

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Хоружий Людмила Ивановна  
Должность: Директор института экономики и управления АПК  
Дата подписания: 15.07.2021 22:47:39  
Уникальный программный идентификатор:  
1e90b132d9b04dce6758516b001eaddaf2cb1e6a9



**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ –**  
**МСХА имени К.А. ТИМИРЯЗЕВА»**  
(ФГБОУ ВО РГАУ - МСХА имени К.А. Тимирязева)

Институт экономики и управления АПК  
Кафедра управления

УТВЕРЖДАЮ:  
Директор института  
Экономики и управления АПК  
Л.И. Хоружий  
«30» августа 2021 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
Б1.О.18 СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

для подготовки бакалавров

ФГОС ВО

Направление: 38.03.02 Менеджмент  
Направленности: Управление бизнесом  
Логистика

Курс: 4  
Семестр: 7

Форма обучения: очная  
Год начала подготовки: 2021

Москва, 2021

Разработчик: Романюк М.А., к.э.н., доцент



«30» августа 2021 г.

Рецензент: Мухаметзянов Р.Р., доцент, к.э.н.



«30» 08 2021 г.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профессиональных стандартов и учебного плана 2021 года начала подготовки.

Программа обсуждена на заседании кафедры управления протокол №7 от 30 августа 2021 г.

Зав. кафедрой Кошелев В.М., д.э.н., профессор



**Согласовано:**

Председатель учебно-методической комиссии

Института экономики и управления АПК

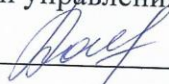
Корольков А.Ф., к.э.н., доцент

протокол №1 от 10.09.2021 г.



Заведующий выпускающей кафедрой управления

Кошелев В.М., д.э.н., профессор



«30» 08 2021 г.

Заведующий выпускающей кафедрой организации производства

Ворожейкина Т.М., д.э.н., профессор



«30» 08 2021 г.

Заведующий отделом комплектования ЦНБ



Ермолова И.В.

## СОДЕРЖАНИЕ

Аннотация .....	4
1. Цель освоения дисциплины.....	5
2. Место дисциплины в учебном процессе.....	5
3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы .....	5
4. Структура и содержание дисциплины.....	5
4.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам .....	5
4.2 Содержание дисциплины .....	7
4.3 Лекции / практические занятия .....	10
5. Образовательные технологии.....	14
6. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины.....	14
6.1. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности.....	14
6.2. Описание показателей и критериев контроля успеваемости,.....	17
описание шкал оценивания.....	17
7.1 Основная литература.....	17
7.2 Дополнительная литература.....	18
7.3 Нормативные правовые акты .....	18
<b>7.4. Интернет-ресурсы</b> .....	18
9. Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости) .....	19
10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине .....	19
11. Методические рекомендации студентам по освоению дисциплины .....	20
12. Методические рекомендации преподавателям по организации обучения по дисциплине.....	21

## Аннотация

**Рабочей программы учебной дисциплины  
Б1.О.18 «Стратегический менеджмент»  
для подготовки бакалавра по направлению 38.03.02 Менеджмент  
направленности  
«Управление бизнесом», «Логистика»**

**Цель освоения дисциплины:** освоение студентами теоретических и практических знаний, развитие стратегического мышления, видения сложившихся ситуаций на макро- и микроуровне по отношению к объекту управления, понимание необходимых в этой связи стратегических мер, умение провести анализ и сделать обоснованные выводы по значимым проблемам и процессам управления, умение использовать методы управления в различных ситуациях, связанных с профессиональной деятельностью, а также приобретение умений и навыков в области разработки и реализации стратегии управления организациями АПК в условиях нестабильности и неопределенности среды.

**Место дисциплины в учебном плане:** дисциплина включена в **обязательную** часть учебного плана.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции (индикаторы): ОПК-4 (**ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3**).

**Краткое содержание дисциплины:** теоретические и методологические основы стратегического менеджмента, стратегическое целеполагание и анализ, разработка экономических стратегий.

**Общая трудоемкость дисциплины:** 180 (5 зач. ед.)

**Промежуточный контроль:** экзамен.

## **1. Цель освоения дисциплины**

Целью освоения дисциплины Б1.О.18 «Стратегический менеджмент» является освоение студентами теоретических и практических знаний, развитие стратегического мышления, видения сложившихся ситуаций на макро- и микроуровне по отношению к объекту управления, понимание необходимых в этой связи стратегических мер, умение провести анализ и сделать обоснованные выводы по значимым проблемам и процессам управления, умение использовать методы управления в различных ситуациях, связанных с профессиональной деятельностью, а также приобретение умений и навыков в области разработки и реализации стратегии управления организациями АПК в условиях нестабильности и неопределенности среды.

## **2. Место дисциплины в учебном процессе**

Дисциплина Б1.О.18 «Стратегический менеджмент» включена в **обязательную** часть учебного плана. Дисциплина «Стратегический менеджмент» реализуется в соответствии с требованиями ФГОС ВО, профессиональных стандартов и учебного плана.

Изучение дисциплины Б1.О.18 «Стратегический менеджмент» базируется на освоении студентами учебных курсов по экономической теории, статистики, теории менеджмента.

Особенностью дисциплины является формирование понимания ценности научного управления как наиболее точного и адекватного быстрым изменениям внешней среды.

Рабочая программа дисциплины Б1.О.18 «Стратегический менеджмент» для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается индивидуально с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

## **3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Образовательные результаты освоения дисциплины учащимися представлены в таблице 1.

## **4. Структура и содержание дисциплины**

### **4.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам**

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 180 часов (5 зач. ед), их распределение по видам работ семестрам представлено в таблице 2.

## Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Таблица 1

№ п/п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	Индикаторы компетенции	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
				знать	уметь	владеть
1	ОПК-4	Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	<p><b>ОПК-4.1</b> Знает методические подходы и специфику выявления и оценки новых рыночных возможностей, разработки бизнес-планов направлений деятельности и организаций</p>	методы анализа среды, отрасли и конкуренции на рынках; взаимосвязь понятий стратегии и бизнес-модели.		
			<p><b>ОПК-4.2</b> Умеет выполнять расчет экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность организаций в рамках разработки конкретных разделов бизнес-планов и развития новых направлений</p>		Умеет применять методы стратегического анализа для обоснования экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность организаций в рамках разработки стратегии / планов развития	
			<p><b>ОПК-4.3</b> Владеет навыками обоснования экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность организаций в рамках разработки конкретных разделов бизнес-планов и развития новых направлений</p>			методикой анализа макроокружения организации; методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы.

Таблица 2

## Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам

Вид учебной работы	Трудоёмкость	
	час.	в т.ч. по семестрам
		№ 6
<b>Общая трудоёмкость</b> дисциплины по учебному плану	<b>180</b>	<b>180</b>
<b>1. Контактная работа:</b>	<b>104,4</b>	<b>104,4</b>
<b>Аудиторная работа</b>		
<i>лекции (Л)</i>	34	34
<i>практические занятия (ПЗ)</i>	68	68
<i>консультации перед экзаменом</i>	2	2
<i>контактная работа на промежуточном контроле (КРА)</i>	0,4	0,4
<b>2. Самостоятельная работа (СРС)</b>	<b>75,6</b>	<b>75,6</b>
<i>подготовка доклада</i>	10	10
<i>подготовка к тестированию</i>	4	4
<i>самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к практическим занятиям)</i>	37	37
<i>Подготовка к экзамену (контроль)</i>	24,6	24,6
Вид промежуточного контроля:	экзамен	

## 4.2 Содержание дисциплины

## Тематический план учебной дисциплины

Таблица 3

Наименование разделов и тем дисциплин (укрупнённо)	Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СР
		Л	ПЗ/С	ПКР	
<b>Раздел 1.</b> Теоретические и методологические основы стратегического менеджмента	11	6			5
<b>Раздел 2.</b> Стратегические перспективы развития России	31	8	18		5
<b>Раздел 3.</b> Стратегическое целеполагание	15	2	4		9
<b>Раздел 4.</b> Стратегический анализ	45	6	30		9
<b>Раздел 5.</b> Типология экономических стратегий	23	6	8		9
<b>Раздел 6.</b> Реализация стратегии, оценка ее эффективности и	15	2	4		9
<b>Раздел 7.</b> Международная и глобальная конкуренция	13	4	4		5
<i>КРА на промежуточном контроле</i>	0,4			0,4	
<i>Консультации перед экзаменом</i>	2			2	
<i>Подготовка к экзамену</i>	24,6				24,6
<b>Итого по дисциплине</b>	<b>180</b>	<b>34</b>	<b>68</b>	<b>2,4</b>	<b>75,6</b>

## **Раздел 1. «Теоретические и методологические основы стратегического менеджмента»**

### **Тема 1.1. Введение в стратегический менеджмент**

1. Общая структура курса. Предмет и задачи курса.
2. Сущность и процесс стратегического менеджмента.
3. Объекты и субъекты стратегического управления.
4. Уровни стратегического управления.

### **Тема 1.2. Этапы развития стратегического менеджмента**

1. Школы стратегий менеджмента
2. Власть и сущность процесса управления
3. Полная функция управления
4. Приоритеты стратегического управления

## **Раздел 2. Стратегические перспективы развития России**

### **Тема 2.1. Стратегические направления социально-экономического развития России**

1. Стратегические проблемы социально-экономического развития России
2. Анализ и прогнозирование динамики макроэкономического развития России и мира.
3. Анализ сценариев Прогноза долгосрочного социально-экономического развития России

### **Тема 2.2. Система государственного стратегического управления в РФ**

1. Система государственного прогнозирования и стратегического планирования социально-экономического развития РФ (ФЗ № 172).
2. Структура и содержание основных стратегических документов РФ.
3. Программно-целевое планирование социально-экономического развития РФ

## **Раздел 3. Стратегическое целеполагание**

### **Тема 3.1. Теоретические основы целеполагания**

1. Сущность основных категорий: видение, миссия, цель
2. Принципы целеполагания на различных уровнях управления
3. Концепции целеполагания.
4. Характеристики стратегической цели: системность, процессуальность, устойчивость.

### **Тема 3.2. Методические основы целеполагания**

1. Метод декомпозиции цели (Дерево целей)
2. Метод гибкого (компромиссного) целеполагания
3. Логико-структурная матрица целеполагания

## **Раздел 4 Стратегический анализ**

### **Тема 4.1. Методические основы стратегического анализа**

1. Компоненты и принципы стратегического анализа.
2. Предпосылки и проблемы стратегического анализа.
3. Целевые установки и сценарный подход стратегического анализа
4. Структура и уровни окружающей среды
5. Основные разделы стратегического анализа.

### **Тема 4.2. Стратегический анализ внешней среды**

1. Анализ макросреды. STEEP-анализ.
2. Анализ мезосреды: анализ рынка и отрасли.
3. Анализ микросреды: 5 сил конкуренции М.Портера.

### **Тема 4.3. Стратегический анализ внутренней среды**

1. Характеристика основных факторов внутренней среды. Понятие сильных, слабых сторон возможностей, угроз, КФУ.



2. Основные разделы и формирование системы показателей для анализа внутренней среды: производственный потенциал, финансово-экономическая система, маркетинг, система управления.
3. SWOT-анализ.
4. Формирование стратегических выводов.

#### **Тема 4.4. Анализ стратегических позиций**

1. Принципы построения основных матриц: BCG, GE/MC, ADL
2. Карты стратегических позиций
3. GAP-анализ

### **Раздел 5. Типология экономических стратегий**

#### **Тема 5.1. Классификация стратегий роста**

1. Экономическая сущность категории стратегия
2. Иерархия экономических стратегий: стратегии корпоративного уровня, бизнес-стратегии, функциональные стратегии, тактические стратегии.
3. Классификация базовых стратегий развития: стратегия выживания, стратегия стабилизации (ограниченного роста), стратегия развития (роста).
4. Классификация стратегий развития (роста): интенсивный рост, интеграционный рост, диверсификационный рост.
5. Характеристика санаций и перечень основных мероприятий по каждому виду стратегий.

#### **Тема 5.2. Классификация конкурентных стратегий**

1. Разновидности современных конкурентных стратегий.
2. Конкурентные стратегии М. Портера: стратегия лидерства в снижении издержек, стратегия дифференциации продукта, стратегия фокусирования с акцентом на снижение издержек, стратегия фокусирования с акцентом на дифференциацию продукта.

#### **Тема 5.3. Виды маркетинговых стратегий**

1. Стратегии ведения конкурентной борьбы: лидер рынка, претендент, последователь, нишер.
2. Наступательный и оборонительный характер стратегий ведения конкурентной борьбы.
3. Альтернативные стратегии для предприятий, которые находятся на вторых ролях: стратегия вакантной ниши, стратегия специалиста, стратегий «у нас лучше, чем у них», «послушный последователь», «рост за счет приобретения», стратегия характерного имиджа.
4. Стратегии для слабых предприятий: стратегия кругового наступления, стратегия обороны и укрепления, стратегия немедленного отступления, «сбор урожая».
5. Характеристика санаций и перечень основных мероприятий по каждому виду стратегий.

### **Раздел 6. Реализация стратегии, оценка ее эффективности и корректировка**

#### **Тема 6.1. Формирование стратегических альтернатив**

1. Логические подходы к созданию стратегии: стратегическое видение и стратегический оппортунизм.
2. Понятия «стратегическая альтернатива», «стратегический сценарий». «Воронка» сценария.
3. Формирование стратегических сценариев на основе результатов SWOT- анализа и дерева целей. Матрица стратегических альтернатив – матрица «видения».

#### **Тема 6.2. Реализация, оценка эффективности и корректировка стратегии**

1. Основные задачи реализации стратегии. Схема процесса реализации стратегии. Дорожная карта реализации стратегии.
2. Определение критериев и методов оценки результатов работы.

3. Объекты стратегических изменений в организации. Стратегические изменения: регулирование организационной структуры, корпоративной культуры, кадровое обеспечение.

## Раздел 7. Международная и глобальная конкуренция

### Тема 7.1. Международная и глобальная конкуренция

1. Истоки и проявление глобализации в мировой экономике.
2. Различия между глобальной и международной конкуренцией.
3. Различия в культурных, демографических и рыночных условиях разных стран.
4. Стратегии конкуренции на внешних рынках: стратегии экспорта, стратегии лицензирования, стратегии франчайзинга.

## 4.3 Лекции / практические занятия

Таблица 4

### Содержание лекций/практических занятий/семинарских занятий и контрольные мероприятия

№ п/п	№ раздела	№ и название лекций/практических занятий	Формируемые компетенции (индикаторы)	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов
<b>Раздел 1. «Теоретические и методологические основы стратегического менеджмента»</b>					
1	<b>Тема 1.1.</b> Введение в стратегический менеджмент	<b>Лекция 1.</b> Введение в стратегический менеджмент	ОПК-4.1		2
2	<b>Тема 1.2.</b> Этапы развития стратегического	<b>Лекция 2.</b> Этапы развития стратегического менеджмента	ОПК-4.1		4
<b>Раздел 2. Стратегические перспективы развития России</b>					
3	<b>Тема 2.1.</b> Стратегические направления социально-экономического развития России	<b>Лекция 3.</b> Стратегические проблемы социально-экономического развития России	ОПК-4.1 ОПК-4.2		4
4		<b>ПЗ 1.</b> Анализ и прогнозирование динамики макроэкономического развития России и мира.	ОПК-4.2 ОПК-4.3	Защита работы	6
5		<b>ПЗ 2.</b> Анализ сценариев Прогноза долгосрочного социально-экономического развития России	ОПК-4.2 ОПК-4.3	Защита работы	4
6		<b>Лекция 4.</b> Система государственного стратегического управления в РФ	ОПК-4.1 ОПК-4.2		4
7	<b>Тема 2.2.</b> Система государственного стратегического управления в РФ	<b>ПЗ 3.</b> Структура и содержание основных стратегических документов РФ.	ОПК-4.1 ОПК-4.2	Доклады, дискуссия	4
8		<b>ПЗ 4.</b> Программно-целевое планирование социально-экономического развития РФ	ОПК-4.2	Доклады, дискуссия	4

№ п/п	№ раздела	№ и название лекций/ практических занятий	Формируемые компетенции (индикаторы)	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов
9	<b>Раздел 3. Стратегическое целеполагание</b>				
	<b>Тема 3.1.</b> Теоретические основы целеполагания	<b>Лекция 6.</b> Теоретические основы целеполагания	ОПК-4.1 ОПК-4.2		2
10	<b>Тема 3.2.</b> Методические основы целеполагания	<b>ПЗ 5.</b> Основные методы целеполагания на различных уровнях управления	ОПК-4.2 ОПК-4.3	Защита работы	4
11	<b>Раздел 4. Стратегический анализ</b>				
	<b>Тема 4.1.</b> Методические основы стратегического анализа	<b>Лекция 7.</b> Методические основы стратегического анализа	ОПК-4.1 ОПК-4.2		6
12	<b>Тема 4.2.</b> Стратегический анализ внешней среды	<b>ПЗ 6.</b> STEEP-анализ.	ОПК-4.2 ОПК-4.3	Защита работы	4
13		<b>ПЗ 7.</b> Стратегический анализ развития отраслей АПК	ОПК-4.2 ОПК-4.3	Защита работы	6
14		<b>ПЗ 8.</b> Стратегический анализ развития продовольственных рынков РФ	ОПК-4.2 ОПК-4.3	Защита работы	6
15		<b>ПЗ 9.</b> Конкурентный анализ	ОПК-4.2 ОПК-4.3	Защита работы	4
16	<b>Тема 4.3.</b> Стратегический анализ внутренней	<b>ПЗ 10.</b> Методы анализа внутренней среды	ОПК-4.2 ОПК-4.3	Защита работы	6
17	<b>Тема 4.4.</b> Анализ стратегических позиций	<b>ПЗ 11.</b> SWOT-анализ	ОПК-4.2 ОПК-4.3	Защита работы	4
18	<b>Раздел 5. Типология экономических стратегий</b>				
	<b>Тема 5.1.</b> Классификация стратегий роста	<b>Лекция 8.</b> Классификация стратегий роста	ОПК-4.1 ОПК-4.2		2
		<b>ПЗ 12.</b> Стратегии роста	ОПК-4.1 ОПК-4.2	Доклады, дискуссия	4
19	<b>Тема 5.2.</b> Классификация конкурентных стратегий	<b>Лекция 9.</b> Классификация конкурентных стратегий	ОПК-4.1 ОПК-4.2		2
20		<b>ПЗ 14.</b> Конкурентные стратегии	ОПК-4.2 ОПК-4.3	Доклады, дискуссия	4
21	<b>Тема 5.3.</b> Виды маркетинговых стратегий	<b>Лекция 10.</b> Виды маркетинговых стратегий	ОПК-4.1 ОПК-4.2		2
22	<b>Раздел 6. Реализация стратегии, оценка ее эффективности и корректировка</b>				

№ п/п	№ раздела	№ и название лекций/ практических занятий	Формируемые компетенции (индикаторы)	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов
	<b>Тема 6.1.</b> Формирование стратегических альтернатив	<b>ПЗ 15.</b> Дорожная карта	ОПК-4.2 ОПК-4.3	Защита работы Тестирование	4
23	<b>Тема 6.2.</b> Реализация, оценка эффективности и корректировка стратегии	<b>Лекция 11.</b> Реализация, оценка эффективности и корректировка стратегии	ОПК-4.1 ОПК-4.2		2
24	<b>Раздел 7. Международная и глобальная конкуренция</b>				
	<b>Тема 7.1.</b> Международная и глобальная конкуренция	<b>Лекция 12.</b> Международная и глобальная конкуренция	ОПК-4.1 ОПК-4.2		4
25		<b>ПЗ 16.</b> Конкурентные стратегии на международных рынках	ОПК-4.1 ОПК-4.2	Доклады, дискуссия	4

Таблица 5

**Перечень вопросов для самостоятельного изучения дисциплины**

№ п/п	№ раздела и темы	Формируемые компетенции	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения
<b>Раздел 1. «Теоретические и методологические основы стратегического менеджмента»</b>			
1.	<b>Тема 1.1.</b> Введение в стратегический менеджмент	ОПК-4.1	Основные категории и принципы теории стратегического менеджмента
2.	<b>Тема 1.2.</b> Этапы развития стратегического	ОПК-4.1	1. Школы стратегического менеджмента. Школа дизайна. Школа планирования. Школа позиционирования. Школа предпринимательства. Когнитивная школа. Школа обучения. Школа власти. Школа культуры. Школа внешней среды. Школа конфигурации. 2. Задачи стратегического и оперативного управления.
<b>Раздел 2. Стратегические перспективы развития России</b>			
3.	<b>Тема 2.1.</b> Стратегические направления социально-экономического развития России	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3	Завершить расчеты, построить графики и сформулировать выводы по практическим работам №1, №2
4.	<b>Тема 2.2.</b> Система государственного стратегического управления в РФ	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3	1. Подготовка к ПЗ 3. Изучить структуру и содержание основных документов государственного стратегического прогнозирования и планирования 2. Подготовка к ПЗ 4: Изучить содержание ФЗ "О поставках продукции для федеральных государственных нужд" вместе с "Порядком разработки и реализации федеральных целевых программ и межгосударственных целевых программ, в осуществлении которых участвует РФ"
<b>Раздел 3. Стратегическое целеполагание</b>			

№ п/п	№ раздела и темы	Формируемые компетенции	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения
5.	<b>Тема 3.1.</b> Теоретические основы целеполагания	ОПК-4.1 ОПК-4.2	1. Принципы и характеристики стратегического целеполагания 2. Примеры формулировки миссии различными российскими и зарубежными компаниями.
6.	<b>Тема 3.2.</b> Методические основы целеполагания	ОПК-4.2 ОПК-4.3	Завершить расчеты, построить графики и сформулировать выводы по практической работе №5
<b>Раздел 4. Стратегический анализ</b>			
7.	<b>Тема 4.1.</b> Методические основы стратегического	ОПК-4.1 ОПК-4.2	Факторы, влияющие на стратегию организации. Стратегия и социальная ответственность.
8.	<b>Тема 4.2.</b> Стратегический анализ внешней среды	ОПК-4.2 ОПК-4.3	1. Формирование перечня факторов STEEP-анализа. 2. Формирование перечня показателей для анализа отрасли, анализ статистики, стратегий и программ развития отрасли. 3. Формирование перечня показателей для анализа рынка с позиций макросреды: анализ и прогноз емкости рынка, структуры экспорта и импорта, уровня самообеспеченности, структуры сегментов и ниш. 4. Формирование перечня показателей для анализа рынка с позиций микросреды: конкурентный анализ,
9.	<b>Тема 4.3.</b> Стратегический анализ внутренней среды	ОПК-4.2 ОПК-4.3	Формирование перечня показателей для анализа внутренней среды. Оценка и прогноз факторов. Выявление взаимосвязей между факторами, выявление системных проблем
10.	<b>Тема 4.4.</b> Анализ стратегический позиций	ОПК-4.2 ОПК-4.3	Формирование итоговой сводной матрицы SWOT. Выводы, возможные сценарии, определение приоритетных направлений.
<b>Раздел 5. Типология экономических стратегий</b>			
11.	<b>Тема 5.1.</b> Классификация стратегий роста	ОПК-4.1 ОПК-4.2	Стратегии инновационного развития сельскохозяйственного предприятия
12.	<b>Тема 5.2.</b> Классификация конкурентных стратегий	ОПК-4.2 ОПК-4.3	Стратегия сотрудничества и конкурентное преимущество.
13.	<b>Тема 5.3..</b> Виды маркетинговых стратегий	ОПК-4.2 ОПК-4.3	Преимущества и недостатки стратегии первопроходца.
<b>Раздел 6. Реализация стратегии, оценка ее эффективности и корректировка</b>			
14.	<b>Тема 6.1.</b> Формирование стратегических	ОПК-4.2 ОПК-4.3	Формирование дорожной карты
15.	<b>Тема 6.2.</b> Реализация, оценка эффективности и корректировка стратегии	ОПК-4.1 ОПК-4.2	1. Разработка политики и процедур в поддержку стратегии. 2. Аутсорсинг второстепенных видов деятельности. 3. Кадровая стратегия 4. Лидерство в этике бизнеса.
<b>Раздел 7. Международная и глобальная конкуренция</b>			
16.	<b>Тема 7.1.</b> Международная и глобальная конкуренция	ОПК-4.1 ОПК-4.2	Стратегия конкуренции в эпоху глобализации

## 5. Образовательные технологии

Таблица 6

### Применение активных и интерактивных образовательных технологий

№ п/п	Тема и форма занятия		Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий
1.	Лекция 3. Стратегические проблемы социально-экономического развития	Л	Проблемная лекция
2.	ПЗ 4. Программно-целевое планирование социально-экономического развития РФ	ПЗ	Дискуссия
3.	ПЗ 6. STEEP-анализ.	ПЗ	Разбор конкретных ситуаций
4.	ПЗ 8. Стратегически анализ развития продовольственных рынков РФ	ПЗ	Разбор конкретных ситуаций
5.	ПЗ 11. SWOT-анализ	ПЗ	Разбор конкретных ситуаций
6.	ПЗ 15. Дорожная карта	ПЗ	Разбор конкретных ситуаций
7.	ПЗ 16. Конкурентные стратегии на международных рынках	ПЗ	Дискуссия

### 6. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины

#### 6.1. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности

##### Примерные темы рефератов (докладов):

1. Пути создания конкурентных преимуществ сельского хозяйства России.
2. Стратегии диверсификации: сущность, виды и предпосылки применения.
3. Стратегические вопросы управления развитием агробизнеса РФ.
4. Роль и значение информации в стратегическом менеджменте.
5. Организационная структура как объект стратегического менеджмента.
6. Стратегическое лидерство.
7. Конкурентоспособность организации в системе стратегического менеджмента.
8. Стратегический менеджмент: сравнительный анализ России и зарубежных стран.
9. Человеческий потенциал в системе стратегического менеджмента.
10. Бизнес-коммуникации в системе стратегического менеджмента.
11. Роль рекламы в реализации стратегии организации.
12. Корпоративная культура, как объект стратегических изменений.
13. Свободная тема.

##### *ПЗ 3. Структура и содержание основных стратегических документов РФ*

1. Стратегический прогноз социально-экономического развития РФ.
2. Анализ сценариев долгосрочного социально-экономического развития РФ.
3. Концепция долгосрочного социально-экономического развития РФ.
4. Стратегия социально-экономического развития РФ
5. Национальные проекты развития страны на среднесрочную перспективу.

##### *ПЗ 4. Программно-целевое планирование социально-экономического развития РФ*

1. Федеральные проекты социально-экономического развития РФ до 2024 года.
2. Федеральные целевые программы РФ.
3. Стратегия развития АПК и РК до 2030 года.

##### *ПЗ 12. Стратегии роста*

1. Успешные примеры применения стратегии роста для предприятий АПК в России и за рубежом.

*ПЗ 14. Конкурентные стратегии*

1. Отечественный опыт применения конкурентных стратегий для предприятий.
2. Типы торговых войн на локальных и международных рынках.

*ПЗ 16. Конкурентные стратегии на международных рынках*

1. Стратегии глобализации и Россия.
2. Влияние ТНК на формирование международной конкуренции.
3. Функции и задачи международных торговых организаций.

**Примерный вариант теста**

1. *Руководящая философия бизнеса, обоснование существования фирмы, не сама цель, а скорее, чувство основной цели фирмы – это ...*

- |              |             |
|--------------|-------------|
| 1 - политика | 4 - видение |
| 2 - тактика  | 5 - план    |
| 3 - миссия   |             |

2. *Важнейшие вопросы, в ответе на которые заключается сущность стратегического менеджмента:*

- 1 - в каком положении предприятие находится в настоящее время
- 2 - какие конкуренты имеют более сильные позиции по отношению к предприятию
- 3 - реальны ли установленные цели
- 4 - в каком положении оно хотело бы находиться через три, пять, десять лет
- 5 - каким способом достигнуть желаемого

3. *Функциональный анализ внешней среды деятельности предприятия должен проводиться ...*

- |                                   |                            |
|-----------------------------------|----------------------------|
| 1 - собранием акционеров          | 4 - генеральным директором |
| 2 - планово-экономической службой | 5 - бухгалтерией           |
| 3 - службой маркетинга            |                            |

4. *К числу стратегических решений можно отнести:*

- |                                |   |
|--------------------------------|---|
| 1- реконструкцию предприятия   | 5 - приобретение, слияние предприятий                         |
| 2 - внедрение новой технологии | 6 - внедрение новой системы мотивации персонала               |
| 3- пересмотр условий поставки  | 7 - пересмотр критериев итогового контроля качества продукции |
| 4 - выход на новые рынки сбыта |   |

5. *Цель организации – это ...*

- 1- философия и предназначение, смысл существования организации
- 2- предписанная работа, серия работ или часть работы, которая должны быть выполнена заранее установленным способом в заранее оговоренные сроки
- 3- конкретные конечные состояния системы или желаемый результат, которого стремиться добиться группа, работая вместе

6. *По очередности достижения цели делятся на ...*

- |   |   |
|---|---|
| 1 - большие и малые                             | 3 - конкурирующие, независимые и дополнительные |
| 2 - краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные | 4 - экономические и неэкономические             |

7. *Понимание термина «угрозы и возможности»*

- 1 - в буквальном смысле
- 2 - анализ угроз и возможностей — это стандартная процедура в стратегическом управлении
- 3 - обозначение благоприятных и неблагоприятных тенденций во внешней среде
- 4 - художественный образ

8. *Критерии успешной стратегии*

- |                               |  |
|-------------------------------|--|
| 1 - соответствие среде        | 4 - полнота охвата всех ключевых аспектов деятельности |
| 2 - конкурентное преимущество | 5 - допустимая степень риска                           |
| 3 - эффективность             | 6 - гибкость   |

**Перечень вопросов, выносимых на промежуточную аттестацию (экзамен)**

1. Сущность стратегического менеджмента.
2. Этапы развития стратегического менеджмента.
3. Основные этапы процесса стратегического менеджмента.
4. Уровни управления.
5. Понятия субъекта и объекта в стратегическом управлении.
6. Полная функция управления.

7. Стратегическое и оперативное управление.
8. Экономическая сущность категории стратегия.
9. Критерии оценки состояния неопределенности внешней среды. Взаимосвязь методов принятия управленческих решений от степени неопределенности внешней среды.
10. Потребность в информации при стратегическом управлении.
11. Система государственного стратегического планирования РФ (ФЗ №172 от 28.07.2014)
12. Целевые ориентиры социально-экономического развития РФ.
13. Макроэкономические нормативы – индикаторы социально-экономического развития.
14. Классификация федеральных целевых программ.
15. Стратегия развития АПК и РК до 2030 года.
16. Развитие стратегического мышления при постановке целей.
17. Стратегическое целеполагание: видение, миссия, цель.
18. Принципы стратегического целеполагания.
19. Целеполагание на основе гибких целей.
20. Декомпозиция цели (дерево целей)
21. Структурно-логическая матрица построения цели.
22. Определение стратегических целей организации, отрасли, региона.
23. Экономическая сущность стратегического анализа. Компоненты стратегического анализа.
24. Сущность и содержание уровней внешней среды.
25. Сущность сценарного подхода. Матричный метод анализа.
26. Взаимосвязь уровней стратегий, целей и факторов внешней и внутренней среды
27. СТЕР-анализ.
28. Отраслевой анализ.
29. Анализ конкуренции в отрасли. Модель General Electric / McKinsey
30. Анализ рынка на макроуровне.
31. Анализ внешней среды организации.
32. Экономическая сущность конкурентоспособности.
33. Матрица М. Портера «5 сил конкуренции».
34. Типы конкурентных стратегий
35. Сегментация рынка. Цели анализа сегментации.
36. Конкурентный анализ.
37. Анализ внутренней среды организации.
38. Анализ портфеля продукции. Матрица БКГ.
39. Стратегический анализ издержек производства
40. SWOT –анализ.
41. Иерархия экономических стратегий.
42. Классификация базовых стратегий развития.
43. Классификация стратегий развития (роста).
44. Виды маркетинговых стратегий
45. Разработка корпоративной стратегии организации.
46. Управление реализацией стратегии.
47. Дорожная карта реализации стратегии.
48. Оценка стратегии. Критерии оценки стратегии.
49. Объекты стратегических изменений в организации. Управление стратегическими изменениями в организации.
50. Стратегия и проектирование организационной структуры.
51. Кадровое обеспечение стратегии. Стратегия управления персоналом.
52. Корпоративная культура организации. Понятие корпоративной культуры. Составляющие корпоративной культуры.
53. Антикризисная стратегия организации.
54. Использование наступательных стратегий для закрепления конкурентных преимуществ.
55. Стратегия диверсифицированной организации.
56. Роль и функции руководителя в стратегическом менеджменте.



57. Стратегический контроль в организации: цели, задачи и принципы.
58. Стратегия и инновационная деятельность организации.
59. Стратегии конкуренции на международных рынках.
60. Стратегические альянсы, их преимущества и недостатки.

## **6.2. Описание показателей и критериев контроля успеваемости, описание шкал оценивания**

Контроль усвоения дисциплины Б1.О.18 «Стратегический менеджмент» осуществляется с использованием четырехбалльной системы.

Оценку «отлично» заслуживает студент, глубоко освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, излагающий его исчерпывающе, последовательно, системно и логически стройно. Студент не затрудняется с ответом при видоизменении задания; справляется с нестандартными задачами, вопросами и другими видами применения знаний; при изложении материала владеет терминологией и символикой изучаемой дисциплины; показывает разносторонние знания основной и дополнительной литературы; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы. **Компетенции, закрепленные за дисциплиной, сформированы на уровне – высокий.**

Оценку «хорошо» заслуживает студент, практически полностью освоивший знания, умения, компетенции и логически правильно излагающий теоретический материал, не допускающий существенных неточностей в ответе на вопрос; владеющий терминологией и символикой изучаемой дисциплины при изложении материала. Студент усвоил основную литературу, рекомендованную программой дисциплины; обладает основными профессиональными компетенциями; в основном сформировал практические навыки. **Компетенции, закрепленные за дисциплиной, сформированы на уровне – хороший (средний).**

Оценку «удовлетворительно» заслуживает студент, частично с пробелами освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал только по обязательному минимуму содержания предмета, определенному программой дисциплины; знания основной литературы, рекомендованной программой, отрывочны и не системны. Студент допускает неточности в ответе, недостаточно правильные формулировки, нарушения последовательности в изложении материала, четкость и убедительность ответа выражена слабо, испытывает затруднения в выполнении типовых практических заданий, некоторые практические навыки не сформированы. **Компетенции, закрепленные за дисциплиной, сформированы на уровне – достаточный.**

Оценку «неудовлетворительно» заслуживает студент, не освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал; не показал правильного понимания существа экзаменационных вопросов; не знает значительной части основного материала; допускает принципиальные ошибки при выполнении типовых практических заданий. Студентом не усвоена основная литература по проблемам курса, практические навыки не сформированы. 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### **7.1 Основная литература**

1. Голубков, Е. П. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / Е. П. Голубков. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 290 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03369-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468863>
2. Малюк, В. И. Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития : учебник и практикум для вузов / В. И. Малюк. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 361 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03338-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469399>
3. Отварухина, Н. С. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / Н. С. Отварухина, В. Р. Веснин. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 336 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02841-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. —

URL: <https://urait.ru/bcode/488374>

4. *Отварухина, Н. С.* Современный стратегический анализ: учебник и практикум для вузов / Н. С. Отварухина, В. Р. Веснин. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 463 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14975-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/486227>

5. *Шифрин, М. Б.* Стратегический менеджмент : учебник для вузов / М. Б. Шифрин. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 321 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03440-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/472425>

## 7.2 Дополнительная литература

1. Козлова, Е.Ю. Стратегический менеджмент [Текст] : методические указания / Е. Ю. Козлова, М. С. Иус ; Российский государственный аграрный университет - МСХА имени К. А. Тимирязева (Москва), Экономический факультет. - Москва : РГАУ-МСХА им. К. А. Тимирязева, 2015. - 38 с.
2. Кузык, Б.Н. Прогнозирование, стратегическое планирование и национальное программирование [Текст] : учебник / Б.Н. Кузык, В.И. Кушлин, Ю.В. Яковец. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Экономика, 2009. – 590 с.
3. Нехланова, А.М. Стратегическое управление в АПК. учеб. пособие для студентов ВУЗов, обучающихся по специальностям "Экономики и управления на предприятиях АПК" /А.М.Нехланова, М.Б.Туманова Ассоц. "Агрообразование"-М: КолосС, 2012.- 311 с.

## 7.3 Нормативные правовые акты

1. Федеральный закон "О стратегическом планировании в Российской Федерации" от 28.06.2014 N 172-ФЗ [Электронный ресурс]- Режим доступа: <http://base.garant.ru/70684666/>
2. Госпрограмма развития сельского хозяйства на 2013 – 2025 годы - [Электронный ресурс]- Режим доступа: <http://mcx.ru/upload/iblock/f3f/f3f6ff955102d66d3c193d811170b975.pdf>
2. Государственная программа Российской Федерации «Комплексное развитие сельских территорий на 2020-2025 годы» - [Электронный ресурс]- Режим доступа: <http://mcx.ru/upload/iblock/f31/f31f147cde547c84d723ab425a340a3c.pdf>
3. Государственная программа «Развитие рыбохозяйственного комплекса на 2013-2024 годы» [Электронный ресурс]- Режим доступа: - <http://mcx.ru/upload/iblock/167/167f42b81efe595c14b9802bc8ddb6e0.pdf>
4. Стратегия развития АПК и РК до 2030 года [Электронный ресурс]- Режим доступа: (<http://docs.cntd.ru/document/564654448>)
5. Федеральная научно-техническая программа развития сельского хозяйства на 2017-2025 годы - [Электронный ресурс]- Режим доступа: <http://mcx.ru/upload/iblock/1e9/1e97bd2630e613804cf5ef016063bd60.pdf>

## 7.4. Интернет-ресурсы

1. [www.mcx.ru](http://www.mcx.ru) – официальный сайт Министерства сельского хозяйства РФ, [Электронный ресурс] - свободный доступ.
2. [www.agro.ru](http://www.agro.ru) – агропортал сельское хозяйство в России и за рубежом, [Электронный ресурс] - свободный доступ.
3. [www.agropomtu.ru](http://www.agropomtu.ru) – портал о сельском хозяйстве в России, [Электронный ресурс] - свободный доступ.
4. [www.aris.ru](http://www.aris.ru) – аграрная российская информационная система, [Электронный ресурс] - свободный доступ.
5. [www.agronews.ru](http://www.agronews.ru) – новости сельского хозяйства России, [Электронный ресурс] - свободный доступ.

6. [www.rbc.ru](http://www.rbc.ru) – Росбизнесконсалтинг, информация о состоянии финансовых и торговых рынков, [Электронный ресурс] - свободный доступ.
7. [www.ptri.ru](http://www.ptri.ru) Международный журнал «Проблемы теории и практики управления», [Электронный ресурс] - свободный доступ.
8. [www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru) – официальный сайт Министерства экономического развития РФ, [Электронный ресурс] - свободный доступ.

#### **8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

1. <http://elib.timacad.ru> Электронно-библиотечная система РГАУ-МСХА имени К.А.Тимирязева (открытый доступ).
2. [www.cnshb.ru](http://www.cnshb.ru) ФГБНУ Центральная научная сельскохозяйственная библиотека (открытый доступ).
3. <http://profstandart.rosmintrud.ru/obshchiy-informatsionnyy-blok/natsionalnyy-reestr-professionalnykh-standartov/reestr-professionalnykh-standartov/> Реестр профессиональных стандартов (открытый доступ).

#### **9. Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

Для проведения лекций, практических занятий, выполнения самостоятельной работы по дисциплине «Стратегический менеджмент» необходимы ПК, имеющие интегрированный пакет программ Microsoft Office for Windows со следующими приложениями (табл.9):

Таблица 9

#### **Перечень программного обеспечения**

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины	Наименование программы	Тип программы	Автор	Год разработки
1	Разделы 1-7	WORD	текстовый процессор	Microsoft	1983
2	Разделы 1-7	EXCEL	табличный процессор	Microsoft	1983
3	Разделы 1-7	POWER POINT	система по созданию презентаций	Microsoft	1983

#### **10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Таблица 10

#### **Сведения об обеспеченности специализированными аудиториями, кабинетами, лабораториями**

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы (№ учебного корпуса, № аудитории)	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	2
учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации уч. Корп. № 1 (Лиственничная аллея, 4а), № 502	1 Проектор – 1 шт. (Инв. № 35203) 2. Стол письменный 1 шт 3 Стол двухместный 24 шт. (Инв. № 332088) 4 Доска белая– 1 шт. (Инв. № 332050) 5 Экран на электроприводе - 1 шт. (Инв. № 332049) 6. Демонстративный альбом - флипчарт- – 1 шт. (Инв. № 332078)

	7. Системный блок 1 шт с монитором 8. антивандальный шкаф
учебная аудитория для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации уч. Корп. № 1 (Лиственничная аллея, 4 а), № 513	1 Проектор – 1 шт. (Инв. № 35203) 2. Стол письменный 1 шт 3 Стол двухместный 12 шт. (Инв. № 332088) 4 Доска белая– 1 шт. (Инв. № 332050) 5 Экран на электроприводе - 1 шт. (Инв. № 332049) 6. Демонстративный альбом - флипчарт- – 1 шт. (Инв. № 332078) 1. Системный блок 1 шт
Центральная научная библиотека имени Н.И. Железнова (Лиственничная аллея, д.2.к.1)	Читальный зал

### 11. Методические рекомендации студентам по освоению дисциплины

Необходимым условием эффективной работы студентов на практических занятиях по дисциплине Б1.О.18 «Стратегический менеджмент» является изучение необходимого теоретического материала. При изучении каждого раздела дисциплины проводится контроль знаний с целью проверки и коррекции хода освоения теоретического материала и практических умений и навыков. Контроль знаний проводится по графику в часы практических занятий по основному расписанию. Студент обязан отчитаться по всем учебным разделам дисциплины; к промежуточной аттестации допускаются студенты, сдавшие все задания, предусмотренные программой.

Выполнение большинства практических и домашних заданий потребует от студента самостоятельного поиска информации по теме изучения.

#### *Методические рекомендации к практическим занятиям*

При подготовке к практическим занятиям обучающимся необходимо изучить основную и дополнительную литературу рекомендации преподавателя и требования учебной программы. В ходе подготовки к практическим занятиям необходимо освоить основные понятия и методики, ответить на контрольные вопросы. В течение практического занятия студенту необходимо выполнить задания, выданные преподавателем.

В ходе занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия: вести конспектирование учебного материала, обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению; задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

#### *Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студента*

Самостоятельная работа студентов организуется в соответствии с настоящей рабочей программой. Студент обязан в полном объеме использовать предусмотренное время для изучения вопросов, вынесенных на самостоятельное изучение.

Во время самостоятельной работы студент прорабатывает материал обязательной и дополнительной учебной литературы. В случае возникновения затруднений в освоении материала студент обращается к преподавателю за разъяснением во время, отведенное для индивидуальных консультаций.

#### *Подготовка к контрольным мероприятиям*

Текущий контроль проводится на каждом аудиторном занятии. Формы и методы текущего контроля: устный опрос, дискуссия, проверка и оценка выполнения практических заданий, тесты.

### **Виды и формы отработки пропущенных занятий**

Задолженности по текущему и промежуточному контролю можно сдавать в период, установленный правилами вуза и соответствующими распоряжениями компетентных лиц:

*По посещению* – путем самостоятельного изучения вопросов и выполнения тестовых заданий по пропущенной теме.

*По выполнению контрольных заданий* – путем написания и защиты соответствующих контрольных заданий по мере их готовности.

Студент, пропустивший занятия обязан получить от преподавателя индивидуальное задание, предусмотренное учебным планом, выполнить и защитить его. Прием и защита индивидуальных заданий проводятся в часы и дни, установленные преподавателем.

Если студент не прошел текущий контроль, он продолжает учиться и имеет право проходить следующий текущий контроль по этой дисциплине. Графики пересдач составляются на кафедре. В конце семестра на основании поэтапного контроля обучения принимается решение о допуске студента к промежуточной аттестации или освобождении от нее.

К промежуточной аттестации допускаются студенты, сдавшие все задания, предусмотренные программой. Если студент имеет задолженности по текущему контролю, то до промежуточной аттестации студент не допускается и считается задолжником по этой дисциплине.

## **12. Методические рекомендации преподавателям по организации обучения по дисциплине**

При разработке рабочей программы дисциплины Б1.О.18 «Стратегический менеджмент» могут быть сформированы различные варианты тематических планов лекций и форм их проведения. При этом должна обеспечиваться координация, согласованность этих видов занятий, разграничение рассматриваемых на них вопросов. Некоторые вопросы по усмотрению автора рабочей программы в зависимости от методического обеспечения учебного процесса сгруппированы в укрупненные темы, использованы для формулировки тем дискуссий, тематических лекций. Тематика может корректироваться, уточняться.

В лекциях рассматриваются только те вопросы, которые не выносятся на самостоятельное изучение. Определенная часть времени лекции выделяется на то, чтобы сориентировать студентов в использовании рекомендуемой литературы и других элементов учебно-методического комплекса, предоставляемых в их распоряжение. Детально рассматриваются основные термины и категории, что позволяет студентам освоить профессиональную терминологию и легко адаптироваться к реальным условиям производственной, научной и образовательной деятельности.

Оценивание знаний, умений и навыков по учебной дисциплине осуществляется посредством использования различных видов оценочных средств. Устные опросы целесообразно проводить во время практических занятий, а также при проведении экзамена в качестве дополнительного испытания при недостаточности результатов. Вопросы опроса не должны выходить за рамки объявленной для данного занятия темы. Устные опросы необходимо строить так, чтобы вовлечь в тему обсуждения максимальное количество обучающихся в группе, проводить параллели с уже пройденным учебным материалом данной дисциплины и смежными курсами, находить удачные примеры из современной действительности, что увеличивает эффективность усвоения материала. Письменные творческие задания в форме эссе позволяют проверить уровень подготовки к практическому занятию всех обучающихся в группе. Эссе проводится без предупреждения, что стимулирует обучающихся к систематической подготовке к занятиям.

Решение ситуационных заданий осуществляется с целью проверки уровня навыков (владений) студента по решению практической ситуационной управленческой задачи.

Задания, требующие изучения значительного объема материала, необходимо относить на самостоятельную работу студентов, с непременным разбором результатов во время практических занятий. Решение ситуационных заданий с глубоким обоснованием представляются на проверку в письменном виде.

При оценке решения ситуационного задания анализируется понимание студентом конкретной ситуации, правильность выбора документов, способность обоснования выбранной точки зрения, глубина проработки теоретического материала.

Решение заданий в тестовой форме проводится в течение изучения дисциплины. Преподаватель должен определить студентам исходные данные для подготовки к тестированию: назвать разделы (темы, вопросы), по которым будут задания в тестовой форме, теоретические источники для подготовки.

Каждому студенту отводится на тестирование время, соответствующее количеству тестовых заданий. До окончания теста студент может еще раз просмотреть все свои ответы на задания и при необходимости внести коррективы.

При прохождении тестирования пользоваться конспектами лекций, учебниками, и иными материалами не разрешено.

Дискуссии происходят в виде обсуждения заданной темы. Требуется проявить логику изложения материала, представить аргументацию, ответить на вопросы участников дискуссии.

**Программу разработала:**

Романюк Мария Александровна, доцент, к.э.н.

**РЕЦЕНЗИЯ**  
**на рабочую программу дисциплины**  
**Б1.О.18 «Стратегический менеджмент»**  
**ОПОП ВО по направлению 38.03.02 Менеджмент,**  
**направленности «Управление бизнесом», «Логистика»**  
**(квалификация выпускника – бакалавр)**

**Мухаметзяновым Рафаилом Рувинвичем**, доцентом кафедры мировой экономики и маркетинга ФГБОУ ВО Российского государственного аграрного университета — МСХА имени К.А. Тимирязева, кандидатом экономических наук (далее по тексту рецензент), проведена рецензия рабочей программы дисциплины Б1.О.18 «Стратегический менеджмент» ОПОП ВО по направлению 38.03.02 «Менеджмент», направленности «Управление бизнесом», «Логистика», разработанной в ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева», на кафедре управления (разработчик – Романюк Мария Александровна, доцент кафедры управления, кандидат экономических наук).

Рассмотрев представленные на рецензирование материалы, рецензент пришел к следующим выводам:

1. Предъявленная рабочая программа дисциплины Б1.О.18 «Стратегический менеджмент» (далее по тексту Программа) соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению 38.03.02 «Менеджмент». Программа содержит все основные разделы, соответствует требованиям к нормативно-методическим документам.

2. Представленная в Программе актуальность учебной дисциплины в рамках реализации ОПОП ВО не подлежит сомнению – дисциплина относится к **обязательной части учебного плана**.

3. Представленные в Программе цели дисциплины соответствуют требованиям ФГОС ВО направления 38.03.02 «Менеджмент».

4. В соответствии с Программой за дисциплиной Б1.О.18 «Стратегический менеджмент» закреплена 1 **компетенция (три индикатора)**. Дисциплина Б1.О.18 «Стратегический менеджмент» и представленная Программа способна реализовать их в объявленных требованиях. *Результаты обучения*, представленные в Программе в категориях *знать, уметь, владеть* соответствуют специфике и содержанию дисциплины и демонстрируют возможность получения заявленных результатов.

5. Общая трудоёмкость дисциплины Б1.О.18 «Стратегический менеджмент» составляет 5 зачетных единиц / 180 часов.

6. Информация о взаимосвязи изучаемых дисциплин и вопросам исключения дублирования в содержании дисциплин соответствует действительности. Дисциплина Б1.О.18 «Стратегический менеджмент» взаимосвязана с другими дисциплинами ОПОП ВО и Учебного плана по направлению 38.03.02 «Менеджмент» и возможность дублирования в содержании отсутствует.

7. Представленная Программа предполагает использование современных образовательных технологий, используемые при реализации различных видов учебной работы. Формы образовательных технологий соответствуют специфике дисциплины.

8. Программа дисциплины Б1.О.18 «Стратегический менеджмент» предполагает занятия в интерактивной форме.

9. Виды, содержание и трудоёмкость самостоятельной работы студентов, представленные в Программе, соответствуют требованиям к подготовке выпускников, содержащимся во ФГОС ВО направления 38.03.02 «Менеджмент».

10. Представленные и описанные в Программе формы *текущей* оценки знаний (**защита практических работ, тестирование, презентация докладов**), соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

Форма промежуточного контроля знаний студентов, предусмотренная Программой, осуществляется в форме экзамена, что соответствует статусу дисциплины, как дисциплины обязательной части учебного плана ФГОС ВО направления 38.03.02 «Менеджмент».

11. Формы оценки знаний, представленные в Программе, соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

12. Учебно-методическое обеспечение дисциплины представлено: основной литературой – 5 источников, дополнительной литературой – 3 наименования, нормативно-правовые акты – 5 наименований, Интернет-ресурсы – 8 источников со ссылками и соответствует требованиям ФГОС ВО направления 38.03.02 «Менеджмент»

13. Материально-техническое обеспечение дисциплины соответствует специфике дисциплины Б1.О.18 «Стратегический менеджмент» и обеспечивает использование современных образовательных, в том числе интерактивных методов обучения.

14. Методические рекомендации студентам и методические рекомендации преподавателям по организации обучения по дисциплине дают представление о специфике обучения по дисциплине Б1.О.18 «Стратегический менеджмент».

#### ОБЩИЕ ВЫВОДЫ

На основании проведенной рецензии можно сделать заключение, что характер, структура и содержание рабочей программы дисциплины Б1.О.18 «Стратегический менеджмент» ОПОП ВО по направлению 38.03.02 «Менеджмент», направленности «Управление бизнесом» и «Логистика» (квалификация выпускника – бакалавр), разработанная Романюк Марией Александровной, доцентом кафедры управления, кандидатом экономических наук соответствует требованиям ФГОС ВО, современным требованиям экономики, рынка труда и позволит при её реализации успешно обеспечить формирование заявленных компетенций.

Рецензент: Мухаметзянов Рафаил Рувинович,

доцент кафедры мировой экономики и маркетинга, к.э.н.



«30» 08

2021 г.