

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Хоружий Людмила Ивановна
Должность: Директор института экономики и управления АПК
Дата подписания: 15.07.2023 17:44:13
Уникальный программный ключ:
1e90b132d9b04dce67585160b015dddf2cb1e6a9



МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ –
МСХА имени К.А. ТИМИРЯЗЕВА»
(ФГБОУ ВО РГАУ - МСХА имени К.А. Тимирязева)

Институт экономики и управления АПК
Кафедра связей с общественностью и речевой коммуникации

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института экономики и
управления АПК

д.э.н., проф. Хоружий Л.И.
“ 30 ” *августа* 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ Б1.О.05.02
«ОСНОВЫ ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИИ»

для подготовки бакалавров
ФГОС ВО

Направление: 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Направленность: «Реклама и связи с общественностью в отраслях экономики»

Курс 1

Семестр 1-2

Форма обучения - очная

Год начала подготовки - 2022

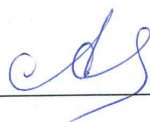
Москва, 2022

Разработчик (и):
Толкачев А.Н., к.ю.н.,



«30» 08 2022г.

Рецензент:
Зайцев А.А., к.филолог.н.



«20» 08 2022г.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» и учебного плана

Программа обсуждена на заседании кафедры связей с общественностью и речевой коммуникации протокол № 1 от «30» 08 20 г.

Зав. кафедрой связей с общественностью и речевой коммуникации
Гнездилова Е.В., к.филол.н.,



«30» 08 2022г.

Согласовано:

Председатель учебно-методической комиссии института Гупалова Т.Н., к.э.н.,
доцент



«30» 08 2022г.

Заведующий выпускающей кафедры связей с общественностью и речевой коммуникации

Гнездилова Е.В., к.филол.н.,



«30» 08 2022г.

Зав.отдела

комплектования

ЦНБ

 Е.В. Гнездилова

СОДЕРЖАНИЕ

АННОТАЦИЯ	4
1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	5
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ	5
3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	6
4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	10
4.1 РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ТРУДОЁМКОСТИ ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВИДАМ РАБОТ ПО СЕМЕСТРАМ10	
4.3 ЛЕКЦИИ/ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ	13
4.4 ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОГО ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	15
5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	16
6. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	17
6.1 ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ И НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	17
ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ РЕФЕРАТОВ	20
6.2 ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ	25
КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ	25
7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	26
7.1 ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА	26
7.2 ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА	26
7.3 ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	26
8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	26
11. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ОБУЧАЮЩИМСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ .	29
12. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПРЕПОДАВАТЕЛЯМ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	29
РЕЦЕНЗИЯ	31

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.О.05.02
«Основы теории коммуникации» для подготовки бакалавра по
направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью ,
направленности Реклама и связи с общественностью в отраслях
экономики**

Цель освоения дисциплины. Целью освоения дисциплины «Основы теории коммуникации» является освоение студентами теоретических и практических знаний и приобретение умений и навыков в области коммуникационных процессов современного общества для методологически обоснованной и эффективной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью. Для достижения поставленной цели в соответствии с компетенциями по дисциплине необходимо в ходе освоения данной дисциплины дать целостное представление о коммуникации как процессе и структуре и ценности мировой цивилизации; обобщить сведения из практики связей с общественностью и практики СМИ, дать представление о типологии, формах, видах, структуре и функционировании различных моделей коммуникации в сфере PR, рекламы и межкультурных связей; развить умение аналитического чтения и производства текстов рекламы, пиар и СМИ (включая электронные средства); сформировать навыки комплексного анализа коммуникативных событий.

Место дисциплины в учебном плане: учебная дисциплина Б1.О.05.02 «Основы теории коммуникации» включена как обязательная часть учебного плана направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции (индикаторы): УК –3 (УПК-3.1), ОПК – 2 (ОПК- 2.1, ОПК-2.2), ОПК – 5 (ОПК-5.2).

Краткое содержание дисциплины: предусматривает освоение будущими бакалаврами системных сведений о типологии, формах, видах, структуре и функционировании различных моделей коммуникации в сфере PR, рекламы и межкультурных связей, сведений из практики связей с общественностью и практики деятельности средств массовой информации, а также развитие умения аналитического чтения и производства текстов рекламы, пиар и СМИ (включая электронные носители) и формирование навыков комплексного анализа коммуникативных событий. Обучающиеся получают представление о месте коммуникации в системе ценностей культуры; о месте коммуникации в системе научного знания; об этапах исторического развития коммуникации; о типологии, видах и формах коммуникации; о коммуникации как процессе и структуре; о специфике коммуникативной личности; о проблемах коммуникации, в том числе о коммуникативных барьерах; о содержании, средствах и технологиях коммуникации.

Общая трудоемкость дисциплины: 6 зач.ед. (216 часов)

Промежуточный контроль: экзамен (2 сем.), зачет (1 сем.)

1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины ««Основы теории коммуникации» является освоение студентами теоретических и практических знаний и приобретение умений и навыков ведения коммуникационной деятельности в соответствии с характеристиками, запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп, а также с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.

Задачи освоения дисциплины:

- освоение понятийного аппарата коммуникационной деятельности и понимание специфики ведения коммуникационной деятельности;
- формирование представлений о способах ведения коммуникационной деятельности.

2. Место дисциплины в учебном процессе

Дисциплина «Основы теории коммуникации» включена в перечень дисциплин учебного плана обязательной части. Реализация в дисциплине «Основы теории коммуникации» требований ФГОС ВО, ОПОП ВО, профессиональных стандартов и Учебного плана по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» позволит решать профессиональные задачи. Дисциплина имеет, помимо профессиональной, и мировоззренческую направленность, охватывает теоретическую, практическую, познавательную компоненты деятельности подготавливаемого бакалавра, готовит будущего бакалавра к самообучению и саморазвитию.

Дисциплина «Основы теории коммуникации» в методологическом и содержательном отношении опирается на отдельные положения таких дисциплин, как «Социология», «Отечественная история», «Теория и практика связей с общественностью», «Теория и практика массовой информации», «Социология массовых коммуникаций», «Психология массовой коммуникации».

В свою очередь, знания и умения по дисциплине будут востребованы при изучении следующих дисциплин: «Методы социальных исследований», «Статистика в социологии», «Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью», «Основы медиапланирования», «Технологии управления общественным мнением», «Социальные медиа» и других.

Особенность и новизна дисциплины заключается в том, что она дает знания о месте коммуникации в системе ценностей культуры и в системе научного знания; об этапах исторического развития коммуникации; о типологии, видах и формах коммуникации; о коммуникации как процессе и структуре; о специфике

коммуникативной личности; о проблемах коммуникации; о содержании, средствах и языке коммуникации.

Промежуточная аттестация бакалавров по итогам освоения дисциплины проводится в форме экзамена.

Рабочая программа дисциплины «Основы теории коммуникации» для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается индивидуально с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся компетенций, представленных в таблице 1.

4. Структура и содержание дисциплины

4.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам
Общая трудоёмкость дисциплины составляет 6 зач.ед. (216 часов), их распределение по видам работ семестрам представлено в таблице 2.

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Табл.1.

№ п/п	Код компетенции	Содержание компетенции (или её части)	Индикаторы компетенций (для 3++)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
				знать	Уметь	владеть
1.	УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1 Умеет взаимодействовать в команде	нормы коммуникативного взаимодействия в команде и поведения в различных профессиональных ситуациях, особенности коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия в команде, приемы и правила аргументации и критики; основные стратегии и тактические приемы аргументации,	применять логические принципы, приемы и технологии при анализе документов, текстов и материалов СМИ; применять стратегии, тактические приемы аргументации и критики в публичных выступлениях, при написании речей, при составлении документов; анализировать тексты, речи, дискуссионные материалы, документы; использовать практические навыки аргументации и критики в профессиональной деятельности.	навыками организационно-управленческой работы с малыми коллективами, коммуникативными тактиками и приемами, нормами русского литературного языка; правилами построения и языкового оформления коммуникативных произведений, основами ораторского искусства; правилами речевого этикета, принятыми в обществе, культурой логического мышления и теоретическими основами аргументирования; практическими навыками формирования деятельности и рекламе,

		продуктах				
3.	ОП К-2		ОПК-2.2 Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов.	тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и коммуникационных продуктов, систему этапов подготовки и создания медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	опираясь на необходимые знания тенденции развития общественных и государственных институтов, осуществлять системное планирование мероприятий с учетом целей и задач организации; учитывать специфику массовой коммуникации и медиапланирования в сфере АПК	необходимыми коммуникативными навыками, определяющими успешное и эффективное профессиональное общение, построение и языковое оформление медиа и (или) коммуникационных продуктов.
4	ОП К-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем	ОПК-5.2 Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, основы, структуру, основные компоненты, содержание, функции, уровни, типологию коммуникативных актов в условиях различных медиакоммуникационной системы	специфику коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, основы, структуру, основные компоненты, содержание, функции, уровни, типологию коммуникативных актов в условиях различных медиакоммуникационной системы	различать типы, виды, разновидности коммуникативного поведения, использовать необходимые коммуникативные приемы, применять различные коммуникативные тактики и стратегии с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, участвовать в создании эффективной	навыками эффективного мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, необходимыми коммуникативными навыками и условиями осуществления успешной коммуникации, способами преодоления коммуникативных неудач, навыками, определяющими профессиональное общение, построение и языковое оформление профессиональной коммуникации..

			экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования		коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации.	
--	--	--	---	--	---	--

Таблица 2

Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам

Вид учебной работы	Трудоёмкость		
	час.	в т.ч. по семестрам	
		4 сем.	5 сем.
Общая трудоёмкость дисциплины по учебному плану	216	108	108
1. Контактная работа:	102,65	50,25	52,4
Аудиторная работа:	102,65	50,25	52,4
<i>в том числе:</i>			
<i>лекции (Л)</i>	34	16	16
<i>практические занятия (ПЗ)</i>	68	34	34
<i>Контактная работа на промежуточном контроле (КРА)</i>	0,65	0,25	0,4
<i>Консультации перед экзаменом</i>	2		2
2. Самостоятельная работа (СРС)	88,75	57,75	31
Контрольные работы	9,75	5,75	4
<i>самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам и т.д.)</i>	54	36	18
<i>Подготовка рефератов</i>	25	16	9
<i>Подготовка к экзамену (контроль)</i>	24,6	24,6	24,6
Вид промежуточного контроля:		зачет	экзамен

4.2 Содержание дисциплины

Таблица 3

Тематический план учебной дисциплины

Наименование разделов и тем дисциплин	Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СР
		Л	ПЗ	ПКР	
<i>Раздел 1. Исторические вехи возникновения коммуникации в социуме; особенности межличностной, специализированной и массовой коммуникации.</i>	30,3	6	6	12,3	6

<i>Раздел 2.</i> Коммуникативный процесс: производство информации, мультипликация, распространение, прием, использование информации. Представление о коммуникации как о процессе и структуре; коммуникатор, содержание, аудитория как составные части коммуникативной цепи, влияние каждого звена на эффективность коммуникации.	39,3	10	10	12,3	7
Прочая контактная работа	0,4			0,4	
Консультации перед экзаменом	2			2	
Всего за 1 семестр	72	16	16	27	13
<i>Раздел 3.</i> Содержание коммуникации; понятие языка коммуникации; семиотика языка: синтактика, семантика, прагматика; информация как передача когнитивной, волюнтаривной и экспрессивной структуры; влияние на содержание сферы производства информации и сферы ее потребления.	32,2	4	10	8,2	10
<i>Раздел 4.</i> Фигура коммуникатора: индивидуальное и институциональное в коммуникаторе; престижность, надежность, доверительность как факторы общения с конкретным коммуникатором	36,2	6	12	8,2	10
<i>Раздел 5.</i> Аудитория коммуникации: объективные и субъективные характеристики; факторы и барьеры коммуникации: психологические, языковые, социальные. Понятие эффективности коммуникации.	37,2	6	12	8,2	11
Прочая контактная работа	0,4			0,4	
Консультации перед экзаменом	2			2	
Всего за 2 семестр	108	16	34	27	31
Итого по дисциплине	180	32	50	54	44

Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Введение в теорию коммуникации

Тема 1. Теория коммуникации как научная дисциплина интегративного характера. Объект, предмет и задачи теории коммуникации. Методология теории коммуникации. Исторические вехи возникновения коммуникации в социуме (фазы коммуникации).

Коммуникационные революции и их последствия. Типология и виды коммуникации, особенности межличностной, специализированной и массовой коммуникации.

Раздел 2. Коммуникация как процесс

Тема 2. Коммуникативный процесс и его составляющие. Коммуникативный процесс: производство информации, мультипликация, распространение, прием, использование информации.

Тема 3. Подходы к коммуникации. Понимание сущности коммуникации в различных парадигмах, определение коммуникации.

Тема 4. Структура коммуникативного акта. Представление о коммуникации как о процессе и структуре; коммуникатор, содержание, аудитория как составные части коммуникативной цепи, влияние каждого звена на эффективность коммуникации.

Раздел 3. Содержание коммуникации и подходы к ее сущности

Тема 5. Содержание коммуникации и ее особенности. Первичная типология коммуникативного действия. Понятие языка коммуникации; информация как передача когнитивной, волюнтативной и экспрессивной структуры; влияние на содержание сферы производства информации и сферы ее потребления. Типология коммуникативных актов.

Тема 6. Коммуникация в семиотическом аспекте. Процессно-информационный подход к коммуникации. Математическая, социально-психологическая, интегральная и другие модели коммуникации. Семиотический подход к коммуникации. Семиотика языка. Понятие, структура и модели знака в различных теориях. Три измерения знаковой теории: синтактика, семантика, прагматика.

Раздел 4. Коммуникативная личность в условиях коммуникации

Тема 7. Коммуникативная личность, ее структура и содержание. Коммуникативная личность и ее структура. Фигура коммуникатора: индивидуальное и институциональное в коммуникаторе; престижность, надежность, доверительность как факторы общения с конкретным коммуникатором. Трансакционная модель коммуникативной личности.

Раздел 5. Аудитория коммуникации и ее характеристики

Тема 8. Аудитория коммуникации: объективные и субъективные характеристики. Факторы и барьеры коммуникации: психологические, языковые, социальные. Понятие эффективности коммуникации.

Тема 9. Информационное общество как аудитория коммуникации. Преимущества и проблемы информационного общества. Место и роль специалиста по связям с общественностью в современном социуме. Социально-коммуникативные технологии.

4.3 Лекции/практические занятия

Таблица 4

Содержание лекций/практических занятий/семинарских занятий и контрольные мероприятия

№ п/п	№ раздела	№ и название лекций/ практических/ семинарских занятий	Вид контрольно го мероприятия	Форм ируе мые компе тенси и	Кол-во часов
Раздел 1. Введение в теорию коммуникации					
1.	Тема Теория коммуникаци и как научная дисциплина интегративно го характера.	1. <i>Лекция №1</i> Теория коммуникации как научная дисциплина интегративного характера.	Проверка посещаемости	ОПК – 5.2	4
		<i>Практическое занятие № 1.</i> Объект, предмет и задачи теории коммуникации. Методология теории коммуникации.	Беседа. Тестирование.	ОПК – 5.2, ПК – 2.1	2
		<i>Практическое занятие № 2.</i> Исторические вехи возникновения коммуникации в социуме (фазы коммуникации).	Рефераты Медиапрезентации	ОПК – 2.1, ОПК – 5.2	2
		<i>Практическое занятие № 3.</i> Типология и виды коммуникации Классические и современные теории коммуникации.	Круглый стол	ОПК – 5.2, ОПК – 2.1, УК – 3.1	2
Раздел 2. Коммуникация как процесс					
2.	Тема Коммуникатив ный процесс и его составляющие	2. <i>Лекция № 2</i> Коммуникативный процесс и его составляющие	Проверка посещаемости	ОПК – 5.2	4
		<i>Практическое занятие № 4,5.</i> Проблема сущности коммуникации	Индивидуальный опрос: работа по заданиям.	ОПК – 5.2, ОПК – 2.1	4
	Тема Подходы к коммуникаци и	3. <i>Лекция № 3</i> Подходы к коммуникации	Проверка посещаемости	ОК – 5.2	4
		<i>Практическое занятие № 6, 7.</i> Понимание сущности коммуникации в различных парадигмах	Беседа Учебная научная конференция	ОК – 5.2, УК – 3.1, ОПК – 2.1	4
	Тема Структура коммуникати вного акта	4. <i>Лекция № 3</i> Структура коммуникативного акта	Проверка посещаемости	ОПК – 5.2, ОПК – 2.2, УК- 3.1.	4

№ п/п	№ раздела	№ и название лекций/ практических/ семинарских занятий	Вид контрольно го мероприятия	Форм ируем ые компе тенси и	Кол-во часов
		<i>Практическое занятие № 8</i> Коммуникативная цепь и ее составляющие.	Фронтальн ый опрос. Выполнени е индивидуа льных заданий.	ОПК – 5.2, ОПК – 2.2, ОПК – 2.1	2
Раздел 3. Содержание коммуникации и подходы к ее сущности					
3.	Тема 5. Содержание коммуникаци и ее особенности.	<i>Лекция № 4</i> Содержание коммуникации и ее особенности.	Проверка посещаемо сти	ОПК – 5.2	2
		<i>Практическое занятие № 9,10,11.</i> Первичная типология коммуникативного действия	Беседа. Тестирован ие.	ОПК – 5.2, УК – 3.1, ОПК – 2.1	6
	Тема 6. Коммуникаци я в семиотическо м аспекте	<i>Лекция № 5</i> Коммуникация в семиотическом аспекте	Проверка посещаемо сти	ОПК – 2.1	2
		<i>Практическое занятие № 12,13.</i> Семиотика языка: синтактика, семантика, прагматика.	Индивидуа льные задания. Рефераты	ОПК – 5.2 УК – 3.1, ОПК – 2.2	4
		<i>Практическое занятие № 14.</i> Невербальная коммуникация. Язык коммуникации	Контрольн ая работа № 1.	ОПК – 5.1.1 УК – 3, ОПК – 2.1, ОПК 2.2	4
Раздел 4. Коммуникативная личность в условиях коммуникации					
4.	Тема 7. Коммуникати вная личность, ее структура и содержание.	<i>Лекция № 6</i> Коммуникативная личность, ее структура и содержание.	Проверка посещаемо сти	ОПК – 52	4
		<i>Практическое занятие № 15,16.</i> Публичная коммуникация. Социальные факторы коммуникации	Беседа Индивидуа льные задания	ОПК – 5.2, УК – 3.1, ОПК – 2.2	4

№ п/п	№ раздела	№ и название лекций/ практических/ семинарских занятий	Вид контрольного мероприятия	Формируемые компетенции	Кол-во часов
		<i>Практическое занятие № 17, 18.</i> Межличностная коммуникация. Влияния в процессе коммуникации	Фронтальный опрос. Ролевые игры.	ОПК – 5.2, УК – 3.1, ОПК – 2.2	4
		<i>Практическое занятие № 19,20.</i> Организация коммуникации в группе	Беседа. Тестирование	ОПК – 5.2, УК – 3.1	4
Раздел 5. Аудитория коммуникации и ее характеристики					
5.	Тема 8. Аудитория коммуникации: объективные и субъективные характеристики.	<i>Лекция № 7</i> Аудитория коммуникации: объективные и субъективные характеристики.	Проверка посещаемости	ОПК – 5.2	4
		<i>Практическое занятие № 21, 22, 23.</i> Коммуникация в организациях	Беседа Ролевые игры Рефераты Публичное выступление, научная дискуссия	ОПК – 5.2 УК – 3.1, ОПК – 2.1	4
6.	Тема 9. Информационное общество как аудитория коммуникации	<i>Лекция № 8</i> Информационное общество как аудитория коммуникации	Проверка посещаемости	ОПК – 5.2	4
		<i>Практическое занятие № 24.</i> Межкультурная коммуникация	Рефераты Тестирование	ОПК – 5.2, УК – 3.1, ОПК – 2.2, ОПК-2.1	4
		<i>Практическое занятие № 25.</i> Массовая коммуникация. Особенности взаимодействия со СМИ.	Круглый стол Контрольная работа № 2		

4.4 Перечень вопросов для самостоятельного изучения дисциплины

Таблица 5

№ п/п	№ раздела и темы	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения
Раздел 1. Введение в теорию коммуникации		

1.	Тема 1. коммуникации научная коммуникации коммуникации ПК - 6	Теория 1. Классическая парадигма коммуникации как дисциплина 3. Специализированные интегративного 4. Фазы социуме характера. ПК – 3,
Раздел 2. Коммуникация как процесс		
2.	Тема 2. Коммуникативный процесс и его составляющие ПК – 3, ПК - 6	1. Модели и структурные компоненты коммуникации. 2. Основные концепции теории коммуникации. 3. Коммуникация как структура 4. Общение как коммуникативный процесс. 5. Коммуникативная цепь и ее звенья.
3.	Тема 3. Подходы к коммуникации ОК – 5, ПК – 3, ПК - 6	1. Коммуникация в различных социокультурных парадигмах 2. Функциональный подход в исследовании сущности массовой информации 3. Проблема коммуникативной компетенции в теории коммуникации и социальных практиках
Раздел 3. Содержание коммуникации и подходы к ее сущности		
4.	Тема 5. Содержание коммуникации и ее особенности. ОК –5, ПК – 3.	1. Содержание и средства речевой коммуникации 2. Виды речевой деятельности 3. Семиотические особенности различных коммуникативных систем 4. Коммуникативная, интерактивная, перцептивная стороны общения
Раздел 4. Коммуникативная личность в условиях коммуникации		
5.	Тема 7. Фигура коммуникатора и ее свойства. ОК –5, ПК – 3, ПК - 6	1. Личность в системе коммуникации 2. Коммуникативная личность. Понятие коммуникативной компетенции 3. Типы коммуникативной личности Методы анализа коммуникативных процессов
Раздел 5. Аудитория коммуникации и ее характеристики		
7.	Тема 9. Информационное общество: преимущества и проблемы. ОК –5	1. Аудитория коммуникации 2. Понятие эффективности коммуникации. 3. Механизмы обеспечения устойчивости и эффективности коммуникации 4. Барьеры коммуникации и пути их преодоления 5. Коммуникации в государственных и общественных структурах

5. Образовательные технологии

Таблица 6

Применение активных и интерактивных образовательных технологий

№ п/п	Тема и форма занятия	Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий
1.	Подходы к коммуникации. Модели коммуникативного акта.	Л Активная форма: проблемная лекция

2.	Семиотический подход к коммуникации	Л	Активная форма: лекция-беседа
3	Информационное общество как аудитория коммуникации	Л	Лекция-дискуссия
4.	Понимание сущности коммуникации в различных парадигмах	ПЗ	Интерактивная форма: учебная научная конференция
5.	Типология и виды коммуникации	ПЗ	Интерактивная форма: круглый стол
6.	Коммуникативные качества речи	ПЗ	Активная форма: ролевая игра; анализ прослушанных текстов
7.	Факторы общения с конкретным коммуникатором	ПЗ	Интерактивная форма: ролевая игра; разбор конкретной коммуникативной ситуации
8.	Факторы и барьеры коммуникации	ПЗ	Интерактивная форма: публичное выступление; научная дискуссия
9.	Информационное общество как аудитория коммуникации	ПЗ	Доклады, диспут
10	Специалист по связям с общественностью в информационном обществе	ПЗ	Круглый стол, дискуссия; ролевая игра

Общее количество часов аудиторных занятий, проведённых с применением активных и интерактивных образовательных технологий, составляет 20 часов (25 % от аудиторных занятий).

6. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины

6.1. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности

Контрольные работы

Программой предусматриваются письменные контрольные работы № 1 и № 2 раздела .

Тема 6. Коммуникация в семиотическом аспекте В контрольной работе №1 бакалаврам предлагаются вопросы по двум темам: «Коммуникация в семиотическом аспекте» и «Подходы к коммуникации. Модели коммуникации».

Тема 9. Информационное общество как аудитория коммуникации В контрольной работе № 2 предлагаются задания по теме: «Содержание коммуникации и подходы к ее сущности», «Информационное общество как аудитория коммуникации»

Для выполнения контрольных работ студенты должны подготовиться по следующим вопросам:

1. Коммуникация в различных социокультурных парадигмах
2. Функциональный подход в исследовании сущности массовой информации
3. Виды коммуникации по структуре
4. Специализированные коммуникации
5. Модели и структурные компоненты коммуникации.
6. Основные концепции теории коммуникации.
7. Коммуникация как структура
8. Общение как коммуникативный процесс
9. Личность в системе коммуникации
10. Проблема коммуникативной компетенции в теории коммуникации и социальных практиках
11. Роли коммуникантов в процессе обмена информацией
12. Содержание и средства речевой коммуникации
13. Виды речевой деятельности
14. Семиотические особенности различных коммуникативных систем
15. Коммуникативная, интерактивная, перцептивная стороны общения
16. Аудитория коммуникации
17. Понятие эффективности коммуникации.
18. Механизмы обеспечения устойчивости и эффективности коммуникации
19. Барьеры коммуникации и пути их преодоления
20. Коммуникации в государственных и общественных структурах
21. Коммуникации в экономической, производственной и коммерческой сфере
22. Основные виды профессионально ориентированной коммуникации
23. Экстралингвистические и паралингвистические средства коммуникации
24. Вербальная и невербальная коммуникация
25. Категория понимания в теории речевой коммуникации.
26. Условия успешного общения и факторы успеха коммуникации
27. Стратегии и тактики речевой коммуникации
28. Тактики социально-бытовой, общественно-политической и деловой коммуникации
29. Коммуникативные качества речи
30. Трансляционные парадигмы коммуникации
31. Интеракционные коммуникационные парадигмы 32. Коммуникативные модели Г.Ласуэлла и К.Шеннона
33. Коммуникативная модель Р.Якобсона.
34. Коммуникативная модель Т.Ньюкомба.
35. Коммуникативное пространство видов искусства

36. Коммуникация и этикет.
37. Процесс кодирования и декодирования информации
38. Каналы коммуникации
39. Коммуникативные барьеры и коммуникативный шум
40. Виды коммуникации.
41. Формы коммуникации.
42. Типы коммуникации и их признаки.
43. Коммуникативная личность. Понятие коммуникативной компетенции
44. Типы коммуникативной личности
45. Методы анализа коммуникативных процессов
46. Коммуникативные проблемы (угрозы) в современном информационном обществе.
47. Ю.М. Лотман о семиотических проблемах коммуникации.
48. Культурологические аспекты речевой коммуникации в трудах М.М.Бахтина.

Темы рефератов

1. Коммуникация как рациональный и эмоциональный процесс.
2. Влияние бихевиоризма на эволюцию теории коммуникации.
3. Роль интеракционизма и символического интеракционизма в теории коммуникации.
4. Коммуникация древних цивилизаций.
5. Коммуникационная революция индустриального общества.
6. Социально-коммуникационная революция.
7. Технократические подходы к изучению коммуникации.
8. Коммуникативная теория Г. Маклюэна..
9. Математическая теория коммуникации У. Уивера – К. Шеннона.
10. Интеракционный подход к коммуникации.
11. Символический интеракционизм.
12. Теория использования и удовлетворения.
13. Принципы ведения дискуссии.
14. Специфика ведения переговоров.
15. Особенности организации пресс-конференций.
16. Связи с общественностью как вид коммуникации.
17. Особенности коммуникации в государственных и общественных структурах.
18. Коммуникация в экономической, производственной и коммерческой сфере.
19. Роль коммуникации в корпоративной деятельности.
20. Специфика формирования коммуникативных систем и коммуникативного пространства.

- 21.Информация и ее производство.
- 22.Когнитивный диссонанс Л. Фестингера.
- 23.Дискурсный анализ. Структура дискурса.
- 24.Конверсационный анализ.
- 25.Треугольник Ч. Пирса.
- 26.Ф. Соссюр, Р. Барт, Ю. Лотман о знаках и значениях.
- 27.Коммуникативная, интерактивная, перцептивная стороны общения.
- 28.Символьная коммуникация.
- 29.Возможности использования невербальных средств в рекламе и связях с общественностью.
- 30.Типология коммуникативных единиц невербальной коммуникации. 31. Высказывание и дискурс как единицы вербальной коммуникации
- 32.Оратор и его аудитория.
- 33.Структурирование сообщения. Основные элементы публичной речи.
- 34.Общая организация публичной речи.
- 35.Информативное сообщение и его специфика. Основные качества речи оратора
- 36.Технологии убеждения, внушения, самопродвижения, приказа, просьбы, критики и др.
- 37.Способы оказания сопротивления и нейтрализации манипуляции.
- 38.Использование манипуляции в рекламе и связях с общественностью.
- 39.. Технологии управления поведением толпы.
- 40.Эффект заражения и паники.
- 41.Управление информационными потоками в толпе.
- 42..Содержание деятельности, структура и функции службы по связям с общественностью в организации.
- 43.Менеджер по связям с общественностью, его должностные обязанности.
- 44.Пресс-службы и управления по связям с общественностью в промышленных и коммерческих организациях.
- 45.Стратегия редукции неуверенности.
- 46.Теории межкультурной коммуникации.
- 47.Аксиомы межкультурной коммуникации.
- 48.Роль СМИ в обществе.
- 49.Теория ограниченного влияния СМИ.
- 50.Культуральные теории.

Требования к оформлению рефератов

Объем – 20-25 с.

Технические параметры: формат – doc (MS Word); поля: верх, низ - 2,5 см, лев. – 3 см, прав. – 1,5 см; шрифт – Times New Roman, кегль – 14 пт; интервал – 1,5; абзацный отступ (красная строка) – 1,25 см; выравнивание – по

ширине; перенос слов – автоматический; рисунки, графики, схемы и т.д. должны быть черно-белые в формате JPEG; страницы текста нумеруются внизу по центру. Допускаются шрифтовые выделения курсивом, жирным шрифтом и жирным курсивом (однотипные).

Название глав и параграфов печатается жирным кеглем, выравнивание по центру. Точки в конце заголовков не допускаются. Ссылки на используемую литературу даются в тексте в квадратных скобках по типу [Моррис 1983: 72]; список литературы – после текста статьи в алфавитном порядке, сначала российские, затем зарубежные авторы и интернет-ресурсы.

Структура: титульный лист, содержание с указанием номеров страниц, Введение (постановка проблемы, объект, предмет, цель работы, задачи, структура и т.д.), Главы (с делением на параграфы по типу 1.1, 1.2, 1.3...), Заключение (итоги, выводы и результаты работы), Список литературы, Приложения.

Предоставляется: 1) папка с распечатанным текстом и 2) электронная версия реферата.

Примерные вопросы к экзамену Часть

1.

1. Возникновение коммуникации.
2. Античные теории происхождения коммуникации.
3. Социальные теории происхождения коммуникации.
4. Трудовая теория происхождения коммуникации и ее естественнонаучное обоснование.
5. Исторические вехи развития коммуникации.
6. Дописьменная фаза коммуникации.
7. Этапы возникновения и развития письма как формы коммуникации.
8. Письменная фаза коммуникации.
9. Книжная фаза коммуникации.
10. Телекоммуникационная фаза коммуникации.
11. Компьютерная фаза коммуникации.
12. Классическая парадигма коммуникации
13. Функциональный подход в исследовании сущности массовой информации
14. Структура межличностной, специализированной и массовой коммуникации
15. Модели и структурные компоненты коммуникации. Основные концепция в теории коммуникации.
16. Коммуникация как структура
17. Общение как коммуникативный процесс
18. Личность в системе коммуникации
19. Роли коммуникантов в процессе обмена информацией

20. Содержание и средства речевой коммуникации
21. Семиотические особенности различных коммуникативных систем
22. Коммуникативная, интерактивная, перцептивная стороны общения
23. Аудитория коммуникации
24. Коммуникативные прогнозы и учет реакции аудитории на коммуникативное послание
25. Информация как основной элемент коммуникативных систем
26. Получение, хранение, преобразование, передача и использование информации
27. Средства массовой информации как главная коммуникативная сеть
28. Понятие эффективности коммуникации. Обратная связь как механизм обеспечения устойчивости и эффективности коммуникации
29. Барьеры коммуникации и пути их преодоления
30. Факторы повышения эффективности межличностной коммуникации

Часть 2.

1. Факторы повышения эффективности межличностной коммуникации
2. Связи с общественностью (PR) как вид коммуникации
3. Коммуникация в кризисных и конфликтных ситуациях. Протестная коммуникация
4. Коммуникации в государственных и общественных структурах
5. Коммуникации в экономической, производственной и коммерческой сфере
6. Основные виды профессионально ориентированной коммуникации
7. Общенаучные принципы изучения речевой коммуникации
8. Экстралингвистические и паралингвистические средства коммуникации
9. Вербальная и невербальная коммуникация
10. Категория понимания в теории речевой коммуникации.
11. Условия успешного общения и факторы успеха коммуникации
12. Процесс коммуникации в сфере культуры. Концепции М.Бахтина и Ю.Лотмана
13. Процесс кодирования и декодирования информации
14. Каналы коммуникации
15. Коммуникативные барьеры и коммуникативный шум
16. Виды коммуникации.
17. Формы коммуникации.
18. Типы коммуникации и их признаки.
19. Аргументация как коммуникативная процедура
20. Типы речевой коммуникации
21. Коммуникативные процессы в различных сферах.

22. Общение как коммуникативный процесс
23. Способы передачи и приёма информации
24. Диалог как форма коммуникативного процесса
25. Эффективность коммуникативного процесса
26. Коммуникативная личность. Понятие коммуникативной компетенции
27. Типы коммуникативной личности
28. Виды профессионально ориентированной коммуникации
29. Межкультурная коммуникация.
30. Лингвокультурологические аспекты межкультурной коммуникации
31. Методы анализа коммуникативных процессов

Примерные вопросы для устного опроса

Вопросы для устного опроса по разделу 1. Введение в теорию коммуникации
Практическое занятие № 1. Объект, предмет и задачи теории коммуникации.

Методология теории коммуникации.

1. Коммуникация, основные элементы и характеристики.
2. Основные школы и направления изучения коммуникации.
3. Функции коммуникации.
4. Условия коммуникации.

Практическое занятие № 2. Исторические вехи возникновения коммуникации в социуме (фазы коммуникации).

Вопросы для обсуждения:

1. Символический мир и его проявления в современном обществе.
2. Имидж как символ: религиозный, родовой, политико-государственный, национальный, сексуальный.
3. Имидж в истории цивилизаций. Имидж как инструмент политического и социального управления.

Практическое занятие № 3. Типология и виды коммуникации Классические и современные теории коммуникации.

Вопросы для обсуждения:

1. Роль герменевтики в развитии теории коммуникации.
2. Теория культивирования.
3. Теория социализации.

Вопросы для устного опроса по разделу 2. Коммуникация как процесс

Практическое занятие № 4,5. Проблема сущности коммуникации

Коммуникативный процесс: функции и приемы коммуникации
Вопросы для обсуждения:

1. Коммуникатор: инициативность, организованность коммуникатора.
2. Диалог как форма коммуникации.
3. Особенности ведения беседы.

Практическое занятие № 6, 7. Понимание сущности коммуникации в различных парадигмах

Вопросы для обсуждения:

1. Влияние составных частей и конфигурации коммуникативной цепи на эффективность коммуникации.
2. Факторы повышения эффективности межличностной коммуникации.
3. Совместимость партнеров как коммуникативных личностей, адекватное восприятие смысловой и оценочной информации, воздействие через убеждение.

Практическое занятие № 8 Коммуникативная цепь и ее составляющие.

Роль информации в формировании коммуникативных актов.

Вопросы для обсуждения:

1. Сущность и содержание кибернетики первого и второго порядка.
2. Особенности организации информационного процесса в разных социальных системах.
3. Общая теория систем: открытые, закрытые, мягкие, жесткие системы.

Вопросы для устного опроса по разделу 3. Содержание коммуникации и подходы к ее сущности

Практическое занятие № 9,10,11. Первичная типология коммуникативного действия

Вопросы для обсуждения:

1. Теория Ч. Осгуда.
2. Теория релевантности.
3. Теория атрибуции.
4. Установки и поведение 5. Межличностный обман.

Практическое занятие № 12,13. Семиотика языка: синтактика, семантика, прагматика.

Вопросы для обсуждения:

1. Денотация и коннотация.
2. Социальная обусловленность знаков.
3. Социальные мифы.
4. Кодирование действительности в онтогенезе и филогенезе.

Практическое занятие № 14. Невербальная коммуникация. Язык коммуникации

Вопросы для обсуждения:

1. Социальная дифференциация и варьирование.
2. Соотношение сознательного и бессознательного в невербальной коммуникации.
3. Функции невербальных средств коммуникации.

Типовые задачи по разделу 4. Коммуникативная личность в условиях коммуникации

Практическое занятие № 15,16. Публичная коммуникация. Социальные факторы коммуникации

Вопросы для обсуждения:

1. Информационная публичная речь: анализ, демонстрация, объяснение, суммирование, сравнение, описание, обсуждение, перечисление, показ.
2. Убеждающая публичная речь.
3. Подготовка и реализация выступления.

Практическое занятие № 17, 18. Межличностная коммуникация. Влияния в процессе коммуникации

Вопросы для обсуждения:

1. Эффект ореола, установка, самооценка, эмпатия, рефлексия, стереотипизация и их роль в межличностной коммуникации.
2. Понятие психологического влияния.
3. Манипуляция как технология формирования массового сознания.
4. Манипуляция как психологический феномен и технология оказания влияния.

Практическое занятие № 19,20. Организация коммуникации в группе *Вопросы для обсуждения:*

1. Групповые нормы и санкции, их роль в организации коммуникаций.
2. Конформизм в коммуникации.
Психология больших групп.

Вопросы для устного опроса (беседы) по разделу 5. Аудитория коммуникации и ее характеристики

Практическое занятие № 21, 22, 23. Коммуникация в организациях *Вопросы для обсуждения:*

1. Формирование и продвижение корпоративного имиджа.
2. Корпоративный дизайн и фирменный стиль.
3. Характеристика службы по связям с общественностью в промышленной и коммерческой организации: миссия, философия, цели и задачи.

Практическое занятие № 24, 25. Межкультурная коммуникация *Вопросы для обсуждения:*

1. Стресс и неуверенность, обусловленные межличностной коммуникацией.
2. Теория редукции неуверенности.
3. Основные аспекты неопределенности коммуникации.

Практическое занятие № 25. Массовая коммуникация. Особенности взаимодействия со СМИ.

Вопросы для обсуждения:

1. Теории специализированной и массовой коммуникации в отечественных и зарубежных исследованиях.
2. Социально-психологические, информационные и коммуникативные факторы, способствующие воздействию массовой коммуникации.
3. Средства массовой коммуникации и средства массовой информации. Система средств массовой информации.

6.2. Описание показателей и критериев контроля успеваемости, описание шкал оценивания

Для оценки знаний, умений, навыков и формирования компетенции по дисциплине может применяться **балльно-рейтинговая/традиционная система контроля и оценки успеваемости студентов**¹.

¹ Решение о виде системы контроля принимается на кафедре, закрепленной за данной дисциплиной.

В основу балльно-рейтинговой системы (БРС) положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего, промежуточного контроля и промежуточной аттестации знаний.

Например, допустим следующий вариант:

Таблица 7

Шкала оценивания	Экзамен/ Зачет с оценкой	Зачет
85-100	Отлично	зачет
70-84	Хорошо	
60-69	Удовлетворительно	
0-59	Неудовлетворительно	незачет

При использовании традиционной системы контроля и оценки успеваемости студентов должны быть представлены критерии выставления оценок по четырехбалльной системе «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» либо «зачет», «незачет».

Критерии оценивания результатов обучения

Таблица 8

Оценка	Критерии оценивания
Высокий уровень «5» (отлично)	оценку «отлично» заслуживает студент, освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал без пробелов; выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы.
Средний уровень «4» (хорошо)	оценку «хорошо» заслуживает студент, практически полностью освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не оценены максимальным числом баллов, в основном сформировал практические навыки.
Пороговый уровень «3» (удовлетворительно)	оценку «удовлетворительно» заслуживает студент, частично с пробелами освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, многие учебные задания либо не выполнил, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, некоторые практические навыки не сформированы.
Минимальный уровень «2» (неудовлетворительно)	оценку «неудовлетворительно» заслуживает студент, не освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не выполнил, практические навыки не сформированы.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1. Основная литература

1. Папкина О.В. Деловые коммуникации. Учебник. – М.:Инфра-М, 2014 – 20 экз.
2. Торгунакова, Е. В. Основы теории коммуникации : учебное пособие / Е. В. Торгунакова. — Санкт-Петербург : ИЭО СПбУТУиЭ, 2021. — 109 с. — ISBN 978-5-94047-875-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/246512> (дата обращения: 13.01.2023).

7.2.Дополнительная литература

1. Шпаковская М.Ю. Теория коммуникации. Учебник. Гриф. – М.:Юрайт, 2015 – 2 экз.
2. Садохин А.П. Межкультурная коммуникация: Учебное пособие. М: Альфа-М; Инфра-М, 2009. – 288с.
3. Шарков Ф.И. Коммуникология. Основы теории коммуникации. Учебник. Гриф. – М.:Дашков и К, 2014 – 5 экз.

7.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Шпаковская С.В. Основы теории коммуникации:<http://rutracker.org/forum/viewtopic.php?t=2406173>
2. Василик М.А. Основы теории коммуникации:
<http://www.biznesbooks.com/2010-01-07-17-45-50/1016-2010-11-22-17-49-27>
3. Этикет и культура речи: http://www.self-knowledge.ru/load/literatura_po_vozrastnoi_psikhologii/ehetiket_i_kultura_obshhenija/8-1-0-46

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Комплект словарей, справочных и учебно-методических пособий.
2. Комплекты тестов по указанным в программе разделам.

Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Наименование программы ²	Тип программы ³	Автор	Год разработки
1					
2					
3					

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудиторный фонд РГАУ-МСХА имени К.А.Тимирязева: специализированные аудитории, оснащенные спецоборудованием для проведения лекционных занятий (средства мультимедиа) и для проведения практических занятий (средства мультимедиа или компьютерные классы с доступом к сети Интернет, информационным базам данных для тестирования);

- библиотечный фонд РГАУ-МСХА имени К.А.Тимирязева (учебная, научная, монографическая литература, словари, справочники-практикумы).

Сведения об обеспеченности специализированными аудиториями, кабинетами, лабораториями

Таблица 7

№ учебного корпуса (адрес*)	№ помещения	Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы (№ учебного корпуса, № аудитории)	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы**

² Например: Adobe Photoshop, MathCAD, Автокад, Компас, VBasic 6, Visual FoxPro7.0; Delphi 6 и др.

³ Указывается тип программы: расчётная, или обучающая, или контролирующая.

№ учебного корпуса (адрес*)	№ помещ ения	Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы (№ учебного корпуса, № аудитории)	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы**
№ 6 (Тимирязевск ий пр.1/2)	6 к., 250 а.	учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций, учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации, помещение для самостоятельной работы	CeID-1800/512/80/DVD-R ин.№ 558788/200 Доска белая ин.№ 558762/2 Мультимедийный проектор BENQ MW526E ин.№ 210138000003859 Крепление для проектора ин.№ 558769/1 Экран с электроприводом ин.№ 558771 Копозиция стол+2 студ.стула Медалист 120*50*76- 6 шт. ин.№ 594115 - 594120 Парты + скамейки (Комплект Медалист)-12 шт. ин.№ 593972 - 593984
№ 6 (Тимирязевск ий пр.1/2)	6 к., 249 а.	учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций, учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации, помещение для самостоятельной работы	Доска школьная 1-эл. 170*100 магнитно-мел. ин.№ 598946 Стол аудиторный ин.№ 558588 18 шт. Стул ученический ин.№ 558591 36 шт. Стол для преподавателя ин.№ 558592/2 Стул ИЗО ин.№ 558590 1 шт.
№ 6 (Тимирязевск ий пр.1/2)	6 к., 248 а.	учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, учебная аудитория для групповых и	Доска школьная 1-эл. 170*100 магнитно-мел. ин.№ 598947 Стулья лекционные ИСЦ с откидн.столиком и пюпитром 24 шт. Стул для посетит. "ISO хром" (т.-серый) 1 шт. Стол переговорный на 8-10 мест 220*120*76+2 сектора +4 опоры

№ учебного корпуса (адрес*)	№ помещения	Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы (№ учебного корпуса, № аудитории)	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы**
		индивидуальных консультаций, учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации, помещение для самостоятельной работы	ин.№ 598951 Стол письменный ин.№ 554542
№ 6 (Тимирязевский пр.1/2)	6 к., 251 а.	учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций, учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации, помещение для самостоятельной работы	Доска меловая – 1 шт. Парты + скамейки (Комплект Медалист)-11 шт. ин.№ 593960 593971 Стол письменный ин.№ 554542 Стул для посетит. "ISO хром" (т.-серый)1 шт.
Лиственничная аллея, кор.1	2,	Центральная научная библиотека им. Н.И. Железнова. Читальные залы	9 читальных залов (5 компьютеризированных), организованных по принципу открытого доступа и оснащенных WiFi, Интернет-доступом

11. Методические рекомендации обучающимся по освоению дисциплины

Учебный процесс по изучению дисциплины «Основы теории коммуникации» представляет собой лекционные, практические занятия и самостоятельную работу студентов. На лекционных занятиях рассматривается материал по основным разделам дисциплины. На практических занятиях бакалавры выполняют разного рода задания, выступают с рефератами и участвуют в деловой, ролевой игре, заседаниях круглого стола, обсуждении деловых ситуаций, связанных со спецификой коммуникации.

Наиболее сложным для усвоения является раздел «Подходы к коммуникации»: бакалавр обязан знать теоретический материал (лекционный и данный в учебной литературе), являющийся основой для усвоения этого раздела и необходимый для осмысления его содержания.

При изучении разделов и тем учебной дисциплины «Основы теории коммуникации» важно правильно организовать самостоятельную работу: перед выполнением практических заданий следует сначала проработать лекционный материал, затем изучить материал учебника и учебного пособия, после этого ознакомиться с методическими рекомендациями по темам курса и только затем приступить к выполнению письменных или устных практических заданий.

Над рефератом по выбранной теме необходимо приступить к работе с начала учебного семестра, чтобы к моменту изучения очередной темы курса выступить на практическом занятии по теме реферата с информацией, которая может стать дополнением к изучаемому материалу. Последовательность работы над рефератом заключается в следующем: выбор темы реферата, подбор литературы по теме, изучение литературы, составление плана реферата, написание текста в соответствии с планом, редактирование текста, чтение текста.

Виды и формы отработки пропущенных занятий

Бакалавр, пропустивший занятия, обязан подготовить реферат по теме пропущенного занятия согласно требованиям и ответить на вопросы по реферату.

12. Методические рекомендации преподавателям по организации обучения по дисциплине

Учебная дисциплина «Основы теории коммуникации» состоит из пяти взаимосвязанных разделов: «Введение в теорию коммуникации», «Коммуникация как процесс», «Содержание коммуникации и подходы к ее сущности», «Коммуникативная личность в условиях коммуникации», «Аудитория коммуникации и ее характеристики».

В процессе преподавания учебной дисциплины основными задачами преподавателя являются следующие: 1) раскрыть содержание каждого раздела (каждой входящей в него темы); 2) показать логическую взаимосвязь материала разделов так, чтобы учебная дисциплина открылась студентам как научная система; 3) помочь бакалаврам овладеть учебным материалом; 4) привить навыки и умения по изучаемой дисциплине.

При изучении разделов «Содержание коммуникации и подходы к ее сущности», «Коммуникативная личность в условиях коммуникации» целесообразно использовать проблемно-поисковые методы ведения лекционных занятий: проблемные лекции, лекции с элементами эвристической беседы (наряду с обзорными, информационными лекциями). Проведение практических занятий можно организовать в форме традиционного комбинированного урока, в форме семинара, беседы, дискуссии в зависимости от дидактических целей, в виде учебно-научных семинаров, ролевых и деловых игр, разбора конкретных деловых ситуаций, учебных конференций, дискуссий.

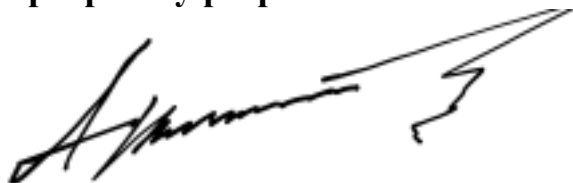
Практические занятия могут быть проведены в форме конференции, на которой бакалавры выступают с реферативными сообщениями. Затем организуется обсуждение выступлений, в котором принимают участие все слушатели.

Для самостоятельной работы бакалавров предусмотрены темы рефератов и вопросы, которые направлены на углубленное изучение основных разделов учебной дисциплины. Перечень вопросов и темы рефератов целесообразно предложить бакалаврам в начале семестра, чтобы они имели достаточно времени для самоподготовки. На практическом занятии, организованном в форме учебной конференции, необходимо заслушивание и обсуждение рефератов.

Для подготовки деловых и ролевых игр необходимо предварительное обсуждение с бакалаврами сценария ролевой игры, распределение ролей, назначение ответственных за игровую, ролевую ситуацию.

При всем разнообразии методов и организационных форм обучения преподаватель должен использовать различные формы контроля знаний, которые позволяют оценить методы преподавания, увидеть их сильные и слабые стороны, выбрать оптимальные варианты обучающей деятельности.

Программу разработал: А.Н. Толкачев, к.ю.н.



РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу дисциплины «Основы теории коммуникации»
по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»,
направленность «Реклама и связи с общественностью в отраслях
экономики»
(квалификация (степень) выпускника – бакалавр)

Зайцевым Алексеем Анатольевичем, кандидатом филологических наук, доцентом, заведующим кафедрой русского языка и культуры речи ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева (далее по тексту рецензент), проведена рецензия рабочей программы дисциплины «Основы теории коммуникации» ОПОП ВО по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», направленность «Реклама и связи с общественностью в отраслях экономики» (бакалавриат), разработанной в ФГБОУ ВО «Российский аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева» на кафедре связей с общественностью и речевой коммуникации (разработчик – Толкачев Андрей Николаевич, к.ю.н., доцент кафедры связей с общественностью и речевой коммуникации).

Рассмотрев представленные на рецензию материалы, рецензент пришел к следующим выводам:

1. Предъявленная рабочая программа дисциплины «Основы теории коммуникации» (далее по тексту Программа) соответствует требованиям ФГОС ВО, Учебного плана направления подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (бакалавриат), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «21» августа 2016 г. № 997. Программа содержит все основные разделы, соответствует требованиям к нормативно-методическим документам.

2. Представленная в Программе актуальность учебной дисциплины в рамках реализации ОПОП ВО не подлежит сомнению – дисциплина относится к обязательной части учебного плана.

3. Представленные в Программе цели дисциплины соответствуют требованиям ФГОС ВО направления подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (бакалавриат).

4. В соответствии с Программой за дисциплиной «Основы теории коммуникации» закреплена 1 универсальная и 2 общепрофессиональные компетенции. Дисциплина «Основы теории коммуникации» и представленная Программа способна реализовать их в объявленных требованиях.

5. Результаты обучения, представленные в Программе в категориях знать, уметь, владеть соответствуют специфике и содержанию дисциплины и демонстрируют возможность получения заявленных результатов.

6. Общая трудоёмкость дисциплины «Основы теории коммуникации» составляет 6 зачётных единиц (216 часов).

7. Информация о взаимосвязи изучаемых дисциплин и вопросам исключения дублирования в содержании дисциплин соответствует действительности. Дисциплина «Основы теории коммуникации» взаимосвязана с другими дисциплинами ОПОП ВО и Учебного плана по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», возможность дублирования в содержании отсутствует.

8. Представленная Программа предполагает использование современных образовательных технологий, используемых при реализации различных видов учебной работы. Формы образовательных технологий соответствуют специфике дисциплины.

9. Программа дисциплины «Основы теории коммуникации» предполагает 22% (20 часов) занятий в интерактивной форме.

10. Виды, содержание и трудоёмкость самостоятельной работы студентов, представленные в Программе, соответствуют требованиям к подготовке выпускников, содержащимся во ФГОС направления 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

11. Представленные и описанные в Программе формы текущей оценки знаний (опрос, как в форме обсуждения отдельных вопросов, так и выступления и участие в дискуссиях, диспутах, круглых столах, мозговых штурмах и ролевых играх, разбор конкретной коммуникативной ситуации, участие в тестировании и аудиторных заданиях - работа с лингвистическими текстами), соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

Форма промежуточного контроля знаний студентов, предусмотренная Программой, осуществляется в форме экзамена, что соответствует статусу дисциплины как дисциплины обязательной части учебного цикла – Б1 ФГОС ВО направления 42.03.01 – «Реклама и связи с общественностью».

12. Формы оценки знаний, представленные в Программе, соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

13. Учебно-методическое обеспечение дисциплины представлено: основной литературой – 5 источников, дополнительной литературой – 1 наименованием, Интернетресурсы – 3 источника и соответствует требованиям ФГОС ВО направления 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

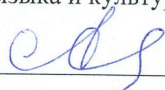
14. Материально-техническое обеспечение дисциплины соответствует специфике дисциплины «Основы теории коммуникации» и обеспечивает использование современных образовательных, в том числе интерактивных методов обучения.

15. Методические рекомендации студентам и методические рекомендации преподавателям по организации обучения по дисциплине дают представление о специфике обучения по дисциплине «Основы теории коммуникации».

ОБЩИЕ ВЫВОДЫ

На основании проведенной рецензии можно сделать заключение, что характер, структура и содержание рабочей программы дисциплины «Основы теории коммуникации» ОПОП ВО по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (квалификация (степень) выпускника – бакалавр), направленность: «Реклама и связи с общественностью в отраслях экономики» (квалификация выпускника – бакалавр), разработанной доцентом кафедры связей с общественностью и речевой коммуникации, кандидатом юридических наук Толкачевым Андреем Николаевичем, соответствует требованиям ФГОС ВО, современным требованиям экономики, рынка труда и позволит при её реализации успешно обеспечить формирование заявленных компетенций.

Рецензент: Зайцев А.А., кандидат филологических наук, доцент, заведующий кафедрой русского языка и культуры речи ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К.А.Тимирязева



(подпись) «

» _____ 2022 г.

