмма специалиста. Организация рабочего места. <i>Грамматика.</i> Герундиальные обороты.	УК-4 ОПК-1	Чтение, перевод текста Дискуссия на платформе https://webinar.ru Лексико-грамматические упражнения	10
25.	Тема 21. Телекоммуникационные и компьютерные технологии.	Практические занятия №76,77,78,79,80,81 Телекоммуникационные и компьютерные технологии. <i>Лексика.</i> Использование сетевых ресурсов. Системы и алгоритмы поиска информации. Автоматические системы хранения и обработки базы данных. <i>Грамматика.</i> Объектная конструкция с причастием.	УК-4 ОПК-1	Чтение, перевод текста Лексико-грамматические упражнения	12
Раздел 8. Экологическое право					
26.	Тема 22. Правонарушения и юридическая ответственность.	Практические занятия №82,83,84,85,86,87,88,89,90,91,92 Правонарушения и юридическая ответственность. <i>Лексика.</i> Экологическое право. Права животных. Этические аспекты вегетарианства. <i>Грамматика.</i> Сослагательное наклонение. Вводные конструкции.	УК-4 ОПК-1	Чтение, перевод текста Дискуссия Презентация Лексико-грамматические упражнения Контрольная работа №3	22

4.4 Перечень вопросов для самостоятельного изучения дисциплины

Таблица 5

№ п/п	№ раздела и темы	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения
Раздел 1. Проблемы современной молодежи		
1	Тема 1. Знакомство, рассказ о себе.	Подготовка к чтению и переводу текста. Подготовка к презентации (видеоролику) о своей семье и семейных традициях. Выполнение лексико-грамматических упражнений.
2	Тема 2. Мой родной город.	Подготовка к чтению и переводу текста. Подготовка презентации (видеоролику) об истории, культуре и достопримечательностях родного города. Выполнение лексико-грамматических упражнений.
3	Тема 3. Хобби, увлечения.	Подготовка к чтению и переводу текста. Подготовка к учебной дискуссии платформе https://webinar.ru на темы: «Значение хобби в выборе профессии», «Необычные увлечения». Выполнение лексико-грамматических упражнений.
4	Тема 4. Выбор профессии, поступление в высшее учебное заведение. Студенческая жизнь в России и за рубежом.	Подготовка к чтению и переводу текста. Подготовка к учебной дискуссии платформе https://webinar.ru на темы: «Какие профессии востребованы на рынках труда в России и за рубежом», «Совмещение учебы и работы». Подготовка к монологу о своей студенческой жизни. Выполнение лексико-грамматических упражнений.
Раздел 2. Система высшего образования в России и за рубежом		
5	Тема 5. Системы образования в России и в других странах.	Подготовка к чтению и переводу текста. Подготовка к учебной дискуссии на тему: «Сравнение систем образования в разных странах». Выполнение лексико-грамматических упражнений.
6	Тема 6. Мой вуз - РГАУ-МСХА, история и современность.	Подготовка к чтению, переводу и реферированию текста. Подготовка к ролевой игре: экскурсия для иностранных гостей в РГАУ-МСХА. Выполнение лексико-грамматических упражнений.
Раздел 3. Изучение иностранного языка		
7	Тема 7. Роль языков в современном мире.	Подготовка к чтению и переводу текста. Подготовка к дискуссии на тему: «Значение иностранного языка для международного общения». Выполнение лексико-грамматических упражнений.
8	Тема 8. Значение иностранного языка для специалистов, работающих в разных областях.	Подготовка к чтению и переводу текста. Подготовка к монологу о роли иностранного языка для разных специалистов и в будущей профессии студента. Выполнение лексико-грамматических упражнений.
9	Тема 9. Особенности изучаемого языка в разных странах.	Подготовка к чтению и переводу текста. Подготовка презентации (видеоролику) об особенностях изучаемого языка (например, «Различия между британским и американским языками»). Выполнение лексико-

№ п/п	№ раздела и темы	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения
		грамматических упражнений. Подготовка к контрольной работе №1. Подготовка к зачету.
Раздел 4. Знакомство со страной изучаемого языка		
10	Тема 10. Географическое положение, основные факты и события из истории страны изучаемого языка.	Подготовка к чтению и переводу текста. Подготовка презентации на тему: «Выдающиеся деятели культуры и политики». Выполнение лексико-грамматических упражнений.
11	Тема 11. Социокультурные особенности страны изучаемого языка.	Подготовка к чтению и переводу текста. Подготовка презентации на тему: «Праздники и традиции в стране изучаемого языка». Выполнение лексико-грамматических упражнений.
12	Тема 12. Традиции, обычаи и культурная жизнь страны изучаемого языка.	Подготовка к чтению и переводу текста. Подготовка к монологу о культуре и истории страны изучаемого языка. Выполнение лексико-грамматических упражнений.
Раздел 5. Психологические аспекты процесса коммуникации		
13	Тема 13. Роль установки и стереотипа в процессе коммуникации.	Подготовка к чтению и переводу текста. Выполнение лексико-грамматических упражнений.
14	Тема 14. Качественное чтение как эффективный способ личностного и социального развития.	Подготовка к чтению и переводу текста. Подготовка презентации «Любимые авторы и произведения». Выполнение лексико-грамматических упражнений.
15	Тема 15. Интерес как фактор активизации творческого мышления.	Подготовка к чтению и переводу текста. Подготовка к монологу «Роль рекламы в экономике и торговле страны». Выполнение лексико-грамматических упражнений. Подготовка к контрольной работе №2. Подготовка к зачету.
Раздел 6. Экономический рост и развитие в современном мире		
16	Тема 16. Деньги и их функции.	Подготовка к чтению и переводу текста. Выполнение лексико-грамматических упражнений.
17	Тема 17. Экономические системы.	Подготовка к чтению и переводу текста. Подготовка к учебной дискуссии платформе https://webinar.ru на тему: «Государственная поддержка высшего образования». Подготовка презентации на тему: «Примеры разных типов экономик в современном мире». Подготовка к дискуссии на тему: «Факторы, влияющие на спрос и предложение российской с.-х. продукции на внутреннем и мировом рынках». Выполнение лексико-грамматических упражнений.
18	Тема 18. Фирма.	Подготовка к чтению и переводу текста. Выполнение лексико-грамматических упражнений.

№ п/п	№ раздела и темы	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения
19	Тема 19. Государственные расходы и налоги.	Подготовка к чтению и переводу текста. Подготовка презентации (видеоролику): «Налоговая система в России». Подготовка к дискуссии на тему: «Доля с.-х. в ВВП разных стран». Выполнение лексико-грамматических упражнений.
Раздел 7. Гуманитарные технологии		
20	Тема 20. Образование и самообразование.	Подготовка к чтению и переводу текста. Подготовка к учебной дискуссии платформе https://webinar.ru на тему «Образование и самообразование». Выполнение лексико-грамматических упражнений.
21	Тема 21. Телекоммуникационные и компьютерные технологии.	Подготовка к чтению и переводу текста. Выполнение лексико-грамматических упражнений.
Раздел 8. Экологическое право		
22	Тема 22. Правонарушения и юридическая ответственность.	Подготовка к чтению и переводу текста. Подготовка к диалогу о роли человека в преобразовании окружающей среды. Подготовка презентации: «Человек и природа. Роль человека в преобразовании окружающей среды». Подготовка к дискуссии «Этические вопросы». Выполнение лексико-грамматических упражнений. Подготовка к контрольной работе №3. Подготовка к экзамену.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Таблица 6

Применение активных и интерактивных образовательных технологий

№ п/п	Тема и форма занятия		Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий
1.	Тема 1. Знакомство, рассказ о себе.	ПЗ	Презентация (видеоролик) о своей семье и семейных традициях.
2.	Тема 2. Мой родной город.	ПЗ	Презентация об истории, культуре и достопримечательностях родного города.
3.	Тема 3. Хобби, увлечения.	ПЗ	Дискуссия платформе https://webinar.ru на темы: «Значение хобби в выборе профессии», «Необычные увлечения».
4.	Тема 4. Выбор профессии, поступление в высшее учебное заведение. Студенческая жизнь в России и за рубежом.	ПЗ	Дискуссия платформе https://webinar.ru на темы: «Какие профессии востребованы на рынках труда в России и за рубежом», «Совмещение учебы в университете и работы». Монолог о своей студенческой жизни.
5.	Тема 5. Системы образования в России и в стране	ПЗ	Дискуссия на тему: «Сравнение систем образования в разных странах».

№ п/п	Тема и форма занятия	Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий
	изучаемого языка.	
	Тема 6. Мой вуз – РГАУ-МСХА, история и современность.	ПЗ Ролевая игра: экскурсия для иностранных гостей в РГАУ-МСХА.
6.	Тема 7. Роль языков в современном мире.	ПЗ Дискуссия на тему: «Значение иностранного языка для международного общения».
7.	Тема 8. Значение иностранного языка для специалистов, работающих в разных областях.	ПЗ Монолог о роли иностранного языка для разных специалистов и в будущей профессии студента.
8.	Тема 9. Особенности изучаемого языка в разных странах.	ПЗ Презентация (видеоролик) об особенностях изучаемого языка, например: «Различия между британским и американским языками».
9.	Тема 10. Географическое положение, основные факты и события из истории страны изучаемого языка.	ПЗ Презентация на тему: «Выдающиеся деятели культуры и политики».
10.	Тема 11. Социокультурные особенности.	ПЗ Презентация на тему: «Праздники и традиции в стране изучаемого языка».
11.	Тема 12. Традиции, обычаи и культурная жизнь страны изучаемого языка.	ПЗ Монолог о культуре и истории страны изучаемого языка
12.	Тема 14. Качественное чтение как эффективный способ личностного и социального развития.	ПЗ Презентация на тему: «Любимые авторы и произведения».
13.	Тема 15. Интерес как фактор активизации творческого мышления.	ПЗ Монолог на тему: «Роль рекламы в экономике и торговле страны».
14.	Тема 17. Экономические системы.	ПЗ Дискуссия платформе https://webinar.ru на тему: «Государственная поддержка высшего образования». Презентация на тему: «Примеры разных типов экономик в современном мире».

№ п/п	Тема и форма занятия	Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий
		Дискуссия на тему: «Факторы, влияющие на спрос и предложение российской с.-х. продукции на внутреннем и мировом рынках».
15.	Тема 19. Государственные расходы. Бюджетно-налоговая политика.	Презентация (видеоролик) на тему: «Налоговая система в России». Подготовка к дискуссии на тему: «Доля с.-х. в ВВП разных стран».
16.	Тема 20. Образование и самообразование.	Дискуссия платформе https://webinar.ru на тему «Образование и самообразование».
17.	Тема 22. Правонарушения и юридическая ответственность.	Презентация на тему: «Человек и природа. Роль человека в преобразовании окружающей среды». Дискуссия: «Этические вопросы».

6. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности

Варианты заданий для контрольной работы

Английский язык

1. He always gives me
a. good advices b. the good advices c. good advice
2. Dubai is ... Paris.
a. more modern as b. more modern than c. moderner than
3. Where ... you come from? - Canada.
a. are b. does c. do
4. ... they have tea at 5? - Sometimes.
a. - b. do c. are
5. Do you know ... men?
a. that b. this c. those
6. There is not ... coffee in the box.
a. much b. a lot of c. many
7. ... difficult to say what's wrong with him.
a. how b. there is c. it is
8. Have you got ... money? Can you ... me a sandwich?
a. any, to buy b. a little, buy c. many, buy
9. Where ... your brother ... ?
a. is, live b. does, lives c. does, live
10. There ... cat under the table.
a. is the b. is a c. was

Немецкий язык

1. Замените артикль местоимениями diese, dieses u jener, jene, jenes:

1. die Gruppe; 2. der Text; 3. das Wort; 4. der Stift; 5. die Prüfung; 6. das Gespräch; 7. die Aufgabe; 8. der Satz; 9. die Übung; 10. die Aufgaben; 11. die Übersetzung; 12. der Fehler; 13. der Kuli; 14. das Beispiel; 15. die Tafel; 16. die Fragen; 17. die Texte; 18. die Seite; 19. das Thema; 20. der Test.

2. Замените подлежащее местоимением *man*.

Muster: Alle lernen viel für die Prüfung. Man lernt viel für die Prüfung.

1. Heute lernen die Menschen viele Fremdsprachen. 2. Sie besuchen Sprachkurse und Sprachschulen. 3. Die Hörer gehen zum Unterricht zwei- oder dreimal pro Woche.

3. Составьте предложения с указанными формами императива.

1. nicht so schnell sprechen (Sie, ihr, wir, du) 2. dem Freund helfen (du, ihr, Sie, wir) 3. Brot und Milch kaufen (du, ihr, Sie, wir) 4. Claudia morgen treffen (Sie, du, wir, ihr) 5. das Fenster öffnen (ihr, wir, du, Sie).

4. Раскройте скобки. Следите за падежом имен существительных.

1. Der Großvater liest (die Zeitung). 2. Die Frau schenkt (der Mann) ein Handy. 3. Das Auto gehört (die Frau). 4. Meine Großeltern haben (ein Landhaus). 5. Der Tourist braucht (ein Koffer). 6. Die Stadt hat (ein Bahnhof). 7. Herr Schulz braucht (ein Fernseher). 8. Das Spiel gefällt (das Kind). 9. Die Schwester erzählt (der Bruder) die Neuigkeit. 10. Die Tasche gehört (der Besucher). 11. Im Zimmer gibt es (ein Schrank). 12. Ich nehme (das Taxi).

5. Вставьте по смыслу kennen или wissen.

1. Woher... Sie das? 2. ... du den Weg? 3. Ich ... dieses Märchen. 4.... du, woher sie (*она*) ihn ...? 5. Er ... dieses Thema nicht besonders gut. 6.... du etwas über diese Stadt? ... du diese Stadt? 7. Ich ... diesen Mann, aber ich ... seine Adresse nicht. 8. Du ... dich selbst nicht. 9. Katrin macht heute eine Party. ... du das? — Und wer ist diese Katrin? Ich ... sie nicht. 10. Wann kommst du heute nach Hause? — Ich ... noch nicht.

Французский язык

1. Parles-tu anglais?

- a) Si, je parle anglais.
- b) Oui, nous parlons anglais.
- c) Oui, je parle anglais.

2. Quel est ... nom ?

- a) vos
- b) votre
- c) notre

3., Madame, vous êtes Marie Boule?

- a) Excuse-moi
- b) Excusez-vous
- c) Excusez-moi

4. Elle ... à l'école.

- a) vont
- b) va
- c) allons

5. Quel âge ... -tu ?

- a) ai
- b) avez
- c) as

6. *Elle est ... Paris, mais elle habite ... Londres.*

- a) de, de
- b) à
- c) de, à

7. *C'est le livre de Pierre, c'est ...livre.*

- a) mon
- b) son
- c) sa

8. *Elle a deux filles, ... filles vont à l'école.*

- a) leurs
- b) ses
- c) sa

9. *Je vais au musée avec ... amie Marie.*

- a) ma
- b) mon
- c) mes

10. *Marie aime Pierre, elle ... admire.*

- a) l'
- b) lui
- c) il

Типовые лексико-грамматические упражнения

Задания к каждому лексико-грамматическому упражнению даны в используемых учебных пособиях. Выбор упражнения определяется тематическим планом.

1. Вставьте слова в предложения (текст) по смыслу.
2. Соотнесите иноязычные (выражения) слова и их перевод.
3. Составьте предложения по образцу.
4. Составьте из следующих слов предложения.
5. Найдите в тексте требуемые грамматические конструкции и переведите их.
6. Раскройте скобки, правильно употребив соответствующую грамматическую форму.
7. Выучите диалог. Составьте диалоги по данной модели.
8. Переведите на иностранный язык следующие фразы.

Типовые вопросы для дискуссии

Раздел 1, тема 3. «Значение хобби в выборе профессии. Необычные увлечения».

1. У Вас есть хобби? Интересуетесь ли Вы цифровыми технологиями?
2. Как Вы думаете, хобби может повлиять на выбор профессии?
3. Как Вы думаете, хорошо ли, если кто-то превращает хобби в профессию? Почему?

Раздел 1, тема 4. «Совмещение учебы в университете и работы».

1. Почему многие студенты работают?
2. Каковы преимущества совмещения работы и учебы для студента?
3. Каковы недостатки?
4. Собираетесь ли Вы искать работу? Почему? Когда?

Раздел 1, тема 4. «Какие профессии востребованы на рынках труда в России и за рубежом».

1. Найдите в Интернете информацию о доступных рабочих местах в цифровой сфере.
2. Хотели бы Вы работать там после окончания университета или, еще являясь студентом?
3. Требуется ли для этой работы опыт работы?

Раздел 2, тема 5. «Сравнение систем образования в разных странах».

1. Что общего между системами образования в России и стране изучаемого языка?
2. В чем разница?
3. Как Вы думаете о системе образования в России, о дистанционном формате?

Раздел 3, тема 7. «Значение иностранного языка для международного общения».

1. В каких сферах жизни широко используется иностранный язык?
2. Какое значение имеет иностранный язык для сферы экономики и управления?
3. Какие эффективные методы изучения иностранного языка существуют?
4. Какие иностранные языки Вы хотели бы выучить?

Типовые задания к монологам

1. Найдите необходимую информацию по теме в интернете.
2. Выпишите незнакомую лексику по теме.
3. Составьте и запишите план монолога в виде тезисов или вопросов.
4. Составьте монолог по предложенной теме (до 10 минут).

Типовые темы монологов:

Раздел 1, тема 1 Моя семья

Раздел 1, тема 1 Семейные традиции

Раздел 1, тема 2 История, культура и достопримечательности родного города

Раздел 1, тема 4 Студенческая жизнь

Типовые темы презентаций

Раздел 3, тема 9 «Особенности изучаемого иностранного языка в разных странах»

Раздел 4, тема 10 «Выдающиеся деятели культуры и политики».

Раздел 6, тема 17 «Примеры разных типов экономик в современном мире».

Ролевая игра

Раздел 2, тема 6.

Тема: «Экскурсия для иностранных гостей в РГАУ-МСХА».

Роли: гиды; иностранные гости Академии.

Концепция игры: Несколько групп студентов в роли гидов и иностранных гостей Академии. Гиды рассказывают гостям об определенных объектах на территории Академии (например, главный корпус, музеи, парк, Лиственничная аллея, памятники, работавшим здесь ученым, спортивные сооружения и т.д.). Гиды готовят наглядные материалы для сопровождения экскурсии.

Ожидаемый результат: актуализация коммуникативных умений и навыков по изучаемой теме.

Типовые тексты для чтения, перевода

Английский язык

Foreign Languages in the Life of an Educated Person

Today it is quite evident that everyone should know at least one foreign language.

Knowing one or more foreign languages makes it possible to get acquainted with different ways of thinking, to understand a new civilization. Learning a foreign language stimulates mental abilities and gives you a chance to appreciate a new literature, a different culture and to broaden your horizons. Besides, Knowing foreign languages has a practical value. It makes it easier to choose a profession and provides job promotion. It helps to improve the quality of your work, because it reduces the time lost on obtaining the necessary information. At present many professions, such as a pilot, a doctor, an engineer, a cosmonaut and many others, require a working knowledge of at least one foreign language.

A person who knows these languages can speak to and understand almost 2 thousand million people and doesn't suffer from the language barrier. To state the significance of this or that language one must take into consideration not only its prevalence but the quantity of printed production. For instance, the largest number of books is published in Russian including technical literature. The greatest number of

press production is published in English. As far as books are concerned, the largest number of them is translated from English, Russian, French and German accordingly.

As for me, I am learning English, because in the recent years it has become not only an international language, it is now a number one language in the world. Besides, English is becoming a lingua franca. It is already a lingua franca at International conferences. Besides, every person who travels in Europe, Asia or Africa, even in South America gets around by using English. So English is becoming more and more the language for practical use.

English has become the world's most important language in politics, science, trade and cultural relations, aviation, international sport and pop music. It is nowadays second only to Chinese. It is the official language in 44 countries: the United Kingdom of Great Britain and Northern Ireland, the United States of America, Australia, New Zealand and others. It is used as one of the official languages in Canada, the Irish Republic. It is also spoken as a second language by many people in India, Pakistan and numerous countries in Africa, to say nothing of people all over the world who know English as a foreign language.

It is known, different languages can come into fashion or go out of it. It is generally considered that the most fashionable language in the world nowadays is English. Spanish also becomes very popular. It is learnt nowadays more often than earlier. Oriental languages are also widespread today. Learning a foreign language has a practical value but the choice of a foreign language sometimes depends on a fashion, if under fashion we mean the demands of life and society. Thus, the knowledge of a foreign language today is a life necessity.

Немецкий язык

Die Landschaften. Der deutsche Süden.

Die Mittelgebirgsschwelle trennt den Norden vom Süden Deutschlands. Zu den Mittelgebirgen gehören u. a. das Rheinische Schiefergebirge mit Hunsrück, Eifel, Taunus, Westerwald, Bergischem Land und Sauerland. Außerdem liegen im Westen und der Mitte Deutschlands das Hessische Bergland und das Weser – und Leinebergland. Im Herzen Deutschlands findet sich die Gebirgsinsel des Harzes. Östlich gelegen sind die Rhön, der Bayerische Wald, der Oberpfälzer Wald, das Fichtelgebirge, der Frankenwald, der Thüringer Wald und das Erzgebirge.

Zum Südwestdeutschen Mittelgebirgsstufenland gehören die Oberrheinische Tiefebene mit ihren Randgebirgen Schwarzwald und Odenwald, der Spessart, der Pfälzer Wald mit der Haardt und das Schwäbisch-Fränkische Stufenland mit der Alb.

In einem engen Tal zwischen Bingen und Bonn zwängt sich der Rhein, die wichtigste deutsche Verkehrsachse in Nord-Süd-Richtung, durch das Rheinische Schiefergebirge. Auf seinen wenig fruchtbaren Hochflächen und Bergrücken von Hunsrück, Taunus, Eifel und Westerwald leben beträchtlich weniger Menschen als in den geschützten, durch Weinbau und starken Fremdenverkehr geprägten Talandschaften rechts und links vom Rhein.

Das Süddeutsche Alpenvorland besteht aus der Schwäbisch-Bayerischen Hochebene mit ihren Hügeln und großen Seen im Süden. Dazu gehören auch weite Schotterebenen, das Unterbayerische Hügelland und die Donauniederung. Ein

Kennzeichen für diese Landschaft sind Moorgebiete, kuppenförmige Hügelketten mit dazwischenliegenden Seen (Chiemsee, Starnberger See) und kleine Dörfer.

Der deutsche Teil der Alpen zwischen dem Bodensee und Berchtesgaden umfaßt nur einen kleinen Anteil dieses Gebirges: Er beschränkt sich auf die Allgäuer Alpen, die Bayerischen Alpen und die Berchtesgadener Alpen. Eingebettet in die Bergwelt der Alpen liegen schöne Seen, wie zum Beispiel der Königssee bei Berchtesgaden, und beliebte Fremdenverkehrsorte, wie etwa Garmisch-Partenkirchen oder Mittenwald.

Французский язык

Statut officiel du français et la francophonie

Dans la question de la francophonie, il faut distinguer les pays où le français est langue officielle (unique ou non), ceux où le français est la langue maternelle d'une grande partie de la population, ceux où il est langue de culture, ceux où il est utilisé par certaines classes sociales de la population, etc. Or, ces catégories ne se recoupent pas. Dans certains pays par exemple, bien qu'étant langue officielle, le français n'est pas la langue maternelle de la population, ni celle couramment utilisée par celle-ci.

Pour certains pays, le français est la langue maternelle de la grande majorité de la population (France avec ses départements et territoires d'outre-mer, Québec, partie acadienne du Nouveau-Brunswick, zone francophone de l'Ontario au Canada, Région wallonne et la majorité des Bruxellois en Belgique, Suisse romande, minorité de Jersey, Val d'Aoste, principauté de Monaco).

Pour d'autres, le français est la langue administrative, ou une deuxième ou troisième langue, comme en Afrique subsaharienne, dont la République démocratique du Congo, premier pays francophone du monde, au Luxembourg, au Maghreb et plus particulièrement en Algérie.

Enfin, dans d'autres pays membres de la Communauté francophone, comme en Roumanie, où un quart de la population a une certaine maîtrise du français, le français n'a pas de statut officiel mais il existe d'importantes minorités francophones et grand nombre d'élèves l'apprennent en tant que première langue étrangère à l'école. Il existe d'autres pays, comme le Liban, où la langue française a un statut encore important quoique non officiel et dans certains cas, cette francophonie est due à la géographie; c'est, entre autres, le cas de la Suisse, du Luxembourg, de Monaco.

Le drapeau de la francophonie représente un cercle, subdivisé en cinq arcs de couleurs différentes. Tout comme le drapeau olympique, il représente les cinq continents. Le choix des couleurs pour chaque continent est identique, mis à part le noir remplacé par le violet.

Le logotype du clavier BEPO est bâti sur le drapeau de la francophonie; cette disposition de clavier permet l'écriture de la totalité des lettres et caractères utilisés en français.

Немецкий язык

1. Habt ihr dieses Buch gelesen? — Ja, ich habe ... gelesen.
a) es b) ihn c) sie
2. Im Saal gibt... viele Studenten.
a) man b) es
3. ... muss sich für die Nachrichten interessieren
a) man b) es c) du
4. Die Schule, in ... ich lerne, liegt weit von meinem Haus.
a) die b) der c) dem
5. Erzählt er auch von ... Familie?
a) seinem b) seine c) seiner
7. Hilfe ... bei dieser Aufgabe!
a) mich b) mir c) sie
8. Das kann ich ... nicht sagen.
a) Ihr b) Sie c) Ihnen
9. Das Mädchen freut sich auf...Ferien.
a.) ihre b) seine c) unseren
10. Unsere Freunde zeigen uns ... Land.
a) ihre b) seine c) ihr

Французский язык

1. Il ... donne son livre , il est gentil.
a) moi
b) me
c) mes
2. Marc est à Paris, téléphone-.....
a) lui
b) il
c) leur
3. Nous tous les devoirs..
a) faire
b) a fait
c) avons fait
4. Je au théâtre.

- a) suis allé
b) suis allés
c) sommes allées
5. Elle est occupée, tu vois qu'elle traduire le texte..
a) vais
b) va
c) vient de
6. Je parle ...couramment.
a) en français
b) français
c) du français
7. J'aime l'été, parce qu'il fait chaud.
a) en
b) au
c) à l'
8. Il fait froid dehors, je vais mettre ma.....
a) pull-over
b) manteau
c) veste
9. Qu'est-ce que tu prends? Moi, je vais prendre ...café.
a) un
b) une
c) des
10. Anne joue piano.
a) au
b) du
c) à la

**Типовые тексты для перевода и обсуждения на промежуточном контроле
знаний (экзамен) в 3 семестре**

Английский язык

Service Economy

The term 'service economy' emerged due to the following recent economic developments:

- The increased importance of the service sector in industrialized economies. The 500 biggest companies are reported to contain more service companies and fewer manufacturers than in previous decades.
- The relative importance of service among products offered. The service economy in developing countries is mostly concentrated in financial

services, hospitality, retail, health, information technology and education.

Services make up over 50% of GDP in low-income countries and as their economies continue to develop, the importance of services in the economy continues to grow. The service economy is also key to growth, for instance it made up 47% of economic growth in sub-Saharan Africa over the period 2000–2005 (industry contributed 37% and agriculture 16% in the same period). This means that recent economic growth in Africa relies as much on services as on natural resources. As a result, employment is also adjusting to the changes and people are leaving the agricultural sector to find work in the service economy. It provides employment for low-skilled labour in the tourism and retail sectors. The service economy in developing countries is most often made up of the following:

- Financial services
- Tourism
- Health, and
- Education

The export potential of many of these products is already well understood, e.g. in tourism, financial services and transport, however, new opportunities are arising in other sectors, such as the health sector. For example:

- Indian companies who provide scanning services for US hospitals.
- South Africa is developing a market for surgery and tourism.
- India, the Philippines, South Africa have had rapid growth in IT services, such as call centers, and software development.

Немецкий язык

Wirtschaftspolitik für Wachstum und Wohlstand in der alternden Gesellschaft

Die demografische Entwicklung wird die Wachstumsaussichten der Volkswirtschaft verschlechtern. Die Zunahme des Bruttoinlandsprodukts (BIP) wird sich bis zum Jahr 2035 mehr als halbieren. Die gute Nachricht lautet aber: Der Wachstumseinbruch kann durch eine kluge Wirtschaftspolitik ausgeglichen werden.

Die Bevölkerung in Deutschland wird sich in den nächsten Jahrzehnten deutlich verändern. Zwar kommt es aufgrund der starken Zuwanderung auf absehbare Zeit nicht zu einer Schrumpfung, doch wird die Alterung erhebliche Auswirkungen haben. In wenigen Jahren werden die geburtenstarken Jahrgänge der Babyboomer aus dem Erwerbsleben ausscheiden. Berufseinsteiger und qualifizierte Zuwanderer werden diese Lücken nur unzureichend füllen können. Höheren Ansprüchen von Rentnern wird eine kleinere Zahl von Beitragszahlern gegenüberstehen.

Die demografische Entwicklung wird die Wachstumsaussichten der Volkswirtschaft verschlechtern. Die Zunahme des Bruttoinlandsprodukts (BIP) wird sich bis zum Jahr 2035 mehr als halbieren. Die gute Nachricht lautet aber: Der Wachstumseinbruch kann durch eine kluge Wirtschaftspolitik ausgeglichen werden. Der Rückgang kann gebremst und die wirtschaftliche Dynamik wieder erhöht werden. Es kann gelingen, das jährliche BIP-Wachstum nach einer Schwächephase wieder auf das bisher gewohnte Durchschnittsniveau von knapp unter 1½ Prozent zurückzubringen oder sogar leicht zu steigern.

Die Bewältigung der demografischen Veränderung erfordert Anstrengungen in allen Politikfeldern. Die Alterung der Gesellschaft bedeutet aber nicht, dass es in Zukunft weniger Dynamik, Veränderung, Neugierde und Neuerungen geben wird. Im Gegenteil: Von all dem muss es mehr geben, um die Nachteile der demografischen Entwicklung ausgleichen zu können. Nur mit einer agilen Wirtschaft und einer agilen Gesellschaft können die demografiebedingt drohenden Wachstumseinbußen in Zukunft vermieden werden.

Французский язык

Gérer le personnel de l'entreprise pendant une période de difficultés

En période de difficultés, les actions menées sur le poste "personnel" sont les plus délicates car elles engagent la responsabilité sociale du dirigeant envers ses salariés. La situation l'amène à rompre la confiance qui doit normalement exister entre un chef d'entreprise et ses salariés. L'entreprise peut être amenée à se séparer de personnels ayant le savoir-faire et l'expérience. Elle risque donc de perdre des compétences et d'obérer ses chances de redressement et de re-développement futurs. C'est pour éviter cela que des solutions intermédiaires peuvent être mises en place.

L'entreprise doit développer le maximum de solutions pour ne pas être amenée à se séparer de ses salariés. En cas de baisse d'activité passagère, plusieurs étapes peuvent être déroulées. Les entreprises qui disposent encore d'un budget formation pour l'année en cours peuvent l'exploiter. Elles peuvent envoyer leurs salariés en formation dans une période où l'activité est moindre. L'entreprise contribue à renforcer les compétences de son personnel pour mieux rebondir une fois les difficultés passées. Ces formations doivent être réalisées pendant le temps de travail.

L'entreprise peut également gérer les périodes d'activités faibles en utilisant les congés payés et autres jours de repos. Si la période d'activité réduite se prolonge et que toutes les formes de congés sont épuisées, l'entreprise pourra se tourner vers le chômage partiel. Les cas de réduction ou de suspension temporaire d'activité où le chômage partiel peut être mis en place sont les suivants :

- conjoncture économique,
- difficultés d'approvisionnement en matières premières ou en énergie,
- sinistre ou intempéries de caractère exceptionnel,
- ou autre circonstance de caractère exceptionnel.

Типовые тексты для устного реферирования и беседы с преподавателем на экзамене

Английский язык

Consumer choices

It's a hot summer day. You've been out walking all morning and you're getting thirsty. It's also about lunchtime, and you're feeling pretty hungry, too. What luck! Here's a kiosk selling snacks. You've got six euros to spend. You can buy bars of chocolate or bottles of water ... or a combination of both. Now you've got another problem - consumer choice.

If you're a neoclassical economist, however, there's nothing to worry about. Neoclassical economists believe that consumers make rational choices. Before a consumer buys something, they think about the cost and the amount of satisfaction the purchase will give them. They then compare the price and satisfaction of possible alternative purchases. In the end, they buy what gives them maximum satisfaction at the lowest cost.

So, what will you buy from the kiosk? An important deciding factor is the amount you have to spend. Economists call this your budget constraint. Your total budget is six euros. Bottles of water are two euros each, chocolate bars are one euro each. You could buy three bottles of water, or you could buy six chocolate bars. Or, you could buy any combination that adds up to your total budget. Economists call these combinations of goods bundles. But which is the best bundle? This depends on something called utility. Utility is the economists' word for the satisfaction we get from a purchase. Each good has its own utility (value) for the consumer. The utility of a bundle depends on two things: the utility of the goods in the bundle, and how much of each good is in the bundle. Many things can affect the utility of a good. These include the cost of the good, the consumer's income and something called marginal utility.

To understand marginal utility, just think about chocolate bars. Every time you consume a bar of chocolate, the satisfaction you get from the next bar will be less. In other words, you get less utility every time you eat another bar. This decrease in utility is called the marginal utility. The marginal utility is the one of an additional item.

Put very simply, budget, price and level of utility will all affect your choice at the kiosk. The neoclassical theory of consumer choice says that it is possible to calculate demand for products if we know this kind of information. However, not all economists agree!

Вопросы для беседы по содержанию текста:

1. Как, по мнению экономистов-неоклассиков, потребители делают выбор?
2. Какие факторы определяют выбор потребителя в примере, приведенном в тексте?

Немецкий язык

Das Wirtschaftssystem der Bundesrepublik Deutschland

Die Bundesrepublik Deutschland gehört zu den großen Industrieländern, sie steht in der Welt an der vierten Stelle. Im Welthandel nimmt sie sogar den zweiten Platz ein. Das Wirtschaftssystem im Land hat sich seit dem zweiten Weltkrieg zu einer sozialen marktwirtschaftlichen Ordnung mit globaler Steuerung des Wirtschaftsablaufs entwickelt. Es verbindet die freie Initiative des einzelnen mit den Grundsätzen (-Prinzipien) des sozialen Fortschritts. Unter dem Stichwort (-Losung) "So wenig Staat wie möglich, so viel Staat wie nötig" hat der Staat in erster Linie eine Ordnungsaufgabe. Die Voraussetzung für das Funktionieren des Marktmechanismus ist der Wettbewerb. Ohne Konkurrenz kann es keine Marktwirtschaft geben. Die Triebkraft des Marktes ist das Streben nach Gewinn. Deshalb muß er überall dort versagen, wo keine Gewinne erzielt werden sollen oder

können. Aus diesem Grund waren einige Bereiche der deutschen Wirtschaft nie ganz dem marktwirtschaftlichen System unterworfen, z.B., die Landwirtschaft, Teile des Verkehrswesens und der Steinkohlenbergbau. Die Deutsche Bundesbahn und die Deutsche Bundespost gehören auch noch zum Besitz der öffentlichen Hand. Folgende Gremien wirken an der Koordinierung der Wirtschafts- und Finanzpolitik mit:

Der Konjunkturrat für die öffentliche Hand besteht aus den Bundesministern für Wirtschaft und Finanzen, je einem Mitglied jeder Landesregierung und Vertretern der Gemeinden. Die Deutsche Bundesbank, die von der Regierung unabhängig ist, ist für die Geldpolitik zuständig. Der Finanzplanungsrat hat die Aufgabe, die Finanzplanung von Bund, Ländern und Gemeinden zu koordinieren. Die wichtigsten Industriezweige der BRD sind Steinkohlenbergbau, Metallurgie, Maschinenbau, Straßenfahrzeugbau (Automobilindustrie), Schiffbau, Luft- und Raumfahrtindustrie, feinmechanische, chemische, elektrotechnische, optische Industrie, Verbrauchsgüterindustrie, Nahrungs- und Genussmittelindustrie.

Die Zahl der Industriebetriebe nimmt seit einigen Jahren ab: von 100 000 Betrieben im Jahre 1966 bis 44 000 im Jahre 1986. Im vereinigten Deutschland beträgt die Zahl der Betriebe etwa 52 000. Über die Hälfte dieser Betriebe sind Kleinbetriebe mit weniger als 50 Beschäftigten, 43% mit 50 bis 500 Beschäftigten können als Mittelbetriebe bezeichnet werden, und nur etwa 5% aller Betriebe sind Großbetriebe mit mehr als 500 Beschäftigten. Die Bundesrepublik verfügt auch über eine leistungsfähige Landwirtschaft. Bäuerliche Familienbetriebe bestimmen nach wie vor das Bild der Landwirtschaft: 70% aller Betriebe bewirtschaften eine Fläche von weniger als 50 Hektar. Die wichtigsten Anbauprodukte sind Brot- und Futtergetreide, Kartoffeln, Zuckerrüben, Gemüse, Obst, Wein. Es gibt auch Hühnerfarmen, Schweine- und Rindermästereien. 1950 ernährte ein deutscher Landwirt 10 Personen, heute aber 70 Personen. Die Forstwirtschaft und die Fischerei spielen auch eine große Rolle in der Struktur der bundesdeutschen Wirtschaft.

Вопросы для беседы по содержанию текста:

1. Назовите основные отличительные черты экономики Германии.
2. Назовите основные отрасли промышленности Германии.

Французский язык

Moteur principal du commerce

Sans le secours de la publicité, il est impossible aujourd'hui d'imaginer le fonctionnement du commerce. D'après les derniers sondages la vente des produits quadruple depuis qu'ils sont en publicité. Les sociétés d'aujourd'hui ont un gros budget pour la publicité afin de promouvoir leurs articles et ils font appel à supports. Par exemple les spots publicitaires à la télé. Effectivement, la télévision est un des médias les plus puissants et les plus persuasifs, beaucoup plus qu'un catalogue ou une brochure. Mais il reste toujours des procédés traditionnels de la pub, tels que dépliants, affiches ou les stands des Foires internationales, par exemple.

La Foire, c'est une très importante manifestation à laquelle chaque année participent de nombreuses maisons. Cela leur permet de prendre des contacts avec des clients éventuels, et même de trouver des fournisseurs nouveaux parmi les exportants. Il est toujours bon d'entretenir son image de marque. Pendant la durée de la Foire, on

accorde, en plus de la remise spéciale «Foire», des prix de lancement pour les nouveaux articles. Tous ces salons, ces foires, ces expositions permettent de créer un véritable réseau de contacts, de distribuer des tonnes de prospectus et de circulaires pour attirer l'attention des visiteurs sur les articles, mais la question se pose: est-ce que c'est rentable? Sans aucun doute. Il est d'ailleurs difficile d'obtenir une place disponible, ou un nouveau stand bien placé pour un nouvel exposant, ce qui en dit long sur le succès de ces manifestations. Le nombre impressionnant de visiteurs n'est pas non plus à négliger.

Certains viennent de l'autre bout du monde pour voir les nouveaux modèles, emporter quelques échantillons, goûter de nouveaux produits, et passer commande à la Foire, pour profiter des réclames et épargner ainsi quelques centaines d'euros. Normalement, les sociétés font appel à des publicitaires pour organiser leurs campagnes de pub. Ceux qui font leur publicité eux-mêmes, ont à trouver des slogans, préparer les annonces et acheter de l'espace dans les différents journaux et périodiques pour publier leurs réclames.

Mais avec l'utilisation des services d'une agence de publicité on a le rendement nettement supérieur. En fait le budget publicité élève est loin d'être une dépense inutile, les ventes réalisées grâce à la publicité permettent de baisser les prix et donc de vendre encore plus.

Вопросы для беседы по содержанию текста:

1. Каким образом можно способствовать продвижению товара на рынке?
2. Какие рекламные приемы продвижения товара Вы знаете?

6.2. Описание показателей и критериев контроля успеваемости, описание шкал оценивания

Контроль качества освоения дисциплины «Иностранный язык», уровень сформированности компетенций, включает в себя текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация проводятся в целях установления соответствия достижений обучающихся требованиям образовательной программы к предметным результатам освоения базового курса.

Целью всех форм контроля является проверка (устная и письменная) уровня владения студентами изученным языковым материалом и степени развития навыков и умений в различных видах речевой деятельности. Контроль знаний студентов проводится в форме текущей, промежуточной аттестации.

Текущая аттестация студентов – оценка знаний и умений проводится постоянно на практических занятиях с помощью лексико-грамматических упражнений, контрольной работы, дискуссий, оценки самостоятельной работы студентов, включая монологи, презентации, чтение и перевод текстов. Результаты оценивания текущего контроля заносятся преподавателем в журнал и могут учитываться при проведении промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация студента по дисциплине проводится в форме зачета в 1 и 2 семестрах и в форме экзамена в 3 семестре. Объектом контроля являются коммуникативные умения, ограниченные тематикой и проблематикой изучаемых разделов курса.

Студент получает зачет в 1 и 2-ом семестрах на основе текущей успеваемости, результатов письменной и устной частей зачета. Студенты допускаются к экзамену в 3-м семестре после того, как получают зачеты, предусмотренные в 1 и 2 семестрах.

Для оценивания результатов обучения используется четырёх балльная шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно», «зачтено», «не зачтено».

1-й семестр

Содержание зачета:

- лексико-грамматический тест, минимум 10 тестовых заданий;
- устное сообщение студента по одной из изученных тем социокультурного характера.

2-й семестр

Содержание зачета:

- лексико-грамматический тест, минимум 10 тестовых заданий;
- устное сообщение студента по одной из изученных тем социокультурного характера.

3-й семестр

Содержание экзамена:

- лексико-грамматический тест, минимум 10 тестовых заданий;
- письменный перевод текста по пройденной тематике со словарем объемом 1500-1700 п.з. с целью выявления качества сформированности лексико-грамматических навыков в объеме материала, изученного в течение семестра. Время на подготовку 30 мин.;
- Беседа с преподавателем по содержанию текста и рассмотренным в нем проблемам.

Критерии оценки на зачете

«*зачтено*» ставится, если

- контрольная работа написана на положительную оценку;
- устное сообщение по теме оценено положительно.

При невыполнении этих требований ставится «*не зачтено*».

Критерии оценки лексико-грамматического теста

контролируемые единицы (слова и словосочетания, грамматические формы) принимаются за 100%. В таком случае

- оценка «*отлично*» ставится, если 100-85% заданий выполнено правильно,
- оценка «*хорошо*» – 75-84% заданий выполнено правильно,
- оценка «*удовлетворительно*» – 50-74% заданий выполнено правильно,
- оценка «*неудовлетворительно*» – менее 50% заданий выполнено правильно.

Если в тесте 10 заданий, то

оценка «*отлично*» ставится, если 9-10 заданий выполнено правильно,

оценка «*хорошо*» – 7-8 заданий выполнено правильно,

оценка «*удовлетворительно*» – 5-6 заданий выполнено правильно,

оценка «*неудовлетворительно*» – менее 5 заданий выполнено правильно.

Критерии оценки устного сообщения на зачете

Таблица 7

Оценка	Характеристика умений и навыков
<i>отлично</i>	Логическое высказывание с использованием сложных грамматических конструкций. Соблюдение орфоэпических и грамматических норм, правильное употребление лексических единиц. Связная беглая речь, правильно интонационно оформленная. Компетенции , закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – высокий .
<i>хорошо</i>	Логическое высказывание с использованием несложных грамматических конструкций. Соблюдение орфоэпических и грамматических норм, правильное употребление лексических единиц. Связная речь, правильно интонационно оформленная, есть незначительные погрешности. Компетенции , закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – хороший (средний) .
<i>удовлетворительно</i>	Изложение содержания темы короткими простыми предложениями. Соблюдение орфоэпических и грамматических норм в той степени, в которой не нарушается понимание речевой интенции говорящего. Компетенции , закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – достаточный .
<i>неудовлетворительно</i>	Отказ отвечать или ответ отдельными несвязными словами, в результате чего содержание темы остается нераскрытым. Несоблюдение орфоэпических и грамматических норм в такой степени, что невозможно понять речь на слух. Компетенции , закреплённые за дисциплиной, не сформированы .

Критерии оценки ответа на экзамене

Таблица 8

Оценка	Критерии оценки
Высокий уровень «5» (<i>отлично</i>)	оценку « <i>отлично</i> » заслуживает студент, освоивший знания, умения, навыки без пробелов; выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом на высоком уровне; практические навыки применения освоенных знаний сформированы. Компетенции , закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – высокий .
Средний уровень «4» (<i>хорошо</i>)	оценку « <i>хорошо</i> » заслуживает студент, практически полностью освоивший знания, умения, навыки; учебные задания выполнены не полностью и с незначительным количеством ошибок. Компетенции , закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – хороший (средний) .
Пороговый уровень «3» (<i>удовлетворительно</i>)	оценку « <i>удовлетворительно</i> » заслуживает студент, частично освоивший знания, умения, навыки; многие учебные задания не выполнены; многие практические навыки не сформированы. Компетенции , закреплённые за дисциплиной, сформированы на

	уровне – достаточный.
Минимальный уровень «2» (неудовлетворительно)	оценку «неудовлетворительно» заслуживает студент, не освоивший знания, умения, навыки; учебные задания не выполнены; практические навыки не сформированы. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1 Основная литература

Английский язык

1. Глушенкова, Е.В. Английский язык в сфере экономики : учебное пособие / Е. В. Глушенкова ; М-во сельского хоз-ва Российской Федерации, Российский гос. аграрный ун-т - МСХА им. К. А. Тимирязева. - Москва: Изд-во РГАУ-МСХА, 2016. - 117 с.
2. Новикова, О.Н. Английский язык для студентов аграрных вузов / О.Н. Новикова, Ю.В. Калугина. – 2-е изд., перераб. – Москва: КНОРУС, 2020. – 336 с. – (Бакалавриат и специалитет).
3. Волкова, Т. П. English for Bachelor's Degree Students (Английский язык для студентов-бакалавров): учебное пособие / Т. П. Волкова. — Мурманск: МГТУ, 2018. — 238 с. — ISBN 978-5-86185-958-5. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/142709>
4. Фролова, В. П. Деловое общение (Английский язык): учебное пособие / В. П. Фролова, Л. В. Кожанова, Т. Ю. Чигирина. — 3-е изд. — Воронеж : ВГУИТ, 2018. — 160 с. — ISBN 978-5-00032-355-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/117804>

Немецкий язык

1. Новикова, Е. В. Практический курс немецкого языка для студентов сельскохозяйственных вузов: учебное пособие / Е. В. Новикова, Е. В. Пестова, О. Н. Лебеденко, Л. В. Михайленко. — Омск: Омский ГАУ, 2014. — 84 с. — ISBN 978-5-89764-419-3. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/64867>
2. Немецкий язык для делового общения: учебное пособие для студентов сельскохозяйственных вузов: учебное пособие / составители И. С. Акатьева, О. М. Филатова. — Ижевск: Ижевская ГСХА, 2019. — 26 с. — Текст : электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/160070>

Французский язык

1. Зайцев, А.А. Cours pratique de langue française: учебное пособие / А.А. Зайцев. – М.: Росинформагротех, 2017.– 91 с. — Текст: электронный. — Режим доступа: <http://elib.timacad.ru/dl/local/t701.pdf>
2. Таканова, О.В. L'écologie et la sécurité du travail: учебное пособие / О.В. Таканова. – М.: 2018. – 91 с. — Текст: электронный. — Режим доступа: <http://elib.timacad.ru/dl/local/umo227.pdf> //doi.org/10.34677/2018.227/
3. Брыксина, И. Е. Французский язык для социальных работников : учебное пособие для вузов / И. Е. Брыксина, А. К. Деркач. — Москва: Юрайт, 2021. — 135 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14455-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/477659>.

7.2 Дополнительная литература

Английский язык

1. Гарагуля, С.И. Английский язык для делового общения. – 2-е изд. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2015. – 269 с.
2. Комарова Е.Н. Англо-русский экономический словарь. М. : ФГОУ ВПО РГАУ-МСХА им. К.А. Тимирязева, 2011. – 39 с.

Немецкий язык

1. Аксенова Г.Я., Чередниченко М.Ю., Колесова Н.Б. Немецко-русский словарь по экономике. М.: РГАУ-МСХА, 2011. - 29 с.
2. Крылова Н.И. Деловой немецкий язык: Коммерция/ Geschäftsdeutsch. Handel. М.: Изд-во «Тезаурус», 2010. - 232 с.
3. Аксенова, Г.Я., Корольков, Ф.В., Михелевич, Е.Е. Учебник немецкого языка для сельскохозяйственных ВУЗов, 5-е изд., перераб.и доп. – Москва, Корвет, 2005. – 318 с.

Французский язык

1. Дормидонтова, О. А. Деловой французский язык : учебное пособие / О. А. Дормидонтова. — Липецк : Липецкий ГПУ, 2020. — 80 с. — ISBN 978-5-907335-45-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/169412>
2. Зайцев А.А. Французско-русский словарь по экономике. М.: РГАУ-МСХА, 2011. – 20 с.
3. Зайцев А.А. Le français pour les sciences Humaines М.: РГАУ-МСХА, 2014. – 112 с.
4. Зайцев А.А. Le français Economique: учебное пособие. М.: РГАУ-МСХА, 2009. - 99 с.

7.3 Методические указания, рекомендации и другие материалы к занятиям

1. Емельянова Э.Л. Организация самостоятельной работы по иностранному языку с использованием Интернет ресурсов и мультимедиа: методические рекомендации. – М.: Изд-во РГАУ – МСХА, 2012. – 17 с.
2. Английский язык с extra удовольствием. Эпизоды 1 – 30. 2005.

3. CD-ROM к учебнику «Market Leader», Elementary, Longman, 2008.
4. CD-ROM к учебнику Clandfield, Lindsay. Global pre-intermediate coursebook: course for adults / L. Clandfield; with add. material by Amanda Jaffries. - Oxford: Macmillan, 2010.
5. CD-ROM к учебнику Clandfield, Lindsay Global Intermediate coursebook: course for adults / L. Clandfield, with add. material by Amanda Jaffries. - Oxford: Macmillan, 2010.
6. Живой немецкий. Echtes Deutsch. 10 CD–аудио. «Репетитор МультиМедиа», 2010.
7. Landwirtschaft in Deutschland. Der Schwarzwald. Ein Film zur Landeskunde. (Video)

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Интернет-ресурсы в свободном доступе:

1. <https://reallanguage.club/>
2. <http://www.bbc.com/>
3. www.britannica.com
4. www.fao.org
5. <https://www.usda.gov/>
6. <http://learnenglish.britishcouncil.org/en/>
7. www.better-english.com
8. <http://www.talkenglish.com/>
9. www.learn-english-today.com
10. www.vetinfo.com
11. www.zooclub.ru
12. <http://www.onelook.com/>
13. www.dw.de
14. www.bdp-online.de
15. www.bmbf.de
16. www.bmelv.de
17. www.bmu.de
18. www.market-leader.net
19. www.economist.com
20. www.macmillanenglish.com
21. www.pearsonlongman.com

9. ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ (ПРИ НЕОБХОДИМОСТИ)

Таблица 9

Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Наименование программы	Тип программы	Автор	Год разработки
1	Разделы 1-8	Webinar meeting	Онлайн платформа	https://webinar.ru/	2016
2	Разделы 1-8	Microsoft Office Word	Текстовый процессор	Компания Microsoft	2019
3	Разделы 1-8	Microsoft Office PowerPoint	Программа-конструктор	Компания Microsoft	2019

10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Для проведения практических занятий используются кабинеты, оборудованные аудио- и видеотехникой, медиотека, располагающая компьютерами и библиотекой литературы по языковым аспектам и по различным направлениям подготовки бакалавров на иностранных языках.

Сведения об обеспеченности специализированными аудиториями, кабинетами, лабораториями

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы (№ учебного корпуса, № аудитории)	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	2
127550, Москва, ул. Лиственничная аллея, д.2; уч. корпус № 12, аудитории №218 <i>учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций, учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации, помещение для самостоятельной работы</i>	1. Монитор 11 шт. 2. Системный блок 11 шт. 3. Компьютерные столы 10 шт. 4. Столы 9 шт. 5. Доска маркерная 1 шт. 6. Стулья 25 шт.
127550, Москва, ул. Лиственничная аллея, д.2; уч. корпус № 12, аудитории №222 <i>учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций, учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации, помещение для самостоятельной работы</i>	1. Столы 10 шт. 2. Стулья 20 шт. 3. Доска маркерная 1 шт. 4. Стол препод. 1 шт.
127550, Москва, ул. Лиственничная аллея, д.2; уч. корпус № 12, аудитории №402 <i>учебная аудитория для проведения занятий семинарского</i>	1. Парты 6 шт. 2. Стулья 19 шт. 3. Доска маркерная 1 шт. 4. Стол препод. 1 шт.

<i>типа, учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций, учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации, помещение для самостоятельной работы</i>	
ЦНБ имени Н.И. Железнова 127550, Москва, Лиственничная аллея, д. 2	библиотека (читальный зал, компьютерный зал)

Виды и формы отработки пропущенных занятий

Студент, пропустивший занятия, обязан сдать в устной или письменной форме (по указанию преподавателя) материал, пройденный на пропущенных занятиях, а также предъявить домашние задания за пропущенный период.

12. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПРЕПОДАВАТЕЛЯМ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

В соответствии с объёмом учебной нагрузки в часах, предусмотренным учебным планом, преподаватели дисциплины «Иностранный язык» обязаны разрабатывать и перерабатывать пособия и рабочие программы. Преподавателю следует чётко планировать процесс обучения на разные периоды – учебный год, семестр, неделю, месяц, отдельное занятие. Определяются сроки выполнения заданий. Преподаватель для каждого учебного задания отводит определённое время, которое зависит от сложности работы, количества обучающихся в группе и других факторов. В начале семестра преподаватели обязаны информировать обучающихся о своих требованиях к ним и критериях оценки разных видов работ, предстоящих контрольных мероприятиях, заданиях и сроках их выполнения.

Целесообразно планировать обучение дисциплине «Иностранный язык» как рациональное сочетание аудиторных занятий и самостоятельной работы студента с применением ИКТ. В целях повышения мотивации студентов к овладению иностранным языком на каждом занятии следует сочетать разные виды заданий и формы обучения (в том числе активные и интерактивные). Так как иностранный язык служит важным средством общения, объём речевых высказываний обучающегося должен превалировать над объяснениями преподавателя. Преподавателю следует выступать в роли равноправного участника обучения, выполняющего разные функции – просветительскую, консультативную, мотивирующую, контролирующую.

Количество домашних заданий должно зависеть от промежутка времени между занятиями по иностранному языку в течение недели. Необходимо, чтобы в ходе занятия преподаватель успевал опросить всех обучающихся, подготовивших домашнее задание.

Выбор форм и методов обучения определяется спецификой каждой темы. Например, некоторые темы вооружают обучающихся знаниями и умениями для составления монологов и рассказов. При изучении тем по грамматике, с одной стороны, конструкции должны служить формой выражения определённого содержания. С другой стороны, разбор правил и выполнение отдельных упражнений необходимо сопровождать их применением для выполнения

достаточно объёмного практического задания. Ряд тем требует презентационного изображения материала. В целом, подготовка к выполнению обучающимися наглядно-текстовой презентации требует разъяснения её цели.

Дискуссии, требующие от студентов обсуждения достоинств и недостатков того или иного явления, лучше организовывать как соревнование двух команд. Одной из них следует перечислять достоинства, а другой – недостатки. При этом удобно, если члены каждой команды садятся вместе на один ряд. Преподаватель заранее определяет критерии выполнения работы, согласно которым выигрывает команда, участники которой привели наибольшее количество аргументов, допустили наименьшее число грамматических ошибок, все без исключения участвовали в дискуссии.

Формулировка заданий и объяснений преподавателя должна быть краткой, чёткой, точной и понятной.

При составлении контрольных материалов преподаватель обязан повышать уровень самостоятельности каждого студента. В этой связи составляется несколько вариантов контрольных работ. Тексты для устного и письменного реферирования на экзамене не должны повторяться.

Самостоятельная работа требуется для выполнения творческих заданий, а также видов работ, связанных с подбором фактического материала. На зачёте студенту выделяется большой объём времени для индивидуальной работы по профессионально-ориентированным текстам.

Программу разработали:

Зайцев А.А., к. филол. н., доцент
Таканова О.В., к. пед. н., доцент
Рябчикова В.Г., преподаватель



РЕЦЕНЗИЯ

**на рабочую программу дисциплины Б1.О.02.02 «Иностранный язык»
ОПОП ВО по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»,
направленность «Реклама и медикоммуникации»
(квалификация выпускника – бакалавр)**

Гнездиловой Е.В., к.ф.н., доцентом кафедры связей с общественностью, речевой коммуникации и туризма ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева», (далее по тексту рецензент), проведено рецензирование рабочей программы дисциплины «Иностранный язык» ОПОП ВО по направлению 44.03.01 «Реклама и связи с общественностью», направленность «Реклама и медиакоммуникации» (бакалавриат), разработанной в ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева», на кафедре иностранных языков (разработчики – Зайцев А.А., к. филол. н., доцент; Таканова О.В., к.пед.н., доцент; Рябчикова В.Г., преп.).

Рассмотрев представленные на рецензию материалы, рецензент пришел к следующим выводам:

1. Предъявленная рабочая программа дисциплины «Иностранный язык» (далее по тексту Программа) соответствует требованиям ФГОС по направлению 44.03.01 «Реклама и связи с общественностью». Программа содержит все основные разделы, соответствует требованиям к нормативно-методическим документам.

2. Представленная в Программе актуальность учебной дисциплины в рамках реализации ОПОП ВО не подлежит сомнению – дисциплина относится к обязательной части учебного цикла – Б1.

3. Представленные в Программе цели дисциплины соответствуют требованиям ФГОС направления 44.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

4. В соответствии с Программой за дисциплиной «Иностранный язык» закреплены 2 компетенции. Дисциплина «Иностранный язык» и представленная Программа способна реализовать ее в объявленных требованиях.

5. Результаты обучения, представленные в Программе в категориях знать, уметь, владеть соответствуют специфике и содержанию дисциплины и демонстрируют возможность получения заявленных результатов.

6. Общая трудоёмкость дисциплины «Иностранный язык» составляет 9 зачётных единиц (324 часа).

7. Информация о взаимосвязи изучаемых дисциплин и вопросам исключения дублирования в содержании дисциплин соответствует действительности. Дисциплина «Иностранный язык» взаимосвязана с другими дисциплинами ОПОП ВО и Учебного плана по направлению 44.03.01 «Реклама и связи с общественностью», и возможность дублирования в содержании отсутствует. Дисциплина не предусматривает наличие специальных требований к входным знаниям, умениям и компетенциям студента.

8. Представленная Программа предполагает использование современных образовательных технологий, используемые при реализации различных видов учебной работы. Формы образовательных технологий соответствуют специфике дисциплины.

9. Программа дисциплины «Иностранный язык» предполагает проведение занятий в интерактивной форме.

10. Виды, содержание и трудоёмкость самостоятельной работы студентов, представленные в Программе, соответствуют требованиям к подготовке выпускников, содержащимся во ФГОС ВО направления 44.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

11. Представленные и описанные в Программе формы *текущей* оценки знаний (выступления и участие в дискуссиях, презентации, работа над домашним заданием), соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

Форма промежуточного контроля знаний студентов, предусмотренная Программой, осуществляется в форме зачета, что соответствует статусу дисциплины, как дисциплины обязательной части учебного цикла – Б1 ФГОС ВО направления 44.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

12. Формы оценки знаний, представленные в Программе, соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

13. Учебно-методическое обеспечение дисциплины представлено: основной литературой – 9 источников (базовый учебник), дополнительной литературой – 9 наименований соответствует требованиям ФГОС ВО направления 44.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

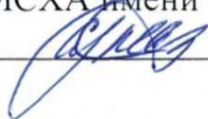
14. Материально-техническое обеспечение дисциплины соответствует специфике дисциплины «Иностранный язык» и обеспечивает использование современных образовательных, в том числе интерактивных методов обучения.

15. Методические рекомендации студентам и методические рекомендации преподавателям по организации обучения по дисциплине дают представление о специфике обучения по дисциплине «Иностранный язык».

ОБЩИЕ ВЫВОДЫ

На основании проведенного рецензирования можно сделать заключение, что характер, структура и содержание рабочей программы дисциплины «Иностранный язык» ОПОП ВО по направлению 44.03.01 «Реклама и связи с общественностью», направленность «Реклама и медиакоммуникации» (квалификация выпускника – бакалавр), разработанная Зайцевым А.А., к. филол. н., доцентом, Такановой О.В., к. пед. н., доцентом; Рябчиковой В.Г., преподавателем, соответствует требованиям ФГОС ВО, современным требованиям экономики, рынка труда и позволит при её реализации успешно обеспечить формирование заявленных компетенций.

Рецензент: Гнездилова Е.В., к.ф.н., доцент кафедры связей с общественностью, речевой коммуникации и туризма «Российского государственного аграрного университета - МСХА имени К.А. Тимирязева»



« 29 » 05 2023 г.