



УТВЕРЖДАЮ:

И.о. декана гуманитарно-педагогического факультета

П.Ф. Кубрушко

«августе» 2020 г.

**Лист актуализации рабочей программы дисциплины
Б1.В.02 Основы маркетинга**

для подготовки бакалавров

Направление: 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Направленность: «Реклама и связи с общественностью в отрасли (в сфере АПК)

Форма обучения очная

Год начала подготовки: 2019

Курс – 4

Семестр – 7

В рабочую программу не вносятся изменения. Программа актуализирована для 2020 года начала подготовки.

Разработчик: Бритик Э.В., к.э.н., доцент

«28» июня 2020 г.

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры маркетинга протокол № 8 от «20» июля 2020 г.

Заведующий кафедрой

к.э.н., доцент Н.В. Суркова

Лист актуализации принят на хранение:

Заведующий выпускающей кафедрой связей с общественностью и речевой коммуникации  «28» августа 2020 г.

Методический отдел УМУ: _____ «__» _____ 20__ г.