

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о документе:
ФИО: Шиткина Александра Васильевна
Должность: И.о. директора института агробиотехнологии
Дата подписания: 2021-07-30 23:11:18:03
Уникальный программный ключ:
fcd01ecb1fdf76898cc51f245ad12c3f716ce658



МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ –
МСХА имени К.А. ТИМИРЯЗЕВА»
(ФГБОУ ВО РГАУ - МСХА имени К.А. Тимирязева)

Институт экономики и
управления АПК
Кафедра организации производства

УТВЕРЖДАЮ:
И.о. директора института
агробиотехнологии
Белопухов С.Л.
август 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.01.03 ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ МАЛОГО И
СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

для подготовки бакалавров

ФГОС ВО

Направление: 35.03.04 Агрономия
Направленности: Агробизнес
Курс 3
Семестр 6

Форма обучения: очная
Год начала подготовки: 2021

Москва, 2021

Разработчик (и): Телегина Ж.А., д.э.н., профессор РАН

(ФИО, ученая степень, ученое звание)


«23» августа 2021 г.

Рецензент Кагирова М.В., к.э.н., доцент

(ФИО, ученая степень, ученое звание)


«25» августа 2021 г.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 35.03.04 Агротехнология, профессиональных стандартов 13.017 Агроном и учебного плана

Программа обсуждена на заседании кафедры организации производства протокол № 1 от «26» августа 2021 г.

Зав. кафедрой Ворожейкина Т.М., д.э.н., доцент

(ФИО, ученая степень, ученое звание)


«26» августа 2021 г.

Согласовано:

Председатель учебно-методической комиссии института агротехнологии Попченко М.И., к.б.н., доцент


(ФИО, ученая степень, ученое звание)


«26» августа 2021 г.

/ Заведующий отделом комплектования ЦНБ


(подпись)

Сурякова С.В.

СОДЕРЖАНИЕ

АННОТАЦИЯ.....	4
1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ	4
3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	5
4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	5
4.1 РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ТРУДОЁМКОСТИ ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВИДАМ РАБОТ.....	5
ПО СЕМЕСТРАМ.....	5
4.2 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	9
4.3 ЛЕКЦИИ/ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ	13
5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	18
6. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	18
6.1. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ И НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	18
6.1.1 ПРИМЕРНЫЕ ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ.....	18
6.2. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ.....	21
7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	24
7.1 ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА	24
8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ..... ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.	
9. ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ.....	25
10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	25
11. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ СТУДЕНТАМ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.....	26
ВИДЫ И ФОРМЫ ОТРАБОТКИ ПРОПУЩЕННЫХ ЗАНЯТИЙ.....	26
12. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПРЕПОДАВАТЕЛЯМ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	26

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.01.03
«Основы организации малого и среднего бизнеса»
для подготовки бакалавра
по направлению 35.03.04 Агрономия направленности Агробизнес

Цель освоения дисциплины: формирование базовых знаний о сущности и назначении предпринимательской деятельности, комплексного представления о принципах и подходах к организации и реализации предпринимательской деятельности, навыков и умений создания бизнеса (стартапов) и управления деятельностью предпринимательской структуры в условиях динамично развивающихся процессов в цифровой экономике.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина включена в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана по направлению подготовки 35.03.04 Агрономия.

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции (индикаторы): УК-2 (УК-2.3); ПКос-1 (ПКос-1.2); ПКос-6 (ПКос-6.1; ПКос-6.2).

Краткое содержание дисциплины: Сущность организации как сложной открытой системы, ее основные внутренние переменные. Характеристики окружающей среды социальной организации, влияющие на успех функционирования. Классификация организаций. Законы и принципы формирования организации, успешного функционирования и развития организации. Элементы организационной культуры, их характеристики. Отечественный и зарубежный опыт построения организационных систем. Содержание организационного поведения. Элементы организационной культуры.

Общая трудоемкость дисциплины: 108 часов /3 зачетных единиц.

Промежуточный контроль: 6 семестр – экзамен.

1. Цель освоения дисциплины

Целью дисциплины «Основы организации малого и среднего бизнеса» формирование базовых знаний о сущности и назначении предпринимательской деятельности, комплексного представления о принципах и подходах к организации и реализации предпринимательской деятельности, навыков и умений создания бизнеса (стартапов) и управления деятельностью предпринимательской структуры в условиях динамично развивающихся процессов в цифровой экономике.

2. Место дисциплины в учебном процессе

Дисциплина «Основы организации малого и среднего бизнеса» включена в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана по направлению подготовки 35.03.04 Агрономия. Дисциплина «Основы организации малого и среднего бизнеса» реализуется в соответствии с требованиями ФГОС ВО, профессиональных стандартов 13.017 Агроном и Учебного плана по направлению 35.03.04 Агрономия.

Предшествующими курсами, на которых непосредственно базируется дисциплина «Основы организации малого и среднего бизнеса» являются: «Экономическая теория», «Цифровые технологии в АПК».

Для успешного освоения настоящей дисциплины обучающиеся должны обладать знаниями в области макроэкономики, экономической информатики, тенденций развития ИКТ в экономике и управлении.

Дисциплина «Основы организации малого и среднего бизнеса» является основополагающей для изучения следующих дисциплин: «Бухгалтерский учет в сельскохозяйственном производстве», «Инновационный маркетинг в растениеводстве».

Особенностью содержания дисциплины является теоретическая и практико-ориентированная направленность по формированию навыков решения профессиональных задач с применением современных цифровых технологий: Интернет-браузеров, облачных сервисов (для просмотра, поиска, фильтрации, организации, хранения, извлечения и анализа данных, информации и цифрового контента); офисных приложений Microsoft Office (для сбора и первичной обработки эмпирических данных; эмпирический анализ данных; визуализация данных, подготовка отчетов); конференц-решений MS Teams, Zoom, Skype (для совместной (командной) работы и общения, создания, редактирования нового контента, решения концептуальных, технических и практических проблем)

Дисциплина реализуется на русском языке с применением ЭО и ДОТ <https://sdo.timacad.ru/>.

Рабочая программа дисциплины «Основы организации малого и среднего бизнеса» для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается индивидуально с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Образовательные результаты освоения дисциплины обучающимся, представлены в таблице 1.

4. Структура и содержание дисциплины

4.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач.ед. (108 часов), их распределение по видам работ семестрам представлено в таблице 2.

Таблица 1

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

№ п/п	Код компетенции	Содержание компетенции (или её части)	Индикаторы компетенций	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
				знать	уметь	владеть
1.	УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.3 Решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время	Основные теоретические подходы к анализу различных экономических ситуаций на отраслевом и макроэкономическом уровне, и уметь правильно моделировать ситуацию с учетом технологических, поведенческих, институционально-правовых особенностей цифровой экономики;) специфику (международную и российскую) форм государственного предпринимательства и сотрудничества с бизнесом при формировании цифровой экономики.	Понимать особенности и возможности современных и перспективных информационно-коммуникационных технологий, составляющих основу цифровой экономики закономерности; выделять и соотносить негативные и позитивные факторы цифровой трансформации, определять степень их воздействия на макро- и микроэкономические показатели, на возможности ведения бизнеса и решение экологических проблем	Методами анализа цифровой экономики, оценки эффективности цифровой трансформации, выявлять и анализировать проблемы цифровой безопасности; владеть методами оценки экономической политики и функций государства в новых технологических условиях; навыками запуска стартапа
2	ПКос-1	Способен осуществить сбор информации, необходимой для разработки системы земледелия и технологи возделывания сельскохозяй-	ПКос-1.2 Критически анализирует информацию и выделяет наиболее перспективные системы земледелия и технологии возделывания	Особенности организации инфраструктуры цифровой экономики и цифровой трансформации коммерческого предприятия, выстраивания его связей в	Выделять и соотносить негативные и позитивные факторы цифровой трансформации, определять степень их воздей-	Процессом и технологией принятия предпринимательского решения; методами оптимизации бизнеса

		зяйственных культур	вания сельскохозяйственных культур для конкретных условий хозяйствования	рамках цепочек добавленной стоимости и глобальных сетей; показатели эффективного использования ресурсного потенциала предприятия	ствия на макро- и микроэкономические показатели, на возможности ведения бизнеса и решение экологических проблем; обосновать организационные и технологические решения	
3	ПКос-6	ПКос-6 Способен разрабатывать технологические карты возделывания сельскохозяйственных культур	ПКос-6.1 Определяет объемы работ по технологическим операциям, количество работников и нормо-смен при разработке технологических карт	Основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне; основные программные продукты, позволяющие создавать презентации и визуализировать результаты решения конкретной задачи проекта Prezi, Canva, Jamboard	Анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений	Методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей
			ПКос-6.2 Пользуется специальными программами и базами данных при разработке технологий возделывания сельскохозяйственных культур	Принципы и методы анализа рынка программно-технических средств, информационных продуктов и услуг для создания и модификации информационных систем электронной коммерции; основные бизнес-процессы в организа-	Анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; применять в коммуникационном процессе для	Применить полученные знания и практический опыт в области принятия управленческих решений при цифровой трансформации; методами управления операциями, в том числе с

				ции	передачи, обработки и интерпретации информации такие программные продукты, как Excel, Google документы, Zoom, Skype	применением современных цифровых инструментов (разработкой Google документов)
--	--	--	--	-----	---	---

Таблица 2

Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам

Вид учебной работы	Трудоёмкость	
	час. всего	В т.ч. по се- местрам
		№6
Общая трудоёмкость дисциплины по учебному плану	108/4	108/4
1. Контактная работа:	42,4/4	42,4/4
Аудиторная работа	42,4/4	42,4/4
<i>в том числе:</i>		
<i>лекции (Л)</i>	20	20
<i>практические занятия (ПЗ)</i>	20/4	20/4
консультации перед экзаменом	2	2
<i>контактная работа на промежуточном контроле (КРА)</i>	0,4	0,4
2. Самостоятельная работа (СРС)	65,6	65,6
<i>самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам и т.д.)</i>	41	41
<i>Подготовка к экзамену (контроль)</i>	24,6	24,6
Вид промежуточного контроля:	Экзамен	

4.2 Содержание дисциплины

Таблица 3

Тематический план учебной дисциплины

Наименование разделов и тем дисциплин (укрупнённо)	Всего	Аудиторная работа			Внеауди- торная работа СР
		Л	ПЗ	ПК Р	
Тема 1 «Сущность и виды предпринимательской деятельности»	10	2	2	–	6
Тема 2 «Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности»	10	2	2	–	6
Тема 3 «Бизнес-планирование в малом и среднем бизнесе»	12/2	2	2/2	–	8
Тема 4 «Партнерские связи в малом и среднем бизнесе»	10	2	2	–	6
Тема 5 «Обоснование и принятие решения в малом и среднем бизнесе»	10	2	2	–	6
Тема 6 «Коммерческие сделки в малом и среднем бизнесе»	10	2	2	–	6
Тема 7 «Деятельность предпринимателя по реализации продукции, материально-техническому обеспечению и производственному обслуживанию»	11	2	2	–	7
Тема 8 «Информационное обеспечение малого и среднего бизнеса»	11,6	2	2		7,6
Тема 9 «Риски в малом и среднем бизнесе»	10	2	2	–	6
Тема 10 «Выбор стратегии в малом и среднем бизнесе»	11/2	2	2/2		7
Консультации перед экзаменом	2	–	–	2	–

Наименование разделов и тем дисциплин (укрупнённо)	Всего	Аудиторная работа			Внеауди- торная работа СР
		Л	ПЗ	ПК Р	
<i>Контактная работа на промежуточном контроле (КРА)</i>	0,4	–		0,4	–
Всего за 6 семестр	108/4	20	20/4	0,4	65,6
Итого по дисциплине	108/4	20	20/4	0,4	65,6

Тема 1 Сущность и виды предпринимательской деятельности

Сущность, цель, задачи предпринимательства, объект и субъекты, условия и принципы, виды предпринимательской деятельности. Определение вида экономического продукта и вида товара, с которым предприниматель будет выходить на рынок. Состав субъектов, с которыми будет взаимодействовать предприниматель. Анализ состава предпринимательской среды. Определение факторов, которые оказывают наиболее существенное воздействие на деятельность предпринимательской организации

Тема 2. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности

Сущность и содержание организационно-правовых форм предпринимательской деятельности. Индивидуальное предпринимательство. Предпринимательская деятельность юридических лиц. Коммерческие и некоммерческие организации. Хозяйственные товарищества. Товарищество на вере. Хозяйственные общества. Общество с ограниченной ответственностью. Непубличное акционерное общество. Публичное акционерное общество Производственный кооператив. Потребительский кооператив. Государственные и муниципальные организации. Казенные организации. Бюджетные организации. Автономные организации. Организационно-экономические формы объединений юридических лиц. Характеристика, особенности и сферы их применения в агропромышленном производстве организационно-правовых форм предприятий.

Тема 3. Бизнес-планирование в малом и среднем бизнесе

Бизнес-план предпринимателя как инструмент обоснования и принятия предпринимательского решения. Цель, задачи, функции и принципы бизнес-планирования. Структура и последовательность разработки бизнес-плана. Типология бизнес-планов по объектам предпринимательской деятельности. Общие требования к бизнес-плану. Организация процесса бизнес-планирования. Источники информации. Стадии продвижения бизнес-плана. Компьютерные технологии разработки бизнес-плана. Использование ресурсов Интернета. Методика подготовки бизнес-плана: титульный лист, оглавление, резюме, характеристика предприятия, его товаров и услуг, рынки сбыта товара, конкуренция и другие внешние факторы, стратегия маркетинга, производственный план, организационный план, юридический план, оценка рисков и управление ими, финансовый план, стратегия финансирования, их содержание и порядок разработки. Стадия реализации бизнес-плана. Оценка и анализ соответствия поставленных и достигнутых целей. Контроль и систематическое перепланирование, корректировка бизнес-плана.

Тема 4. Партнерские связи в малом и среднем бизнесе

Основные виды партнерских связей, которые возникают в процессе осуществления предпринимательской деятельности: аренды, лизинга, франчайзинга (коммерческой концессии). Аренда: понятие, объекты, субъекты. Сущность, объекты, субъекты, сроки и этапы заключения лизинговых сделок. Преимущества и недостатки лизинга. Формы, типы, виды лизинга. Классификационная характеристика видов лизинга.

га. Франчайзинг (договор коммерческой концессии). Участники договора франчайзинга (договора коммерческой концессии). Виды франчайзинга. Преимущества франчайзинга для разных субъектов договора франчайзинга

Тема 5. Обоснование и принятие решения в малом и среднем бизнесе

Предпринимательская идея, ее обоснование. Типы предпринимательских решений. Технология их принятия. Обоснование предпринимательских решений на предприятиях АПК на основе управления издержками производства. Порог рентабельности продаж. Факторы, определяющие безубыточный объем продаж, расчет их влияния на результат. Запас финансовой прочности предприятия. Сила операционного рычага. Оптимизация структуры товарной продукции. Определение необходимого прироста объема продаж для компенсации потерь от ценовых колебаний. Обоснование выбора оптимального варианта технической оснащенности предприятия. Способы выбора между собственным производством и приобретением необходимых материальных ресурсов. Способы обоснования оптимального варианта технологии производства. Выбор эффективной финансовой политики. Сила финансового рычага. Обоснование отдачи инвестированного капитала. Выбор оптимального решения с учетом ограничений на материальные, трудовые и финансовые ресурсы. Доказательство правильности выбранного решения.

Тема 6. Коммерческие сделки в малом и среднем бизнесе

Сущность, виды и методы проведения коммерческих сделок. Выбор коммерческих партнеров в условиях конкуренции. Этапы и стадии заключения коммерческой сделки с участием сельскохозяйственных товаропроизводителей.

Договор как основной документ коммерческой сделки: понятие и основные функции. Система гражданско-правовых договоров с участием сельскохозяйственных предпринимателей, их разновидности в зависимости от особенностей заключения и исполнения.

Договор купли-продажи: содержание, порядок разработки. Особенности договора купли-продажи сельскохозяйственной продукции. Порядок, сроки и место исполнения обязательств по договору. Изменения и расторжение договора. Способы обеспечения обязательств по договорам, особенности их применения в предпринимательской деятельности сельскохозяйственных предприятий. Ответственность за нарушение договорных обязательств.

Договор поставки товаров: содержание, основные условия, имущественная ответственность, изменение и расторжение договора.

Государственный контракт на поставку сельскохозяйственной продукции для государственных нужд. Обоснование поставок продукции для государственных нужд. Порядок заключения государственного контракта. Заключение договора поставки продукции.

Договор контрактации. Заявки и заказы на сельскохозяйственную продукцию. Прямые договорные связи сельскохозяйственных производителей с торговыми предприятиями и их эффективность. Роль оптовых предприятий в организации хозяйственных связей с сельскохозяйственными производителями.

Организация расчетов в коммерческой деятельности. Сущность расчетов в коммерческой деятельности. Наличная форма расчетов. Безналичная форма расчетов.

Деятельность сельскохозяйственных предпринимателей по реализации продукции: выбор каналов реализации, их организационная и экономическая оценка, проектирование распределения объема продаж по каналам реализации, формы организации закупок продукции у сельскохозяйственных товаропроизводителей.

Деятельность сельскохозяйственных предпринимателей по материально-техническому обеспечению, производственному и сервисному обслуживанию: оценка и выбор поставщиков средств производства и услуг, источников приобретения средств производства.

Кооперирование сельскохозяйственных предпринимателей в сферах реализации продукции, материально-технического обеспечения, производственного и других видов обслуживания.

Последствия нарушения договорных обязательств и состав убытков на предприятиях АПК. Методика расчета размера ущерба, причиненного нарушениями хозяйственных договоров.

Взаимоотношения сельскохозяйственных предпринимателей с товарными биржами: организация взаимоотношений, типы сделок на товарных биржах. Торговля на аукционах, конкурсах (тендерах).

Тема 7. Деятельность предпринимателя по реализации продукции, материально-техническому обеспечению и производственному обслуживанию

Организация хранения, товарной доработки и промышленной переработки сельскохозяйственной продукции в местах ее производства. Методика организационной и экономической оценки каналов и способов реализации продукции сельскохозяйственными товаропроизводителями. Каналы реализации сельскохозяйственной продукции наиболее приемлемые для крупных и средних сельскохозяйственных организаций, крестьянских (фермерских) хозяйств и хозяйств населения. Методика обоснования проекта распределения объема продаж по разным каналам. Организация материально-технического обеспечения и производственного обслуживания предпринимательской организации. Пути обзаведения средствами производства для предпринимателя

Тема 8. Информационное обеспечение малого и среднего бизнеса

Источники информации используемые предпринимателем. Классификация источников информации. Достаточная, недостаточная и фальсифицированная информация. Значение банков данных в сельскохозяйственном предпринимательстве. Организация сбора, обработки и анализа информации в предпринимательской организации. Основные направления использования информации для принятия предпринимательских решений в условиях риска и неопределенности.

Тема 9. Риски в малом и среднем бизнесе

Место и значение риска в предпринимательстве. Повышенный риск в сельскохозяйственном предпринимательстве.

Понятие риска и рискованных сделок. Потери от риска при осуществлении предпринимательских сделок. Классификация рисков. Предпринимательский риск: понятие, причины, виды. Факторы возникновения риска в сельскохозяйственном предпринимательстве.

Уровни (зоны) риска. Показатели уровня риска. Критерий риска. Степень риска. Определение удельного веса каждого простого риска во всей их совокупности.

Анализ рисков. Методы оценки рисков, их использование в предпринимательской деятельности сельскохозяйственных товаропроизводителей для прогнозирования вероятности и уровня риска.

Менеджмент риска: методы, их применение с учетом размера возможного ущерба и вероятности риска. Схема и общие правила управления рисками. Страхование рисков. Типы договоров о страховании.

Оценка вероятности наступления риска в конкретном виде сельскохозяйственной предпринимательской деятельности, обоснование мер защиты от возможных

рисков. Принятие предпринимательских решений в условиях риска. Организационные меры по профилактике и нейтрализации рисков. Снижение степени риска. Снижение производственных рисков.

Тема 10. Выбор стратегии в малом и среднем бизнесе

Сущность и виды стратегий предпринимательской деятельности сельскохозяйственных товаропроизводителей. Разработка стратегического плана предпринимателя, специальных программ. Процесс формирования стратегии предпринимателя: формирование общей (портфельной) стратегии предпринимателя; формирование деловой (конкурентной) стратегии; определение функциональных стратегий. Производственная стратегия предприятия: сущность, принципы и типы. Состав и назначение отдельных элементов производственной стратегии. Стратегия стабилизации производства предприятия. Стратегия роста производства предприятия. Ускорение создания и роста производственных мощностей. Интеграция производственной системы. Товарная (рыночная), ценовая и финансовая стратегия: необходимость, содержание и порядок разработки, факторы, определяющие выбор соответствующей стратегии предпринимательской деятельности. Социальная ответственность предпринимателя. Методы выбора стратегических решений. Укрепление стратегических позиций. Способность и устойчивость к обновлению предпринимательской деятельности. Определение средних показателей, характеризующих гибкость предпринимательской деятельности сельскохозяйственного производителя. Программа реализации стратегии сельскохозяйственного предпринимателя. Анализ выполнения стратегии развития предпринимательской деятельности. Стратегический надзор. Показатели оценки выполнения стратегии.

4.3 Лекции/практические занятия

Таблица 4

Содержание лекций/практических занятий и контрольные мероприятия

№ п/п	Название раздела, темы	№ и название лекций/практических занятий	Формируемые компетенции (индикаторы)	Вид контрольного мероприятия	Кол-во Часов/из них практическая подготовка
1	Тема 1 Сущность и виды предпринимательской деятельности	Лекция №1 Виды предпринимательской деятельности	УК-2.3		2
		Практическая работа № 1 Условия и принципы предпринимательской деятельности	УК-2.3	Работа в группах с представлением результатов с использованием Prezi, Canva взаимное рецензирование работ студентами Защита работ	2
2	Тема 2 Организационно-правовые формы	Лекция №2 Сущность и содержание организационно-правовых форм предпринимательской	УК-2.3		2

№ п/п	Название раздела, темы	№ и название лекций/ практических занятий	Формируемые компетенции (индикаторы)	Вид контрольного мероприятия	Кол-во Часов/ из них практическая подготовка
3	предпринимательской деятельности	деятельности			
		Практическая работа № 2 Характеристика организационно-правовых форм предприятий, особенности и сферы их применения в агропромышленном производстве	УК-2.3	Работа в группах в Google документах Тест	2
4	Тема 3 Бизнес-планирование в малом и среднем бизнесе	Лекция №3 Бизнес-план как инструмент обоснования и принятия предпринимательского решения	ПКос-1.2		2/2
		Практическая работа № 3 Методы управленческого анализа и синтеза организации	ПКос-1.2	Работа в группах в Google документах Тест	2
5	Тема 4 Партнерские связи в малом и среднем бизнесе	Лекция №4 Основные виды партнерских связей, которые возникают в процессе осуществления предпринимательской деятельности: аренды, лизинга, франчайзинга (коммерческой концессии)	ПКос-1.2		2
		Практическое занятие №4 Преимущества и недостатки видов партнерских связей	ПКос-1.2	Работа в группах с представлением результатов с использованием Prezi, Canva взаимное рецензирование работ студентами Защита работ	2
7	Тема 5 Обоснование и принятие решения в малом и среднем бизнесе	Лекция №5 Типы предпринимательских решений	ПКос-6.1		2
		Практическое занятие №5 Выбор оптимального решения с учетом ограничений на материальные, трудовые и финансовые ресурсы	ПКос-6.1	Работа в группах с представлением результатов с использованием Prezi, Canva	2

№ п/п	Название раздела, темы	№ и название лекций/ практических занятий	Формируемые компетенции (индикаторы)	Вид контрольного мероприятия	Кол-во Часов/ из них практическая подготовка
8				взаимное рецензирование работ студентами Защита работ	
	Тема 6 Коммерческие сделки в малом и среднем бизнесе	Лекция №6 Сущность, виды и методы проведения коммерческих сделок	ПКос-6.1		2
		Практическое занятие №6 Оценка результатов труда, формы и методы	ПКос-6.1	Работа в группах с представлением результатов с использованием Prezi, Canva взаимное рецензирование работ студентами Защита работ	2
	Тема 7 Деятельность предпринимателя по реализации продукции, материально-техническому обеспечению и производственному обслуживанию	Лекция №7 Организация хранения, товарной доработки и промышленной переработки сельскохозяйственной продукции в местах ее производства	ПКос-6.2		2
		Практическое занятие №7 Методика обоснования проекта распределения объема продаж по разным каналам	ПКос-6.2	Работа в группах с представлением результатов с использованием Prezi, Canva взаимное рецензирование работ студентами Защита работ	2
	Тема 8 Информационное обеспечение малого и среднего бизнеса	Лекция №8 Роль информации в условиях рыночной конкуренции	ПКос-6.1		2
		Практическое занятие №8 Основные направления использования информации для принятия предпринимательских решений в услови-	ПКос-6.1	Работа в группах с представлением результатов с ис-	2

№ п/п	Название раздела, темы	№ и название лекций/ практических занятий	Формируемые компетенции (индикаторы)	Вид контрольного мероприятия	Кол-во Часов/ из них практическая подготовка
		ях риска и неопределенности		пользованием Prezi, Canva взаимное рецензирование работ студентами Защита работ	
9	Тема 9 Риски в малом и среднем бизнесе	Лекция №9 Место и значение риска в малом бизнесе	ПКос-6.1		2
		Практическое занятие №9 Анализ рисков	ПКос-6.1	Работа в группах в Google документах Тест	2
10	Тема 10 Выбор стратегии в малом и среднем бизнесе	Лекция №10 Процесс формирования стратегии предпринимателя: формирование общей (портфельной) стратегии предпринимателя; формирование деловой (конкурентной) стратегии; определение функциональных стратегий	ПКос-6.2		2/2
		Практическое занятие №10 Методы выбора стратегических решений	ПКос-6.2	Работа в группах с представлением результатов с использованием Prezi, Canva взаимное рецензирование работ студентами Защита работ	2

Таблица 5

Перечень вопросов для самостоятельного изучения дисциплины

№ п/п	Название темы	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения
1.	Тема 1 Сущность и виды предпринимательской деятельности	Подготовка к практическому занятию: Свойства цифровых технологий. Концепция цифровой экономики и этапы ее развития. Понятие и особенности цифровой экономики. Задачи субъектов предпринимательской деятельности и в чем состоит их экономический интерес, условия и механизм функционирования в

№ п/п	Название темы	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения
		рамках внутренней и внешней предпринимательской среды (УК-2.3).
2.	Тема 2 Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	Подготовка к семинарскому занятию: Проблемы и перспективы развития Интернета вещей. Интернет вещей в России. Выбор организационно-правовой формы с учетом сложившейся и проектируемой специализации, числа занятых, возможностей привлечения инвестиций и других факторов (УК-2.3).
3.	Тема 3 Бизнес-планирование в малом и среднем бизнесе	Подготовка к практическому занятию: Функции, сроки и степень детализации бизнес-плана. Последовательность принятия решения по итогам разработки бизнес-плана (ПКос-1.2)
4.	Тема 4 Партнерские связи в малом и среднем бизнесе	Подготовка к практическому занятию: Четвертая промышленная революция и ее характеристики. Сущность и назначение Индустриального Интернета. Проблемы формирования Индустрии 4.0. Особенности управления бизнесом в цифровой экономике (ПКос-1.2)
5.	Тема 5 Обоснование и принятие решения в малом и среднем бизнесе	Подготовка к семинарскому занятию: Сущность цифровых платформ и платформенных технологий. Основные элементы цифровых платформ, их участники, их преимущества. Технология принятия предпринимательского решения (ПКос-6.1)
6.	Тема 6 Коммерческие сделки в малом и среднем бизнесе	Подготовка к практическому занятию: Подходы к формированию бизнес-модели на базе платформ. Проблемы функционирования и факторы развития платформ. Организация хранения, товарной доработки и промышленной переработки сельскохозяйственной продукции в местах ее производства (ПКос-6.1)
7.	Тема 7 Деятельность предпринимателя по реализации продукции, материально-техническому обеспечению и производственному обслуживанию	Подготовка к практическому занятию: Характеристики техники и технологии в цифровой экономике. Последствия цифровизации. Большие данные и аналитика. Партнерство и открытость бизнеса. Стратегии цифровой компании (ПКос-6.2)
8.	Тема 8 Информационное обеспечение малого и среднего бизнеса	Подготовка к семинарскому занятию: Сущность цифровых платформ и платформенных технологий. Основные элементы цифровых платформ, их участники, их преимущества (ПКос-6.1)
9.	Тема 9 Риски в малом и среднем бизнесе	Подготовка к семинарскому занятию: Модели электронного бизнеса: виды и краткая характеристика. Факторы ценности в моделях электронного бизнеса. Крауд-технологии, краудфандинг, краудсорсинг. Методы оценки и методы менеджмента предпринимательского риска (ПКос-6.1)
10.	Тема 10 Выбор стратегии в малом и среднем бизнесе	Подготовка к семинарскому занятию: Национальные интересы в области развития цифровой экономики в Российской Федерации: формирование новых рынков; повышение конкурентоспособности российских компаний; обеспечение технологической независимости и безопасности инфраструктуры, используемой для продажи товаров и услуг в виртуальной среде; защита интересов граждан на рынке труда в условиях цифровой экономики; сохранение существующих в традиционных отраслях экономики технологий и способов производства товаров (ПКос-

№ п/п	Название темы	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения
		6.2)

5. Образовательные технологии

Таблица 6

Применение активных и интерактивных образовательных технологий

№ п/п	Тема и форма занятия	Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий (форм обучения)
1.	Тема 3 Бизнес-планирование в малом и среднем бизнесе <i>Разбор практических ситуаций по технологии бизнес-планирования бизнеса в условиях цифровизации</i>	ПЗ Технология проблемного обучения (Обсуждение дискуссионных вопросов в малых группах: решение ситуационных задач) (ПКос-1.2)
2.	Тема 10 Выбор стратегии в малом и среднем бизнесе Разбор практических ситуаций по оценке долгосрочного развития бизнеса	ПЗ Технология проблемного обучения (Обсуждение дискуссионных вопросов в малых группах: решение ситуационных задач) (ПКос-6.2)

6. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины

6.1. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности

6.1.1 Примерные практические задания

Примерные тестовые задания

Тесты «На соответствие»

1. Каждому из приведенных ниже терминов и понятий, отмеченных цифрами, найдите соответствующее определение, обозначенное буквой.

№ пп	Термин	Обозначение	Определение
1	Предпринимательство	А	Получение (извлечение) максимально возможной прибыли при наибольшем удовлетворении определенных общественных потребностей
2	Предприниматель	Б	Юридическое или физическое лицо, приобретающее или производящее товары, работы, услуги только для собственного пользования или потребления
3	Цель предпринимательства	В	Юридическое или физическое лицо, в том числе иностранный гражданин, осуществляющий предпринимательскую деятельность на территории Российской Федерации в рамках законодательства РФ
4	Потребитель	Г	Самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ, оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке

2. Каждому из приведенных ниже терминов и понятий, отмеченных цифрами, найдите соответствующее определение, обозначенное буквой

№ пп	Термин	Обозначение	Определение
1	Субъект предпринимательской деятельности	А	Производство и предложение рынку товара, на который имеется спрос и приносящего предпринимателю прибыль
2	Предпринимательский процесс	Б	Физические и юридические лица, участвующие в осуществлении предпринимательской деятельности
3	Цель предпринимательской активности	В	Продукт труда, предназначенный для обмена, продажи, передачи кому-либо с условием компенсации усилий и затрат на его производство, в обладании которым заинтересован потребитель
4.	Товар	Г	Создание предпринимателем вокруг себя относительно замкнутой группировки субъектов через установление между ними целенаправленных связей, базирующихся на взаимном учете экономических и иных интересов каждого субъекта

3. Определите, к задачам или стимулам предпринимательской деятельности относятся следующие положения:

1. Задачи предпринимательства

А. Стремление максимально проявить и реализовать индивидуальные замыслы, способности, инициативу, самостоятельность и творчество, освободившись от необходимости подчинения при работе по найму

2. Стимулы (побудительные причины к действию) предпринимательства

Б. Поддержание ликвидности организации, то есть постоянного наличия денежных средств и других ликвидных активов, позволяющих осуществлять немедленные выплаты по обязательствам

В. Соблюдение экологических и этико-социальных требований, которые предусматривают ответственность предпринимателя перед обществом, покупателями, партнерами по бизнесу и будущими поколениями

Г. Надежда заработать в «собственном деле» больше, нежели это удастся в качестве наемного работника

Д. Обоснование и практическое освоение оптимального производственного направления, размера и построения собственного дела

4. Определите соответствие действий предпринимателя видам предпринимательской деятельности:

1. Производственное

2. Коммерческое

3. Финансовое

А. Приобретение молодняка крупного рогатого скота у населения с целью откорма и последующей реализации на мясоперерабатывающее предприятие.

Б. Сбор урожая сельскохозяйственных культур.

В. Внесение временно свободных средств организации на срочный депозит в обслуживающий банк.

5. Установите соответствие действий предпринимателя видам предпринимательской деятельности

1. Производственное

2. Финансовое

А. Купля-продажа товаров

Б. Страхование сделок

Тесты «На заполнение формы»**6. Вставьте пропущенные положения или слова**

Принципы предпринимательства	Содержание принципа
1	Принятие предпринимательских решений исходя из собственных целей и интересов
2	Проведение систематического мониторинга рыночной ситуации, освоение новых каналов сбыта, совершенствование технологии и организации производства
3	Получение максимальной прибыли с учетом удовлетворения потребностей общества при своевременном и полном соблюдении обязательств перед деловыми партнерами

6.1.2 Проверочные работы (примерные):**Примерная тематика проверочных работ**

Написание работы является важным элементом изучения и освоения дисциплины «Основы организации малого и среднего бизнеса». В процессе подготовки работы студент приобретает навыки самостоятельной работы. Вариант проверочной работы включает два теоретических вопроса и две задачи и общий тестовый блок. Вариант работы определяется по номеру фамилии студента в общей ведомости (списке) группы.

Проверочная работа должна быть правильно оформлена. Структура работы включает: титульный лист, содержание, основную часть (ответы на вопросы и решение задачи) и список литературы. При написании работы студент должен оформить сноски на источники, из которых взяты цитаты.

Проверочная работа может быть написана в тетради либо набрана на компьютере. В машинописном варианте работа печатается на одной стороне писчей бумаги формата А4. Параметры страницы: верхнее поле – 2 см., нижнее поле – 2 см., левое поле – 3 см., правое поле – 1,5 см. Межстрочный интервал 1,5 см. На титульном листе работы указывается номер темы или варианта и номер зачетной книжки, фамилия, имя, отчество студента, курс, группа, домашний или служебный адрес. Объем работы должен составлять 15-20 рукописных страниц или 12-15 листов машинописного текста.

Задание 1

Состояние и тенденции цифровизации бизнеса в системе мирового и российского растениеводства

Задание 2

Новая структура экономических активов растениеводства

Задание 3

Требования цифровой экономики к информационным и инфокоммуникационным технологиям агробизнеса

6.1.3 Перечень вопросов, выносимых на промежуточную аттестацию (экзамен)

1. Свойства цифровых технологий
 2. Концепция цифровой экономики и этапы ее развития (УК-2.3)
 3. Понятие и особенности цифровой экономики (УК-2.3)
 4. Отличительные черты цифровой экономики и ее компоненты: инфраструктура, электронные деловые операции, электронная коммерция (УК-2.3)
 5. Отрасли цифровой экономики (УК-2.3)
 6. Рынки, основанные на цифровых технологиях (УК-2.3)
 7. Технология М2М как основа Интернета вещей (ПКос-1.2)
 8. Проблемы и перспективы развития Интернета вещей (ПКос-1.2)
 9. Интернет вещей в России (ПКос-1.2)
 10. Четвертая промышленная революция и ее характеристики (ПКос-1.2)
 11. Сущность и назначение Индустриального Интернета (ПКос-1.2)
 12. Проблемы формирования Индустрии 4.0 (ПКос-1.2)
 13. Характеристики техники и технологии в цифровой экономике (ПКос-6.1)
 14. Последствия цифровизации (ПКос-6.1)
 15. Большие данные и аналитика (ПКос-6.1)
 16. Партнерство и открытость бизнеса (ПКос-6.1)
 17. Стратегии цифровой компании (ПКос-6.1)
 18. Сущность цифровых платформ и платформенных технологий (ПКос-6.1)
 19. Основные элементы цифровых платформ, их участники, их преимущества (ПКос-6.2)
 20. Подходы к формированию бизнес-модели на базе платформ (ПКос-6.2)
 21. Проблемы функционирования и факторы развития платформ (ПКос-6.2)
 22. Понятие, цели и задачи предпринимательства (УК-2.3)
 23. Предпринимательская среда, условия и принципы предпринимательской деятельности. Внешняя и внутренняя среда (УК-2.3)
 24. Виды предпринимательской деятельности, их характеристика (УК-2.3)
 25. Субъекты предпринимательской деятельности, их экономический интерес в ее осуществлении (УК-2.3)
 26. Организационно-правовые формы юридических лиц. Коммерческие и некоммерческие организации (УК-2.3)
 27. Роль хозяйственных договоров в определении требований к качеству продукции. Ответственность предпринимателей за качество продукции. Срок годности, срок службы, гарантийный срок (УК-2.3)
 28. Технология принятия предпринимательского решения (ПКос-1.2)
 29. Бизнес-план и его роль в принятии предпринимательских решений (ПКос-6.1)
 30. Содержание и последовательность (логика) разработки бизнес-плана (ПКос-6.1)
 31. Сущность, виды и методы проведения коммерческих сделок (ПКос-1.2)
 32. Предпринимательская деятельность в сферах хранения, товарной доработки и промышленной переработки сельскохозяйственной продукции (ПКос-6.1)
 33. Организационная и экономическая оценка каналов реализации сельскохозяйственной продукции (ПКос-6.1)
 34. Понятие и виды предпринимательского риска. Потери от риска в предпринимательской деятельности (ПКос-6.1)
 35. Уровни, показатели и критерии предпринимательского риска (ПКос-6.1)
 36. Методы оценки предпринимательского риска (ПКос-6.1)
 37. Лизинг в предпринимательской деятельности: понятие, объект и субъекты, сроки и этапы заключения лизинговых сделок. Преимущества и недостатки лизинга для различных субъектов сделки (ПКос-6.2)
 38. Франчайзинг (договор коммерческой концессии) (ПКос-6.2)
 39. Организация информационного обеспечения предпринимательской деятельности в сельскохозяйственном производстве (ПКос-6.2)
- 6.2. Описание показателей и критериев контроля успеваемости, описание шкал оценивания

Критерии оценок промежуточной аттестации

Оценка за работу в течение семестра складывается из результатов текущего контроля знаний и работы в течение семестра.

Текущий контроль успеваемости по дисциплине может учитывать следующее:

– выполнение студентом всех видов работ, предусмотренных программой дисциплины (в том числе ответы на семинарах, коллоквиумах, выполнение проверочных работ, индивидуальных заданий);

– посещаемость;

– самостоятельная работа студента;

– исследовательская работа и т.д.

Оценка должна носить комплексный характер и учитывать достижения студента по основным компонентам учебного процесса.

Текущий контроль знаний:

№ п/п	Форма текущего контроля	Баллы
1	– выполнение студентом всех видов работ, предусмотренных программой дисциплины (в том числе ответы на семинарах, коллоквиумах, выполнение проверочных работ, индивидуальных заданий);	45
2	Выполнение проверочной работы	15

Итого: текущий контроль знаний – 60 баллов.

Оценка за работу в семестре:

1. Присутствие и работа на лекции (конспект) – 1 балл;

2. Присутствие на практическом занятии, лабораторном практикуме, консультации – 1 балл;

3. Ответы на практических занятиях – 2 балла;

4. Активность на практических занятиях, работа на семинарах – 1 балл;

5. Самостоятельная работа (выполнение домашнего творческого задания, подготовка к занятиям в интерактивной форме) – 15 баллов;

6. Контрольный опрос – 5 баллов;

Итого: оценка за работу в семестре – 40 баллов.

Результаты текущего контроля успеваемости оцениваются по 100-балльной системе.

Аттестованным считается студент, набравший 59 баллов и выше.

Итоговая аттестация по дисциплине

Итоговая аттестация проводится в форме зачета с оценкой, который проводится в устной форме в виде ответов на вопросы билета.

Содержание билета:

1-е задание – 50 баллов;

2-е задание – 50 баллов;

Итого: за итоговую аттестацию (результат в ходе зачета, экзамена) – 100 баллов.

Оценка знаний по 100-балльной шкале в соответствии с критериями института реализуется следующим образом:

Таблица 7

Шкала оценивания	Экзамен
93-100	Отлично
80-92	Хорошо
60-79	Удовлетворительно
0-59	Неудовлетворительно

Критерии оценивания результатов обучения

Таблица 8

Оценка	Критерии оценивания
--------	---------------------

<p>Высокий уровень «5» (отлично)</p>	<p>оценку «отлично» заслуживает студент, освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал без пробелов; выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – высокий.</p>
<p>Средний уровень «4» (хорошо)</p>	<p>оценку «хорошо» заслуживает студент, практически полностью освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не оценены максимальным числом баллов, в основном сформировал практические навыки. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – хороший (средний).</p>
<p>Пороговый уровень «3» (удовлетворительно)</p>	<p>оценку «удовлетворительно» заслуживает студент, частично с пробелами освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, многие учебные задания либо не выполнил, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, некоторые практические навыки не сформированы. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – достаточный.</p>
<p>Минимальный уровень «2» (неудовлетворительно)</p>	<p>оценку «неудовлетворительно» заслуживает студент, не освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не выполнил, практические навыки не сформированы. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1 Основная литература

1. Организация производства и предпринимательство в АПК: учебник для подготовки бакалавров по направлению 35.03.04 "Агрономия" / Л. Д. Черевко [и др.]; ред. М. П. Тушканов. – М.: Инфра-М, 2016. - 268 с.
2. ВІ-система Loginom [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.В. Карпузова, К.В. Чернышева, С. И. Афанасьева. - Электрон. текстовые дан. – М.: РГАУ-МСХА им. К. А. Тимирязева, 2020. - 162 с. <http://elib.timacad.ru/dl/local/s20210316-1.pdf>
3. Шкаруба, Нина Жоровна. Менеджмент риска: учебное пособие / Н. Ж. Шкаруба; Российский государственный аграрный университет - МСХА имени К. А. Тимирязева (Москва). — Электрон. текстовые дан. — Москва: РГАУ-МСХА им. К. А. Тимирязева, 2018 — 174 с.: рис., табл. — Коллекция: Учебная и учебно-методическая литература. — Режим доступа : <http://elib.timacad.ru/dl/local/umo323.pdf>. - Загл. с титул. экрана. - <https://doi.org/10.34677/2018.323>. — <URL:<http://elib.timacad.ru/dl/local/umo323.pdf>>. — <URL:<https://doi.org/10.34677/2018.323>>.

7.2 Дополнительная литература

1. Шкаруба, Нина Жоровна. Менеджмент риска: учебное пособие / Н. Ж. Шкаруба; 1. Алипичев А.Ю. Основы профессионально-деловой коммуникации в агроинженерной сфере: учебное пособие / А. Ю. Алипичев, Т.Н. Димчева, Н.Н. Палкина. - М.: РГАУ-МСХА им. К. А. Тимирязева, 2020. - 109 с. [Электронный ресурс] – режим доступа: <http://elib.timacad.ru/dl/local/s20212701-2.pdf>
2. Организация производства и предпринимательство в АПК [Текст] : учебник / В. И. Нечаев, П. Ф. Парамонов, Ю. И. Бершицкий ; ред. П. Ф. Парамонов. - 2-е изд., испр. и доп. - С-Пб.; М.; Лань, 2016. - 472 с.
3. Организация производства и предпринимательство в АПК: практикум / М.П. Тушканов, Л.Д. Черевко, Л.Б. Винничек ; ред. М. П. Тушканов. – М.: Инфра-М, 2019. - 307 с.
4. Методы оптимальных решений: учебное пособие / Г.Н. Светлова, Л. В. Уразбахтина. - Электрон. текстовые дан. – М.: РГАУ-МСХА им. К. А. Тимирязева, 2020. [Электронный ресурс] – режим доступа: <http://elib.timacad.ru/dl/local/s20201701-2.pdf>
5. Информационные технологии. Практические занятия: учебное пособие / Ю. Л. Мешалкина, В. П. Самсонова, И. И. Васенев. - Москва : РГАУ-МСХА им. К. А. Тимирязева, 2018. - 143 с. [Электронный ресурс] – режим доступа: <http://elib.timacad.ru/dl/local/umo146.pdf>,

7.3. Нормативные правовые акты

1. Конституция Российской Федерации. 12 декабря 1993 г. – М., 1993.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть I. – М., 1995.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть II. – М., 1996.
4. Бюджетный кодекс Российской Федерации. – М., 2005.
5. Налоговый кодекс Российской Федерации. Ч 1,2 – М., 2008.
6. Закон РФ от 8 мая 2010 г. N 83-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием правового положения государственных (муниципальных) учреждений"

7.4 Методические указания, рекомендации и другие материалы к занятиям

1. Телегина Ж.А. Методическое пособие по дисциплине «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия». – М.: РГАУ-МСХА, 2004. – 87 с.
2. Телегина Ж.А. Учебно-методическое пособие «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия (в 4-х частях)». – М.: РГАУ-МСХА, 2006. – 248 с.
3. Телегина Ж.А. Стратегия предпринимательской деятельности. Методические указания. – М.: РГАУ-МСХА, 2010. – 50 с.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Интернет ресурсы:

1. Консультант плюс [электронный ресурс]. - [Режим доступа]: - <http://www.consultant.ru/online/>.
2. Федеральный образовательный портал. - - [Режим доступа]: <http://ecsocman.hse.ru/>.
3. Ежедневное аграрное обозрение. - [Режим доступа]: <http://agroobzor.ru/article/a-371.html>.
3. База данных Евростат. - [Режим доступа]: <http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/eurostat/home/>.
4. Экономика предприятия. Ю.И. Ребрин, Основы экономики и управления производством: конспект лекций, Таганрог: Изд-во ТРТУ. - [Электронный ресурс] : Интернет-учебник. Режим доступа: <http://www.aup.ru/books/m47/>.
5. Библиографическая база данных «Agricola». - [Режим доступа]: <http://agricola.nal.usda.gov/>.
6. Самолов И. Цифровая трансформация бизнеса: онлайн курс. - [Режим доступа]: <https://samolov.ru/events/digital?yclid=2229337785629696576>.
7. Цифровые инструменты в образовательной деятельности. Образовательный онлайн проект. - [Режим доступа]: <https://www.stdlife.ru/ped/publication/public00033>.
8. Техническая поддержка информационного ресурса ELMA. - [Режим доступа]: <https://btlab.ru/node/930> [открытый доступ].
9. Журнал «Новое сельское хозяйство» Режим доступа: <https://www.nsh.ru/>
10. Журнал «Экономика сельского хозяйства. Режим доступа: <http://www.esxr.ru/>
11. Журнал «Экономика и предпринимательство» Режим доступа: <http://www.intereconom.com/>
12. Журнал «Экономика и управление» Режим доступа: <https://emjume.elpub.ru/>
13. Росбизнесконсалтинг. <http://www.rbk.ru> (открытый доступ)
14. Центр макроэкономического анализа и прогнозирования при ИНП РАН. <http://www.forecast.ru> (открытый доступ)

9. Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Таблица 9

Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины	Наименование программы	Тип программы	Автор	Год разработки
1	Темы 1-5	MS Office EXCEL	расчётная	Microsoft	текущая версия
2	Темы 6-10	STATISTICA	расчётная	StatSoft	2004

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Таблица 10

Сведения об обеспеченности специализированными аудиториями, кабинетами, лабораториями

Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы (№ учебного корпуса, № аудитории)	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы**
1	2
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	1. Интерактивная трибуна Альфабет инв. № 210126000000023 2. Стулья-82 3. Столы-82

(Учебный корпус 2, аудитория 101)	
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. (Учебный корпус 2, аудитория 206)	1. Парты 13 шт. 2. Скамья 13 шт. 3. Доска 3-х элементная меловая 1 шт. (Инв. 556033/1)
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. (Учебный корпус 2, аудитория 208)	1. Парты 13 шт. 2. Скамья 13 шт. 3. Доска 3-х элементная меловая 1 шт. (Инв. 556033)
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. (Учебный корпус 2, аудитория 311)	1. Парты 12 шт. 2. Стулья 24 шт. 3. Доска магнитно-маркерная 1 шт. (Инв. 560957) 4. Экран для проектора настенно-потолочный 1 шт.
Аудитория для проведения планируемой учебной, учебно-исследовательской, научно-исследовательской работы студентов, выполняемой во внеаудиторное время по заданию преподавателя (Учебный корпус 2, аудитория 313)	1. Парты 12 шт. 2. Стулья 24 шт. 3. Доска магнитно-маркерная 1 шт. (Инв. 560957/1) 4. Экран для проектора настенно-потолочный 1 шт.
ЦНБ имени Н.И. Железнова, читальный зал	9 читальных залов, оснащенных Wi-Fi, с открытым доступом к Интернету, 5 компьютеризированных читальных залов

11. Методические рекомендации студентам по освоению дисциплины

Курс предусматривает, что студенты обладают необходимым минимумом знаний по основам информатики, математики, экономики, приходят на практические занятия подготовленными по вопросам лекционного материала. Предполагается, что студент выполняет практическое задание в аудитории, дома оформляет и готовится по теоретическим вопросам к защите отчета на следующем занятии.

Виды и формы отработки пропущенных занятий

Студент, пропустивший занятие, обязан предъявить преподавателю документы установленного образца, подтверждающие необходимость пропуска. Не допускается пропуск занятий без уважительной причины.

Студент, пропустивший занятия, осваивает материал самостоятельно (выполняет практическое задание по своему варианту, изучает теоретические вопросы)

12. Методические рекомендации преподавателям по организации обучения по дисциплине

Комплексное освоение студентами учебной дисциплины «Основы организации малого и среднего бизнеса» предполагает изучение материалов лекций, рекомендуемой учебно-методической литературы, подготовку к практическим

занятиям и лекциям, самостоятельную работу при выполнении практических заданий, домашних заданий, подготовку к контрольным работам, деловым играм.

На первом занятии преподаватель закрепляет за каждым студентом номер варианта для выполнения индивидуальных работ (как правило, номер варианта соответствует порядковому номеру студента в журнале преподавателя). По каждой индивидуальной работе должен быть выставлен балл по факту ее защиты. Защиту рекомендуется проводить на следующем после получения задания занятии. Преподаватель обязан проверить соответствие выполненного задания исходным данным варианта студента. Таким образом, исключается вероятность плагиата.

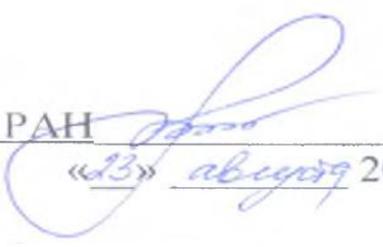
Преподаватель должен стимулировать студентов к занятию научно-исследовательской работой, изучению научной эконометрической литературы, в т.ч. отечественной и зарубежной периодики.

Студент может провести собственное наблюдение по теории организации, представляющими его научный интерес, построить экономическую модель оценки деятельности организации, сделать прогноз. В случае надлежащего качества, его работа может быть заслушана на научном кружке кафедры или на студенческой научной конференции. По решению кафедры, студенты, занявшие призовые места на научных студенческих конференциях, могут освобождаться от сдачи экзамена по дисциплине.

Программу разработал (и):

Телегина Ж.А., д.э.н., профессор РАН

(ФИО, ученая степень, ученое звание)


«13» августа 2021г.

РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу дисциплины Б1.О.15 «Основы организации малого и среднего бизнеса» ОПОП ВО по направлению 35.03.04 Агрономия, Направленности: Агробизнес (квалификация выпускника – бакалавр)

Кагировой Марией Вячеславовной, доцентом кафедры статистики и кибернетики, кандидатом экономических наук (далее по тексту рецензент), проведено рецензирование рабочей программы дисциплины «Основы организации малого и среднего бизнеса» ОПОП ВО по направлению 35.03.04 Агрономия, направленность: Агробизнес (бакалавриат), разработанной в ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева» на кафедре организации производства Телегиной Жанной Анатольевной, профессором кафедры организации производства, доктором экономических наук (разработчик).

Рассмотрев представленные на рецензирование материалы, рецензент пришел к следующим выводам:

1. Предъявленная рабочая программа дисциплины «Основы организации малого и среднего бизнеса» (далее по тексту Программа) соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению 35.03.04 Агрономия. Программа содержит все основные разделы, соответствует требованиям к нормативно-методическим документам.

2. Представленная в Программе актуальность учебной дисциплины в рамках реализации ОПОП ВО не подлежит сомнению – дисциплина включена в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана по направлению подготовки 35.03.04 Агрономия.

3. Представленные в Программе цели дисциплины соответствуют требованиям ФГОС ВО направления 35.03.04 Агрономия.

4. В соответствии с Программой за дисциплиной «Основы организации малого и среднего бизнеса» закреплены 1 универсальная и 2 профессиональные компетенции. Дисциплина «Основы организации малого и среднего бизнеса» и представленная Программа способна реализовать их в объявленных требованиях. Результаты обучения, представленные в Программе в категориях знать, уметь, владеть соответствуют специфике и содержанию дисциплины и демонстрируют возможность получения заявленных результатов.

5. Общая трудоёмкость дисциплины «Основы организации малого и среднего бизнеса» составляет 3 зачётных единицы (108 часов).

6. Информация о взаимосвязи изучаемых дисциплин и вопросам исключения дублирования в содержании дисциплин соответствует действительности. Дисциплина «Основы организации малого и среднего бизнеса» взаимосвязана с другими дисциплинами ОПОП ВО и Учебного плана по направлению 35.03.04 Агрономия и возможность дублирования в содержании отсутствует.

7. Представленная Программа предполагает использование современных образовательных технологий, используемые при реализации различных видов учебной работы. Формы образовательных технологий соответствуют специфике дисциплины.

8. Программа дисциплины «Основы организации малого и среднего бизнеса» предполагает проведение занятий в интерактивной форме.

9. Виды, содержание и трудоёмкость самостоятельной работы студентов, представленные в Программе, соответствуют требованиям к подготовке выпускников, содержащимся во ФГОС ВО направления 35.03.04 Агрономия.

10. Представленные и описанные в Программе формы текущей оценки знаний (разбор конкретных ситуаций, выполнение и защита практических работ), соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

Форма промежуточного контроля знаний студентов, предусмотренная Программой, осуществляется в форме экзамена, что соответствует статусу дисциплины, как дисциплины в части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана по

направлению подготовки 35.03.04 Агрономия учебного цикла – Б1 ФГОС ВО направления 35.03.04 Агрономия.

11. Формы оценки знаний, представленные в Программе, соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

12. Учебно-методическое обеспечение дисциплины представлено: основной литературой – 2 источников, дополнительной литературой – 5 наименований, Интернет-ресурсы – 14 источников и соответствует требованиям ФГОС ВО направления 35.03.04 Агрономия.

13. Материально-техническое обеспечение дисциплины соответствует специфике дисциплины «Основы организации малого и среднего бизнеса» и обеспечивает использование современных образовательных, в том числе интерактивных методов обучения.

14. Методические рекомендации студентам и методические рекомендации преподавателям по организации обучения по дисциплине дают представление о специфике обучения по дисциплине «Основы организации малого и среднего бизнеса».

ОБЩИЕ ВЫВОДЫ

На основании проведенного рецензирования можно сделать заключение, что характер, структура и содержание рабочей программы дисциплины «Основы организации малого и среднего бизнеса» ОПОП ВО по направлению 35.03.04 Агрономия, направленности «Агробизнес» (квалификация выпускника – бакалавр), разработанная Телегиной Жанной Анатольевной, профессором кафедры организации производства, доктором экономических наук соответствует требованиям ФГОС ВО, современным требованиям экономики, рынка труда и позволит при её реализации успешно обеспечить формирование заявленных компетенций.

Рецензент:

Кагирова М.В., к.э.н., доцент

(ФИО, ученая степень, ученое звание)



(подпись)

«25» августа 2021г.