



И.о. директора института экономики и управления АПК Хоружий Л.И.

2020 г.

**Лист актуализации рабочей программы дисциплины  
Б1.В.10 Маркетинговый анализ и планирование**

для подготовки бакалавров  
Направление: 38.03.02 «Менеджмент»  
Направленность: «Маркетинг»  
Форма обучения: очная  
Год начала подготовки: 2017  
Курс 4  
Семестр 7

В рабочую программу не вносятся изменения. Программа актуализирована для 2020 г. начала подготовки.

**Разработчик:** Бритик Э. В., к.э.н., доцент  «18» июль 2020 г.

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры маркетинга, протокол №8 от «20» июля 2020 г.

Заведующий кафедрой  Суркова Н.В.

**Лист актуализации принят на хранение:**

Заведующий выпускающей кафедрой маркетинга  
Суркова Н.В., к.э.н., доцент  «20» июль 2020 г.

Методический отдел УМУ: \_\_\_\_\_