

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Хоружий Людмила Ивановна
Должность: Директор института экономики и управления АПК
Дата подписания: 11.01.2024 16:08
Уникальный программный ключ:
1e90b132d9b04dce67585160b015dddf2cb1e6a9



МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ –
МСХА имени К.А. ТИМИРЯЗЕВА»
(ФГБОУ ВО РГАУ - МСХА имени К.А. Тимирязева)

Институт экономики и управления АПК
Кафедра педагогики и психологии профессионального образования



УТВЕРЖДАЮ:
Директор института
экономики и управления АПК
Л.И.Хоружий
« 10 » января 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.14.01 «Психология в туристской деятельности»

для подготовки бакалавров

ФГОС ВО

Направление: 43.03.02 Туризм
Направленности (профиль): «Туризм и индустрия гостеприимства»
Курс 2
Семестр 3

Форма обучения очная
Год начала подготовки 2023

Москва, 2023

Разработчик (и):
Панюкова Ю.Г., д.психол., профессор

Панюкова Ю.Г.
«24» 08 2023 г.

Рецензент: Мамедов А.А., д.филос.н., профессор

Мамедов А.А.
«25» 08 2023 г.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм

Программа обсуждена на заседании кафедры педагогики и психологии профессионального обучения, протокол № __ от «__» __ 2023 г.

Зав. кафедрой педагогики и психологии профессионального образования д.пед.н., профессор П.Ф.Кубрушко

П.Ф.Кубрушко
«__» __ 2023 г.

Согласовано:

Председатель учебно-методической комиссии института экономики и управления АПК к.э.н, доцент Гупалова Т.Н.

Гупалова Т.Н.
Пр № 1 «26» 08 2023 г.

И.о.заведующего выпускающей кафедрой связей с общественностью и речевой коммуникации к.ф.н., доцент Гнездилова Е.В.

Гнездилова Е.В.
«28» 08 2023 г.

/ Зав.отделом комплектования ЦНБ

Ермилова Л.В.

СОДЕРЖАНИЕ

АННОТАЦИЯ	4
1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	4
3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	5
4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	5
п. 4.1 РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ТРУДОЁМКОСТИ ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВИДАМ РАБОТ ПО СЕМЕСТРАМ	5
4.2 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	8
4.3 ЛЕКЦИИ /ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ	10
5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ.....	14
6. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	15
6.1. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ И НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	15
7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	25
7.1 ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА.....	Ошибка! Закладка не определена.
7.2 ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА	Ошибка! Закладка не определена.
7.3 НОРМАТИВНЫЕ ПРАВОВЫЕ АКТЫ.....	Ошибка! Закладка не определена.
1. ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН «ОБ ОБРАЗОВАНИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ» № 273-ФЗ ОТ 29 ДЕКАБРЯ 2012 ГОДА С ИЗМЕНЕНИЯМИ 2015-2016 ГОДА HTTP://ZAKON-OB-OBRAZOVANIИ.RU (РЕСУРС В СВОБОДНОМ ДОСТУПЕ).....	Ошибка! Закладка не определена.
8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	26
1. ЦНБ ИМ. Н.И. ЖЕЛЕЗНОВА, HTTP://WWW.LIBRARY.TIMACAD.RU (РЕСУРС В СВОБОДНОМ ДОСТУПЕ).....	26
2. РОССИЙСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ БИБЛИОТЕКА (РГБ) HTTP://WWW.RSL.RU (РЕСУРС В СВОБОДНОМ ДОСТУПЕ).....	26
9. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	27
10. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ СТУДЕНТАМ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ	27
Виды и формы отработки пропущенных занятий.....	Ошибка! Закладка не определена.
11. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПРЕПОДАВАТЕЛЯМ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	29

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
Б1.0.14.01 «Психология в туристской деятельности»
для подготовки бакалавра по направлению
43.03.02 Туризм, направленность (профиль):
«Туризм и индустрия гостеприимства»

Цель освоения дисциплины: осуществить психологическую подготовку специалистов в области туризма; на фоне формирующихся профессиональных знаний и умений развить рефлексивные способности, связанные с умением выделять и анализировать психологические феномены, использовать знания о них для повышения эффективности профессиональной деятельности. Актуализировать включение в психологическую подготовку различных информационных инструментов, позволяющих, во-первых, реализовать аналитическую работу с информационным контентом, во-вторых, соотнести информационный вербальный контент с образным (символическим) форматом, в-третьих, реализовать дидактические возможности для развития навыков рефлексии.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина включена в обязательную часть учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-3 (УК-3.1), УК-6 (УК-6.1, УК-6.2), ОПК 2 (ОПК 2.2).

Краткое содержание дисциплины: введение в психологию коммуникации в туристской деятельности. Участники, контекст и средства коммуникации. Техники коммуникации. Коммуникация как психологическое воздействие. Коммуникация как противостояние психологическому воздействию. Восприятие и понимание человека человеком. Особенности коммуникации в группе. Конструктивная психология конфликта.

Общая трудоемкость дисциплины: 3 зач. ед. (108 часов)

Промежуточный контроль: зачет

1. Цель освоения дисциплины

Цель дисциплины: осуществить психологическую подготовку специалистов в области туризма; на фоне формирующихся профессиональных знаний и умений развить рефлексивные способности, связанные с умением выделять и анализировать психологические феномены, использовать знания о них для повышения эффективности профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в учебном процессе

Дисциплина «Психология в туристской деятельности» относится к обязательной части учебного плана. В ней реализуются требования ФГОС ВО, ОПОП и Учебного плана по направлению 43.03.02 «Туризм» направленности (профиль): «Туризм и индустрия гостеприимства».

Предшествующим курсом, на котором непосредственно базируется дисциплина «Психология в туристской деятельности», является «Психология профессионализма»

Дисциплина «Психология в туристской деятельности» может являться основополагающей для прохождения таких дисциплин, как «Менеджмент в туризме», «Маркетинг в туризме», «Фирменный стиль в гостеприимстве» и др.

Особенностью дисциплины является ее базовый характер, заключающийся в подготовке обучающихся к актуализации ресурса психологической рефлексии преимущественно в области коммуникативных практик, позволяющей выделять значимые феномены психической деятельности, которые могут быть учтены в организации профессиональной деятельности.

Рабочая программа дисциплины «Психология в туристской деятельности» для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается индивидуально с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

3. Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся компетенций, представленных в таблице 1.

4. Структура и содержание дисциплины

п. 4.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач.ед. (108 часов), их распределение по видам работ семестрам представлено в таблице 2.

Таблица 1

Требования к результатам освоения учебной дисциплины					
№ п\п	Индекс комп-ции/ ее части	Содержание компетенции	Должны знать	Должны уметь	Должны владеть
1.	УК-3 УК-3.1	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Закономерности социального взаимодействия, составляющие коммуникативной компетенции, коммуникативные техники, закономерности конфликтования. ЭБС РГАУ-МСХА им.К.А.Тимирязева, портала psyjournals, stepic,	Идентифицировать ситуации в профессиональной деятельности, требующие применения знаний о закономерностях социального взаимодействия, составляющих коммуникативной компетенции, коммуникативных тех-	Навыками поиска информации о закономерностях социального взаимодействия, составляющих коммуникативной компетенции, коммуникативных техниках, закономерностях конфликтования, а также навыками

			.ru, открытое образование, elibrary, ciberleninka др. находит, анализирует и структурирует актуальную для социально-психологической подготовки информацию	никах, закономерностях конфликтования. С помощью таких информационных инструментов, как power.point, google slaidс и др. репрезентировать информационные контенты, аккумулирующие и систематизирующие актуальные для психологической подготовки ситуации.	рефлексии по отношению к собственным социально-психологическим ресурсам. С помощью таких информационных инструментов, как Google Класс, Stepic, Learningapps и др. проектировать собственные презентации психологических техник, упражнений и других интерактивных дидактических форм для развития рефлексивных навыков в области коммуникации и конфликтования.
5	УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Знает основные способы управления своим временем в профессиональной коммуникации, возможности выстраивания и реализации траектории саморазвития в контексте коммуникативных практик. С помощью таких информационных инструментов, как ЭБС РГАУ-МСХА им.К.А.Тимирязева, портала psyjournals, stepic, .ru, открытое образование, elibrary, ciberleninka и др. находит, анализирует и структурирует актуальную для психологической подготовки в	Умеет идентифицировать ситуации в профессиональной деятельности, требующие знаний об основных способах управления своим временем в профессиональной коммуникации, возможностях выстраивания и реализации траектории саморазвития в контексте коммуникативных практик. С помощью таких информационных инструментов, как Google Класс, Stepic, Learningapps и др. проектировать собственные презентации психологических техник, упражнений и дру-	Навыками управления своим временем в профессиональной коммуникации, возможности выстраивания и реализации траектории саморазвития в контексте коммуникативных практик С помощью таких информационных инструментов, как Google Класс, Stepic, Learningapps и др. проектировать собственные презентации психологических техник, упражнений и дру-
	УК-6.1	Знает теорию тайм-менеджмента			
	УК-6.2	Умеет выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития и самообразования			

			области когнитивной деятельности информацию	ровать информационные контентты, аккумулирующие и систематизирующие актуальные для психологической подготовки ситуации.	гих интерактивных дидактических форм для развития рефлексивных навыков в области развития личностных ресурсов.
ОПК-2	Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью		Знает основные закономерности, средства, техники межличностной, межгрупповой и деловой коммуникации, позволяющие осуществлять основные функции управления туристской деятельностью. С помощью таких информационных инструментов, как ЭБС РГАУ-МСХА им.К.А.Тимирязева, портала psyjournals, stepic.ru, открытое образование, elibrary, ciberleninka и др. находит, анализирует и структурирует актуальную для психологической подготовки в области осуществления основных функций управления туристской деятельностью	Умеет идентифицировать ситуации в профессиональной деятельности, требующие знаний основных закономерностей, средств, техник межличностной, межгрупповой и деловой коммуникации, позволяющих осуществлять основные функции управления туристской деятельностью С помощью таких информационных инструментов, как power.point, google slaidс и др. репрезентировать информационные контентты, аккумулирующие и систематизирующие актуальные	Владеет навыками управления туристской деятельностью на основе знания закономерностей, средств, техник межличностной, межгрупповой и деловой коммуникации. С помощью таких информационных инструментов, как Google Класс, Stepic, Learningapps и др. может проектировать собственные репрезентации психологических техник, упражнений, игр и других интерактивных дидактических форм для развития рефлексивных навыков в области развития личностных ресурсов.
ОПК-2.2	Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности объектов туристской деятельности				

				для психологической подготовки ситуации	
--	--	--	--	---	--

Таблица 2

Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам

Вид учебной работы	Трудоёмкость	
	час.	в т.ч. в 3 семестре
Общая трудоёмкость дисциплины по учебному плану	108	108
1. Контактная работа:	50,25	50,25
Аудиторная работа	50,25	50,25
<i>в том числе:</i>		
<i>лекции (Л)</i>	16	16
<i>практические занятия (Пр)</i>	34	34
<i>Консультация</i>		
<i>контактная работа на промежуточном контроле (КРА)</i>	0,25	0,25
2. Самостоятельная работа (СРС)	57,75	57,75
<i>Реферат (презентация)</i>	10	10
<i>самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (подготовка к устному опросу на практических занятиях, подготовка к контрольной работе по курсу)</i>	38,75	38,75
<i>Подготовка к зачету(контроль)</i>	9	9
Вид промежуточного контроля:	Зачет	

4.2 Содержание дисциплины

Таблица 3

Тематический план учебной дисциплины

Наименование тем дисциплин (укрупненно)	Всего часов	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СР
		Лек	Пр	ПКР	
Тема 1. Введение в психологию коммуникации в туристской деятельности	13	2	4		7
Тема 2. Участники, контекст и средства коммуникации	13	2	4		7
Тема 3. Техники коммуникации	13	2	4		7

Тема 4. Коммуникация как психологическое воздействие.	13	2	4		7
Тема 5. Коммуникация как противостояние психологическому воздействию	13	2	4		7
Тема 6. Восприятие и понимание человека человеком	13	2	4		7
Тема 7. Особенности коммуникации в группе	13	2	4		7
Тема 8. Конструктивная психология конфликта	16,75	2	6		8,75
Контактная работа на промежуточном контроле	0,25			0,25	
Подготовка к зачету	9			9	
Всего за 6 семестр	108	16	34	9	57,75
Итого	108	16	34	9	57,75

Тема 1. Введение в психологию коммуникации в туристской деятельности

Социальная психология как контекст психологии коммуникации в туристской деятельности. Психология общения как контекст психологии коммуникации в туристской деятельности. Деловые и межкультурные коммуникации как контекст психологии коммуникации в туристской деятельности. Житейская психология о коммуникации в туристской деятельности. Определения коммуникации и общения. Общая характеристика коммуникации и общения. Психология коммуникации: актуальные смыслы для коммуникации в туристской деятельности.

Тема 2. Участники, контекст и средства коммуникации

Коммуникативная ситуация: определение и структура. Цели сообщения. Форма сообщения. Стили речи. Понимание сообщения реципиентом. Эффекты подобия и компенсации. Коммуникативное поле: нормы и скрипты. Обратная связь. Коммуникативные барьеры. Вербальные средства коммуникации. Невербальные средства коммуникации. Взаимодействие вербальных и невербальных средств коммуникации. Психология лжи.

Тема 3. Техники коммуникации

Общая характеристика техник коммуникации. Убеждающая коммуникация. Техники ведения разговора. Техники слушания. Техники регуляции напряжения в коммуникации. Техники коммуникации в условиях затрудненной коммуникации.

Тема 4. Коммуникация как психологическое воздействие.

Общая характеристика коммуникации как психологического воздействия. Определение психологического воздействия. Виды психологического воздействия. Убеждение как психологическое воздействие. Внушение как психологическое воздействие. Манипуляция как психологическое воздействие. «Принуждение» и «нападение» как виды психологического воздействия.

Тема 5. Коммуникация как противостояние психологическому воздействию.

Общая характеристика коммуникации как противостояния психологическому воздействию. Определение цивилизованного противостояния психологическому воздействию. Алгоритм цивилизованного противостояния. Мониторинг эмоций. Понятие психологической самообороны. Техники психологической самообороны. Информационный диалог. Конструктивная критика. Цивилизованная конфронтация.

Тема 6. Восприятие и понимание человека человеком

Перцептивная сторона общения: общая характеристика. Восприятие облика другого человека. Габитус. Экспрессия. Построение образа партнера по общению. Ошибки формирования первого впечатления. Эффект ореола. Действие фактора превосходства. Проецирование. Эффект снисходительности. Социальные стереотипы. Роль установки в восприятии. Направленное формирование первого впечатления. Механизмы понимания человека человеком: эмпатия, рефлексия, идентификация, аттракция, стереотипизация. Феномен каузальной атрибуции.

Тема 7. Особенности коммуникации в группе

Понятие особенностей коммуникации в группе. Общая характеристика и виды групп. Малая группа. Групповая идентичность. Групповые нормы. Групповая сплоченность. Структура малой группы. Влияние малой группы на качество индивидуальной работы. Социальное влияние. Влияние авторитета. Влияние большинства. Конформизм. Влияние меньшинства.

Тема 8. Конструктивная психология конфликта

Представление о конфликте и его месте в системе человеческих отношений. Понятие и феномен конфликта. Структура конфликта. Функциональное описание конфликта. Процессуальное описание конфликта. Конфликтная ситуация, ее стратегия и динамика. Участники конфликта. Конфликтные переживания. Стратегии и тактики в конфликте. Конфликтные конструкции в практике.

4.3 Лекции /практические занятия

Таблица 4

Содержание лекций /практических занятий и контрольные мероприятия

№ п/п	№ и название темы	№ и название лекций/ практических занятий	Формируемые компетенции	Вид контрольного мероприятия	Кол-во Часов
1	Тема 1 Введение в психологию коммуникации в туристской деятельности	Лекция № 1 Введение в психологию коммуникации в туристской деятельности	УК-3 (УК-3.1) ; УК-6 (УК-6.1, УК-6.2); ОПК-2 (ОПК-2.2)		2
		Практическое занятие № 1. Коммуникация в житейской психологии	УК-3 (УК-3.1) ; УК-6 (УК-6.1, УК-6.2); ОПК-2 (ОПК-2.2)	Работа с источником/ подготовка презентации/ творческое задание	2

№ п/п	№ и название темы	№ и название лекций/ практических занятий	Формируемые компетенции	Вид контрольного мероприятия	Кол-во Часов
		Практическое занятие №2 Психология коммуникации: объект и направления научных исследований.	УК-3 (УК-3.1) ; УК-6 (УК-6.1, УК-6.2); ОПК-2 (ОПК-2.2)	Работа с источником/ подготовка презентации/ творческое задание	2
2	Тема 2. Участники, контекст и средства коммуникации	Лекция №2 Участники, контекст и средства коммуникации	УК-3 (УК-3.1) ; УК-6 (УК-6.1, УК-6.2); ОПК-2 (ОПК-2.2)		
		Практические занятия № 3, 4 Определение и общая характеристика коммуникативной ситуации	УК-3 (УК-3.1) ; УК-6 (УК-6.1, УК-6.2); ОПК-2 (ОПК-2.2)	Работа с источником/ подготовка презентации/ творческое задание	2
3	Тема 3. Техники коммуникации	Лекция №3 Техники коммуникации	УК-3 (УК-3.1) ; УК-6 (УК-6.1, УК-6.2); ОПК-2 (ОПК-2.2)		2
		Практические занятия №5, 6 Техники ведения разговора, слушания и регуляции напряжения в житейской и научной психологии	УК-3 (УК-3.1) ; УК-6 (УК-6.1, УК-6.2); ОПК-2 (ОПК-2.2)	Работа с источником/ подготовка презентации/ творческое задание	2
4	Тема 4. Коммуникация как психологическое воздействие	Лекция №4 Коммуникация как психологическое воздействие	УК-3 (УК-3.1) ; УК-6 (УК-6.1, УК-6.2); ОПК-2 (ОПК-2.2)		2
		Практическое занятие №7 Виды «цивилизованного» воздействия в житейской и научной психологии	УК-3 (УК-3.1) ; УК-6 (УК-6.1, УК-6.2); ОПК-2 (ОПК-2.2)	Работа с источником/ подготовка презентации/ творческое задание	2
		Практическое занятие №8 «Спорные» и «варварские» виды воздействия в житейской и научной психологии	УК-3 (УК-3.1) ; УК-6 (УК-6.1, УК-6.2); ОПК-2 (ОПК-2.2)	Работа с источником/ подготовка презентации/ творческое задание	2
5		Лекция №5	УК-3 (УК-3.1)		2

№ п/п	№ и название темы	№ и название лекций/ практических занятий	Формируемые компетенции	Вид контрольного мероприятия	Кол-во Часов
	Тема 5. Коммуникация как противостояние психологическому воздействию	Коммуникация как противостояние психологическому воздействию	; УК-6 (УК-6.1, УК-6.2); ОПК-2 (ОПК-2.2)		
		Практическое занятие №9 Техники психологической самообороны в житейской и научной психологии	УК-3 (УК-3.1); УК-6 (УК-6.1, УК-6.2); ОПК-2 (ОПК-2.2)	Работа с источником/ подготовка презентации/ творческое задание	2
		Практическое занятие №10 Информационный диалог, конструктивная критика и цивилизованная конфронтация в житейской и научной психологии	УК-3 (УК-3.1); УК-6 (УК-6.1, УК-6.2); ОПК-2 (ОПК-2.2)	Работа с источником/ подготовка презентации/ творческое задание	2
6	Тема 6. Восприятие и понимание человека человеком	Лекция № 6 Восприятие и понимание человека человеком	УК-3 (УК-3.1); УК-6 (УК-6.1, УК-6.2); ОПК-2 (ОПК-2.2)		2
		Практическое занятие №11 Восприятие человека человеком в житейской и научной психологии	УК-3 (УК-3.1); УК-6 (УК-6.1, УК-6.2); ОПК-2 (ОПК-2.2)	Работа с источником/ подготовка презентации/ творческое задание	2
		Практическое занятие №12 Понимание человека человеком в житейской и научной психологии	УК-3 (УК-3.1); УК-6 (УК-6.1, УК-6.2); ОПК-2 (ОПК-2.2)	Работа с источником/ подготовка презентации/ творческое задание	2
7	Тема 7. Особенности и коммуникации в группе	Лекция №7 Особенности коммуникации в группе	УК-3 (УК-3.1); УК-6 (УК-6.1, УК-6.2); ОПК-2 (ОПК-2.2)		2
		Практическое занятие №13 Малая группа как социально-психологический феномен в житейской и научной психологии	УК-3 (УК-3.1); УК-6 (УК-6.1, УК-6.2); ОПК-2 (ОПК-2.2)	Работа с источником/ подготовка презентации/ творческое задание	2
		Практическое занятие №14 Социальное влияние в житейской и научной психологии	УК-3 (УК-3.1); УК-6 (УК-6.1, УК-6.2); ОПК-2 (ОПК-2.2)	Работа с источником/ подготовка презентации/ творческое задание	2

№ п/п	№ и название темы	№ и название лекций/ практических занятий	Формируемые компетенции	Вид контрольного мероприятия	Кол-во Часов
8	Тема 8. Конструктивная психология конфликта	Лекция №8 Конструктивная психология конфликта	УК-3 (УК-3.1) ; УК-6 (УК-6.1, УК-6.2); ОПК-2 (ОПК-2.2)		2
		Практическое занятие № 15 Конфликт в житейской и научной психологии	УК-3 (УК-3.1) ; УК-6 (УК-6.1, УК-6.2); ОПК-2 (ОПК-2.2)	Работа с источником/ подготовка презентации/ творческое задание	2
		Практические занятия №16, 17 Стратегии и тактики в конфликте в житейской и научной психологии	УК-3 (УК-3.1) ; УК-6 (УК-6.1, УК-6.2); ОПК-2 (ОПК-2.2)	Работа с источником/ подготовка презентации/ творческое задание	2

4.4 Перечень тем для самостоятельного изучения дисциплины

Таблица 5.

№ п/п	№ и название темы	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения
Раздел 1. Научная работа по специальности		
1.	Тема 1. Введение в психологию коммуникации	Обзор психологических периодических изданий с целью анализа основных направлений современных исследований в психологии коммуникации УК-3 (УК-3.1); УК-6 (УК-6.1, УК-6.2); ОПК-2 (ОПК-2.2) Обзор научно-популярной психологической литературы, посвященной отдельным направлениям современных исследований в психологии коммуникации УК-3 (УК-3.1); УК-6 (УК-6.1, УК-6.2); ОПК-2 (ОПК-2.2)
2.	Тема 2. Участники, контекст и средства коммуникации	Анализ понятий «участники», «контекст» и «средства» коммуникации по материалам периодической психологической печати УК-3 (УК-3.1); УК-6 (УК-6.1, УК-6.2); ОПК-2 (ОПК-2.2)
3.	Тема 3. Техники коммуникации	Анализ техник коммуникации по материалам психологических периодических изданий УК-3 (УК-3.1); УК-6 (УК-6.1, УК-6.2); ОПК-2 (ОПК-2.2) Обзор научно-популярной психологической литературы, посвященной анализу техник коммуникации УК-3 (УК-3.1); УК-6 (УК-6.1, УК-6.2); ОПК-2 (ОПК-2.2)
4.	Тема 4. Коммуникация как психологическое воздействие	Анализ коммуникации как психологического воздействия по материалам психологических периодических изданий УК-3 (УК-3.1); УК-6 (УК-6.1, УК-6.2); ОПК-2 (ОПК-2.2) Обзор научно-популярной психологической литературы, посвященной анализу коммуникации как психологического

№ п/п	№ и название темы	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения
		воздействия УК-3 (УК-3.1); УК-6 (УК-6.1, УК-6.2); ОПК-2 (ОПК-2.2)
5.	Тема 5. Коммуникация как противостояние психологическому воздействию	Анализ коммуникации как противостояния психологическому воздействию по материалам психологических периодических изданий УК-3 (УК-3.1); УК-6 (УК-6.1, УК-6.2); ОПК-2 (ОПК-2.2) Обзор научно-популярной психологической литературы, посвященной коммуникации как противостоянию психологическому воздействию УК-3 (УК-3.1); УК-6 (УК-6.1, УК-6.2); ОПК-2 (ОПК-2.2)
6.	Тема 6. Восприятие и понимание человека человеком	Анализ феномена восприятия и понимания человека человеком по материалам психологических периодических изданий УК-3 (УК-3.1); УК-6 (УК-6.1, УК-6.2); ОПК-2 (ОПК-2.2) Обзор научно-популярной психологической литературы, посвященной анализу феномена восприятия и понимания человека человеком УК-3 (УК-3.1); УК-6 (УК-6.1, УК-6.2); ОПК-2 (ОПК-2.2)
7.	Тема 7. Особенности коммуникации в группе	Анализ особенностей коммуникации в группе по материалам психологических периодических изданий УК-3 (УК-3.1); УК-6 (УК-6.1, УК-6.2); ОПК-2 (ОПК-2.2) Обзор научно-популярной психологической литературы, посвященной анализу особенностей коммуникации в группе УК-3 (УК-3.1); УК-6 (УК-6.1, УК-6.2); ОПК-2 (ОПК-2.2)
8.	Тема 8. Конструктивная психология конфликта	Анализ конфликта как психологического феномена по материалам психологических периодических изданий УК-3 (УК-3.1); УК-6 (УК-6.1, УК-6.2); ОПК-2 (ОПК-2.2) Обзор научно-популярной психологической литературы, посвященной анализу конфликта как психологического феномена УК-3 (УК-3.1); УК-6 (УК-6.1, УК-6.2); ОПК-2 (ОПК-2.2)

5. Образовательные технологии

Таблица 6

Применение активных и интерактивных образовательных технологий

№ п/п	Тема и форма занятия	Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий
1.	Тема 1 Введение в психологию коммуникации в туристской деятельности Пр.1 Коммуникация в житейской психологии	ПЗ Презентация, коллажирование, эссе. С помощью таких информационных инструментов, как ЭБС РГАУ-МСХА им.К.А.Тимирязева, портала psyjournals, stepic, .ru, открытое образование, elibrary, ciberleninka и др. находит, анализирует и структурирует информационный контент по актуальной для психологической подготовки в области предмета, истории и современного состояния психологии коммуникации информацию.
2.	Тема 2 Участники, контекст и средства коммуникации Пр.3, 4 Определение и общая характеристика	ПЗ Презентация, коллажирование, эссе. С помощью таких информационных инструментов, как power.point, google slaidс и др. репрезентировать информационные контенты, аккумулирующие и систематизирующие актуальные для

№ п/п	Тема и форма занятия	Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий
	коммуникативной ситуации	психологической подготовки в области коммуникативной ситуации.

6. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины

6.1. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности

Тема 1. Введение в психологию коммуникации в туристской деятельности

Вопросы для работы с источниками:

Практическое занятие 1. Коммуникация в житейской психологии

1. Психология коммуникации: репрезентация проблематики в обыденном сознании (анализ и систематизация пословиц и поговорок).
2. Психология коммуникации: репрезентация проблематики в художественных фильмах и мультфильмах (анализ и систематизация фрагментов).
3. Психология коммуникации: репрезентация проблематики в классической и современной художественной литературе (анализ и систематизация примеров).
4. Психология коммуникации: репрезентация проблематики в научно-популярной литературе

Практическое занятие 2. Психология коммуникации: объект и направления научных исследований

Вопросы для работы с источниками:

1. Психология коммуникации: репрезентация проблематики в социальной психологии.
2. Психология коммуникации: репрезентация проблематики в психологии общения.
3. Психология коммуникации: репрезентация проблематики в деловой и межкультурной коммуникации.

Примерные темы презентаций/творческих заданий

1. Анализ научно-популярного текста по психологии (пост, статья, книга и др.).
2. Анализа феномена, зафиксированного «на языке» житейской психологии.
3. Анализ фрагмента художественного, научно-популярного фильмов, рекламного ролика, посвященного психологическому феномену.
4. Анализ статьи из академического журнала по психологии («Вопросы психологии», «Организационная психология», «Социальная психология и общество», «Психологический журнал», «Психология» и др.).
4. Сравнительный анализ объяснения одного и того же психологического феномена представителями разных психологических школ.

5. Сравнительный анализ объяснения одного и того же психологического феномена «на языке» житейской, научно-популярной и научной психологии.

Творческое задание

Используя библиотеки текстов, банки видео, произведений художественной литературы создать образные контенты по указанным вопросам.

Тема 2. Участники, контекст и средства коммуникации

Вопросы для работы с источниками:

Практические занятия 3,4. Определение и общая характеристика коммуникативной ситуации

1. Участники коммуникации: особенности репрезентации в житейской и научной психологии.

2. Контекст коммуникации: особенности репрезентации в житейской и научной психологии.

3. Средства коммуникации: особенности репрезентации в житейской и научной психологии.

Примерные темы для работы с источниками/презентаций/творческих заданий

1. Анализ научно-популярного текста по психологии (пост, статья, книга и др.).

2. Анализа феномена, зафиксированного «на языке» житейской психологии.

3. Анализ фрагмента художественного, научно-популярного фильмов, рекламного ролика, посвященного психологическому феномену.

4. Анализ статьи из академического журнала по психологии («Вопросы психологии», «Организационная психология», «Социальная психология и общество», «Психологический журнал», «Психология» и др.).

4. Сравнительный анализ объяснения одного и того же психологического феномена представителями разных психологических школ.

5. Сравнительный анализ объяснения одного и того же психологического феномена «на языке» житейской, научно-популярной и научной психологии.

Творческое задание

Используя библиотеки текстов, банки видео, произведений художественной литературы создать образные контенты по указанным вопросам.

Тема 3. Техники коммуникации

Вопросы для работы с источниками:

Практические занятия 5,6. Техники ведения разговора, слушания и регуляции напряжения в житейской и научной психологии

1. Техники ведения разговора в житейской и научной психологии.

2. Техники слушания в житейской и научной психологии.

3. Техники регуляции напряжения в житейской и научной психологии.

Примерные темы презентаций/творческих заданий

1. Анализ научно-популярного текста по психологии (пост, статья, книга и др.).
2. Анализа феномена, зафиксированного «на языке» житейской психологии.
3. Анализ фрагмента художественного, научно-популярного фильмов, рекламного ролика, посвященного психологическому феномену.
4. Анализ статьи из академического журнала по психологии («Вопросы психологии», «Организационная психология», «Психологический журнал», «Психология» и др.).
4. Сравнительный анализ объяснения одного и того же психологического феномена представителями разных психологических школ.
5. Сравнительный анализ объяснения одного и того же психологического феномена «на языке» житейской, научно-популярной и научной психологии.

Творческое задание

Используя библиотеки текстов, банки видео, произведений художественной литературы создать образные контенты по указанным вопросам.

Тема 4. Коммуникация как психологическое воздействие

Вопросы для работы с источниками:

Практическое занятие 7. Виды «цивилизованного» воздействия в житейской и научной психологии

1. Убеждение как предмет рефлексии в житейской и научной психологии.
2. Самопрезентация как предмет рефлексии в житейской и научной психологии.

Примерные темы презентаций/творческих заданий

1. Анализ научно-популярного текста по психологии (пост, статья, книга и др.).
2. Анализа феномена, зафиксированного «на языке» житейской психологии.
3. Анализ фрагмента художественного, научно-популярного фильмов, рекламного ролика, посвященного психологическому феномену.
4. Анализ статьи из академического журнала по психологии («Вопросы психологии», «Организационная психология», «Психологический журнал», «Психология», «Социальная психология и общество» и др.).
4. Сравнительный анализ объяснения одного и того же психологического феномена представителями разных психологических школ.
5. Сравнительный анализ объяснения одного и того же психологического феномена «на языке» житейской, научно-популярной и научной психологии.

Творческое задание

Используя библиотеки текстов, банки видео, произведений художественной литературы создать образные контенты по указанным вопросам.

Практическое занятие 8. Виды «спорного» и «варварского» воздействия в житейской и научной психологии

1. Внушение как предмет рефлексии в житейской и научной психологии.
2. Манипуляция как предмет рефлексии в житейской и научной психологии.
3. «Принуждение» как предмет рефлексии в житейской и научной психологии.
4. «Нападение» как предмет рефлексии в житейской и научной психологии.

Примерные темы презентаций/творческих заданий

1. Анализ научно-популярного текста по психологии (пост, статья, книга и др.).
2. Анализа феномена, зафиксированного «на языке» житейской психологии.
3. Анализ фрагмента художественного, научно-популярного фильмов, рекламного ролика, посвященного психологическому феномену.
4. Анализ статьи из академического журнала по психологии («Вопросы психологии», «Организационная психология», «Психологический журнал», «Психология» и др.).
4. Сравнительный анализ объяснения одного и того же психологического феномена представителями разных психологических школ.
5. Сравнительный анализ объяснения одного и того же психологического феномена «на языке» житейской, научно-популярной и научной психологии.

Творческое задание

Используя библиотеки текстов, банки видео, произведений художественной литературы создать образные контенты по указанным вопросам.

Тема 5. Коммуникация как противостояние психологическому воздействию

Вопросы для работы с источниками:

Практическое занятие 9. Техники психологической самообороны в житейской и научной психологии

1. Техника задавания вопросов в житейской и научной психологии.
2. Техника «испорченной пластинки» в житейской и научной психологии.
3. Техника внешнего согласия или «наведения тумана» в житейской и научной психологии.
4. Техника «английского профессора» в житейской и научной психологии.

Практическое занятие 10. Информационный диалог, конструктивная критика и цивилизованная конфронтация в житейской и научной психологии

1. Информационный диалог в житейской и научной психологии.
2. Конструктивная критика в житейской и научной психологии.
3. Цивилизованная конфронтация в житейской и научной психологии.

Творческое задание

Используя библиотеки текстов, банки видео, произведений художественной литературы создать образные контенты по указанным вопросам.

Примерные темы презентаций/творческих заданий

1. Анализ научно-популярного текста по психологии (пост, статья, книга и др.).
2. Анализа феномена, зафиксированного «на языке» житейской психологии.
3. Анализ фрагмента художественного, научно-популярного фильмов, рекламного ролика, посвященного психологическому феномену.
4. Анализ статьи из академического журнала по психологии («Вопросы психологии», «Организационная психология», «Психологический журнал», «Психология» и др.).
4. Сравнительный анализ объяснения одного и того же психологического феномена представителями разных психологических школ.
5. Сравнительный анализ объяснения одного и того же психологического феномена «на языке» житейской, научно-популярной и научной психологии.

Творческое задание

Используя библиотеки текстов, банки видео, произведений художественной литературы создать образные контенты по указанным вопросам.

Тема 6. Восприятие и понимание человека человеком

Вопросы для работы с источниками:

Практическое занятие 11. Восприятие человека человеком в житейской и научной психологии

1. Эффекты формирования первого впечатления в житейской и научной психологии.
2. Направленное формирование первого впечатления в житейской и научной психологии.

Практическое занятие 12. Понимание человека человеком в житейской и научной психологии

1. Механизмы понимания человека человеком в житейской и научной психологии
2. Закономерности каузальной атрибуции в житейской и научной психологии.

. Творческое задание

Используя библиотеки текстов, банки видео, произведений художественной литературы создать образные контенты по указанным вопросам.

Примерные темы рефератов презентаций/творческих заданий

1. Анализ научно-популярного текста по психологии (пост, статья, книга и др.).
2. Анализа феномена, зафиксированного «на языке» житейской психологии.
3. Анализ фрагмента художественного, научно-популярного фильмов, рекламного ролика, посвященного психологическому феномену.

4. Анализ статьи из академического журнала по психологии («Вопросы психологии», «Организационная психология», «Психологический журнал», «Психология» и др.).

4. Сравнительный анализ объяснения одного и того же психологического феномена представителями разных психологических школ.

5. Сравнительный анализ объяснения одного и того же психологического феномена «на языке» житейской, научно-популярной и научной психологии.

Тема 7. Особенности коммуникации в группе

Вопросы для работы с источниками

Практическое занятие 13. Малая группа как социально-психологический феномен в житейской и научной психологии

1. Принадлежность к малой группе в житейской и научной психологии.

2. Влияние малой группы на индивида в житейской и научной психологии.

Практическое занятие 14. Социальное влияние в житейской и научной психологии

1. Подчинение авторитету в житейской и научной психологии.

2. Конформизм в житейской и научной психологии.

3. Влияние меньшинства в житейской и научной психологии.

Творческое задание

Используя библиотеки текстов, банки видео, произведений художественной литературы создать образные контенты по указанным вопросам.

Примерные темы презентаций/творческих заданий

1. Анализ научно-популярного текста по психологии (пост, статья, книга и др.).

2. Анализа феномена, зафиксированного «на языке» житейской психологии.

3. Анализ фрагмента художественного, научно-популярного фильмов, рекламного ролика, посвященного психологическому феномену.

4. Анализ статьи из академического журнала по психологии («Вопросы психологии», «Организационная психология», «Психологический журнал», «Психология» и др.).

4. Сравнительный анализ объяснения одного и того же психологического феномена представителями разных психологических школ.

5. Сравнительный анализ объяснения одного и того же психологического феномена «на языке» житейской, научно-популярной и научной психологии.

Тема 8. Конструктивная психология конфликта

Вопросы для работы с источниками

Практическое занятие 15. Конфликт в житейской и научной психологии

1. Конфликтная ситуация в житейской и научной психологии.

2. Участники конфликта в житейской и научной психологии.

3. Конфликтные переживания в житейской и научной психологии.
3. Конфликты в разных практиках в житейской и научной психологии.

Практические занятия 16,17. Стратегии и тактики в конфликте в житейской и научной психологии

1. Соперничество в житейской и научной психологии.
2. Компромисс в житейской и научной психологии.
3. Приспособление в житейской и научной психологии.
4. Избегание в житейской и научной психологии.
5. Сотрудничество в житейской и научной психологии.

Творческое задание

Используя библиотеки текстов, банки видео, произведений художественной литературы создать образные контенты по указанным вопросам.

Примерные темы рефератов презентаций/творческих заданий

1. Анализ научно-популярного текста по психологии (пост, статья, книга и др.).
2. Анализа феномена, зафиксированного «на языке» житейской психологии.
3. Анализ фрагмента художественного, научно-популярного фильмов, рекламного ролика, посвященного психологическому феномену.
4. Анализ статьи из академического журнала по психологии («Вопросы психологии», «Организационная психология», «Психологический журнал», «Психология» и др.).
5. Сравнительный анализ объяснения одного и того же психологического феномена представителями разных психологических школ.
6. Сравнительный анализ объяснения одного и того же психологического феномена «на языке» житейской, научно-популярной и научной психологии.

Примерные вопросы к зачету (Итоговый контроль)

1. Психология коммуникации: репрезентация проблематики в обыденном сознании (анализ и систематизация пословиц и поговорок).
2. Психология коммуникации: репрезентация проблематики в художественных фильмах и мультфильмах (анализ и систематизация фрагментов).
3. Психология коммуникации: репрезентация проблематики в классической и современной художественной литературе (анализ и систематизация примеров).
4. Психология коммуникации: репрезентация проблематики в научно-популярной литературе.
5. Психология коммуникации: репрезентация проблематики в социальной психологии.
6. Психология коммуникации: репрезентация проблематики в психологии общения.
7. Психология коммуникации: репрезентация проблематики в деловой и межкультурной коммуникации.
8. Участники коммуникации: особенности репрезентации в житейской и научной психологии.

9. Контекст коммуникации: особенности репрезентации в житейской и научной психологии.
10. Средства коммуникации: особенности репрезентации в житейской и научной психологии.
11. Техники ведения разговора в житейской и научной психологии.
12. Техники слушания в житейской и научной психологии.
13. Техники регуляции напряжения в житейской и научной психологии.
14. Убеждение как предмет рефлексии в житейской и научной психологии.
15. Самопрезентация как предмет рефлексии в житейской и научной психологии.
16. Внушение как предмет рефлексии в житейской и научной психологии.
17. Манипуляция как предмет рефлексии в житейской и научной психологии.
18. «Принуждение» как предмет рефлексии в житейской и научной психологии.
19. «Нападение» как предмет рефлексии в житейской и научной психологии.
20. Техника задавания вопросов в житейской и научной психологии.
21. Техника «испорченной пластинки» в житейской и научной психологии.
22. Техника внешнего согласия или «наведения тумана» в житейской и научной психологии.
23. Техника «английского профессора» в житейской и научной психологии.
24. Информационный диалог в житейской и научной психологии.
25. Конструктивная критика в житейской и научной психологии.
26. Цивилизованная конфронтация в житейской и научной психологии.
27. Эффекты формирования первого впечатления в житейской и научной психологии.
28. Направленное формирование первого впечатления в житейской и научной психологии.
29. Механизмы понимания человека человеком в житейской и научной психологии
30. Закономерности каузальной атрибуции в житейской и научной психологии.
31. 1. Принадлежность к малой группе в житейской и научной психологии.
32. Влияние малой группы на индивида в житейской и научной психологии.
33. Подчинение авторитету в житейской и научной психологии.
34. Конформизм в житейской и научной психологии.
35. Влияние меньшинства в житейской и научной психологии.
36. Конфликтная ситуация в житейской и научной психологии.
37. Участники конфликта в житейской и научной психологии.

38. Конфликтные переживания в житейской и научной психологии.
39. Конфликты в разных практиках в житейской и научной психологии.
40. Соперничество в житейской и научной психологии.
41. Компромисс в житейской и научной психологии.
42. Приспособление в житейской и научной психологии.
43. Избегание в житейской и научной психологии.
44. Сотрудничество в житейской и научной психологии.

6.2. Описание показателей и критериев контроля успеваемости, описание шкал оценивания

• **Текущий контроль** - посещение лекций, работа на практических занятиях с презентациями, творческими заданиями, обратная связь. Особой оценки заслуживает ведение диалога во время дискуссии (умение аргументировано высказать и отстаивать свою точку зрения). Любая активность в обсуждении вопросов практических занятий приветствуется и отмечается знаком +. Если студент не смог выступить устно, можно делать записи в течение занятия и передать их преподавателю в конце занятия.

Критерии оценки различных форм участия в практическом занятии

Оценка	Критерии
+	Изучен источник, представлена устная информация о прочитанном в течение занятия.
+	Изучен источник, информация о прочитанном представлена в виде конспекта, эссе в конце занятия
+	Подобраны и прокомментированы (устно/письменно) материалы из житейской психологии, касающиеся темы занятия (пословицы, мемы, видео-сюжеты, примеры из художественной литературы) ¹
+	Представлена обратная связь в виде уточнений, ремарок, перефразирований и др. по разным вопросам темы, обсуждаемым на занятии
+	Участие в упражнениях, играх, анализе диагностических инструментов, используемых на занятии

Критерии оценки презентации:

Оценка	Критерии
+	Презентация носит авторский характер, отсутствуют заимствования из интернета, лаконична, соответствует теме занятия и обозначенной в названии презентации теме, нормам дизайна, оформлена с корректным указанием использованных источников

Оценка знаний, умений, навыков и формирования компетенции по дисциплине на экзамене

¹ Творческое задание

К зачету допускаются все студенты вне зависимости от выполнения различных видов работ на занятии и количества пропусков. Для оценки знаний, умений, навыков и формирования компетенции по дисциплине учитываются посещение лекций и практических занятий, а также обозначенные выше виды работ на практических занятиях.

У студента есть возможность получить зачет «автоматом» на основе посещения лекций и активного участия в практических занятиях. Для этого студент должен посетить не менее 85% лекций и 85% практических занятий от количества прочитанных лекций и проведенных в семестре занятий, а также принять участие (+) не менее, чем в 50% практических занятий от количества практических занятий, проведенных в семестре.

Студентам, посетившим указанное выше число лекций и практических занятий и принявшим участие (+) в 75% практических занятий, проведенных в семестре до начала последнего месяца семестра, и соответственно, получивших зачет «автоматом», предоставляется возможность свободного выбора посещения занятий по курсу в последнем месяце семестра.

К зачету студент должен подготовиться по вопросам, представленным в программе, а также подготовить творческие задания по темам практических занятий, на которых он отсутствовал. Если студент пропустил занятия по уважительной причине, он может «отработать» пропущенные занятия на последующих занятиях, подготовившись к пропущенным темам во время самостоятельной работы. Если студент пропустил более 50% лекционных и/или более 50% практических занятий, то на зачете, помимо вопросов билета, ему могут быть заданы вопросы по темам пропущенных занятий.

Текущий контроль (проверка) проводится регулярно на всех видах групповых занятий и имеет цель получать оперативную информацию о текущей успеваемости. Оценочные средства для контроля сформированности компетенций содержатся в документе - Оценочные материалы дисциплины «Психология в туристской деятельности»

Таблица 7

Критерии оценки знаний на зачете

Оценка	Критерии оценивания
Зачтено	«зачтено» заслуживает ответ студента, соответствующий следующим критериям: знание феноменологии проблемы, ориентация в теоретических и эмпирических исследованиях по проблеме, знание направлений классических и современных исследований по проблеме, структурированные представления о возможности использовать материал курса в профессиональной деятельности (какой именно материал и как использовать)
Не зачтено	«не зачтено» заслуживает студент, не освоивший теоретический материал, не выполнивший учебные задания, не готовый привести примеры из профессиональной практики.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1 Основная литература

1. Гильяно, А. С. Психология общения: учебное пособие / А. С. Гильяно; Российский государственный аграрный университет - МСХА имени К. А. Тимирязева (Москва). — Электрон. текстовые дан. — Москва: Росинформагротех, 2017. — 77 с. — Коллекция: Учебная и учебно-методическая литература. — Режим доступа: <http://elib.timacad.ru/dl/local/t731.pdf>. - Загл. с титул. экрана. - Электрон. версия печ. публикации. — <URL:<http://elib.timacad.ru/dl/local/t731.pdf>>.

2. Лысенко Е.Е. Психология делового общения: учебное пособие. - М. МСХА, 2015. – 64с.

3. Немов, Р. С. Общая психология в 3 т. Том II в 4 кн. Кн.4: Речь. Психические состояния Учебник и практикум для вузов / Р. С. Немов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 243 с. — (Высшее образование). — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470607>

4. Панюкова, Ю. Г. ОСНОВЫ ПСИХОЛОГИИ: УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ / Ю. Г. Панюкова, О. Б. Сладкова, А.И. Панюков; Российский государственный аграрный университет - МСХА имени К. А. Тимирязева (Москва). — Электрон. текстовые дан. — Москва: РГАУ-МСХА им. К. А. Тимирязева, 2021. — 154 с. — Коллекция: Учебная и учебно-методическая литература. — Свободный доступ из сети Интернет (чтение, печать, копирование). — Режим доступа : <http://elib.timacad.ru/dl/full/s27122021-2.pdf>. - Загл. с титул. экрана. - Электрон. версия печ. публикации . - <https://doi.org/10.26897/978-5-6047519-0-9-2021-92>. — <URL:<http://elib.timacad.ru/dl/full/s27122021-2.pdf>>. — <URL:<https://doi.org/10.26897/978-5-6047519-0-9-2021-92>>

5. Панюкова, Ю. Г. ОСНОВЫ ПСИХОЛОГИИ: ПРАКТИКУМ / Ю. Г. Панюкова, О. Б. Сладкова, А.И. Панюков; Российский государственный аграрный университет - МСХА имени К. А. Тимирязева (Москва). — Электрон. текстовые дан. — Москва: РГАУ-МСХА им. К. А. Тимирязева, 2021. — 154 с. — Коллекция: Учебная и учебно-методическая литература. — Свободный доступ из сети Интернет (чтение, печать, копирование). — Режим доступа : <http://elib.timacad.ru/dl/full/s27122021.pdf>. - Загл. с титул. экрана. - Электрон. версия печ. публикации . - <https://doi.org/10.26897/978-5-6047519-1-6-2021-60>. — <URL:<http://elib.timacad.ru/dl/full/s27122021.pdf>>. — <URL:<https://doi.org/10.26897/978-5-6047519-1-6-2021-60>>.

7.2 Дополнительная литература

1. Волкова А.И. Психология общения [Текст] / А. И. Волкова. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2007. – 445с.

2. Немов Р.С. Общая психология в 3т. Учебник.Т.2-М.: Юрайт, 2015.-1007с.

3. Немов Р.С. Общая психология: учебное пособие / Р.С. Немов. - Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2007. - 304 с.: ил; 21. - ISBN 978-5-469-00944-3.

4. Немов, Р. С. Общая психология в 3 т. Том I. Введение в психологию: учебник и практикум для вузов / Р. С. Немов. — 6-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 726 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14603-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/477985>

7.3 Нормативные правовые акты

1. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» № 273-ФЗ от 29 декабря 2012 года с изменениями 2015-2016 года <http://zakon-ob-obrazovanii.ru> (ресурс в свободном доступе)

2. Конституция Российской Федерации, принятая 12 декабря 1993г. <http://constitution.kremlin.ru/> (ресурс в свободном доступе)

3. ФГОС ВО № 736 от 01.08. 2017 и Учебный план – сайт РГАУ-МСХА им. К.А.Тимирязева www.timacad.ru

7.4. Литература, посвященная информационным инструментам

Блинов В.И., Сергеев И.С., Есенина Е.Ю. Основные идеи дидактической концепции цифрового профессионального образования и обучения. – М.: Изд-во «Перо», 2019. – 24 с.

Бочкарева О.В., Скуратов В.В., Снежкина О.В., Царапкина Ю.М. Реализация учебного процесса вуза в условиях перехода на отечественное программное обучение //Открытое образование. – 2021. – Т.25, № 1. – С.4-15.

Вайндорф-Сысоева М.Е., Панькина Е.В. Риск возникновения конфликтных ситуаций при организации взаимодействия участников учебного процесса в цифровой образовательной среде //Современная зарубежная психология. – 2020. Т.9, №3. – С.79-86.

Крутин Ю.В. Информационные технологии в психологии. – Екатеринбург, 2016. – 247 с.

Методика преподавания психологии. Современные технологии (под общ.ред. А.С.Чернышева). – М.: Юрайт, 2019. – 225 с.

Онкой Л.С., Титов В.М. Компьютерные технологии в науке и образовании. – М., 2014.

Трайнев И.В. Управление развитием информационных педагогических проектов в постиндустриальном обществе. – М., 2014.

Ярных В.И. Инструменты и технологии медиаобразования в повышении медийно-информационной грамотности педагогов в корпоративных коммуникациях образовательной организации: учебно-методическое пособие / Ярных В.И., Онучина К.К. - Москва: Московский педагогический государственный университет, 2019. — 60 с. — ISBN 978-5-4263-0779-7. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/94645.html> (дата обращения: 20.07.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/94645>

8.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1.ЦНБ им. Н.И.Железнова, <http://www.library.timacad.ru> (ресурс в свободном доступе)

2.Российская государственная библиотека (РГБ) <http://www.rsl.ru> (ресурс в свободном доступе)

3.Российская национальная библиотека (РНБ)<http://www.nlr.ru> (ресурс в свободном доступе)

4.Научная педагогическая библиотека им. К. Д. Ушинского <http://www.gnpbu.ru/today/map/> (ресурс в свободном доступе)

5.Российская электронная библиотека <http://e-library.ru> (ресурс в свободном доступе)

6.Справочная правовая система «КонсультантПлюс». www.consultant.ru

7.ЭБС «РУКОНТ» - <https://lib.rucont.ru>

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

- аудиторный фонд РГАУ-МСХА имени К.А.Тимирязева: специализированные аудитории, оснащенные спецоборудованием для проведения лекционных занятий (средства мультимедиа) и для проведения практических занятий (средства мультимедиа или компьютерные классы с доступом к сети Интернет, информационным базам данных для решения поисковых задач);
- библиотечный фонд РГАУ-МСХА имени К.А.Тимирязева (учебная, научная, монографическая литература, периодические издания).

Таблица 8

Сведения об обеспеченности специализированными аудиториями, кабинетами, лабораториями

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы (№ учебного корпуса, № аудитории)	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	2
12-314	Блок ученический, 2-х местный - 33 шт. Доска меловая – 1 шт. Стол- 1 шт. Стул офисный – 1 шт. Компьютер PENTIUM ПК (инв. № 33709/6)– 1 шт. Монитор 15 LCL Rover Skan (инв. № 34799/7) – 1 шт. Мультимедийный проектор экран рулонный (инв. № 34020) – 1 шт. экран настенный с электроприводом (инв. № 54641/3)
21-18	Парта Комплекс (комплект) – 28 шт. Доска маркерная – 1 шт. Стол письменный – 1шт. Стул офисный – 1 шт.
Читальные залы ЦНБ РГАУ-МСХА	
Комнаты для занятий в общежитиях	

10. Методические рекомендации студентам по освоению дисциплины

Участие студентов в лекционных и практических занятиях является важным условием выполнения учебного плана и допуска к экзамену. Это участие может проявляться в виде выступления на занятии с сообщения/презентации или сообщения, ответа на поставленный вопрос, дополнения или уточнения положения, высказанных другими выступающими, выполнения контрольных работ. В основе всех форм ответов должно лежать глубокое изучение рекомендованных кафедрой теоретических источников. Активное участие в практических занятиях

способствует более глубокому изучению наиболее сложных тем курса, выработке умений самостоятельной работы с первоисточниками, художественной, научно-популярной и академической литературой/учебниками, видео-материалами. Практические занятия призваны обеспечить использование полученных знаний и навыков в будущей профессиональной деятельности.

В ходе подготовки к практическому занятию студенту необходимо ознакомиться с заданием к занятию; определить примерный объем работы по подготовке к ним; выделить вопросы, ответы на которые или выполнение и решение без предварительной подготовки не представляются возможными; ознакомиться литературными источниками, рекомендуемыми для изучения. Что касается перечня источников, то он может быть дополнен или сокращен преподавателем в связи с изменениями внешними условиями и выходом в свет новой литературы. Об этом студенты информируются накануне подготовки к занятиям. При ответах на вопросы и выполнении практических заданий прежде всего необходимо уточнить, какие источники использовал студент при подготовке к занятию.

Студенты должны научиться выступать в роли докладчиков и оппонентов, владеть навыками постановки и решения интеллектуальных проблем и задач, отстаивания своей точки зрения. Занятия могут проводиться в форме свободной дискуссии при активном участии всех обучаемых. Поэтому студенты имеют возможность дополнять выступающих, не соглашаясь с ними, высказывать и отстаивать альтернативные точки зрения, поправлять выступающих, задавать им вопросы, предлагать для обсуждения новые проблемы, анализировать практику применения законодательства по рассматриваемому вопросу. Вопросы могут быть заданы и преподавателю.

Разрешается использовать на занятиях записи с ответами на вопросы и ссылки на литературные источники. Как за устные, так и за письменные ответы студентам выставляются оценки.

Обсуждение каждой темы, вопроса, ситуации обычно заканчивается кратким заключением преподавателя. По окончании занятия преподаватель подводит итоги дискуссии и высказывает свою точку зрения, отмечает как положительные, так и отрицательные моменты, проявившиеся в ходе занятия. Одновременно преподаватель дает студентам задание к следующему практическому или лекционному занятию.

Освоение лекционного материала и закрепление его на практических занятиях предполагает самостоятельную работу студентов (во внеаудиторное время) над собственным научным исследованием, что подготавливает написание квалификационной (дипломной) работы. Если в процессе самостоятельной работы у студентов возникнут вопросы, ответить на которые им будет затруднительно, то им рекомендуется обращаться к преподавателям, ведущим занятия, устно или направлять на кафедру письменно сформулированные вопросы, ответы на которые могут быть даны на очередной лекции или практическом занятии.

Изучение учебного материала по конкретной теме курса можно считать законченным лишь тогда, когда студент полностью разобрался в материале, осмыслил его и может самостоятельно ответить на основные вопросы темы.

Для того чтобы помочь студентам ориентироваться в достаточно большом объеме учебного материала, им предлагаются в соответствии с рабочей программой дисциплины планы практических занятий. Они включают перечни основных представлений, знаний, умений и навыков по каждой теме, вопросы для обсуждения, задания для подготовки к занятию и самостоятельной работе студентов, контрольные вопросы, рекомендуемая к изучению литература.

11. Методические рекомендации преподавателям по организации обучения по дисциплине

Приступая к работе со студентами необходимо помнить, что дисциплина «Психология в туристской деятельности» призвана решать как профессиональные, так и общекультурные задачи в процессе подготовки бакалавров по направлению «Туризм». В связи с этим необходимо тщательно изучить ФГОС ВО по данному направлению, учебный план и определить трудоемкость дисциплины.

Поскольку студентам для усвоения предлагается большой объем информации, то для проведения занятий необходимо тщательно отобрать те теоретические вопросы, которые станут основой всего понятийного аппарата по дисциплине. При обучении необходимо приводить примеры из практики, которые наглядно демонстрируют значение того или иного знания будущей деятельности студентов.

Обеспечить развитие внутренней мотивации к будущей деятельности, готовность применять знания в новых меняющихся условиях и осуществлять профессиональную деятельность на высоком уровне позволяет весь спектр активных и интерактивных форм обучения известных на данный момент.

Преподавателю рекомендуется использовать как при чтении лекций, так и на практических занятиях методы мотивации к изучению и освоению учебного материала. Этому могут служить обращения к аудитории с риторическим вопросом, с вопросом для обсуждения, инициирование дискуссии.

Для подготовки к лекционным занятиям необходимо серьезным образом изучать теоретический материал, знать содержание научно-исследовательской деятельности, владеть научной терминологией и грамотно ее использовать, отслеживать публикации в периодической печати и данные различных информационных систем.

Для практических занятий преимущественно используется устный или письменный опрос студентов, который в наибольшей мере позволяет выявить их знания. В ходе таких занятий после ответов студентов преподаватель дает пояснения. Рекомендуется использовать проверку знаний по изученным ранее вопросам. По отдельным темам проводится выполнение контрольных заданий.

Темы занятий необходимо разделить на те, материал которых требует классических методов обучения, и те, в которых можно применить работу студентов в малых группах, дискуссию, метод демонстрации.

В процессе подготовки к практическому занятию преподаватель должен составить план проведения занятия, в котором указываются тема, учебные цели,

вопросы учебной программы, подлежащие изучению, конкретные задания для подготовки к занятию, контрольные вопросы, задание для самостоятельной подготовки.

По окончании лекционных и практических занятий необходимо подводить итоги, то есть преподаватель делает заключение, оценивает степень достижения поставленных целей, акцентируя внимание на практическом использовании результатов занятия, дает оценку заслушанным выступлениям, степени творческой активности обучающихся, отвечает на их вопросы. Преподаватель также напоминает о теме следующего занятия и подготовке к нему.

Для организации самостоятельной работы студентов преподаватель предлагает выполнение индивидуальных заданий практической направленности, которые способствуют закреплению изученного, и проведению собственных научных исследований.

Программу разработала:

Панюкова Ю.Г., д.психол.н., профессор

РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу дисциплину Б1.0.14.01 «Психология в туристской деятельности»
ОПОП ВО по направлению 43.03.02 «Туризм», направленность: «Туризм и индустрия
гостеприимства» (квалификация выпускника – бакалавр)

Мамедовым А.А., профессором кафедры философии ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева, доктором философских наук (далее по тексту рецензент), проведено рецензирование рабочей программы дисциплины «Психология в туристской деятельности» ОПОП ВО по направлению 43.03.02 «Туризм», направленность: «Туризм и индустрия гостеприимства» (бакалавриат), разработанной в ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева», на кафедре педагогики и психологии (разработчик – Панюкова Ю.Г., профессор кафедры педагогики и психологии профессионального образования, д.психол.н., профессор)

Рассмотрев представленные на рецензию материалы, рецензент пришел к следующим выводам:

1. Предъявленная рабочая программа дисциплины «Психология в туристской деятельности» (далее по тексту Программа) соответствует требованиям ФГОС по направлению 43.03.02 «Туризм». Программа содержит все основные разделы, соответствует требованиям к нормативно-методическим документам.

2. Представленная в Программе актуальность учебной дисциплины в рамках реализации ОПОП ВО не подлежит сомнению – дисциплина относится к основной части учебного цикла – Б1. 0.14.01

3. Представленные в Программе цели дисциплины соответствуют требованиям ФГОС направления 43.03.02 «Туризм».

4. В соответствии с Программой за дисциплиной «Психология в туристской деятельности» закреплено 4 компетенции. Дисциплина «Психология в туристской деятельности» и представленная Программа способна реализовать их в объявленных требованиях.

5. Результаты обучения, представленные в Программе в категориях знать, уметь, владеть соответствуют специфике и содержанию дисциплины и демонстрируют возможность получения заявленных результатов.

6. Общая трудоёмкость дисциплины «Психология в туристской деятельности» составляет 3 зачётные единицы (108 часа).

7. Информация о взаимосвязи изучаемых дисциплин и вопросам исключения дублирования в содержании дисциплин соответствует действительности. Дисциплина «Психология в туристской деятельности» взаимосвязана с другими дисциплинами ОПОП ВО и Учебного плана по направлению 43.03.02 «Туризм» и возможность дублирования в содержании отсутствует. Поскольку дисциплина не предусматривает наличие специальных требований к входным знаниям, умениям и компетенциям студента, хотя может являться предшествующей для специальных, в том числе профессиональных дисциплин, использующих знания в области агрохимии и агропочвоведения в профессиональной деятельности бакалавра по данному направлению подготовки.

8. Представленная Программа предполагает использование современных образовательных технологий, используемые при реализации различных видов учебной работы. Формы образовательных технологий соответствуют специфике дисциплины.

9. Программа дисциплины «Психология в туристской деятельности» предполагает 3 занятия в интерактивной форме.

10. Виды, содержание и трудоёмкость самостоятельной работы студентов, представленные в Программе, соответствуют требованиям к подготовке выпускников, содержащимся во ФГОС ВО направления 43.03.02 «Туризм».

11. Представленные и описанные в Программе формы текущей оценки знаний (опрос, как в форме обсуждения отдельных вопросов, так и выступления и участие в дискуссиях,

выполнение творческих заданий) соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

Форма промежуточного контроля знаний студентов, предусмотренная Программой, осуществляется в форме зачета, что соответствует статусу дисциплины, как дисциплины вариативной части учебного цикла – Б1.0.14.01 ФГОС направления 43.03.02 «Туризм».

12. Формы оценки знаний, представленные в Программе, соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины представлено: основной литературой – 4 источника, дополнительной литературой – 4 наименования, что соответствует требованиям ФГОС направления 43.03.02 «Туризм».

13. Материально-техническое обеспечение дисциплины соответствует специфике дисциплины «Психология в туристской деятельности» и обеспечивает использование современных образовательных, в том числе интерактивных методов обучения.


14. Методические рекомендации студентам и методические рекомендации преподавателям по организации обучения по дисциплине дают представление о специфике обучения по дисциплине «Психология в туристской деятельности».

ОБЩИЕ ВЫВОДЫ

На основании проведенной рецензии можно сделать заключение, что характер, структура и содержание рабочей программы дисциплины «Психология в туристской деятельности» ОПОП ВО по направлению 43.03.02 «Туризм», направленность: «Туризм и индустрия гостеприимства» (квалификация выпускника – бакалавр), разработанная Панюковой Ю.Г., профессором кафедры педагогики и психологии профессионального образования, доктором психологических наук, профессором соответствует требованиям ФГОС ВО, современным требованиям экономики, рынка труда и позволит при её реализации успешно обеспечить формирование заявленных компетенций.

Рецензент:

Мамедов А.А., профессор кафедры философии
ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет
– МСХА имени К.А. Тимирязева, доктор филос.наук


(подпись)

« 25 » 08: 2023 г.