

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о документе:
ФИО: Хоружий Людмила Ивановна
Должность: Директор института экономики и управления АПК
Дата подписания: 30.07.2023 22:55:50
Уникальный программный ключ:
1e90b132d9b04dce67585160b015dddf2cb1e6a9



МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ –
МСХА имени К.А. ТИМИРЯЗЕВА»
(ФГБОУ ВО РГАУ - МСХА имени К.А. Тимирязева)

Институт экономики и управления АПК

Кафедра экономической безопасности, анализа и аудита

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института
экономики и управления АПК
Л.И. Хоружий
Л.И. Хоружий
“30” июля 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.24 ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ
для подготовки бакалавров

ФГОС ВО

Направление: 38.03.01 Экономика
Направленность: Финансовый и управленческий учет и аудит в цифровой экономике; Финансы и кредит в цифровой экономике; Корпоративный учет и финансовый менеджмент; Мировая экономика и внешнеэкономическая деятельность; Экономика предприятий и организаций.

Курс 2
Семестр 4

Форма обучения очная
Год начала подготовки 2022

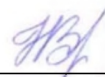
Москва, 2022

Разработчики: Бабанская А.С., к.э.н., доц.



«01» июня 2022 г.

Рецензент: Зарук Н.Ф., д.э.н., проф.



(подпись)

«01» июня 2022 г.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, профессиональных стандартов и учебного плана 2022 года начала подготовки.

Программа обсуждена на заседании кафедры экономической безопасности, анализа и аудита протокол № 11 от «09» июня 2022 г.

И.о. зав. кафедрой Гупалова Т.Н., к.э.н., доц.



(подпись)

«09» июня 2022 г.

Согласовано:

Председатель учебно-методической комиссии института экономики и управления АПК Корольков А.Ф., к.э.н., доцент



(подпись)

протокол № 10 от «30» июня 2022 г.

И.о. заведующего выпускающей кафедрой бухгалтерского учета и налогообложения Постникова Л.В., к.э.н., доц.



(подпись)

«30» июня 2022г.

Заведующий выпускающей кафедрой экономики Чутчева Ю.В., д.э.н., доц.



(подпись)

«30» июня 2022г.

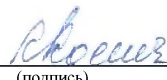
Заведующий выпускающей кафедрой мировой экономики и маркетинга Корольков А.Ф., к.э.н., доц.



(подпись)

«30» июня 2022г.

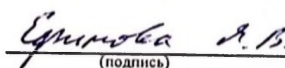
Заведующий выпускающей кафедрой финансов



(подпись)

«30» июня 2022г.

Зав.отделом комплектования ЦНБ



(подпись)

СОДЕРЖАНИЕ

АННОТАЦИЯ.....	4
1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ.....	5
3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	5
4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	9
4.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам.....	9
4.2 Содержание дисциплины.....	9
4.3 Лекции/практические занятия.....	14
4.4 Перечень вопросов для самостоятельного изучения дисциплины.....	17
5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ.....	20
6. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	21
6.1. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности.....	21
6.2. Описание показателей и критериев контроля успеваемости, описание шкал оценивания.....	30
7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	31
7.1 Основная литература.....	31
7.2 Дополнительная литература.....	31
7.3 Нормативные правовые акты.....	32
8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	33
9. ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ.....	33
10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ..	34
11. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ СТУДЕНТАМ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.....	35
Виды и формы отработки пропущенных занятий.....	35
12. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПРЕПОДАВАТЕЛЯМ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	36

Аннотация

рабочей программы учебной дисциплины Б1.О.24 Экономический анализ для подготовки бакалавра по направлению 38.03.01 Экономика направленности: Финансовый и управленческий учет и аудит в цифровой экономике; Финансы и кредит в цифровой экономике; Корпоративный учет и финансовый менеджмент; Мировая экономика и внешнеэкономическая деятельность; Экономика предприятий и организаций.

Цель освоения дисциплины - формирование аналитического мышления для поиска, критического анализа и синтеза экономической информации, развития комплексного представления об экономическом анализе как основном методе исследования экономических и финансовых явлений и навыков обоснования организационно-управленческие решений в различных сферах деятельности хозяйствующего субъекта на основе использования цифровых технологий.

Место дисциплины в учебном плане: Дисциплина «Экономический анализ» включена в обязательную часть дисциплин учебного плана по направлению подготовки Экономика, направленности: Финансовый и управленческий учет и аудит в цифровой экономике; Финансы и кредит в цифровой экономике; Корпоративный учет и финансовый менеджмент; Мировая экономика и внешнеэкономическая деятельность; Экономика предприятий и организаций.

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3), ОПК-4 (ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3).

Краткое содержание дисциплины: Понятие, содержание и принципы экономического анализа. Информационное обеспечение цифровые аналитические ресурсы и организация экономического анализа. Традиционные (логические) методы экономического анализа. Методы детерминированного и стохастического факторного анализа. Экономико-математические и эвристические методы в анализе. Методы выявления и подсчета резервов. Типология видов экономического анализа и основы их методологии.

Общая трудоемкость дисциплины: 144 часа / 4,0 зачетных единицы.

Промежуточный контроль: зачет с оценкой.

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины «Экономический анализ» - формирование аналитического мышления для поиска, критического анализа и синтеза экономической информации, развития комплексного представления об экономическом анализе как основном методе исследования экономических и финансовых явлений и навыков обоснования организационно-управленческие решений в различных сферах деятельности хозяйствующего субъекта на основе использования цифровых технологий.

Основными задачами дисциплины «Экономический анализ» для достижения цели являются:

- формирование теоретических знаний и навыков по сбору, отбору и обобщению информации, в том числе на цифровых платформах.
- формирование навыков научного поиска и практической работы с информационными источниками (цифровыми платформами) по своей профессиональной деятельности;

- овладение способами и методами принятия организационно-управленческих решений в экономической деятельности;
- развитие умения анализировать и систематизировать разнородные экономические данные, оценивать эффективность экономической деятельности, в том числе с использованием цифровых платформ;
- освоение приемов и методов выбора оптимальных организационно-управленческих решений, необходимых для реализации экономической деятельности, а так же их критической оценки;
- формирование навыков и методов изменения применяемого организационно-управленческого решения в соответствии с модификациями внешних и внутренних условий осуществления экономической деятельности.

2. Место дисциплины в учебном процессе

Дисциплина «Экономический анализ» относится к обязательным дисциплинам и реализуется в соответствии ФГОС ВО и Учебным планом подготовки бакалавров по направлению 38.03.01 Экономика.

Предшествующими курсами, на которых непосредственно базируется дисциплина «Экономический анализ» являются «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Математический анализ» «Теория бухгалтерского учета».

Дисциплина «Экономический анализ» является основополагающей для дисциплин «Статистика», «Эконометрика», «Комплексный экономический анализ финансово-хозяйственной деятельности организаций АПК».

Особенностью дисциплины «Экономический анализ» является то, что она позволяет студенту сформировать комплексные знания, умения и навыки по выбору цифровых и инструментальных средств обработки данных и расчету основных экономических и социально-экономических показателей в различных сферах деятельности с применением цифровых ресурсов; анализу и обработке экономической информации и результатов расчетов на основе использования цифровых электронных ресурсов; анализу и интерпретации показателей финансовой, бухгалтерской и иной отчетности предприятий, обоснованию полученных выводов с использованием цифровых аналитических ресурсов. Развитие цифровых навыков у бакалавров экономики гарантирует их высокую востребованность на рынке труда.

Рабочая программа дисциплины «Экономический анализ» для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается индивидуально с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Образовательные результаты освоения дисциплины обучающимся, представлены в таблице 1.

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

№ п/п	Код компетенции	Содержание компетенции (или её части)	Индикаторы компетенций	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
				знать	уметь	владеть
1.	УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации, в том числе на цифровых платформах, методики системного подхода для решения профессиональных задач	- принципы сбора, отбора и обобщения финансово-экономической информации. - цифровые платформы с финансово-экономической информацией, справочно-правовые системы. - сущность системного подхода для решения профессиональных задач. - характер взаимосвязей и взаимозависимостей экономических показателей.	-	-
			УК-1.2 Умеет анализировать и систематизировать разнородные данные, в том числе на цифровых платформах; оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности	-	- подбирать способы и методы анализа и систематизации финансово-экономических данных. - выбирать цифровые аналитические платформы, справочно-правовые системы и аналитические программные продукты для конкретных профессиональных задач. - подбирать методы оценки управленческих решений и эффективности деятельности в конкретных профессиональных задачах.	-

			УК-1.3 Владеет навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками (цифровыми платформами) по своей профессиональной деятельности; методами принятия решений	-	-	- навыками научного поиска необходимой экономической информации. - навыками практической работы с цифровыми аналитическими платформами и ресурсами, со справочно-правовыми системами. - методами принятия управленческих решений при решении конкретных профессиональных задачах.
2.	ОПК-4	Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности	ОПК-4.1 Знает способы и формы организационно-управленческих решений в экономической деятельности	- формы, направления, виды экономической и аналитической деятельности. - типовые методики расчета экономических показателей и обоснования организационно-управленческих решений деятельности хозяйствующих субъектов.	-	-
			ОПК-4.2 Умеет осуществлять выбор оптимальных организационно-управленческих решений, необходимых для реализации экономической деятельности, а так же критически оценивать результаты принятых решений с возможностью их изменений	-	- подбирать и использовать в практических целях типовые методики экономического анализа и рассчитывать основные экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов. - интерпретировать результаты расчетов экономических показателей и обосновывать оптимальные организационно-управленческие решения.	-

					- критически оценивать результаты принятых решений с учетом возможности их изменения.	
			ОПК-4.3 Владеет навыками и методами принятия и реализации выбранных организационно-управленческих решений в экономической деятельности, а так же изменения применяемого организационно-управленческого решения в соответствии с модификациями условий осуществления экономической деятельности			<ul style="list-style-type: none"> - профессиональными навыками аналитических расчетов основных экономических показателей. - способами интерпретации результатов экономического анализа и обоснования организационно-управленческих решений в условиях изменяющейся экономической деятельности. - методами визуализации и демонстрации принятых организационно-управленческих решений.

4. Структура и содержание дисциплины

4.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зач.ед. (144 час.), их распределение по видам работ представлено в таблице 2.

Таблица 2

Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ (4 семестр)

Вид учебной работы	Трудоёмкость	
	Час. всего	в т.ч. 4 сем.
Общая трудоёмкость дисциплины по учебному плану	144,00	144,00
1. Контактная работа:	68,35	68,35
Аудиторная работа: <i>в том числе:</i>	68,35	68,35
<i>лекции (Л)</i>	34,0	34,0
<i>практические занятия (ПЗ)</i>	34,0	34,0
<i>контактная работа на промежуточном контроле (КРА)</i>	0,35	0,35
Самостоятельная работа (СРС)	75,65	75,65
<i>самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к практическим занятиям)</i>	66,65	66,65
<i>подготовка к зачету с оценкой</i>	9,0	9,0
Вид контроля:	Зачет с оценкой	

4.2 Содержание дисциплины

Таблица 3

Тематический план учебной дисциплины

Наименование разделов и тем дисциплин (укрупнено)	Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СР
		Л	ПЗ	ПКР	
Раздел 1 «Теоретические основы экономического анализа»	24	6	6	-	12
Тема 1. Понятие, содержание и принципы экономического анализа в цифровой экономике	8	2	2	-	4
Тема 2. Цифровое информационное пространство экономического анализа	8	2	2	-	4
Тема 3. Организация цифровой аналитической работы	8	2	2	-	4
Раздел 2 «Приемы и методы экономического анализа»	67	16	16	-	35
Тема 4. Методологические основы экономического анализа	8	2	2	-	4
Тема 5. Традиционные (логические) способы обработки информации в электронной среде	8	2	2	-	4
Тема 6. Методологические основы факторного анализа	8	2	2	-	4
Тема 7. Методы детерминированного (функционального) факторного анализа в электронной среде	9	2	2	-	5

Наименование разделов и тем дисциплин (укрупнёно)	Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СР
		Л	ПЗ	ПКР	
Тема 8. Методы стохастического (корреляционного) факторного анализа в электронной среде	10	2	2	-	6
Тема 9. Экономико-математические методы в анализе	8	2	2	-	4
Тема 10. Эвристические (психологические) приемы и методы анализа	8	2	2	-	4
Тема 11. Методы выявления и подсчета резервов в электронной среде	8	2	2	-	4
Раздел 3 «Типология видов экономического анализа»	52,65	12	12	-	28,65
Тема 12. Классификация видов экономического анализа	8	2	2	-	4
Тема 13. Основы стратегического анализа в электронной среде	8	2	2	-	4
Тема 14. Основы маржинального анализа	10	2	2	-	6
Тема 15. Основы финансовых расчетов и финансового анализа в электронной среде	10	2	2	-	6
Тема 16. Основы инвестиционного анализа и оценки уровня экономического риска	8	2	2	-	4
Тема 17. Основы комплексного анализа и рейтинговой оценки организации в электронной среде	8,65	2	2	-	4,65
Контактная работа на промежуточном контроле (КРА)	0,35	-	-	0,35	-
Всего за 4 семестр	144	34	34	0,35	75,65
Итого по дисциплине	144	34	34	0,35	75,65

Раздел 1. Теоретические основы экономического анализа

Тема 1. Понятие, содержание и принципы экономического анализа в цифровой экономике

Экономический анализ и теория познания. Место экономического анализа в системе экономических наук и в цифровой экономике. Роль аналитического обеспечения инновационных процессов. История и перспективы развития экономического анализа в цифровой экономике. Тренды цифровизации в экономическом анализе.

Цели и задачи экономического анализа. Субъекты и объекты экономического анализа. Принципы экономического анализа. Методологические принципы экономического анализа и реализация их в анализе различных аспектов финансово-хозяйственной деятельности предприятий. Использование системного подхода в экономическом анализе. Роль экономического анализа и цифровых платформ в информационном обеспечении управления производством и повышении его эффективности.

Тема 2. Цифровое информационное пространство экономического анализа

Сущность и виды экономической информации. Содержание учетных источников информации. Роль и состав внеучетных источников информации. Справочно – правовые системы. Аналитическая обработка информации. Пользователи информации.

Информационное цифровое пространство как среда анализа. Понятие сквозной технологии и субтехнологии. Виды сквозных технологий: искусственный интеллект, система распределенного реестра (блокчейн), облачные технологии, Big data, квантовые технологии. Общая характеристика цифровых платформ, сквозных технологий и субтехнологий для обработки экономических данных (Big data и др.). Инструментальные цифровые платформы для анализа экономических явлений: Loginom 6.4; Vertica; STATISTICA.

Система научно-технической информации, электронные источники ее получения. Производственная информация, электронные источники ее получения. Экономическая информация о макроэкономических явлениях и развитии основных сегментов бизнеса и электронные источники ее получения. Информация о технологической подготовке производства. Нормативная информация и электронные источники ее получения. Плановая информация. Учетная информация. Отчетность предприятия, ее виды и электронные источники ее получения.

Тема 3. Организация цифровой аналитической работы

Значение организации экономического анализа и его правила. Этапы аналитической работы. Планирование аналитической работы. Организационные формы и исполнители анализа. Распределение функций анализа по структурным подразделениям. Документальное оформление результатов анализа.

Организация и принципы компьютерной обработки экономической информации. Информационные аналитические системы и обзор программной аналитики в экономике. Группы программных продуктов для аналитических исследований экономики. Специальные компьютерные программы для экономического анализа: ИНЭК – Аналитик, ИНЭК – АФСР, ИНЭК-АДП, ИНЭК – ИНВЕСТОР, Audit Expert, Project Expert, «Финансовый анализ», «БЭСТ-Анализ», Альт-Эксперт, Альт-Финансы, Альт-Прогноз, Программные продукты «1С». Аналитические возможности, преимущества и недостатки компьютерных программ для экономического анализа.

Раздел 2. Приемы и методы экономического анализа

Тема 4. Методологические основы экономического анализа

Метод экономического анализа и его особенности. Понятие показателя и фактора, их взаимосвязь и классификация. Понятие и содержание методологии анализа. Методика экономического анализа и основные аспекты, раскрывающие ее содержание.

Классификация методов экономического анализа, их взаимосвязь. Общенаучные методы исследования. Общая характеристика специальных методов и приемов экономического анализа. Разработка системы взаимосвязанных аналитических показателей.

Тема 5. Традиционные (логические) способы обработки информации в электронной среде

Способ сравнения в экономическом анализе. Классификация и системность показателей. Способы приведения показателей в сопоставимый вид. Использование относительных и средних величин в экономическом анализе. Средства автоматизации традиционных способов обработки информации в условиях цифровой экономики.

Горизонтальный сравнительный анализ. Вертикальный сравнительный анализ. Трендовый анализ. Одномерный сравнительный анализ. Многомерный сравнительный анализ. Методы и приёмы проведения сравнительного анализа в электронной среде

Сущность, значение и особенности использования группировок в анализе. Содержание балансового способа и основные направления его использования. Сущность графического и табличного способов обработки информации. Графический и табличный способ обработки информации в электронной среде

Тема 6. Методологические основы факторного анализа

Понятие, типы и задачи факторного анализа. Классификация факторов экономического анализа. Систематизация факторов.

Последовательность проведения детерминированного факторного анализа. Детерминированное моделирование объекта исследования. Сущность и значение моделирования, требования к нему. Способы преобразования факторных моделей.

Алгоритм проведения стохастического факторного анализа. Типы факторных моделей.

Тема 7. Методы детерминированного (функционального) факторного анализа в электронной среде

Сущность способа цепной подстановки. Способ абсолютных разниц. Способ относительных разниц. Цепные подстановки с использованием индексов. Способ пропорционального деления и долевого участия. Сущность интегрального метода и сфера его применения. Способ логарифмирования. Порядок и алгоритмы расчета влияния факторов этими способами. Методы и приёмы проведения детерминированного (функционального) факторного анализа в электронной среде.

Тема 8. Методы стохастического (корреляционного) факторного анализа в электронной среде

Понятие стохастической связи и задачи корреляционного анализа. Сущность стохастических взаимосвязей между показателями. Способы изучения парной корреляции.

Методика множественного корреляционного анализа. Методика расчета коэффициентов корреляции при прямолинейной и криволинейной формах зависимости. Методы и приёмы проведения стохастического (корреляционного) факторного анализа в электронной среде.

Тема 9. Экономико-математические методы в анализе

Общая характеристика и классификация экономико-математических методов анализа. Экономико-математическое моделирование. Методы математического программирования. Сущность, назначение и применение методов линейного программирования в анализе.

Теория игр. Марковские процессы в системе массового обслуживания. Управление запасами. Сетевые графики.

Тема 10. *Эвристические (психологические) приемы и методы анализа*

Область применения и особенности неформализованных методов анализа. Прием аналогий. Прием инверсии. Метод эмпатии. Прием идеализации. Мозговой штурм. Метод «Дельфы». Морфологический анализ.

Метод экспертных оценок: сущность, этапы, требования к экспертам.

Тема 11. *Методы выявления и подсчета резервов в электронной среде*

Экономическая сущность хозяйственных резервов и их классификация. Научные принципы организации поиска и подсчета резервов. Методика определения и обоснования величины резервов. Сущность формального и неформального подходов при подсчете хозяйственных резервов. Методы и приемы расчета резервов в электронной среде.

Раздел 3. Типология видов экономического анализа

Тема 12. *Классификация видов экономического анализа*

Классификация видов экономического анализа. Особенности текущего, оперативного и перспективного экономического анализа. Особенности внутрихозяйственного и отраслевого экономического анализа. Особенности межхозяйственного сравнительного анализа. Функционально-стоимостной анализ. Роль оперативного управленческого анализа. Содержание и направления финансового анализа. Основные задачи и направления комплексного анализа деятельности организации.

Тема 13. *Основы стратегического анализа в электронной среде*

Сущность методов анализа организационной среды. Особенности организации и проведения SWOT-анализа, PEST-анализа (СТЕП-анализа), метода «5x5», SNW-анализа.

Сущность методов портфельного анализа. Особенности организации и проведения анализа по методам Бостонской консультативной группой (БКГ), «МакКинзи».

Тема 14. *Основы маржинального анализа*

Сущность, значение и задачи маржинального анализа. Основные понятия маржинального анализа. Принципы разделения производственных затрат при маржинальном анализе.

Графическая интерпретация критической (безубыточной) точки. Анализ связи между издержками, объемом производства, затратами, объемом продаж и прибылью.

Тема 13. *Основы стратегического анализа в электронной среде*

Информационные системы для обзора экономических и рыночных показателей. Методы сбора и обработки экономических данных в цифровой среде.

Сущность методов анализа организационной среды. Особенности организации и проведения SWOT-анализа, PEST-анализа (СТЕП-анализа), метода «5x5», SNW-анализа.

Сущность методов портфельного анализа. Особенности организации и проведения анализа по методам Бостонской консультативной группой (БКГ), «МакКинзи».

Тема 14. *Основы маржинального анализа*

Сущность, значение и задачи маржинального анализа. Основные понятия маржинального анализа. Принципы разделения производственных затрат при маржинальном анализе.

Графическая интерпретация критической (безубыточной) точки. Анализ связи между издержками, объемом производства, затратами, объемом продаж и прибылью.

Тема 15. *Основы финансовых расчетов и финансового анализа в электронной среде*

Сущность, значение и задачи финансовых расчетов. Концепция дохода на капитал, наращивание капитала. Денежные потоки.

Информационные и справочно-правовые системы для поиска финансовой информации и проведения финансового анализа. Методы сбора и обработки финансовых данных в цифровой среде. Кредитный и депозитный калькулятор, Государственный информационный ресурс бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Цели, задачи и направления исследования финансового анализа организаций. Метод экономических коэффициентов, группы экономических коэффициентов. Сущность анализа финансовой устойчивости, платежеспособности предприятия и ликвидности его баланса. Сущность анализа оборачиваемости, деловой активности и результативности (эффективности) финансово-хозяйственной деятельности. Сущность анализа эффективности использования денежных потоков.

Тема 16. *Основы инвестиционного анализа и оценки уровня экономического риска*

Сущность инвестиционной деятельности организации. Основные понятия инвестиционного анализа. Цели и задачи инвестиционного анализа. Основные методы оценки эффективности инвестиций.

Концепция, источники и виды риска. Проблема оценки риска. Оценка уровня экономического риска. Качественные методы анализа риска. Количественные методы анализа риска.

Тема 17. *Основы комплексного анализа и рейтинговой оценки организации в электронной среде*

Сущность и содержание комплексного экономического анализа, принципы и организация его проведения. Системный подход к анализу и его особенности. Составные части комплексного экономического анализа. Оценка производственного потенциала организации. Оценка финансового потенциала организации.

Информационные и справочно-правовые системы для комплексного поиска экономической и финансовой информации. Методы сбора и обработки комплексных данных в цифровой среде.

Основные подходы к оценке бизнеса. Методы рейтинговой оценки эффективности деятельности организаций. Российская и зарубежная практика оценки бизнеса.

4.3 Лекции и практические занятия

Таблица 4

Содержание лекций, практических занятий и контрольные мероприятия

№ п/п	№ раздела	№ и название лекций и практических занятий	Формируемые компетенции (индикаторы)	Вид контрольного мероприятия	Кол-во Часов
1.	Раздел 1. Теоретические основы экономического анализа				
	Тема 1. Понятие, содержание и принципы экономического анализа в цифровой экономике	Лекция № 1. Понятие, содержание и принципы экономического анализа	УК-1.1		2
		Практическая работа № 1. Понятие, содержание и принципы экономического анализа	УК-1.1	Обсуждение дискуссионных вопросов в малых группах Учебный кейс	2
	Тема 2. Цифровое информационное пространство экономического анализа	Лекция № 2. Информационное обеспечение экономического анализа	УК-1.1		2
		Практическая работа № 2. Информационное обеспечение экономического анализа	УК-1.1	Обсуждение дискуссионных вопросов в малых группах	2
	Тема 3. Организация цифровой аналитической работы	Лекция № 3. Организация аналитической работы	УК-1.2		2
		Практическая работа № 3. Организация аналитической работы	УК-1.2	Обсуждение дискуссионных вопросов в малых группах, Тестирование	2
2.	Раздел 2. Приемы и методы экономического анализа				
	Тема 4. Методологические основы экономического анализа	Лекция № 4. Методологические основы экономического анализа	УК-1.1		2
		Практическая работа № 4. Методологические основы экономического анализа	УК-1.1 ОПК-4.1	Обсуждение дискуссионных вопросов в малых группах	2
	Тема 5. Традиционные (логические) способы обработки информации в электронной среде	Лекция № 5. Традиционные (логические) способы обработки информации	УК-1.2		2
		Практическая работа № 5. Традиционные (логические) способы обработки информации	УК-1.2	Отчет по ситуационным заданиям	2
	Тема 6. Методологические основы факторного анализа	Лекция № 6. Методологические основы факторного анализа	ОПК-4.1		2
		Практическая работа № 6. Методологические основы факторного анализа	ОПК-4.1	Тестирование	2
	Тема 7. Методы детерминированного (функционального) факторного анализа	Лекция № 7. Методы детерминированного (функционального) факторного анализа	УК-1.2		2

№ п/п	№ раздела	№ и название лекций и практических занятий	Формируемые компетенции (индикаторы)	Вид контрольного мероприятия	Кол-во Часов	
3.	нального) факторного анализа в электронной среде	Практическая работа № 7. Методы детерминированного (функционального) факторного анализа	УК-1.2 ОПК-4.2	Контрольная работа	2	
	Тема 8. Методы стохастического (корреляционного) факторного анализа в электронной среде	Лекция № 8. Методы стохастического (корреляционного) факторного анализа	УК-1.2		2	
		Практическая работа № 8. Методы стохастического (корреляционного) факторного анализа	УК-1.2 ОПК-4.2	Отчет по ситуационным заданиям	2	
	Тема 9. Экономико-математические методы в анализе	Лекция № 9. Экономико-математические методы в анализе	УК-1.2		2	
		Практическая работа № 9. Экономико-математические методы в анализе	УК-1.2 ОПК-4.2	Отчет по ситуационным заданиям	2	
	Тема 10. Эвристические (психологические) приемы и методы анализа	Лекция № 10. Эвристические (психологические) приемы и методы анализа	УК-1.2		2	
		Практическая работа № 10. Эвристические (психологические) приемы и методы анализа	УК-1.2 ОПК-4.2	Тестирование	2	
	Тема 11. Методы выявления и подсчета резервов в электронной среде	Лекция № 11. Методы выявления и подсчета резервов	УК-1.2		2	
		Практическая работа № 11. Методы выявления и подсчета резервов	УК-1.2 ОПК-4.2	Тестирование	2	
	Раздел 3. Типология видов экономического анализа					
	Тема 12. Классификация видов экономического анализа	Лекция № 12. Классификация видов экономического анализа	ОПК-4.1			2
		Практическая работа № 12. Классификация видов экономического анализа	ОПК-4.1	Обсуждение дискуссионных вопросов в малых группах		2
	Тема 13. Основы стратегического анализа в электронной среде	Лекция № 13. Основы стратегического анализа	УК-1.3			2
		Практическая работа № 13. Основы стратегического анализа	УК-1.3 ОПК-4.3	Отчет по ситуационным заданиям Учебный кейс		2
Тема 14. Основы маржинального анализа	Лекция № 14. Основы маржинального анализа	УК-1.3			2	
	Практическая работа № 14. Основы маржинального анализа	УК-1.3 ОПК-4.3	Контрольная работа		2	

№ п/п	№ раздела	№ и название лекций и практических занятий	Формируемые компетенции (индикаторы)	Вид контрольного мероприятия	Кол-во Часов
	Тема 15. Основы финансовых расчетов и финансового анализа в электронной среде	Лекция № 15. Основы финансовых расчетов и финансового анализа	УК-1.3		2
		Практическая работа № 15. Основы финансовых расчетов и финансового анализа	УК-1.3 ОПК-4.3	Отчет по ситуационным заданиям	2
	Тема 16. Основы инвестиционного анализа и оценки уровня экономического риска	Лекция № 16. Основы инвестиционного анализа и оценки уровня экономического риска	УК-1.3		2
		Практическая работа № 16. Основы инвестиционного анализа и оценки уровня экономического риска	УК-1.3 ОПК-4.3	Отчет по ситуационным заданиям	2
	Тема 17. Основы комплексного анализа и рейтинговой оценки организации в электронной среде	Лекция № 17. Основы комплексного анализа и рейтинговой оценки организации	УК-1.3		2
		Практическая работа № 17. Основы комплексного анализа и рейтинговой оценки организации	УК-1.3 ОПК-4.3	Учебный кейс	2

4.4 Перечень вопросов для самостоятельного изучения дисциплины

Таблица 5

Перечень вопросов для самостоятельного изучения дисциплины

№ п/п	№ раздела и темы	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения
Раздел 1 Теоретические основы экономического анализа		
1.	Тема 1. Понятие, содержание и принципы экономического анализа в цифровой экономике	1. История развития аналитической мысли 2. Роль экономического анализа в управлении предприятием 3. Место экономического анализа в цифровой экономике. 4. Инновационные процессы, виды инноваций 5. Понятие системы и системного анализа. 6. Принципы построения аналитических систем. (УК-1.1)
2.	Тема 2. Цифровое информационное пространство экономического анализа	1. Формы и содержание бухгалтерской финансовой отчетности. 2. Принципы регулирования бухгалтерской отчетности в России. 3. Справочно-правовые системы (КонсультантПлюс, Гарант и др.) 4. Виды сквозных технологий 5. Виды субтехнологий для обработки экономических данных 6. Цифровые платформ для экономического анализа 7. Аналитические возможности и область применения Loginom

№ п/п	№ раздела и темы	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения
		6.4 8. Аналитические возможности и область применения Vertica 9. Искусственный интеллект 10. Система распределенного реестра (блокчейн) 11. Облачные технологии 12. Государственный информационный ресурс бухгалтерской (финансовой) отчетности (ресурс БФО) на сайте https://bo.nalog.ru/ 13. Применение Big data для анализа экономических явлений (УК-1.1)
3.	Тема 3. Организация цифровой аналитической работы	1. Особенности экономического анализа с точки зрения разных субъектов анализа. 2. Основные этапы проведения экономического анализа. 3. Преимущества и недостатки программных продуктов фирмы «ИНЭК»: ИНЭК – АФСП, ИНЭК-АДП, ИНЭК – ИНВЕСТОР. 4. Преимущества и недостатки программных продуктов фирмы «Про-Инвест-ИТ»: Audit Expert, Project Expert. 5. Преимущества и недостатки программных продуктов корпорации «Галактика»: программы «Финансовый анализ». 6. Преимущества и недостатки программных продуктов фирмы «Интеллект-Сервис»: «БЭСТ-Анализ». 7. Преимущества и недостатки программных продуктов фирмы «Альт»: Альт-Эксперт, Альт-Финансы, Альт-Прогноз. 8. Преимущества и недостатки программных продуктов «1С». (УК-1.2)
Раздел 2. Приемы и методы экономического анализа		
4.	Тема 4. Методологические основы экономического анализа	1. Методологические принципы экономического анализа. 2. Многообразие взглядов на классификацию методов экономического анализа. (УК-1.1, ОПК-4.1)
5.	Тема 5. Традиционные (логические) способы обработки информации в электронной среде	1. Качественные методы анализа (неформализованные, логические), их значение в анализе деятельности организаций. 2. Количественные методы анализа (формализованные) их значение в анализе деятельности организаций. 3. Аналитические возможности Microsoft Excel 4. Построение графиков, диаграмм в Microsoft Excel 5. Создание и применение простых и сложных формул в Microsoft Excel 6. Функциональные и аналитические возможности программного продукта Statistica. 7. Программы визуализации данных (УК-1.2, ОПК-4.2)
6.	Тема 6. Методологические основы факторного анализа	1. Взаимосвязь экономических явлений. 2. Типы факторного анализа, его основные задачи. 3. Направления использования факторного анализа при обосновании организационно-управленческих решений деятельности хозяйствующих субъектов. (ОПК-4.1)
7.	Тема 7. Методы детерминированного (функционального) факторного анализа в электронной среде	1. Алгоритм индексного способа. 2. Алгоритм интегрального способа. 3. Алгоритм способа логарифмирования. 4. Методы и приёмы проведения детерминированного (функционального) факторного анализа в электронной среде с ис-

№ п/п	№ раздела и темы	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения
		пользованием Statistica. 5. Моделирование результатов детерминированного (функционального) факторного анализа при изменении одного из параметров 6. Моделирование результатов детерминированного (функционального) факторного анализа при изменении нескольких параметров (УК-1.2, ОПК-4.2)
8.	Тема 8. Методы стохастического (корреляционного) факторного анализа в электронной среде	1. Методика оценки и практического применения результатов корреляционного анализа. 2. Методы и приёмы проведения стохастического (корреляционного) факторного анализа в электронной среде с использованием Statistica. 3. Моделирование результатов стохастического (корреляционного) факторного анализа при изменении заданных параметров (УК-1.2, ОПК-4.2)
9.	Тема 9. Экономико-математические методы в анализе	1. Роль линейного программирования в обосновании организационно-управленческих решений с учетом возможности их изменения. 2. Методы линейного программирования. 3. Функциональные и аналитические возможности программы компьютерного моделирования Gekko (УК-1.2, ОПК-4.2)
10.	Тема 10. Эвристические (психологические) приемы и методы анализа в электронной среде	1. Разновидности метода экспертных оценок. 2. Алгоритм и порядок расчетов метода экспертных оценок. 3. Функциональные и аналитические возможности Google Forms 4. Функциональные и аналитические возможности Survio 5. Функциональные и аналитические возможности Anketolog 6. Функциональные и аналитические возможности Online Test Pad 7. Функциональные и аналитические возможности Mentimeter 8. Направления использования эвристических (психологических) приемов при обосновании оптимальных организационно-управленческих решений. (УК-1.2, ОПК-4.2)
11.	Тема 11. Методы выявления и подсчета резервов в электронной среде	1. Классификация хозяйственных резервов. 2. Аналитические возможности разного ПО по поиску резервов хозяйственной деятельности (УК-1.2, ОПК-4.2)
Раздел 3. Типология видов экономического анализа		
12.	Тема 12. Классификация видов экономического анализа	1. Признаки классификации экономического анализа. 2. Сравнительная характеристика финансового и управленческого анализа. 3. Направления и виды развития экономического анализа в России (ОПК-4.1)
13.	Тема 13. Основы стратегического анализа в электронной среде	1. Информационная база стратегического анализа. 2. Этапы стратегического анализа. 3. Классификация методов стратегического анализа. 4. Информационные системы для обзора рыночных показателей. 5. Методы сбора и обработки рыночной информации в цифровой среде. (УК-1.3, ОПК-4.3)

№ п/п	№ раздела и темы	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения
14.	Тема 14. Основы маржинального анализа	1. Информационная база маржинального анализа. 2. Методика проведения маржинального анализа прибыли и определения точки безубыточности. 3. Визуализация результатов маржинального анализа в электронной среде. Программы для графической визуализации маржинального анализа. 4. Управленческие решения, принимаемые на основе маржинального анализа 5. Моделирование результатов маржинального анализа при изменении заданных параметров (УК-1.3, ОПК-4.3)
15.	Тема 15. Основы финансовых расчетов и финансового анализа в электронной среде	1. Информационная база финансового анализа. 2. Влияние уровня инфляции на финансовые результаты. 3. Этапы и направления финансового анализа. 4. Функциональные возможности, преимущества и недостатки депозитного калькулятора: https://fincult.info/calc/deposit/ 5. Функциональные возможности, преимущества и недостатки кредитного калькулятора: https://fincult.info/calc/loan/#amount (УК-1.3, ОПК-4.3)
16.	Тема 16. Основы инвестиционного анализа и оценки уровня экономического риска	1. Информационная база инвестиционного анализа. 2. Классификация методов инвестиционного анализа. 3. Методы оценки изменяющейся внешней среды и уровня экономического риска. 4. Способы расчета и виды показателей эффективности инвестиционных проектов и инвестиционной деятельности (УК-1.3, ОПК-4.3)
17.	Тема 17. Основы комплексного анализа и рейтинговой оценки организации в электронной среде	1. Система показателей для проведения комплексного анализа экономического состояния организации. 2. Функциональные возможности, преимущества и недостатки электронного ресурса «Ваш финансовый аналитик» https://finmozg.ru/finan_demo/index.html? 3. Моделирование результатов комплексного анализа при изменении заданных параметров в Microsoft Excel (УК-1.3, ОПК-4.3)

5. Образовательные технологии

Таблица 6

Применение активных и интерактивных образовательных технологий

№ п/п	Тема и форма занятия	Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий
Раздел 1 Теоретические основы экономического анализа		
1.	Тема 1. Понятие, содержание и принципы экономического анализа в цифровой экономике	ПЗ Технология проблемного обучения (Обсуждение дискуссионных вопросов в малых группах)
2.	Тема 2. Цифровое информационное пространство экономического анализа	
3.	Тема 3. Организация цифровой аналитической работы	ПЗ Технология активного обучения (учебный кейс)
Раздел 2. Приемы и методы экономического анализа		
4.	Тема 4. Методологические основы экономи-	ПЗ Технология проблемного обучения

	ческого анализа		(Обсуждение дискуссионных вопросов в малых группах)
5.	Тема 5. Традиционные (логические) способы обработки информации в электронной среде	ПЗ	Технология активного обучения (ситуационные задания)
6.	Тема 8. Методы стохастического (корреляционного) факторного анализа в электронной среде	ПЗ	
7.	Тема 9. Экономико-математические методы в анализе	ПЗ	
Раздел 3. Типология видов экономического анализа			
8.	Тема 12. Классификация видов экономического анализа	ПЗ	Технология проблемного обучения (Обсуждение дискуссионных вопросов в малых группах)
9.	Тема 13. Основы стратегического анализа в электронной среде	ПЗ	Технология активного обучения (ситуационные задания) Технология активного обучения (учебный кейс)
10.	Тема 15. Основы финансовых расчетов и финансового анализа в электронной среде	ПЗ	
11.	Тема 16. Основы инвестиционного анализа и оценки уровня экономического риска	ПЗ	
12.	Тема 17. Основы комплексного анализа и рейтинговой оценки организации в электронной среде	ПЗ	

6. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины

6.1. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности

Дискуссионные вопросы (примерные):

Тема 1. Понятие, содержание и принципы экономического анализа в цифровой экономике

1. Сущность экономического анализа как способа научного познания.
2. Место экономического анализа в цифровой экономике.
3. Перспективы развития экономического анализа в цифровой экономике.

Тема 2. Цифровое информационное пространство экономического анализа

1. Информационное пространство как среда анализа.
2. Способы обобщения финансово-экономической информации для целей экономического анализа
3. Инструментальные цифровые платформы для экономического анализа: Loginom 6.4; Vertica.

Тема 3. Организация цифровой аналитической работы

1. Развитие компьютерной обработки экономической информации
2. Опишите функционал и аналитические возможности программных продуктов фирмы «ИНЭК»: ИНЭК – АФСР, ИНЭК-АДР, ИНЭК – ИНВЕСТОР.
3. Принципы выбора программных продуктов исходя из особенностей организации и целей экономического анализа.

Тема 4. Методологические основы экономического анализа

1. Сущность метода экономического анализа и его особенности.

2. Понятие показателя и фактора, их взаимосвязь и классификация.
3. Разработка и принципы формирования системы взаимосвязанных аналитических показателей.

Тема 12. Классификация видов экономического анализа

1. Особенности текущего, оперативного и перспективного экономического анализа.
2. Область применения функционально-стоимостного анализа.
3. Особенности внутрихозяйственного и отраслевого экономического анализа.

При подготовке к дискуссии студент повторяет лекционный материал, а так же проводит обзор литературных источников по теме дискуссии, рассматривает различные точки зрения на представленную тематику. В процессе дискуссии каждый желающий участник высказывает свою точку зрения на обсуждаемый вопрос.

Тестовые задания (примерные):

Тема 3. Организация цифровой аналитической работы

Программная аналитика в экономическом анализе включает:

А) Программы позволяющие строить аналитические отчеты, автоматизировать непосредственно методику анализа, строить системы аналитического моделирования; *(правильно)*

Б) Программы позволяющие строить аналитические отчеты и системы аналитического моделирования;

В) Программы позволяющие собирать и систематизировать информацию, строить аналитические отчеты.

Тема 6. Методологические основы факторного анализа.

Детерминированная модель имеет место, когда:

А) связь факторов с результативным показателем носит функциональный (полный) характер *(правильно)*;

Б) связь факторов с результативным показателем является неполной (вероятностный характер);

В) связь факторов с результативным показателем полностью отсутствует.

Тема 10. Эвристические (психологические) приемы и методы анализа

Какой программы продукт используется для онлайн опросов экспертов?

А) Google Forms, Survio, Anketolog, Microsoft Access, PowerPoint;

Б) Google Forms, Survio, Anketolog, Online Test Pad, Mentimeter; *(правильно)*

В) Project Expert, OPC-серверы, Anketolog, Online Test Pad, Mentimeter.

Тема 11. Методы выявления и подсчета резервов в электронной среде

По пространственному признаку выделяют следующие виды резервов:

А) внутрихозяйственные, отраслевые, региональные, общегосударственные *(правильно)*;

Б) неиспользованные, текущие, перспективные;

В) комплектные, некомплектные.

Ситуационные задания (примерные):

Тема 5. Традиционные (логические) способы обработки информации в электронной среде.

1. Перед экономическим отделом организации стоит задача оценки достигнутых за год результатов развития имущественного комплекса предприятия. Ис-

пользуя государственный информационный ресурс бухгалтерской (финансовой) отчетности (ресурс БФО) на сайте <https://bo.nalog.ru/> найдите бухгалтерскую финансовую отчетность любой крупной организации АПК (Черкизово, Лианозово, Продимекс, Мираторг, Данон Трейд, Каргилл и др.) Оцените динамику активов предприятия с использованием абсолютных и относительных показателей (см. таблицу). На основе расчетов предложите управленческие решения по развитию бизнеса. Расчеты оформите с использованием Microsoft Excel. На основе расчетов предложите управленческие решения по укреплению имущественного положения бизнеса. Расчеты оформите с использованием Microsoft Excel.

Показатели, тыс. руб.	На начало периода	На ко- нец пе- риода	Отклонения		
			Абсолют- ные, + -	Относительные, %	
				Темп роста	Темп прироста
1. Внеоборотные активы, в т.ч.:					
- основные средства					
- нематериальные активы					
2. Оборотные активы, в т.ч.:					
- запасы					
- дебиторская задолженность					
- краткосрочные финансовые вложения					
- денежные средства и их экви- валенты					
ИТОГО					

Тема 8. Методы стохастического (корреляционного) факторного анализа в электронной среде.

1. Главный экономист организации планирует ежегодный текущий бюджет доходов и расходов организации. Для оценки возможных доходов и выручки организации необходимо определить прогнозный выход продукции и тенденцию продуктивности коров в следующем году. Используя аналитику Big data найдите средние показатели удоя коров за десять лет: по России / по Центральному федеральному округу / по Московской области. Данные занесите в таблицу. По полученному уравнению выровненной продуктивности сделать прогноз удоя на следующий год.

Годы	Средний удой, ц (Y)	Период времени (t)	t^2	Y (t)	$Y (t) = a + bt$
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
8					

Годы	Средний удой, ц (У)	Период времени (t)	t ²	У (t)	У (t) = a + bt
10					
Итого, n = 10					

Тема 9. Экономико-математические методы в анализе

В ООО «ЭкоМол» имеется вспомогательное производство – цех кормов для КРС. Перед экономическим отделом стоит задача оптимизации производства в цехе, т.е. минимизации затрат при максимальной сумме доходов. Сбыт кормов полностью обеспечен, т.е. продукция может производиться в любых соотношениях, но есть ограничение по количеству рабочих мест в цехе (рабочего времени) и ресурсам основных материалов. Необходимо запланировать ежемесячный выпуск продукции цеха, обеспечив при этом наибольшую возможную сумму прибыли. Используя программу компьютерного моделирования Gekko необходимо рассчитать оптимизационную модель и запланировать ежемесячный выпуск продукции цеха, обеспечив при этом наибольшую возможную сумму прибыли.

Виды продукции				Прибыль за единицу про- дукции, тыс. руб.
	Рабочее время, чел.-ч.	Растительный протеин, кг.	Микроэлементы, витамины, кг.	
Комбикорм для коров				
Кормовая добав- ка для телят				
Имеющийся объ- ем ресурсов (ежемесячный)				

Тема 13. Основы стратегического анализа в электронной среде.

Группа компаний «МК» занимается полным циклом производства и переработки продукции растениеводства в Центральном федеральном округе. Группа планирует диверсифицировать свою деятельность за счет развития производства продукции животноводства и расширения территории работы. Используя аналитику Big data и интернет-ресурсы необходимо провести STEP-анализ возможностей развития сельскохозяйственной группы компаний в различных федеральных округах (центральный, южный, северо-западный, при-волжский и др.) по следующим отраслям: овощеводство, кормопроизводство, молочное скотоводство, птицеводство.

Для визуализации результатов анализа используйте электронную доску Migo или любое из доступных средств визуализации.

Тема 15. Основы финансовых расчетов и финансового анализа в электронной среде

Согласно кредитному договору ООО «ПИК» по истечении 11 мес. должник обязуется возратить сумму основного долга в размере 25 тыс. руб. из расчета 20% годовых и начисления обыкновенных процентов. Определить перво-

начальную величину кредита. Для расчета используйте кредитный калькулятор: <https://fincult.info/calc/loan/#amount>

Тема 16. Основы инвестиционного анализа и оценки уровня экономического риска

Финансовый директор ООО «Луч» рассматривает возможности дополнительного инвестирования в имущественный комплекс организации. Оцените приоритетные направления инвестирования в основные средства организации.

Основные средства, тыс. руб.	Группа риска по сроку полезного использования				Итого
	1-5 лет (1,2,3 гр.)	5-10 лет (4,5 гр.)	10-15 лет (6 гр.)	15-20 лет (7 гр.)	
Здания					
Сооружения					
Машины и оборудования					
Транспортные средства					
Производственный и хозяйственный инвентарь					
Оргтехника					
Итого					
Доля каждой группы в общем объеме, %					

Тема 17. Основы комплексного анализа и рейтинговой оценки организации в электронной среде.

Перед экономическим отделом ООО «Луч» стоит задача оценки достигнутого за год финансового состояния предприятия. Используя ресурс «Ваш финансовый аналитик» https://finmozg.ru/finan_demo/index.html? оцените финансовое состояние исследуемой организации и рассчитайте финансовые коэффициенты. Выполнить комплексную балльную оценку финансового состояния организации по разным параметрам и определите класс финансового состояния согласно таблице с использованием Microsoft Excel.

Коэффициенты	1 класс	2 класс	3 класс	4 класс	5 класс	6 класс
Абсолютной ликвидности	0,5 и выше 20 баллов	0,4 и выше 16 баллов	0,3 12 баллов	0,2 8 баллов	0,1 4 балла	Менее 0,1 0 баллов
Критической ликвидности	1,2 и выше 18 баллов	1,1 15 баллов	1,0 12 баллов	0,9 или 0,8 9-6 баллов	0,7 3 балла	Менее 0,7 0 баллов
Текущей ликвидности	2 и выше 16,5 балла	1,9-1,7 12-15 баллов	1,6-1,4 10,5-7,5балла	1,3-1,1 6-3 балла	1 1,5 балла	Менее 1 0 баллов
Коэффициент финансовой независимости	0,6 и выше 17 баллов	0,59-0,5 16,2- 12,2 балла	0,53-0,48 11,4-7,4 балла	0,47-0,4 6,6-1,8балла	0,4 1 балл	Менее 0,4 0 баллов
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	0,5 и выше 15 баллов	0,4 12 баллов	0,3 9 баллов	0,2 6 баллов	0,1 3 балла	Менее 0,1 0 баллов

Коэффициент обеспеченности запасов и затрат собственными источниками	1 и выше 13,5 балла	0,9 11 баллов	0,8 8,5 баллов	0,7-0,6 6,0 - 3,5 балла	0,5 1балл	Менее 0,5 0 баллов
Сумма баллов	100	85,2 - 78,2	63,4 - 56,4	41,6 - 28,3	13,5	0

При подготовке заданий студенты самостоятельно на основе типовых методик, информационных ресурсов, цифровых платформ и сквозных технологий выполняют расчеты, обоснования, формулируют выводы. На практическом занятии участники обсуждают использованные методы, ресурсы и платформы, технологию анализа, способы расчета, обосновывают предложенные выводы и решения.

Учебные кейсы (примерные):

Тема 1. Понятие, содержание и принципы экономического анализа в цифровой экономике

Кейс: История и перспективы развития экономического анализа в цифровой экономике.

Участники делятся на три равные команды. В результате выполнения кейса они должны собрать, отборать и обобщить информацию по одному из представленных вопросов:

1. Этапы развития экономического анализа;
2. Перспективы развития экономического анализа в цифровой экономике;
3. Тренды цифровизации в экономическом анализе.

Используя виртуальную доску Miro или любое средство визуализации данных схематично (в виде блок-схем, Smart-Art диаграмм, рисунков, таблиц и пр.) каждая команда описывает один из выбранных вопросов.

После подготовки визуального материала, каждая команда комментирует свой ответ и участники других команд задают им вопросы.

Примерные задания контрольных работ:

Тема 7. Методы детерминированного (функционального) факторного анализа в электронной среде.

Постройте факторную модель себестоимости продукции и определите влияние факторов на ее изменение всеми возможными способами.

Показатель, руб.	Значение показателя		Прирост	
	t ₀	t ₁	Абсол + -	Отн %
Затраты на оплату труда (с отчислениями)				
Материальные затраты				
Затраты на амортизацию				
Прочие накладные затрат				
Себестоимость 1 ед. продукции				

Тема 14. Основы маржинального анализа

Менеджер компании рассматривает проблему производства нового вида продукции. Ожидается, что она будет иметь большой спрос. Предполагается, что переменные расходы на производство единицы продукции будут следующие: прямые материальные затраты — 18.50 ДЕ;

прямые трудовые затраты — 4.25 ДЕ;

вспомогательные материалы — 1.10 ДЕ;

коммерческие расходы — 2.80 ДЕ;

прочие расходы — 1.95 ДЕ.

Постоянные расходы за год составят:

амортизация зданий и оборудования — 36,000 ДЕ;

расходы на рекламу — 45,000 ДЕ; прочие — 11,400 ДЕ.

Компания планирует продавать продукцию по цене 55.00 ДЕ.

Требуется, используя маржинальный подход, принять управленческое решение о продажах и рассчитать объем продукции, который должна продать компания, чтобы:

а) достичь критической точки; б) получить прибыль 70,224.

Перечень вопросов, выносимых на промежуточную аттестацию (зачет с оценкой):

1. Экономический анализ и теория познания. Предмет, цели и задачи экономического анализа УК-1.1
2. Место экономического анализа в системе экономических наук и в цифровой экономике. УК-1.1
3. История развития экономического анализа и перспективы его развития в цифровой экономике. УК-1.1
4. Роль экономического анализа и цифровых платформ в информационном обеспечении управления производством и повышении его эффективности. УК-1.1
5. Принципы и системность экономического анализа. УК-1.1
6. Субъекты и объекты экономического анализа. УК-1.1
7. Информационное пространство как среда анализа. УК-1.1
8. Виды и состав источников данных для экономического анализа. УК-1.1
9. Справочно – правовые системы в экономическом анализе. УК-1.1
10. Инструментальные цифровые платформы для анализа экономических явлений: Loginom 6.4; Vertica; STATISTICA. УК-1.1
11. Пользователи информации в экономическом анализе. УК-1.1
12. Содержание учетных и внеучетных источников информации и электронные источники их получения. УК-1.1
13. Система научно-технической, технологической и производственной информации и электронные источники их получения. УК-1.1
14. Экономическая информация о макроэкономических явлениях и развитии основных сегментов бизнеса и электронные источники их получения. УК-1.1
15. Нормативная и плановая информация и электронные источники их получения. УК-1.1
16. Отчетность предприятия и ее виды. Государственный информационный ресурс бухгалтерской (финансовой) отчетности (ресурс БФО). УК-1.1

17. Организация и планирование аналитической работы в организации. УК-1.2
18. Этапы проведения экономического анализа. УК-1.2
19. Организационные формы и исполнители анализа, распределение функций анализа по структурным подразделениям. УК-1.2
20. Развитие компьютерной обработки, информационные аналитические системы и программная аналитика УК-1.2
21. Группы программных продуктов для аналитических исследований экономики. Виды специальных компьютерных программ для экономического анализа. УК-1.2
22. Аналитические возможности, преимущества и недостатки различных компьютерных программ для экономического анализа. УК-1.2
23. Визуализация и оформление результатов экономического анализа. УК-1.2
24. Метод, методология и методика экономического анализа: понятие и особенности. УК-1.1
25. Классификация методов экономического анализа. УК-1.1
26. Система взаимосвязанных аналитических показателей. УК-1.1
27. Классификация, системность и сопоставимость аналитических показателей. УК-1.1
28. Традиционные (логические) способы обработки информации: виды, общая характеристика. УК-1.2
29. Способ сравнения в экономическом анализе. УК-1.2
30. Сущность, значение и особенности использования группировок в анализе. УК-1.2
31. Сущность графического и табличного способов обработки информации. Программы визуализации данных. УК-1.2
32. Понятие, типы, задачи и виды факторного анализа. Классификация и систематизация факторов. ОПК-4.1
33. Последовательность проведения детерминированного факторного анализа, сущность элиминирования. ОПК-4.1
34. Типы факторных моделей и способы их преобразования. ОПК-4.1
35. Классификация методов детерминированного (функционального) факторного анализа и область их применения. ОПК-4.1
36. Методы и приёмы проведения детерминированного (функционального) факторного анализа в электронной среде с использованием Statistica. ОПК-4.2
37. Алгоритмы расчета влияния факторов методами цепной подстановки, абсолютных и относительных разниц. ОПК-4.2
38. Алгоритмы расчета влияния факторов методами пропорционального деления и долевого участия, индексным, интегральным, логарифмирования. ОПК-4.2
39. Понятие, сущность стохастической связи и задачи корреляционного анализа. ОПК-4.2
40. Методы стохастического (корреляционного) факторного анализа, алгоритмы расчета влияния факторов. ОПК-4.2
41. Методы и приёмы проведения стохастического (корреляционного) факторного анализа в электронной среде с использованием Statistica. ОПК-4.2
42. Способы изучения парной корреляции с использованием Statistica. ОПК-4.2

43. Методика множественного корреляционного анализа с использованием Statistica. ОПК-4.2
44. Моделирование результатов стохастического (корреляционного) факторного анализа при изменении заданных параметров. ОПК-4.2
45. Классификация экономико-математических методов в анализе. Использование методов экономического анализа при обосновании управленческих решений УК-1.2
46. Использование методов экономико-математического моделирования в оценке эффективности управленческих решений УК-1.2
47. Эвристические (психологические) приемы и методы анализа. ОПК-4.2
48. Метод экспертных оценок: сущность, этапы, требования к экспертам. ОПК-4.2
49. Понятие, экономическая сущность хозяйственных резервов и их классификация. УК-1.2
50. Принципы организации поиска и подсчета резервов с использованием Microsoft Excel. ОПК-4.2
51. Виды экономического анализа: классификация и общая характеристика. ОПК-4.1
52. Особенности организации и методики межхозяйственного сравнительного анализа. ОПК-4.1
53. Особенности организации и методики текущего оперативного и перспективного экономического анализа. ОПК-4.1
54. Сущность, особенности и задачи стратегического анализа. УК-1.3
55. Информационные системы для обзора рыночных показателей. Методы сбора и обработки рыночной информации в цифровой среде. УК-1.3
56. Методы стратегического анализа. ОПК-4.3
57. Сущность, особенности и задачи маржинального анализа. УК-1.3
58. Методы маржинального анализа. ОПК-4.3
59. Сущность, концепции и виды финансовых расчетов. УК-1.3
60. Сущность компаундинга и дисконтирования. ОПК-4.3
61. Сущность, особенности и задачи финансового анализа. УК-1.3
62. Информационные и справочно-правовые системы для поиска финансовой информации и проведения финансового анализа. УК-1.3
63. Методы сбора и обработки финансовых данных в цифровой среде. Кредитный и депозитный калькуляторы. ОПК-4.3
64. Метод финансовых коэффициентов. ОПК-4.3
65. Сущность и методы инвестиционного анализа. ОПК-4.3
66. Понятие риска, его источники, виды и методы анализа. УК-1.3
67. Сущность, содержание и компоненты комплексного экономического анализа. УК-1.3
68. Информационные и справочно-правовые системы для комплексного поиска экономической и финансовой информации. УК-1.3
69. Методы сбора, обработки и визуализации комплексных данных в цифровой среде. ОПК-4.3
70. Методы рейтинговой оценки организаций для принятия управленческих решений. ОПК-4.3

6.2. Описание показателей и критериев контроля успеваемости, описание шкал оценивания

Для оценки знаний, умений, навыков и формирования компетенции по дисциплине применяются балльно-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости студентов. В основу балльно-рейтинговой системы (БРС) положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего, промежуточного контроля и промежуточной аттестации знаний.

Текущий контроль проводится в виде отчетов по ситуационным заданиям, дискуссий, тестов, учебных кейсов и контрольных работ (табл. 7).

Критерии оценивания текущих результатов обучения

Таблица 7

Баллы	Элемент
30	Ситуационные задания (6 тем x 5 баллов)
25	Обсуждение дискуссионных вопросов в малых группах (5 темы x 5 баллов)
20	Тесты (4 темы x 5 баллов)
10	Контрольные работы (2 темы x 5 баллов)
15	Учебные кейсы (3 темы x 5 баллов)
0 – 100	Итого по текущему контролю
	Результат текущего контроля:
81-90	Зачтено (отлично)
54-80	Допущен к зачету с оценкой
0-53	Не допущен к зачету с оценкой

Если студент набрал по текущему контролю свыше 85 баллов на основе набранных баллов ему может быть выставлена итоговая оценка по дисциплине «Зачтено (отлично)». При общей сумме баллов по результатам текущего контроля менее 57 баллов, студент не допускается к зачету с оценкой (табл. 7). Ликвидация студентами текущей задолженности осуществляется путем предоставления конспектов по темам дискуссии, написания тестов, решений ситуационных заданий, контрольных работ. Студенты, ликвидировавшие текущую задолженность по дисциплине и набравшие от 57 до 84 баллов допускаются к промежуточной аттестации - сдаче зачета с оценкой.

На промежуточной аттестации студент может ответить на два вопроса к зачету с оценкой и решить ситуационную задачу по дисциплине, набрав за каждый ответ на вопрос от 0 до 5 баллов и задачу – 10 баллов (табл. 8).

Критерии оценивания промежуточной аттестации

Таблица 8

Баллы	Критерии оценивания
18-20	высокий уровень знаний (зачтено, отлично) заслуживает студент, освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал без пробелов; выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – высокий. <i>Даны ответы на 2 вопроса, решена задача.</i>
15-17	средний уровень знаний (зачтено, хорошо) заслуживает студент, практически полностью освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не оценены максимальным числом бал-

Баллы	Критерии оценивания
	лов, в основном сформировал практические навыки. Компетенции , закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – хороший (средний) . <i>Дан ответ на 1 вопрос, решена задача.</i>
10-14	пороговый уровень знаний (зачтено, удовлетворительно) заслуживает студент, частично с пробелами освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, многие учебные задания либо не выполнил, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, некоторые практические навыки не сформированы. Компетенции , закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – достаточный . <i>Не даны ответы на вопросы, решена задача. Даны ответы на 2 вопроса, не решена задача.</i>
0-9	минимальный уровень знаний (незачтено) заслуживает студент, не освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не выполнил, практические навыки не сформированы. Компетенции , закреплённые за дисциплиной, не сформированы . <i>Дан ответ на 1 вопрос с ошибками/недочетами, не решена задача.</i>
0-20	Итого по промежуточной аттестации знаний

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1 Основная литература

1. Мельник, М. В. Экономический анализ: учебник и практикум для среднего профессионального образования / М. В. Мельник, В. Л. Поздеев. - 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. - 238 с. - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-534-15145-9. - Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/487605> (дата обращения: 01.06.2021).
2. Хоружий Л. И. Бухгалтерский учет и анализ: учебное пособие / Л. И. Хоружий, И. В. Харчева, Я. Ю. Таенчук. - Москва: РГАУ-МСХА им. К. А. Тимирязева, 2016. - 265 с.
3. Экономический анализ в 2 ч. Часть 1.: учебник для вузов / Н. В. Войтоловский [и др.]; под редакцией Н. В. Войтоловского, А. П. Калининой, И. И. Мазуровой. - 7-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2021. - 291 с. - (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10997-9. - Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/473099> (дата обращения: 01.06.2021), (открытый доступ).

7.2 Дополнительная литература

- 1 Зимин Н.Е. Диагностика финансового состояния предприятия / Н. Е. Зимин; - 4-е изд., переработ. и доп. - Москва: «УМЦ «Триада», 2016. - 401 с.
- 2 Математическое моделирование процессов и систем в современной экономике: монография / Н. В. Вахрушева, Л. А. Винсковская, А. В. Лежнев; Россий-

ский экономический университет им. Г. В. Плеханова. - Краснодар: Диапазон-В, 2016. - 135 с.

- 3 Трясцина Н. Ю. Экономический анализ: учебно-методическое пособие / Н. Ю. Трясцина; Российский государственный аграрный университет - МСХА имени К. А. Тимирязева (Москва), Факультет экономики и финансов, Кафедра экономической безопасности, анализа и аудита. - Электрон. текстовые дан. — Москва: УМЦ Триада, 2018. - 63 с.
- 4 Журнал «Экономический анализ: теория и практика»
- 5 Пласкова Н.С. Развитие методологии экономического анализа в цифровой экономике / Н.С. Пласкова // Учет.Анализ.Аудит. – 2018. - Т.5. №2. - С 36-43 [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-metodologii-ekonomicheskogo-analiza-v-tsifrovooy-ekonomike> (открытый доступ).
- 6 Герасимова Е.Б. Анализ деятельности экономического субъекта и цифровая культура / Е.Б. Герасимова // Мир новой экономики. – 2019. - №2. – С.111-120. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://wne.fa.ru/jour/article/viewFile/261/251> (открытый доступ).
- 7 Мельник, М. В. Теория экономического анализа : учебник и практикум для вузов / М. В. Мельник, В. Л. Поздеев. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2021. - 238 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-14862-6. - Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/483422> (дата обращения: 01.06.2021), (открытый доступ).

7.3 Нормативные правовые акты

1. Федеральный Закон о Федеральном законе от 26.10.2002 № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)»;
2. Приказ Минфина РФ от 22.07.2010 № 66н «О формах бухгалтерской отчетности организаций»;
3. Приказ Минфина РФ от 6 июля 1999 г. № 43н «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4/99)».
4. Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» в рамках Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года».

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Административно-управленческий портал, электронная библиотека деловой литературы и документов [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.aup.ru> (открытый доступ).

2. Информационное агентство «Росбизнесконсалтинг» (РБК) (Россия) [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.rbc.ru (открытый доступ).
3. Основные тренды развития цифровой экономики в финансовой сфере [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://duma.gov.ru/media/files/ONpz3AjFkualqgKS9lsgtqckucXiScBP.pdf> (открытый доступ).
4. Цифровые технологии в российской экономике [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://conf.hse.ru/mirror/pubs/share/462987994.pdf> (открытый доступ).
5. Экспертный канал «Открытая экономика» [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.opes.ru (открытый доступ).

9. Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

1. Справочная правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.consultant.ru/> (открытый доступ)
2. Справочная правовая система «Гарант» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.garant.ru/> (открытый доступ)
3. Федеральная служба государственной статистики, ФСГС (бывший Госкомстат России). Данные о величине и динамике номинального и реального ВВП, численности безработных, динамике промышленного производства, индексах цен, государственном бюджете, внутреннем и внешнем долге, платежном балансе РФ [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/> (открытый доступ)
4. Центральный банк РФ. Данные об объеме и структуре денежной массы и денежной базы; процентные ставки по различным финансовым инструментам, ставка рефинансирования ЦБ [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.cbr.ru/> (открытый доступ)
5. Аналитическая платформа Loginom 6.4 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://loginom.com/blog/release-64> (открытый доступ)
6. Аналитическая платформа Vertica для анализа больших данных (Big data) в реальном времени [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.vertica.com/ru/> (открытый доступ)
7. Statistica [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://statsoft.ru/> (открытый доступ)
8. Электронная доска Miro [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://miro.com/signup/> (открытый доступ)
9. Гугл формы [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.google.com/intl/ru/forms/about/> (открытый доступ)
10. Государственный информационный ресурс бухгалтерской (финансовой) отчетности (ресурс БФО) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://bo.nalog.ru/> (открытый доступ)
11. Депозитный калькулятор [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://fincult.info/calc/deposit/> (открытый доступ)
12. Кредитный калькулятор [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://fincult.info/calc/loan/#amount> (открытый доступ)

13. Аналитический ресурс «Ваш финансовый аналитик» [Электронный ресурс].
Режим доступа: https://finmozg.ru/finan_demo/index.html? (открытый доступ).

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для проведения лекций и практических занятий необходима аудитория, оснащённая оборудованием для демонстрации компьютерных презентаций. Компьютер должен быть оснащён пакетом прикладных программ Microsoft-Office, иметь доступ в Internet.

Таблица 10

Сведения об обеспеченности специализированными аудиториями, кабинетами, лабораториями

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы (№ учебного корпуса, № аудитории)	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Корпус 2, аудитория 202	1. Системный блок 1 шт. (Инв. 556563). 2. Монитор 1 шт. (Инв. 34799/4). 3. Парты 36 шт. 4. Скамья 36 шт. 5. Доска меловая 1 шт. 6. Проектор 1 шт. (Инв. 35642/3) 7. Экран для проектора настенно потолочный.
Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Корпус 2, аудитория 211	Столы – 11 шт. Стулья – 11 шт. Доска меловая - 1шт.
Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Корпус 2, аудитория 219	Столы – 7 шт. Стулья – 7 шт. Доска меловая – 1 шт.
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, проведения курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещение для само-	1. Трибуна напольная 1 шт. (Инв.№ 599205) 2. Шкаф для документов 3 шт. (Инв.№593633, Инв.№593634,Инв.№559548/18) 3. Вешалка напольная 2 шт. (Инв.№1107-333144, Инв.№1107-333144) 4. Жалюзи 1 шт. (Инв.№591110) 5. Доска магнитно-маркерная 1 шт. 6. Стол 15 шт. 7. Скамейка 14 шт.

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы (№ учебного корпуса, № аудитории)	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
стоятельной работы. Корпус 2, аудитория 303	8. Стол эрго 1 шт. 9. Стул 2 шт.
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещение для самостоятельной работы. Корпус 2, аудитория 318	1. Доска меловая - 1 шт. 2. Парты с откидными сиденьями, прикрепленные к полу (парты - 23 шт., сиденья 23 ряда x 3 шт = 69 мест) 3. Стул -1 шт. (инв. номер 558590) 4. Стол - 1 шт. (инв. номер 591194) 5. Кафедра - 1 шт. 6. Ноутбук HP 6720s – 1шт. (инв. номер 210134000006213) 7. Проектор BenQ MX764 DLP 4200 люмен – 1 шт.
Помещения для самостоятельной работы студентов: 132 читальный зал библиотеки имени Н.И. Железнова; 133 читальный зал библиотеки имени Н.И. Железнова; 144 читальный зал библиотеки имени Н.И. Железнова; 150 читальный зал библиотеки имени Н.И. Железнова	
Помещения для самостоятельной работы студентов: Корпус 2, аудитория 321;	1. Столы – 7 шт. (инв. номер: 632634, 625631, 591194) 2. Стулья – 21 шт. (инв. номер 558590) 3. Проектор NEC NP 200 (G) – 1 шт. (инв. номер 210134000002612) 4. Ноутбук HP 6720s – 1шт. (инв. номер 210134000006213) 5. Маркерная доска – 1 шт. 6. Компьютеры для индивидуальной работы

11. Методические рекомендации студентам по освоению дисциплины

Аудиторные занятия проводятся в форме лекций и практических занятий. Значительная часть времени, отведенного для изучения дисциплины, отводится на самостоятельную работу.

Лекцию целесообразно записывать в виде конспекта.

Для выполнения практических занятий используется материал базовых лекций и самостоятельных занятий по изучаемому вопросу. Посещение и активная работа на практических занятиях дают обучающемуся понимание связи теории и практики, обеспечивают выработку необходимых компетенций. Контрольные мероприятия, проводимые во время практических занятий, выявляют степень владения каждым учащимся необходимыми компетенциями.

Отдельные задания выполняются на основе результатов предыдущих заданий. Поэтому решение отдельных заданий может быть осуществлено только в комплексе и той последовательности, которая представлена в материалах по практическим занятиям. Решение заданий должно осуществляться в письменном виде и систематизироваться в таблицы в соответствии с отдельными пунктами.

За время, отведенное для самостоятельного изучения тем дисциплины, студенты прорабатывают и повторяют материал лекций, основной и дополнительной литературы по дисциплине, готовятся к практическим занятиям и проводимым на них контрольным мероприятиям.

Виды и формы отработки пропущенных занятий.

Студент, пропустивший лекцию, обязан сдать конспект по основным вопросам темы лекции, изучить электронные источники.

Студент, пропустивший практические занятия, обязан сдать письменное ситуационное задание, конспект по основным вопросам дискуссии или теста, пройти мероприятия текущего контроля.

12. Методические рекомендации преподавателям по организации обучения по дисциплине


Изучаемый в рамках дисциплины «Экономический анализ» материал носит системный характер по отдельным темам и разделам, так и взаимосвязан с материалами по другим дисциплинам. Поэтому преподаватель должен обращать внимание слушателей на вопросы, которые будут рассматриваться на следующем занятии, и предлагать повторить материал, взаимосвязанный с этими вопросами и рассмотренный ранее при изучении других дисциплин. При рассмотрении вопросов необходимо указывать на взаимосвязи с другими темами дисциплины «Экономический анализ» или вопросами из других дисциплин учебного плана.

Особенностью дисциплины «Экономический анализ» является то, что она позволяет студенту сформировать комплексные знания, умения и навыки по выбору инструментальных и цифровых средств обработки данных и расчету основных экономических и социально-экономических показателей в различных сферах деятельности; анализу и обработке экономической информации и результатов расчетов; анализу и интерпретации показателей финансовой, бухгалтерской и иной отчетности предприятий, обоснованию полученных выводов.

При изучении дисциплины «Экономический анализ» рекомендуется применять технологии активного и проблемного обучения, использование цифровых технологий.

Программу разработала:

Бабанская А.С., к.э.н.



(подпись)

РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу дисциплины Б1.О.24 «Экономический анализ» ОПОП ВО по направлению 38.03.01 Экономика, направленности Финансовый и управленческий учет и аудит в цифровой экономике ; Финансы и кредит в цифровой экономике ; Корпоративный учет и финансовый менеджмент ; Мировая экономика и внешнеэкономическая деятельность ; Экономика предприятий и организаций (квалификация выпускника – бакалавр)

Зарук Натальей Федоровной, д.э.н., профессором кафедры финансов РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева (далее по тексту рецензент), проведено рецензирование рабочей программы дисциплины «Экономический анализ» ОПОП ВО по направлению 38.03.01 Экономика, направленности Финансовый и управленческий учет и аудит в цифровой экономике; Финансы и кредит в цифровой экономике; Корпоративный учет и финансовый менеджмент; Мировая экономика и внешнеэкономическая деятельность; Экономика предприятий и организаций (бакалавриат) разработанной в ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева», на кафедре экономической безопасности, анализа и аудита, разработчик – Бабанская Анастасия Сергеевна, к.э.н. доцент кафедры экономической безопасности, анализа и аудита.

Рассмотрев представленные на рецензирование материалы, рецензент пришел к следующим выводам:

1. Предъявленная рабочая программа дисциплины «Экономический анализ» (далее по тексту Программа) соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению 38.03.01 Экономика. Программа содержит все основные разделы, соответствует требованиям к нормативно-методическим документам.

2. Представленная в Программе **актуальность** учебной дисциплины в рамках реализации ОПОП ВО не подлежит сомнению – дисциплина относится к обязательной части учебного цикла – Б1.О.

3. Представленные в Программе **цели** дисциплины соответствуют требованиям ФГОС ВО направления 38.03.01 Экономика.

4. В соответствии с Программой за дисциплиной «Экономический анализ» закреплено **2 компетенции (шесть индикаторов)**. Дисциплина «Экономический анализ» и представленная Программа способна реализовать их в объявленных требованиях.

5. **Результаты обучения**, представленные в Программе в категориях знать, уметь, владеть соответствуют специфике и содержанию дисциплины и демонстрируют возможность получения заявленных результатов.

6. Общая трудоёмкость дисциплины «Экономический анализ» составляет 4 зачётных единицы (144 часа).

7. Информация о взаимосвязи изучаемых дисциплин и вопросам исключения дублирования в содержании дисциплин соответствует действительности. Дисциплина «Экономический анализ» взаимосвязана с другими дисциплинами ОПОП ВО и Учебного плана по направлению 38.03.01 Экономика и возможность дублирования в содержании отсутствует.

8. Представленная Программа предполагает использование современных образовательных технологий, используемые при реализации различных видов учебной работы. Формы образовательных технологий соответствуют специфике дисциплины.

9. Виды, содержание и трудоёмкость самостоятельной работы студентов, представленные в Программе, соответствуют требованиям к подготовке выпускников, содержащимся во ФГОС ВО направления 38.03.01 Экономика.

10. Представленные и описанные в Программе формы **текущей** оценки (обсуждение дискуссионных вопросов в малых группах, участие в тестировании, работа над

ситуационными заданиями и учебными кейсами, контрольные работы), соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

Форма промежуточного контроля знаний студентов, предусмотренная Программой, осуществляется в форме зачета с оценкой, что соответствует статусу дисциплины, как дисциплины обязательной части учебного цикла – Б1.О ФГОС ВО направления подготовки 38.03.01 Экономика.

11. Формы оценки знаний, представленные в Программе, соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины представлено: основной литературой – 3 источника (базовый учебник), дополнительной литературой – 7 наименований, нормативно - правовыми актами - 4 источника, интернет - ресурсами – 5 источников, информационно справочными системами и программными ресурсами – 13 источников и соответствует требованиям ФГОС ВО направления подготовки 38.03.01 Экономика.

12. Материально-техническое обеспечение дисциплины соответствует специфике дисциплины «Экономический анализ» и обеспечивает использование современных образовательных, в том числе интерактивных методов обучения.

13. Методические рекомендации студентам и методические рекомендации преподавателям по организации обучения по дисциплине дают представление о специфике обучения по дисциплине «Экономический анализ».

ОБЩИЕ ВЫВОДЫ

На основании проведенного рецензирования можно сделать заключение, что характер, структура и содержание рабочей программы дисциплины Б1.О.24 «Экономический анализ» ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, направленности Финансовый и управленческий учет и аудит в цифровой экономике; Финансы и кредит в цифровой экономике; Корпоративный учет и финансовый менеджмент; Мировая экономика и внешнеэкономическая деятельность; Экономика предприятий и организаций (квалификация выпускника – бакалавр), разработанная к.э.н., доцентом кафедры экономической безопасности, анализа и аудита, Бабанской Анастасией Сергеевной соответствует требованиям ФГОС ВО, современным требованиям экономики, рынка труда и позволит при её реализации успешно обеспечить формирование заявленных компетенций.

Рецензент: Зарук Н.Ф., докт. экон. наук, профессор кафедры финансов ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – МСХА имени

К.А. Тимирязева» _____

(подпись)

«01» июня 2022 г.