

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Хоружий Людмила Ивановна  
Должность: Директор института экономики и управления АПК  
Дата подписания: 15.07.2023 22:57:49  
Уникальный программный ключ:  
1e90b132d9b04dce6758516f0c9c37d01e669



**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
**РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ –**  
**МСХА имени К.А. ТИМИРЯЗЕВА»**  
(ФГБОУ ВО РГАУ - МСХА имени К.А. Тимирязева)

Институт экономики и управления АПК  
Кафедра экономики

**УТВЕРЖДАЮ:**  
Директор института экономики и  
управления АПК \_\_\_\_\_,  
п.н., проф. Хоружий Л.И.  
\_\_\_\_\_ 2022 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.15 Экономика инноваций**

(индекс и наименование дисциплины по учебному плану)

для подготовки бакалавров

ФГОС ВО

Направление: 38.03.01 Экономика

Направленность: Экономика предприятий и организаций

Курс   4  

Семестр   7  

Форма обучения: очная

Год начала подготовки: 2022

Москва, 2022

Разработчик : Романов А.Н., к.э.н., доцент  
(ФИО, ученая степень, ученое звание)

  
«23» июня 2022г.

Рецензент: Бесшапошный М.Н., к.э.н., доцент  
(ФИО, ученая степень, ученое звание)

  
«24» июня 2022г.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО, профессионального стандарта и учебного плана по направлению 38.03.01 Экономика, 2022 года начала подготовки.


Программа обсуждена на заседании кафедры экономики \_\_\_\_\_  
протокол № 14 от «29» июня 2022г.

Зав. кафедрой Чутчева Ю.В., д.э.н., профессор  
(ФИО, ученая степень, ученое звание)

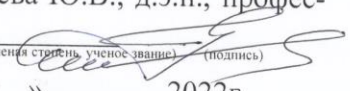
  
«29» июня 2022г.

**Согласовано:**

Председатель учебно-методической  
комиссии института экономики и управления АПК Корольков А.Ф., к.э.н., до-  
цент \_\_\_\_\_

  
(ФИО, ученая степень, ученое звание) (подпись)  
«26» июня 2022г.

Заведующий выпускающей кафедрой экономики Чутчева Ю.В., д.э.н., профес-  
сор \_\_\_\_\_

  
(ФИО, ученая степень, ученое звание) (подпись)  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 2022г.

Заведующий отделом комплектования ЦНБ \_\_\_\_\_

  
(подпись)

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>АННОТАЦИЯ</b> .....	ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.
<b>1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b> .....	4
<b>2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ</b> .....	4
<b>3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ</b> .....	4
<b>4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b> .....	5
4.1 РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ТРУДОЁМКОСТИ ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВИДАМ РАБОТ .....	5
4.2 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	8
4.3 ЛЕКЦИИ/ЛАБОРАТОРНЫЕ/ПРАКТИЧЕСКИЕ/ ЗАНЯТИЯ.....	15
<b>5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ</b> .....	18
<b>6. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b> .....	ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.
6.1. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности .....	ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.
6.2. Описание показателей и критериев контроля успеваемости, описание шкал оценивания .....	32
<b>7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b> .....	33
7.1 Основная литература .....	33
7.2 Дополнительная литература.....	33
7.3 Нормативные правовые акты .....	33
7.4 Методические указания, рекомендации и другие материалы к занятиям.....	33
<b>8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b> .....	34
<b>9. ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ (ПРИ НЕОБХОДИМОСТИ)</b> .....	34
<b>10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)</b> .....	34
<b>11. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ОБУЧАЮЩИМСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ</b> .	35
Виды и формы отработки пропущенных занятий .....	ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.
<b>12. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПРЕПОДАВАТЕЛЯМ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b> .....	35

## Аннотация

### рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.15 «Экономика инноваций»

для подготовки бакалавра по направлению 38.03.01. Экономика направленности Экономика предприятий и организаций

#### Цель освоения дисциплины:

Целью освоения дисциплины «Экономика инноваций» является освоение студентами теоретических и практических знаний и приобретение умений и навыков в области рынка инновационных продуктов и достижений для формирования современных кадров предназначенных для работы в рыночных условиях аграрного сектора экономики и развития отечественного сельского хозяйства. Научиться находить из открытых источников базы данных при помощи цифровых технологий стоимость инновационных объектов аграрной экономики и принимать экономически обоснованные управленческие решения.

**Место дисциплины в учебном плане:** дисциплина включена в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана по направлению подготовки 38.03.01. Экономика

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции (индикаторы): ПКос-3 (ПКос-3.1.; ПКос-3.2.; ПКос-3.3.).

**Краткое содержание дисциплины:** Позволяет сформировать у студентов систему знаний в сфере экономики инноваций как на макроуровне по категориям: общая характеристика инноваций, теории инновационного процесса, концепции инновационного развития, так и на микроуровне – ключевые факторы осуществления инноваций, создание и развитие инновационной компании, выбор инновационной стратегии.

**Общая трудоемкость дисциплины/в т.ч. практическая подготовка: 144/4 час. (4 зач. ед.)**

**Промежуточный контроль:** экзамен

### 1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Экономика инноваций» является освоение студентами теоретических и практических знаний и приобретение умений и навыков в области рынка инновационных продуктов и достижений для формирования современных кадров предназначенных для работы в рыночных условиях аграрного сектора экономики и развития отечественного сельского хозяйства. Научиться находить из открытых источников базы данных при помощи цифровых технологий стоимость инновационных объектов аграрной экономики и принимать экономически обоснованные управленческие решения.

Отдельно представлены роль и значение сельскохозяйственных предприятий (организаций) малых форм хозяйствования в экономике государства, отдельного региона и отрасли как имущественного комплекса АПК – составной и важнейшей части аграрного бизнеса. Освещены вопросы эффективности инвестиций в инновационные объекты аграрной экономики, классификация инвестиций, вопросы налогообложения и страхования аграрного имущества и интеллектуальной собственности.

### 2. Место дисциплины в учебном процессе

Дисциплина «Экономика инноваций» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины» учебного плана Дисциплина «Экономика инноваций» реализуется в соответствии с требованиями ФГОС ВО, ОПОП ВО, профессиональных стандартов и Учебного плана по направлению 38.03.01 Экономика.

Предшествующими курсами, на которых непосредственно базируется дисциплина «Экономика инноваций» являются Статистика, Маркетинг, Экономика предприятий (организаций), Деньги, кредит, банки, Экономика отраслей АПК, Производственный менеджмент.

Дисциплина «Экономика инноваций» является основополагающей для изучения следующих дисциплин: Экономическая оценка инвестиций, Экономика государственной и муниципальной собственности, Экономика развития сельских территорий.

Особенностью дисциплины является обязательная составляющая формирования специалиста экономического профиля для сельского хозяйства и других отраслей и служб АПК. Так, экономист АПК должен профессионально грамотно принимать экономически эффективные управленческие решения на основе объективной оценки движимого и недвижимого имущества, имущественного комплекса. Он должен уметь анализировать денежные потоки будущих периодов от сельскохозяйственных объектов имущественного комплекса, в том числе земли сельскохозяйственного назначения.

Рабочая программа дисциплины «Экономика инноваций» для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается индивидуально с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

### **3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Образовательные результаты освоения дисциплины обучающимися, представлены в таблице 1.

## **4. Структура и содержание дисциплины**

### **4.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам**

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зач.ед. (144/4 часов), их распределение по видам работ семестрам представлено в таблице 2.

Таблица 1

## Требования к результатам освоения учебной дисциплины

№ п/п	Код компетенции	Содержание компетенции (или её части)	Индикаторы компетенций	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
				знать	уметь	владеть
1.	ПКос-3	Способен анализировать бизнес-возможности организации, необходимые для проведения стратегических изменений с применением цифровых инструментов и технологий	ПКос-3.1. Знает основные содержательные понятия и характеристики бизнес-процессов организации; инструменты и механизмы реализации стратегических изменений и с применением цифровых инструментов и технологий	основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, возможные риски; основные понятия, категории и инструменты инновационной экономики с учетом цифровых технологий и учетом применения современных цифровых инструментов (Google Jamboard, Miro, Kahoot)		
2.			ПКос-3.2. Умеет находить, анализировать и применять на практике информацию по развитию бизнес-возможностей организации и с применением цифровых инструментов и технологий		рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели с применением цифровых технологий посредством электронных ресурсов, официальных сайтов	
3.			ПКос-3.3. Владеет современными методами анализа и прогнозирования бизнес-процессов; инструментарием проведения стратегических изменений с точки зрения выбранных критериев и с применением цифровых инструментов и технологий			современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, с учетом различных видов рисков, характеризующих инновационные экономические процессы и явления на микро- и макроуровне с применением цифровых технологий с помощью программных продуктов Excel, Word, Power

						Point, Pictochart и др., осуществления коммуникации посредством Outlook, Miro, Zoom.
--	--	--	--	--	--	--

## ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Таблица 2

### Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам

Вид учебной работы	Трудоёмкость	
	час. всего/*	В т.ч. по семестрам № 7
<b>Общая трудоёмкость</b> дисциплины по учебному плану	<b>144/4</b>	<b>144/4</b>
<b>1. Контактная работа:</b>	<b>52,4/4</b>	<b>52,4/4</b>
<b>Аудиторная работа</b>	<b>52,4/4</b>	<b>52,4/4</b>
<i>в том числе:</i>		
<i>лекции (Л)</i>	16	16
<i>практические занятия (ПЗ)</i>	34/4	34/4
<i>консультации перед экзаменом</i>	2	2
<i>контактная работа на промежуточном контроле (КРА)</i>	0,4	0,4
<b>2. Самостоятельная работа (СРС)</b>	<b>91,6</b>	<b>91,6</b>
<i>самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам и т.д.)</i>	58	58
<i>Подготовка к экзамену (контроль)</i>	33,6	33,6
Вид промежуточного контроля:	Экзамен	

\* в том числе практическая подготовка.(см учебный план)

## 4.2 Содержание дисциплины

## ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Таблица 3

### Тематический план учебной дисциплины

Наименование разделов и тем дисциплин (укрупнённо)	Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СР
		Л	ПЗ всего/*	ПКР	
Введение	2				2
Раздел 1 «Общая характеристика инноваций: сущность, свойства, классификация»					
Тема 1. Основные понятия инновационного развития. Введение в теорию инноваций.	8	1	2		5
Тема 2. Модели инновационных процессов в АПК и сельском хозяйстве.	8	1	2		5
Тема 3. Инновационная среда как важнейшее условие эффективных инноваций в сельском хозяйстве.	8	2	2		4
Тема 4. От бизнес-идеи к бизнес модели.	8	2	2		4
Раздел 2 «Инновационная деятельность компании»					
Тема 5. Интеллектуальная собственность в АПК, ее оценка и способы защиты.	8	1	2		5
Тема 6. Выведение инновационных продуктов на продовольственный рынок.	8	2	2		4



Наименование разделов и тем дисциплин (укрупнённо)	Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СР
		Л	ПЗ всего/*	ПКР	
Тема 7. Человеческий фактор в инновационном бизнесе.	8	2	2		4
Тема 8. Команда инновационного проекта: от стартапа до корпорации.	10	1	4		5
Раздел 3 «Стратегии инновационного развития»					
Тема 9. Финансирование инновационной деятельности.	10	1	4		5
Тема 10. Оценка эффективности и стоимости инновационного проекта.	10/4	1	4/4		5
Тема 11. Инновационное развитие аграрного бизнеса.	10	1	4		5
Тема 12. Государственное регулирование инновационной деятельности.	10	1	4		5
<i>консультации перед экзаменом</i>	2			2	
<i>контактная работа на промежуточном контроле (КРА)</i>	0,4			0,4	
<i>Подготовка к экзамену (контроль)</i>	33,6				33,6
<b>Всего за 7 семестр</b>	<b>144/4</b>	<b>16</b>	<b>34/4</b>	<b>2,4</b>	<b>91,6</b>
<b>Итого по дисциплине</b>	<b>144/4</b>	<b>16</b>	<b>34/4</b>	<b>2,4</b>	<b>91,6</b>

\* в том числе практическая подготовка

## Раздел 1 Общая характеристика инноваций: сущность, свойства, классификация

### Тема 1 Основные понятия инновационного развития. Введение в теорию инноваций.

Перечень рассматриваемых вопросов:

1. *Сущность и свойства инноваций.* Первые исследователи инноваций (Х. Кларк, Н.Д. Кондратьев, Торстейн, Веблен). Австрийский экономист Й. Шумпетер – родоначальник всех современных концепций. Сущность инноваций. Структурирование инновации на: инновации-продукты (инновация-результат) и инновации-процессы. Инновация (нововведение) – конечный результат инновационной деятельности. Оценка инновационной активности. Оценка на уровне предприятий и на государственном уровне. Оценка уровня инновационной активности компаний. Политический уровень оценки инноваций на конкурентных преимуществах страны или региона. Руководство Осло (1992). Руководство Фраскати (1963).

2. *Свойства инноваций.* Новшество (новация). Инновация (нововведение). Свойства: научно-техническая новизна, производственная применимость, коммерческая реализуемость. Инновационный процесс – это процесс преобразования научного знания в инновацию, носит циклический характер. Поэтому, инновации – это одновременное проявление двух миров, а именно мира техники и мира бизнеса. Инновации и предпринимательство. Роль предпринимателя в инновационной среде.

3. *Основные этапы развития теории инноваций.* Первый этап – исследование сущности инноваций и их роли в экономическом развитии. Второй этап – исследование функций управления инновационной деятельностью. Третий этап – переход к пониманию системности инноваций и взаимосвязанное исследование технологии, экономики и общества. Целевой метод анализа. Три подхода: методологический, функциональный и стратегический. Основные концепции: теория длинных волн и циклических кризисов Н.Д. Кондратьева, теория экономического развития Й. Шумпетера; менеджмент инноваций, маркетинг и финанси-

рование инноваций, планирование, организация и оценка эффективности инноваций на различных уровнях экономики, управление инновационным проектом; Концепция национальных инновационных систем, Государственное регулирование инновационной деятельности, Сетевая экономика.

## **Тема 2. Модели инновационных процессов в АПК и сельском хозяйстве.**

Перечень рассматриваемых вопросов:

1. *Сущность и формы инновационного процесса.* Инновационный процесс – это процесс преобразования научного знания (идеи) в инновацию (конечный продукт) и его дальнейшего распространения (диффузия). Фаза 1. Процесс создания нового продукта (образца, прототипа), готового к производству (освоению). Фаза 2. Процесс освоения, производства и реализации (распространения, диффузии), в результате чего созданный продукт превращается в инновацию, т.е. новшество, востребованное рынком. Три формы инновационного процесса: Простой внутриорганизационный (натуральный); Простой межорганизационный (товарный); Расширенный. Диффузия – это распространение уже однажды освоенной и использованной инновации в новых условиях или местах применения. Новаторы и имитаторы – основные субъекты инновационного процесса. Новаторы создают новшества – это изобретатели, научно-исследовательские организации. Имитаторы осваивают и внедряют новшество – это ранние реципиенты («пионеры»), раннее большинство, отстающие.

2. *Модели инновационного процесса.* Исследование инновационных процессов основана на трех гипотезах. Гипотеза «технологического толчка» (от науки – к рынку). Гипотеза «давления рыночного спроса» (от потребностей рынка – к науке). Гипотеза «интерактивной модели» (дуальная модель, объединяющая два предыдущих подхода). Интерактивная модель инновационного процесса предполагает, что инновационный процесс приобретает все более сложный, нелинейный характер, показывающий, что равнозначными источниками инновационной идеи является как логика технологического развития, так и потенциальный рынок. Поэтому, создание инноваций возможно напрямую, минуя этап научных исследований.

3. *Инновационные процессы и современные бизнес-модели.* Линейная модель и парадигма «закрытых инноваций». Управление НИОКР в рамках парадигмы «закрытых инноваций»: активное привлечение венчурного капитала, большое число компаний новичков, активное взаимодействие с университетами. Основные задачи открытых инновационных систем: мотивация, интеграция и эффективное использование инноваций. Характеристики компаний с открытыми инновациями: большое число внешних идей, высокая мобильность работников, активное привлечение венчурного капитала, большое число компаний-новичков, активное взаимодействие с университетами. Инновационная бизнес-модель – это структурированный механизм соединения возможностей компании с возможностями рынка в процессе разработки и коммерциализации инноваций.

## **Тема 3. Инновационная среда как важнейшее условие эффективных инноваций в сельском хозяйстве.**

Перечень рассматриваемых вопросов:

1. *Понятие инновационной среды и ее структура.* Сочетание внутренней среды и внешних условий, определяемое как инновационная среда, является основополагающим условием осуществления эффективной инновационной деятельности. Инновационное развитие компании (как действующей, так и создаваемой) во многом определяется уровнем инновационного потенциала и инновационного климата, характеризующих возможности компании по созданию (коммерциализации) инноваций.

2. *Формирование национальной инновационной системы: концептуальные положения, особенности, тенденции.* Основу концепции национальных инновационных систем составляют следующие методологические принципы: Идеи Й. Шумпетера – инновации и

научные разработки, есть основа конкурентоспособности корпораций; роль новатора-предпринимателя в коммерциализации научных разработок. Идеи Ф. Хайека: особая роль знания в экономическом развитии («экономика знаний», обучающаяся «креативная» корпорация). Идеи Д. Норта: роль институциональной среды – создание разветвленных формальных отношений и механизмов обеспечивает эффективность рынков.

Национальная инновационная система – это совокупность взаимосвязанных организаций (структур), занятых производством и коммерческой реализацией научных знаний и технологий в пределах национальных границ. Одновременно НИС – комплекс институтов правового, финансового и социального характера, обеспечивающих инновационные процессы и имеющих прочные национальные корни, традиции, политические и культурные особенности. НИС включает два блока: научно-производственный и институциональный.

3. *Современная инновационная инфраструктура России.* Инновационная инфраструктура – это совокупность всех подсистем, обеспечивающих доступ к различным ресурсам и оказывающих услуги по созданию и реализации инновационной продукции участникам инновационной деятельности. Выделяют следующие подсистемы инновационной инфраструктуры: производственно-технологическая инфраструктура, финансовая инфраструктура и экспертно-консалтинговая инфраструктура.

#### **Тема 4. От бизнес-идеи к бизнес модели.**

Перечень рассматриваемых вопросов:

1. *Генерирование бизнес-идеи.* Инновационное развитие бизнеса, как творческая идея по созданию новой ценности. Бизнес-идея – способ решения существующей проблемы, ощущающейся на уровне негативных эмоций, определенного потребителя, готового оплатить решение этой проблемы. Эффективность бизнес-идеи (потенциально, обладающей более высокой отдачей и возможностью масштабирования), заключается в том, что чем более фундаментальной будет выявленная проблема и чем более простым и надежным будет способ ее решения. Формирование бизнес-идеи как процесс проактивного формирования идеи создания стоимости на основе креативного решения значимых проблем потенциальных потребителей и системной оценки ее коммерческого потенциала.

2. *Базовые основы бизнес-моделирования.* Высокая актуальность бизнес-моделирования в современном стратегическом менеджменте. Бизнес-модель – это логика деятельности фирмы, способ, с помощью которого она осуществляет операции по созданию ценности для своих стейкхолдеров (лиц или организаций, оказывающих или способных оказать существенное влияние на бизнес) ... отражением реализуемой фирмой стратегии». Механизм выбора бизнес-модели предприятия. Бизнес-модель М.Джонсона, К.Кристенсена, Х.Кагермани. Формирование бизнес-модели: подход А.Остервальдера.

3. *Трансформация бизнес-модели в бизнес-план.* Бизнес-план инновационного проекта – документ, представляющий программу действий, пошаговую инструкцию для осуществления успешной реализации этого проекта. Анализ бизнес-модели потенциального бизнеса как фундамент для построения бизнес-плана. Процесс бизнес-планирования – цель систематизировать и структурировать основные предложения и предположения организации бизнеса. Два направления бизнес-планов: для внутреннего пользования, как стратегия развития бизнеса на ближайшую и отдаленную перспективу и для внешних пользователей с целью привлечения потенциальных инвесторов или кредитных ресурсов. Типовая структура бизнес-плана.

## **Раздел II Инновационная деятельность компании**

### **Тема 5. Интеллектуальная собственность в АПК, ее оценка и способы защиты.**

Перечень рассматриваемых вопросов:

1. *Понятие и сущность интеллектуальной собственности.* Интеллектуальная собственность из истории французского законодательства конца XVIII в. как естественное

«природное» право. 1967 г. Стокгольмской конвенцией впервые введено в международные правовые документы понятие «интеллектуальная собственность» учредившей Всемирную организацию интеллектуальной собственности (ВОИС). Интеллектуальная собственность – это интеллектуальные активы, охраняемые соответствующими правовыми механизмами. Перечень объектов интеллектуальной собственности, содержится в ст. 1225 IV части ГК РФ и включает 1) произведения науки, литературы, искусства, 2) программы для ЭВМ, 3) базы данных, 4) исполнения, 5) фонограммы, 6) сообщения в эфир или по кабелю радио- и телепередач, 7) изобретения, 8) полезные модели, 9) промышленные образцы, 10) селекционные достижения, 11) топологии интегральных микросхем, 12) секреты производства (ноу-хау), 13) фирменные наименования, 14) товарные знаки и знаки обслуживания, 15) наименование мест происхождения товаров, 16) коммерческие обозначения.

2. *Значение интеллектуальной собственности и ее защита.* Роль и значение интеллектуальной собственности в инновационной экономике определяются ее многофункциональностью, поэтому интеллектуальная собственность: является одним из решающих факторов создания стоимости; приносит ее владельцам и пользователям значительные экономические выгоды; формирует долгосрочные конкурентные преимущества компании; увеличивает капитализацию компании (сейчас около 80% рыночной стоимости компаний представлены нематериальными активами); защищает бизнес от конкурентов; дает возможность получать лицензионный доход; позволяет контролировать сферы производства и сбыта; способствует созданию стандартов. Механизмы защиты интеллектуальной собственности: обеспечивает сохранение конкурентного преимущества, позволяет существенно улучшить инвестиционный климат, является инструментом борьбы с пиратством и контрафактной продукцией, стимулирует инновационную деятельность хозяйствующих субъектов, способно интенсифицировать процессы трансфера технологий, предотвращает несанкционированное использование нематериальных активов предприятия.

3. *Способы защиты объектов интеллектуальной собственности.* Современный институт интеллектуальной собственности работает с 1991-93гг с принятием ряда законов об охране результатов интеллектуальной деятельности. Роялти – это периодические отчисления от дохода покупателей в течение периода действия лицензионного соглашения, сумма которых определяется в зависимости от экономических результатов использования предмета лицензии (процент от полученной лицензиатом прибыли или объема продаж инновационной продукции и т.п.). Паушальный платеж – единовременный платеж, т.е. единовременная выплата твердой, заранее рассчитанной суммы. В этом случае размер вознаграждения правообладателю полностью не зависит от результатов использования интеллектуальной собственности лицензиатом. Оценка прав РИД и средств индивидуализации осуществляется разными методами. Расчет стоимости объекта интеллектуальной собственности:

## **Тема 6. Выведение инновационных продуктов на продовольственный рынок.**

Перечень рассматриваемых вопросов:

1. *Особенности рынка инновационных продуктов / услуг.* Практика свидетельствует о высокой степени риска выведения на рынок именно инновационных продуктов: в среднем около трети новых товаров терпят поражение и вместо прибылей приносят одни убытки. Рынок потребительских товаров является более рискованным, что объясняется более высоким уровнем конкуренции и спецификой поведения потребителей на данном сегменте. Взаимосвязь рисков инновационного бизнеса с уровнем развития маркетинга очевидна из этапов инновационного проекта: поиск новых идей; предварительная оценка рынка; отбор «правильных» идей; предварительная техническая оценка продукта; детальное исследование рынка; экономический (финансовый) анализ; разработка концепции нового товара; тестирование продукта и потребителей; опытные продажи и производство; экономический анализ и уточнение финансовых показателей; запуск производства; выведение продукта на рынок.

2. *Анализ рынка инновационных продуктов / услуг при выведении инновационного продукта на рынок.* Экспресс-анализ продовольственного рынка. Модель 5 конкурентных

сил М. Портера. Концептуальный анализ продовольственного рынка и структуризация в матрице SWOT-анализа. Оценка объема продовольственного рынка и оценка потенциальных продаж конкретного продукта питания в определенный период времени в определенном регионе. Для рынка инновационной продукции возможно отсутствие прямых конкурентов, поэтому рынок представлен потенциальными потребителями или потенциальным спросом. Косвенные методы оценки продовольственного рынка, связанные с корректировкой информации. Метод экстраполяции. Аналогии.

3. *Стратегии выведения инновационных продуктов / услуг на рынок.* Стратегическое планирование политики продвижения. Уникальное торговое предложение (УТП) обычно строится на основе выбранной политики позиционирования. Виды стратегий: Вирусный маркетинг, Партизанский маркетинг, Бесплатная версия и дополнительные возможности, Построение партнерской среды, Кооперация и кобрендинг. Выбор каналов сбыта. Прямые каналы сбыта. Косвенные каналы сбыта.

## **Тема 7. Человеческий фактор в инновационном бизнесе.**

Перечень рассматриваемых вопросов:

1. *Факторы, определяющие эффективность человеческого ресурса в инновационном бизнесе.* Три уровня (группы) факторов. Первый уровень инновационные предприниматели и наемный персонал. Второй уровень организационная культура, ценностное предложение персоналу и HR – технологии управления. Третий уровень инфраструктурные составляющие ведения инновационного бизнеса. Простое и расширенное воспроизводство человеческого капитала. Правовые институты взаимодействия различных субъектов экономических отношений. Инновационный климат, способствующий росту активности населения в сфере создания инновационных бизнесов, разработки и коммерциализации новых продуктов и технологий.

2. *Ключевые субъекты инновационного процесса в организации.* Субъект, которому свойственны определенные глубинные жизненные интересы (ГЖИ). Как носитель компетенций, способный решать определенные профессиональные задачи. Как человек с определенными личностными параметрами (компетентностями). Как индивид с характерным поведенческим типом, способным выполнить определенные социальные роли в команде. Ключевые фигуры в инновационном бизнесе: предприниматель, инновативность, решительность в ситуации неопределенности, лидерство.

3. *Условия и предпосылки реализации инновационного потенциала человека.* Организационная культура. Поведенческие стереотипы при взаимодействии людей (обычай и традиции); групповые нормы, стандарты, присущие культуре; провозглашаемые ценности; формальная философия; правила игры (правила и ограничения поведения при работе в организации); эмоционально-психологический климат; практический опыт; склад мышления.

## **Тема 8. Команда инновационного проекта: от стартапа до корпорации.**

Перечень рассматриваемых вопросов:

1. *Определение, структура и необходимость команды для инновационного стартапа.* Коллектив – решающее условие эффективности и результативности любого бизнес-проекта, в особенности основанного на изобретательской идее. Команды используются повсеместно: для выполнения комплексных заданий, реализации международных проектов, для разработки стратегий, для управления организацией. Актуальность командного подхода для бизнеса в России, в особенности для инновационных высокотехнологических компаний, разрабатывающих и выводящих на рынок технологию или новый продукт.

2. *Динамика команды в контексте развития компании.* Современная практика венчурного предпринимательства инновационного (наукоемкого) проекта. Жизненный цикл инновационного проекта (кривая NPV). Стадии инновационного проекта: pre-seed (предпосевная стадия), seed (посевная стадия), start-up (старт-ап), early stage (ранний рост), expansion (расширение), exit (выход).

3. *Команда как форма работы коллективов в исторической ретроспективе.* Принципы формирования, удержания, мотивации и развития команды инновационного проекта. История возникновения команд в разных странах.

## **Раздел III Стратегии инновационного развития**

### **Тема 9. Финансирование инновационной деятельности.**

Перечень рассматриваемых вопросов:

1. *Финансирование инновационной деятельности компании на различных этапах жизненного цикла.* Отличие финансов вновь созданных компаний (стартапов) от финансов крупного и среднего бизнеса. Недоступность кредитных и финансовых ресурсов для стартапов, пути решения проблемы. Источники финансирования инновационной деятельности на ранних стадиях развития: самофинансирование, гранты, средства ВУЗов и технопарков.

2. *Венчурный капитал как основной источник финансирования компании на поздних стадиях развития.* Венчурный капитал – высокорисковый капитал, который направляется на финансирование компаний и проектов, при котором инвестор не защищен от возможной потери своих средств. Венчурный капитал как один из видов прямых инвестиций. Венчурные фонды, венчурное финансирование. Цикл венчурного инвестирования. Динамика развития рынка прямых и венчурных инвестиций.

3. *Структурирование инвестиционной сделки.* Структурирование инвестиционной сделки как система предотвращения конфликтов, которая определяет взаимоотношения между различными сторонами, инвестирующими в новую компанию. Интересы участников инвестиционной сделки: венчурные инвесторы, основатели бизнеса, управляющая команда менеджеров, бизнес-ангелы. Документация инвестиционной сделки. Основные вопросы и инструменты решения при структурировании инвестиционной сделки.

### **Тема 10. Оценка эффективности и стоимости инновационного проекта.**

Перечень рассматриваемых вопросов:

1. *Риски инновационного проекта.* Инновационный проект – это математически оформленный договор о будущих выгодах от коммерциализации инноваций. Эффективность проекта предопределяет его рыночную стоимость и поэтому должна максимизироваться. Оценка эффективности и стоимости осложняется наличием фактора инновационного риска. Инновационные риски: риски выбора инновационного проекта; риск необеспечения достаточным уровнем финансирования; маркетинговые риски снабжения ресурсами; маркетинговые риски сбыта; риск неисполнения хозяйственных договоров; риск непредвиденных затрат и снижения доходов; риск усиления конкуренции; риск обеспечения прав собственности.

2. *Контроль за реализацией проекта и его эффективностью.* Концепция 4S-фактора. Контроль за 4 параметрами – start-up costs – первоначальные инвестиции; speed – скорость развертывания; scale – эффект масштаба; support costs – поддерживающие расходы.

3. *Показатели эффективности инновационного проекта.* Основные показатели эффективности инновационного проекта: чистая приведенная стоимость проекта, внутренняя норма доходности, срок окупаемости инвестиций, индекс прибыльности. Формула бессрочной ренты (модель Гордона). Мультипликаторы для оценки продленной стоимости.

### **Тема 11. Инновационное развитие аграрного бизнеса.**

Перечень рассматриваемых вопросов:

1. *Покупка инноваций на открытом рынке как один из способов инновационного развития бизнеса.* Внедрение инноваций в условиях интенсивной инновационной деятельности, быстрой интернационализации, или кризисных явлений как единственный способ минимизации издержек и сохранения своей доли на «падающем» рынке. Внедрение «прорывных инноваций» в кризисные периоды как элемент волнового поведения слияний и погло-

щений в отраслях. Эффективность «креативного разрушения». Процесс покупки инноваций как один из основных способов «выхода» для малой инновационной компании, а для крупной компании – основной способ приобретения «инноваций». Экономический рост и экономический спад как причина для слияния и поглощения. История бизнеса компании IBM как пример переориентации на новые рынки за счет освоения новых рынков и покупки новых технологий.

2. *Факторы успеха инновационного развития при внедрении новых технологий.* Два фактора успеха внедрения новых технологий: успешно найденных синергий и развитие успешной культурной интеграции. Сущность синергии доходов и синергии расходов. Зависимость успеха инноваций от периода времени успешности инновационной компании. Анализ эффективности адаптации новой технологии. Основные факторы, составляющие основу метода планирования сценариев при принятии решения о покупке компании.

3. *Примеры успешного инновационного развития компаний за счет внедрения новых технологий.* Приобретение компания Байер (Bayer AG) компания Шеринг (Schering AG). Оптимизация портфеля своих продуктов и производственных процессов. Результат приобретения компании нематериальные активы в т.ч. гудвил увеличились в 3 раза. Приобретение компании EDS Corporation компанией Hewlett Packard. Основная задача приобретения в создании корпорации, представляющей полный спектр услуг в области информационных технологий, от создания высокотехнологических устройств до полного сервисного обслуживания в области ИТ. Другие примеры приобретения компаний, бизнеса.

## **Тема 12. Государственное регулирование инновационной деятельности.**

Перечень рассматриваемых вопросов:

1. *Сущность государственной инновационной политики и этапы ее трансформации.* Государственная инновационная политика – это определение органами государственной власти РФ и субъектов РФ целей инновационной стратегии и механизмов поддержки приоритетных инновационных программ и проектов. Она является важной составной частью государственной социально-экономической политики. Четыре основных этапа развития: сохранение научного потенциала и элементов организации науки; формирование новых элементов национальной инновационной системы; адаптация сложившихся элементов НИС для изменившихся условий; обеспечение НИС новыми инструментами инновационной политики.

2. *Современные инструменты инновационной политики.* Роль Министерства экономического развития в реализации государственной политики в сфере инноваций. Формирование «умной» инновационной экономики необходимо для достижения лидерских позиций на основе использования механизмов государственно-частного партнерства. Приоритеты инновационного развития: развитие человеческого капитала; повышение инновационной активности бизнеса; продвижение инноваций в государственном секторе.

3. *Новая роль университетов как ключевого фактора инновационного развития.* Знания как ключевой источник конкурентных преимуществ. Университеты как институты общества, производящие знания, играют значительную роль в инновационной деятельности, способствующие экономическому росту, как точки роста в рамках региональной и национальной инновационной системы. Трансформация классических университетов в «предпринимательские университеты».

### **4.3 Лекции/практические/ занятия**

#### **ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ**

Таблица 4

**Содержание лекций/практических занятий и контрольные мероприятия**

№ п/п	Название раздела, темы	№ и название лекций/ практических занятий	Формируемые компетенции	Вид контрольного мероприятия	Кол-во Часов/ из них практи- ческая подго- товка
1.	<b>Раздел 1. Общая характеристика инноваций: сущность, свойства, классификация</b>				
	Тема 1. Основные понятия инновационного развития. Введение в теорию инноваций.	Лекция № 1 Основные понятия инновационного развития.	ПКос-3.1.		1
		Практическая работа № 1. Введение в теорию инноваций.	ПКос-3.2.	круглый стол, дискуссия и опрос	2
	Тема 2. Модели инновационных процессов в АПК и сельском хозяйстве.	Лекция № 2 Сущность и формы инновационного процесса.	ПКос-3.1.		1
		Практическая работа № 2. Инновационные процессы и современные бизнес-модели.	ПКос-3.3.	обсуждение и тестирование	2
	Тема 3. Инновационная среда как важнейшее условие эффективных инноваций в сельском хозяйстве.	Лекция № 3 Понятие инновационной среды и ее структура.	ПКос-3.1.		2
		Практическая работа № 3. Современная инновационная инфраструктура России.	ПКос-3.2.	устный опрос, решение задач, тестирование	2
	Тема 4. От бизнес-идеи к бизнес-модели.	Лекция № 4 Генерирование бизнес-идеи.	ПКос-3.1.		2
		Практическая работа № 4. Трансформация бизнес-модели в бизнес-план.	ПКос-3.3.	обсуждение и тестирование	2
	<b>Раздел 2. Инновационная деятельность компании</b>				
	Тема 5. Интеллектуальная собственность в АПК, ее оценка и способы защиты.	Лекция № 5 Понятие и сущность интеллектуальной собственности.	ПКос-3.1.		1
		Практическая работа № 5. Значение интеллектуальной собственности и ее защита.	ПКос-3.2.	круглый стол, дискуссия и опрос	2
	Тема 6. Выведение инновационных продуктов на продоволь-	Лекция № 6 Особенности рынка инновационных продуктов / услуг.	ПКос-3.1.		2
		Практическая работа № 6. Стратегии выведения инновационных продуктов / услуг	ПКос-3.3.	устный опрос, решение задач, тестиро-	2



№ п/п	Название раздела, темы	№ и название лекций/ практических занятий	Формируемые компетенции	Вид контрольного мероприятия	Кол-во Часов/ из них практическая подготовка
	ственный рынок.	на рынок.		вание	
	Тема 7. Человеческий фактор в инновационном бизнесе.	Лекция № 7 Факторы, определяющие эффективность человеческого ресурса в инновационном бизнесе.	ПКос-3.1.		2
		Практическая работа № 7. Условия и предпосылки реализации инновационного потенциала человека.	ПКос-3.2.	обсуждение и тестирование	2
	Тема 8. Команда инновационного проекта: от стартапа до корпорации.	Лекция № 8 Определение, структура и необходимость команды для инновационного стартапа.	ПКос-3.1.		1
		Практическая работа № 8. Динамика команды в контексте развития компании.	ПКос-3.3.	круглый стол, дискуссия и опрос	4
n	<b>Раздел 3. Стратегии инновационного развития</b>				
	Тема 9. Финансирование инновационной деятельности.	Лекция № 9 Финансирование инновационной деятельности компании на различных этапах жизненного цикла.	ПКос-3.1.		1
		Практическая работа № 9. Венчурный капитал как основной источник финансирования компании на поздних стадиях развития.	ПКос-3.2.	обсуждение и тестирование	4
	Тема 10. Оценка эффективности и стоимости инновационного проекта.	Лекция № 10 Риски инновационного проекта.	ПКос-3.1.		1
		Практическая работа № 10. Показатели эффективности инновационного проекта.	ПКос-3.3.	мастер-класс, круглый стол, дискуссия	4/4
	Тема 11. Инновационное развитие аграрного бизнеса.	Лекция № 11 Покупка инноваций на открытом рынке как один из способов инновационного развития бизнеса.	ПКос-3.1.		1
		Практическая работа № 11. Факторы успеха инновационного развития при внедрении новых технологий.	ПКос-3.2.	круглый стол, презентация, дискуссия и опрос	4
	Тема 12. Государ-	Лекция № 12 Сущность государственной	ПКос-3.1.		1

№ п/п	Название раздела, темы	№ и название лекций/ практических занятий	Формируемые компетенции	Вид контрольного мероприятия	Кол-во Часов/ из них практическая подготовка
	ответственное регулирование инновационной деятельности.	инновационной политики и этапы ее трансформации.			
		Практическая работа № 12. Современные инструменты инновационной политики.	ПКос-3.3.	круглый стол, дискуссия и опрос	4

Таблица 5

### Перечень вопросов для самостоятельного изучения дисциплины

№ п/п	Название раздела, темы	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения
<b>Раздел 1 «Общая характеристика инноваций: сущность, свойства, классификация»</b>		
1.	Тема 1. Основные понятия инновационного развития. Введение в теорию инноваций.	Оценка инновационной активности. Оценка на уровне предприятий и на государственном уровне. Оценка уровня инновационной активности компаний. Политический уровень оценки инноваций на конкурентных преимуществах страны или региона. Руководство Осло (1992). Руководство Фраскати (1963). (ПКос-3.2)
2.	Тема 2. Модели инновационных процессов в АПК и сельском хозяйстве.	Гипотеза «технологического толчка» (от науки – к рынку). Гипотеза «давления рыночного спроса» (от потребностей рынка – к науке). Гипотеза «интерактивной модели» (дуальная модель, объединяющая два предыдущих подхода). Интерактивная модель инновационного процесса. (ПКос-3.3)
3.	Тема 3. Инновационная среда как важнейшее условие эффективных инноваций в сельском хозяйстве.	Инновационная инфраструктура. Выделяют следующие подсистемы инновационной инфраструктуры: производственно-технологическая инфраструктура, финансовая инфраструктура и экспертно-консалтинговая инфраструктура. (ПКос-3.2)
4	Тема 4. От бизнес-идеи к бизнес модели.	Бизнес-модель М. Джонсона, К. Кристенсена, Х. Кагерманн. Формализация бизнес-модели: подход А. Остервальда. (ПКос-3.3)
<b>Раздел 2 «Инновационная деятельность компании»</b>		
5.	Тема 5. Интеллектуальная собственность в АПК, ее оценка и способы защиты.	Перечень объектов интеллектуальной собственности, включает: 1) произведения науки, литературы, искусства, 2) программы для ЭВМ, 3) базы данных, 4) исполнения, 5) фонограммы, 6) сообщения в эфир или по кабелю радио- и телепередач, 7) изобретения, 8) полезные модели, 9) промышленные образцы, 10) селекционные достижения, 11) топологии интегральных микросхем, 12) секреты производства (ноу-хау), 13) фирменные наименования, 14) товарные знаки и знаки обслуживания, 15) наименование мест происхождения товаров, 16) коммерческие обозначения. (ПКос-3.2)
6.	Тема 6. Выведение инновационных продуктов на продо-	Экспресс-анализ продовольственного рынка. Модель 5 конкурентных сил М. Портера. Концептуальный анализ продовольственного рынка и структуризация в матрице SWOT-анализа.

№ п/п	Название раздела, темы	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения
	вольственный рынок.	Оценка объема продовольственного рынка и оценка потенциальных продаж конкретного продукта питания в определенный период времени в определенном регионе. Косвенные методы оценки продовольственного рынка, связанные с корректировкой информации. Метод экстраполяции. Аналогии. (ПКос-3.3)
7.	Тема 7. Человеческий фактор в инновационном бизнесе.	Организационная культура. Поведенческие стереотипы при взаимодействии людей (обычаи и традиции); групповые нормы, стандарты, присущие культуре; провозглашаемые ценности; формальная философия; эмоционально-психологический климат; практический опыт; склад мышления. (ПКос-3.2)
8	Тема 8. Команда инновационного проекта: от стартапа до корпорации.	Типы команд. Принципы формирования, удержания, мотивации и развития команды инновационного проекта. Команда как форма работы коллективов в исторической ретроспективе. (ПКос-3.3)
<b>Раздел 3 «Стратегии инновационного развития»</b>		
9	Тема 9. Финансирование инновационной деятельности.	Венчурный капитал как основной источник финансирования компании на поздних стадиях развития. Рынок венчурного капитала и прямых инвестиций в России. (ПКос-3.2)
10.	Тема 10. Оценка эффективности и стоимости инновационного проекта.	Концепция 4S-фактора. Контроль за 4 параметрами – start-up costs – первоначальные инвестиции; speed – скорость развертывания; scale – эффект масштаба; support costs – поддерживающие расходы. (ПКос-3.3)
11.	Тема 11. Инновационное развитие бизнеса.	Внедрение инноваций в условиях интенсивной инновационной деятельности, быстрой интернационализации, или кризисных явлений как единственный способ минимизации издержек и сохранения своей доли на «падающем» рынке. Внедрение «прорывных инноваций» в кризисные периоды как элемент волнового поведения слияний и поглощений в отраслях. Эффективность «креативного разрушения». Процесс покупки инноваций как один из основных способов «выхода» для малой инновационной компании, а для крупной компании – основной способ приобретения «инноваций». Экономический рост и экономический спад как причина для слияния и поглощения. (ПКос-3.2)
12.	Тема 12. Государственное регулирование инновационной деятельности.	Современные инструменты инновационной политики. Новая роль университетов как ключевого фактора инновационного развития. Инновационная политика МГУ имени М.В. Ломоносова и повышение инновационной активности. (ПКос-3.3)

## 5. Образовательные технологии

Таблица 6

### Применение активных и интерактивных образовательных технологий

№ п/п	Тема и форма занятия		Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий (форм обучения)
1.	Тема 5. Интеллектуальная собственность в АПК, ее	Л	Презентация слайдов на мультимедийном оборудовании – активные образовательные техно-

№ п/п	Тема и форма занятия		Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий (форм обучения)
	оценка и способы защиты.		логии
2.	Тема 10. Оценка эффективности и стоимости инновационного проекта.	ПЗ	мастер-класс, круглый стол, дискуссия
3.	Тема 11. Инновационное развитие бизнеса	ПЗ	круглый стол, презентация, дискуссия и опрос

## 6. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины

### 6.1. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности

#### 1) Примерная тематика рефератов/эссе

В целях более глубокого изучения дисциплины «Экономика инноваций» обучающиеся в качестве самостоятельной работы готовят реферат. Основные требования к реферату:

- рекомендуемый объем 20-25 страниц машинописного текста;
- оформление титульного листа;
- наличие резюме и списка использованной литературы;
- выделение трех основных вопросов для раскрытия темы;
- использование последних статистических данных для раскрытия современного состояния рассматриваемой проблемы;
- формулировка выводов и предложений по результатам своего исследования.

#### *Примерная тематика рефератов*

1. Экономические и организационные условия развития инновационного предпринимательства;
2. Выбор организационно-правовой формы инновационного предприятия и его обоснование;
3. Кооперация инновационных предприятий в аграрной сфере;
4. Обоснование размеров инновационного бизнеса;
5. Информационное обеспечение и развитие инновационного бизнеса;
6. Роль государства в развитии инновационной среды для бизнеса;
7. Развитие инноваций в сфере аграрного туризма;
8. Малый бизнес в сфере высоких технологий и инноваций;
9. Тенденции развития инноваций в сельском хозяйстве;
10. Региональные особенности развития инноваций в бизнесе;
11. Возможность использования мирового опыта развития инноваций в отечественной практике;
12. Совершенствование государственной поддержки инновационного бизнеса;
13. Роль предпринимателя и предпринимательского потенциала в развитии инновационного бизнеса и его эффективности;
14. Сравнительная эффективность инновационного предпринимательства в производственной и непроизводственной сферах;
15. Преимущества инновационного предпринимательства;
16. Основные принципы развития инновационного предпринимательства;
17. Конкурентоспособность инновационного бизнеса в рыночной среде;
18. Оценка инновационного бизнеса и использование ее результатов;

19. Доступность кредита для предприятий инновационного бизнеса;
20. Страхование инновационных предприятий в сельском хозяйстве от различных рисков;
21. Специальный налоговый режим в отношении субъектов инновационного бизнеса;
22. Налог на вмененный доход и сфера его применения в инновационном бизнесе;
23. Условия устойчивого и эффективного развития крестьянских фермерских хозяйств на основе инноваций;
24. Диверсификация деятельности предприятий инновационного бизнеса;
25. Законодательная основа развития инновационного бизнеса;
26. Проблемы обеспечения инновационного бизнеса средствами производства, включая землю;
27. Развитие различных видов инфраструктуры как условие устойчивости предприятий инновационного бизнеса;
28. Инновационное предпринимательство в народных промыслах;
29. Возможности и условия выхода инновационных предприятий на внешний рынок со своей продукцией;
30. Передовой опыт развития инновационных предприятий в стране;

## 2) Тесты для текущего и промежуточного контроля знаний обучающихся

### ***Варианты теста по дисциплине «Экономика инноваций»***

#### I. Укажите правильный ответ

1. Доля инновационного бизнеса в ВВП России по сравнению с другими странами с развитой рыночной экономикой
  - а) выше
  - б) ниже**
  - в) примерно равны
2. Критерии отнесения предприятия к инновационном малому бизнесу
  - а) вид деятельности
  - б) число работающих**
  - в) размер прибыли
  - г) годовой оборот**
3. Специфические характеристики сельского хозяйства, влияющие на развитие инновационного бизнеса в стране
  - а) иммобильность земли
  - б) сезонность производства
  - в) территориальная рассредоточенность
  - г) низкая эластичность спроса по цене
  - д) все перечисленное**
4. Адаптация инновационного бизнеса – это его реакция и приспособление к изменениям среды
  - а) внутренней
  - б) внешней экономической**
  - в) внешней природной**
5. Сфера экономики страны, в которой функционирует основная масса предприятий инновационного бизнеса
  - а) промышленность**
  - б) сельское хозяйство
  - в) торговля и общественное питание**
  - г) строительство**
6. Понятие малого бизнеса и малого предпринимательства в инновациях однозначно

- а) да
- б) нет

7. В России по отраслевой принадлежности принято выделять число групп инновационных предприятий малого бизнеса

- а) пять
- б) шесть
- в) семь

8. Страна в которой на 1 тысячу жителей, приходится наибольшее количество инновационных предприятий малого бизнеса

- а) Япония
- б) США**
- в) Россия
- г) Италия

9. Прямые формы господдержки инноваций малого бизнеса в России

- а) введение специального налогообложения
- б) повсеместное развитие консалтинга и аудита
- в) предоставление льготных условий сдачи в аренду земли и другой недвижимости**
- г) стимулирование связей между малыми и крупными предприятиями с использованием франчайзинга, субаренды, лизинга
- д) обеспечение госзаказом**

10. В общей сумме кредитов малого бизнеса по отраслевой принадлежности наименьшая доля инноваций приходится на

- а) промышленность
- б) строительство
- в) сельское хозяйство**
- г) торговля
- д) услуги

## II. Дополните

11. Элементы, формирующие рыночную среду функционирования инновационного малого бизнеса

- а) спрос
- б) *предложение*
- в) *конкуренция*
- г) *рыночная инфраструктура*
- д) *государственное регулирование рынка*

12. Основные виды несельскохозяйственной деятельности в инновациях малого бизнеса на селе

- а) оказание услуг в сфере бизнеса
- б) *народные промыслы*
- в) *переработка продукции*
- г) *строительство*
- д) *туристические услуги*

13. Формы взаимодействия малого, среднего и крупного бизнеса в инновациях сельского хозяйства

- а) рыночная
- б) *кооперативная*
- в) *контрактная*

- г) *интеграционная*
14. Формы воздействия государства на инновации малого бизнеса
- а) прямые  
б) *косвенные*
15. Проявление роли инноваций в экономике малого бизнеса
- а) способствует конкуренции  
б) *формирует средний класс*  
в) *создает рабочие места*  
г) *развивает предпринимательскую среду*
16. Федеральный округ, занимающий первое место в России по числу зарегистрированных предприятий малого бизнеса с инновациями на 100 тыс. чел. населения
- Северо-Западный*
17. Косвенные формы поддержки инноваций малого бизнеса
- а) обучение, переподготовка и повышение квалификации  
б) *развитие рыночной инфраструктуры для малого бизнеса на селе*  
в) *информационно-маркетинговое обеспечение*  
г) *стимулирование банков и страховых компаний к работе с малым бизнесом*  
д) *программы устойчивого развития села и сельского хозяйства*  
е) *организация работы с зарубежными организациями*
18. Сделка предприятия малого бизнеса по обмену определенного количества одного или нескольких производимых им инновационных товаров на эквивалентное по цене количество других товаров
- бартер*
19. Вид отношений между рыночными субъектами, когда одна сторона новатор передает другой за плату право на определенный вид инновационного бизнеса
- франчайзинг*
20. Расхождение в изменении уровня цен на средства производства для инновационных сельскохозяйственных предприятий и цен на продукцию отрасли
- диспаритет*

### Пример мастер класса

**Задание 1.** На основе представленного бухгалтерского баланса ЗАО «Племзавод «Барыбино» и отчета о прибылях и убытках за 2018 год *дать оценку эффективности предприятия.*

**Выполнение.** Рассчитаем систему показателей:

- рентабельность активов =  $16521 / (1489886 + 1603230) / 2 = 0,011$ ;
- рентабельность оборотных активов =  $16521 / (495577 + 550474) / 2 = 0,032$ ;
- рентабельность инвестиций =  $16521 / (1603230 - 284686) = 0,013$ ;
- рентабельность собственного капитала =  $16521 / (775465 + 791986) / 2 = 0,021$ ;
- рентабельность проданной продукции =  $16521 / 367447 = 0,045$ .

**Задание 2.** В отчетном году на предприятии произведено ячменя 4500 т, гороха – 1000 т и мяса птицы в живой массе – 870 т. Из них реализовано в отчетном году: ячменя 500 т и мяса птицы в живой массе 870 т. Средняя цена реализации 1 т ячменя составила 4450 руб. и мяса птицы в живой массе – 44000 руб. На реализацию всей товарной продукции предприятие в отчетном году затратило 1500 тыс. руб. Себестоимость производства в отчетном году 1 тонны ячменя составила 3250 руб., гороха – 5500 руб. и мяса птицы в живой массе – 37500 руб. Затраты на незавершенное производство в растениеводстве в отчетном году превысили уровень прошлого года на 250 тыс. руб., а затраты на оплату труда составили 15500 тыс. руб.

Определить в отчетном году стоимость валовой и товарной продукции, величину валового и чистого дохода, прибыли, уровень рентабельности предприятия по валовой и товарной продукции.

**Выполнение.** Стоимость товарной продукции равна (500 т ячменя \* 4450 руб./т + 870 т мяса птицы в живой массе \* 44000 руб./т) = 2 225 000 руб. + 38 280 000 руб. = **40 500 000 руб.**

После реализации продукции в хозяйстве осталось (4500 – 500) 4000 т ячменя. Себестоимость оставшейся продукции равна (4000 т \* 3250 руб./т + 1000 т \* 5500 руб./т) = 13 000 000 руб. + 5 500 000 руб. = 18 500 000 руб.

Таким образом, стоимость валовой продукции (40 500 000 + 18 500 000 = 59 000 000 руб.), после корректировки на сумму изменения затрат на незавершенное производство (59 000 000 руб. + 250 000 руб.) равна **59 250 000 руб.**

Производственная себестоимость реализованной продукции равна (500 т \* 3250 руб./т + 870 т мяса птицы в живой массе \* 37500 руб./т) = (1 625 000 руб. + 32 625 000) = 34 250 000 руб., а полная ее себестоимость с учетом затрат на реализацию (1500 тыс. руб.) составит (34 250 000 руб. + 1500 000 руб.) 35 750 000 руб.

Производственная себестоимость валовой продукции равна (4500 т \* 3250 руб./т + 1000 т \* 5500 руб./т + 870 т мяса птицы в живой массе \* 37500 руб./т) = (14 625 000 руб. + 5 500 000 руб. + 32 625 000) = 52 750 000 руб. или сумме себестоимости реализованной продукции (34 250 000 руб. и себестоимости оставшейся в хозяйстве после реализации продукции (18 500 000 руб.).

Тогда чистый доход равен (59 250 000 руб. - 52 750 000 руб.) **6 500 000 руб.**, а прибыль равна (40 500 000 руб. - 35 750 000 руб.) **4 750 000 руб.**

Валовой доход определяется как сумма затрат на оплату труда (15 500 000) и чистого дохода (6 500 000 руб.) и равен **22 000 000 руб.**

Рентабельность по валовой продукции равна (6 500 000 руб. / 52 750 000 руб. \* 100%) **12,32%**, а по товарной продукции (4 750 000 руб. / 35 750 000 руб. \* 100%) – **12,59%**.

**Задание 3.** Исходные данные приведены в таблице:

Показатели	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Сельскохозяйственные угодья, га	13515	13434	12756
Среднегодовое количество работников, чел.	617	580	571
Среднегодовая стоимость основных производственных фондов с.-х. назначения, млн. руб.	427,5	597,1	596,5
Выручка от реализации, млн. руб.	440,6	389,2	367,4
Себестоимость реализованной продукции, млн. руб.	412,7	395,8	352,2
Амортизация, млн. руб.	61,8	62,3	65,9
Изменение оборотного капитала, млн. руб.	+ 17,8	-2,3	+26,7
Изменение долгосрочного долга, млн. руб.	+ 51,3	+ 140,1	-49,5
Капитальные вложения, млн. руб.	+66,7	141,0	54,9

Операционные расходы с прибыли не осуществлялись.

Определить экономическую эффективность предприятия, используя следующие подходы: ресурсный и ЧДП.

**Выполнение.** Эффективность предприятия при ресурсном подходе предполагает определение продуктивности земли (отношение выручки к сельскохозяйственным угодьям), работников (отношение выручки к численности работников) и основных фондов (отношение выручки к среднегодовой стоимости основных средств). Расчеты приведены в следующей таблице:

Показатели	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Реализовано продукции на:			
1 га сельскохозяйственных угодий, тыс. руб.	32,6	29,0	28,8
1 среднегодового работника, тыс. руб.	714,1	671,0	643,4
1 руб. основных производственных фондов с.-х.			



назначения, руб.	1,03	0,65	0,61
Прибыль, млн. руб.	27,9	-6,6	15,2
Чистая прибыль, млн. руб.	24,0	-6,6	13,1
Рентабельность (убыточность) производства, %	6,76	-1,66	4,32
Чистый денежный поток, млн. руб.	88,2	52,5	1,3

**Задание 4.** Объем реализации 1500 тыс. шт. изделий. Цена реализации единицы изделий – 3 руб., переменные затраты на единицу изделий – 2,1 руб., постоянные затраты предприятия 900 тыс. руб.

*Определить: 1) порог рентабельности, шт.; 2) порог рентабельности в стоимостном выражении, руб.; 3) маржу безопасности; 4) период достижения порога рентабельности; 5) максимальную сумму переменных затрат на одно изделие, руб.; 6) максимальную сумму постоянных затрат предприятия.*

**Выполнение.**

1. Количество реализованных изделий, необходимое для достижения порога рентабельности равно отношению постоянных затрат предприятия к разнице цены реализации и переменных издержек единицы товара:  $[900000 / (3 - 2,1)]$  1000 тыс. шт.

2. Порог рентабельности в стоимостном выражении равен или критический объем реализации  $(1000 \cdot 3)$  3000 тыс. руб.

3. Маржа безопасности – разница между фактическим и критическим объемами реализации  $(1\,500\,000 \cdot 3 - 3\,000\,000)$  1 500 000 руб.

4. Отчетный период (год) состоит из 12 месяцев, поэтому порог рентабельности будет достигнут  $[12 \cdot 3\,000\,000 / (1\,500\,000 \cdot 3)]$  в 8-ом (август) месяце.

5. Максимальная сумма переменных затрат предприятия на одно изделие на основе объема реализации, при котором постоянные затраты будут полностью возмещаться, т.е.:  $(Ц - П_c) \cdot K - П_з = 0$ , где Ц – цена реализации;  $P_c$  – переменная себестоимость единицы изделия; К – количество реализованной продукции и  $P_з$  – постоянные затраты предприятия. Тогда  $P_c = (Ц \cdot K + P_з) / K = (3 \cdot 1\,500\,000 - 900\,000) / 900\,000 = 2,4$  руб.

6. Максимальная сумма постоянных затрат предприятия:  $P_з = (Ц - P_c) \cdot K = (3 - 2,1) \cdot 1\,500\,000 = 1\,350\,000$  руб.

**Задание 5.** Объем производства продукции в отчетном году составил 120 млн. руб. В плановом году планируется увеличить его на 5%. При базовой производительности труда для этого потребовалось бы 150 человек. В плановом году планируется сократить численность персонала на 2%.

*Определить, какими должны быть прирост производительности труда в этих условиях и абсолютный уровень плановой выработки.*

**Выполнение.** В плановом году объем производства составит  $(120 \cdot 105 / 100)$  126 млн. руб., а численность работников  $(150 \cdot 98 / 100)$  147 чел. Абсолютный уровень плановой выработки составит  $(126000 / 147)$  857,1 тыс. руб., а прирост производительности труда  $(857,1 - 120000 / 150)$  57,1 тыс. руб.

**Задание 6.** Данные по хозяйству представлены в таблице, тыс. руб.:

Показатели	2018 г.	2019 г.
Среднегодовые остатки оборотных средств	379	385
Стоимость товарной продукции	456	505

*Проанализировать экономическую эффективность использования оборотных средств.*

**Выполнение.** Экономическую эффективность использования оборотных средств хозяйства определим на основе расчета следующих показателей: коэффициент оборачиваемости (отношение стоимости товарной продукции к среднегодовой стоимости оборотных средств): в 2018 году  $(456 / 379)$  1,20 и в 2019 году  $(505 / 385)$  1,31; коэффициент загрузки оборотных средств (обратный показатель коэффициент оборачиваемости): в 2018 году  $(379 / 456)$  0,83 и в 2019 году  $(385 / 505)$  0,76; длительность оборота (365 дней / коэффициент оборачиваемости): в 2018 году  $(365 / 1,20)$  304 дня и в 2019 году  $(365 / 1,31)$  278 дней.

### 3) Вопросы для подготовки к контрольным мероприятиям (текущий контроль)

#### *Терминологический диктант для текущего контроля знаний*

1. Отношения между субъектами рынка по условиям, согласованным и закрепленным сторонами (договорные);
2. В новых условиях именно ..... капитал создает основную стоимость для акционерных компаний (интеллектуальный);
3. Экономист ..... который считается родоначальником всех современных инновационных концепций (Й. Шумпетер);
4. «Функция изменения» как изменение состояния какого либо процесса или комплекса процессов, что в данном смысле является срезом развития (инновация);
5. Оформленный результат фундаментальных, прикладных исследований и разработок в какой-либо сфере деятельности (новое знание, метод, изобретение). (новшество (новация));
6. Процесс создания, освоения и распространения инноваций (инновационный процесс);
7. Распространение уже однажды освоенной и использованной инновации в новых условиях или местах применения (диффузия);
8. Генераторы научно-технических знаний, создатели новшеств (новаторы);
9. Предприниматели, первыми освоившие новшество, которые стремятся к получению дополнительной прибыли путем скорейшего продвижения новшеств на рынок («ранние реципиенты»);
10. Структурированный механизм соединения возможностей компании с возможностями рынка в процессе разработки и коммерциализации инноваций (организационная инновация или инновационная бизнес-модель);
11. основополагающее условие осуществления эффективной инновационной деятельности (инновационная среда);
12. Структурирование научно-технического потенциала, производственно-технологического потенциала, кадрового потенциала и финансово-экономического составляет общий потенциал компании, а его часть – ядро это (инновационный потенциал);
13. Совокупность научно-производственной среды и институциональной среды образует (национальную инновационную систему);
14. Общность всех подсистем, обеспечивающих доступ к различным ресурсам и оказывающих услуги по созданию и реализации инновационной продукции участникам инновационной деятельности (инновационная инфраструктура);
15. Результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана (интеллектуальная собственность);
16. Гражданин или юридическое лицо, обладающее исключительным правом на результаты интеллектуальной деятельности или средство индивидуализации (правообладатель);
17. Документ, удостоверяющий приоритет, авторство и исключительное право его обладателя на использование результата интеллектуальной деятельности (патент);
18. Охраняется техническое решение, относящееся к продукту (устройству, веществу, штамму, культуре клеток) или способу (процессу осуществления действий над материальным объектом с помощью материальных средств) (изобретение);
19. Способ коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности (лицензирование);
20. Периодические отчисления от дохода покупателя в течение периода действия лицензионного соглашения, сумма которых определяется в зависимости от экономических результатов использования предмета лицензии (процент от полученной лицензиатом прибыли или объема продаж инновационной продукции и т.п.) (роялти);

21. Единовременный платеж, т.е. единовременная выплата твердой, заранее рассчитанной суммы (паушальный платеж).

### Комплект разноуровневых задач

*К теме 3. Инновационная среда как важнейшее условие эффективных инноваций в сельском хозяйстве.*

#### Задача № 1

**Задание.** Рассчитать земельный налог, подлежащий уплате в бюджет по итогам года.

#### Исходные данные :

Сельскохозяйственное предприятие для осуществления производственной деятельности приобрело 14 марта земельный участок, кадастровая стоимость которого составляет 2 470 тыс. руб. Налоговая ставка по земельному налогу для земель сельскохозяйственного назначения установлена в размере 0,3%.

**Решение.** (Последовательность расчета)

В случае возникновения (прекращения) у налогоплательщика в течение налогового (отчетного) периода права собственности исчисление суммы налога (суммы авансового платежа) в отношении данного земельного участка производится с учетом коэффициента  $K_n$ , определяемого как

$$K_n = N_n / N_k$$

где  $N_n$  – число полных месяцев, в течение которых данный земельный участок находился в собственности;

$N_k$  – число календарных месяцев в налоговом (отчетном) периоде.

1. Расчет коэффициента  $K_n$  :

$$K_n = 10 : 12 = 0,83$$

2. Расчет суммы налога за налоговый период

$$ЗН = 2\,470\,000 \times 0,3\% \times 0,83 = 6\,150,30 \text{ руб.}$$

3. Распределим авансовые платежи в течение отчетного года:

Расчет коэффициента  $K_n$  за 1 квартал

$$K_n = 1 : 3 = 0,33$$

Сумма авансового платежа за 1-й квартал

$$ЗНа = 2\,470\,000 \times 0,3\% \times 0,33 \times 1/4 = 611,34 \text{ руб.}$$

Сумма авансового платежа за 2-й квартал

$$ЗНа = 2\,470\,000 \times 0,3\% \times 1/4 = 1\,852,50 \text{ руб.}$$

Сумма авансового платежа за 3-й квартал

$$ЗНа = 2\,470\,000 \times 0,3\% \times 1/4 = 1\,852,50 \text{ руб.}$$

По итогам года подлежит уплате налог в сумме

$$ЗН_{\text{год}} = 6\,150,30 - 611,34 - 1\,852,50 - 1\,852,50 = 1\,833,96 \text{ руб.}$$

#### Задача № 2

**Задание.** Определить вероятную цену продажи инновационного объекта.

#### Исходные данные :

Оценивается рыночная стоимость инновационного объекта, чистый операционный доход которого в прогнозном году составит 250 000 руб.

Информационная база данных о сделках купли-продажи представлена следующими сведениями.

Аналог	Чистый операционный доход, руб.	Рыночная цена, руб.
1	230 000	1 150 000
2	260 000	1 200 000
3	270 000	1 500 000

**Решение.** (Последовательность расчета)

Рыночная стоимость оцениваемого объекта, возможно, определить как отношение чистого операционного дохода оцениваемого объекта к среднему общему коэффициенту капитализации по отобранным аналогам:

$$\text{Цоб} = \text{ЧОДоц} : \text{ОККср} \quad \text{или} \quad \text{Цоб} = \text{ЧОДоц} : (\text{ЧОД1} : \text{Цан} + \dots + \text{ЧОДи} : \text{Цани}) : i,$$

где Цоб – расчетная рыночная цена объекта оценки;

ЧОД – чистый операционный доход;

Цан – цена аналога;

оц – оцениваемый объект;

ан – аналог;

$i$  – число аналогов, используемых для оценки.

1. Определяем общий коэффициент капитализации для оцениваемого объекта:  
 $(230\,000 : 1\,150\,000 + 260\,000 : 1\,200\,000 + 270\,000 : 1\,500\,000) : 3 = 0,1989.$
2. Расчет вероятной цены продажи оцениваемого объекта  
 $250\,000 : 0,1989 = 1\,256\,913$  руб.

### Критерии оценки:

- «зачтено» выставляется, если студент может решить поставленную задачу без арифметических ошибок (с приведением расчетных формул или без них);
- «не зачтено» выставляется, если студент не может решить поставленную задачу, несмотря на знание расчетных формул (порядка расчетов).

### Задача № 3

**Задание.** Рассчитать стоимость патента используемого в агропромышленном холдинге.

#### Исходные данные :

Объект оценки – патент, защищающий технологию производства вакцины для защиты животных;

Отпускная цена лаборатории защиты животных холдинга – 400 руб./шт.;

Себестоимость 320 руб./шт.;

Примерный объем поголовья животных в агропромышленном холдинге 15 000 гол. Примерная ставка роялти (3-4) %;

Срок действия патента 12 лет;

Ставка налога на прибыль 20%.

**Решение.** (Процедура расчета через «освобождение от роялти»)

а) Денежный поток от использования патента:

$$CF_{3\%} = 400 \times 15\,000 \times 0,03 \times (1 - 0,2) = 144\,000 \text{ руб.}$$

$$CF_{4\%} = 400 \times 15\,000 \times 0,04 \times (1 - 0,2) = 192\,000 \text{ руб.}$$

#### Задача № 4

**Задание.** Определить рыночную стоимость орошаемых сенокосов.

**Исходные данные :**

Объект оценки – сенокосы площадью 100 га;

Урожайность сенокосов – 45 ц/га;

Коэффициент пересчета сена сенокосов в кормовые единицы – в 1 ц сена содержится 0,45 ц кормовых единиц

Рыночная цена овса – 270 руб. за 1 ц.

Затраты на заготовку сена и улучшение сенокосов (по технологическим картам) – 3250 руб./га.

Прибыль – 20% от величины затрат.

Коэффициент капитализации – 0,183.

**Решение.** (Последовательность оценки)

Перевести урожайность сенокосов в кормовые единицы в расчете на 1 га:

$$45 \text{ ц/га} \times 0,45 \text{ к.ед.} = 20,25 \text{ ц.к.ед.}$$

Рассчитаем валовой доход исходя из положения, что

$$1 \text{ ц.к.е.} = 1 \text{ ц. овса} : 20,25 \text{ ц.к.е.} \times 270 \text{ руб.} = 5467,5 \text{ руб./га}$$

Найдем земельную ренту, получаемую с 1 га:

$$5467,5 - (3250 \times 1,2) = 1567,5 \text{ руб.}$$

Определяем рыночную стоимость 1 га сенокосов:

$$1567,5 : 0,183 = 8565,57 \text{ руб.}$$

Определим рыночную стоимость объекта оценки:

$$8565,57 \times 100 = 856\,557 \text{ руб.}$$

#### Задача № 5

**Задание.** Определить рыночную стоимость пастбища.

**Исходные данные :**

Объект оценки – пастбище в Тамбовской области площадью 100 га.

Средняя продолжительность пастбищного периода в Тамбовской области 175 дней в году.

Средняя продуктивность коровы – 8,0 л молока в день;

Закупочная цена на молоко – 10 руб. за 1 л.

Норма выпаса – 1,5 коровы на 1 га (устанавливается по нормативам для каждого экономического района).

Затраты на содержание коров в течение пастбищного периода по технологической карте – 12 200 руб./га.

Прибыль – 20% от величины затрат.

Коэффициент капитализации – 21%.

**Решение.** (Последовательность оценки)

Средняя продуктивность коров за пастбищный период:

$$8 \text{ л} \times 175 \text{ дн.} = 1400 \text{ л.}$$

Рассчитаем валовой доход с 1 га. пастбищ:

$$10 \text{ руб./л.} \times 1400 \text{ л} \times 1,5 \text{ кор./га} = 21\,000 \text{ руб.}$$

Найдем земельную ренту, получаемую с 1 га пастбищ исходя из производства молока:

$$21\,000 - (12\,200 \times 1,2) = 21\,000 - 14\,600 = 6360 \text{ руб./га.}$$

Определяем рыночную стоимость 1 га пастбища:

$6360 : 0,21 = 30\,285,71$  руб./га.

Определим рыночную стоимость объекта оценки:

$30\,285,71 \times 100 = 3\,028\,571,43$  руб.

### Задача № 6

**Задание.** Определить рыночную стоимость земельного участка методом выделения на дату оценки - апрель 2012 года.

#### Исходные данные :

Единый объект недвижимости, включающий земельный участок и типовое административное здание «контора» - общей площадью здания  $985\text{м}^2$ .

Время постройки – апрель 1992 г.

Типичный срок экономической жизни здания – 80 лет.

Физический износ здания рассчитывается исходя из срока его жизни. С учетом нормальной эксплуатации здания величина эффективного возраста принята равной хронологическому возрасту здания. Другие виды износа здания отсутствуют.

Стоимость единого объекта недвижимости в расчете на  $1\text{м}^2$  общей площади здания, определенная методом сравнения продаж, составляет 45 000 руб.

Анализ рынка показывает, что затраты на создание улучшений, т.е. прямые и косвенные издержки на строительство аналогичного здания составляют 38 500 руб/м<sup>2</sup>.

Прибыль инвестора составляет 20% от затрат на строительство.

#### Решение. (Последовательность оценки)

1. Расчет рыночной стоимости единого объекта недвижимости:

$45\,000 \times 985 = 44\,325\,000$  руб.

2. Расчет стоимости воспроизводства здания:

восстановительная стоимость здания

$38\,500 + (38\,500 \times 0,2) = 46\,200$  руб./м<sup>2</sup>

Износ =  $\frac{\text{Эффективный возраст}}{\text{Срок экономической жизни}} \times 100\% = \frac{20}{80} \times 100\% = 25\%$

Стоимость воспроизводства здания составит:

$46\,200 \times 985 \times (1 - 0,25) = 34\,130\,250$  руб.

3. Расчет стоимости земельного участка:

$44\,325\,000 - 34\,130\,250 = 10\,194\,750$  руб.

### Задача № 7

**Задание.** Определить рыночную стоимость земельного участка методом капитализации земельной арендной платы.

#### Исходные данные :

Земельный участок площадью 0,4 га продается под застройку «колхозного рынка».

Базовая ставка арендной платы составляет 20 руб. за кв. м в год.

Кд = 3; Км = 2; требуемая ставка доходности составляет 20%.

#### Решение. (Последовательность расчета)

Годовая арендная плата за земельный участок рассчитывается по формуле:

$A = Cб \times Кд \times Км \times S$ ,

где А – величина годовой арендной платы за земельный участок;

Сб – базовая ставка арендной платы за 1 кв. м.;

Кд – коэффициент вида деятельности арендатора;

$K_m$  – коэффициент коммерческой ценности месторасположения земельного участка;  
 $S$  – площадь земельного участка.

1. Определяем величину годовой арендной платы за участок:

$$A = 20 \times 3 \times 2 \times 4000 = 480\,000 \text{ руб.}$$

2. Расчет стоимости земельного участка

$$V = \frac{480\,000}{0,2} = 2\,400\,000 \text{ руб.}$$

### Критерии оценки:

- «зачтено» выставляется, если студент может решить поставленную задачу без арифметических ошибок (с приведением расчетных формул или без них);
- «не зачтено» выставляется, если студент не может решить поставленную задачу, несмотря на знание расчетных формул (порядка расчетов).

### 4) Перечень вопросов, выносимых на промежуточную аттестацию (экзамен)

1. Приведите определение термина инновации. В чем разница инноваций-продуктов и инноваций-процессов?
2. Определите основные этапы инновационного процесса перехода новшества в инновацию.
3. Приведите основные классификации инноваций.
4. Определите шесть технологических укладов. В рамках какого технологического уклада существует сегодня российская экономика?
5. Три формы инновационного процесса, их ключевые различия.
6. Суть гипотезы «технологического толчка» модели инновационного процесса, его характеристика.
7. Суть гипотезы «давления рыночного спроса» модели инновационного процесса, его характеристика.
8. Суть гипотезы «интерактивной модели» инновационного процесса, его характеристика.
9. В чем суть инновационной среды?
10. Определите инноваций потенциал, дайте характеристики его составных блоков.
11. Определите национальную инновационную систему. Охарактеризуйте ее основные блоки.
12. Что понимается под интеллектуальной собственностью и что такое интеллектуальные права? Перечислите их характеристики.
13. Какова роль и значение интеллектуальной собственности в инновационной экономике?
14. Какие методы расчета стоимости объекта интеллектуальной собственности вы знаете?
15. В чем специфика позиционирования на рынке инновационных товаров/услуг?
16. Какие сложности могут возникнуть при оценке рынка инновационного продукта? Как их можно преодолеть?
17. Какие стратегии наиболее подходят для выведения инновационных товаров на ранние рынки?
18. Какие стратегии выведения инновационных товаров на рынок Вы знаете?
19. Какие факторы определяют эффективность человеческого ресурса в инновационном бизнесе?

20. В чем особенности корпоративной культуры инновационной компании?
21. Какими компетенциями должен обладать предприниматель, создающий инновационный бизнес?
22. Как должна быть построена система оценки персонала в инновационной компании?
23. Выделите основные риски инновационного проекта по стадиям его развития.
24. Укажите способы контроля за реализацией проекта и его эффективностью.
25. Перечислите основные подходы по оценке стоимости инновационного проекта.
26. Укажите основные параметры эффективности инновационного проекта.
27. Определите основной документ, отражающий суть государственной инновационной политики. Каковы три ключевых приоритета инновационного развития?
28. Что следует понимать под государственной инновационной политикой. Каковы ее основные этапы ее развития. Дайте характеристику каждого из них.
29. Определите инструменты и механизмы частно-государственного партнерства в инновационной сфере, инициированные государством в течение последних 4 лет.
30. Проявление эффекта синергизма при участии малых предприятий в кооперации и интеграции в АПК.

## **6.2. Описание показателей и критериев контроля успеваемости, описание шкал оценивания**

Для оценки знаний, умений, навыков и формирования компетенции по дисциплине может применяться **традиционная** система контроля и оценки успеваемости студентов.

При использовании традиционной системы контроля и оценки успеваемости студентов должны быть представлены критерии выставления оценок по четырехбалльной системе «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» либо «зачет», «незачет».

### **Критерии оценивания результатов обучения**

Таблица 7

<b>Оценка</b>	<b>Критерии оценивания</b>
зачет Высокий уровень «5» (отлично)	заслуживает студент, освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал без пробелов; выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы. <b>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – высокий.</b>
зачет Средний уровень «4» (хорошо)	заслуживает студент, практически полностью освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не оценены максимальным числом баллов, в основном сформировал практические навыки. <b>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – хороший (средний).</b>
зачет Пороговый уровень «3» (удовлетворительно)	заслуживает студент, частично с пробелами освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, многие учебные задания либо не выполнил, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, некоторые практические навыки не сформированы.



	рованы. <b>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – достаточный.</b>
незачет Минимальный уровень «2» (неудовлетворительно)	заслуживает студент, не освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не выполнил, практические навыки не сформированы. <b>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</b>

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 7.1 Основная литература

1. Иващенко Н.П. и др. Экономика инноваций: учебное пособие. – М.: Экономический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова, 2016. /1e3a11:WT-WCTYGUzEYE4-U-q33qWzAUys/
2. Экономика предприятия (организации) АПК: практикум / Р. Г. Ахметов [и др.]; Министерство сельского хозяйства Российской Федерации, Российский государственный аграрный университет - МСХА имени К. А. Тимирязева (Москва). — Электрон. текстовые дан. — Москва: РГАУ-МСХА им. К. А. Тимирязева, 2019. — 272 с.: ил., табл. — Коллекция: Учебная и учебно-методическая литература. — На тит. л.: Посвящается 150-летию РГАУ-МСХА им. К. А. Тимирязева. — Режим доступа : <http://elib.timacad.ru/dl/local/172.pdf>. - Загл. с титул. экрана. - Электрон. версия печ. публикации. — URL:<http://elib.timacad.ru/dl/local/172.pdf>.
3. Чутчева Ю.В., Романов А.Н. Экономика недвижимости: Учебное пособие М: РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева, 2016 г.
4. Козлов В.В. Инновационный менеджмент: учебник / В.В. Козлов: Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева (Москва) – М: РГАУ-МСХА им. К.А. Тимирязева, 2021 – 233с.

### 7.2 Дополнительная литература

1. Баутин В.М., Гатаулин А.М., Мухаметзянов Р.Р. и др. Сельскохозяйственные рынки: Учебник М: Издательство РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева, 2013 г.
2. Экономика сельского хозяйства: учебник / Г.А. Петранева [и др.]; ред. Г.А. Петранева – Москва: АЛЬФА-М, 2012 – 287с.
3. Гатаулин А.М., Ахметов Р.Г., Стратонович Ю.Р. Рыночный анализ аграрного сектора экономики: Учебное пособие – М.: МСХА, 1999 г.
4. Аграрная экономика: Учебник. Под ред. М.Н. Малыша. – СПб.: Издательство «Лань», 2002 г.

### 7.3 Нормативные правовые акты

1. Гражданский кодекс. Часть I-IV.
2. Федеральный закон РФ №74-ФЗ от 11.06.2003 г. «О крестьянском (фермерском) хозяйстве» с изменениями и дополнениями;
3. Федеральный закон РФ №101-ФЗ от 24.07.2002 г. «Об обороте земель сельскохозяйственного назначения» с изменениями и дополнениями;
4. Федеральный закон РФ №294-ФЗ от 26.12.2008 г. «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля с изменениями и дополнениями;
5. Федеральный закон РФ №209-ФЗ от 24.07.2007 г. «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации с изменениями и дополнениями;

## 8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. <http://www.mcx.ru> – Министерство сельского хозяйства РФ; (открытый доступ)
2. <http://www.gks.ru> – Федеральная служба государственной статистики (открытый доступ)
3. <http://www.economy.gov.ru> – Министерство экономического развития РФ (открытый доступ)
4. <http://www.minfin.ru> – Минфин РФ; (открытый доступ)
5. <http://www.cbr.ru> - Центральный Банк России (открытый доступ)

## 9. Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

1. [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) Справочная правовая система «КонсультантПлюс».
2. [www.garant.ru](http://www.garant.ru) Справочная правовая система «Гарант».
3. [www.kodeks.ru](http://www.kodeks.ru) Справочная правовая система «Кодекс».

Таблица 8

### Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины	Наименование программы	Тип программы	Автор	Год разработки
1	Раздел 1 Общая характеристика инноваций: сущность, свойства, классификация	MS Windows	Операционная система	Корпорация Microsoft	2019
2	Раздел 2 Инновационная деятельность компании	MS Word	Офисное приложение	Корпорация Microsoft	2019
3	Раздел 3 Стратегии инновационного развития	MS Excel	Офисное приложение	Корпорация Microsoft	2019
4	Раздел 1 Общая характеристика инноваций: сущность, свойства, классификация	MS Office	Офисное приложение	Корпорация Microsoft	2019
5	Раздел 2 Инновационная деятельность компании	WinRar	Архивирование файлов	Корпорация Microsoft	2019
6	Раздел 3 Стратегии инновационного развития	Adobe Reader	Просмотр PDF файлов	Корпорация Microsoft	2019

## 10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Таблица 9

### Сведения об обеспеченности специализированными аудиториями, кабинетами, лабораториями

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы (№ учебного корпуса, № аудитории)	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
---	---

1	2
учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.(1 корпус, 315 аудитория)	ПК в комплектации: корпус InWin V-series microATX 350W Asus – 1 шт.; Проектор NEC VT580G 1024*768, 2000Lumen, 2,9 кг – 1 шт.; Проекционный экран Pro Screen 160×160 – 1 шт.
Центральная научная библиотека имени Н.И. Железнова	Читальные залы библиотеки
Общежитие №7	Комната для самоподготовки

## 11. Методические рекомендации обучающимся по освоению дисциплины

Образовательный процесс по дисциплине организован в форме учебных занятий (контактная работа (аудиторной и внеаудиторной) обучающихся с преподавателем и самостоятельная работа обучающихся). Учебные занятия (в том числе по реализации практической подготовки) представлены следующими видами, включая учебные занятия, направленные на практическую подготовку обучающихся и проведение текущего контроля успеваемости:

- лекции (занятия лекционного типа);
- практические занятия (занятия семинарского типа);
- групповые консультации;
- индивидуальные консультации и иные учебные занятия, предусматривающие индивидуальную работу преподавателя с обучающимся;
- самостоятельная работа обучающихся;
- занятия иных видов.

На учебных занятиях обучающиеся выполняют запланированные настоящей программой отдельные виды учебных работ, в том числе отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

### Виды и формы отработки пропущенных занятий

- студент, пропустивший лекционные занятия, обязан подготовить конспект и знать содержание пропущенные лекции. Во вне учебное время показать лектору конспект лекции и ответить на вопросы по пропущенной лекции;
- студент, пропустивший практическое занятие, обязан самостоятельно выполнить задания, которые были рассмотрены на пропущенном занятии: решение задач, выполнение тестовых заданий и ответы на проблемные вопросы, анализ результатов опроса и анкетирования и сдать их преподавателю.

## 12. Методические рекомендации преподавателям по организации обучения по дисциплине

При организации учебного процесса по изучению дисциплины необходимо учитывать принципиальную особенность концепции новых Федеральных государственных образовательных стандартов Высшего образования - их компетентностную ориентацию. *Компетентностный подход* – подход, нацеленный на результат образования, причем в качестве результата рассматривается не сумма усвоенной информации, а способность человека действовать в различных ситуациях. Ориентация на формирование компетенций предопределяет необходимость коренной перестройки содержания и технологий обучения, обеспечивающих достижение ожидаемых результатов, совершенствование средств и процедур оценки этих результатов, а также индивидуальных оценочных средств для студентов.

Реализация компетентностного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе *активных и интерактивных форм проведения* занятий (проведение мастер

класса и т.д.) и разбор ситуационных упражнений, Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью (миссией) рабочей программы, особенностью контингента обучающихся и содержанием конкретных дисциплин, и в целом в учебном процессе при изучении дисциплины «Экономика инноваций».

Лекция – главное звено дидактического цикла обучения. Её цель – формирование у студентов ориентировочной основы для последующего усвоения материала методом самостоятельной работы. Рекомендуется использовать различные типы лекций: вводная, мотивационная (возбуждающая интерес к осваиваемой дисциплине); подготовительная (готовящая студента к более сложному материалу, или нацеливающая его к более углубленному рассмотрению материала на семинаре и различных активных формах проведения занятий); установочная (направляющая студентов к источникам информации для дальнейшей самостоятельной работы), интегрирующая (дающая общий теоретический анализ предмета) и др. Данная рабочая программа обеспечивает координацию и согласованность различных видов учебной работы, которые имеют разный удельный вес в общем объеме учебной нагрузки. Новые подходы к руководству и контролю за самостоятельной работой. Это особенно важно в связи с повышением объема и значимости самостоятельной работы студентов и увеличением доли занятий, проводимых в интерактивной форме. Следует также учитывать изменение соотношения между количеством часов, выделяемых на лекции и практические занятия.

Практическое занятие проводится по узловым и наиболее сложным вопросам учебной программы. Он может быть построен как на материале лекций, так и без чтения предварительной лекции. Главная и определяющая особенность любого практического занятия, любых форм его проведения – наличие элементов дискуссии, проблемного диалога между преподавателем и студентами.

При разработке рабочей программы дисциплины сформированы различные варианты тематических планов лекций, практических занятий и форм их проведения. При этом обеспечивается координация, согласованность этих видов занятий, разграничение рассматриваемых на них вопросов. Некоторые вопросы по усмотрению авторов рабочей программы в зависимости от методического и кадрового обеспечения учебного процесса сгруппированы в укрупненные темы практических занятий, использованы для формулировки тем мастер классов, дискуссий и других интерактивных форм занятий. Тематика может корректироваться, уточняться.

Задания для самостоятельной работы составляются, как правило, по темам и вопросам, по которым не предусмотрены аудиторные занятия, либо требуется дополнительно проработать и проанализировать рассматриваемый преподавателем материал в объеме запланированных часов.

Задание необходимо оформить с указанием конкретного вида самостоятельной работы:

- конспектирование первоисточников и другой учебной литературы;
- проработка учебного материала (по конспектам лекций учебной и научной литературе) и подготовка докладов практическим занятиям, к участию в тематических дискуссиях;
- работа с нормативными документами и законодательной базой;
- поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации, подготовка обобщающих обзоров по литературе;
- выполнение контрольных работ, творческих (проектных) заданий;
- решение задач, выполнение упражнений;
- написание рефератов;
- подготовка научных докладов, текстов выступлений на конференции, публикаций в студенческих сборниках;
- работа с тестами и вопросами для самопроверки;

- анализ конкретных проблемных ситуаций;
- обработка статистических данных, нормативных материалов;
- анализ статистических и фактических материалов, составление выводов на основе проведенного анализа и т.д.

Пакет заданий для самостоятельной работы рекомендуется выдавать в начале семестра, определив предельные сроки их выполнения и сдачи. Результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем и учитываются при аттестации студента (зачета). При этом проводятся: тестирование, экспресс-опрос на практических занятиях, проверка рефератов и т.д.

При проведении текущей и промежуточной аттестации студентов используется традиционная система оценки знаний. При проведении текущей и промежуточной аттестации важно учесть все виды работ, оценить уровень знаний студентов по всем разделам и темам учебной дисциплины.

**Программу разработал:**

Романов А.Н., к.э.н., доцент



(подпись)

## РЕЦЕНЗИЯ

### на рабочую программу дисциплины «Экономика инноваций» ОПОП ВО по направлению 38.03.01 Экономика, направленность Экономика предпри- ятий и организаций (квалификация выпускника – бакалавр)

Бесшапошным Максимом Николаевичем, доцентом кафедры политической экономики, кандидатом экономических наук (далее по тексту рецензент), проведена рецензия рабочей программы дисциплины «Экономика инноваций» ОПОП ВО по направлению 38.03.01 Экономика, направленность «Экономика предприятий и организаций» (уровень обучения - бакалавр) разработанной в ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева», на кафедре экономики (разработчик – Романов Андрей Николаевич, доцент, кандидат экономических наук.

Рассмотрев представленные на рецензирование материалы, рецензент пришел к следующим выводам:

1. Предъявленная рабочая программа дисциплины «Экономика инноваций» (далее по тексту Программа) соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению 38.03.01 Экономика. Программа содержит все основные разделы, соответствует требованиям к нормативно-методическим документам.

2. Представленная в Программе актуальность учебной дисциплины в рамках реализации ОПОП ВО не подлежит сомнению – дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного цикла – Б1.В.

3. Представленные в Программе цели дисциплины соответствуют требованиям ФГОС ВО направления 38.03.01 Экономика.

4. В соответствии с Программой за дисциплиной «Экономика инноваций» закреплено одна ПКос-3 компетенция (три индикатора) – ПКос-3.1.; ПКос-3.2.; ПКос-3.3. Дисциплина «Экономика инноваций» и представленная Программа способна реализовать их в объявленных требованиях. Результаты обучения, представленные в Программе в категориях знать, уметь, владеть соответствуют специфике и содержанию дисциплины и демонстрируют возможность получения заявленных результатов.

5. Общая трудоёмкость дисциплины «Экономика инноваций» составляет 5 (пять) зачётных единицы (144 часов/из них практическая подготовка 4 часа).

6. Информация о взаимосвязи изучаемых дисциплин и вопросам исключения дублирования в содержании дисциплин соответствует действительности. Дисциплина «Экономика инноваций» взаимосвязана с другими дисциплинами ОПОП ВО и Учебного плана по направлению 38.03.01 Экономика и возможность дублирования в содержании отсутствует.

7. Представленная Программа предполагает использование современных образовательных технологий, используемые при реализации различных видов учебной работы. Формы образовательных технологий соответствуют специфике дисциплины.

8. Программа дисциплины «Экономика инноваций» предполагает проведение занятий в интерактивной форме.

9. Виды, содержание и трудоёмкость самостоятельной работы студентов, представленные в Программе, соответствуют требованиям к подготовке выпускников, содержащимся во ФГОС ВО направления 38.03.01 Экономика.

10. Представленные и описанные в Программе формы текущей оценки знаний (опрос, как в форме обсуждения отдельных вопросов, так и выступления и участие в дискуссиях, диспутах, круглых столах, участие в тестировании, работа над домашним заданием в форме игрового проектирования (в профессиональной области) и аудиторных заданиях - работа с экономическими расчетами), соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

Форма промежуточного контроля знаний студентов, предусмотренная Программой, осуществляется в форме зачета, что соответствует статусу дисциплины, как дисциплины

части, формируемой участниками образовательных отношений учебного цикла – Б1.В ФГОС ВО направления 38.03.01 Экономика.

11. Формы оценки знаний, представленные в Программе, соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

12. Учебно-методическое обеспечение дисциплины представлено: основной литературой – 4 источник (базовый учебник), дополнительной литературой – 4 наименований, периодическими изданиями – 5 источников со ссылкой на электронные ресурсы, Интернет-ресурсы – 3 источника и соответствует требованиям ФГОС ВО направления 38.03.01 Экономика.

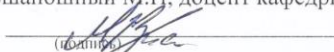
13. Материально-техническое обеспечение дисциплины соответствует специфике дисциплины «Экономика инноваций» и обеспечивает использование современных образовательных, в том числе интерактивных методов обучения.

14. Методические рекомендации студентам и методические рекомендации преподавателям по организации обучения по дисциплине дают представление о специфике обучения по дисциплине «Экономика инноваций».

#### **ОБЩИЕ ВЫВОДЫ**

На основании проведенного рецензирования можно сделать заключение, что характер, структура и содержание рабочей программы дисциплины «Экономика инноваций» ОПОП ВО по направлению 38.03.01 Экономика, направленность «Экономика предприятий и организаций» (квалификация выпускника – бакалавр), разработанная Романовым Андреем Николаевичем, доцентом, кандидатом экономических наук соответствует требованиям ФГОС ВО, современным требованиям экономики, рынка труда и позволит при её реализации успешно обеспечить формирование заявленных компетенций.

Рецензент: Бешапошный М.Н., доцент кафедры политической экономии, к.э.н.

 « 24 » июня 2022 г.