

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Хоружий Людмила Ивановна
Должность: Директор института экономики и управления АПК
Дата подписания: 13.02.2024 11:22:37
Уникальный программный ключ:
1e90b132d9b04dce67585160b015dddf2cb1e6a9



УТВЕРЖДАЮ:

Директор института

экономики и управления АПК

Институт экономики
и управления АПК

Л.И. Хоружий

2023 г.

Лист актуализации рабочей программы дисциплины
Б1.В.07 Теория предпринимательства
индекс по учебному плану, наименование

для подготовки бакалавров

для подготовки магистров

Направление: 38.04.02 Менеджмент

Направленность: Управление цепями поставок в цифровой экономике

Форма обучения очная

Год начала подготовки: 2022

Курс II

Семестр 4

В рабочую программу не вносятся изменения. Программа актуализированы
2023 г. начала подготовки.

Разработчик (и): Ворожейкина Т.М. д.э.н., доцент
(ФИО, ученая степень, ученое звание)

«12» мая 2023 г.

ОМД пересмотрены и одобрены на заседании кафедры организации производства
протокол № 13_ от «23» мая 2023г.

Заведующий кафедрой
организации производства

Т.М. Ворожейкина



МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ –
МСХА имени К.А. ТИМИРЯЗЕВА»
(ФГБОУ ВО РГАУ - МСХА имени К.А. Тимирязева)

Институт экономики и
управления АПК
Кафедра организации производства



УТВЕРЖДАЮ:
Директор института экономики и
управления АПК
Хоружий Л.И.
Хоружий Л.И.
«30» августа 2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.07 ТЕОРИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

для подготовки магистров

ФГОС ВО

Направление: 38.04.02 Менеджмент

Направленность: Управление цепями поставок в цифровой экономике

Курс 2

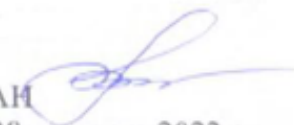
Семестр 3

Форма обучения: очная

Год начала подготовки 2022

Москва, 2022

Разработчик (и): Телегина Ж.А., д.э.н., доцент, профессор РАН
(ФИО, ученая степень, ученое звание)


«28» августа 2022 г.

Рецензент Кагирова М.В.

к.э.н.

доцент

_____ (ФИО, ученая степень, ученое звание)


(подпись)



28 августа 2022г.

Оценочные материалы составлены в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, профессиональных стандартов 08.026 Специалист в сфере закупок, 40.049 Специалист по логистике на транспорте, 40.084 Специалист по организации сетей поставок машиностроительных организаций, 13.013 Специалист по зоотехнии, 13.017 Агроном, 08.018 Специалист по управлению рисками, 40.033 Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства и учебного плана
Программа обсуждена на заседании кафедры организации производства протокол № 1 от «29» августа 2022 г.

Заведующий кафедрой организации производства _____

 *Т.М. Ворожейкина
«29» августа 2022 г.

Согласовано:

Председатель учебно-методической комиссии института экономики и управления АПК Корольков А.Ф., к.э.н., доцент
Протокол №1 от 30 августа 2022 г.

_____ (ФИО, ученая степень, ученое звание)

Заведующий выпускающей кафедрой организации производства
Ворожейкина Т.М., д.э.н., доцент

_____ (ФИО, ученая степень, ученое звание)

(подпись)



Заведующий отделом комплектования ЦНБ

 Еремова Э.В.

СОДЕРЖАНИЕ

АННОТАЦИЯ.....	4
1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ	4
3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	5
4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	5
4.1 РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ТРУДОЁМКОСТИ ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВИДАМ РАБОТ	5
ПО СЕМЕСТРАМ.....	5
4.2 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	8
4.3 ЛЕКЦИИ/ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ	11
5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	14
6. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	15
6.1. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ И НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	15
6.1.1 ПРИМЕРНЫЕ ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ.....	15
6.2. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ	18
7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	19
7.1 ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА	19
8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	21
9. ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ.....	21
10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	21
11. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ СТУДЕНТАМ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.....	22
ВИДЫ И ФОРМЫ ОТРАБОТКИ ПРОПУЩЕННЫХ ЗАНЯТИЙ	22
12. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПРЕПОДАВАТЕЛЯМ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	22

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
Б1.В.07 «Теория предпринимательства» для подготовки магистров
по направлению 38.04.02 Менеджмент направленности
Управление цепями поставок в цифровой экономике

Цель освоения дисциплины: освоение студентами теоретических и практических знаний, приобретение умений и формирование у студентов компетенций, позволяющих им успешно применять знания, навыки и умения в области целостного представления о теории предпринимательства, специфике управления бизнес-проектами и рисками, обеспечение необходимого теоретического уровня и практической направленности в системе обучения в будущей профессиональной деятельности.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина включена в часть учебного плана, формируемую участниками образовательных отношений по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции (индикаторы): УК-6 (УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3); ПКос-5 (ПКос-5.1; ПКос-5.2; ПКос-5.3).

Краткое содержание дисциплины: Сущность предпринимательства как особой формы экономической деятельности людей, виды этой деятельности, порядок принятия предпринимательских решений, формы и методы создания собственного дела, порядок государственной регистрации, реорганизации, прекращения и лицензирования предпринимательской деятельности, деятельности предпринимателя в сфере производства, содержание и методика обоснования его товарной и ценовой стратегии.

Общая трудоемкость дисциплины: 108 часов /3 зачетные единицы.

Промежуточный контроль: 3 семестр – зачет.

1. Цель освоения дисциплины

Целью дисциплины «Теория предпринимательства» является освоение студентами теоретических и практических знаний, приобретение умений и формирование у студентов компетенций, позволяющих им успешно применять знания, навыки и умения в области целостного представления о теории предпринимательства, специфике управления бизнес-проектами и рисками, обеспечение необходимого теоретического уровня и практической направленности в системе обучения в будущей профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в учебном процессе

Дисциплина «Теория предпринимательства» включена в часть учебного плана, формируемую участниками образовательных отношений по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент. Дисциплина «Теория предпринимательства» реализуется в соответствии с требованиями ФГОС ВО, профессиональных стандартов 08.026 Специалист в сфере закупок, 40.049 Специалист по логистике на транспорте, 40.084 Специалист по организации сетей поставок машиностроительных организаций, 13.013 Специалист по зоотехнии, 13.017 Аг-

роном, 08.018 Специалист по управлению рисками, 40.033 Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства и Учебного плана по направлению 38.04.02 Менеджмент.

Предшествующими курсами, на которых непосредственно базируется дисциплина «Теория предпринимательства» являются: «Управленческая экономика», «Теория потребления и торговли».

Дисциплина «Теория предпринимательства» является основополагающей для изучения следующих дисциплин: «Международный менеджмент и бизнес», «Искусственный интеллект в логистике и маркетинге», «Интернет-технологии в логистике и маркетинге».

Особенностью содержания дисциплины является формирование способности квалифицированно подходить к принятию управленческих решений, касающихся выбора стратегии развития организации и диверсификации ее деятельности, комплексного и рационального использования различных методов воздействия в зависимости от конкретной стадии жизненного цикла организации.

Рабочая программа дисциплины «Теория предпринимательства» для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается индивидуально с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Образовательные результаты освоения дисциплины обучающимся, представлены в таблице 1.

4. Структура и содержание дисциплины

4.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач.ед. (108 часов), их распределение по видам работ семестрам представлено в таблице 2.

Таблица 1

ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.07 ТЕОРИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

№ п/п	Код компетенции	Содержание компетенции (или её части)	Индикаторы компетенций	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
				знать	уметь	владеть
1.	УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1. Знает методики самооценки, самоконтроля и саморазвития с использованием соответствующих цифровых технологий	Знает виды современных научных достижений. Методы генерации новых идей. Методики организации предпринимательской деятельности в различных формах предпринимательства		
			УК-6.2. Умеет расставлять приоритеты профессиональной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки и соответствующих цифровых технологий		Умеет анализировать научные достижения. Оценивать эффективность современных научных достижений. Уметь генерировать новые идеи	
			УК-6.3. Владеет технологиями и навыками управления своей познавательной деятельностью и ее совершенствования на основе самооценки, самоконтроля и принципов самообразования в течение всей жизни, в том числе с использованием соответствующих цифровых технологий			Владеет способностью к критическому анализу и оценке современных научных достижений. Способность генерировать новые идеи при решении исследовательских задач.
2	ПКос-5	Способен разрабатывать стратегию управления материальными, финансовыми и информационными потоками в операционной деятельности	ПКос-5.1. Знает основы разработки стратегий развития операционного направления логистической деятельности компании в цепи поставок	Знает сущность и особенности предпринимательства как проявления экономической активности людей, варианты его идеологии		
			ПКос-5.2. Умеет разработать систему управления рисками при оказании логи-		Умеет обосновывать состав и объем ресурсов, используемых в производственном	

			стических услуг в цепи поставок		бизнесе, минимально допустимый, максимально возможный и оптимальный объем производства в зависимости от наличия ресурсов	
			ПКос-5.3. Владеет навыками осуществления контроля ключевых операционных и финансовых показателей эффективности логистической деятельности в цепи поставок			Владеет методами обоснования производственной деятельности предпринимателя, масштаба бизнеса, обоснования товарной и ценовой стратегии

Таблица 2

Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам

Вид учебной работы	Трудоёмкость	
	час. всего	В т.ч. по се- местрам
		№3
Общая трудоёмкость дисциплины по учебному плану	108/4	108/4
1. Контактная работа:	40,25/4	40,25/4
Аудиторная работа	40,25/4	40,25/4
<i>в том числе:</i>		
<i>лекции (Л)</i>	10	10
<i>практические занятия (ПЗ)</i>	30/4	30/4
<i>контактная работа на промежуточном контроле (КРА)</i>	0,25	0,25
2. Самостоятельная работа (СРС)	67,75	67,75
<i>самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам и т.д.)</i>	58,75	58,75
<i>Подготовка к экзамену (контроль)</i>	9	9
Вид промежуточного контроля:	Зачет	

4.2 Содержание дисциплины

Таблица 3

Тематический план учебной дисциплины

Наименование разделов и тем дисциплин (укрупнённо)	Всего	Аудиторная работа			Внеауди- торная работа СР
		Л	ПЗ	ПК Р	
Тема 1 «Идеология предпринимательства»	11	1	2	–	8
Тема 2 «Объект и субъекты предпринимательской деятельности»	13	1	4	–	8
Тема 3 «Типология предпринимательства»	15	2	4	–	9
Тема 4 «Предпринимательская среда»	14	1	4	–	9
Тема 5 «Факторы предпринимательской деятельности»	15	2	4	–	9
Тема 6 «Производство и бизнес»	13,25	1	4	–	8,25
Тема 7 «Товарная стратегия предпринимателя»	13,25/2	1	4/2	–	8,25
Тема 8 «Ценовая стратегия предпринимателя»	13,25/2	1	4/2	–	8,25
<i>Контактная работа на промежуточном контроле (КРА)</i>	0,25	–		0,25	–
Всего за 2 семестр	108/4	10	30/4	0,25	67,75
Итого по дисциплине	108/4	10	30/4	0,25	67,75

Тема 1 Идеология предпринимательства

Четыре волны развития теории предпринимательства. Сущность и черты предпринимательства в учениях классиков экономической теории, в трудах дореволюционных и современных российских ученых-экономистов. Понятие предпринимательства в современном российском законодательстве. Предпринимательство – проявление экономической активности людей. Предпринимательство как вид деятельности и как определенная общественная группа, занимающаяся этой деятельностью; как экономическое явление и как процесс целенаправленных действий предпринимателя. Характерные черты, цель, принципы предпринимательства. Прибыль и предпринимательский доход. Функции предпринимательства. Логика предпринимательской деятельности. Потребительство и индивидуализм – основные варианты идеологии предпринимательства. Духовные течения как возможные основы будущей общенациональной идеологии российского предпринимательства.

Тема 2 Объект и субъекты предпринимательской деятельности

Товар как объект предпринимательской деятельности. Свойства товара. Высокая, низкая, ограниченная, индивидуальная потребительная стоимость (полезность) товара. Классификация товаров по разным признакам: материально-вещественные и невещественные, потребительского и производственного назначения и др. Стандартизированные и дифференцированные, взаимозаменяемые и разнопорядковые товары. Цена товара. Виды рыночной цены товара. Взаимосвязь цены товара и издержек производства. Материалоемкость, фондоемкость, трудоемкость товара, пути их снижения. Инновационная идея при производстве оригинального или улучшенной модификации выпускаемого товара. Источники знаний предпринимателя о товаре. Организация деятельности предпринимателя по выпуску новых или улучшенных товаров, стимулирование работников за разработку инновационных идей. Жизненный цикл товара, его связь с прибыльностью предпринимательской организации. Товарный знак и знак обслуживания: понятие, виды. Защита товарного знака. Порядок регистрации, использование зарегистрированного товарного знака, его продажа (покупка), определение цены продажи (покупки) товарного знака. Состав субъектов (участников) предпринимательской деятельности. Предприниматель – организатор предпринимательского процесса; его личные и деловые качества. Отраслевые предпринимательские союзы и ассоциации. Партнеры как субъекты предпринимательской деятельности. Классификация партнерских связей. Цель и задачи партнеров по бизнесу. Укрепление партнерских связей и конкуренция. Роль потребителей в предпринимательстве. Индивидуальные и коллективные потребители. Способы, сочетания интересов предпринимателя и потребителей. Основные средства воздействия предпринимателя на потребителей. Общества и ассоциации потребителей. Наемные работники как участники предпринимательского процесса, их экономический интерес. Проблемы в отношениях предпринимателя и наемных работников, пути их решения. Государство как субъект предпринимательской деятельности, его роль в зависимости от ситуации в сфере деловой активности. Функции государства в ускорении предпринимательского процесса. Роль региональных и муниципальных органов управления в регулировании предпринимательской деятельности.

Тема 3 Типология предпринимательства

Понятие типологии предприятия. Классификация предпринимательства по разным признакам. Производственное предпринимательство: сущность, виды,

классификация по отраслям материального производства. Традиционалистское и инновационное предпринимательство. Основная и вспомогательная предпринимательская деятельность в сфере непосредственного производства продукции (работ, услуг). Общая схема производственного предпринимательства. Результат и финансовый итог производственного предпринимательства. Венчурный бизнес как форма технологических нововведений. Коммерческое предпринимательство: сущность, основные черты. Общая схема коммерческого предпринимательства. Производственно-коммерческое и коммерческо-производственное предпринимательство. Бизнес через Интернет. Финансовое предпринимательство: сущность, особенности объекта предпринимательской деятельности. Общая схема финансового предпринимательства. Коммерческие и кооперативные банки, кредитные (ссудосберегательные) кооперативы, инвестиционные компании и фонды – субъекты финансового предпринимательства. Деятельность предпринимателей на разных рынках финансовых услуг. Посредническое предпринимательство. Экономические интересы производителей, потребителей, посредников. Роль посредников в ускорении оборота капитала. Формы посреднической предпринимательской деятельности. Консультационное предпринимательство: сущность, формы и методы консультирования. Общая схема консультационного предпринимательства. Формы посреднической консультационной деятельности предпринимателей

Тема 4 Предпринимательская среда

Сущность рыночной среды, ее значение в предпринимательской деятельности. Экономическая свобода как определяющее условие успешной предпринимательской деятельности. Гарантии экономической свободы субъектов предпринимательской деятельности. Экономическая свобода и государственное регулирование предпринимательской деятельности. Внешняя предпринимательская среда как совокупность факторов прямого и косвенного воздействия на деятельность предпринимателя. Состав факторов прямого и косвенного воздействия на предпринимательскую организацию. Макро-, медиа- и микросреда: сущность, влияние на деятельность предпринимателя. Внутренняя предпринимательская среда: понятие, составные части, значение для успешного осуществления предпринимательской деятельности. Взаимосвязь макро-, медиа-, микро- и внутренней предпринимательской среды, ее учет в деятельности предпринимателя.

Тема 5 Факторы предпринимательской деятельности

Состав факторов предпринимательской деятельности. Предпринимательская идея – основной фактор предпринимательской деятельности, технология накопления и отбора предпринимательских идей. Технология производства, способствующая реализации предпринимательской идеи. Средства производства (технические элементы), обеспечивающие возможность использования избранной технологии. Предпринимательский капитал как фактор предпринимательской деятельности. Формирование первоначального предпринимательского капитала. Предприниматель как фактор предпринимательской деятельности, его основные задачи в процессе осуществления этой деятельности. Взаимосвязь факторов предпринимательской деятельности. Изокванты.

Тема 6 Производство и бизнес

Состав ресурсов, используемых в производственном бизнесе, факторы, определяющие эффективность их использования. Закономерности взаимодействия использования производственных ресурсов. Типы экономических продуктов в производственном бизнесе, их классификация по конечному результату бизнеса,

покупателю, способу продажи. Определение границ объема производства. Минимально допустимый объем производства и точка безубыточности. Максимально возможный объем производства при заданных производственных ресурсах и заданной технологии. Определение оптимального объема производства при фиксированной и изменяющейся величине капитала. Факторы, влияющие на объем производства в предпринимательской организации: цена товара; тип и качество товара и упаковки; товарный ассортимент; гарантии сервисного обслуживания; реклама, определение ее эффективности; использование посредников. Комбинация воздействия разных факторов на объем производства. Использование изоквант для определения возможного объема производства при разных сочетаниях производственных ресурсов и предельной нормы их замещения. Свойства изоквант. Использование кривых производственных возможностей при оценке эффективности использования производственных ресурсов.

Тема 7 Товарная стратегия предпринимателя

Содержание товарной стратегии предпринимателя, методика ее обоснования. Вопросы, решаемые при обосновании товарного ассортимента, конкурентные преимущества товаров. Оценка рынка сбыта товаров: этапы оценки, их характеристика. Прогнозирование спроса. Оценка конкуренции на рынке, состав мероприятий по поддержанию конкурентоспособности товаров. Обоснование программы производственной деятельности предпринимателя. Факторы, определяющие выбор товарной стратегии: ролевая и содержательная функции предпринимателя на рынке, соотношение рыночных позиций и перспектив расширения рынка, стадии жизненного цикла товара, сегмент рынка, на котором работает предприниматель, его финансовые возможности, рыночная стратегия конкурентов и др., их характеристика и оценка. Максимизация прибыли в бизнесе. Влияние на ее размер объема продаж, цен и издержек. Обоснование размера максимальной прибыли

Тема 8 Ценовая стратегия предпринимателя

Понятие ценовой стратегии, этапы ее разработки. Цели ценовой стратегии. Внешние и внутренние факторы ценообразования, их характеристика. Минимально допустимая цена товара. Методы ценообразования: на основе средних издержек производства плюс средняя прибыль, на основе целевой прибыли (дохода на капитал), с ориентацией на спрос, на уровне текущих цен: характеристика, преимущества и недостатки. Факторы, определяющие выбор метода ценообразования. Подходы, используемые предпринимателем при установлении цен на новые товары и товары, имеющиеся на рынке, условия, определяющие их применение. Порядок принятия предпринимательского решения об уровне цен на выпускаемые товары.

4.3 Лекции/практические занятия

Таблица 4

Содержание лекций/практических занятий и контрольные мероприятия

№ п/п	Название раздела, темы	№ и название лекций/практических занятий	Формируемые компетенции (индикаторы)	Вид контрольного мероприятия	Кол-во Часов/из них практическая подготовка
	Тема 1 Идеология предпринимательства	Лекция №1 Характерные черты, цель, принципы предпринимательства	УК-6.1		1

№ п/п	Название раздела, темы	№ и название лекций/ практических занятий	Формируемые компетенции (индикаторы)	Вид контрольного мероприятия	Кол-во Часов/ из них практическая подготовка
		Практическая работа № 1 Функции предпринимательства	УК-6.1	Тестирование	2
	Тема 2 Объект и субъекты предпринимательской деятельности	Лекция №2 Предприниматель – организатор предпринимательского процесса	УК-6.2		1
		Практическая работа № 2 Укрепление партнерских связей и конкуренция	УК-6.2	Тестирование	2
		Практическая работа № 3 Основные средства воздействия предпринимателя на потребителей	УК-6.2	Тестирование	2
	Тема 3 Типология предпринимательства	Лекция №3 Классификация предпринимательства по различным признакам	УК-6.2		2
		Практическая работа № 4 Экономические интересы производителей, потребителей, посредников	УК-6.2;	Тестирование	2
		Практическая работа № 5 Формы посреднической предпринимательской деятельности	УК-6.2	Тестирование	2
	Тема 4 Предпринимательская среда	Лекция №4 Сущность рыночной среды, ее значение в предпринимательской деятельности	УК-6.3		1
		Практическое занятие № 6 Экономическая свобода как определяющее условие успешной предпринимательской деятельности	УК-6.3	Тестирование	2
		Практическое занятие № 7 Предпринимательский капитал как фактор предпринимательской деятельности	УК-6.3	Тестирование	2
	Тема 5 Факторы предпринимательской деятельности	Лекция №5 Состав факторов предпринимательской деятельности	ПКос-5.1		2
		Практическое занятие № 8 Взаимосвязь факторов предпринимательской деятельности	ПКос-5.1	Защита работы	2
		Практическое занятие № 9 Предпринимательский капи-	ПКос-5.1	Защита работы	2

№ п/п	Название раздела, темы	№ и название лекций/ практических занятий	Формируемые компетенции (индикаторы)	Вид контрольного мероприятия	Кол-во Часов/ из них практическая подготовка
		тал как фактор предпринимательской деятельности			
	Тема 6 Производство и бизнес	Лекция №6 Закономерности взаимодействия использования производственных ресурсов	ПКос-5.1		1
		Практическое занятие №10 Комбинация воздействия разных факторов на объем производства	ПКос-5.1	Тестирование	2
		Практическое занятие №11 Определение границ объема производства	ПКос-5.1	Тестирование	2
	Тема 7 Товарная стратегия предпринимателя	Лекция №7 Содержание товарной стратегии предпринимателя, методика ее обоснования	ПКос-5.2		1
		Практическое занятие №12 Обоснование программы производственной деятельности предпринимателя	ПКос-5.2	Защита работы	2/2
		Практическое занятие №13 Факторы, определяющие выбор товарной стратегии	ПКос-5.2	Защита работы	2
	Тема 8 Ценовая стратегия предпринимателя	Лекция №8 Понятие ценовой стратегии, этапы ее разработки	ПКос-5.3		1
		Практическое занятие №14 Внешние и внутренние факторы ценообразования, их характеристика	ПКос-5.3	Тестирование	2/2
		Практическое занятие №15 Порядок принятия предпринимательского решения об уровне цен на выпускаемые товары	ПКос-5.3	Тестирование	2

Таблица 5

Перечень вопросов для самостоятельного изучения дисциплины

№ п/п	Название темы	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения
1.	Тема 1 Идеология предпринимательства	Логика предпринимательской деятельности (УК-6.1)
2.	Тема 2 Объект и субъекты предпри-	Организация деятельности предпринимателя по выпуску новых или улучшенных товаров, стимулирование работников за раз-

№ п/п	Название темы	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения
	нимательской деятельности	работку инновационных идей (УК-6.2)
3.	Тема 3 Типология предпринимательства	Основная и вспомогательная предпринимательская деятельность в сфере непосредственного производства продукции (работ, услуг) (УК-6.2)
4.	Тема 4 Предпринимательская среда	Взаимосвязь макро-, медиа-, микро- и внутренней предпринимательской среды, ее учет в деятельности предпринимателя (УК-6.3)
5.	Тема 5 Факторы предпринимательской деятельности	Предприниматель как фактор предпринимательской деятельности, его основные задачи в процессе осуществления этой деятельности (ПКос-5.1)
6.	Тема 6 Производство и бизнес	Определение оптимального объема производства при фиксированной и изменяющейся величине капитала (ПКос-5.1)
7.	Тема 7 Товарная стратегия предпринимателя	Максимизация прибыли в бизнесе (ПКос-5.2)
8.	Тема 8 Ценовая стратегия предпринимателя	Методы ценообразования: на основе средних издержек производства плюс средняя прибыль, на основе целевой прибыли (дохода на капитал), с ориентацией на спрос, на уровне текущих цен: характеристика, преимущества и недостатки (ПКос-5.3)

5. Образовательные технологии

Таблица 6

Применение активных и интерактивных образовательных технологий

№ п/п	Тема и форма занятия	Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий (форм обучения)
1.	Тема 4 Предпринимательская среда <i>Разбор практических ситуаций по возникновению рисков в организации</i>	ПЗ Технология проблемного обучения (Обсуждение дискуссионных вопросов в малых группах: решение ситуационных задач) (УК-6.3)
2.	Тема 7 Товарная стратегия предпринимателя Разбор практических ситуаций по оценке организационного развития	ПЗ Технология проблемного обучения (Обсуждение дискуссионных вопросов в малых группах: решение ситуационных задач) (ПКос-5.2)

6. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины

6.1. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности

6.1.1 Типовые тесты

Тема 3. Идеология предпринимательства (УК-6.2)

Укажите правильные ответы

1. Ключевые слова, определяющие понятие «предпринимательство»:

- а) Риск, прибыль, потребности, конкуренция
- б) Риск, прибыль, инициатива, инновации
- в) Конкуренция, прибыль, налоги

2. Важнейшими чертами предпринимательства являются:

- а) Риск и неопределенность, самостоятельность и свобода деятельности, опора на инновации
- б) Постоянный поиск новых идей, риск, экономическая зависимость от макро-экономической ситуации в стране
- в) Самостоятельность, оглядка на конкурентов, опора на инновации

3. К предпринимательству не относится деятельность:

- а) Торговля продуктами питания
- б) Организация регулярных пассажирских перевозок
- в) Эмиссия ценных бумаг и торговля ими

4. Субъектами предпринимательства могут быть:

- а) Физические лица
- б) Физические и юридические лица
- в) Юридические лица

5. Предпосылки, предопределяющие становление предпринимательства в Рос-сии:

- а) Политические, экономические, юридические, психологические
- б) Политические, экономические, социальные
- в) Политические, экономические, юридические, культурные

6. Какие бывают формы предпринимательства?

- а) Частное, общее, государственное
- б) Индивидуальное, партнерское, корпоративное
- в) Индивидуальное, совместное

7. Предпринимательство выполняет следующие функции:

- а) Социально-экономическую, направляющую, распределительную, организаторскую
- б) Экономическую, политическую, правовую, социально-культурную
- в) Общеэкономическую, политическую, ресурсную, организаторскую, социальную, творческую

8. Основой государственного предпринимательства являются:

- а) Унитарные муниципальные предприятия
- б) Стратегически важные предприятия и учреждения
- в) Банковские структуры

9. Основу акционерного предпринимательства составляет:

- а) Четкое разграничение ответственности между акционерами
- б) Обязательное вхождение в состав акционерного общества доли государственной собственности
- в) Акционерная собственность на средства производства

10. Что является основами свободного предпринимательства?

- а) Рыночный механизм, частная собственность и совершенная конкуренция
- б) Диалектическая взаимосвязь производительных сил, производственных отношений и хозяйственного механизма, действующих в условиях частной собственности на средства производства, свободы предпринимательства и свободной конкуренции

в) Производительные силы, материальные и трудовые ресурсы, находящиеся в свободном для предпринимателей доступе

11. Что лежит в основе любого предпринимательства?

а) Четкая направленность на получение финансового результата

б) Желание максимально удовлетворить потребности общества в товарах и услугах

в) Желание занять максимально перспективную нишу на рынке

6.1.2 Проверочные работы (примерные):

Примерная тематика проверочных работ

Написание работы является важным элементом изучения и освоения дисциплины «Теория предпринимательства». В процессе подготовки работы студент приобретает навыки самостоятельной работы. Вариант проверочной работы включает два теоретических вопроса и две задачи и общий тестовый блок. Вариант работы определяется по номеру фамилии студента в общей ведомости (списке) группы.

Проверочная работа должна быть правильно оформлена. Структура работы включает: титульный лист, содержание, основную часть (ответы на вопросы и решение задачи) и список литературы. При написании работы студент должен оформить сноски на источники, из которых взяты цитаты.

Изучение вопросов практической работы по одному из учебников (учебных пособий), рекомендованных в качестве основных источников литературы по курсу организации предпринимательской деятельности. Это поможет уяснить общую логику курса и определить место изучаемых вопросов в ней.

Анализ литературы по теме контрольной работы, минимальное количество источников литературы, используемых в ходе выполнения практической работы – 5.

Изложение ответов на теоретические вопросы практической работы в соответствии с предъявленными к оформлению требованиями.

Выполнение практического задания и оформление его результатов.

Сдача работы на проверку преподавателю, который отмечает положительные моменты и недостатки практической работы. Указанные недостатки устраняются в письменном виде в процессе доработки практической работы или устно в процессе собеседования студента с преподавателем.

Практическая работа считается не зачтенной и требует доработки, если:

- текст работы полностью переписан из учебника и не содержит личных мыслей автора практической работы;

- практическая работа носит поверхностный, описательный характер, отсутствует аргументация, вопросы раскрыты не полностью;

- работа неверно оформлена, отсутствуют список литературы и ссылки на источники информации.

Тема 5 Факторы предпринимательской деятельности (ПКос-5.1)

1. Каков состав факторов предпринимательской деятельности?

2. Что такое предпринимательская идея как фактор предпринимательской деятельности?

3. Как производится выбор технологии производства, обеспечивающей реализацию предпринимательской идеи?

4. Что включают технические элементы производства как фактор предпринимательской деятельности?

5. Как обосновывается состав технических элементов производства?

6. Что такое предпринимательский капитал как фактор предпринимательской деятельности?

7. Каковы источники формирования первоначального капитала?

8. Какие факторы влияют на его формирование?

9. Каковы основные задачи предпринимателя как фактора предпринимательской деятельности?

10. В чем заключается взаимосвязь между объемом производства и различными сочетаниями факторов предпринимательской деятельности?

6.1.3 Перечень вопросов, выносимых на промежуточную аттестацию (зачет)

1. Роль и место предпринимательства в экономике России и зарубежных стран (УК-6.1)
2. Предпринимательство с позиции современного российского законодательства (УК-6.1)
3. Предпринимательская идея как фактор предпринимательской деятельности. (УК-6.1)
4. Источники формирования предпринимательских идей. (УК-6.1)
5. Банк идей (УК-6.1)
6. Постановка на учет в налоговом органе юридического лица (УК-6.1)
7. Характерные черты, цель, функции предпринимательства (УК-6.1)
8. Управление закупками и запасами материальных запасов (УК-6.1)
9. Постановка на учет в органах государственных внебюджетных фондов (УК-6.2)
10. Формы посреднической предпринимательской деятельности (УК-6.2)
11. Реорганизация предпринимательской организации (УК-6.2)
12. Состав ресурсов, используемых в производственном бизнесе. (УК-6.2)
13. Факторы, определяющие эффективность использования ресурсов. (УК-6.2)
14. Общие правила эффективного использования ресурсов (УК-6.2)
15. Предприниматель – организатор предпринимательского процесса, его личные и деловые качества (УК-6.2)
16. Внешние и внутренние факторы ценообразования (УК-6.3)
17. Партнеры как субъекты предпринимательской деятельности, их роль в ее осуществлении. (УК-6.3)
18. Виды партнерских связей (УК-6.3)
19. Наемные работники как участники предпринимательской деятельности, их роль и экономический интерес в ее осуществлении. Формы вовлечения наемных работников в интерес предпринимательской организации (УК-6.3)
20. Государство как субъект предпринимательской деятельности, его функции в ускорении и повышении эффективности предпринимательского процесса (УК-6.3)
21. Классификация предпринимательства (УК-6.3)
22. Процесс принятия решения по реализации предпринимательской идеи (УК-6.3)
23. Факторы, влияющие на объем производства в предпринимательской организации. (УК-6.3)
24. Комбинация воздействия разных факторов на объем производства (УК-6.3)
25. Производственное предпринимательство: сущность, особенности, виды, общая схема (этапы) осуществления (ПКос-5.1)
26. Коммерческое предпринимательство: сущность, виды, общая схема (этапы) осуществления. (ПКос-5.1)
27. Варианты организации коммерческого предпринимательства (ПКос-5.1)
28. Финансовое предпринимательство: сущность, виды, общая схема (этапы) осуществления. (ПКос-5.1)
29. Субъекты финансового предпринимательства (ПКос-5.1)
30. Методика обоснования предпринимательского решения. (ПКос-5.2)
31. Управление ценообразованием и издержками (ПКос-5.2)
32. Сущность, цель и функции малого предпринимательства. Виды малых предприятий (ПКос-5.2)
33. Посредническое предпринимательство: сущность, особенности. Роль посредников в ускорении оборота капитала и упрощении связей сторон (ПКос-5.2)
34. Условия, принципы, этапы создания собственного дела (ПКос-5.2)

35. Состав мероприятий по поддержанию конкурентоспособности товара на рынке (ПКос-5.2)

36. Консультационное предпринимательство: сущность, общая схема (этапы) осуществления. Формы и методы консультирования. Посредничество в консультационном предпринимательстве (ПКос-5.3)

37. Обоснование программы производственной деятельности предпринимателя (ПКос-5.3)

38. Предпринимательская среда: сущность, значение в предпринимательской деятельности. (ПКос-5.3)

39. Внешняя предпринимательская среда. Факторы прямого и косвенного воздействия на предпринимательскую организацию (ПКос-5.3)

40. Учреждение собственной предпринимательской организации (бизнеса): этапы создания, обоснование профиля создаваемого бизнеса и потребности в первоначальном капитале (ПКос-5.3)

41. Внутренняя предпринимательская среда: понятие, составные части, значение для успешного осуществления предпринимательской деятельности (ПКос-5.3)

42. Технология производства, средства производства, предпринимательский капитал, предприниматель как факторы предпринимательской деятельности. (ПКос-5.3)

6.2. Описание показателей и критериев контроля успеваемости, описание шкал оценивания

Критерии оценок промежуточной аттестации

Оценка за работу в течение семестра складывается из результатов текущего контроля знаний и работы в течение семестра.

Текущий контроль успеваемости по дисциплине может учитывать следующее:

– выполнение студентом всех видов работ, предусмотренных программой дисциплины (в том числе ответы на семинарах, коллоквиумах, выполнение проверочных работ, индивидуальных заданий);

– посещаемость;

– самостоятельная работа студента;

– исследовательская работа и т.д.

Оценка должна носить комплексный характер и учитывать достижения студента по основным компонентам учебного процесса.

Текущий контроль знаний:

№ п/п	Форма текущего контроля	Баллы
1	– выполнение студентом всех видов работ, предусмотренных программой дисциплины (в том числе ответы на семинарах, коллоквиумах, выполнение проверочных работ, индивидуальных заданий);	45
2	Выполнение проверочной работы	15

Итого: текущий контроль знаний – 60 баллов.

Оценка за работу в семестре:

1. Присутствие и работа на лекции (конспект) – 1 балл;

2. Присутствие на практическом занятии, лабораторном практикуме, консультации – 1 балл;

3. Ответы на практических занятиях – 2 балла;

4. Активность на практических занятиях, работа на семинарах – 1 балл;

5. Самостоятельная работа (выполнение домашнего творческого задания, подготовка к занятиям в интерактивной форме) – 15 баллов;

6. Контрольный опрос – 5 баллов;

Итого: оценка за работу в семестре – 40 баллов.

Результаты текущего контроля успеваемости оцениваются по 100-балльной системе. Аттестованным считается студент, набравший 59 баллов и выше.

Итоговая аттестация по дисциплине

Итоговая аттестация проводится в форме зачета, который проводится в устной форме в виде ответов на вопросы билета.

Содержание билета:

1-е задание – 50 баллов;

2-е задание – 50 баллов;

Итого: за итоговую аттестацию (результат в ходе зачета) – 100 баллов. Оценка знаний по 100-балльной шкале в соответствии с критериями института реализуется следующим образом:

Таблица 7

Характеристика ответа	Оценка
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний по дисциплине, доказательно раскрыты основные положения вопросов; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Знание по предмету демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ изложен литературным языком с использованием современной терминологии. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа.	Зачтено
Ответ представляет собой разрозненные знания с существенными ошибками по вопросу. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь обсуждаемого вопроса по билету с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная, экономическая терминология не используется. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента. Или ответ на вопрос полностью отсутствует, отказ от ответа	Незачтено

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

1. Организация производства и предпринимательство в АПК: учебник/М.П. Тушканов, Л.Д. Черевко, Л.Б. Винничек (и др.; под ред. М.П.Тушканова.- М.: ИНФРА - М, 2016.- 270 с. (Высшее образование: Бакалавриат)

2. Нечаев, В.И. Организация производства и предпринимательство в АПК: учебник / В.И. Нечаев, П.Ф. Парамонов, Ю.И. Бершицкий ; под общей редакцией П.Ф. Парамонова. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2018. — 472 с. — ISBN 978-5-8114-2251-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/108320> (дата обращения: 06.03.2020). — Режим доступа: для авто-риз. пользователей.

7.2 Дополнительная литература

1. Организация сельскохозяйственного производства:/Учебник. Под ред. М.П.Тушканова, Ф.К.Шакирова. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 292 с. – (Высшее образование: Бакалавриат)

2. Организация, нормирование и оплата труда на предприятиях АПК/Ю.Н. Шумаков, В.И. Еремин, С.В. Жариков, В.Б. Панов; Под ред. Ю.Н. Шумакова-М.: КолосС-2006.-304с.

3. Экономика труда в организациях АПК/Ю.Н.Шумаков, Л.Б. Винничек и др.- М.: ИНФРА-М, 2016. – 224 с.

4. Грядов С.И. Теория предпринимательства.- М.: КолосС, 2007.- 328 с. (Учебники и учебные пособия для студентов вузов)

5. Экономика сельского хозяйства : учебник / В.Т. Водяников, Е.Г. Лысенко, Е.В. Худякова, А.И. Лысюк ; под редакцией В.Т. Водяникова. — 2-е изд., доп. —

Санкт-Петербург : Лань, 2015. — 544 с. — ISBN 978-5-8114-1841-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/64326> (дата обращения: 06.03.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

5. Экономическая оценка инвестиций: практикум по курсу: учебное пособие для студентов аграрных вузов, обучающихся по специальности 080502 - Экономика и управление на предприятии АПК / Алексанов Д. С., Кошелев В. М.; М-во сельского хоз-ва Российской Федерации, Российский гос. аграрный ун-т - МСХА им. К. А. Тимирязева. – М.: РГАУ-МСХА им. К. А. Тимирязева, 2014. - 258 с.

7.3. Нормативные правовые акты

1. Конституция Российской Федерации. 12 декабря 1993 г. – М., 1993.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть I. – М., 1995.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть II. – М., 1996.
4. Бюджетный кодекс Российской Федерации. – М., 2005.
5. Налоговый кодекс Российской Федерации. Ч 1,2 – М., 2008.
6. Закон РФ от 8 мая 2010 г. N 83-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием правового положения государственных (муниципальных) учреждений"

7.4 Методические указания, рекомендации и другие материалы к занятиям

1. Телегина Ж.А. Методическое пособие по дисциплине «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия». – М.: РГАУ-МСХА, 2004. – 87 с.
2. Телегина Ж.А. Учебно-методическое пособие «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия (в 4-х частях)». – М.: РГАУ-МСХА, 2006. – 248 с.
3. Телегина Ж.А. Стратегия предпринимательской деятельности. Методические указания. – М.: РГАУ-МСХА, 2010. – 50 с.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Интернет ресурсы:

1. Bureau of Economic Analysis. URL: <http://www.bea.gov> (открытый доступ)
2. NASS – National Agricultural Statistics Service. URL: www.nass.usda.gov (открытый доступ)
3. STATISTICS. URL: <http://www.oecdilibrary.org/statistics;jsessionid=3ddci6tti4o90.delta> (открытый доступ)
4. US Department of Commerce. Bureau of Economic Analysis. URL: <http://www.bea.gov/> (открытый доступ)
5. Единый архив статистических и эконометрических данных ВШЭ. URL: <http://sophist.hse.ru/db/oprosy.shtml?ts=2> (открытый доступ)
6. Московская международная валютная биржа. <http://www.micex.ru> (открытый доступ)
7. Официальный сайт Европейского банка реконструкции и развития – URL: <http://www.ebrd.com> (открытый доступ)
8. Официальный сайт Международного валютного фонда. URL: <http://www.imf.org> (открытый доступ)

9. Официальный сайт Министерства финансов РФ. URL: [http:// www.minfin.gov.ru](http://www.minfin.gov.ru) (открытый доступ)
10. Официальный сайт Национального бюро экономических исследований США. URL: [http:// www.nber.org](http://www.nber.org) (открытый доступ)
11. Официальный сайт Росстата. URL: <http://www.gks.ru/> (открытый доступ)
12. Официальный сайт Центрального Банка России. URL: <http://www.cbr.ru> (открытый доступ)
13. Росбизнесконсалтинг. <http://www.rbk.ru> (открытый доступ)
14. Центр макроэкономического анализа и прогнозирования при ИПП РАН. <http://www.forecast.ru> (открытый доступ)

9. Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Таблица 9

Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины	Наименование программы	Тип программы	Автор	Год разработки
1	Темы 1-4	MS Office EXCEL	расчётная	Microsoft	текущая версия
2	Темы 5-8	STATISTICA	расчётная	StatSoft	2004

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Таблица 10

Сведения об обеспеченности специализированными аудиториями, кабинетами, лабораториями

Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы (№ учебного корпуса, № аудитории)	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы**
1	2
Мультимедийная аудитория 101 учебный корпус 2 Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, круглых столов и пр.	1. Системный блок NT computer 1 шт. (Инв. 556563). 2. Монитор ViewSonic VA 1916w 1 шт. (Инв. 34799/4). 3. Парты 36 шт. 4. Скамья 36 шт. 5. Доска 3-х элементная меловая 1 шт. (Инв. 556033/2) 6. Мультимедийным проектор CP – S 318 Hitachi 1 шт. (Инв. 35642/3) 7. Экран для проектора настенно потолочный.
Аудитория 206, учебный корпус 2 Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	1. Парты 13 шт. 2. Скамья 13 шт. 3. Доска 3-х элементная меловая 1 шт. (Инв. 556033/1)
Аудитория 208, учебный корпус 2 Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных	1. Парты 13 шт. 2. Скамья 13 шт. 3. Доска 3-х элементная меловая 1 шт. (Инв. 556033)

консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	
Аудитория 311, учебный корпус 2 Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	1. Парты 12 шт. 2. Стулья 24 шт. 3. Доска магнитно-маркерная 1 шт. (Инв. 560957) 4. Экран для проектора настенно-потолочный 1 шт.
Аудитория 313, учебный корпус 2 Аудитория для проведения планируемой учебной, учебно-исследовательской, научно-исследовательской работы студентов, выполняемой во внеаудиторное время по заданию преподавателя	1. Парты 12 шт. 2. Стулья 24 шт. 3. Доска магнитно-маркерная 1 шт. (Инв. 560957/1) 4. Экран для проектора настенно-потолочный 1шт.
ЦНБ имени Н.И. Железнова, читальный зал	9 читальных залов, оснащенных Wi-Fi, с открытым доступом к Интернету, 5 компьютеризированных читальных залов

11. Методические рекомендации студентам по освоению дисциплины

Курс предусматривает, что студенты обладают необходимым минимумом знаний по основам информатики, математики, экономики, приходят на практические занятия подготовленными по вопросам лекционного материала. Предполагается, что студент выполняет практическое задание в аудитории, дома оформляет и готовится по теоретическим вопросам к защите отчета на следующем занятии.

Виды и формы отработки пропущенных занятий

Студент, пропустивший занятие, обязан предъявить преподавателю документы установленного образца, подтверждающие необходимость пропуска. Не допускается пропуск занятий без уважительной причины.

Студент, пропустивший занятия, осваивает материал самостоятельно (выполняет практическое задание по своему варианту, изучает теоретические вопросы)

12. Методические рекомендации преподавателям по организации обучения по дисциплине

Комплексное освоение студентами учебной дисциплины «Теория предпринимательства» предполагает изучение материалов лекций, рекомендуемой учебно-методической литературы, подготовку к практическим занятиям и лекциям, самостоятельную работу при выполнении практических заданий, домашних заданий, подготовку к контрольным работам, деловым играм.

На первом занятии преподаватель закрепляет за каждым студентом номер варианта для выполнения индивидуальных работ (как правило, номер варианта соответствует порядковому номеру студента в журнале преподавателя). По каждой индивидуальной работе должен быть выставлен балл по факту ее защиты. Защиту рекомендуется проводить на следующем после получения задания занятии. Преподаватель обязан проверить соответствие выполненного задания исходным данным варианта студента. Таким образом, исключается вероятность плагиата. Преподаватель должен стимулировать студентов к занятию научно-

исследовательской работой, изучению научной эконометрической литературы, в т.ч. отечественной и зарубежной периодики.

Студент может провести собственное наблюдение по теории организации, представляющими его научный интерес, построить экономическую модель оценки деятельности организации, сделать прогноз. В случае надлежащего качества, его работа может быть заслушана на научном кружке кафедры или на студенческой научной конференции. По решению кафедры, студенты, занявшие призовые места на научных студенческих конференциях, могут освобождаться от сдачи зачета по дисциплине.

Программу разработал (и):

Разработчик (и): Телегина Ж.А., д.э.н., доцент, профессор РАН
(ФИО, ученая степень, ученое звание)


«28» августа 2022 г.

РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу дисциплины Б1.В.07 «Теория предпринимательства» ОПОП ВО по направлению 38.04.02 Менеджмент, Направленности: Управление цепями поставок в цифровой экономике (квалификация выпускника – магистр)

Кагировой Марией Вячеславовной, доцентом кафедры статистики и кибернетики, кандидатом экономических наук (далее по тексту рецензент), проведено рецензирование рабочей программы дисциплины «Теория предпринимательства» ОПОП ВО по направлению 38.04.02 Менеджмент, направленность: Управление цепями поставок в цифровой экономике (магистратура), разработанной в ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева» на кафедре организации производства Телегиной Жанной Анатольевной, профессором РАН, профессором кафедры организации производства, доктором экономических наук (разработчик).

Рассмотрев представленные на рецензирование материалы, рецензент пришел к следующим выводам:

1. Предъявленная рабочая программа дисциплины «Теория предпринимательства» (далее по тексту Программа) соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению 38.04.02 Менеджмент. Программа содержит все основные разделы, соответствует требованиям к нормативно-методическим документам.

2. Представленная в Программе актуальность учебной дисциплины в рамках реализации ОПОП ВО не подлежит сомнению – дисциплина включена в обязательную часть учебного плана по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.

3. Представленные в Программе цели дисциплины соответствуют требованиям ФГОС ВО направления 38.04.02 Менеджмент.

4. В соответствии с Программой за дисциплиной «Теория предпринимательства» закреплены 3 универсальных и 3 профессиональных компетенций. Дисциплина «Теория предпринимательства» и представленная Программа способна реализовать их в объявленных требованиях. Результаты обучения, представленные в Программе в категориях знать, уметь, владеть соответствуют специфике и содержанию дисциплины и демонстрируют возможность получения заявленных результатов.

5. Общая трудоёмкость дисциплины «Теория предпринимательства» составляет 3 зачётные единицы (108 часов).

6. Информация о взаимосвязи изучаемых дисциплин и вопросам исключения дублирования в содержании дисциплин соответствует действительности. Дисциплина «Теория предпринимательства» взаимосвязана с другими дисциплинами ОПОП ВО и Учебного плана по направлению 38.04.02 Менеджмент и возможность дублирования в содержании отсутствует.

7. Представленная Программа предполагает использование современных образовательных технологий, используемые при реализации различных видов учебной работы. Формы образовательных технологий соответствуют специфике дисциплины.

8. Программа дисциплины «Теория предпринимательства» предполагает проведение занятий в интерактивной форме.

9. Виды, содержание и трудоёмкость самостоятельной работы студентов, представленные в Программе, соответствуют требованиям к подготовке выпускников, содержащимся во ФГОС ВО направления 38.04.02 Менеджмент.

10. Представленные и описанные в Программе формы текущей оценки знаний (разбор конкретных ситуаций, выполнение и защита практических работ), соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

Форма промежуточного контроля знаний студентов, предусмотренная Программой, осуществляется в форме зачета, что соответствует статусу дисциплины, как дисциплины части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент учебного цикла – Б1 ФГОС ВО направления 38.04.02 Менеджмент.

11. Формы оценки знаний, представленные в Программе, соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

12. Учебно-методическое обеспечение дисциплины представлено: основной литературой – 2 источников, дополнительной литературой – 5 наименований, Интернет-ресурсы – 14 источников и соответствует требованиям ФГОС ВО направления 38.04.02 Менеджмент.

13. Материально-техническое обеспечение дисциплины соответствует специфике дисциплины «Теория предпринимательства» и обеспечивает использование современных образовательных, в том числе интерактивных методов обучения.

14. Методические рекомендации студентам и методические рекомендации преподавателям по организации обучения по дисциплине дают представление о специфике обучения по дисциплине «Теория предпринимательства».

ОБЩИЕ ВЫВОДЫ

На основании проведенного рецензирования можно сделать заключение, что характер, структура и содержание рабочей программы дисциплины «Теория предпринимательства» ОПОП ВО по направлению 38.04.02 Менеджмент, направленности «Управление цепями поставок в цифровой экономике» (квалификация выпускника – магистр), разработанная Телегиной Жанной Анатольевной, профессором кафедры организации производства, доктором экономических наук соответствует требованиям ФГОС ВО, современным требованиям экономики, рынка труда и позволит при её реализации успешно обеспечить формирование заявленных компетенций.

Рецензент:

Кагирова М.В., к.э.н., доцент
(Ф.И.О., ученая степень, ученое звание)



(подпись)

«29» августа 2022 г.