

УТВЕРЖДАЮ:
И.о. декана гуманитарно-педагогического факультета
И.Ф. Кубрушко
« 30 » 06 2020 г.

**Лист актуализации рабочей программы дисциплины
Б1.В.17 «БРЕНДИНГ ТЕРРИТОРИЙ»**

для подготовки бакалавров
Направление: 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
Направленность: «Реклама и связи с общественностью в отрасли (в сфере АПК)»
Форма обучения очная
Год начала подготовки: 2019
Курс – 4
Семестр – 8

В рабочую программу не вносятся изменения. Программа актуализирована для 2020 года начала подготовки.

Разработчик: Александрова И.Ю. к.пс.н., доцент
« 25 » 06 2020 г.

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры связей с общественностью и речевой коммуникации, протокол № 10 от « 25 » 06 2020 г.

Заведующий кафедрой Бугаева И.В., д.ф.н., доцент

Лист актуализации принят на хранение:

Заведующий выпускающей кафедрой связей с общественностью и речевой коммуникации « 25 » 06 2020 г.

Методический отдел УМУ: _____ «__» _____ 20__ г.