

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Хоружий Людмила Ивановна
Должность: Директор института экономики и управления АПК
Дата подписания: 17.07.2023 14:31:25
Уникальный программный ключ:
1e90b13219b04dce67585160b045440f2c5e6a9



МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ –
МСХА имени К.А. ТИМИРЯЗЕВА»
(ФГБОУ ВО РГАУ - МСХА имени К.А. Тимирязева)

Институт экономики и управления АПК
Кафедра экономики



УТВЕРЖДАЮ:

Директор института экономики и
управления АПК

д.э.н., проф. Хоружий Л.И.

“ 17 ” августа 2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.02 Малый бизнес в рыночной среде**

для подготовки магистров

ФГОС ВО

Направление: 38.04.01 Экономика

Направленность: Инновационное развитие экономики АПК

Курс __ П __


Семестр __ 3, 4 __

Форма обучения: заочная

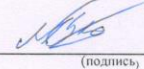
Год начала подготовки: 2022

Москва, 2022

Разработчик : Романов А.Н., к.э.н., доцент
(ФИО, ученая степень, ученое звание)


«23» июня 2022г.

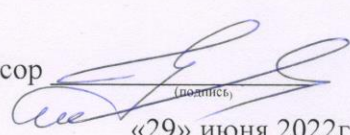
Рецензент: Бесшапошный М.Н., к.э.н., доцент
(ФИО, ученая степень, ученое звание)


«24» июня 2022г.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО, профессионального стандарта и учебного плана по направлению 38.04.01 Экономика, 2022 года начала подготовки.

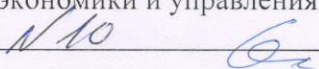
Программа обсуждена на заседании кафедры экономики _____
протокол № 14 от «29» июня 2022г.

Зав. кафедрой Чутчева Ю.В., д.э.н., профессор
(ФИО, ученая степень, ученое звание)

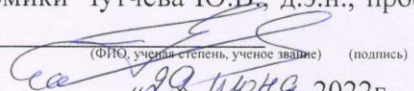

«29» июня 2022г.

Согласовано:

Председатель учебно-методической
комиссии института экономики и управления АПК Корольков А.Ф., к.э.н., до-
цент _____


(ФИО, ученая степень, ученое звание) (подпись)
«29» июня 2022г.

Заведующий выпускающей кафедрой экономики Чутчева Ю.В., д.э.н., профес-
сор _____


(ФИО, ученая степень, ученое звание) (подпись)
«29» июня 2022г.

Заведующий отделом комплектования ЦНБ _____


(подпись)

СОДЕРЖАНИЕ

АННОТАЦИЯ.....	4
1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ	5
3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	5
4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	5
4.1 РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ТРУДОЁМКОСТИ ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВИДАМ РАБОТ	5
ПО СЕМЕСТРАМ	5
4.2 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	9
4.3 ЛЕКЦИИ/ЛАБОРАТОРНЫЕ/ПРАКТИЧЕСКИЕ/ ЗАНЯТИЯ.....	14
5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	16
6. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	17
6.1. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ И НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	Ошибка! Закладка не определена.
6.2. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ	28
7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	28
7.1 ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА	29
7.2 ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА.....	29
7.3 НОРМАТИВНЫЕ ПРАВОВЫЕ АКТЫ	29
7.4 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ, РЕКОМЕНДАЦИИ И ДРУГИЕ МАТЕРИАЛЫ К ЗАНЯТИЯМ.....	29
8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	30
9. ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ	30
10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	30
11. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ОБУЧАЮЩИМСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ .	31
Виды и формы отработки пропущенных занятий	Ошибка! Закладка не определена.
12. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПРЕПОДАВАТЕЛЯМ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	31

Аннотация

рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.02 «Малый бизнес в рыночной среде» для подготовки магистра по направлению 38.04.01 Экономика направленности Инновационное развитие экономики АПК

Цель освоения дисциплины: освоение студентами теоретических и практических знаний и приобретение умений и навыков в сфере функционирования малого бизнеса в рыночных условиях для повышения его конкурентоспособности, в том числе на внешнем рынке; приобретение знаний современного состояния малого бизнеса и рыночной среды его развития; усвоение критериев отнесения предприятий в различных отраслях к малому бизнесу, а также совокупности проблем, с которыми сталкивается малый бизнес, отраслевой специфики, включая сферы высокой технологии, формы поддержки, обеспеченности ресурсами и их эффективного использования. Научиться находить из открытых источников базы данных при помощи цифровых технологий стоимость работ, услуг, товаров малого предпринимательства в аграрной сфере экономики и принимать экономически обоснованные управленческие решения.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина включена в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана по направлению подготовки 38.04.01 Экономика

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции (индикаторы): УК-3 (УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3); ПКос-4 (ПКос-4.1; ПКос-4.2; ПКос-4.3)

Краткое содержание дисциплины: Изучение дисциплины «Малый бизнес в рыночной среде» в процессе подготовки магистров по направленности «Инновационное развитие экономики АПК» позволит в дальнейшем профессионально обеспечивать развитие малого бизнеса и его адаптацию к требованиям российского аграрного рынка, решать организационно – экономические и социальные проблемы этой массовой и гибкой формы предпринимательства, обосновывать содержание и расширение направлений государственной поддержки в сочетании с рыночным механизмом регулирования, изучать и находить возможность использования зарубежного опыта, учитывать специфику малого бизнеса в аграрном секторе экономики и его региональные особенности.

Общая трудоемкость дисциплины/в т.ч. практическая подготовка: 72/2 час. (2 зач. ед.)

Промежуточный контроль: зачет

1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Малый бизнес в рыночной среде» является формирование у обучающихся компетенций, обеспечивающих способность к освоению студентами теоретических и практических знаний и приобретение умений и навыков в сфере функционирования аграрного бизнеса в рыночных условиях для повышения его конкурентоспособности, в том числе на внешнем рынке; приобретение знаний с элементами владения цифровых технологий современного состояния аграрного бизнеса и рыночной среды его развития; усвоение критериев отнесения предприятий в различных отраслях к аграрному бизнесу, а также совокупности проблем, с которыми сталкивается аграрный бизнес, отраслевой специфики, включая сферы высокой технологии, формы поддержки, обеспеченности ресурсами и их эффективного использования. Научиться находить из открытых источников базы данных при помощи цифровых технологий стоимость работ, услуг, товаров малого предпринимательства в аграрной сфере экономики и принимать экономически обоснованные управленческие решения.

Отдельно представлены роль и значение сельскохозяйственных предприятий (организаций) малых форм хозяйствования в экономике государства, отдельного региона и отрасли как имущественного комплекса АПК – составной и важнейшей части аграрного бизнеса. Освещены вопросы эффективности инвестиций в объекты предпринимательства аграрного сектора экономики, классификация инвестиций, вопросы налогообложения и страхования аграрного имущества малых предприятий.

2. Место дисциплины в учебном процессе

Дисциплина «Малый бизнес в рыночной среде» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана Дисциплина «Малый бизнес в рыночной среде» реализуется в соответствии с требованиями ФГОС ВО, ОПОП ВО, профессиональных стандартов и Учебного плана по направлению 38.04.01 Экономика

Предшествующими курсами, на которых непосредственно базируется дисциплина «Малый бизнес в рыночной среде» являются Государственное регулирование инновационной деятельности АПК, Макроэкономическое прогнозирование и планирование, Цифровая трансформация среды и бизнеса, Коммерциализация инновационных продуктов.

Особенностью дисциплины является формирование у студентов систему знаний в сфере экономики малого бизнеса как на макроуровне с изучением общей характеристики рыночной экономики, теории предпринимательства, концепции развития рыночного механизма, так и на микроуровне с учетом ключевых факторов осуществления бизнес-проектов, создания и развитие новых рабочих мест, а также выбора инвестиционной стратегии.

Рабочая программа дисциплины «Малый бизнес в рыночной среде» для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается индивидуально с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Образовательные результаты освоения дисциплины обучающимся, представлены в таблице 1.

4. Структура и содержание дисциплины

4.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зач.ед. (72/2 часа практическая подготовка), их распределение по видам работ семестрам представлено в таблице 2.

Таблица 1

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

№ п/п	Код компетенции	Содержание компетенции (или её части)	Индикаторы компетенций	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
				знать	уметь	владеть
1.	УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели, с применением цифровых инструментов и технологий	УК-3.1. Знает методики формирования команд; методы эффективного руководства коллективами с применением цифровых инструментов и технологий	методы исследования и оценки результатов с заявленными в программе параметрами ; основные содержательные понятия и характеристики, касающиеся малого бизнеса и его влияния на экономические явления с учетом цифровых технологий, с учетом применения современных цифровых инструментов (Google Jamboard, Miro, Kahoot)		
2.			УК-3.2. Умеет координировать и направлять деятельность участников команды на достижение поставленной цели с учетом рисков и с применением цифровых инструментов и технологий		использовать возможности методов экономического анализа и прогнозирования для решения отдельных задач, связанных с оценкой влияния малого бизнеса на те или иные экономические процессы на макро- и микроуровне с применением цифровых технологий посредством электронных ресурсов, официальных сайтов	
3.			УК-3.3. Владеет навыками постановки цели в условиях командой работы и способами управления командной работой в решении поставленных задач, с применением			навыками принятия адекватных решений и внесения коррективов в разработанные стратегии в связи с форс-мажорными условиями (обстоятельствами) на основе экономически, обос-

			цифровых инструментов и технологий			нованных управленческих решений на основе применения цифровых технологий, навыками обработки и интерпретации информации с помощью программных продуктов Excel, Word, Power Point, Pictochart и др., осуществления коммуникации посредством Outlook, Miro, Zoom.
4.	ПКос-4	Способен анализировать, регулировать и управлять бизнес-процессами, с учетом рисков на уровне малых организаций регионального и отраслевого масштаба, с применением цифровых инструментов и технологий	ПКос-4.1. Знает методики анализа и управления бизнес-процессами, с учетом рисков организации; инструменты и механизмы управления рисками с применением цифровых инструментов и технологий	основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, возможные риски; основные понятия, категории и инструменты инновационной экономики с учетом цифровых технологий, с учетом применения современных цифровых инструментов (Google Jamboard, Miro, Kahoot)		
5.			ПКос-4.2. Умеет анализировать и управлять бизнес-процессами при разработке обоснованных проектных решений по управлению бизнес-процессами, с применением цифровых инструментов и технологий		рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели с применением цифровых технологий посредством электронных ресурсов, официальных сайтов	
...			ПКос-4.3. Владеет навыками и методами регулирования и управления бизнес-процессами, с учетом различных видов рисков и с применением цифровых инструментов и технологий			современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, с учетом различных видов рисков, характеризующих инвестиционные экономические процессы и явления на микро- и макроуровне с применением цифровых технологий, навыка-

						ми обработки и интерпретации информации с помощью программных продуктов Excel, Word, Power Point, Pictochart и др., осуществления коммуникации посредством Outlook, Miro, Zoom.
--	--	--	--	--	--	---

Таблица 2

Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам

Вид учебной работы	Трудоёмкость		
	час. всего/*	в т.ч. по семестрам	
		№ 3	№ 4
Общая трудоёмкость дисциплины по учебному плану	72/2	36	36/2
1. Контактная работа:	14,4	2	12,4
Аудиторная работа			
<i>в том числе:</i>			
<i>лекции (Л)</i>	6	2	4
<i>практические занятия (ПЗ)</i>	8/2		8/2
<i>контактная работа на промежуточном контроле (КРА)</i>			0,4
2. Самостоятельная работа (СРС)	49	34	15
<i>реферат (подготовка)</i>	10	10	
<i>самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам и т.д.)</i>	39	24	15
<i>Подготовка к зачету (контроль)</i>	8,6		8,6
Вид промежуточного контроля:	зачёт		

* в том числе практическая подготовка.(см учебный план)

4.2 Содержание дисциплины

Таблица 3

Тематический план учебной дисциплины

Наименование разделов и тем дисциплин (укрупнённо)	Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СР
		Л	ПЗ всего/*	ПКР	
Раздел 1 «Общая характеристика малого бизнеса»					
Тема 1. Современное состояние малого бизнеса и рыночной среды, проблемы их функционирования	7	2			5
Тема 2. Особенности малого бизнеса в сельском хозяйстве	7		2		5
Тема 3. Условия функционирования малого бизнеса	5				5
Тема 4. Эффективность малого бизнеса	7	2			5
Тема 5. Инновационное предпринимательство и малый бизнес	7/2		2/2		5
Раздел 2 «Малый бизнес в экономике»					
Тема 6. Государственная поддержка малого бизнеса	7	2			5
Тема 7. Роль и значение малого бизнеса в мировой экономике	5				5
Тема 8. Малое предпринимательство в сельском хозяйстве	7		2		5
Тема 9. Предпринимательский риск и	7		2		5

Наименование разделов и тем дисциплин (укрупнённо)	Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СР
		Л	ПЗ всего/*	ПКР	
управление рисками в сельскохозяйственном производстве					
Тема 10. Налогообложение малых предприятий	4				4
<i>контактная работа на промежуточном контроле (КРА)</i>	0,4			0,4	
<i>Подготовка к зачёту (контроль)</i>	8,6				8,6
Всего за 4 семестр	72/4	6	8/2	0,4	57,6
Итого по дисциплине	72/4	6	8/2	0,4	57,6

* в том числе практическая подготовка

Раздел 1 Общая характеристика малого бизнеса

Тема 1 Современное состояние малого бизнеса и рыночной среды, проблемы их функционирования.

1. *Малый бизнес как массовая форма предпринимательства.* Первые исследователи малого предпринимательства (Кантильон, Вебер, Шумпетер). Основные критерии отнесения предприятий к малому бизнесу. Выделение в России групп предприятий малого бизнеса по отраслевой принадлежности с предельно допустимым числом работающих. Размещение предприятий малого бизнеса по регионам страны. Доля малых предприятий в валовом производстве, в т.ч. сельскохозяйственном.

2. *Проблемы развития малого бизнеса в России.* Неравномерность размещения по территории. Информационное и инфраструктурное обеспечение. Государственная поддержка. Налогообложение и льготы малому бизнесу. Медленный рост зарегистрированных предприятий малого бизнеса. Неотработанность системы взаимодействия малого и крупного бизнеса. Незрелость конкурентной среды и рыночных отношений.

3. *Состояние рыночной среды развития малого бизнеса.* Условия развития рыночной среды, включая инфраструктуру рынка. Учет законов рынка в предпринимательской деятельности. Адаптация малого бизнеса к изменениям рыночной конъюнктуры. Улучшение конкурентных позиций. Повышение конкурентоспособности продукции малого бизнеса.

Тема 2 Особенности малого бизнеса в сельском хозяйстве.

1. *Влияние особенностей сельского хозяйства на функционирование малого бизнеса.* Низкая ликвидность средств производства, снижающая ликвидность самого бизнеса. Возможность диверсификации многоотраслевого производства в сельском хозяйстве, используемая малым бизнесом активнее, нежели крупными предприятиями. Гарантированный спрос на определенную часть производимой продукции предприятиями малого бизнеса, что не снижает проблемы сбыта. Сезонность предложения основной части продукции на рынок в связи с несовпадением рабочего периода и периода производства в сельском хозяйстве. Неэластичность спроса по цене на сельскохозяйственную продукцию. Выход с продукцией в т.ч. скоропортящейся на конкурентный рынок. Потребность в земле как главном средстве производства малые предприятия вынуждены удовлетворять за счет покупки и аренды, несмотря на наличие свободной земли в большинстве регионов страны.

2. *Специфика организационно-технологических факторов для малого бизнеса в сельском хозяйстве.* Необходимость соблюдения технологий индивидуально для каждой культуры и вида животных, что требует соответствующих знаний, опыта, специализированной техники, а также организационных мероприятий по замене технологий на более эффективные. Проведение большинства видов работ под открытым небом и в неблагоприятных

погодных условиях. Менее низкий уровень механизации производственных процессов по сравнению с другими сферами деятельности. Территориальная рассредоточенность производства, требующая мобильной техники. Специфика малого предпринимательства в растениеводстве и животноводстве, обусловленная различиями организации, технологии и сбыта продукции этих отраслей.

3. *Развитие малого предпринимательства в других сферах АПК.* Возникновение малого бизнеса в заготовке, хранении, транспортировке, переработке продукции, доведении до конечного потребителя, а также поставке сельскому хозяйству средств производства, производственно – техническое обслуживание сельского хозяйства. Развитие малого бизнеса в сферах инфраструктурного обеспечения (связь, информация, маркетинговые исследования, рекламные услуги и др.). Новые направления малого предпринимательства: услуги в сфере сельского туризма, производство товаров народного потребления. Создание предприятий малого бизнеса для строительства жилья в связи с усилением миграции населения из городов.

Тема 3 Условия функционирования малого бизнеса.

Перечень рассматриваемых вопросов)

1. *Основные предпосылки организации и развития малого бизнеса.* Создание законодательной основы, устранение правовых, административных, экономических и организационных барьеров. Развитость рыночных отношений. Совершенствование государственной политики в области предпринимательства. Развитие предпринимательских качеств и предпринимательской культуры. Информационное обеспечение. Свобода выбора деятельности и ее диверсификации. Поддержка организации и деятельности малого бизнеса региональными и местными властями.

2. *Формы поддержки малого предпринимательства в регионах.* Поддержка многообразия форм малого бизнеса с учетом местных условий. Разработка региональных программ развития малого бизнеса. Использование опыта соседних регионов. Содействие кооперации в сфере малого бизнеса. Поддержка в применении инновационных технологий, создание благоприятного инвестиционного климата. Региональные заказы на продукцию малого бизнеса. Инфраструктурное обеспечение: развитие в регионах производственной, социальной, рыночной инфраструктуры. Мобилизация источников средств в регионе для развития инфраструктуры как условия функционирования малого бизнеса.

3. *Ресурсы малого бизнеса.* Ресурсы, обеспечивающие деятельность предприятия малого бизнеса: земля, труд, материальные ресурсы, предпринимательский ресурс, финансы. Учет закономерности использования ресурсов: минимум ресурса, взаимозаменяемость, оптимальное сочетание, предельная полезность (производительность). Формирование и использование денежных доходов малым предприятием. Необходимость адресной финансовой поддержки и кредитования в разных формах. Использование малыми предприятиями возможностей потребительских кооперативов, льготное кредитование предприятий малого бизнеса.

Тема 4 Эффективность малого бизнеса.

1. *Эффективность – важнейшая социальная экономическая категория, присущая любой деятельности.* Эффективность как соотношение результата (результатов деятельности) и затрат, или вовлеченных в производство ресурсов. Результат: валовая продукция, все виды рассчитываемых доходов предпринимательской деятельности, их прирост и экономия в затратах. Понятия роста и снижения эффективности. Подход, к определению эффективности исходя из полноты использования затрат. Показатели, используемые в практике оценки эффективности малого бизнеса. Обоснование эффективности проводимых мероприятий.

2. *Факторы эффективности малого бизнеса.* Множество факторов, влияющих на эффективность, в том числе малого бизнеса, их классификация на внутренние и внешние факторы (условия); природные и экономические. Соотношение затрат и цен реализации продукции малого бизнеса. Фактор инфляции издержек. Специфические факторы эффективно-

сти, характерные для малого бизнеса. Структура затрат предпринимателя. Доля в коммерческой себестоимости затрат предпринимателя на поиск рынков сбыта, информации, посреднические услуги, транспортировку и непосредственный сбыт продукции.

3. *Направления повышения социально-экономической эффективности малого бизнеса.* Учет особенностей отрасли и региона функционирования малого бизнеса. Полное использование предпринимательского потенциала и всех преимуществ малого бизнеса по эффективности. Преодоление отрицательного влияния малых масштабов производства на эффективность путем использования кооперации и интеграции, выгодных форм сотрудничества с крупным и средним бизнесом, расширения сфер деятельности малого бизнеса, договорных отношений, инновационных технологий, повышением квалификации кадров для малого бизнеса.

Тема 5 Инновационное предпринимательство и малый бизнес.

1. Инновационный потенциал малого предпринимательства. Характеристики инновационности малого предпринимательства. Развитие инновационного малого предпринимательства в России и зарубежных странах. Интеллектуальный потенциал России. Условия поддержки функционирования и развития малого инновационного предпринимательства за рубежом. Технопарки и бизнес-инкубаторы – база развития инновационного малого предпринимательства. Технопарк – как прогрессивная форма развития инноваций и соединение науки с производством. Бизнес-инкубатор – одна из актуальных форм создания необходимой инфраструктуры для развития малого инновационного предпринимательства.

Раздел 2 Малый бизнес в экономике

Тема 6 Государственная поддержка малого бизнеса.

1. *Необходимость государственной поддержки малого бизнеса в рыночной среде.* Необходимость государственной поддержки, обусловленная спецификой малого бизнеса, особой значимостью для экономики, массовостью, положительным опытом развития за рубежом при активной и существенной помощи государства. Основные организационно-технологические, коммерческие кадровые и другие проблемы малого бизнеса в России, требующие вмешательства государства: дефицит ресурсов и их высокая цена, недоступность во многих случаях кредитов, ограниченные возможности изучения рынка, сложности сбыта продукции, а также ограниченные возможности рынка для регулирования производства, так называемые «провалы рынка», требующие участия государства. Понятие государственной поддержки малого бизнеса в рыночной среде. Характер и функциональная направленность воздействия государства на развитие малого бизнеса.

2. *Содержание основных направлений господдержки малого бизнеса.* Господдержка малого бизнеса по всем направлениям его развития, начиная от организации: финансовые, налоговые, кредитные, ценовые, имущественные и другие отношения, учет зарубежного опыта. Особого внимания государства требует малый бизнес в сельском хозяйстве (фермерство), который нуждается в финансовой поддержке, льготных условиях предоставления в аренду объектов недвижимости, в т.ч. земли. Востребованы и другие формы государственной поддержки: информационная и консультационная поддержка, обучение основам предпринимательства, продвижение фермерской продукции на региональные рынки, организация выставок и ярмарок, государственных и муниципальных заказов.

3. *Законодательная база и органы, занимающиеся поддержкой и развитием малого бизнеса.* Федеральные законы: «О лицензировании отдельных видов деятельности» (№128-ФЗ); «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» (№129-ФЗ); «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного контроля (надзора)» (№134-ФЗ); «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (№209-ФЗ). В соответствии с возможными функциями и положениями о федеральных министерствах и ведомствах проблемами малого бизнеса занимаются: Министерство финансов, Министерство экономиче-

ского развития, Государственная налоговая служба, Госкомитет по поддержке и развитию малого предпринимательства, Федеральный фонд поддержки малого предпринимательства, Федеральный фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно – технической сфере, Исполнители Федеральной программы государственной поддержки малого предпринимательства в РФ, региональные органы власти.

Тема 7 Роль и значение малого бизнеса в мировой экономике.

1. *Малый бизнес как наиболее массовая форма в экономике развитых стран.* Существенное влияние малого бизнеса на экономику и социальное развитие, на повышение уровня занятости населения на инновационное развитие. Дополнение малым бизнесом экономических функций крупного и среднего бизнеса. Преобладающая доля малого бизнеса по числу фирм в мировой экономике. Примеры развития малого бизнеса в разных странах (Япония, США, Швеция, Испания). Связь малого бизнеса с корпоративным сектором экономики.

2. *Малый бизнес в аграрной сфере,* представленный системой фермерских хозяйств как формой малого бизнеса. Аграрное предпринимательство и два его направления:
а) деятельность, связанная с производством продуктов питания;
б) деятельность во всех других сферах агробизнеса по хранению, переработке и доведению конечного продукта до потребителя, по производственно–техническому обслуживанию, инфраструктурному обеспечению.

Специфика западного фермерства и установление оптимальных размеров ферм. Ведущая роль малого бизнеса по обеспечению продовольственной независимости и освоению внешних рынков сбыта продукции сельскохозяйственного назначения. Возможности использования в России мирового опыта деятельности предприятий малого бизнеса в аграрной сфере.

3. *Политика поддержки малого предпринимательства государством.* Позитивное влияние государственной политики на устойчивое и эффективное функционирование всех форм и отраслевых направлений малого бизнеса. Политика поддержки традиций и преемственности. Исторический опыт зарубежных стран во всесторонней поддержке становления малого предпринимательства. Формирование фермерской системы хозяйствования при государственной помощи, поддержке и защите. Система субсидий, компенсаций затрат, льготного кредитования, гарантированных закупок фермерской продукции, государственной помощи во внешнеторговой деятельности, подготовки фермерских кадров за счет средств государственного бюджета.

Тема 8 Малое предпринимательство в сельском хозяйстве.

- Предпринимательство одно из наиболее активных форм экономической деятельности. Субъекты предпринимательства. Виды предпринимательской деятельности: производственная, коммерческая, финансовая, посредническая и страховая. Малые предприятия в сельском хозяйстве и их роль в экономике. Особенности налогообложения малого бизнеса. Упрощенная система налогообложения. Единый сельскохозяйственный налог. Государственная поддержка малого предпринимательства.

Тема 9 Предпринимательский риск и управление рисками в сельскохозяйственном производстве.

- Сущность риска как неотъемлемой части предпринимательства. Классификация рисков на уровне предприятия (имущественного комплекса) и его зависимость от перспектив развития бизнеса. Виды предпринимательских рисков: производственный, коммерческий, финансовый, кредитный, процентный. Инфляционный и дефляционный риск. Валютный риск и риск ликвидности. Инвестиционные риски: риск упущенной выгоды, риск снижения доходности, риск прямых финансовых потерь. Биржевые риски. Селективные риски. Риск банкротства. Управление рисками и способы их оценки. Страхование в сельском хозяйстве. Оценка действующего предприятия и бизнеса как процесса. Оценка бизнеса для целей анти-

кризисного управления предприятием. Практика применения конкретных подходов в оценке для принятия объективных управленческих решений в условиях изменения факторов среды функционирования объектов недвижимости в аграрном секторе экономики и повышение эффективности использования ресурсов, отдачи от инвестированных средств в объекты недвижимости. Особенности оценки бизнеса (имущественного комплекса) в аграрной сфере.

Тема 10 Налогообложение малых предприятий.

- Упрощенная система налогообложения для малых предприятий, преимущества и недостатки. Налог на вмененный доход. Разрешенные виды предпринимательской деятельности. Порядок определения вмененного дохода. Общая система налогообложения для малых предприятий. Взаимодействие систем бухгалтерского и налогового учета для малых предприятий. Правила составления налоговой отчетности. Меры налогового стимулирования деятельности малых предприятий.

4.3 Лекции/практические/ занятия

Таблица 4

Содержание лекций/практических занятий и контрольные мероприятия

№ п/п	Название раздела, темы	№ и название лекций/практических/ занятий	Формируемые компетенции (индикаторы)	Вид контрольного мероприятия	Кол-во Часов/ из них практическая подготовка
1.	Раздел 1. Общая характеристика малого бизнеса				
	Тема 1. Современное состояние малого бизнеса и рыночной среды, проблемы их функционирования	Лекция № 1 Малый бизнес как массовая форма предпринимательства.	УК-3.1		2
	Тема 2. Особенности малого бизнеса в сельском хозяйстве	Практическая работа № 1. Влияние особенностей сельского хозяйства на функционирование малого бизнеса.	ПКос-4.1	устный опрос, решение задач, тестирование	2
	Тема 4. Эффективность малого бизнеса	Лекция № 2 Факторы эффективности малого бизнеса.	УК-3.2		2
	Тема 5. Инновационное предпринимательство и малый бизнес	Практическая работа № 2 Инновационный потенциал малого предпринимательства	ПКос-4.2	Мастер-класс, круглый стол, дискуссия, дебаты	2/2
2.	Раздел 2. Малый бизнес в экономике				

№ п/п	Название раздела, темы	№ и название лекций/ практических/ занятий	Формируемые компетенции (индикаторы)	Вид контрольного мероприятия	Кол-во Часов/ из них практическая подготовка
	Тема 6. Государственная поддержка малого бизнеса	Лекция № 3 Необходимость государственной поддержки малого бизнеса в рыночной среде	УК-3.3		2
	Тема 8. Малое предпринимательство в сельском хозяйстве	Практическая работа № 3 Виды предпринимательской деятельности: производственная, коммерческая, финансовая, посредническая и страховая	ПКос-4.3	устный опрос, решение задач, тестирование	2
	Тема 9. Предпринимательский риск и управление рисками в сельскохозяйственном производстве	Практическая работа № 4 Виды предпринимательских рисков	ПКос-4.1	круглый стол, дискуссия и опрос	2

Таблица 5

Перечень вопросов для самостоятельного изучения дисциплины

№ п/п	Название раздела, темы	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения
Раздел 1		
1.	Тема 1 Современное состояние малого бизнеса и рыночной среды, проблемы их функционирования	Размещение предприятий малого бизнеса по регионам страны, Неотработанность системы взаимодействия малого и крупного бизнеса. (ПКос-4.1)
2.	Тема 2 Особенности малого бизнеса в сельском хозяйстве	Сезонность предложения основной части продукции на рынок в связи с несовпадением рабочего периода и периода производства в сельском хозяйстве. Неэластичность спроса по цене на сельскохозяйственную продукцию. Выход с продукцией в т.ч. скоропортящейся на конкурентный рынок. (ПКос-4.2)
3.	Тема 3 Условия функционирования малого бизнеса	Развитость рыночных отношений. Развитие предпринимательских качеств и предпринимательской культуры. Информационное обеспечение. Свобода выбора деятельности и ее диверсификации. (ПКос-4.3)
4.	Тема 4 Эффективность малого бизнеса	Показатели, используемые в практике оценки эффективности малого бизнеса. Обоснование эффективности проводимых мероприятий. (ПКос-4.1)
5.	Тема 5 Инновационное предпринимательство	Характеристики инновационности малого предпринимательства. Развитие инновационного малого предпринимательства в

№ п/п	Название раздела, темы	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения
	тельство и малый бизнес	России и зарубежных странах. (ПКос-4.2)
Раздел Малый бизнес в экономике		
6.	Тема 6 Государственная поддержка малого бизнеса	Понятие государственной поддержки малого бизнеса в рыночной среде. Характер и функциональная направленность воздействия государства на развитие малого бизнеса. (ПКос-4.3)
7.	Тема 7 Роль и значение малого бизнеса в мировой экономике	Примеры развития малого бизнеса в разных странах (Япония, США, Швеция, Испания). Связь малого бизнеса с корпоративным сектором экономики. (ПКос-4.1)
8.	Тема 8 Малое предпринимательство в сельском хозяйстве	Виды предпринимательской деятельности: производственная, коммерческая, посредническая и страховая. Малые предприятия в сельском хозяйстве и их роль в экономике. (ПКос-4.2)
9.	Тема 9 Предпринимательский риск и управление рисками в сельскохозяйственном производстве	Оценка бизнеса для целей антикризисного управления предприятием. Особенности оценки бизнеса (имущественного комплекса) в аграрной сфере. (ПКос-4.3)
10.	Тема 10 Налогообложение малых предприятий	Порядок определения вмененного дохода. Общая система налогообложения для малых предприятий. (ПКос-4.1)

5. Образовательные технологии

Таблица 6

Применение активных и интерактивных образовательных технологий

№ п/п	Тема и форма занятия	Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий (форм обучения)
1.	Тема 1, 4. Современное состояние малого бизнеса и рыночной среды, проблемы их функционирования. Эффективность малого бизнеса	Л Условия функционирования малого бизнеса «Чего недостаточно для развития малого бизнеса: денег, идей, предпринимательства» Презентация слайдов на мультимедийном оборудовании – активные образовательные технологии
2.	Тема 2, 5. Особенности малого бизнеса в сельском хозяйстве. Инновационное предпринимательство и малый бизнес.	ПЗ Использование ситуационных методов. Объективная необходимость, формы и эффективность господдержки малого предпринимательства. Анализ ситуации по результатам анкетирования, проведенного студентами среди предпринимателей малого бизнеса Мастер-класс, круглый стол, дискуссия, дебаты
3.	Тема 7. Роль и значение малого бизнеса в мировой экономике.	ПЗ Проблемный семинар. Роль и значение малого бизнеса в мировой экономике. 1. Возможности использования зарубежного опыта. 2. Чем окупаются затраты государства на поддержку малого бизнеса? 3. Выход малого бизнеса на зарубежный

№ п/п	Тема и форма занятия	Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий (форм обучения)
		рынок. Мастер-класс, круглый стол, дискуссия, дебаты

6. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины

6.1. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности

Примерная тематика рефератов

В целях более глубокого изучения дисциплины «Малый бизнес в рыночной среде» обучающиеся в качестве самостоятельной работы готовят реферат. Основные требования к реферату:

- рекомендуемый объем 20-25 страниц машинописного текста;
- оформление титульного листа;
- наличие резюме и списка использованной литературы;
- выделение трех основных вопросов для раскрытия темы;
- использование последних статистических данных для раскрытия современного состояния рассматриваемой проблемы;
- формулировка выводов и предложений по результатам своего исследования.

Примерная тематика рефератов

1. Экономические и организационные условия развития малого предпринимательства;
2. Выбор организационно-правовой формы малого предприятия и его обоснование;
3. Кооперация предприятий малого бизнеса в аграрной сфере;
4. Обоснование размеров малого бизнеса;
5. Информационное обеспечение и развитие малого бизнеса;
6. Роль государства в развитии рыночной среды для малого бизнеса;
7. Развитие малого бизнеса в сфере аграрного туризма;
8. Малый бизнес в сфере высоких технологий и инноваций;
9. Тенденции развития малого бизнеса в сельском хозяйстве;
10. Региональные особенности развития малого бизнеса;
11. Возможность использования мирового опыта развития малого бизнеса в отечественной практике;
12. Совершенствование государственной поддержки малого бизнеса;
13. Роль предпринимателя и предпринимательского потенциала в развитии малого бизнеса и его эффективности;
14. Сравнительная эффективность малого предпринимательства в производственной и непроизводственной сферах;
15. Преимущества малого предпринимательства;
16. Основные принципы развития малого предпринимательства;
17. Конкурентоспособность малого бизнеса в рыночной среде;
18. Оценка малого бизнеса и использование ее результатов;
19. Доступность кредита для предприятий малого бизнеса;
20. Страхование малых форм предприятий в сельском хозяйстве от различных рисков;
21. Специальный налоговый режим в отношении субъектов малого бизнеса;
22. Налог на вмененный доход и сфера его применения в малом бизнесе;
23. Условия устойчивого и эффективного развития крестьянских фермерских хозяйств;
24. Диверсификация деятельности предприятий малого бизнеса;
25. Законодательная основа развития малого бизнеса;
26. Проблемы обеспечения малого бизнеса средствами производства, включая землю;

27. Развитие различных видов инфраструктуры как условие устойчивости предприятий малого бизнеса;
28. Малое предпринимательство в народных промыслах;
29. Возможности и условия выхода малых предприятий на внешний рынок со своей продукцией;
30. Передовой опыт развития малых предприятий в стране;

Тесты для текущего и промежуточного контроля знаний обучающихся

Варианты теста по дисциплине «Малый бизнес в рыночной среде»

I. Укажите правильный ответ

1. Доля малого бизнеса в ВВП России по сравнению с другими странами с развитой рыночной экономикой
 - а) выше
 - б) ниже**
 - в) примерно равны
2. Критерии отнесения предприятия к малому бизнесу
 - а) вид деятельности
 - б) число работающих**
 - в) размер прибыли
 - г) годовой оборот**
3. Специфические характеристики сельского хозяйства, влияющие на развитие малого бизнеса в стране
 - а) иммобильность земли
 - б) сезонность производства
 - в) территориальная рассредоточенность
 - г) низкая эластичность спроса по цене
 - д) все перечисленное**
4. Адаптация малого бизнеса – это его реакция и приспособление к изменениям среды
 - а) внутренней
 - б) внешней экономической**
 - в) внешней природной**
5. Сфера экономики страны, в которой функционирует основная масса предприятий малого бизнеса
 - а) промышленность
 - б) сельское хозяйство
 - в) торговля и общественное питание**
 - г) строительство
6. Понятие малого бизнеса и малого предпринимательства однозначно
 - а) да**
 - б) нет
7. В России по отраслевой принадлежности принято выделять число групп предприятий малого бизнеса
 - а) пять**
 - б) шесть
 - в) семь
8. Страна в которой на 1 тысячу жителей, приходится наибольшее количество предприятий малого бизнеса
 - а) Япония

б) США

в) Россия

г) Италия

9. Прямые формы господдержки малого бизнеса в России

а) введение специального налогообложения

б) повсеместное развитие консалтинга и аудита

в) предоставление льготных условий сдачи в аренду земли и другой недвижимости

г) стимулирование связей между малыми и крупными предприятиями с использованием франчайзинга, субаренды, лизинга

д) обеспечение госзаказом

10. В общей сумме кредитов малого бизнеса по отраслевой принадлежности наименьшая доля приходится на

а) промышленность

б) строительство

в) сельское хозяйство

г) торговля

д) услуги

II. Дополните

11. Элементы, формирующие рыночную среду функционирования малого бизнеса

а) спрос

б) *предложение*

в) *конкуренция*

г) *рыночная инфраструктура*

д) *государственное регулирование рынка*

12. Основные виды несельскохозяйственной деятельности малого бизнеса на селе

а) оказание услуг в сфере бизнеса

б) *народные промыслы*

в) *переработка продукции*

г) *строительство*

д) *туристические услуги*

13. Формы взаимодействия малого, среднего и крупного бизнеса в сельском хозяйстве

а) рыночная

б) *кооперативная*

в) *контрактная*

г) *интеграционная*

14. Формы воздействия государства на малый бизнес

а) прямые

б) *косвенные*

15. Проявление роли малого бизнеса в экономике

а) способствует конкуренции

б) *формирует средний класс*

в) *создает рабочие места*

г) *развивает предпринимательскую среду*

16. Федеральный округ, занимающий первое место в России по числу зарегистрированных предприятий малого бизнеса на 100 тыс. чел. населения

Северо-Западный

17. Косвенные формы поддержки малого бизнеса

- а) обучение, переподготовка и повышение квалификации
- б) развитие рыночной инфраструктуры для малого бизнеса на селе
- в) информационно-маркетинговое обеспечение
- г) стимулирование банков и страховых компаний к работе с малым бизнесом
- д) программы устойчивого развития села и сельского хозяйства
- е) организация работы с зарубежными организациями

18. Сделка предприятия малого бизнеса по обмену определенного количества одного или нескольких производимых им товаров на эквивалентное по цене количество других товаров

бартер

19. Вид отношений между рыночными субъектами, когда одна сторона передает другой за плату право на определенный вид бизнеса

франчайзинг

20. Расхождение в изменении уровня цен на средства производства для сельскохозяйственных предприятий и цен на продукцию отрасли

диспаритет

Пример мастер класса

Задание 1. На основе представленного бухгалтерского баланса ЗАО «Племзавод «Барыбино» и отчета о прибылях и убытках за 2018 год *дать оценку эффективности предприятия.*

Выполнение. Рассчитаем систему показателей:

- рентабельность активов = $16521 / (1489886 + 1603230) / 2 = 0,011$;
- рентабельность оборотных активов = $16521 / (495577 + 550474) / 2 = 0,032$;
- рентабельность инвестиций = $16521 / (1603230 - 284686) = 0,013$;
- рентабельность собственного капитала = $16521 / (775465 + 791986) / 2 = 0,021$;
- рентабельность проданной продукции = $16521 / 367447 = 0,045$.

Задание 2. В отчетном году на предприятии произведено ячменя 4500 т, гороха – 1000 т и мяса птицы в живой массе – 870 т. Из них реализовано в отчетном году: ячменя 500 т и мяса птицы в живой массе 870 т. Средняя цена реализации 1 т ячменя составила 4450 руб. и мяса птицы в живой массе – 44000 руб. На реализацию всей товарной продукции предприятие в отчетном году затратило 1500 тыс. руб. Себестоимость производства в отчетном году 1 тонны ячменя составила 3250 руб., гороха – 5500 руб. и мяса птицы в живой массе – 37500 руб. Затраты на незавершенное производство в растениеводстве в отчетном году превысили уровень прошлого года на 250 тыс. руб., а затраты на оплату труда составили 15500 тыс. руб.

Определить в отчетном году стоимость валовой и товарной продукции, величину валового и чистого дохода, прибыли, уровень рентабельности предприятия по валовой и товарной продукции.

Выполнение. Стоимость товарной продукции равна $(500 \text{ т ячменя} * 4450 \text{ руб./т} + 870 \text{ т мяса птицы в живой массе} * 44000 \text{ руб./т}) = 2\,225\,000 \text{ руб.} + 38\,280\,000 \text{ руб.} = 40\,500\,000 \text{ руб.}$

После реализации продукции в хозяйстве осталось $(4500 - 500) 4000 \text{ т ячменя}$. Себестоимость оставшейся продукции равна $(4000 \text{ т} * 3250 \text{ руб./т} + 1000 \text{ т} * 5500 \text{ руб./т}) = 13\,000\,000 \text{ руб.} + 5\,500\,000 \text{ руб.} = 18\,500\,000 \text{ руб.}$

Таким образом, *стоимость валовой продукции* $(40\,500\,000 + 18\,500\,000 = 59\,000\,000 \text{ руб.})$, после корректировки на сумму изменения затрат на незавершенное производство $(59\,000\,000 \text{ руб.} + 250\,000 \text{ руб.})$ равна **59 250 000 руб.**

Производственная себестоимость реализованной продукции равна $(500 \text{ т} * 3250 \text{ руб./т} + 870 \text{ т мяса птицы в живой массе} * 37500 \text{ руб./т}) = (1\,625\,000 \text{ руб.} + 32\,625\,000) = 34\,250\,000 \text{ руб.}$, а полная ее себестоимость с учетом затрат на реализацию (1500 тыс. руб.) составит $(34\,250\,000 \text{ руб.} + 1500\,000 \text{ руб.}) 35\,750\,000 \text{ руб.}$

Производственная себестоимость валовой продукции равна $(4500 \text{ т} * 3250 \text{ руб./т} + 1000 \text{ т} * 5500 \text{ руб./т} + 870 \text{ т мяса птицы в живой массе} * 37500 \text{ руб./т}) = (14\,625\,000 \text{ руб.} + 5\,500\,000 \text{ руб.} + 32\,625\,000) = 52\,750\,000 \text{ руб.}$ или сумме себестоимости реализованной продукции

(34 250 000 руб. и себестоимости оставшейся в хозяйстве после реализации продукции (18 500 000 руб.).

Тогда *чистый доход* равен (59 250 000 руб. - 52 750 000 руб.) **6 500 000 руб.**, а прибыль равна (40 500 000 руб. - 35 750 000 руб.) **4 750 000 руб.**

Валовой доход определяется как сумма затрат на оплату труда (15 500 000) и чистого дохода (6 500 000 руб.) и равен **22 000 000 руб.**

Рентабельность по валовой продукции равна (6 500 000 руб. / 52 750 000 руб. *100%) **12,32%**, а по товарной продукции (4 500 000 руб. / 35 750 000 руб. * 100%) – **12,59%**.

Задание 3. Исходные данные приведены в таблице:

Показатели	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Сельскохозяйственные угодья, га	13515	13434	12756
Среднегодовое количество работников, чел.	617	580	571
Среднегодовая стоимость основных производственных фондов с.-х. назначения, млн. руб.	427,5	597,1	596,5
Выручка от реализации, млн. руб.	440,6	389,2	367,4
Себестоимость реализованной продукции, млн. руб.	412,7	395,8	352,2
Амортизация, млн. руб.	61,8	62,3	65,9
Изменение оборотного капитала, млн. руб.	+ 17,8	-2, 3	+26,7
Изменение долгосрочного долга, млн. руб.	+ 51,3	+ 140,1	-49,5
Капитальные вложения, млн. руб.	+66,7	141,0	54,9

Операционные расходы с прибыли не осуществлялись.

Определить экономическую эффективность предприятия, используя следующие подходы: ресурсный и ЧДП.

Выполнение. Эффективность предприятия при ресурсном подходе предполагает определение продуктивности земли (отношение выручки к сельскохозяйственным угодьям), работников (отношение выручки к численности работников) и основных фондов (отношение выручки к среднегодовой стоимости основных средств). Расчеты приведены в следующей таблице:

Показатели	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Реализовано продукции на:			
1 га сельскохозяйственных угодий, тыс. руб.	32,6	29,0	28,8
1 среднегодового работника, тыс. руб.	714,1	671,0	643,4
1 руб. основных производственных фондов с.-х. назначения, руб.	1,03	0,65	0,61
Прибыль, млн. руб.	27,9	-6,6	15,2
Чистая прибыль, млн. руб.	24,0	-6,6	13,1
Рентабельность (убыточность) производства, %	6,76	-1,66	4,32
Чистый денежный поток, млн. руб.	88,2	52,5	1,3

Задание 4. Объем реализации 1500 тыс. шт. изделий. Цена реализации единицы изделий – 3 руб., переменные затраты на единицу изделий – 2,1 руб., постоянные затраты предприятия 900 тыс. руб.

Определить: 1) порог рентабельности, шт.; 2) порог рентабельности в стоимостном выражении, руб.; 3) маржу безопасности; 4) период достижения порога рентабельности; 5) максимальную сумму переменных затрат на одно изделие, руб.; 6) максимальную сумму постоянных затрат предприятия.

Выполнение.

1. Количество реализованных изделий, необходимое для достижения порога рентабельности равно отношению постоянных затрат предприятия к разнице цены реализации и переменных издержек единицы товара: $[900000 / (3 - 2,1)]$ 1000 тыс. шт.

2. Порог рентабельности в стоимостном выражении равен или критический объем реализации (1000*3) 3000 тыс. руб.

3. Маржа безопасности – разница между фактическим и критическим объемами реализации ($1\,500\,000 \cdot 3 - 3\,000\,000$) $1\,500\,000$ руб.

4. Отчетный период (год) состоит из 12 месяцев, поэтому порог рентабельности будет достигнут [$12 \cdot 3\,000\,000 / (1\,500\,000 \cdot 3)$] в 8-ом (август) месяце.

5. Максимальная сумма переменных затрат предприятия на одно изделие на основе объема реализации, при котором постоянные затраты будут полностью возмещаться, т.е.: $(Ц - П_c) \cdot K - П_з = 0$, где Ц – цена реализации; P_c – переменная себестоимость единицы изделия; K – количество реализованной продукции и $P_з$ – постоянные затраты предприятия. Тогда $P_c = (Ц \cdot K + П_з) / K = (3 \cdot 1\,500\,000 - 900\,000) / 900\,000 = 2,4$ руб.

6. Максимальная сумма постоянных затрат предприятия: $P_з = (Ц - П_c) \cdot K = (3 - 2,4) \cdot 1\,500\,000 = 900\,000$ руб.

Задание 5. Объем производства продукции в отчетном году составил 120 млн. руб. В плановом году планируется увеличить его на 5%. При базовой производительности труда для этого потребовалось бы 150 человек. В плановом году планируется сократить численность персонала на 2%.

Определить, какими должны быть прирост производительности труда в этих условиях и абсолютный уровень плановой выработки.

Выполнение. В плановом году объем производства составит $(120 \cdot 105 / 100)$ 126 млн. руб., а численность работников $(150 \cdot 98 / 100)$ 147 чел. Абсолютный уровень плановой выработки составит $(126\,000 / 147)$ 857,1 тыс. руб., а прирост производительности труда $(857,1 - 120\,000 / 150)$ 57,1 тыс. руб.

Задание 6. Данные по хозяйству представлены в таблице, тыс. руб.:

Показатели	2017 г.	2018 г.
Среднегодовые остатки оборотных средств	379	385
Стоимость товарной продукции	456	505

Проанализировать экономическую эффективность использования оборотных средств.

Выполнение. Экономическую эффективность использования оборотных средств хозяйства определим на основе расчета следующих показателей: коэффициент оборачиваемости (отношение стоимости товарной продукции к среднегодовой стоимости оборотных средств): в 2017 году $(456 / 379)$ 1,20 и в 2018 году $(505 / 385)$ 1,31; коэффициент загрузки оборотных средств (обратный показатель коэффициента оборачиваемости): в 2017 году $(379 / 456)$ 0,83 и в 2018 году $(385 / 505)$ 0,76; длительность оборота (365 дней / коэффициент оборачиваемости): в 2017 году $(365 / 1,20)$ 304 дня и в 2018 году $(365 / 1,31)$ 278 дней.

Вопросы для подготовки к контрольным мероприятиям (текущий контроль)

Терминологический диктант для текущего контроля знаний

1. Отношения между субъектами рынка по условиям, согласованным и закреплённым сторонами (договорные);
2. Бюджетные средства, предоставляемые на безвозмездных и безвозвратных основах для покрытия текущих расходов (дотации);
3. Средства, выдаваемые малому бизнесу коммерческими банками на условиях срочности, возвратности, платности (кредит);
4. Создание правовых, экономических, организационных условий и стимулов развития малого бизнеса (государственной поддержки);
5. Бюджетные средства, предоставляемые на условиях долевого финансирования целевых расходов (субсидии);
6. Использование прибыли, полученной в результате предпринимательской деятельности, для новых вложений долгосрочного характера (реинвестиция);
7. Денежные платежи, которые в обязательном порядке взимаются с малого бизнеса в бюджет (налоги);
8. Часть прибыли предпринимателя после выплаты процента за банковскую ссуду (пред-

- принимательский доход);
9. Ограниченные возможности саморегулирования рынка, вызывающие необходимость государственного регулирования экономики, в т.ч. малого бизнеса («провалы рынка»);
 10. Производная от инвестиционного климата и инвестиционного потенциала (инвестиционная привлекательность);
 11. Исследователь, который ввел в оборот понятие «предприниматель» (Ричард Кантильон);
 12. Массовая, динамичная и гибкая форма предпринимательства, способствующая экономической и политической устойчивости (малый бизнес);
 13. Сельскохозяйственное предприятие, в котором его глава соединяет в себе функции производителя, организатора, управленца (крестьянско-фермерское хозяйство);
 14. Сумма коммерческой (полной) себестоимости реализуемой продукции и прибыли от ее реализации (выручка от реализации);
 15. Товар как результат деятельности предприятий малого бизнеса, удовлетворяющий потребности, но не имеющий вещественной формы (работы и услуги);
 16. Плата за пользование земельными ресурсами (рента);
 17. Цена за труд при найме предприятием рабочей силы (заработная плата);
 18. Фактор производств в сельском хозяйстве, для которого характерно абсолютно не эластичное предложение независимо от спроса (земля);
 19. Для определения эффективности малого бизнеса эффект (результат) соотносится с (затратами) ресурсами;
 20. Критерий эффективности бизнеса (больше прибыли при меньших затратах);
 21. В качестве оптимального соотношения крупных средних и мелких предприятий по их вкладу в экономику предлагается для развитых стран соотношение (60 : 30 : 10).

Комплект разноуровневых задач

Задача № 1

Задание. Рассчитать земельный налог, подлежащий уплате в бюджет по итогам года.

Исходные данные :

Сельскохозяйственное предприятие для осуществления производственной деятельности приобрело 14 марта земельный участок, кадастровая стоимость которого составляет 2 470 тыс. руб. Налоговая ставка по земельному налогу для земель сельскохозяйственного назначения установлена в размере 0,3%.

Решение. (Последовательность расчета)

В случае возникновения (прекращения) у налогоплательщика в течение налогового (отчетного) периода права собственности исчисление суммы налога (суммы авансового платежа) в отношении данного земельного участка производится с учетом коэффициента K_n , определяемого как

$$K_n = N_{\text{п}} / N_{\text{к}}$$

где $N_{\text{п}}$ – число полных месяцев, в течение которых данный земельный участок находился в собственности;

$N_{\text{к}}$ – число календарных месяцев в налоговом (отчетном) периоде.

1. Расчет коэффициента K_n :

$$K_n = 10 : 12 = 0,83$$

2. Расчет суммы налога за налоговый период

$$ЗН = 2\,470\,000 \times 0,3\% \times 0,83 = 6\,150,30 \text{ руб.}$$

3. Распределим авансовые платежи в течение отчетного года:

Расчет коэффициента K_n за 1 квартал

$$K_n = 1 : 3 = 0,33$$

Сумма авансового платежа за 1-й квартал
 $ЗНа = 2\,470\,000 \times 0,3\% \times 0,33 \times 1/4 = 611,34$ руб.
 Сумма авансового платежа за 2-й квартал
 $ЗНа = 2\,470\,000 \times 0,3\% \times 1/4 = 1\,852,50$ руб.
 Сумма авансового платежа за 3-й квартал
 $ЗНа = 2\,470\,000 \times 0,3\% \times 1/4 = 1\,852,50$ руб.
 По итогам года подлежит уплате налог в сумме
 $ЗНгод = 6\,150,30 - 611,34 - 1\,852,50 - 1\,852,50 = 1\,833,96$ руб.

Задача № 2

Задание. Определить вероятную цену продажи объекта недвижимости.

Исходные данные :

Оценивается рыночная стоимость объекта недвижимости, чистый операционный доход которого в прогнозном году составит 250 000 руб.

Информационная база данных о сделках купли-продажи представлена следующими сведениями.

Аналог	Чистый операционный доход, руб.	Рыночная цена, руб.
1	230 000	1 150 000
2	260 000	1 200 000
3	270 000	1 500 000

Решение. (Последовательность расчета)

Рыночная стоимость оцениваемого объекта, возможно, определить как отношение чистого операционного дохода оцениваемого объекта к среднему общему коэффициенту капитализации по отобранным аналогам:

$Цоб = ЧОДоц : ОККср$ или $Цоб = ЧОДоц : (ЧОД1 : Цан + \dots + ЧОДи : Цани) : i$,

где $Цоб$ – расчетная рыночная цена объекта оценки;

$ЧОД$ – чистый операционный доход;

$Цан$ – цена аналога;

$оц$ – оцениваемый объект;

$ан$ – аналог;

i – число аналогов, используемых для оценки.

1. Определяем общий коэффициент капитализации для оцениваемого объекта:
 $(230\,000 : 1\,150\,000 + 260\,000 : 1\,200\,000 + 270\,000 : 1\,500\,000) : 3 = 0,1989$.
2. Расчет вероятной цены продажи оцениваемого объекта
 $250\,000 : 0,1989 = 1\,256\,913$ руб.

Задача № 3

Задание. Рассчитать стоимость патента используемого в агропромышленном холдинге.

Исходные данные :

Объект оценки – патент, защищающий технологию производства вакцины для защиты животных;

Отпускная цена лаборатории защиты животных холдинга – 400 руб./шт.;

Себестоимость 320 руб./шт.;

Примерный объем поголовья животных в агропромышленном холдинге 15 000 гол. Примерная ставка роялти (3-4) %;

Срок действия патента 12 лет;

Ставка налога на прибыль 20%.

Решение. (Процедура расчета через «освобождение от роялти»)

а) Денежный поток от использования патента:

$$CF_{3\%} = 400 \times 15\,000 \times 0,03 \times (1 - 0,2) = 144\,000 \text{ руб.}$$

$$CF_{4\%} = 400 \times 15\,000 \times 0,04 \times (1 - 0,2) = 192\,000 \text{ руб.}$$

Задача № 4

Задание. Определить рыночную стоимость сенокосов.

Исходные данные :

Объект оценки – сенокосы площадью 100 га;

Урожайность сенокосов – 45 ц/га;

Коэффициент пересчета сена сенокосов в кормовые единицы – в 1 ц сена содержится 0,45 ц кормовых единиц

Рыночная цена овса – 270 руб. за 1 ц.

Затраты на заготовку сена и улучшение сенокосов (по технологическим картам) – 3250 руб./га.

Прибыль – 20% от величины затрат.

Коэффициент капитализации – 0,183.

Решение. (Последовательность оценки)

Перевести урожайность сенокосов в кормовые единицы в расчете на 1 га:

$$45 \text{ ц/га} \times 0,45 \text{ к.ед.} = 20,25 \text{ ц.к.ед.}$$

Рассчитаем валовой доход исходя из положения, что

$$1 \text{ ц.к.е.} = 1 \text{ ц. овса} : 20,25 \text{ ц.к.е.} \times 270 \text{ руб.} = 5467,5 \text{ руб./га}$$

Найдем земельную ренту, получаемую с 1 га:

$$5467,5 - (3250 \times 1,2) = 1567,5 \text{ руб.}$$

Определяем рыночную стоимость 1 га сенокосов:

$$1567,5 : 0,183 = 8565,57 \text{ руб.}$$

Определим рыночную стоимость объекта оценки:

$$8565,57 \times 100 = 856\,557 \text{ руб.}$$

Задача № 5

Задание. Определить рыночную стоимость пастбища.

Исходные данные :

Объект оценки – пастбище в Тамбовской области площадью 100 га.

Средняя продолжительность пастбищного периода в Тамбовской области 175 дней в году.

Средняя продуктивность коровы – 8,0 л молока в день;

Закупочная цена на молоко – 10 руб. за 1 л.

Норма выпаса – 1,5 коровы на 1 га (устанавливается по нормативам для каждого экономического района).

Затраты на содержание коров в течение пастбищного периода по технологической карте – 12 200 руб./га.

Прибыль – 20% от величины затрат.

Коэффициент капитализации – 21%.

Решение. (Последовательность оценки)

Средняя продуктивность коров за пастбищный период:

8 л x 175 дн. = 1400 л.

Рассчитаем валовой доход с 1 га. пастбищ:

10 руб./л. x 1400 л x 1,5 кор./га = 21 000 руб.

Найдем земельную ренту, получаемую с 1 га пастбищ исходя из производства молока:

$21\,000 - (12\,200 \times 1,2) = 21\,000 - 14\,600 = 6360$ руб./га.

Определяем рыночную стоимость 1 га пастбища:

$6360 : 0,21 = 30\,285,71$ руб./га.

Определим рыночную стоимость объекта оценки:

$30\,285,71 \times 100 = 3\,028\,571,43$ руб.

Задача № 6

Задание. Определить рыночную стоимость земельного участка методом выделения на дату оценки - апрель 2012 года.

Исходные данные :

Единый объект недвижимости, включающий земельный участок и типовое административное здание «контора» - общей площадью здания 985 м^2 .

Время постройки – апрель 1992 г.

Типичный срок экономической жизни здания – 80 лет.

Физический износ здания рассчитывается исходя из срока его жизни. С учетом нормальной эксплуатации здания величина эффективного возраста принята равной хронологическому возрасту здания. Другие виды износа здания отсутствуют.

Стоимость единого объекта недвижимости в расчете на 1 м^2 общей площади здания, определенная методом сравнения продаж, составляет 45 000 руб.

Анализ рынка показывает, что затраты на создание улучшений, т.е. прямые и косвенные издержки на строительство аналогичного здания составляют 38 500 руб/м².

Прибыль инвестора составляет 20% от затрат на строительство.

Решение. (Последовательность оценки)

1. Расчет рыночной стоимости единого объекта недвижимости:

$45\,000 \times 985 = 44\,325\,000$ руб.

2. Расчет стоимости воспроизводства здания:

восстановительная стоимость здания

$38\,500 + (38\,500 \times 0,2) = 46\,200$ руб./м²

Износ = $\frac{\text{Эффективный возраст}}{\text{Срок экономической жизни}} \times 100\% = \frac{20}{80} \times 100\% = 25\%$

Стоимость воспроизводства здания составит:

$46\,200 \times 985 \times (1 - 0,25) = 34\,130\,250$ руб.

3. Расчет стоимости земельного участка:

$44\,325\,000 - 34\,130\,250 = 10\,194\,750$ руб.

Задача № 7

Задание. Определить рыночную стоимость земельного участка методом капитализации земельной арендной платы.

Исходные данные :

Земельный участок площадью 0,4 га продается под застройку «колхозного рынка».

Базовая ставка арендной платы составляет 20 руб. за кв. м в год.

Кд = 3; Км = 2; требуемая ставка доходности составляет 20%.

Решение. (Последовательность расчета)

Годовая арендная плата за земельный участок рассчитывается по формуле:

$$A = Cб \times Kд \times Kм \times S,$$

где A – величина годовой арендной платы за земельный участок;

$Cб$ – базовая ставка арендной платы за 1 кв. м.;

$Kд$ – коэффициент вида деятельности арендатора;

$Kм$ – коэффициент коммерческой ценности месторасположения земельного участка;

S – площадь земельного участка.

1. Определяем величину годовой арендной платы за участок:

$$A = 20 \times 3 \times 2 \times 4000 = 480\,000 \text{ руб.}$$

2. Расчет стоимости земельного участка

$$V = \frac{480\,000}{0,2} = 2\,400\,000 \text{ руб.}$$

Перечень вопросов, выносимых на промежуточную аттестацию (зачет)

1. Критерии отнесения предприятий к малому бизнесу, отраслевые различия.
2. Место малых предприятий в экономике и их доля в валовом производстве.
3. Развитие малых предприятий по отраслям и размещение по регионам страны.
4. Основные проблемы развития малого предпринимательства.
5. Понятие рыночной среды функционирования малого бизнеса.
6. Законы рынка и их учет в предпринимательской деятельности.
7. Адаптация малого бизнеса к изменениям рыночной конъюнктуры.
8. Инфраструктурное обеспечение развития малого бизнеса.
9. Первые исследователи малого предпринимательства.
10. Влияние особенностей сельского хозяйства на функционирование малого бизнеса (фермерства) в отрасли.
11. Проблемы сбыта фермерской продукции в связи с неэластичностью спроса.
12. Специфика организационно-технологических факторов для развития малого бизнеса в сельском хозяйстве.
13. Развитие малого бизнеса в различных отраслях АПК.
14. Малый бизнес в сферах инфраструктурного обеспечения производства.
15. Основные предпосылки организации и развития малого бизнеса.
16. Понятие предпринимательских качеств и предпринимательской культуры.
17. Поддержка организации малого бизнеса региональными и местными властями.
18. Формы поддержки малого предпринимательства в регионах.
19. Мобилизация различных источников средств в регионах для развития инфраструктуры как условия деятельности малых предприятий.
20. Ресурсы малого бизнеса и объективные закономерности их использования.
21. Источники формирования ресурсов в предприятиях малого бизнеса.
22. Эффективность малого бизнеса: сущность, показатели, факторы.
23. Понятие роста и снижения эффективности предприятий малого бизнеса.
24. Эффективность проводимых мероприятий.
25. Классификации факторов эффективности малого бизнеса.
26. «Инфляции издержек» как фактор роста себестоимости продукции малого бизнеса (фермерства) в сельском хозяйстве.
27. Структура затрат малого бизнеса на производимую продукцию и услуги.
28. Цены на продукцию малого бизнеса и на фактор производства, понятие диспаритета цен.
29. Договорные отношения в деятельности предприятий малого бизнеса.
30. Пути повышения экономической эффективности малого бизнеса.
31. Необходимость государственной поддержки малого бизнеса в рыночной среде.
32. Проблемы малого бизнеса в России, требующие государственного вмешательства для их решения.
33. Ограниченные возможности рынка («провалы рынка») для регулирования экономики малого бизнеса.

34. Помощь государства в развитии финансовых налоговых и кредитных отношений в системе малого бизнеса.
35. Необходимость особого внимания и государственной поддержки фермерства в различных формах.
36. Продвижение продукции малого бизнеса на различные рынки.
37. Организация для малых предприятий выставок, ярмарок, государственных и муниципальных заказов.
38. Взаимодействие малого, среднего и крупного бизнеса.
39. Кооперация малого, среднего и крупного бизнеса в различных отраслях.
40. Проявление эффекта синергизма при участии малых предприятий в кооперации и интеграции.
41. Учет зарубежного опыта успешного развития малого бизнеса.
42. Роль и значение малого бизнеса в мировой экономике.
43. Связь малого бизнеса с корпоративным сектором экономики в развитых странах.
44. Малый бизнес (фермерство) в аграрной сфере развитых стран и его активная государственная поддержка.
45. Деятельность предприятий малого бизнеса в сферах агробизнеса США и других стран.
46. Формы и размеры государственной поддержки малого бизнеса в зарубежных странах.
47. Государственная помощь фермерам во внешнеэкономической деятельности развитых стран.
48. Законодательная и нормативно-правовая база по развитию малого бизнеса в России.
49. Органы власти и общественные организации, занимающиеся проблемами малого бизнеса в России на федеральном уровне.
50. Направления совершенствования нормативно-правовой и законодательной базы развития малого бизнеса в России.

6.2. Описание показателей и критериев контроля успеваемости, описание шкал оценивания

Для оценки знаний, умений, навыков и формирования компетенции по дисциплине может применяться **традиционная** система контроля и оценки успеваемости студентов.

При использовании традиционной системы контроля и оценки успеваемости студентов должны быть представлены критерии выставления оценок по системе «зачет», «незачет».

Критерии оценивания результатов обучения

Таблица 7

Оценка	Критерии оценивания
зачет Высокий уровень «5» (отлично)	заслуживает студент, освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал без пробелов; выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – высокий.
зачет Средний уровень «4» (хорошо)	заслуживает студент, практически полностью освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не оценены максимальным числом баллов, в основном сформировал практические навыки. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – хороший (средний).

зачет Пороговый уровень «3» (удовлетворительно)	заслуживает студент, частично с пробелами освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, многие учебные задания либо не выполнил, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, некоторые практические навыки не сформированы. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – достаточный.
незачет Минимальный уровень «2» (неудовлетворительно)	заслуживает студент, не освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не выполнил, практические навыки не сформированы. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1 Основная литература

1. Экономика предприятия (организации) АПК: учебник/ Р.Г. Ахметов и др. М.: РГАУ-МСХА, 2019- 617 с.
2. Экономика предприятия (организации) АПК: практикум / Р. Г. Ахметов [и др.]; Министерство сельского хозяйства Российской Федерации, Российский государственный аграрный университет - МСХА имени К. А. Тимирязева (Москва). — Электрон. текстовые дан. — Москва: РГАУ-МСХА им. К. А. Тимирязева, 2019. — 272 с.: ил., табл. — Коллекция: Учебная и учебно-методическая литература. — На тит. л.: Посвящается 150-летию РГАУ-МСХА им. К. А. Тимирязева. — Режим доступа : <http://elib.timacad.ru/dl/local/172.pdf>. - Загл. с титул. экрана. - Электрон. версия печ. публикации. — <URL:<http://elib.timacad.ru/dl/local/172.pdf>>.
3. Экономика сельского хозяйств.: Учебник для академического бакалавриата. / Коваленко Н.Я. и др. М.: Юрайт, 2021- 406 с.

7.2 Дополнительная литература

1. Бусов В.И., Оценка стоимости предприятия (бизнеса); Учебник / Бусов В.И., О.А. Землянский - М.: Юрайт, 2015- 382 с.
2. Иванова Е.И. Оценка стоимости недвижимости; Учебное пособие. – М.: «КноРус», 2009- 343 с.
3. Касьяненко Т.Г., Оценка стоимости бизнеса; Учебник / Касьяненко Т.Г., Маховикова Г.А. – М.: Юрайт, 2015- 410 с.
4. Касьяненко Т.Г. Оценка стоимости машин и оборудования: / Учебник и практикум – М.: Юрайт, 2015- 494 с.
5. Петров В.И. Оценка стоимости земельных участков: Учебное пособие – М: КноРус, 2008- 219 с.
6. Толочек Н.Н. Экономика недвижимости.; Учебное пособие – Пенза : Пенз. ГСХА 2007- 245 с.
7. Чутчева Ю.В., Романов А.Н. Экономика недвижимости: Учебное пособие М:РГАУ-МСХА, 2016 - 160 с.
8. Петранева Г.А., Малый бизнес в рыночной среде: Учебное пособие / Петранева Г.А., Романов А.Н. М: РГАУ-МСХА, 2014 - 68 с.

7.3 Нормативные правовые акты

1. Гражданский кодекс. Часть I-IV.
2. Федеральный закон РФ №74-ФЗ от 11.06.2003 г. «О крестьянском (фермерском) хозяйстве» с изменениями и дополнениями;

3. Федеральный закон РФ №101-ФЗ от 24.07.2002 г. «Об обороте земель сельскохозяйственного назначения» с изменениями и дополнениями;
4. Федеральный закон РФ №294-ФЗ от 26.12.2008 г. «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля с изменениями и дополнениями;
5. Федеральный закон РФ №209-ФЗ от 24.07.2007 г. «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации с изменениями и дополнениями;

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. <http://www.mcsx.ru> – Министерство сельского хозяйства РФ; (открытый доступ)
2. <http://www.gks.ru> – Федеральная служба государственной статистики (открытый доступ)
3. <http://www.economy.gov.ru> – Министерство экономического развития РФ (открытый доступ)
4. <http://www.minfin.ru> – Минфин РФ; (открытый доступ)
5. <http://www.cbr.ru> - Центральный Банк России (открытый доступ)

9. Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. www.consultant.ru Справочная правовая система «КонсультантПлюс».
2. www.garant.ru Справочная правовая система «Гарант».
3. www.kodeks.ru Справочная правовая система «Кодекс».

Таблица 9

Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины	Наименование программы	Тип программы	Автор	Год разработки
1	Раздел 1 Общая характеристика малого бизнеса	MS Windows	Операционная система	Корпорация Microsoft	2019
2	Раздел 2 Малый бизнес в экономике	MS Word	Офисное приложение	Корпорация Microsoft	2019
3	Раздел 1 Общая характеристика малого бизнеса	MS Excel	Офисное приложение	Корпорация Microsoft	2019
4	Раздел 2 Малый бизнес в экономике	MS Office	Офисное приложение	Корпорация Microsoft	2019
5	Раздел 1 Общая характеристика малого бизнеса	WinRar	Архивирование файлов	Корпорация Microsoft	2019
6	Раздел 2 Малый бизнес в экономике	Adobe Reader	Просмотр PDF файлов	Корпорация Microsoft	2019

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Таблица 10

Сведения об обеспеченности специализированными аудиториями, кабинетами, лабораториями

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы (№ учебного корпуса, № аудитории)	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы**
1	2
учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.(1 корпус, 315 аудитория)	ПК в комплектации: корпус InWin V-series microATX 350W Asus – 1 шт.; Проектор NEC VT580G 1024*768, 2000Lumen, 2,9 кг – 1 шт.; Проекционный экран Pro Screen 160×160 – 1 шт.
Центральная научная библиотека имени Н.И. Железнова,	<i>Читальные залы библиотеки</i>
Общежитие №7	<i>Комната для самоподготовки</i>

11. Методические рекомендации обучающимся по освоению дисциплины

Образовательный процесс по дисциплине организован в форме учебных занятий (контактная работа (аудиторной и внеаудиторной) обучающихся с преподавателем и самостоятельная работа обучающихся). Учебные занятия (в том числе по реализации практической подготовки) представлены следующими видами, включая учебные занятия, направленные на практическую подготовку обучающихся и проведение текущего контроля успеваемости:

- лекции (занятия лекционного типа);
- практические занятия (занятия семинарского типа);
- групповые консультации;
- индивидуальные консультации и иные учебные занятия, предусматривающие индивидуальную работу преподавателя с обучающимся;
- самостоятельная работа обучающихся;
- занятия иных видов.

На учебных занятиях обучающиеся выполняют запланированные настоящей программой отдельные виды учебных работ, в том числе отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Виды и формы отработки пропущенных занятий

- студент, пропустивший лекционные занятия, обязан подготовить конспект и знать содержание пропущенные лекции. Во вне учебное время показать лектору конспект лекции и ответить на вопросы по пропущенной лекции;
- студент, пропустивший практическое занятие, обязан самостоятельно выполнить задания, которые были рассмотрены на пропущенном занятии: решение задач, выполнение тестовых заданий и ответы на проблемные вопросы, анализ результатов опроса и анкетирования и сдать их преподавателю.

12. Методические рекомендации преподавателям по организации обучения по дисциплине

При организации учебного процесса по изучению дисциплины необходимо учитывать принципиальную особенность концепции новых Федеральных государственных образовательных стандартов Высшего образования - их компетентностную ориентацию. Компетентностный подход – подход, нацеленный на результат образования, причем в качестве результата рассматривается не сумма усвоенной информации, а способность человека действовать в различных ситуациях. Ориентация на формирование компетенций предопределяет необходимость коренной перестройки содержания и технологий обучения, обеспечивающих достижение ожидаемых результатов, совершенствование средств и процедур оценки этих результатов, а также индивидуальных оценочных средств для студентов.

Реализация компетентностного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (проведение мастер класса и т.д.) и разбор ситуационных упражнений, Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью (миссией) рабочей программы, особенностью контингента обучающихся и содержанием конкретных дисциплин, и в целом в учебном процессе при изучении дисциплины «Малый бизнес в рыночной среде».

Лекция – главное звено дидактического цикла обучения. Её цель – формирование у студентов ориентировочной основы для последующего усвоения материала методом самостоятельной работы. Рекомендуется использовать различные типы лекций: вводная, мотивационная (возбуждающая интерес к осваиваемой дисциплине); подготовительная (готовящая студента к более сложному материалу, или нацеливающая его к более углубленному рассмотрению материала на семинаре и различных активных формах проведения занятий); установочная (направляющая студентов к источникам информации для дальнейшей самостоятельной работы), интегрирующая (дающая общий теоретический анализ предмета) и др. Данная рабочая программа обеспечивает координацию и согласованность различных видов учебной работы, которые имеют разный удельный вес в общем объеме учебной нагрузки. Новые подходы к руководству и контролю за самостоятельной работы. Это особенно важно в связи с повышением объема и значимости самостоятельной работы студентов и увеличением доли занятий, проводимых в интерактивной форме. Следует также учитывать изменение соотношения между количеством часов, выделяемых на лекции и практические занятия.

Практическое занятие проводится по узловым и наиболее сложным вопросам учебной программы. Он может быть построен как на материале лекций, так и без чтения предварительной лекции. Главная и определяющая особенность любого практического занятия, любых форм его проведения – наличие элементов дискуссии, проблемного диалога между преподавателем и студентами.

При разработке рабочей программы дисциплины сформированы различные варианты тематических планов лекций, практических занятий и форм их проведения. При этом обеспечивается координация, согласованность этих видов занятий, разграничение рассматриваемых на них вопросов. Некоторые вопросы по усмотрению авторов рабочей программы в зависимости от методического и кадрового обеспечения учебного процесса сгруппированы в укрупненные темы практических занятий, использованы для формулировки тем мастер классов, дискуссий и других интерактивных форм занятий. Тематика может корректироваться, уточняться.

Задания для самостоятельной работы составляются, как правило, по темам и вопросам, по которым не предусмотрены аудиторские занятия, либо требуется дополнительно поработать и проанализировать рассматриваемый преподавателем материал в объеме запланированных часов.

Задание необходимо оформить с указанием конкретного вида самостоятельной работы:

- конспектирование первоисточников и другой учебной литературы;
- проработка учебного материала (по конспектам лекций учебной и научной литературе) и подготовка докладов практическим занятиям, к участию в тематических дискуссиях;
- работа с нормативными документами и законодательной базой;
- поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации, подготовка обобщающих обзоров по литературе;
- выполнение контрольных работ, творческих (проектных) заданий;
- решение задач, выполнение упражнений;
- написание рефератов;
- подготовка научных докладов, текстов выступлений на конференции, публикаций в студенческих сборниках;

- работа с тестами и вопросами для самопроверки;
- анализ конкретных проблемных ситуаций;
- обработка статистических данных, нормативных материалов;
- анализ статистических и фактических материалов, составление выводов на основе проведенного анализа и т.д.

Пакет заданий для самостоятельной работы рекомендуется выдавать в начале семестра, определив предельные сроки их выполнения и сдачи. Результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем и учитываются при аттестации студента (зачета). При этом проводятся: тестирование, экспресс-опрос на практических занятиях, проверка рефератов и т.д.

При проведении текущей и промежуточной аттестации студентов используется традиционная система оценки знаний. При проведении текущей и промежуточной аттестации важно учесть все виды работ, оценить уровень знаний студентов по всем разделам и темам учебной дисциплины.

Программу разработал:

Романов А.Н., к.э.н., доцент



РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу дисциплины «Малый бизнес в рыночной среде»
ОПОП ВО по направлению 38.04.01 Экономика., направленность Инновационное развитие экономики АПК
(квалификация выпускника – магистр)

Бесшапошным Максимом Николаевичем, доцентом кафедры политической экономики, кандидатом экономических наук (далее по тексту рецензент), проведено рецензирование рабочей программы дисциплины «Малый бизнес в рыночной среде» ОПОП ВО по направлению 38.04.01 Экономика, направленность «Инновационное развитие экономики АПК» (уровень обучения - магистратура) разработанной в ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева», на кафедре экономики (разработчик – Романов Андрей Николаевич, доцент, кандидат экономических наук).

Рассмотрев представленные на рецензирование материалы, рецензент пришел к следующим выводам:

1. Предъявленная рабочая программа дисциплины «Малый бизнес в рыночной среде» (далее по тексту Программа) соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению 38.04.01 Экономика.. Программа содержит все основные разделы, соответствует требованиям к нормативно-методическим документам.

2. Представленная в Программе актуальность учебной дисциплины в рамках реализации ОПОП ВО не подлежит сомнению – дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного цикла – Б1.В.

3. Представленные в Программе цели дисциплины соответствуют требованиям ФГОС ВО направления 38.04.01 Экономика..

4. В соответствии с Программой за дисциплиной «Малый бизнес в рыночной среде» закреплено две УК-3 и ПКос-4 компетенции (шесть индикаторов) – УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; ПКос4.1.; ПКос-4.2.; ПКос-4.3 компетенций. Дисциплина «Малый бизнес в рыночной среде» и представленная Программа способна реализовать их в объявленных требованиях.

5. Общая трудоёмкость дисциплины «Малый бизнес в рыночной среде» составляет 2 (две) зачётных единицы (72 часов/из них практическая подготовка 4 часа).

6. Информация о взаимосвязи изучаемых дисциплин и вопросам исключения дублирования в содержании дисциплин соответствует действительности. Дисциплина «Малый бизнес в рыночной среде» взаимосвязана с другими дисциплинами ОПОП ВО и Учебного плана по направлению 38.04.01 Экономика. и возможность дублирования в содержании отсутствует.

7. Представленная Программа предполагает использование современных образовательных технологий, используемые при реализации различных видов учебной работы. Формы образовательных технологий соответствуют специфике дисциплины.

8. Программа дисциплины «Малый бизнес в рыночной среде» предполагает занятия в интерактивной форме.

9. Виды, содержание и трудоёмкость самостоятельной работы студентов, представленные в Программе, соответствуют требованиям к подготовке выпускников, содержащимся во ФГОС ВО направления 38.04.01 Экономика..

10. Представленные и описанные в Программе формы текущей оценки знаний (опрос, как в форме обсуждения отдельных вопросов, так и выступления и участие в дискуссиях, диспутах, круглых столах, участие в тестировании и аудиторных заданиях - работа с экономическими расчетами), соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

Форма промежуточного контроля знаний студентов, предусмотренная Программой, осуществляется в форме зачета, что соответствует статусу дисциплины, как дисциплины части, формируемой участниками образовательных отношений учебного цикла – Б1.В ФГОС ВО направления 38.04.01 Экономика..

11. Формы оценки знаний, представленные в Программе, соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

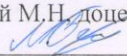
12. Учебно-методическое обеспечение дисциплины представлено: основной литературой – 3 источник (базовый учебник), дополнительной литературой – 8 наименований, периодическими изданиями – 5 источников со ссылкой на электронные ресурсы, Интернет-ресурсы – 5 источника и соответствует требованиям ФГОС ВО направления 38.04.01 Экономика.

13. Материально-техническое обеспечение дисциплины соответствует специфике дисциплины «Малый бизнес в рыночной среде» и обеспечивает использование современных образовательных, в том числе интерактивных методов обучения.

14. Методические рекомендации студентам и методические рекомендации преподавателям по организации обучения по дисциплине дают представление о специфике обучения по дисциплине «Малый бизнес в рыночной среде».

ОБЩИЕ ВЫВОДЫ

На основании проведенного рецензирования можно сделать заключение, что характер, структура и содержание рабочей программы дисциплины «Малый бизнес в рыночной среде» ОПОП ВО по направлению 38.04.01 Экономика., направленность «Инновационное развитие экономики АПК» (квалификация выпускника – магистр), разработанная Романовым Андреем Николаевичем, доцентом, кандидатом экономических наук соответствует требованиям ФГОС ВО, современным требованиям экономики, рынка труда и позволит при её реализации успешно обеспечить формирование заявленных компетенций.

Рецензент: Беспашошный М.Н., доцент кафедры политической экономики, к.э.н.

_____ « 24 » июня 2022 г.
(подпись)