



МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ –
МСХА имени К.А. ТИМИРЯЗЕВА»
(ФГБОУ ВО РГАУ - МСХА имени К.А. Тимирязева)

Институт экономики и управления в АПК
Кафедра экономики



ПОДАЮ:

Директор Института экономики и управ-

ления АПК

Бутырин В.В.
2019 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.09 Экономика инноваций**

для подготовки магистров

ФГОС ВО

Направление: 38.04.01 Экономика

Направленность: Инновационное развитие экономики АПК

Курс II

Семестр 3

Форма обучения очная

Год начала подготовки 2019

Регистрационный номер _____

Москва, 2019

Разработчик (и): Романов Андрей Николаевич, к.э.н., доцент
(ФИО, ученая степень, ученое звание) _____
«12» ноября 2019г.

Рецензент: Бешапошный Максим Николаевич к.э.н., доцент
(ФИО, ученая степень, ученое звание) _____
(подпись) _____
«14» ноября 2019г.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 Экономика и учебного плана

Программа обсуждена на заседании кафедры экономики протокол № 3 от «28» ноября 19.

Зав. кафедрой Чутчева Юлия Васильевна д.э.н., доцент
(ФИО, ученая степень, ученое звание) _____
(подпись) _____
«28» ноября 2019г.

Согласовано:

Председатель учебно-методической комиссии института экономики и управления АПК
Корольков А.Ф. к.э.н., проф. _____
(подпись) _____
«14» 12 2019г.

Заведующий выпускающей кафедрой экономики Чутчева Ю.В. д.э.н., доцент _____
(подпись) _____
«28» ноября 2019г.

Заведующий отделом комплектования ЦНБ _____
(подпись) _____

Бумажный экземпляр РПД, копии электронных вариантов РПД и оценочных материалов получены:

Методический отдел УМУ

«__» _____ 201_г

СОДЕРЖАНИЕ

АННОТАЦИЯ.....	4
1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ	5
3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	5
4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	5
4.1 РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ТРУДОЁМКОСТИ ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВИДАМ РАБОТ	5
ПО СЕМЕСТРАМ	5
4.2 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	9
4.3 ЛЕКЦИИ/ЛАБОРАТОРНЫЕ/ПРАКТИЧЕСКИЕ/СЕМИНАРСКИЕ ЗАНЯТИЯ.....	16
5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	19
6. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	19
6.1. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ И НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	19
6.2. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ	33
7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	33
7.1 ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА	33
7.2 ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА.....	33
7.3 НОРМАТИВНЫЕ ПРАВОВЫЕ АКТЫ	34
7.4 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ, РЕКОМЕНДАЦИИ И ДРУГИЕ МАТЕРИАЛЫ К ЗАНЯТИЯМ.....	34
8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	34
9. ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ (ПРИ НЕОБХОДИМОСТИ).....	34
10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ).....	35
11. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ СТУДЕНТАМ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.....	35
Виды и формы отработки пропущенных занятий	35
12. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПРЕПОДАВАТЕЛЯМ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	35

Аннотация

рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.09 «Экономика инноваций»

для подготовки магистра по направлению 38.04.01 Экономика направленности Инновационное развитие экономики АПК

Цель освоения дисциплины: освоение студентами теоретических и практических знаний и приобретение умений и навыков в сфере функционирования аграрного бизнеса в рыночных условиях для повышения его конкурентоспособности, в том числе на внешнем рынке; приобретение знаний современного состояния аграрного бизнеса и рыночной среды его развития; усвоение критериев отнесения предприятий в различных отраслях к аграрному бизнесу, а также совокупности проблем, с которыми сталкивается аграрный бизнес, отраслевой специфики, включая сферы высокой технологии, формы поддержки, обеспеченности ресурсами и их эффективного использования.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина включена в вариативную часть учебного плана по направлению подготовки 38.04.01 Экономика

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК-1, ОК-2, ОПК-3, ПК-3, ПК-8, ПК-9, ПК-12

Краткое содержание дисциплины: Позволяет сформировать у студентов систему знаний в сфере экономики инноваций как на макроуровне по категориям: общая характеристика инноваций, теории инновационного процесса, концепции инновационного развития, так и на микроуровне – ключевые факторы осуществления инноваций, создание и развитие инновационной компании, выбор инновационной стратегии.

Общая трудоемкость дисциплины: 108 / 3 (часы/зач. ед.)

Промежуточный контроль: зачет с оценкой

1. Цель освоения дисциплины

Цель дисциплины «Экономика инноваций» освоение студентами теоретических и практических знаний и приобретение умений и навыков в сфере функционирования аграрного бизнеса в рыночных условиях для повышения его конкурентоспособности, в том числе на внешнем рынке; приобретение знаний современного состояния аграрного бизнеса и рыночной среды его развития; усвоение критериев отнесения предприятий в различных отраслях к аграрному бизнесу, а также совокупности проблем, с которыми сталкивается аграрный бизнес, отраслевой специфики, включая сферы высокой технологии, формы поддержки, обеспеченности ресурсами и их эффективного использования.

Отдельно представлены роль и значение сельскохозяйственных предприятий (организаций) малых форм хозяйствования в экономике государства, отдельного региона и отрасли как имущественного комплекса АПК – составной и важнейшей части аграрного бизнеса. Освещены вопросы эффективности инвестиций в объекты недвижимости аграрного сектора экономики, классификация инвестиций, вопросы налогообложения и страхования аграрного имущества.

2. Место дисциплины в учебном процессе

Дисциплина «Экономика инноваций» включена в перечень дисциплин учебного плана вариативной части. Дисциплина «Экономика инноваций» реализуется в соответствии с требованиями ФГОС ВО, ОПОП ВО и Учебного плана по направлению 38.04.01 Экономика.

Предшествующими курсами, на которых непосредственно базируется дисциплина «Экономика инноваций» являются «Современные информационные системы и технологии в экономике АПК», «Инновационное развитие экономики», «Современные тенденции развития экономики».

Дисциплина «Экономика инноваций» является основополагающей для изучения следующих дисциплин: «Управление инновационными рисками», «Инновационное предпринимательство в АПК», «Агропродовольственная безопасность».

Особенностью дисциплины является формирование у студентов систему знаний в сфере экономики инноваций как на макроуровне с изучением общей характеристики инноваций, теории инновационного процесса, концепции инновационного развития, так и на микроуровне с учетом ключевых факторов осуществления инноваций, создания и развитие инновационной компании, а также выбора инновационной стратегии.

Рабочая программа дисциплины «Экономика инноваций» для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается индивидуально с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся компетенций, представленных в таблице 1.

4. Структура и содержание дисциплины

4.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач.ед. (108 часов), их распределение по видам работ семестрам представлено в таблице 2.

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

№ п/п	Код компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
			знать	уметь	владеть
1.	ОК-1	способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	теоретические основы макро- и микроэкономических подходов к инновационному процессу	критически анализировать представления и подходы различных экономических школ к объяснению природы нововведений как общественного товара и закономерностям их распространения, адаптировать их к ситуации в российской экономике	навыками самостоятельного овладения новыми знаниями в области профессиональной деятельности
2.	ОК-2	готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	основные содержательные понятия и характеристики, касающиеся инноваций и их влияния на экономические явления	использовать возможности методов экономического анализа и прогнозирования для решения отдельных задач, связанных с оценкой влияния инноваций на те или иные экономические процессы на макро- и микроуровне	специальной социально-экономической и экологической терминологией
3.	ОПК-3	способность принимать организационно-управленческие решения	основные статистические показатели, характеризующие инновационные	находить, анализировать и использовать информацию для расчета показателя	современными методами анализа и прогнозирования для их исполь-

			процессы в экономике	телей эффективности инновационной деятельности предприятий АПК и выявления результатов их дальнейшего развития	зования в управлении предприятием
5.	ПК-3	способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	методы исследования и оценки результатов с заявленными в программе параметрами	формировать прогнозы развития конкретных экономических процессов на микро- и макроуровне	методикой и методологией проведения научных исследований в профессиональной сфере
7.	ПК-8	способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	законодательные и нормативно-правовые акты, регламентирующие деятельность предприятий, связанных с инновациями	прогнозировать динамику основных, принятых для инновационных проектов производственных и экономических показателей, в т.ч. с учетом возможных вариантов диверсификации;	методическими навыками сбора и подготовки информации для анализа статистических показателей, отражающих инновационные процессы в экономике
8.	ПК-9	способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов	принципы использования знания экономических законов, действующих на предприятиях отрасли	предусматривать стратегии поведения участников рынка в зависимости от типа рынка	основным инструментарием экономико-статистического и математического моделирования для решения различных задач, связанных с оценкой уровня инновационности того или иного объекта или территории

9.	(ПК-12)	способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности	понятия организационно-правовых основ управленческой и предпринимательской деятельности	осуществлять самоконтроль знания организационно-правовых основ управленческой и предпринимательской деятельности	навыками принятия адекватных решений и внесения коррективов в разработанные стратегии в связи с форс-мажорными условиями (обстоятельствами)
----	---------	--	---	--	---

Таблица 2

Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам

Вид учебной работы	Трудоёмкость	
	час.	В т.ч. по семестрам
		№ 3
Общая трудоёмкость дисциплины по учебному плану	108	108
1. Контактная работа:	32,35	32,35
Аудиторная работа	32,35	32,35
<i>в том числе:</i>		
<i>лекции (Л)</i>	16	16
<i>практические занятия (ПЗ)</i>	16	16
<i>контактная работа на промежуточном контроле (КРА)</i>	0,35	0,35
2. Самостоятельная работа (СРС)	75,65	75,65
<i>реферат/эссе (подготовка)</i>	10	10
<i>самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к практическим занятиям тестированию и т.д.)</i>	56,65	56,65
<i>Подготовка к зачёту с оценкой (контроль)</i>	9	9
Вид промежуточного контроля:	зачёт с оценкой	

4.2 Содержание дисциплины

Таблица 3

Тематический план учебной дисциплины

Наименование разделов и тем дисциплин (укрупнённо)	Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СР
		Л	ПЗ	ПКР	
Введение	2,65				2,65
Раздел 1 «Общая характеристика инноваций: сущность, свойства, классификация»					
Тема 1. Основные понятия инновационного развития. Введение в теорию инноваций.	12	2	2		8
Тема 2. Модели инновационных процессов в АПК и сельском хозяйстве.	12	2	2		8
Тема 3. Инновационная среда как важнейшее условие эффективных инноваций в сельском хозяйстве.	12	2	2		8
Раздел 2 «Инновационная деятельность компании»					
Тема 4. Интеллектуальная собственность в АПК, ее оценка и способы защиты.	12	2	2		8
Тема 5. Выведение инновационных продуктов на продовольственный рынок.	12	2	2		8
Тема 6. Человеческий фактор в инновационном бизнесе.	12	2	2		8
Раздел 3 «Стратегии инновационного развития»					
Тема 7. Оценка эффективности и стоимости инновационного проекта.	12	2	2		8
Тема 8. Инновационное развитие	12	2	2		8

Наименование разделов и тем дисциплин (укрупнённо)	Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СР
		Л	ПЗ	ПКР	
бизнеса.					
<i>контактная работа на промежуточном контроле (КРА)</i>	0,35			0,35	
<i>Подготовка к зачёту с оценкой (контроль)</i>	9				9
Итого по дисциплине	108	16	16	0,35	75,65

Раздел 1 Общая характеристика инноваций: сущность, свойства, классификация

Тема 1 Основные понятия инновационного развития. Введение в теорию инноваций.

Перечень рассматриваемых вопросов:

1. *Сущность и свойства инноваций.* Первые исследователи инноваций (Х. Кларк, Н.Д. Кондратьев, Торстейн, Веблен). Австрийский экономист Й. Шумпетер – родоначальник всех современных концепций. Сущность инноваций. Структурирование инновации на: инновации-продукты (инновация-результат) и инновации-процессы. Инновация (нововведение) – конечный результат инновационной деятельности. Оценка инновационной активности. Оценка на уровне предприятий и на государственном уровне. Оценка уровня инновационной активности компаний. Политический уровень оценки инноваций на конкурентных преимуществах страны или региона. Руководство Осло (1992). Руководство Фраскати (1963).

2. *Свойства инноваций.* Новшество (новация). Инновация (нововведение). Свойства: научно-техническая новизна, производственная применимость, коммерческая реализуемость. Инновационный процесс – это процесс преобразования научного знания в инновацию, носит циклический характер. Поэтому, инновации – это одновременное проявление двух миров, а именно мира техники и мира бизнеса. Инновации и предпринимательство. Роль предпринимателя в инновационной среде.

3. *Основные этапы развития теории инноваций.* Первый этап – исследование сущности инноваций и их роли в экономическом развитии. Второй этап – исследование функций управления инновационной деятельностью. Третий этап – переход к пониманию системности инноваций и взаимосвязанное исследование технологии, экономики и общества. Целевой метод анализа. Три подхода: методологический, функциональный и стратегический. Основные концепции: теория длинных волн и циклических кризисов Н.Д. Кондратьева, теория экономического развития Й. Шумпетера; менеджмент инноваций, маркетинг и финансирование инноваций, планирование, организация и оценка эффективности инноваций на различных уровнях экономики, управление инновационным проектом; Концепция национальных инновационных систем, Государственное регулирование инновационной деятельности, Сетевая экономика.

Тема 2. Модели инновационных процессов в АПК и сельском хозяйстве.

Перечень рассматриваемых вопросов:

1. *Сущность и формы инновационного процесса.* Инновационный процесс – это процесс преобразования научного знания (идеи) в инновацию (конечный продукт) и его дальнейшего распространения (диффузия). Фаза 1. Процесс создания нового продукта (образца, прототипа), готового к производству (освоению). Фаза 2. Процесс освоения, производства и реализации (распространения, диффузии), в результате чего созданный продукт превращается в инновацию, т.е. новшество, востребованное рынком. Три формы инновационного процесса: Простой внутриорганизационный (натуральный); Простой межорганизационный (товарный); Расширенный. Диффузия – это распространение уже однажды освоенной и использованной инновации в новых условиях или местах применения. Новаторы и имитаторы – основные субъекты инновационного процесса. Новаторы создают новшества – это изобретатели, научно-исследовательские организации. Имитаторы осваивают и внедряют новшество – это ранние реципиенты («пионеры»), раннее большинство, отстающие.

2. *Модели инновационного процесса.* Исследование инновационных процессов основана на трех гипотезах. Гипотеза «технологического толчка» (от науки – к рынку). Гипотеза «давления рыночного спроса» (от потребностей рынка – к науке). Гипотеза «интерактивной модели» (дуальная модель, объединяющая два предыдущих подхода). Интерактивная модель инновационного процесса предполагает, что инновационный процесс приобретает все более сложный, нелинейный характер, показывающий, что равнозначными источниками инновационной идеи является как логика технологического развития, так и потенциальный рынок. Поэтому, создание инноваций возможно напрямую, минуя этап научных исследований.

3. *Инновационные процессы и современные бизнес-модели.* Линейная модель и парадигма «закрытых инноваций». Управление НИОКР в рамках парадигмы «закрытых инноваций»: активное привлечение венчурного капитала, большое число компаний новичков, активное взаимодействие с университетами. Основные задачи открытых инновационных систем: мотивация, интеграция и эффективное использование инноваций. Характеристики компаний с открытыми инновациями: большое число внешних идей, высокая мобильность работников, активное привлечение венчурного капитала, большое число компаний-новичков, активное взаимодействие с университетами. Инновационная бизнес-модель – это структурированный механизм соединения возможностей компании с возможностями рынка в процессе разработки и коммерциализации инноваций.

Тема 3. Инновационная среда как важнейшее условие эффективных инноваций в сельском хозяйстве.

Перечень рассматриваемых вопросов:

1. *Понятие инновационной среды и ее структура.* Сочетание внутренней среды и внешних условий, определяемое как инновационная среда, яв-

ляется основополагающим условием осуществления эффективной инновационной деятельности. Инновационное развитие компании (как действующей, так и создаваемой) во многом определяется уровнем инновационного потенциала и инновационного климата, характеризующих возможности компании по созданию (коммерциализации) инноваций.

2. Формирование национальной инновационной системы: концептуальные положения, особенности, тенденции. Основу концепции национальных инновационных систем составляют следующие методологические принципы: Идеи Й. Шумпетера – инновации и научные разработки, есть основа конкурентоспособности корпораций; роль новатора-предпринимателя в коммерциализации научных разработок. Идеи Ф. Хайека: особая роль знания в экономическом развитии («экономика знаний», обучающаяся «креативная» корпорация). Идеи Д. Норта: роль институциональной среды – создание разветвленных формальных отношений и механизмов обеспечивает эффективность рынков.

Национальная инновационная система – это совокупность взаимосвязанных организаций (структур), занятых производством и коммерческой реализацией научных знаний и технологий в пределах национальных границ. Одновременно НИС – комплекс институтов правового, финансового и социального характера, обеспечивающих инновационные процессы и имеющих прочные национальные корни, традиции, политические и культурные особенности. НИС включает два блока: научно-производственный и институциональный.

3. Современная инновационная инфраструктура России. Инновационная инфраструктура – это совокупность всех подсистем, обеспечивающих доступ к различным ресурсам и оказывающих услуги по созданию и реализации инновационной продукции участникам инновационной деятельности. Выделяют следующие подсистемы инновационной инфраструктуры: производственно-технологическая инфраструктура, финансовая инфраструктура и экспертно-консалтинговая инфраструктура.

Раздел II (Инновационная деятельность компании)

Тема 4. Интеллектуальная собственность в АПК, ее оценка и способы защиты.

Перечень рассматриваемых вопросов:

1. *Понятие и сущность интеллектуальной собственности.* Интеллектуальная собственность из истории французского законодательства конца XVIII в. как естественное «природное» право. 1967 г. Стокгольмской конвенцией впервые введено в международные правовые документы понятие «интеллектуальная собственность» учредившей Всемирную организацию интеллектуальной собственности (ВОИС). Интеллектуальная собственность – это интеллектуальные активы, охраняемые соответствующими правовыми механизмами. Перечень объектов интеллектуальной собственности, содержится в ст. 1225 IV части ГК РФ и включает 1) произведения науки, литературы, искусства, 2) программы для ЭВМ, 3) базы данных, 4) исполнения, 5) фонограммы, 6) сообщения в эфир или по кабелю радио- и телепередач, 7) изобретения, 8) полезные модели, 9) промышленные образцы, 10) селекционные достижения, 11) топологии инте-

графических микросхем, 12) секреты производства (ноу-хау), 13) фирменные наименования, 14) товарные знаки и знаки обслуживания, 15) наименование мест происхождения товаров, 16) коммерческие обозначения.

2. *Значение интеллектуальной собственности и ее защита.* Роль и значение интеллектуальной собственности в инновационной экономике определяются ее многофункциональностью, поэтому интеллектуальная собственность: является одним из решающих факторов создания стоимости; приносит ее владельцам и пользователям значительные экономические выгоды; формирует долгосрочные конкурентные преимущества компании; увеличивает капитализацию компании (сейчас около 80% рыночной стоимости компаний представлены нематериальными активами); защищает бизнес от конкурентов; дает возможность получать лицензионный доход; позволяет контролировать сферы производства и сбыта; способствует созданию стандартов. Механизмы защиты интеллектуальной собственности: обеспечивает сохранение конкурентного преимущества, позволяет существенно улучшить инвестиционный климат, является инструментом борьбы с пиратством и контрафактной продукцией, стимулирует инновационную деятельность хозяйствующих субъектов, способно интенсифицировать процессы трансфера технологий, предотвращает несанкционированное использование нематериальных активов предприятия.

3. *Способы защиты объектов интеллектуальной собственности.* Современный институт интеллектуальной собственности работает с 1991-93гг с принятием ряда законов об охране результатов интеллектуальной деятельности. Роялти – это периодические отчисления от дохода покупателей в течение периода действия лицензионного соглашения, сумма которых определяется в зависимости от экономических результатов использования предмета лицензии (процент от полученной лицензиатом прибыли или объема продаж инновационной продукции и т.п.). Паушальный платеж – единовременный платеж, т.е. единовременная выплата твердой, заранее рассчитанной суммы. В этом случае размер вознаграждения правообладателю полностью не зависит от результатов использования интеллектуальной собственности лицензиатом. Оценка прав РИД и средств индивидуализации осуществляется разными методами. Расчет стоимости объекта интеллектуальной собственности:

Тема 5. Выведение инновационных продуктов на продовольственный рынок.

Перечень рассматриваемых вопросов:

1. *Особенности рынка инновационных продуктов / услуг.* Практика свидетельствует о высокой степени риска выведения на рынок именно инновационных продуктов: в среднем около трети новых товаров терпят поражение и вместо прибылей приносят одни убытки. Рынок потребительских товаров является более рискованным, что объясняется более высоким уровнем конкуренции и спецификой поведения потребителей на данном сегменте. Взаимосвязь рисков инновационного бизнеса с уровнем развития маркетинга очевидна из этапов инновационного проекта: поиск новых идей; предварительная оценка рынка; отбор «правильных» идей; предварительная техническая оценка продукта; детальное исследование рынка; экономический (финансовый) анализ; разработ-

ка концепции нового товара; тестирование продукта и потребителей; опытные продажи и производство; экономический анализ и уточнение финансовых показателей; запуск производства; выведение продукта на рынок.

2. *Анализ рынка инновационных продуктов / услуг при выведении инновационного продукта на рынок.* Экспресс-анализ продовольственного рынка. Модель 5 конкурентных сил М. Портера. Концептуальный анализ продовольственного рынка и структуризация в матрице SWOT-анализа. Оценка объема продовольственного рынка и оценка потенциальных продаж конкретного продукта питания в определенный период времени в определенном регионе. Для рынка инновационной продукции возможно отсутствие прямых конкурентов, поэтому рынок представлен потенциальными потребителями или потенциальным спросом. Косвенные методы оценки продовольственного рынка, связанные с корректировкой информации. Метод экстраполяции. Аналогии.

3. *Стратегии выведения инновационных продуктов / услуг на рынок.* Стратегическое планирование политики продвижения. Уникальное торговое предложение (УТП) обычно строится на основе выбранной политики позиционирования. Виды стратегий: Вирусный маркетинг, Партизанский маркетинг, Бесплатная версия и дополнительные возможности, Построение партнерской среды, Кооперация и кобрендинг. Выбор каналов сбыта. Прямые каналы сбыта. Косвенные каналы сбыта.

Тема 6. Человеческий фактор в инновационном бизнесе.

Перечень рассматриваемых вопросов:

1. *Факторы, определяющие эффективность человеческого ресурса в инновационном бизнесе.* Три уровня (группы) факторов. Первый уровень инновационные предприниматели и наемный персонал. Второй уровень организационная культура, ценностное предложение персоналу и HR – технологии управления. Третий уровень инфраструктурные составляющие ведения инновационного бизнеса. Простое и расширенное воспроизводство человеческого капитала. Правовые институты взаимодействия различных субъектов экономических отношений. Инновационный климат, способствующий росту активности населения в сфере создания инновационных бизнесов, разработки и коммерциализации новых продуктов и технологий.

2. *Ключевые субъекты инновационного процесса в организации.* Субъект, которому свойственны определенные глубинные жизненные интересы (ГЖИ). Как носитель компетенций, способный решать определенные профессиональные задачи. Как человек с определенными личностными параметрами (компетентностями). Как индивид с характерным поведенческим типом, способным выполнить определенные социальные роли в команде. Ключевые фигуры в инновационном бизнесе: предприниматель, инновативность, решительность в ситуации неопределенности, лидерство.

3. *Условия и предпосылки реализации инновационного потенциала человека.* Организационная культура. Поведенческие стереотипы при взаимодействии людей (обычай и традиции); групповые нормы, стандарты, присущие культуре; провозглашаемые ценности; формальная философия; правила игры

(правила и ограничения поведения при работе в организации); эмоционально-психологический климат; практический опыт; склад мышления.

Раздел III Стратегии инновационного развития

Тема 7. Оценка эффективности и стоимости инновационного проекта.

Перечень рассматриваемых вопросов:

1. *Риски инновационного проекта.* Инновационный проект – это математически оформленный договор о будущих выгодах от коммерциализации инноваций. Эффективность проекта предопределяет его рыночную стоимость и поэтому должна максимизироваться. Оценка эффективности и стоимости осложняется наличием фактора инновационного риска. Инновационные риски: риски выбора инновационного проекта; риск необеспечения достаточным уровнем финансирования; маркетинговые риски снабжения ресурсами; маркетинговые риски сбыта; риск неисполнения хозяйственных договоров; риск непредвиденных затрат и снижения доходов; риск усиления конкуренции; риск обеспечения прав собственности.

2. *Контроль за реализацией проекта и его эффективностью.* Концепция 4S-фактора. Контроль за 4 параметрами – start-up costs – первоначальные инвестиции; speed – скорость развертывания; scale – эффект масштаба; support costs – поддерживающие расходы.

3. *Показатели эффективности инновационного проекта.* Основные показатели эффективности инновационного проекта: чистая приведенная стоимость проекта, внутренняя норма доходности, срок окупаемости инвестиций, индекс прибыльности. Формула бессрочной ренты (модель Гордона). Мультипликаторы для оценки продленной стоимости.

Тема 8. Инновационное развитие бизнеса.

Перечень рассматриваемых вопросов:

1. *Покупка инноваций на открытом рынке как один из способов инновационного развития бизнеса.* Внедрение инноваций в условиях интенсивной инновационной деятельности, быстрой интернационализации, или кризисных явлений как единственный способ минимизации издержек и сохранения своей доли на «падающем» рынке. Внедрение «прорывных инноваций» в кризисные периоды как элемент волнового поведения слияний и поглощений в отраслях. Эффективность «креативного разрушения». Процесс покупки инноваций как один из основных способов «выхода» для малой инновационной компании, а для крупной компании – основной способ приобретения «инноваций». Экономический рост и экономический спад как причина для слияния и поглощения. История бизнеса компании IBM как пример переориентации на новые рынки за счет освоения новых рынков и покупки новых технологий.

2. *Факторы успеха инновационного развития при внедрении новых технологий.* Два фактора успеха внедрения новых технологий: успешно найденных синергий и развитие успешной культурной интеграции. Сущность синергии доходов и синергии расходов. Зависимость успеха инноваций от перио-

да времени успешности инновационной компании. Анализ эффективности адаптации новой технологии. Основные факторы, составляющие основу метода планирования сценариев при принятии решения о покупке компании.

3. *Примеры успешного инновационного развития компаний за счет внедрения новых технологий.* Приобретение компания Байер (Bayer AG) компания Шеринг (Schering AG). Оптимизация портфеля своих продуктов и производственных процессов. Результат приобретения компании нематериальные активы в т.ч. гудвил увеличились в 3 раза. Приобретение компании EDS Corporation компанией Hewlett Packard. Основная задача приобретения в создании корпорации, представляющей полный спектр услуг в области информационных технологий, от создания высокотехнологических устройств до полного сервисного обслуживания в области ИТ. Другие примеры приобретения компаний, бизнеса.

4.3 Лекции/практические/ занятия

Таблица 4

Содержание лекций/практических занятий и контрольные мероприятия

№ п/п	Название раздела, темы	№ и название лекций / практических/ занятий	Формируемые компетенции	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов	
1.	Раздел I. Общая характеристика инноваций: сущность, свойства, классификация					
	Тема 1. Основные понятия инновационного развития. Введение в теорию инноваций.	Лекция № 1 Сущность и свойства инноваций.	ОК-1		2	
		Практическая работа № 1. Основные этапы развития теории инноваций.	ПК-1	круглый стол, дискуссия и опрос	2	
	Тема 2. Модели инновационных процессов в АПК и сельском хозяйстве.	Лекция № 2 Модели инновационного процесса.	ОК-2		2	
		Практическая работа № 2. Инновационные процессы и современные бизнес-модели.	ПК-3	обсуждение и тестирование	2	
	Тема 3. Инновационная среда как важнейшее условие эффективных инноваций в сельском хозяйстве.	Лекция № 3 Понятие инновационной среды и ее структура.	ОПК-3		2	
		Практическая работа № 3. Современная инновационная инфраструктура России.	ПК-3	устный опрос, решение задач, тестирование	2	
	Раздел II. Инновационная деятельность компании					
	Тема 4. Интеллекту-	Лекция № 4 Понятие и сущность интеллектуальной соб-	ОК-1			2

№ п/п	Название раздела, темы	№ и название лекций / практических/ занятий	Формируемые компетенции	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов
	альная собственность в АПК, ее оценка и способы защиты.	ственности.			
		Практическая работа № 4. Значение интеллектуальной собственности и ее защита.	ПК-8	круглый стол, дискуссия и опрос	2
	Тема 5. Выведение инновационных продуктов на продовольственный рынок.	Лекция № 5 Особенности рынка инновационных продуктов / услуг.	ОК-2		2
		Практическая работа № 5. Стратегии выведения инновационных продуктов / услуг на рынок.	ПК-9	устный опрос, решение задач, тестирование	2
	Тема 6. Человеческий фактор в инновационном бизнесе.	Лекция № 6 Факторы, определяющие эффективность человеческого ресурса в инновационном бизнесе.	ОПК-3		2
		Практическая работа № 6. Условия и предпосылки реализации инновационного потенциала человека.	ПК-12	обсуждение и тестирование	2
Раздел III. Стратегии инновационного развития					
	Тема 7. Оценка эффективности и стоимости инновационного проекта.	Лекция № 7 Риски инновационного проекта	ОК-1		2
		Практическая работа № 7. Показатели эффективности инновационного проекта	ПК-8	мастер-класс, круглый стол, дискуссия	2
	Тема 8. Государственное регулирование инновационной деятельности.	Лекция № 8 Современные инструменты инновационной политики	ОК-2		2
		Практическая работа № 8. Новая роль университетов как ключевого фактора инновационного развития	ПК-9	круглый стол, презентация, дискуссия и опрос	2

Таблица 5

Перечень вопросов для самостоятельного изучения дисциплины

№ п/п	Название раздела, темы	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения
Раздел 1 «Общая характеристика инноваций: сущность, свойства, классификация»		
1.	Тема 1. Основные понятия инновационного развития. Введение в теорию инноваций.	Оценка инновационной активности. Оценка на уровне предприятий и на государственном уровне. Оценка уровня инновационной активности компаний. Политический уровень оценки инноваций на конкурентных преимуществах страны или региона. Руководство Осло (1992). Руководство Фраскати (1963). (ПК-9)
2.	Тема 2. Модели ин-	Гипотеза «технологического толчка» (от науки – к рынку). Гипотеза «давления рыночного спроса» (от потребностей рынка –

№ п/п	Название раздела, темы	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения
	новационных процессов в АПК и сельском хозяйстве.	к науке). Гипотеза «интерактивной модели» (дуальная модель, объединяющая два предыдущих подхода). Интерактивная модель инновационного процесса. (ПК-3)
3.	Тема 3. Инновационная среда как важнейшее условие эффективных инноваций в сельском хозяйстве.	Инновационная инфраструктура. Выделяют следующие подсистемы инновационной инфраструктуры: производственно-технологическая инфраструктура, финансовая инфраструктура и экспертно-консалтинговая инфраструктура. (ПК-3)
Раздел 2 «Инновационная деятельность компании»		
4.	Тема 4. Интеллектуальная собственность в АПК, ее оценка и способы защиты.	Перечень объектов интеллектуальной собственности, включает: 1) произведения науки, литературы, искусства, 2) программы для ЭВМ, 3) базы данных, 4) исполнения, 5) фонограммы, 6) сообщения в эфир или по кабелю радио- и телепередач, 7) изобретения, 8) полезные модели, 9) промышленные образцы, 10) селекционные достижения, 11) топологии интегральных микросхем, 12) секреты производства (ноу-хау), 13) фирменные наименования, 14) товарные знаки и знаки обслуживания, 15) наименование мест происхождения товаров, 16) коммерческие обозначения. (ПК-8)
5.	Тема 5. Выведение инновационных продуктов на продовольственный рынок.	Экспресс-анализ продовольственного рынка. Модель 5 конкурентных сил М. Портера. Концептуальный анализ продовольственного рынка и структуризация в матрице SWOT-анализа. Оценка объема продовольственного рынка и оценка потенциальных продаж конкретного продукта питания в определенный период времени в определенном регионе. Косвенные методы оценки продовольственного рынка, связанные с корректировкой информации. Метод экстраполяции. Аналогии. (ПК-9)
6.	Тема 6. Человеческий фактор в инновационном бизнесе.	Организационная культура. Поведенческие стереотипы при взаимодействии людей (обычаи и традиции); групповые нормы, стандарты, присущие культуре; провозглашаемые ценности; формальная философия; эмоционально-психологический климат; практический опыт; склад мышления. (ПК-12)
Раздел 3 «Стратегии инновационного развития»		
7.	Тема 7. Оценка эффективности и стоимости инновационного проекта.	Концепция 4S-фактора. Контроль за 4 параметрами – start-up costs – первоначальные инвестиции; speed – скорость развертывания; scale – эффект масштаба; support costs – поддерживающие расходы. (ПК-8)
8.	Тема 8. Инновационное развитие бизнеса.	Внедрение инноваций в условиях интенсивной инновационной деятельности, быстрой интернационализации, или кризисных явлений как единственный способ минимизации издержек и сохранения своей доли на «падающем» рынке. Внедрение «прорывных инноваций» в кризисные периоды как элемент волнового поведения слияний и поглощений в отраслях. Эффективность «креативного разрушения». Процесс покупки инноваций как один из основных способов «выхода» для малой инновационной компании, а для крупной компании – основной способ приобретения «инноваций». Экономический рост и экономиче-

№ п/п	Название раздела, темы	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения
		ский спад как причина для слияния и поглощения. (ПК-9)

5. Образовательные технологии

Таблица 6

Применение активных и интерактивных образовательных технологий

№ п/п	Тема и форма занятия	Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий (форм обучения)	
1.	Тема 2. (Модели инновационных процессов в АПК и сельском хозяйстве.)	Л	Презентация слайдов на мультимедийном оборудовании – активные образовательные технологии
2.	Тема 4. (Интеллектуальная собственность в АПК, ее оценка и способы защиты.)	Л	Презентация слайдов на мультимедийном оборудовании – активные образовательные технологии
3.	Тема 7. (Оценка эффективности и стоимости инновационного проекта.)	ПЗ	мастер-класс, круглый стол, дискуссия
4.	Тема 8. (Государственное регулирование инновационной деятельности.)	ПЗ	круглый стол, презентация, дискуссия и опрос

6. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины

6.1. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности

1) Примерная тематика рефератов/эссе

В целях более глубокого изучения дисциплины «Экономика инноваций» обучающиеся в качестве самостоятельной работы готовят реферат. Основные требования к реферату:

- рекомендуемый объем 20-25 страниц машинописного текста;
- оформление титульного листа;
- наличие резюме и списка использованной литературы;
- выделение трех основных вопросов для раскрытия темы;
- использование последних статистических данных для раскрытия современного состояния рассматриваемой проблемы;
- формулировка выводов и предложений по результатам своего исследования.

Примерная тематика рефератов

1. Экономические и организационные условия развития инновационного предпринимательства;
2. Выбор организационно-правовой формы инновационного предприятия и его обоснование;
3. Кооперация инновационных предприятий в аграрной сфере;
4. Обоснование размеров инновационного бизнеса;
5. Информационное обеспечение и развитие инновационного бизнеса;
6. Роль государства в развитии инновационной среды для бизнеса;
7. Развитие инноваций в сфере аграрного туризма;
8. Малый бизнес в сфере высоких технологий и инноваций;
9. Тенденции развития инноваций в сельском хозяйстве;
10. Региональные особенности развития инноваций в бизнесе;
11. Возможность использования мирового опыта развития инноваций в отечественной практике;
12. Совершенствование государственной поддержки инновационного бизнеса;
13. Роль предпринимателя и предпринимательского потенциала в развитии инновационного бизнеса и его эффективности;
14. Сравнительная эффективность инновационного предпринимательства в производственной и непроизводственной сферах;
15. Преимущества инновационного предпринимательства;
16. Основные принципы развития инновационного предпринимательства;
17. Конкурентоспособность инновационного бизнеса в рыночной среде;
18. Оценка инновационного бизнеса и использование ее результатов;
19. Доступность кредита для предприятий инновационного бизнеса;
20. Страхование инновационных предприятий в сельском хозяйстве от различных рисков;
21. Специальный налоговый режим в отношении субъектов инновационного бизнеса;
22. Налог на вмененный доход и сфера его применения в инновационном бизнесе;
23. Условия устойчивого и эффективного развития крестьянских фермерских хозяйств на основе инноваций;
24. Диверсификация деятельности предприятий инновационного бизнеса;
25. Законодательная основа развития инновационного бизнеса;
26. Проблемы обеспечения инновационного бизнеса средствами производства, включая землю;
27. Развитие различных видов инфраструктуры как условие устойчивости предприятий инновационного бизнеса;
28. Инновационное предпринимательство в народных промыслах;
29. Возможности и условия выхода инновационных предприятий на внешний рынок со своей продукцией;
30. Передовой опыт развития инновационных предприятий в стране;

2) Тесты для текущего и промежуточного контроля знаний обучающихся

Варианты теста по дисциплине «Экономика инноваций»

I. Укажите правильный ответ

1. Доля инновационного бизнеса в ВВП России по сравнению с другими странами с развитой рыночной экономикой
 - а) выше
 - б) ниже**
 - в) примерно равны
2. Критерии отнесения предприятия к инновационном малому бизнесу
 - а) вид деятельности
 - б) число работающих**
 - в) размер прибыли
 - г) годовой оборот**
3. Специфические характеристики сельского хозяйства, влияющие на развитие инновационного бизнеса в стране
 - а) иммобильность земли
 - б) сезонность производства
 - в) территориальная рассредоточенность
 - г) низкая эластичность спроса по цене
 - д) все перечисленное**
4. Адаптация инновационного бизнеса – это его реакция и приспособление к изменениям среды
 - а) внутренней
 - б) внешней экономической**
 - в) внешней природной**
5. Сфера экономики страны, в которой функционирует основная масса предприятий инновационного бизнеса
 - а) промышленность**
 - б) сельское хозяйство
 - в) торговля и общественное питание**
 - г) строительство**
6. Понятие малого бизнеса и малого предпринимательства в инновациях однозначно
 - а) да**
 - б) нет
7. В России по отраслевой принадлежности принято выделять число групп инновационных предприятий малого бизнеса
 - а) пять**
 - б) шесть
 - в) семь
8. Страна в которой на 1 тысячу жителей, приходится наибольшее количество инновационных предприятий малого бизнеса
 - а) Япония**

- б) США
- в) Россия
- г) Италия

9. Прямые формы господдержки инноваций малого бизнеса в России

- а) **введение специального налогообложения**
- б) повсеместное развитие консалтинга и аудита
- в) **предоставление льготных условий сдачи в аренду земли и другой недвижимости**
- г) стимулирование связей между малыми и крупными предприятиями с использованием франчайзинга, субаренды, лизинга
- д) **обеспечение госзаказом**

10. В общей сумме кредитов малого бизнеса по отраслевой принадлежности наименьшая доля инноваций приходится на

- а) промышленность
- б) строительство
- в) **сельское хозяйство**
- г) торговля
- д) услуги

II. Дополните

11. Элементы, формирующие рыночную среду функционирования инновационного малого бизнеса

- а) спрос
- б) *предложение*
- в) *конкуренция*
- г) *рыночная инфраструктура*
- д) *государственное регулирование рынка*

12. Основные виды несельскохозяйственной деятельности в инновациях малого бизнеса на селе

- а) оказание услуг в сфере бизнеса
- б) *народные промыслы*
- в) *переработка продукции*
- г) *строительство*
- д) *туристические услуги*

13. Формы взаимодействия малого, среднего и крупного бизнеса в инновациях сельского хозяйства

- а) рыночная
- б) *кооперативная*
- в) *контрактная*
- г) *интеграционная*

14. Формы воздействия государства на инновации малого бизнеса

- а) прямые
- б) *косвенные*

15. Проявление роли инноваций в экономике малого бизнеса

- а) способствует конкуренции
- б) *формирует средний класс*
- в) *создает рабочие места*
- г) *развивает предпринимательскую среду*

16. Федеральный округ, занимающий первое место в России по числу зарегистрированных предприятий малого бизнеса с инновациями на 100 тыс. чел. населения

Северо-Западный

17. Косвенные формы поддержки инноваций малого бизнеса

- а) обучение, переподготовка и повышение квалификации
- б) *развитие рыночной инфраструктуры для малого бизнеса на селе*
- в) *информационно-маркетинговое обеспечение*
- г) *стимулирование банков и страховых компаний к работе с малым бизнесом*
- д) *программы устойчивого развития села и сельского хозяйства*
- е) *организация работы с зарубежными организациями*

18. Сделка предприятия малого бизнеса по обмену определенного количества одного или нескольких производимых им инновационных товаров на эквивалентное по цене количество других товаров

бартер

19. Вид отношений между рыночными субъектами, когда одна сторона новатор передает другой за плату право на определенный вид инновационного бизнеса

франчайзинг

20. Расхождение в изменении уровня цен на средства производства для инновационных сельскохозяйственных предприятий и цен на продукцию отрасли

диспаритет

Пример мастер класса

Задание 1. На основе представленного бухгалтерского баланса ЗАО «Племзавод «Барыбино» и отчета о прибылях и убытках за 2018 год *дать оценку эффективности предприятия.*

Выполнение. Рассчитаем систему показателей:

- рентабельность активов = $16521 / (1489886 + 1603230) / 2 = 0,011$;
- рентабельность оборотных активов = $16521 / (495577 + 550474) / 2 = 0,032$;
- рентабельность инвестиций = $16521 / (1603230 - 284686) = 0,013$;
- рентабельность собственного капитала = $16521 / (775465 + 791986) / 2 = 0,021$;
- рентабельность проданной продукции = $16521 / 367447 = 0,045$.

Задание 2. В отчетном году на предприятии произведено ячменя 4500 т, гороха – 1000 т и мяса птицы в живой массе – 870 т. Из них реализовано в отчетном году: ячменя 500 т и мяса птицы в живой массе 870 т. Средняя цена реализации 1 т ячменя составила 4450 руб. и мяса птицы в живой массе – 44000 руб. На реализацию всей товарной продукции предприятие в отчетном году затратило 1500 тыс. руб. Себестоимость производства в отчетном году 1 тонны ячменя составила 3250 руб., гороха – 5500 руб. и мяса птицы в живой массе – 37500 руб.

Затраты на незавершенное производство в растениеводстве в отчетном году превысили уровень прошлого года на 250 тыс. руб., а затраты на оплату труда составили 15500 тыс. руб.

Определить в отчетном году стоимость валовой и товарной продукции, величину валового и чистого дохода, прибыли, уровень рентабельности предприятия по валовой и товарной продукции.

Выполнение. Стоимость товарной продукции равна (500 т ячменя * 4450 руб./т + 870 т мяса птицы в живой массе * 44000 руб./т) = 2 225 000 руб. + 38 280 000 руб. = **40 500 000 руб.**

После реализации продукции в хозяйстве осталось (4500 – 500) 4000 т ячменя. Себестоимость оставшейся продукции равна (4000 т * 3250 руб./т + 1000 т * 5500 руб./т) = 13 000 000 руб. + 5 500 000 руб. = 18 500 000 руб.

Таким образом, стоимость валовой продукции (40 500 000 + 18 500 000 = 59 000 000 руб.), после корректировки на сумму изменения затрат на незавершенное производство (59 000 000 руб. + 250 000 руб.) равна **59 250 000 руб.**

Производственная себестоимость реализованной продукции равна (500 т * 3250 руб./т + 870 т мяса птицы в живой массе * 37500 руб./т) = (1 625 000 руб. + 32 625 000) = 34 250 000 руб., а полная ее себестоимость с учетом затрат на реализацию (1500 тыс. руб.) составит (34 250 000 руб. + 1500 000 руб.) 35 750 000 руб.

Производственная себестоимость валовой продукции равна (4500 т * 3250 руб./т + 1000 т * 5500 руб./т + 870 т мяса птицы в живой массе * 37500 руб./т) = (14 625 000 руб. + 5 500 000 руб. + 32 625 000) = 52 750 000 руб. или сумме себестоимости реализованной продукции (34 250 000 руб. и себестоимости оставшейся в хозяйстве после реализации продукции (18 500 000 руб.).

Тогда чистый доход равен (59 250 000 руб. - 52 750 000 руб.) **6 500 000 руб.**, а прибыль равна (40 500 000 руб. - 35 750 000 руб.) **4 750 000 руб.**

Валовой доход определяется как сумма затрат на оплату труда (15 500 000) и чистого дохода (6 500 000 руб.) и равен **22 000 000 руб.**

Рентабельность по валовой продукции равна (6 500 000 руб. / 52 750 000 руб. * 100%) **12,32%**, а по товарной продукции (4 500 000 руб. / 35 750 000 руб. * 100%) – **12,59%**.

Задание 3. Исходные данные приведены в таблице:

Показатели	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Сельскохозяйственные угодья, га	13515	13434	12756
Среднегодовое количество работников, чел.	617	580	571
Среднегодовая стоимость основных производственных фондов с.-х. назначения, млн. руб.	427,5	597,1	596,5
Выручка от реализации, млн. руб.	440,6	389,2	367,4
Себестоимость реализованной продукции, млн. руб.	412,7	395,8	352,2
Амортизация, млн. руб.	61,8	62,3	65,9
Изменение оборотного капитала, млн. руб.	+ 17,8	-2,3	+26,7
Изменение долгосрочного долга, млн. руб.	+ 51,3	+ 140,1	-49,5
Капитальные вложения, млн. руб.	+66,7	141,0	54,9

Операционные расходы с прибыли не осуществлялись.

Определить экономическую эффективность предприятия, используя следующие подходы: ресурсный и ЧДП.

Выполнение. Эффективность предприятия при ресурсном подходе предполагает определение продуктивности земли (отношение выручки к сельскохозяйственным угодьям), работников (отношение выручки к численности работников) и основных фондов (отношение выручки к среднегодовой стоимости основных средств). Расчеты приведены в следующей таблице:

Показатели	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Реализовано продукции на:			
1 га сельскохозяйственных угодий, тыс. руб.	32,6	29,0	28,8

1 среднегодового работника, тыс. руб.	714,1	671,0	643,4
1 руб. основных производственных фондов с.-х. назначения, руб.	1,03	0,65	0,61
Прибыль, млн. руб.	27,9	-6,6	15,2
Чистая прибыль, млн. руб.	24,0	-6,6	13,1
Рентабельность (убыточность) производства, %	6,76	-1,66	4,32
Чистый денежный поток, млн. руб.	88,2	52,5	1,3

Задание 4. Объем реализации 1500 тыс. шт. изделий. Цена реализации единицы изделий – 3 руб., переменные затраты на единицу изделий – 2,1 руб., постоянные затраты предприятия 900 тыс. руб.

Определить: 1) порог рентабельности, шт.; 2) порог рентабельности в стоимостном выражении, руб.; 3) маржу безопасности; 4) период достижения порога рентабельности; 5) максимальную сумму переменных затрат на одно изделие, руб.; 6) максимальную сумму постоянных затрат предприятия.

Выполнение.

1. Количество реализованных изделий, необходимое для достижения порога рентабельности равно отношению постоянных затрат предприятия к разнице цены реализации и переменных издержек единицы товара: $[900000 / (3 - 2,1)]$ 1000 тыс. шт.

2. Порог рентабельности в стоимостном выражении равен или критический объем реализации $(1000 \cdot 3)$ 3000 тыс. руб.

3. Маржа безопасности – разница между фактическим и критическим объемами реализации $(1\ 500\ 000 \cdot 3 - 3\ 000\ 000)$ 1 500 000 руб.

4. Отчетный период (год) состоит из 12 месяцев, поэтому порог рентабельности будет достигнут $[12 \cdot 3\ 000\ 000 / (1\ 500\ 000 \cdot 3)]$ в 8-ом (август) месяце.

5. Максимальная сумма переменных затрат предприятия на одно изделие на основе объема реализации, при котором постоянные затраты будут полностью возмещаться, т.е.: $(Ц - П_c) \cdot K - П_3 = 0$, где Ц – цена реализации; P_c – переменная себестоимость единицы изделия; К – количество реализованной продукции и P_3 – постоянные затраты предприятия. Тогда $P_c = (Ц \cdot K + P_3) / K = (3 \cdot 1\ 500\ 000 - 900\ 000) / 900\ 000 = 2,4$ руб.

6. Максимальная сумма постоянных затрат предприятия: $P_3 = (Ц - P_c) \cdot K = (3 - 2,1) \cdot 1\ 500\ 000 = 1\ 350\ 000$ руб.

Задание 5. Объем производства продукции в отчетном году составил 120 млн. руб. В плановом году планируется увеличить его на 5%. При базовой производительности труда для этого потребовалось бы 150 человек. В плановом году планируется сократить численность персонала на 2%.

Определить, какими должны быть прирост производительности труда в этих условиях и абсолютный уровень плановой выработки.

Выполнение. В плановом году объем производства составит $(120 \cdot 105 / 100)$ 126 млн. руб., а численность работников $(150 \cdot 98 / 100)$ 147 чел. Абсолютный уровень плановой выработки составит $(126000 / 147)$ 857,1 тыс. руб., а прирост производительности труда $(857,1 - 120000 / 150)$ 57,1 тыс. руб.

Задание 6. Данные по хозяйству представлены в таблице, тыс. руб.:

Показатели	2018 г.	2019 г.
Среднегодовые остатки оборотных средств	379	385
Стоимость товарной продукции	456	505

Проанализировать экономическую эффективность использования оборотных средств.

Выполнение. Экономическую эффективность использования оборотных средств хозяйства определим на основе расчета следующих показателей: коэффициент оборачиваемости (отношение стоимости товарной продукции к среднегодовой стоимости оборотных средств): в 2018 году $(456 / 379)$ 1,20 и в 2019 году $(505 / 385)$ 1,31; коэффициент загрузки оборотных средств (обратный показатель коэффициента оборачиваемости): в 2018 году $(379 / 456)$ 0,83 и в 2019 году $(385 / 505)$ 0,76; длительность оборота $(365 \text{ дней} /$

коэффициент оборачиваемости): в 2018 году (365/1,20) 304 дня и в 2019 году (365 / 1,31) 278 дней.

3) Вопросы для подготовки к контрольным мероприятиям (текущий контроль)

Терминологический диктант для текущего контроля знаний

1. Отношения между субъектами рынка по условиям, согласованным и закрепленным сторонами (договорные);
2. В новых условиях именно капитал создает основную стоимость для акционерных компаний (интеллектуальный);
3. Экономист который считается родоначальником всех современных инновационных концепций (Й. Шумпетер);
4. «Функция изменения» как изменение состояния какого либо процесса или комплекса процессов, что в данном смысле является срезом развития (инновация);
5. Оформленный результат фундаментальных, прикладных исследований и разработок в какой-либо сфере деятельности (новое знание, метод, изобретение). (новшество (новация));
6. Процесс создания, освоения и распространения инноваций (инновационный процесс);
7. Распространение уже однажды освоенной и использованной инновации в новых условиях или местах применения (диффузия);
8. Генераторы научно-технических знаний, создатели новшеств (новаторы);
9. Предприниматели, первыми освоившие новшество, которые стремятся к получению дополнительной прибыли путем скорейшего продвижения новшеств на рынок («ранние реципиенты»);
10. Структурированный механизм соединения возможностей компании с возможностями рынка в процессе разработки и коммерциализации инноваций (организационная инновация или инновационная бизнес-модель);
11. Основополагающее условие осуществления эффективной инновационной деятельности (инновационная среда);
12. Структурирование научно-технического потенциала, производственно-технологического потенциала, кадрового потенциала и финансово-экономического составляет общий потенциал компании, а его часть – ядро это (инновационный потенциал);
13. Совокупность научно-производственной среды и институциональной среды образует (национальную инновационную систему);
14. Общность всех подсистем, обеспечивающих доступ к различным ресурсам и оказывающих услуги по созданию и реализации инновационной продукции участникам инновационной деятельности (инновационная инфраструктура);
15. Результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана (интеллектуальная собственность);

16. Гражданин или юридическое лицо, обладающее исключительным правом на результаты интеллектуальной деятельности или средство индивидуализации (правообладатель);
17. Документ, удостоверяющий приоритет, авторство и исключительное право его обладателя на использование результата интеллектуальной деятельности (патент);
18. Охраняется техническое решение, относящееся к продукту (устройству, веществу, штамму, культуре клеток) или способу (процессу осуществления действий над материальным объектом с помощью материальных средств) (изобретение);
19. Способ коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности (лицензирование);
20. Периодические отчисления от дохода покупателя в течение периода действия лицензионного соглашения, сумма которых определяется в зависимости от экономических результатов использования предмета лицензии (процент от полученной лицензиатом прибыли или объема продаж инновационной продукции и т.п.) (роялти);
21. Единовременный платеж, т.е. единовременная выплата твердой, заранее рассчитанной суммы (паушальный платеж).

Комплект разноуровневых задач

Задача № 1

Задание. Рассчитать земельный налог, подлежащий уплате в бюджет по итогам года.

Исходные данные :

Сельскохозяйственное предприятие для осуществления производственной деятельности приобрело 14 марта земельный участок, кадастровая стоимость которого составляет 2 470 тыс. руб. Налоговая ставка по земельному налогу для земель сельскохозяйственного назначения установлена в размере 0,3%.

Решение. (Последовательность расчета)

В случае возникновения (прекращения) у налогоплательщика в течение налогового (отчетного) периода права собственности исчисление суммы налога (суммы авансового платежа) в отношении данного земельного участка производится с учетом коэффициента K_n , определяемого как

$$K_n = N_{\text{п}} / N_{\text{к}}$$

где $N_{\text{п}}$ – число полных месяцев, в течение которых данный земельный участок находился в собственности;

$N_{\text{к}}$ – число календарных месяцев в налоговом (отчетном) периоде.

1. Расчет коэффициента K_n :

$$K_n = 10 : 12 = 0,83$$

2. Расчет суммы налога за налоговый период

$$ЗН = 2\,470\,000 \times 0,3\% \times 0,83 = 6\,150,30 \text{ руб.}$$

3. Распределим авансовые платежи в течение отчетного года:

Расчет коэффициента K_n за 1 квартал

$$K_n = 1 : 3 = 0,33$$

Сумма авансового платежа за 1-й квартал

$$ЗНа = 2\,470\,000 \times 0,3\% \times 0,33 \times 1/4 = 611,34 \text{ руб.}$$

Сумма авансового платежа за 2-й квартал

$$ЗНа = 2\,470\,000 \times 0,3\% \times 1/4 = 1\,852,50 \text{ руб.}$$

Сумма авансового платежа за 3-й квартал

$$ЗНа = 2\,470\,000 \times 0,3\% \times 1/4 = 1\,852,50 \text{ руб.}$$

По итогам года подлежит уплате налог в сумме

$$ЗНгод = 6\,150,30 - 611,34 - 1\,852,50 - 1\,852,50 = 1\,833,96 \text{ руб.}$$

Задача № 2

Задание. Определить вероятную цену продажи инновационного объекта.

Исходные данные :

Оценивается рыночная стоимость инновационного объекта, чистый операционный доход которого в прогнозном году составит 250 000 руб.

Информационная база данных о сделках купли-продажи представлена следующими сведениями.

Аналог	Чистый операционный доход, руб.	Рыночная цена, руб.
1	230 000	1 150 000
2	260 000	1 200 000
3	270 000	1 500 000

Решение. (Последовательность расчета)

Рыночная стоимость оцениваемого объекта, возможно, определить как отношение чистого операционного дохода оцениваемого объекта к среднему общему коэффициенту капитализации по отобранным аналогам:

$$Цоб = ЧОДоц : ОККср \text{ или } Цоб = ЧОДоц : (ЧОД1 : Цан + \dots + ЧОДи : Цани) : i,$$

где Цоб – расчетная рыночная цена объекта оценки;

ЧОД – чистый операционный доход;

Цан – цена аналога;

оц – оцениваемый объект;

ан – аналог;

i – число аналогов, используемых для оценки.

1. Определяем общий коэффициент капитализации для оцениваемого объекта:

$$(230\,000 : 1\,150\,000 + 260\,000 : 1\,200\,000 + 270\,000 : 1\,500\,000) : 3 = 0,1989.$$

2. Расчет вероятной цены продажи оцениваемого объекта

$$250\,000 : 0,1989 = 1\,256\,913 \text{ руб.}$$

Критерии оценки:

- «зачтено» выставляется, если студент может решить поставленную задачу без арифметических ошибок (с приведением расчетных формул или без них);
- «не зачтено» выставляется, если студент не может решить поставленную задачу, несмотря на знание расчетных формул (порядка расчетов).

Задача № 3

Задание. Рассчитать стоимость патента используемого в агропромышленном холдинге.

Исходные данные :

Объект оценки – патент, защищающий технологию производства вакцины для защиты животных;

Отпускная цена лаборатории защиты животных холдинга – 400 руб./шт.;

Себестоимость 320 руб./шт.;

Примерный объем поголовья животных в агропромышленном холдинге 15 000 гол. Примерная ставка роялти (3-4) %;

Срок действия патента 12 лет;

Ставка налога на прибыль 20%.

Решение. (Процедура расчета через «освобождение от роялти)

а) Денежный поток от использования патента:

$$CF_{3\%} = 400 \times 15\,000 \times 0,03 \times (1 - 0,2) = 144\,000 \text{ руб.}$$

$$CF_{4\%} = 400 \times 15\,000 \times 0,04 \times (1 - 0,2) = 192\,000 \text{ руб.}$$

Задача № 4

Задание. Определить рыночную стоимость орошаемых сенокосов.

Исходные данные :

Объект оценки – сенокосы площадью 100 га;

Урожайность сенокосов – 45 ц/га;

Коэффициент пересчета сена сенокосов в кормовые единицы – в 1 ц сена содержится 0,45 ц кормовых единиц

Рыночная цена овса – 270 руб. за 1 ц.

Затраты на заготовку сена и улучшение сенокосов (по технологическим картам) – 3250 руб./га.

Прибыль – 20% от величины затрат.

Коэффициент капитализации – 0,183.

Решение. (Последовательность оценки)

Перевести урожайность сенокосов в кормовые единицы в расчете на 1 га:

$$45 \text{ ц/га} \times 0,45 \text{ к.ед.} = 20,25 \text{ ц.к.ед.}$$

Рассчитаем валовой доход исходя из положения, что

$$1 \text{ ц.к.е.} = 1 \text{ ц. овса} : 20,25 \text{ ц.к.е.} \times 270 \text{ руб.} = 5467,5 \text{ руб./га}$$

Найдем земельную ренту, получаемую с 1 га:

$$5467,5 - (3250 \times 1,2) = 1567,5 \text{ руб.}$$

Определяем рыночную стоимость 1 га сенокосов:

$$1567,5 : 0,183 = 8565,57 \text{ руб.}$$

Определим рыночную стоимость объекта оценки:

$$8565,57 \times 100 = 856\,557 \text{ руб.}$$

Задача № 5

Задание. Определить рыночную стоимость пастбища.

Исходные данные :

Объект оценки – пастбище в Тамбовской области площадью 100 га.

Средняя продолжительность пастбищного периода в Тамбовской области 175 дней в году.
Средняя продуктивность коровы – 8,0 л молока в день;
Закупочная цена на молоко – 10 руб. за 1 л.
Норма выпаса – 1,5 коровы на 1 га (устанавливается по нормативам для каждого экономического района).
Затраты на содержание коров в течение пастбищного периода по технологической карте – 12 200 руб./га.
Прибыль – 20% от величины затрат.
Коэффициент капитализации – 21%.

Решение. (Последовательность оценки)

Средняя продуктивность коров за пастбищный период:
 $8 \text{ л} \times 175 \text{ дн.} = 1400 \text{ л.}$
Рассчитаем валовой доход с 1 га. пастбищ:
 $10 \text{ руб./л.} \times 1400 \text{ л} \times 1,5 \text{ кор./га} = 21\,000 \text{ руб.}$
Найдем земельную ренту, получаемую с 1 га пастбищ исходя из производства молока:
 $21\,000 - (12\,200 \times 1,2) = 21\,000 - 14\,600 = 6360 \text{ руб./га.}$
Определяем рыночную стоимость 1 га пастбища:
 $6360 : 0,21 = 30\,285,71 \text{ руб./га.}$
Определим рыночную стоимость объекта оценки:
 $30\,285,71 \times 100 = 3\,028\,571,43 \text{ руб.}$

Задача № 6

Задание. Определить рыночную стоимость земельного участка методом выделения на дату оценки - апрель 2012 года.

Исходные данные :

Единый объект недвижимости, включающий земельный участок и типовое административное здание «контора» - общей площадью здания 985м^2 .
Время постройки – апрель 1992 г.
Типичный срок экономической жизни здания – 80 лет.
Физический износ здания рассчитывается исходя из срока его жизни. С учетом нормальной эксплуатации здания величина эффективного возраста принята равной хронологическому возрасту здания. Другие виды износа здания отсутствуют.
Стоимость единого объекта недвижимости в расчете на 1м^2 общей площади здания, определенная методом сравнения продаж, составляет 45 000 руб.
Анализ рынка показывает, что затраты на создание улучшений, т.е. прямые и косвенные издержки на строительство аналогичного здания составляют $38\,500 \text{ руб/м}^2$.
Прибыль инвестора составляет 20% от затрат на строительство.

Решение. (Последовательность оценки)

1. Расчет рыночной стоимости единого объекта недвижимости:
 $45\,000 \times 985 = 44\,325\,000 \text{ руб.}$
2. Расчет стоимости воспроизводства здания:
восстановительная стоимость здания
 $38\,500 + (38\,500 \times 0,2) = 46\,200 \text{ руб./м}^2$
Износ = $\frac{\text{Эффективный возраст}}{\text{Срок экономической жизни}} \times 100\% = \frac{20}{80} \times 100\% = 25\%$
Стоимость воспроизводства здания составит:
 $46\,200 \times 985 \times (1 - 0,25) = 34\,130\,250 \text{ руб.}$

3. Расчет стоимости земельного участка:
 $44\ 325\ 000 - 34\ 130\ 250 = 10\ 194\ 750$ руб.

Задача № 7

Задание. Определить рыночную стоимость земельного участка методом капитализации земельной арендной платы.

Исходные данные :

Земельный участок площадью 0,4 га продается под застройку «колхозного рынка». Базовая ставка арендной платы составляет 20 руб. за кв. м в год.
Кд = 3; Км = 2; требуемая ставка доходности составляет 20%.

Решение. (Последовательность расчета)

Годовая арендная плата за земельный участок рассчитывается по формуле:

$$A = Cб \times Kд \times Kм \times S,$$

где А – величина годовой арендной платы за земельный участок;
Сб – базовая ставка арендной платы за 1 кв. м.;
Кд – коэффициент вида деятельности арендатора;
Км – коэффициент коммерческой ценности месторасположения земельного участка;
S – площадь земельного участка.

1. Определяем величину годовой арендной платы за участок:

$$A = 20 \times 3 \times 2 \times 4000 = 480\ 000 \text{ руб.}$$

2. Расчет стоимости земельного участка

$$V = \frac{480\ 000}{0,2} = 2\ 400\ 000 \text{ руб.}$$

Критерии оценки:

- «зачтено» выставляется, если студент может решить поставленную задачу без арифметических ошибок (с приведением расчетных формул или без них);
- «не зачтено» выставляется, если студент не может решить поставленную задачу, несмотря на знание расчетных формул (порядка расчетов).

4) Перечень вопросов, выносимых на промежуточную аттестацию (зачет с оценкой)

1. Приведите определение термина инновации. В чем разница инноваций-продуктов и инноваций-процессов?
2. Определите основные этапы инновационного процесса перехода новшества в инновацию.
3. Приведите основные классификации инноваций.
4. Определите шесть технологических укладов. В рамках какого технологического уклада существует сегодня российская экономика?
5. Три формы инновационного процесса, их ключевые различия.
6. Суть гипотезы «технологического толчка» модели инновационного процесса, его характеристика.

7. Суть гипотезы «давления рыночного спроса» модели инновационного процесса, его характеристика.
8. Суть гипотезы «интерактивной модели» инновационного процесса, его характеристика.
9. В чем суть инновационной среды?
10. Определите инноваций потенциал, дайте характеристики его составных блоков.
11. Определите национальную инновационную систему. Охарактеризуйте ее основные блоки.
12. Что понимается под интеллектуальной собственностью и что такое интеллектуальные права? Перечислите их характеристики.
13. Какова роль и значение интеллектуальной собственности в инновационной экономике?
14. Какие методы расчета стоимости объекта интеллектуальной собственности вы знаете?
15. В чем специфика позиционирования на рынке инновационных товаров/услуг?
16. Какие сложности могут возникнуть при оценке рынка инновационного продукта? Как их можно преодолеть?
17. Какие стратегии наиболее подходят для выведения инновационных товаров на ранние рынки?
18. Какие стратегии выведения инновационных товаров на рынок Вы знаете?
19. Какие факторы определяют эффективность человеческого ресурса в инновационном бизнесе?
20. В чем особенности корпоративной культуры инновационной компании?
21. Какими компетенциями должен обладать предприниматель, создающий инновационный бизнес?
22. Как должна быть построена система оценки персонала в инновационной компании?
23. Выделите основные риски инновационного проекта по стадиям его развития.
24. Укажите способы контроля за реализацией проекта и его эффективностью.
25. Перечислите основные подходы по оценке стоимости инновационного проекта.
26. Укажите основные параметры эффективности инновационного проекта.
27. Определите основной документ, отражающий суть государственной инновационной политики. Каковы три ключевых приоритета инновационного развития?

28. Что следует понимать под государственной инновационной политикой. Каковы ее основные этапы ее развития. Дайте характеристику каждого из них.

29. Определите инструменты и механизмы частно-государственного партнерства в инновационной сфере, инициированные государством в течение последних 4 лет.

30. Проявление эффекта синергизма при участии малых предприятий в кооперации и интеграции в АПК.

6.2. Описание показателей и критериев контроля успеваемости, описание шкал оценивания

Для оценки знаний, умений, навыков и формирования компетенции по дисциплине может применяться **традиционная** система контроля и оценки успеваемости студентов.

При использовании традиционной системы контроля и оценки успеваемости студентов должны быть представлены критерии выставления оценок по четырехбалльной системе «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Критерии оценивания результатов обучения

Таблица 7

Зачет с оценкой	Критерии оценивания
Высокий уровень «5» (отлично)	оценку « отлично » заслуживает студент, освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал без пробелов; выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы.
Средний уровень «4» (хорошо)	оценку « хорошо » заслуживает студент, практически полностью освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не оценены максимальным числом баллов, в основном сформировал практические навыки.
Пороговый уровень «3» (удовлетворительно)	оценку « удовлетворительно » заслуживает студент, частично с пробелами освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, многие учебные задания либо не выполнил, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, некоторые практические навыки не сформированы.
Минимальный уровень «2» (неудовлетворительно)	оценку «неудовлетворительно» заслуживает студент, не освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не выполнил, практические навыки не сформированы.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1 Основная литература

1. Иващенко Н.П. и др. Экономика инноваций: учебное пособие. – М.: Экономический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова, 2016. /1e3a11:WT-WCTYGUzEYE4-U-q33qwzAUYs/
2. Ахметов Р.Г. и др. Экономика предприятия (организации) АПК. М.: РГАУ-МСХА

- имени К.А. Тимирязева, 2013г.
3. Чутчева Ю.В., Романов А.Н. Экономика недвижимости: Учебное пособие М: Издательство РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева, 2016 г.
 4. Петранева Г.А., Романов А.Н. Малый бизнес в рыночной среде: Учебное пособие М: Издательство РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева, 2014 г.
 5. Коваленко Н.Я. и др. Экономика сельского хозяйства. Учебник для академического бакалавриата. М.: Юрайт, 2018г.

7.2 Дополнительная литература

1. Баутин В.М., Гатаулин А.М., Мухаметзянов Р.Р. и др. Сельскохозяйственные рынки: Учебник М: Издательство РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева, 2013 г.
2. Петранева Г.А., Коваленко н.Я., Романов А.Н., Моисеева О.А. Экономика сельского хозяйства: Учебник М: Издательство «Альфа-М»; «ИНФРА-М», 2012 г.
3. Гатаулин А.М., Ахметов Р.Г., Стратонович Ю.Р. Рыночный анализ аграрного сектора экономики: Учебное пособие – М.: МСХА, 1999 г.
4. Аграрная экономика: Учебник. Под ред. М.Н. Малыша. – СПб.: Издательство «Лань», 2002 г.

7.3 Нормативные правовые акты

1. Гражданский кодекс. Часть I-IV.
2. Федеральный закон РФ №74-ФЗ от 11.06.2003 г. «О крестьянском (фермерском) хозяйстве» с изменениями и дополнениями;
3. Федеральный закон РФ №101-ФЗ от 24.07.2002 г. «Об обороте земель сельскохозяйственного назначения» с изменениями и дополнениями;
4. Федеральный закон РФ №294-ФЗ от 26.12.2008 г. «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля с изменениями и дополнениями;
5. Федеральный закон РФ №209-ФЗ от 24.07.2007 г. «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации с изменениями и дополнениями;
6. Федеральный закон РФ №135-ФЗ от 29.07.1998 г. «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» с изменениями и дополнениями;

7.4 Методические указания, рекомендации и другие материалы к занятиям

1. Петранева Г.А., Экономика недвижимости. Учебное пособие. М.: Издательство МСХА, 2005 г.
2. Петранева Г.А., Тесты по экономике недвижимости. Методические указания. М.: Издательство МСХА, 2006 г.
3. Романов А.Н. Стандарты оценочной деятельности. Рабочая программа учебной дисциплины. М.: Издательство РГАУ-МСХА им. К.А. Тимирязева, 2010г.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. <http://www.mcx.ru> – Министерство сельского хозяйства РФ; (открытый доступ)
2. <http://www.gks.ru> – Федеральная служба государственной статистики (открытый доступ)
3. <http://www.economy.gov.ru> – Министерство экономического развития РФ (открытый доступ)
4. <http://www.minfin.ru> – Минфин РФ; (открытый доступ)
5. <http://www.cbr.ru> - Центральный Банк России (открытый доступ)

9. Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

1. www.consultant.ru Справочная правовая система «КонсультантПлюс».
2. www.garant.ru Справочная правовая система «Гарант».
3. www.kodeks.ru Справочная правовая система «Кодекс».

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для проведения лекционных и практических занятий необходимы стандартно оборудованные аудитории. Для проведения интерактивных лекций – аудитории, оборудованные видеопроектором, компьютером (ноутбуком) и настенным экраном. Специализированное оборудование не требуется.

Таблица 8

Сведения об обеспеченности специализированными аудиториями, кабинетами, лабораториями

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы (№ учебного корпуса, № аудитории)	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (1 корпус, 315 аудитория)	ПК в комплектации: корпус InWin V-series microATX 350W Asus – 1 шт.; Проектор NEC VT580G 1024*768, 2000Lumen, 2,9 кг – 1 шт.; Проекционный экран Pro Screen 160×160 – 1 шт.
Центральная научная библиотека имени Н.И. Железнова, читальный зал	
Общежитие, комнаты для самоподготовки	

11. Методические рекомендации студентам по освоению дисциплины

Виды и формы отработки пропущенных занятий

- студент, пропустивший лекционные занятия, обязан подготовить конспект и знать содержание пропущенные лекции. Во вне учебное время показать лектору конспект лекции и ответить на вопросы по пропущенной лекции;
- студент, пропустивший практическое занятие, обязан самостоятельно выполнить задания, которые были рассмотрены на пропущенном занятии: решение задач, выполнение тестовых заданий и ответы на проблемные вопросы, анализ результатов опроса и анкетирования и сдать их преподавателю.

12. Методические рекомендации преподавателям по организации обучения по дисциплине

При организации учебного процесса по изучению дисциплины необходимо учитывать принципиальную особенность концепции новых Федеральных государственных образовательных стандартов Высшего образования - их компетентностную ориентацию. Компетентностный подход – подход, нацеленный

на результат образования, причем в качестве результата рассматривается не сумма усвоенной информации, а способность человека действовать в различных ситуациях. Ориентация на формирование компетенций предопределяет необходимость коренной перестройки содержания и технологий обучения, обеспечивающих достижение ожидаемых результатов, совершенствование средств и процедур оценки этих результатов, а также индивидуальных оценочных средств для студентов.

Реализация компетентного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (проведение мастер класса и т.д.) и разбор ситуационных упражнений, Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью (миссией) рабочей программы, особенностью контингента обучающихся и содержанием конкретных дисциплин, и в целом в учебном процессе при изучении дисциплины «Экономика инноваций» они составляют более 30% аудиторных занятий.

Лекция – главное звено дидактического цикла обучения. Её цель – формирование у студентов ориентировочной основы для последующего усвоения материала методом самостоятельной работы. Рекомендуется использовать различные типы лекций: вводная, мотивационная (возбуждающая интерес к осваиваемой дисциплине); подготовительная (готовящая студента к более сложному материалу, или нацеливающая его к более углубленному рассмотрению материала на семинаре и различных активных формах проведения занятий); установочная (направляющая студентов к источникам информации для дальнейшей самостоятельной работы), интегрирующая (дающая общий теоретический анализ предмета) и др. Данная рабочая программа обеспечивает координацию и согласованность различных видов учебной работы, которые имеют разный удельный вес в общем объеме учебной нагрузки. Новые подходы к руководству и контролю за самостоятельной работы. Это особенно важно в связи с повышением объема и значимости самостоятельной работы студентов и увеличением доли занятий, проводимых в интерактивной форме. Следует также учитывать изменение соотношения между количеством часов, выделяемых на лекции и семинары.

Практическое занятие проводится по узловым и наиболее сложным вопросам учебной программы. Он может быть построен как на материале лекций, так и без чтения предварительной лекции. Главная и определяющая особенность любого практического занятия, любых форм его проведения – наличие элементов дискуссии, проблемности, диалога между преподавателем и студентами.

При разработке рабочей программы дисциплины сформированы различные варианты тематических планов лекций, практических занятий и форм их проведения. При этом обеспечивается координация, согласованность этих видов занятий, разграничение рассматриваемых на них вопросов. Некоторые вопросы по усмотрению авторов рабочей программы в зависимости от методического и кадрового обеспечения учебного процесса сгруппированы в укрупненные темы практических занятий, использованы для формулировки тем мастер классов, дискуссий и других интерактивных форм занятий. Тематика может

корректироваться, уточняться.

Руководство и контроль за самостоятельной работой предполагает необходимость разработки методических рекомендаций и заданий по написанию реферата. Задания для самостоятельной работы составляются, как правило, по темам и вопросам, по которым не предусмотрены аудиторские занятия, либо требуется дополнительно проработать и проанализировать рассматриваемый преподавателем материал в объеме запланированных часов.

Задание необходимо оформить с указанием конкретного вида самостоятельной работы:

- конспектирование первоисточников и другой учебной литературы;
- проработка учебного материала (по конспектам лекций учебной и научной литературе) и подготовка докладов практическим занятиям, к участию в тематических дискуссиях, деловых, ролевых играх, тренингах, компьютерных симуляциях;
- работа с нормативными документами и законодательной базой;
- поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации, подготовка обобщающих обзоров по литературе;
- выполнение контрольных работ, творческих (проектных) заданий;
- решение задач, выполнение упражнений;
- написание рефератов;
- подготовка научных докладов, текстов выступлений на конференции, публикаций в студенческих сборниках;
- работа с тестами и вопросами для самопроверки;
- анализ конкретных проблемных ситуаций;
- обработка статистических данных, нормативных материалов;
- анализ статистических и фактических материалов, составление выводов на основе проведенного анализа и т.д.

Пакет заданий для самостоятельной работы рекомендуется выдавать в начале семестра, определив предельные сроки их выполнения и сдачи. Результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем и учитываются при аттестации студента (зачет с оценкой). При этом проводятся: тестирование, экспресс-опрос на практических занятиях, заслушивание докладов, проверка письменных работ и т.д.

При проведении текущей и промежуточной аттестации студентов используется рейтинговая система оценки знаний. При проведении текущей и промежуточной аттестации важно учесть все виды работ, оценить уровень знаний студентов по всем разделам и темам учебной дисциплины.