

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Хоружий Людмила Ивановна
Должность: Директор института экономики и управления АПК
Дата подписания: 11.01.2024 08:00:10
Уникальный программный ключ:
1e90b132d9b04dce47585160b015ddf2c01e6e9



МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ – МСХА имени К.А. ТИМИРЯЗЕВА»
(ФГБОУ ВО РГАУ - МСХА имени К.А. Тимирязева)**

**Институт Экономики и управления АПК
Кафедра прикладной информатики**



УТВЕРЖДАЮ:

**Директор института
экономики и управления АПК**

Л.И. Хоружий

Л.И. Хоружий 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**Б1.О.08.01 Информационно-коммуникативные и
гис-технологии в туризме**

**Модуль «Информационно-коммуникативные
технологии в туристской деятельности»**

для подготовки бакалавров

ФГОС ВО

Направление: 43.03.02 Туризм

Направленность: Туризм и индустрия гостеприимства

Курс 1

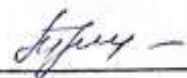
Семестр 1

Форма обучения: очная


Год начала подготовки: 2023

Москва, 2023

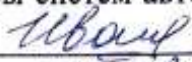
Разработчики: Лемешко Т.Б., ст. преподаватель



Худякова Е.В., д.э.н., профессор


_____ «28» августа 2023г.

Рецензент: Ивашова О.Н., к.с-х.н., доцент кафедры систем автоматизированного проектирования и инженерных расчетов


_____ «29» августа 2023г.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО, профессионального стандарта и учебного плана по направлению подготовки Туризм.


Программа обсуждена на заседании кафедры прикладной информатики протокол № 1 от «30» августа 2023г.

И.о. зав. кафедрой Худякова Е.В., д.э.н., профессор


_____ «30» августа 2023г.

Согласовано:


Председатель учебно-методической комиссии института экономики и управления АПК Гупалова Т.Н., к.э.н., доцент


_____ «19» 08 2023г.

И.о. заведующего выпускающей кафедрой связей с общественностью, речевой коммуникации и туризма Гнездилова Е.В., к.ф.н., доцент


_____ «30» августа 2023г.

/Заведующий отделом комплектования ЦНБ


_____ (подпись)

СОДЕРЖАНИЕ

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ	4
3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	5
4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	9
4.1 РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ТРУДОЁМКОСТИ ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВИДАМ РАБОТ	9
ПО СЕМЕСТРАМ.....	9
4.2 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	9
4.3 ЛЕКЦИИ/ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ.....	11
5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	14
6. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	15
6.1. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ И НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	15
6.2. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ	19
7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	20
7.1 ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА	20
7.2 ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА.....	21
7.3 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ, РЕКОМЕНДАЦИИ И ДРУГИЕ МАТЕРИАЛЫ К ЗАНЯТИЯМ.....	21
8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	22
9. ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ	22
10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	23
11. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ОБУЧАЮЩИМСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ .	24
Виды и формы отработки пропущенных занятий.....	24
12. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПРЕПОДАВАТЕЛЯМ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	25

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
Б1.О.08.01 «Информационно-коммуникативные и
гис-технологии в туризме»
для подготовки бакалавра по направлению
43.03.02 Туризм
направленности «Туризм и индустрия гостеприимства»

Цель освоения дисциплины: приобретение компетенций, необходимых для профессиональной деятельности в области использования информационно-коммуникативных технологий, цифровых инструментов и ГИС-сервисов в сфере туризма; знаний, умений и навыков в поиске, анализе и интерпретации информации (данных), необходимых для осуществления проектной деятельности в туризме.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина включена в обязательную часть учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: **УК-1.1; УК-1.2; УК-2.1; УК-2.2; ОПК-8.1; ОПК-8.2; ОПК-8.3**

Краткое содержание дисциплины:

Классификация информационных технологий в туризме. Коммуникативные технологии. Офисные, мультимедийные и сетевые технологии в туризме. Профессионально ориентированные информационные системы в туризме. Базы данных в туризме. Информационно-маркетинговые и цифровые сервисы для сферы туризма. Геоинформационные сервисы и технологии в сфере туризма. Туристские геопорталы и интерактивные web-карты. Цифровые (сквозные) технологии. Искусственный интеллект и нейросети в туризме.

Общая трудоемкость дисциплины: 144 часа/ 4 зач. ед.

Промежуточный контроль: экзамен в 1-ом семестре.

1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Информационно-коммуникативные и гис-технологии в туризме» является формирование у обучающихся компетенций, необходимых для профессиональной деятельности в области использования информационно-коммуникативных технологий, цифровых инструментов и ГИС-сервисов в сфере туризма; знаний, умений и навыков в поиске, анализе и интерпретации информации (данных), необходимых для осуществления проектной деятельности в туризме.

2. Место дисциплины в учебном процессе

Дисциплина «Информационно-коммуникативные и гис-технологии в туризме» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана. Дисциплина «Информационно-коммуникативные и гис-технологии в туризме» реализуется в соответствии с требованиями ФГОС ВО, профессио-

нального стандарта, ОПОП ВО и Учебного плана по направлению 43.03.02 Туризм.

Дисциплина «Информационно-коммуникативные и гис-технологии в туризме» является основополагающей для изучения следующих дисциплин: «Программное обеспечение и автоматизация деятельности предприятия туризма», «Автоматизированные системы и базы данных в туризме», «Искусственный интеллект в сфере туризма», «Интернет предпринимательство в туризме».

Особенностью дисциплины является освоение современных информационно-коммуникативных технологий, цифровых инструментов и ГИС-сервисов, необходимых для автоматизации и цифровизации сферы туризма.

Рабочая программа дисциплины «Информационно-коммуникативные и гис-технологии в туризме» для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается индивидуально с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Образовательные результаты освоения дисциплины обучающимся, представлены в таблице 1.

Таблица 1

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

№ п/п	Код компетенции	Содержание компетенции (или её части)	Индикаторы компетенций (для 3++)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
				знать	уметь	владеть
1.	УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Осуществляет поиск информации в различных источниках и базах данных	Способы поиска информации с применением информационных технологий, интернет-сервисов, современных цифровых (сквозных) технологий	-	-
			УК-1.2 Владеет навыками критического анализа и синтеза информации для решения проектных задач и прогностической деятельности	-	Применять информационно-коммуникативные технологии для анализа и синтеза информации. Использовать сквозные цифровые технологии для проектных задач и прогностической деятельности	-
2.	УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых	УК-2.1 Проектирует решение конкретной задачи, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из	Способы решения конкретной задачи, выбирая оптимальный способ ее решения при помощи электронных ресурсов	-	-

		норм, имеющихся ресурсов и ограничений	действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений			
			УК-2.2 Обрабатывает и интерпретирует с использованием базовых знаний математики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме	-	Обрабатывать и интерпретировать данные с использованием программных продуктов Excel, Word, Power Point, цифровых инструментов	-
3.	ОПК-8	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-8.1 Обладает базовыми знаниями о современных информационных технологиях и принципах их работы для решения задач профессиональной деятельности	Информационно-коммуникативные технологии и базы данных (MS SQL, MySQL, MS Access и др.) для решения задач профессиональной деятельности. Офисные, сетевые технологии в туризме. Информационные системы менеджмента в туристской индустрии. Информационно-маркетинговые и цифровые сервисы для сферы туризма. Геоинформационные сервисы и технологии в туризме (Яндекс, Google Maps, 2GIS, MapBox, QGIS Server и др.)	-	-

			<p>ОПК-8.2 Осуществляет поиск, анализ и отбор современных информационных технологий, с учетом принципов их работы, необходимых для решения задач профессиональной деятельности</p>	-	Выполнять поиск и отбор современных информационно-коммуникативных технологий для решения профессиональных задач.	
			<p>ОПК-8.3 Применяет современные информационные технологии при решении задач профессиональной деятельности</p>	-	-	Навыками применения современных информационно-коммуникативных технологий, баз данных, ГИС-сервисов при решении задач профессиональной деятельности

4. Структура и содержание дисциплины

4.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зач.ед. (144 часов), их распределение по видам работ семестрам представлено в таблице 2.

Таблица 2

Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам

Вид учебной работы	Трудоёмкость	
	час.	В т.ч. по семестрам
		№ 1
Общая трудоёмкость дисциплины по учебному плану	144	144
1. Контактная работа:	52,4	52,4
Аудиторная работа	52,4	52,4
<i>лекции (Л)</i>	16	16
<i>практические занятия (ПЗ)</i>	34	34
<i>консультации перед экзаменом</i>	2	2
<i>контактная работа на промежуточном контроле (КРА)</i>	0,4	0,4
2. Самостоятельная работа (СРС)	91,6	91,6
<i>самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам и т.д.)</i>	67	67
<i>Подготовка к экзамену (контроль)</i>	24,6	24,6
Вид промежуточного контроля:	Экзамен	

4.2 Содержание дисциплины

Таблица 3

Тематический план учебной дисциплины

Наименование разделов дисциплин (укрупнённо)	Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СР
		Л	ПЗ	ПКР	
Раздел 1 «Информационно-коммуникативные технологии»	38,6	4	10	-	24,6
Раздел 2 «Базы данных»	45	4	8	-	33
Раздел 3 «Информационно-маркетинговые и цифровые сервисы для сферы туризма»	58	8	16	-	34
Консультации перед экзаменом	2			2	-
Контактная работа на промежуточном контроле (КРА)	0,4	-	-	0,4	-
Всего за 1 семестр	144	16	34	2,4	91,6
Итого по дисциплине	144	16	34	2,4	91,6

Раздел 1. Информационно-коммуникативные технологии

Тема 1. Информационные технологии в туризме

Определения понятий: «Информация», «Технология», «Информационные технологии», «Информационные системы», «Туризм». Основы теории информации. Коммуникативные технологии. Классификация информационных технологий в туризме.

Информация и данные. Информация: понятие, определения, классификация, виды, свойства. Информационные процессы и ресурсы: сущность, основные понятия, характеристика. Данные: понятие, атрибутивный аспект данных. Структурирование данных. Типы моделей данных. Информационные технологии и системы: понятие, определение, сущность. Виды информационных технологий. Структура и классификация информационных систем.

Цифровизация. Цифровая трансформация экономики, образования, туристской индустрии. Цифровые (сквозные) технологии. Искусственный интеллект и нейросети в туризме.

Тема 2. Офисные, мультимедийные и сетевые технологии в туризме

Классификация прикладного программного обеспечения. Программные средства общего назначения, их характеристика и функциональные возможности. Программные средства специального назначения. Программные средства профессионального назначения. Профессионально ориентированные информационные системы в туризме. Роль и значение офисных программных средств для автоматизации туристического бизнеса. Интернет-технологии в туризме. Мультимедиа в туризме.

Раздел 2. Базы данных

Тема 3. Основы баз данных

Базы данных: понятия, модели, технологии. Реляционная база данных. Модели данных, нормализация данных. Проектирование баз данных. Нотации инфологического проектирования. Концептуальное, логическое и физическое проектирование.

Тема 4. Системы управления базами данных (СУБД)

Обзор современных СУБД (Линтер, PostgreSQL и др.) Разработка реляционной базы данных в СУБД MS Access. Разработка баз данных в MS SQL Server. Извлечение данных из таблиц. Сортировка и фильтрация данных. Создание вычисляемых полей. Итоговые вычисления. Группировка данных. Подзапросы. Объединение таблиц. Комбинированные запросы. Добавление, удаление и обновление данных. Хранимые процедуры. Курсоры. Триггеры. Защита данных.

Раздел 3. Информационно-маркетинговые и цифровые сервисы для сферы туризма

Тема 5. Цифровизация туристских сервисов

Понятие о цифровизации туризма. Особенности, факторы и принципы цифровизации в сфере туризма. Ключевые составляющие цифровизации в сфере туризма. Опыт цифровизации туристских сервисов. Тренды и риски цифровизации туристских сервисов. Источники Big Data через призму статистики туризма.

Тема 6. Геоинформационные сервисы и технологии в сфере туризма

Понятие геоинформационный сервис и основные термины. Использование геоинформационных систем в туристской сфере. Методы получения пространственной информации. Хранение и обработка пространственной информации.

Тема 7. Разработка туристских геопорталов и интерактивных web-карт

Основные этапы проектирования туристского геопортала. Проблемы использования современного инструментария для создания интерактивных туристских веб-карт и геопорталов.

Тема 8. Сервисы по разработке туристских сайтов

Перечень простых программных продуктов, используемых для создания сайтов в туризме. Технологии создания сайта на платформе Tilda.com. Технология создания сайтов с помощью сервиса Figma, WordPress, Django, Web-программирования. Технологии разработки концепций сайтов и приложений для формирования успешного технического задания: что нужно знать заказчику, чтобы получить качественный продукт и минимизировать затраты.

Тема 9. Технологии и сервисы SMM-продвижения в туризме

Социальные сети как каналы продвижения туристских продуктов. Технологии создания и продвижения сообществ и страниц. Технологии формирования базы подписчиков. SMM-планер и его возможности. Мониторинг и отчетность администратора группы.

Тема 10. Текстовая аналитика в туризме

Сущность и возможности текстовой аналитики (Text Analytics, Text Mining), обработки естественного языка (Natural Language Processing). Ключевые вопросы сбора и подготовки неструктурированных текстовых данных для аналитики. Типовые задачи текстовой аналитики в сфере туризма. Примеры использования текстовой аналитики для исследования цифрового следа посетителей туристских территорий.

4.3 Лекции/практические занятия

Таблица 4

Содержание лекций/практических занятий и контрольные мероприятия

№ п/п	Название раздела, темы	№ и название лекций/практических занятий	Формируемые компетенции	Вид контрольного мероприятия	Кол-во Часов
1.	Раздел 1. Информационно-коммуникативные технологии				
	Тема 1. Информационные технологии в туризме	Лекция № 1. Информационные технологии в туризме. Цифровые сквозные технологии в туризме	УК-1.1 УК-1.2 УК-2.1 УК-2.2 ОПК-8.1 ОПК-8.2 ОПК-8.3	-	2
	Тема 2. Офисные, мультимедийные и сетевые технологии в туризме	Лекция № 2. Программное обеспечение в туризме		-	2
		Практическая работа № 1. Работа в текстовом процессоре MS Word		Защита практической работы 1, 2, 3	4
	Практическая работа № 2.	4			

№ п/п	Название раздела, темы	№ и название лекций/ практических занятий	Формируемые компетенции	Вид контрольного мероприятия	Кол-во Часов
		Обработка данных в MS Excel			
		Практическая работа № 3. Подготовка презентации в PowerPoint			2
2.	Раздел 2. Базы данных				
	Тема 3, 4. Основы баз данных. Системы управления базами данных (СУБД)	Лекция № 3. Основы баз данных	УК-1.1 УК-1.2	-	2
		Лекция № 4. Проектирование баз данных. СУБД	УК-2.1 УК-2.2 ОПК-8.1 ОПК-8.2 ОПК-8.3	-	2
		Практическая работа № 4. Нормализация данных. Концептуальное, логическое и физическое проектирование.	УК-1.1 УК-1.2 УК-2.1 УК-2.2	Защита практической работы 4	2
		Практическая работа № 5. Разработка реляционной базы данных в СУБД MS Access.	ОПК-8.1 ОПК-8.2 ОПК-8.3	Защита практической работы 5	2
		Практическая работа № 6. Разработка базы данных в MS SQL Server		Защита практической работы 6	4
3.	Раздел 3. Информационно-маркетинговые и цифровые сервисы для сферы туризма				
	Тема 5. Цифровизация туристских сервисов	Лекция № 5. Особенности, факторы и принципы цифровизации в сфере туризма	УК-1.1 УК-1.2 УК-2.1 УК-2.2 ОПК-8.1 ОПК-8.2 ОПК-8.3	-	1
	Тема 6, 7. Геоинформационные сервисы и технологии в сфере туризма. Разработка туристских геопорталов и интерактивных web-карт	Лекция № 6, 7. ГИС-технологии в туризме	ОПК-8.2 ОПК-8.3	-	4
		Практическая работа № 7. Разработка фрагмента интерактивного туристского геопортала	УК-1.1 УК-1.2 УК-2.1 УК-2.2 ОПК-8.1 ОПК-8.2 ОПК-8.3	Защита практической работы 7	8
	Тема 8. Сервисы по разработке туристских сайтов	Практическая работа № 8. Разработка фрагмента сайта. Кейс-практикум «разработка лид-магнита для турпродукта/туруслуги»	УК-1.1 УК-1.2 УК-2.1 УК-2.2 ОПК-8.1 ОПК-8.2	Защита практической работы 8	8
	Тема 9. Тех-	Лекция № 8. Введение в циф-	ОПК-8.2	-	

№ п/п	Название раздела, темы	№ и название лекций/ практических занятий	Формируемые компетенции	Вид контрольного мероприятия	Кол-во Часов
	нологии и сервисы SMM- продвижения в туризме	ровые технологии продвижения в туризме	ОПК-8.3		2
	Тема 10. Текстовая аналитика в туризме	Лекция № 9. Введение в текстовую аналитику данных в туризме		-	1

Таблица 5

Перечень вопросов для самостоятельного изучения дисциплины

№ п/п	Название раздела, темы	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения
Раздел 1. Информационно-коммуникативные технологии		
1.	Тема 1. Информационные технологии в туризме	1. Виды информационных технологий в туризме. 2. Коммуникативные технологии в туризме. 3. Искусственный интеллект и нейросети в туризме УК-1.1, УК-1.2, УК-2.1, УК-2.2, ОПК-8.1 ОПК-8.2, ОПК-8.3
	Тема 2. Офисные, мультимедийные и сетевые технологии в туризме	1. Рассмотрите стандартное программное обеспечение офиса туристического предприятия. 2. Какие возможности предоставляет табличный процессор MS Excel для работы менеджеров туристических фирм? 3. Как презентации применяются в туристской деятельности? 4. Приведите примеры применения мультимедиа в туризме. УК-1.1, УК-1.2, УК-2.1, УК-2.2, ОПК-8.1 ОПК-8.2, ОПК-8.3
Раздел 2. Базы данных		
2.	Тема 3, 4 Основы баз данных. Системы управления базами данных (СУБД)	1. Выполните сравнительный анализ баз данных. 2. Чем отличается концептуальное, логическое и физическое проектирование? 3. Рассмотрите примеры создания запросов в базах данных. УК-1.1, УК-1.2, УК-2.1, УК-2.2, ОПК-8.1 ОПК-8.2, ОПК-8.3
Раздел 3. Информационно-маркетинговые и цифровые сервисы для сферы туризма		
3.	Тема 5. Цифровизация туристских сервисов	1. Приведите примеры цифровизации сферы туризма. 2. Какие тренды в цифровизации туризма и индустрии гостеприимства. УК-1.1, УК-1.2, УК-2.1, УК-2.2, ОПК-8.1 ОПК-8.2, ОПК-8.3
	Тема 6, 7. Геоинформационные сервисы и технологии в сфере туризма. Разработка туристских геопорталов и интерактивных web-карт	1. Этапы разработки туристских геопорталов и интерактивных туристских web-карт. 2. Архитектура организации работы интерактивной туристской web-карты. 3. Геоинформационные системы, и их возможности в туризме. 4. Выполните сравнительный анализ возможностей геосервисов. УК-1.1, УК-1.2, УК-2.1, УК-2.2, ОПК-8.1 ОПК-8.2, ОПК-8.3
	Тема 8. Сервисы по	1. Сайт как инструмент продвижения в туризме: особенно-

№ п/п	Название раздела, темы	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения
	разработке туристских сайтов	сти, структура, технологии создания. 2. Структура сайта: базовые и дополнительные части. 3. Оптимизация и продвижение сайтов в поисковых системах. УК-1.1, УК-1.2, УК-2.1, УК-2.2, ОПК-8.1 ОПК-8.2, ОПК-8.3
	Тема 9. Технологии и сервисы SMM-продвижения в туризме	1. Типы соцсетей по целевым характеристикам продвижения. 2. Основные инструменты SMM-продвижения. Выберите наиболее актуальный и эффективный. 3. Как увеличить аудиторию соцсетей. Методы SMM-продвижения. УК-1.1, УК-1.2, УК-2.1, УК-2.2, ОПК-8.1 ОПК-8.2, ОПК-8.3
	Тема 10. Текстовая аналитика в туризме	1. Приведите примеры использования текстовой аналитики для исследования цифрового следа посетителей туристских территорий. 2. Спектр использования текстовой аналитики УК-1.1, УК-1.2, УК-2.1, УК-2.2, ОПК-8.1 ОПК-8.2, ОПК-8.3

5. Образовательные технологии

Таблица 6

Применение активных и интерактивных образовательных технологий

№ п/п	Тема и форма занятия		Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий
1.	Информационные технологии в туризме. Цифровые сквозные технологии в туризме	Л	Интерактивная лекция
2.	Программное обеспечение в туризме	Л	Интерактивная лекция
3.	Нормализация данных. Концептуальное, логическое и физическое проектирование.	ПЗ	Групповое обсуждение
4.	ГИС-технологии в туризме	Л	Интерактивная лекция
5.	Разработка фрагмента интерактивного туристского геопортала	ПЗ	Групповое обсуждение. Информационные и коммуникационные технологии (работа студентов с электронными ресурсами).
6.	Разработка фрагмента сайта. Кейс-практикум «разработка лид-магнита для турпродукта/туруслуги»	ПЗ	Групповое обсуждение
7.	Введение в цифровые технологии продвижения в туризме	Л	Интерактивная лекция

6. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины

6.1. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности

1. Примеры заданий практических работ

Примеры заданий по теме 2: Офисные, мультимедийные и сетевые технологии в туризме

Практическая работа 1. Работа в текстовом процессоре MS Word

Организация рассылок в Microsoft Word. Создание извещений о задолженности клиентов.

Практическая работа № 2. Обработка данных в MS Excel

Анализ туристической деятельности туроператора «Вокруг Света»

Анализ туристической деятельности туроператора "Вокруг Света" (агентство Мир-Трэвел)											
Шифр тура	Направление	Базовая цена тура, €	Страховка, €	Стоимость ж/д и авиа	Виза, €	Количество туристов, чел.				Всего за год	
						1 кв., чел.	2 кв., чел.	3 кв., чел.	4 кв., чел.	чел.	в % к итогу
0101	Австрия	580	15	150	85	85	100	95	45	=СУММ(G5:J5)	=K5/SKS14*100
0102	Испания	490	15	150	85	60	112	170	106	=СУММ(G6:J6)	=K6/SKS14*100
0103	Италия	450	15	150	85	150	176	245	135	=СУММ(G7:J7)	=K7/SKS14*100
0201	Франция	540	15	150	60	145	174	260	124	=СУММ(G8:J8)	=K8/SKS14*100
0202	Германия	545	15	150	65	90	140	234	100	=СУММ(G9:J9)	=K9/SKS14*100
0203	Швеция	370	15	120	55	75	126	205	65	=СУММ(G10:J10)	=K10/SKS14*100
0301	Турция	320	15	165	0	45	125	150	120	=СУММ(G11:J11)	=K11/SKS14*100
0302	Египет	315	15	165	0	80	150	172	95	=СУММ(G12:J12)	=K12/SKS14*100
0303	Чехия	285	15	95	65	132	200	295	168	=СУММ(G13:J13)	=K13/SKS14*100
Итого:	*	*	*	*	*	=СУММ(G5:G13)	=СУММ(H5:H13)	=СУММ(I5:I13)	=СУММ(J5:J13)	=СУММ(K5:K13)	=СУММ(L5:L13)

1. Построение связанных таблиц (консолидация данных)
2. Расчет стоимости тура по формулам.
3. Построение диаграмм.
4. Работа со списками (базами данных). Сортировка, фильтрация данных, промежуточные итоги.
5. Пользовательский автофильтр. Условия отбора значений списка. Операторы И, ИЛИ.
6. Сводные таблицы.
7. Формулы.
8. Подготовить в MS Excel отчет о продажах: по странам, числу проданных путевок и общей сумме продаж по каждой стране.

9. Применение функций (математических – СУММЕСЛИ, логических - ЕСЛИ) Рассчитать объем продаж путевок по каждому региону отдельно.
10. Рассчитать скидку на турпоездку с применением функции ЕСЛИ.
11. При покупке турпутевки ценой 35000 рублей и выше в турфирме предоставляется скидка в размере 12 %. Как будет выглядеть функция ЕСЛИ для расчета размера предоставленной скидки.

Практическая работа № 3. Подготовка презентации в PowerPoint

Темы для подготовки презентаций:

1. Цифровизация туристских сервисов
2. Геоинформационные сервисы и технологии в сфере туризма
3. Разработка туристских геопорталов и интерактивных web-карт
4. Сервисы по разработке туристских сайтов
5. Технологии и сервисы SMM-продвижения в туризме
6. Текстовая аналитика в туризме
7. Офисные программы в сфере туризма
8. Инфографика и её применение в туризме
9. Интернет-технологии в туризме
10. Туристские порталы и серверы в Интернете (примеры).
11. Сайты туроператоров (турфирм): их назначение, функционал, возможности.
12. Интернет-маркетинг как ключевой инструмент продвижения туристических услуг. Виды и технологии интернет-маркетинга
13. Электронная коммерция в туризме
14. Туристические услуги через Интернет (бронирование, оформление виз, страхование)
15. Профессионально ориентированные информационные системы в туризме
16. Информационная безопасность в туризме
17. Российские компьютерные системы бронирования
18. Информационные системы и технологии в управлении гостиничным комплексом
19. Искусственный интеллект в туризме
20. Нейронные технологии в туризме
21. Чат-боты в туризме
22. Информационная культура менеджера по туризму
23. Интернет-вещей (IoT) в туризме
24. Цифровая экосистема туристской индустрии: назначение, компоненты, практическое применение.
25. Комплексные системы автоматизации деятельности туристской фирмы. Программные комплексы «Мастер-Тур», «САМО-Тур» и «САМО-ТурАгент», TurwinMultiPro, «Jack», «Сам себе тур», «Туроператор», «Тур1», «1С-Рарус: Турагентство».
26. Технологии дополненной и виртуальной реальности (AR / VR) в туризме

27. Социальные сети в туризме
28. Технологии больших данных (BigData) в туризме
29. Блокчейн технологии в туризме
30. Перспективы цифровой трансформации в сегменте регионального туризма
31. Цифровые коммуникации в туризме
32. Цифровые технологии в агротуризме
33. 3D-моделирование в туризме
34. Тема, предлагаемая студентами.

Примеры заданий по темам 3, 4: Основы баз данных. Системы управления базами данных (СУБД).

Практическая работа № 4. Нормализация данных. Концептуальное, логическое и физическое проектирование.

Выполнить нормализацию данных до 3НФ. С помощью онлайн-инструмента диаграммы "сущность-связь" представить концептуальную модель базы данных и логическую модель (нотация Чень и UML).

Практическая работа № 5. Разработка реляционной базы данных в СУБД MS Access.

Создание базы данных «Туризм» в СУБД MS Access.

Постановка задачи:

Туристическое агентство создает информационную систему (ИС) – базу данных, автоматизирующую процессы учета договоров с клиентами и контроля исполнения заказов на путешествия. Агентство организует индивидуальные и групповые туры в различные страны. Договор включает название компании-клиента, данные о контактном лице, описание предмета договора (страна, число туристов, тур), дату начала исполнения договора, дату окончания исполнения, дату оплаты.

Создать таблицы: Клиенты, Договора, Сотрудники, Страны, связать их между собой при помощи ключевых полей. Подготовить формы и их заполнить.

Создайте запрос с вычисляемыми полями для определения стоимости путевки. Создайте запрос для расчета ведомости заработной платы сотрудников агентства. Итоговые запросы. Создайте расчет для подсчета объема продаж путевок в конкретную страну.

Практическая работа № 6. Разработка базы данных в MS SQL Server

Разработка баз данных в MS SQL Server. Извлечение данных из таблиц. Сортировка и фильтрация данных. Создание вычисляемых полей. Итоговые вычисления. Группировка данных. Подзапросы.

Примеры заданий по темам 6, 7, 8: Геоинформационные сервисы и технологии в сфере туризма. Разработка туристских геопорталов и интерактивных web-карт. Сервисы по разработке туристских сайтов

1. Разработать фрагмент интерактивного туристского геопортала.
2. Создание лендинговой страницы в сфере туризма.

3. 1. Придумайте, что может быть лид-магнитом для Вашего турпродукта / туруслуги / туридеи. Предлагается за основу идеи для лид-магнита взять проблематику будущего Вашего продукта/проекта, который Вы создаете. Напишите название лид-магнита и краткую его аннотацию – зачем, для кого, почему он актуален, в каком формате хотите его оформить. 2) реализуйте идею лид-магнита в том формате, в котором Вы его обосновали. 3) лид-магнит можно разместить на ресурсе, созданном на любом из бесплатных конструкторов и сервисов (например, на Tilda, Figma).
4. Кейс-практикум «Разработка квиза для турпродукта/туруслуги».

2. Перечень вопросов, выносимых на промежуточную аттестацию (экзамен)

1. Информационные технологии и системы: понятие, определения, сущность.
2. Виды информационных технологий в туризме.
3. Информация и данные. Информация: понятие, определения, классификация, виды, свойства.
4. Определения понятий: «Информация», «Технология», «Информационные технологии», «Информационные системы», «Туризм».
5. Коммуникативные технологии, их возможности в туризме.
6. Цифровые (сквозные) технологии.
7. Искусственный интеллект и нейросети в туризме.
8. Классификация прикладного программного обеспечения.
9. Программные средства общего назначения, их характеристика и функциональные возможности.
10. Программные средства специального назначения.
11. Программные средства профессионального назначения.
12. Профессионально ориентированные информационные системы в туризме.
13. Роль и значение офисных программных средств для автоматизации туристического бизнеса.
14. Интернет-технологии в туризме.
15. Мультимедиа в туризме.
16. Базы данных: понятия, модели, технологии.
17. Модели данных, нормализация данных.
18. Концептуальное, логическое и физическое проектирование.
19. Обзор современных СУБД.
20. Разработка реляционной базы данных в СУБД MS Access: этапы, особенности.
21. Разработка баз данных в MS SQL Server.
22. Особенности, факторы и принципы цифровизации в сфере туризма.
23. Геоинформационные сервисы и технологии в сфере туризма.
24. Понятие геоинформационный сервис и основные термины.
25. Использование геоинформационных систем в туристской сфере.
26. Методы получения пространственной информации.
27. Хранение и обработка пространственной информации.
28. Геосервисы, их возможности в туризме.

29. Геоинформационные системы, и их возможности в туризме.
30. Основные этапы проектирования туристского геопортала.
31. Инструменты для создания интерактивных туристских веб-карт и геопорталов.
32. Технология создания сайтов с помощью сервиса Figma, WordPress, Django, Web-программирования.
33. Этапы создания туристского сайта.
34. Структура сайта: базовые и дополнительные части.
35. Оптимизация и продвижение сайтов в поисковых системах.
36. Основные элементы контента туристического сайта.
37. Социальные сети как каналы продвижения туристских продуктов.
38. Сервисы SMM-продвижения в туризме
39. Технологии создания и продвижения сообществ и страниц.
40. Технологии формирования базы подписчиков
41. Сущность и возможности текстовой аналитики
42. Технологии дополненной и виртуальной реальности в туризме.
43. тренды в цифровизации туризма и индустрии гостеприимства.

6.2. Описание показателей и критериев контроля успеваемости, описание шкал оценивания

Для оценки знаний, умений, навыков и формирования компетенций по дисциплине применяется традиционная система контроля и оценки успеваемости студентов. При использовании традиционной системы контроля и оценки успеваемости студентов представлены критерии выставления оценок по четырехбалльной системе «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Промежуточный контроль знаний проводится в форме экзамена.

Критерии оценки экзамена представлены в таблицах 7, 8.

Таблица 7

Шкала оценивания	Экзамен
5	Отлично
4	Хорошо
3	Удовлетворительно
2	Неудовлетворительно

Критерии оценивания результатов обучения

Таблица 8

Оценка	Критерии оценивания
Высокий уровень «5» (отлично)	Оценку «отлично» заслуживает студент, освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал без пробелов, на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы.

Оценка	Критерии оценивания
	Студент самостоятельно и полностью раскрывает сущность теоретических вопросов, самостоятельно использует возможности программных средств для решения прикладных задач; самостоятельно подтверждает ответ конкретными примерами и заданиями; правильно и обстоятельно отвечает на дополнительные вопросы преподавателя. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – высокий.
Средний уровень «4» (хорошо)	Оценку «хорошо» заслуживает студент, практически полностью освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, в основном сформировал практические навыки. Студент допускает незначительные ошибки в заданиях и ответах; самостоятельно использует основные функции программных средств; самостоятельно подтверждает ответ конкретными примерами и заданиями. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – хороший (средний).
Пороговый уровень «3» (удовлетворительно)	Оценку «удовлетворительно» заслуживает студент, частично с пробелами освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, некоторые практические навыки не сформированы. Студент не может самостоятельно использовать значительную часть функций программных средств, затрудняется подтвердить ответ конкретными примерами и заданиями; слабо отвечает на дополнительные вопросы. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – достаточный.
Минимальный уровень «2» (неудовлетворительно)	Оценку «неудовлетворительно» заслуживает студент, не освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, практические навыки не сформированы. Студент не может использовать программные средства при решении различных задач; не может подтвердить ответ конкретными примерами и заданиями; не отвечает на дополнительные вопросы преподавателя. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1 Основная литература

1. Лемешко, Т.Б. Информационные технологии в туристской индустрии: учебное пособие / Т. Б. Лемешко; Российский государственный аграрный университет - МСХА им. К. А. Тимирязева (Москва). – Электрон. текстовые дан. – Москва: РГАУ-МСХА им. К. А. Тимирязева, 2016. – 161 с. Режим доступа: <http://elib.timacad.ru/dl/local/361.pdf>.
2. Лемешко, Т.Б. Информационные технологии в профессиональной деятельности / Т. Б. Лемешко; Российский государственный аграрный университет - МСХА имени К. А. Тимирязева (Москва). –Электрон. текстовые дан. – Москва, 2018. – 102 с. Режим доступа: <http://elib.timacad.ru/dl/local/umo358.pdf>.
3. Лемешко, Т.Б. Информатика: учебно-методическое пособие / Т. Б. Лемешко. – М: Изд-во РГАУ-МСХА, 2017. –131с.

4. Стельмах, Е. А. Компьютерные технологии в туристической науке и образовании: учебное пособие / Е. А. Стельмах. – Донецк: ДонНУЭТ имени Туган-Барановского, 2018. – 122 с. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/167644>

7.2 Дополнительная литература

1. Лемешко, Т.Б., Шурыгин, В.Н. Современные информационные технологии: учебное пособие / Т.Б. Лемешко, В.Н. Шурыгин. – М: Росинформагротех, 2017. – 136 с.

2. Петухова М.В., Гавриловская Н.В., Ивашова О.Н., Щедрина Е.В. Практикум по дисциплине «Базы данных»: Учебно-методическое пособие // Российский государственный аграрный университет - МСХА имени К. А. Тимирязева (Москва). – Москва, 2023. – 50 с. Режим доступа:http://elib.timacad.ru/dl/full/s08112023Itog_VD.pdf.

3. Трофимов, В. В. Информатика в 2 т. Том 1: учебник для академического бакалавриата / В. В. Трофимов, М. И. Барабанова ; ответственный редактор В. В. Трофимов. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 553 с. – (Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-02613-9. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/434466>

4. Волк, В. К. Информатика: учебное пособие для вузов / В. К. Волк. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 207 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14093-4. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/467779>.

5. Белоярская, Т.С. Информатика и программирование: методические указания / Т. С. Белоярская, К. И. Ханжиян; Российский государственный аграрный университет - МСХА имени К. А. Тимирязева (Москва), Факультет экономики и финансов, Кафедра прикладной информатики. – Электрон. текстовые дан. – Москва: Росинформагротех, 2017 – 46 с.: табл., рис. – Коллекция: Учебная и учебно-методическая литература. – Режим доступа: <http://elib.timacad.ru/dl/local/umo86.pdf>. - Загл. с титул. экрана. - Электрон. версия печ. публикации. – URL: <http://elib.timacad.ru/dl/local/umo86.pdf>.

7.3 Методические указания, рекомендации и другие материалы к занятиям

1. 1. Лемешко, Т.Б. Информатика: учебно-методическое пособие / Т.Б. Лемешко. – М.: РГАУ-МСХА, 2017. –131с.

5. 2. Лемешко, Т.Б. Информационные технологии в туристской индустрии: учебное пособие / Т. Б. Лемешко; Российский государственный аграрный университет - МСХА им. К. А. Тимирязева (Москва). – Электрон. текстовые дан. – Москва: РГАУ-МСХА им. К. А. Тимирязева, 2016. – 161 с. Режим доступа: <http://elib.timacad.ru/dl/local/361.pdf>.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Бесплатное дистанционное обучение в Национальном Открытом Университете «ИНТУИТ» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.intuit.ru> (открытый доступ).
2. Образовательная платформа «Юрайт» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://urait.ru/news/1064> (открытый доступ).
3. Онлайн-курсы от ведущих вузов и компаний страны [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://welcome.stepik.org/ru> (открытый доступ).
4. Курсы ведущих вузов страны [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://openedu.ru/> (открытый доступ).
5. Агрегатор онлайн-курсов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://online.edu.ru/public/promo> (открытый доступ).
6. Региональный геопортал «Невский край»: структура, содержание и технологии создания. Т. А. Андреева, Т. И. Золотова, Э. Э. Казаков, Е. Г. Капралов, О. А. Лазебник, М. В. Литвинова, Е. А. Паниди, Т. М. Петрова, И. Е. Сидорина, А. В. Терехов, К. В. Чистяков. Вестник Санкт-Петербургского университета. Сер.7. Вып.3. 2015. Режим доступа. – URL: <http://vestnik.spbu.ru/html15/s07/s07v3/06.pdf>
7. Саранча М.А., Якимова С.Л. Проблемы использования современного инструментария для создания интерактивных туристских веб-карт и геопорталов // Сервис в России и за рубежом. 2020. №1 (88). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-ispolzovaniya-sovremennogo-instrumentariya-dlya-sozdaniya-interaktivnyh-turistskih-veb-kart-i-geoportalov>
8. Саранча М.А. Разработка туристских геопорталов как инновационная форма практикоориентированного обучения студентов системы высшего образования и инструмент повышения доступности технологии для субъектов туристской сферы. // Вестник Удмуртского университета. Серия «Биология. Науки о Земле». 2019. № 4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razrabotka-turistskih-geoportalov-kak-innovatsionnaya-forma-praktikorientirovannogo-obucheniya-studentov-sistemy-vysshego>.

9. Перечень программного обеспечения

Таблица 9

Перечень программного обеспечения

Наименование раздела и темы учебной дисциплины	Наименование программы	Тип программы	Автор	Год разработки
По всем разделам и темам дисциплины	Microsoft Windows 10 и выше	Операционная система	Microsoft	2010
	Microsoft Office 2013 и выше, Microsoft SQL Server, MySQL	Пакет офисных программ, СУБД		2013
	Google Chrome	Браузер		2019
	Яндекс, Google Maps, 2GIS, MapBox, QGIS Server и др.)	Сервисы, геотехнологии	Яндекс, Google, QGIS	2019
	Figma, WordPress, Django и др.	Сервиса создания сайтов	Figma, WordPress	2020

Наименование раздела и темы учебной дисциплины	Наименование программы	Тип программы	Автор	Год разработки
	Text Analytics, Text Mining	Текстовая аналитика	Text Analytics, Text Mining	2020

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для проведения лекционных и практических занятий по дисциплине «Информационно-коммуникативные и гис-технологии в туризме» необходимы аудитория и компьютерный класс, подключенные к сети Интернет, оснащенные средствами мультимедиа и программными средствами: MS Windows 10 и выше; MS Office /2013/365 (Office Online), СУБД, Microsoft SQL Server, браузером Google Chrome, геотехнологиями и сервисами.

Лекции проводятся в специализированной аудитории, оборудованной мультимедийным проектором для демонстрации компьютерных презентаций.

Для проведения практических занятий по дисциплине «Информационно-коммуникативные и гис-технологии в туризме» необходим компьютерный класс с установленными на ПК программным обеспечением, указанным в п. 9.

Таблица 10

Сведения об обеспеченности специализированными аудиториями, кабинетами, лабораториями

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы (№ учебного корпуса, № аудитории)	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	2
Аудитория для проведения занятий лекционного типа № 416 - уч. корпус № 1	Видеопроектор 3500 Лм
Аудитория для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации № 402, уч. корпус №1	Персональные компьютеры в количестве 20 штук
Аудитория для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации № 318, уч. корпус №12	Персональные компьютеры в количестве 20 штук
Центральная научная библиотека имени Н.И. Железнова	Читальные залы библиотеки
Общежитие	Комната для самоподготовки

11. Методические рекомендации обучающимся по освоению дисциплины

Изучение учебной дисциплины «Информационно-коммуникативные и гис-технологии в туризме» включает освоение материалов лекций, приобретение практических навыков работы с программными средствами, самостоятельную работу.

На лекциях при помощи мультимедиа проектора и презентаций раскрываются основные теоретические вопросы дисциплины, делаются акценты на наиболее сложные положения изучаемого материала.

Лекционный материал следует просматривать и изучать по конспекту/электронной презентации и в LMS Moodle самостоятельно после аудиторных занятий. Для более углубленного изучения материала необходимо использовать рекомендованную литературу и Интернет-ресурсы.

Практические занятия проводятся в компьютерных классах с применением раздаточных материалов. На занятиях необходимо иметь электронный носитель информации – флэш-карту для сохранения результатов своей работы и копирования методических материалов и домашних заданий. Учебные материалы можно сохранять в облачных сервисах: Google Диск, Яндекс.Диск, Облако Mail.Ru, Dropbox.

Посещение лекций и практических занятий – обязательно.

Критериями оценок презентации студента являются:

- уровень освоения студентами учебного материала;
- умения студента использовать теоретические знания;
- сформированность общеучебных навыков и умений;
- обоснованность и четкость изложения ответа;
- оформление материала (теоретического и практического) в соответствии с требованиями.

Консультирование по выполнению заданий практических работ, презентации проводится в компьютерных классах во время консультаций по графику (см. на стендах кафедры), а также через электронную информационно-образовательную среду Университета: электронный обмен сообщениями на портале Университета, электронную корпоративную почту, мессенджеры, LMS Moodle.

Защита презентации проводится в виде «Круглого стола», когда каждый студент выступает с выполненной презентацией, а преподаватель вместе с остальными студентами оценивает работу.

Необходимо соблюдать сроки выполнения всех заданий.

Полученные оценки за выполненные задания являются основой для промежуточной аттестации.

Виды и формы отработки пропущенных занятий

Студент, обязан отработать:

- пропущенные лекции в форме конспекта лекции, ответов на вопросы теста на платформе Moodle, устного опроса;
- пропущенные практические занятия – в форме выполнения заданий, посещения дополнительных занятий, освоения материалов в Moodle.

12. Методические рекомендации преподавателям по организации обучения по дисциплине

Учебный процесс по курсу «Информационно-коммуникативные и гис-технологии в туризме» включает следующие организационные формы: лекции, практические работы и консультации, а также систему контроля знаний, самостоятельную работу студентов.

Методика чтения лекций зависит от цели и задач изучения предмета/раздела, а также уровня общей подготовки обучающихся, форма ее проведения – от характера темы и содержания материала. Высокая эффективность деятельности преподавателя во время чтения лекции достигается за счет глубокого освоения предметной области, педагогического мастерства, высокой речевой культуры и ораторского искусства, когда учитывается психология аудитории, закономерности восприятия, внимания, мышления, эмоциональные процессы учащихся, обратная связь и принципы дидактики.

При подготовке материала лекции преподавателю необходимо:

- учитывать требования государственного образовательного стандарта, учебного плана и рабочей программы;
- применять принципы дидактики (наглядность, от теории к практике, доступность, структуризация и систематизация и т.д.);
- уметь создавать интерактивные презентации;
- уметь использовать технические (проектор) и программные средства (например, программу подготовки презентаций MS PowerPoint, программу управления компьютерным классом NetOp School), LMS Moodle для размещения учебных курсов с определением цифровых следов, фиксации учебных действий и др.

Для проведения практических занятий преподавателю следует разрабатывать задания различной степени сложности, инструкции (методические указания) по выполнению каждого задания, раздаточный материал в печатном и электронном виде.

По курсу «Информационно-коммуникативные и гис-технологии в туризме» должны быть организованы:

- «очные» консультации в компьютерном классе, проводимые преподавателем согласно графику (размещается на стендах кафедры);
- коммуникация и групповая работа в электронной информационно-образовательной среде Университета через личный кабинет (портал) и LMS Moodle, мессенджеры, корпоративную электронную почту, социальные сети.

Для организации контрольных мероприятий преподавателю следует подготовить практические работы.

Преподаватель должен использовать различные методы обучения:


- объяснительно-иллюстративный (лекция, объяснение, работа с учебником, демонстрация презентаций);
- репродуктивный (воспроизведение действий по применению знаний на практике, деятельность по алгоритму, программирование);
- частично-поисковый (поиск решения познавательных задач под руководством преподавателя);

– исследовательский метод, в котором после анализа материала, постановки проблем и задач и краткого устного или письменного инструктажа обучаемые самостоятельно изучают литературу, источники, ведут наблюдения и измерения и выполняют другие действия поискового характера.

– активные методы: групповое обсуждение, интерактивная лекция и др.

Программу разработали:

Лемешко Т.Б., ст. преподаватель



Худякова Е.В., д.э.н., профессор



РЕЦЕНЗИЯ
на рабочую программу дисциплины
«Информационно-коммуникативные и гис-технологии в туризме»
ОПОП ВО по направлению 43.03.02 Туризм, направленность Туризм и индустрия гостеприимства (квалификация выпускника – бакалавр)

Ивашовой Ольгой Николаевной, доцентом кафедры систем автоматизированного проектирования и инженерных расчетов ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева, кандидатом сельскохозяйственных наук (далее по тексту рецензент), проведена рецензия рабочей программы дисциплины «Информационно-коммуникативные и гис-технологии в туризме» ОПОП ВО по направлению 43.03.02 Туризм, направленность «Туризм и индустрия гостеприимства» (бакалавриат), разработанной в ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева», на кафедре прикладной информатики (разработчики – Лемешко Т.Б., ст. преподаватель, Худякова Е.В., д.э.н., профессор).

Рассмотрев представленные на рецензирование материалы, рецензент пришел к следующим выводам:

1. Предъявленная рабочая программа дисциплины «Информационно-коммуникативные и гис-технологии в туризме» (далее по тексту Программа) соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению 43.03.02 Туризм. Программа содержит все основные разделы, соответствует требованиям к нормативно-методическим документам.

2. Представленная в Программе **актуальность** учебной дисциплины в рамках реализации ОПОП ВО не подлежит сомнению – дисциплина относится к обязательной части учебного цикла – Б1.

3. Представленные в Программе **цели** дисциплины соответствуют требованиям ФГОС ВО направления 43.03.02 Туризм.

4. В соответствии с Программой за дисциплиной «Информационно-коммуникативные и гис-технологии в туризме» закреплены универсальные **УК-1.1; УК-1.2; УК-2.1; УК-2.2** и общепрофессиональные **ОПК-8.1; ОПК-8.2; ОПК-8.3 компетенции**. Дисциплина «Информационно-коммуникативные и гис-технологии в туризме» и представленная Программа способна реализовать их в объявленных требованиях. Результаты обучения, представленные в Программе в категориях знать, уметь, владеть соответствуют специфике и содержанию дисциплины и демонстрируют возможность получения заявленных результатов.

5. Общая трудоёмкость дисциплины «Информационно-коммуникативные и гис-технологии в туризме» составляет 4 зачётных единицы (144 часов).

6. Информация о взаимосвязи изучаемых дисциплин и вопросам исключения дублирования в содержании дисциплин соответствует действительности. Дисциплина «Информационно-коммуникативные и гис-технологии в туризме» взаимосвязана с другими дисциплинами ОПОП ВО и Учебного плана по направлению 43.03.02 Туризм и возможность дублирования в содержании отсутствует.

7. Представленная Программа предполагает использование современных образовательных технологий, используемые при реализации различных видов учебной работы. Формы образовательных технологий соответствуют специфике дисциплины.

8. Программа дисциплины «Информационно-коммуникативные и гис-технологии в туризме» предполагает проведение занятий в интерактивной форме.

9. Виды, содержание и трудоёмкость самостоятельной работы студентов, представленные в Программе, соответствуют требованиям к подготовке выпускников, содержащимся во ФГОС ВО направления 43.03.02 Туризм.

10. Представленные и описанные в Программе формы *текущей* оценки знаний соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

Форма промежуточного контроля знаний студентов, предусмотренная Программой, осуществляется в форме экзамена, что соответствует статусу дисциплины, как дисциплины обязательной части учебного цикла – Б1 ФГОС ВО направления 43.03.02 Туризм.

11. Формы оценки знаний, представленные в Программе, соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

12. Учебно-методическое обеспечение дисциплины представлено: основной литературой – 4 источника, дополнительной литературой – 5 наименований, Интернет-ресурсы – 8 источников и соответствует требованиям ФГОС ВО направления 43.03.02 Туризм. Материально-техническое обеспечение дисциплины соответствует специфике дисциплины «Информационно-коммуникативные и гис-технологии в туризме» и обеспечивает использование современных образовательных, в том числе интерактивных методов обучения.

13. Методические рекомендации студентам и методические рекомендации преподавателям по организации обучения по дисциплине дают представление о специфике обучения по дисциплине «Информационно-коммуникативные и гис-технологии в туризме».

ОБЩИЕ ВЫВОДЫ

На основании проведенного рецензирования можно сделать заключение, что характер, структура и содержание рабочей программы дисциплины «Информационно-коммуникативные и гис-технологии в туризме» ОПОП ВО по направлению 43.03.02 Туризм направленность «Туризм и индустрия гостеприимства» (квалификация выпускника – бакалавр), разработанная Лемешко Т.Б., ст. преподавателем, Худяковой Е.В., д.э.н., профессором кафедры прикладной информатики соответствует требованиям ФГОС ВО, современным требованиям экономики, рынка труда и позволит при её реализации успешно обеспечить формирование заявленных компетенций.

Рецензент: Ивашова О.Н., доцент кафедры систем автоматизированного проектирования и инженерных расчетов ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева, кандидат сельскохозяйственных наук



«29» августа 2023г.