

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Хоружий Людмила Ивановна
Должность: Директор института экономики и управления АПК
Дата подписания: 16.06.2023 14:30:21
Уникальный идентификатор документа: 1e90b132d95743e30914c130b015dddf2cb1e6a9



МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ –
МСХА имени К.А. ТИМИРЯЗЕВА»
(ФГБОУ ВО РГАУ - МСХА имени К.А. Тимирязева)

Институт экономики и управления АПК
Кафедра экономической безопасности, анализа и аудита

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института
экономики и управления АПК
Л.И. Хоружий
«30» июня 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.01.01 Стратегический анализ в зеленой экономике
на иностранном языке

для подготовки экономистов

ФГОС ВО

Специальность: 38.05.01 Экономическая безопасность
Специализация: Экономико-правовое обеспечение
экономической безопасности

Курс 3, 4
Семестр 6, 7

Форма обучения: заочная
Год начала подготовки: 2022

Москва, 2022

Разработчик: Трясцина Н.Ю., к.э.н., доцент



«01» июня 2022 г.

Рецензент: Постникова Л.В., к.э.н., доцент



«01» июня 2022 г.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебного плана по специальности 38.05.01 Экономическая безопасность 2022 года начала подготовки.

Программа обсуждена на заседании кафедры экономической безопасности, анализа и аудита протокол № 11 от «09» июня 2022г.

И.о. зав. кафедрой Гупалова Т.Н., к.э.н., доцент



(подпись)

«09» июня 2022г.

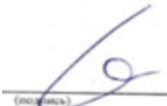
Согласовано:

Председатель учебно-методической

комиссии института экономики и управления АПК

Корольков А.Ф., к.э.н., доцент

протокол № 10 от 30 июня 2022 г.



«30» июня 2022г.

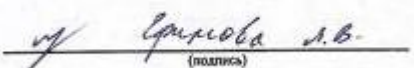
И.о. заведующего выпускающей кафедрой
экономической безопасности, анализа и аудита
Гупалова Т.Н., к.э.н., доцент



(подпись)

«30» июня 2022 г.

Заведующий отделом комплектования ЦНБ



(подпись)

СОДЕРЖАНИЕ

СОДЕРЖАНИЕ	3
АННОТАЦИЯ.....	4
1. Цель освоения дисциплины	5
2. Место дисциплины в учебном процессе	5
3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине,	6
4. Структура и содержание дисциплины.....	12
4.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам	12
4.2 Содержание дисциплины	12
4.3 Лекции/практические занятия	17
4.4 Перечень вопросов для самостоятельного изучения дисциплины.....	21
5. Образовательные технологии	22
6. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины	23
6.1. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности	23
6.2. Описание показателей и критериев контроля успеваемости, описание шкал оценивания.....	31
7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	33
7.1 Основная литература	33
7.2 Дополнительная литература.....	33
7.3 Правовое обеспечение	34
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети.....	34
8.1 Интернет-ресурсы	34
9. Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.....	35
10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	35
11. Методические рекомендации студентам по освоению дисциплины	36
12. Методические рекомендации преподавателям по организации обучения по дисциплине.....	38

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.ДВ.01.01 Стратегический анализ в зеленой экономике на иностранном языке ОПОП ВО по специальности 38.05.01 – Экономическая безопасность, специализация Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности (квалификация выпускника – экономист)

Целью освоения дисциплины в соответствии с компетенциями по дисциплине является формирование у обучающихся компетенций, обеспечивающих способность решать стандартные профессиональные задачи для разработки стратегии организаций в зеленой экономике, обеспечивать интегрированный подход подразделений к управлению рисками в соответствии со стратегическими целями организации на основе инструментария стратегического анализа.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина «Стратегический анализ в зеленой экономике на иностранном языке» включена в часть, формируемую участниками образовательных отношений, дисциплин по выбору по специальности 38.05.01 Экономическая безопасность в 6-ом, 7-ом семестре.

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции (индикаторы): ПКос-1.1, ПКос-1.2, ПКос-1.3; ПКос-2.1; ПКос-2.2; ПКос-3.3; ПКос-4.1; ПКос-4.2; ПКос-4.3.

Краткое содержание дисциплины:

Стратегический анализ в системе стратегического управления организаций. Стратегический анализ в зеленой экономике. Информационные источники, цифровое информационное пространство и классификация методов стратегического анализа. Стратегический анализ внешней среды организации в электронной среде. Классификация факторов внешней среды организации. Анализ дальнего и ближнего окружения. Стратегический анализ внутренней среды организации. Интеграционный стратегический анализ. Методика SWOT и TOWS-анализа, преимущества и недостатки, области применения. Анализ стратегических альтернатив. Стратегический анализ в процессе реализации стратегии. Стратегический анализ в системе контроллинга бизнес-процессов. Стратегический анализ рисков.

Общая трудоемкость дисциплины: составляет 3 зач. ед. (108 час / 2 часа практической подготовки).

Промежуточный контроль: промежуточный контроль знаний по дисциплине предусмотрен в форме экзамена в 7-ом семестре.

1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины в соответствии с компетенциями по дисциплине является формирование у обучающихся компетенций, обеспечивающих способность решать стандартные профессиональные задачи для разработки стратегии организаций в зеленой экономике, обеспечивать интегрированный подход подразделений к управлению рисками в соответствии со стратегическими целями организации на основе инструментария стратегического анализа.

Основными задачами дисциплины «Стратегический анализ в зеленой экономике на иностранном языке» для достижения цели являются:

- формирование способности с применением цифровых средств и технологий проводить стратегический анализ деятельности организаций в зеленой экономике;
- овладение навыками подготовки отчетов по результатам идентификации и оценки рисков объектов стратегического анализа с использованием информационных систем (программных продуктов) и искусственного интеллекта;
- развитие навыков анализа внешних факторов, влияющих на хозяйственную деятельность организации, для обеспечения экономической безопасности в зеленой экономике;
- овладение навыками выявления сильных и слабых сторон, возможностей и конкурентных преимуществ организаций АПК;
- развитие способности анализировать информацию, с использованием информационных систем (программных продуктов) и искусственного интеллекта в соответствии со стратегическими целями организации в зеленой экономике; выявлять причинно-следственные связи и расставлять приоритеты для дальнейших стратегических планов.

2. Место дисциплины в учебном процессе

Дисциплина «Стратегический анализ в зеленой экономике на иностранном языке» включена в перечень дисциплин по выбору и учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений. Дисциплина «Стратегический анализ в зеленой экономике на иностранном языке» реализуется в соответствии с требованиями ФГОС ВО и Учебного плана по специальности 38.05.01 Экономическая безопасность. Предшествующими курсами, на которых базируется дисциплина «Стратегический анализ в зеленой экономике на иностранном языке» являются: «Экономический анализ», «Моделирование угроз и рисков в экономической безопасности», «Финансовая безопасность организаций АПК», «Статистика», «Риск-ориентированное планирование и прогнозирование», «Экономика рисков в АПК», «Аналитические инструменты обеспечения налоговой безопасности».

Дисциплина «Стратегический анализ в зеленой экономике на иностранном языке» является основополагающей для изучения следующих дисциплин: «Аналитические инструменты обеспечения финансовой безопасности»

организаций АПК», «Анализ управленческой информации в цифровой экономике», «Аналитические процедуры выявления угроз экологической безопасности», «Анализ социально-экономического развития территорий».

Особенностью дисциплины является то, что она позволяет студенту сформировать комплексные знания, умения и навыки по выбору инструментальных и цифровых средств обработки данных для формирования информационной базы стратегического управления; а также то, что в процессе ее изучения концентрируется внимание студентов на сущности и особенностях стратегического анализа в современных организациях, современных цифровых моделях, методах и процессах стратегического анализа, подходах к организации стратегической аналитической деятельности на предприятиях АПК.

Рабочая программа дисциплины «Стратегический анализ в зеленой экономике на иностранном языке» для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается индивидуально с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение дисциплины «Стратегический анализ в зеленой экономике на иностранном языке» направлено на формирование у обучающихся профессиональных (ПК_{ос-1}, ПК_{ос-2}, ПК_{ос-4}) компетенций, представленных в таблице 1. В результате обучения обучающийся должен познакомиться с технологиями искусственного интеллекта в рамках изучаемой дисциплины и уметь их использовать.

Таблица 1

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

№ п/п	Код компетенции	Содержание компетенции (или её части)	Индикаторы компетенций	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
				знать	уметь	владеть
1.	ПКос-1	Способен решать стандартные профессиональные задачи, обеспечивать интегрированный подход подразделений к управлению рисками в соответствии со стратегическими целями организации	ПКос- 1.1 Знать международные, национальные, отраслевые концепции и стандарты по управлению рисками, внутреннему контролю, аудиторской деятельности, проведению внутреннего аудита функционирования вида деятельности, бизнес-модели, процессов и процедур организации	международные, национальные, отраслевые концепции и стандарты по стратегическому управлению рисками, проведению внутреннего аудита бизнес-процессов и процедур организации АПК		
			ПКос- 1.2 Уметь выявлять внешний и внутренний контекст функционирования организации, составлять, описывать, обновлять карту рисков при функционировании вида деятельности, бизнес-модели, процессов и процедур организации		выявлять внешний и внутренний контекст функционирования организации АПК, составлять карту рисков при осуществлении видов деятельности, бизнес-модели, процессов и процедур организации АПК	

№ п/п	Код компетенции	Содержание компетенции (или её части)	Индикаторы компетенций	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
				знать	уметь	владеть
			ПКос- 1.3 Владеть навыками мониторинга изменений карты рисков при функционировании вида деятельности, бизнес-модели, процессов и процедур организации			Владеть навыками мониторинга изменений карты рисков при функционировании вида деятельности, бизнес-модели, процессов и процедур организации АПК
2.	ПКос-2	Способен анализировать информацию, с использованием информационных систем (программных продуктов) и искусственного интеллекта; выявлять причинно-следственные связи и расставлять приоритеты для дальнейших планов	ПКос- 2.1 Знать методы поиска, сбора, анализа и систематизации информации с использованием информационных систем (программных продуктов) и искусственного интеллекта; оценки и управления рисками внутрикорпоративных злоупотреблений при функционировании вида деятельности, бизнес-модели, процессов и процедур организации	методы поиска, сбора, анализа и систематизации информации с использованием программ 1С, 1С:ERP, Excel, Process mining, Statistica, Python, СПАРК и др. и искусственного интеллекта; оценки и управления рисками внутрикорпоративных злоупотреблений при функционировании вида деятельности, бизнес-модели, процессов и процедур организации АПК		
			ПКос- 2.2 Уметь анализировать с использованием информационных систем (программных продуктов) и искусственного интеллекта, оценивать и выявлять		анализировать с использованием программ 1С:ERP, Process mining, Excel, Statistica, Python, СПАРК и др., оценивать и	

№ п/п	Код компетенции	Содержание компетенции (или её части)	Индикаторы компетенций	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
				знать	уметь	владеть
			причинно-следственные связи в порядке функционирования вида деятельности, бизнес-модели, процессов и процедур организации для планирования проверки, разрабатывать регламентирующие документы по управлению рисками		выявлять причинно-следственные связи при осуществлении деятельности, бизнес-модели, процессов и процедур организации АПК для контроля реализации стратегии, разрабатывать регламентирующие документы по управлению рисками	
			ПКос- 2.3 Владеть навыками подготовки отчетов по результатам идентификации, анализа, оценки рисков объекта проверки с использованием информационных систем (программных продуктов) и искусственного интеллекта			Навыками подготовки отчетов по результатам идентификации, анализа, оценки рисков реализации стратегии с использованием информационных систем (программных продуктов - 1С, 1С:ERP, Process mining, Python, СПАРК, Statistica и др.) и искусственного интеллекта
	ПКос-4	Способен планировать, координировать и нормативно обеспечивать аудиторскую проверку,	ПКос- 4.1 Знать отраслевые стандарты по управлению рисками, трудовое, гражданское, административное законодательство	отраслевые стандарты по управлению рисками, основные законодательные и нормативные правовые		

№ п/п	Код компетенции	Содержание компетенции (или её части)	Индикаторы компетенций	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
				знать	уметь	владеть
		обеспечивать интеграцию деятельности подразделений по управлению рисками в соответствии со стратегическими целями организации	Российской Федерации, практику применения законодательства РФ об аудиторской деятельности, о бухгалтерском учете, о социальном страховании и обеспечении и корпоративном управлении, налогового, гражданского, трудового законодательства РФ, основные законодательные и нормативные правовые акты, относящиеся к областям проверки	акты, относящиеся к областям проверки и анализа внутренней среды организаций АПК, инструменты Miro Google, Excel, и др.		
			ПКос- 4.2 Уметь ставить профессиональные задачи, анализировать и координировать объем работ каждого сотрудника подразделения, ставить задачи в соответствии с нормами трудового, гражданского и административного законодательства Российской Федерации, основными законодательными и нормативными правовыми актами, относящимися к областям проверки		ставить профессиональные задачи, выполнять стратегический анализ и осуществлять контроль за реализацией стратегии, координировать объем работ каждого сотрудника подразделения организации АПК, ставить задачи в соответствии с нормами трудового,	

№ п/п	Код компе- тенции	Содержание компетенции (или её части)	Индикаторы компетенций	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
				знать	уметь	владеть
					гражданского и административного законодательства Российской Федерации, основными законодательными и нормативными правовыми актами, относящимися к областям проверки	
			ПКос- 4.3 Владеть навыками декомпозиции стратегических целей организации в задачи подразделения, формирования риск-ориентированного планирования, согласования и утверждения планов и программ проверок, руководства подготовкой отчета и обсуждения результатов проверки с уполномоченными представителями			навыками декомпозиции стратегических целей организации АПК в задачи подразделения, формирования риск-ориентированного стратегического планирования, согласования и утверждения стратегических планов и программ проверок реализации стратегии, руководства подготовкой отчета и обсуждения результатов проверки с уполномоченными представителями

4. Структура и содержание дисциплины

4.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам

Общая трудоёмкость дисциплины Б1.В.ДВ.01.01 «Стратегический анализ в зеленой экономике на иностранном языке» составляет 3 зачетные единицы (108 часа / 2 часа практической подготовки.), их распределение по видам работ представлено в таблице 2.

Таблица 2

Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам

Вид учебной работы	Трудоёмкость, час.		
	всего/*	6 сем	7 сем/*
Общая трудоёмкость дисциплины по учебному плану	108/2	36	72/2
1. Контактная работа:	10,4/2	2	8,4/2
Аудиторная работа	10,4/2	2	8,4/2
<i>лекции (Л)</i>	4,0	2	2
<i>практические занятия (ПЗ)</i>	6,0/2	-	6/2
<i>контактная работа на промежуточном контроле (КРА)</i>	0,4		0,4
2. Самостоятельная работа (СРС)	97,6	34	63,6
<i>самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к практическим занятиям)</i>	89,0	34	55
<i>Подготовка к экзамену (контроль)</i>	8,6		8,6
Вид промежуточного контроля:			экзамен

* практическая подготовка

4.2 Содержание дисциплины

Таблица 3

Тематический план учебной дисциплины

Тематический план учебной дисциплины

Наименование разделов и тем дисциплин (укрупнёно)	Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СР
		Л	ПЗ/*	ПКР	
Раздел 1 «Теоретические основы стратегического анализа»	36	2			34
Тема 1 «Стратегический анализ в системе стратегического управления»	18	1			17

организаций»					
Тема 2 « Информационные источники, цифровое информационное пространство и классификация методов стратегического анализа»	18	1			17
Итого 6 семестр	36	2			34
Тема 2 « Информационные источники, цифровое информационное пространство и классификация методов стратегического анализа»	1		1		
Раздел 2 «Стратегический анализ в процессе разработки стратегии»	32/2	1	4		27
Тема 3 « Стратегический анализ внешней среды организации в электронной среде»	7	0,5	0,5		6
Тема 4 «Стратегический анализ внутренней среды организации»	6	0,5	0,5		5
Тема 5 «Интеграционный стратегический анализ»	7		1		6
Тема 6 «Анализ стратегической ситуации»	12/2		2/2		10
Раздел 3 «Стратегический анализ в процессе реализации стратегии»	31	1	2		28
Тема 7 «Стратегический анализ в системе контроллинга бизнес-процессов»	15	0,5	0,5		14
Тема 8 «Стратегический анализ рисков»	15	0,5	0,5		14
Контактная работа	0,4			0,4	
Подготовка к экзамену (контроль)	8,6				8,6
Всего за 7 семестр	72/2	2	6/2	0,4	63,6
Итого по дисциплине	108/2	4	6/2	0,4	97,6

* в том числе практическая подготовка

Chapter 1 «Theoretical bases of the strategic analysis»

Theme 1. Strategic analysis in the strategic management system

Scientific approaches to the content of strategic analysis. Concept and levels of strategy in the digital economy. Purpose, tasks, objects and subjects of strategic analysis in green economy. Typology of types of strategic analysis. Corporate, functional strategic analysis and strategic analysis of business units. Stages of the organization of corporate strategic analysis. Management, financial and investment strategic analysis, features of the conduct in the electronic environment.

Theme 2. «Information sources, digital information space and classification of methods of strategic analysis»

Organization of analytical work for the purposes of strategic business development. Reference and legal systems, scientific, technical, regulatory information, financial statements and electronic sources of information for strategic analysis. Instrumental digital platforms for the analysis of economic phenomena. Information and program sources of strategic analysis. Principles of consistency, complexity, dynamism, taking into account the specifics of activities in strategic analysis. Classification of methods used in strategic analysis. Qualitative methods used for strategy development. Methods of economic forecasting in strategic analysis using digital technologies.

Раздел 1 «Теоретические основы стратегического анализа»

Тема 1 Стратегический анализ в системе стратегического управления организаций

Научные подходы к содержанию стратегического анализа. История и перспективы развития стратегического анализа в цифровой экономике. Стратегический анализ в обеспечении экономической безопасности организаций АПК в цифровой экономике. Понятие и уровни стратегии. Цель, задачи, объекты и субъекты стратегического анализа в зеленой экономике. Типология видов стратегического анализа. Корпоративный, функциональный стратегический анализ и стратегический анализ бизнес-единиц. Этапы организации корпоративного стратегического анализа. Управленческий, финансовый и инвестиционный стратегический анализ, особенности проведения в электронной среде.

Тема 2 «Информационные источники, цифровое информационное пространство и классификация методов стратегического анализа»

Организация аналитической работы для целей стратегического развития бизнеса. Справочно-правовые системы, научно-техническая, нормативная информация, бухгалтерская отчетность и электронные источники получения информации для стратегического анализа. Инструментальные цифровые платформы для анализа экономических явлений. Информационные и программные источники стратегического анализа. Принципы системности, комплексности, динамичности, учета специфики деятельности в стратегическом анализе. Классификация методов, используемых в стратегическом анализе. Качественные методы, применяемые для разработки стратегии. Методы экономического прогнозирования в стратегическом анализе с использованием цифровых технологий.

Chapter 2 Strategic analysis in the process of strategy development

Theme 3 "Strategic analysis of the external environment of the organization in the electronic environment"

Goals and objectives of the strategic analysis of the external environment in the green economy. Classification of factors of the external environment of the organization. Analysis of the far and near environment. Analysis of the macro environment. Basic

methods of analysis in the digital environment. A methodology for "profiling" the organization's environment. Industry and competitive analysis.

Analysis of the microenvironment. Analysis of the competitive forces acting on the firm to identify opportunities and dangers using the M. Porter model in an electronic environment. Identification of key factors of competitive success. Development of industry and competitive analysis. Analysis of buyers, drawing up a profile of the buyer. "Matrix of buyers" by K. Bowman. Supplier analysis.

Topic 4 "Strategic analysis of the internal environment of the organization"

Goals and objectives, the main stages of the strategic analysis of the internal environment of the organization. Methods of analysis in the electronic environment. Analysis of the value chain according to the Michael Porter model - Value Chain Model. Product life cycle analysis. Concepts of resource analysis. Matrix of a hypothetical assessment of the resources and capabilities of the organization. VRIO analysis technique. Analysis of the areas of competitive advantages of the company. Matrix diagnostic analysis of the effectiveness of activities and the use of the company's resource potential in the electronic environment.

Topic 5 "Integration Strategic Analysis"

Goals and objectives, the main methods of integration strategic analysis of the external and internal environment of the organization. Building a profile of the environment. Groups of indicators for SPACE analysis. Assessment of the company's capabilities. Methodology of SWOT and TOWS-analysis, advantages and disadvantages, areas of application. Portfolio models of strategic analysis. Strategic benchmarking.

Topic 6 "Analysis of strategic alternatives"

Goals and objectives, the main methods of analysis of strategic alternatives. Matrix methods of strategy analysis and methods of positioning in the digital environment. BCG (Boston Advisory Group) Product Portfolio Analysis Method. Building a profile of the environment. Groups of indicators for SPACE analysis. Assessment of the company's capabilities. Marginal strategic analysis methodology, methods of implementation, interpretation of results.

Раздел 2 Стратегический анализ в процессе разработки стратегии

Тема 3 «Стратегический анализ внешней среды организации в электронной среде»

Цели и задачи стратегического анализа внешней среды в зеленой экономике. Классификация факторов внешней среды организации. Анализ дальнего и ближнего окружения. Анализ макроокружения. Основные методы анализа в цифровой среде. Методика «составления профиля» среды организации. Отраслевой и конкурентный анализ.

Анализ микроокружения. Анализ конкурентных сил, действующих на фирму, для идентификации благоприятных возможностей и опасностей, с использованием модели М. Портера в электронной среде. Определение ключевых факторов конкурентного успеха. Развитие отраслевого и конкурентного анализа.

Анализ покупателей, составление профиля покупателя. «Матрица покупателей» К. Боумана. Анализ поставщиков.

Тема 4 «Стратегический анализ внутренней среды организации»

Цели и задачи, основные этапы стратегического анализа внутренней среды организации. Методы анализа в электронной среде. Анализ цепочки создания ценности по модели Майкла Портера - Value Chain Model. Анализ жизненного цикла продукта. Концепции ресурсного анализа. Матрица гипотетической оценки ресурсов и способностей организации. Методика проведения VRIO-анализа. Анализ зон конкурентных преимуществ фирмы. Матричный диагностический анализ эффективности деятельности и использования ресурсного потенциала фирмы в электронной среде.

Тема 5 «Интеграционный стратегический анализ»

Цели и задачи, основные методы интеграционного стратегического анализа внешней и внутренней среды организации. Построение профиля среды. Группы показателей для SPACE-анализа. Оценка возможностей компании. Методика SWOT и TOWS-анализа, преимущества и недостатки, области применения. Портфельные модели стратегического анализа. Стратегический бенчмаркетинг.

Тема 6 «Анализ стратегических альтернатив»

Цели и задачи, основные методы анализа стратегических альтернатив. Матричные методы анализа стратегий и методы позиционирования в цифровой среде. Метод анализа портфеля продукции БКГ (Бостонской консультативной группы). Построение профиля среды. Группы показателей для SPACE-анализа. Оценка возможностей компании. Маржинальный стратегический анализ методика, способы проведения, интерпретация результатов.

Chapter 3 Strategic analysis in the process of implementing the strategy

Theme 7 «Strategic analysis in the system of controlling business processes»

Strategic analysis as a tool for ensuring the relationship between the company's development strategy and the operational functioning and control of business processes in a green economy. Analytical tasks and controlling functions. Barriers to the implementation of the strategy. Balanced Scorecard as a strategy implementation tool. Perspective of learning and development. Business Process Perspective. Customer perspective. Financial perspective. Analysis of strategic maps. Analysis of key performance indicators in the electronic environment.

Topic 8 "Strategic risk analysis"

The concept of risk. The main characteristics of the risk. Factors of functioning of business in the conditions of risk. Factors of uncertainty. Features of risks in agriculture. Criteria and indicators by which the level of risk is measured. Classification of the main types of risk in the implementation of the strategy. Risks in the external business environment. Subjective and objective internal risks. Enterprise risk management

methods. Risk analysis methods in the electronic environment. Risk response strategies. Identification of risks in qualitative risk analysis. Quantitative risk analysis. Approaches to expert risk assessment. analogy method. Sensitivity analysis (parameter variation method). Analysis of strategy development scenarios. Software products for risk analysis using the Monte Carlo method. Criteria for making strategic decisions. Non-traditional methods for analyzing and assessing the level of risk (artificial intelligence systems, modeling based on the apparatus of fuzzy logic).

Раздел 3 «Стратегический анализ в процессе реализации стратегии»

Тема 7 «Стратегический анализ в системе контроллинга бизнес-процессов»

Стратегический анализ как инструмент обеспечения взаимосвязи стратегии развития компании с оперативным функционированием и контролем бизнес-процессов в зеленой экономике. Аналитические задачи и функции контроллинга. Барьеры реализации стратегии. Сбалансированная система показателей (Balanced Scorecard) как инструмент реализации стратегии. Перспектива обучения и развития. Перспектива бизнес-процессов. Перспектива клиентов. Финансовая перспектива. Анализ стратегических карт. Анализ ключевых индикаторов эффективности в электронной среде.

Тема 8 «Стратегический анализ рисков»

Понятие риска. Основные характеристики риска. Факторы функционирования бизнеса в условиях риска. Факторы неопределенности. Особенности рисков в сельском хозяйстве. Критериев и показатели, посредством которых измеряется уровень риска. Классификация основных видов риска при реализации стратегии. Риски внешней деловой окружающей среды. Субъективные и объективные внутренние риски. Методы управления рисками предприятий. Методы анализа рисков в электронной среде. Стратегии реагирования на риски. Идентификация рисков в качественном анализе рисков. Количественный анализ рисков. Подходы к экспертной оценке рисков. Метод аналогий. Анализ чувствительности (метод вариации параметров). Анализ сценариев развития стратегии. Программные продукты анализа рисков по методу Монте-Карло. Критерии принятия стратегических решений. Нетрадиционные методы анализа и оценки уровня риска (системы искусственного интеллекта, моделирование на основе аппарата нечеткой логики (fuzzy logic)).

4.3 Лекции/практические занятия

Таблица 4

№ п/п	№ раздела	№ и название лекций/ практических/ занятий	Формируемые компетенции	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов/из них практическая подготовка
1.		Chapter 1 «Theoretical bases of the strategic analysis» Раздел 1. «Теоретические основы стратегического анализа»			

№ п/п	№ раздела	№ и название лекций/ практических/ занятий	Формируемые компетенции	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов/из них практическая подготовка
	Theme 1. Strategic analysis in the strategic management system Тема 1 Стратегический анализ в системе стратегического управления организаций	Lecture №1 Strategic analysis in the strategic management system Лекция №1 Стратегический анализ в системе стратегического управления организаций	ПКос-1.1, ПКос-1.2, ПКос-1.3		1
	Theme 2. «Information sources, digital information space and classification of methods of strategic analysis» Тема 2 Информационные источники, цифровое информационное пространство и классификация методов стратегического анализа	Lecture №2 Information sources, digital information space and classification of methods of strategic analysis" Лекция №2. Информационные источники, цифровое информационное пространство и классификация методов стратегического анализа	ПКос-2.1, ПКос-2.2, ПКос-2.3		1
	Информационные источники, цифровое информационное пространство и классификация методов стратегического анализа	Practice class 1. Information base characterizing the external environment of functioning and development of business. Практическое занятие №1 Информационная база, характеризующая внешнюю среду функционирования бизнеса	ПКос-2.1, ПКос-2.2, ПКос-2.3	защита индивидуальных творческих заданий	0.5
	стратегического анализа	Practice class 2. Methods of strategic analysis Практическое занятие №2. Методы стратегического анализа	ПКос-2.1, ПКос-2.2, ПКос-2.3	защита индивидуальных творческих заданий	0.5
2.	Chapter 2 Strategic analysis in the process of strategy development Раздел 2. Стратегический анализ в процессе разработки стратегии				
	Theme 3. Strategic analysis of the external environment of the organization in the electronic environment Тема 3. Стратегический анализ внешней среды	Lecture №3. Strategic analysis of the external environment of the organization in the electronic environment Лекция №3. Стратегический анализ внешней среды организации в электронной среде	ПКос-1.1, ПКос-1.2, ПКос-1.3, ПКос-2.1, ПКос-2.2, ПКос-2.3		0.5
	Стратегический анализ внешней среды	Practice class 3. Strategic analysis of the external environment of the organization Практическое занятие №3. Стратегический анализ внешней среды организации	ПКос-1.1, ПКос-1.2, ПКос-1.3, ПКос-2.1, ПКос-2.2, ПКос-2.3	защита индивидуальных творческих заданий	0.25

№ п/п	№ раздела	№ и название лекций/ практических/ занятий	Формируемые компетенции	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов/из них практическая подготовка
	организации в электронной среде	Practice class 4. Environmental factors Практическое занятие №4. Факторы внешней среды	ПКос-1.2, ПКос-1.3, ПКос-2.1, ПКос-2.2	тестирование	0.25
	Theme 4 Strategic analysis of the internal environment of the organization	Lecture №4 Strategic analysis of the internal environment of the organization Лекция №4. Стратегический анализ внутренней среды организации	ПКос-1.1, ПКос-1.2, ПКос-1.3, ПКос-2.1, ПКос-2.2, ПКос-2.3		0.5
	Тема 4 Стратегический анализ внутренней среды	Practice class №5. Strategic analysis of the internal environment Практическое занятие №5. Стратегический анализ внутренней среды	ПКос-1.1, ПКос-1.2, ПКос-1.3, ПКос-2.1, ПКос-2.2, ПКос-2.3	защита индивидуальных творческих заданий	0.25
		Practice class №6. Strategic analysis of the internal environment (testing) Практическое занятие №6. Стратегический анализ внутренней среды	ПКос-1.2, ПКос-1.3, ПКос-2.1, ПКос-2.2	тестирование	0.25
	Topic 5 "Integration Strategic Analysis" Тема 5. Интеграционный стратегический анализ	Practice class №7. Strategic SWOT-Analysis Практическое занятие №7. Стратегический SWOT-анализ	ПКос-1.1, ПКос-1.2, ПКос-1.3, ПКос-2.1, ПКос-2.2, ПКос-2.3	защита индивидуальных творческих заданий	0.5
		Practice class №8 Integration Strategic Analysis Практическое занятие №8. Интеграционный стратегический анализ	ПКос-1.1, ПКос-1.2, ПКос-1.3, ПКос-2.1, ПКос-2.2	Участие в круглом столе	0.5
	Topic 6 "Analysis of strategic alternatives" Тема 6. Анализ стратегических альтернатив	Practice class №9. Marginal strategic analysis Практическое занятие №9. Маржинальный стратегический анализ	ПКос-1.1, ПКос-1.2, ПКос-1.3, ПКос-2.1, ПКос-2.2, ПКос-2.3	защита отчета по деловой игре	2/2
3.	Chapter 3 Strategic analysis in the process of implementing the strategy Раздел 3. Стратегический анализ в процессе реализации стратегии				
	Theme 7 Strategic analysis in the system of controlling business	Lecture №5 Strategic analysis in the system of controlling business processes Лекция №5. Стратегический анализ в системе контроллинга бизнес-процессов	ПКос-1.1, ПКос-1.2, ПКос-1.3, ПКос-2.1, ПКос-2.2, ПКос-2.3		0,5

№ п/п	№ раздела	№ и название лекций/ практических/ занятий	Формируемые компетенции	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов/из них практическая подготовка
	processes Тема 7 Стратегический анализ в системе контроллинга бизнес-процессов		ПКос-4.1, ПКос-4.2, ПКос-4.3		
		Practice class №10 Strategic analysis in the system of controlling business processes Практическое занятие №10. Стратегический анализ в системе контроллинга бизнес-процессов	ПКос-1.1, ПКос-1.2, ПКос-1.3, ПКос-2.1, ПКос-2.2, ПКос-2.3 ПКос-4.1, ПКос-4.2, ПКос-4.3	защита индивидуальных творческих заданий	0,5
	Theme 8 Strategic risk analysis Тема 8. Стратегический анализ рисков	Lecture №6 Strategic risk-analysis Лекция №6. Стратегический анализ рисков	ПКос-1.1, ПКос-1.2, ПКос-1.3, ПКос-2.1, ПКос-2.2, ПКос-2.3 ПКос-4.1, ПКос-4.2, ПКос-4.3		0,5
		Practice class № 11 Strategic risk analysis Практическое занятие №11. Стратегический анализ рисков	ПКос-1.1, ПКос-1.2, ПКос-1.3, ПКос-2.1, ПКос-2.2, ПКос-2.3 ПКос-4.1, ПКос-4.2, ПКос-4.3	защита индивидуальных творческих заданий	0,25
		Practice class №12 Problems of strategic risk analysis Практическое занятие №12. Проблемы стратегического анализа рисков	ПКос-1.2, ПКос-1.3, ПКос-2.1, ПКос-2.2, ПКос-2.3 ПКос-4.1, ПКос-4.2	Участие в круглом столе	0,25

4.4 Перечень вопросов для самостоятельного изучения дисциплины

Таблица 5

Перечень вопросов для самостоятельного изучения дисциплины

№ п/п	№ раздела и темы	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения
Раздел 1. Теоретические основы стратегического анализа		
1.	Тема 1. Стратегический анализ в системе стратегического управления организаций	Современные тенденции развития стратегического управления и стратегического анализа в условиях цифровизации Основные функции управления и содержание аналитической функции Условия и тенденции в мировой экономике, обусловившие необходимость перехода к стратегическому управлению и стратегическому анализу Сущность конкурентных стратегий и стратегий роста Содержание стратегий, характерных для фрагментарных, специализированных отраслей Аналитическое обоснование стратегии «качественного скачка»
2.	Тема 2. Информационные источники, цифровое информационное пространство и классификация методов стратегического анализа	Причины возникновения института отчета о корпоративной ответственности Отраслевая информация в стратегическом анализе и планировании, базы данных Применение Big data для анализа экономических явлений Стандартные и нестандартные процедуры, обеспечивающие уникальность формируемых стратегий Содержание и цель диаграммы Исикавы Содержание, цель и основные задачи GETS-анализа. Портфельная модифицированная матрица Бостонской консультационной группы Методы интуитивного прогнозирования
Раздел 2. Стратегический анализ в процессе разработки стратегии ...		
3.	Тема 3. Стратегический анализ внешней среды организации в электронной среде	Методика анализа экономического, политического, правового, технологического, социального факторов макроокружения Методика анализа демографического фактора макроокружения организации Институциональные аспекты стратегического управленческого, финансового и инвестиционного анализа
4.	Тема 4. Стратегический анализ внутренней среды организации	Ресурсный стратегический анализ в цифровой среде Анализ ресурсообеспечения стратегии Анализ ресурсного потенциала организации Анализ конкурентоспособности организации Роль ресурсов и способностей в формулировании стратегии. Взаимосвязи между ресурсами, способностями и конкурентным преимуществом
5.	Тема 5. Интеграционный стратегический анализ	Особенности методов интеграционного стратегического анализа на предприятиях АПК Преимущества портфельных моделей стратегического анализа на предприятиях АПК Стратегический бенчмаркетинг в агросфере
6.	Тема 6. Анализ стратегических	Стратегическая гибкость фирмы. Развитие метода Абея Концепции жизненного цикла товара

№ п/п	№ раздела и темы	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения
	альтернатив	Сканирование окружающей среды Анализ основных факторов эффективности производства проекта PIMS
Раздел 3. Стратегический анализ в процессе реализации стратегии		
7	Тема 7. Стратегический анализ в системе контроллинга бизнес-процессов	Контроллинг в системе управления организацией Стратегический контроль и контроллинг в цифровой среде Проведение корректирующих воздействий по результатам стратегического контроля Базовые компоненты Balanced Scorecard Особенности перспективы обучения и развития Измерение и анализ целевых значений ключевых показателей реализации стратегии
8	Тема 8. Стратегический анализ рисков	Формализованное описание неопределенности Стратегии управления рисками: избежание, поглощение, снижение, распределение рисков Виды диверсификации Анализ рисков невыполнения стратегических целей в процессе реализации стратегий Содержание и методы компенсации риска при реализации инвестиционной стратегии Модели прогнозирования риска банкротства организаций АПК Развитие метода Монте-Карло в современных условиях Анализ сценариев реализации стратегий в агропромышленном комплексе

5. Образовательные технологии

Аудиторные занятия по дисциплине «Стратегический анализ в зеленой экономике на иностранном языке» проходят с применением активных и интерактивных образовательных технологий (табл. 6).

Таблица 6

Применение активных и интерактивных образовательных технологий

№ п/п	Тема и форма занятия		Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий
1.	Стратегический анализ в системе стратегического управления организаций	ЛК	Технология проблемного обучения (проблемная лекция)
2.	Информационные источники, цифровое информационное пространство и классификация методов стратегического анализа	ПЗ	Технология проблемного обучения - индивидуальные творческие задания
3.	Стратегический анализ внешней среды организации в электронной среде	ПЗ	Технология проблемного и проектного обучения - индивидуальные творческие задания (проекты)
4.	Стратегический анализ	ПЗ	Технология проблемного и проектного

№ п/п	Тема и форма занятия		Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий
	внутренней среды организации		обучения - индивидуальные творческие задания (проекты)
5.	Интеграционный стратегический анализ	ПЗ	Технология проблемного и проектного обучения - индивидуальные творческие задания (проекты)
6.	Анализ стратегических альтернатив	ПЗ	Игровые технологии обучения - деловая игра
7.	Стратегический анализ рисков	ПЗ	Технология проблемного и проектного обучения - индивидуальные творческие задания (проекты)

6. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины

6.1. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности

Текущий контроль проводится в виде тестовых заданий, деловых игр, отчетов по индивидуальным творческим заданиям, участия в круглых столах.

1) Тесты для текущего контроля знаний обучающихся состоят из 10 вопросов. Примеры типовых вопросов тестовых заданий по теме 3 «Стратегический анализ внешней среды организации в электронной среде»:

1. Стратегический анализ деятельности компании является:

- А. одним из этапов стратегического управления
- В. одним из элементов бухгалтерского учета
- С. методом логического исследования

2. Какие существуют три основных вида деятельности хозяйствующих субъектов, на которые влияют их внешнеэкономические связи?

- А. Производственная, сбытовая, снабженческая.
- В. Текущая, инвестиционная, финансовая.
- С. Торговая, посредническая, прочая.

3. Основные группы факторов внешней среды, воздействующие на экономическую безопасность организации, необходимые для применения методики PEST и STEP-анализа:

- А. политические; экономические; социальные; технологические
- В. политические; экономические; социальные
- С. финансовые; экономические; социальные, культурные, духовные

4. В микроокружение организации не входят:

- А. поставщики
- В. персонал организации
- С. потребители (клиенты)

5. Для стратегического анализа внешней среды компании методами PEST-анализа и SWOT-анализа используется:

- А. данные бухгалтерского управленческого учета
- В. данные финансового бухгалтерского учета
- С. Программы Правительства

6. К специфическим методам стратегического конкурентного анализа не относится:

- А. метод БКГ
- В. метод стохастического факторного анализа
- С. методы позиционирования

7. При выборе метода PEST-анализа необходимо учитывать, что он является..

- А. разновидностью стохастического анализа
- В. разновидностью экспертного анализа
- С. разновидностью анализа внутренней среды

8. Все условия и факторы, которые возникают независимо от деятельности предприятия и оказывают существенное воздействие на него – это..

- А. внутренняя среда
- В. стейкхолдеры
- С. внешняя среда

9. В микроокружение организации не входят:

- А. поставщики
- В. персонал организации
- С. потребители (клиенты)

10. При методе построения профиля поставщиков не учитывают следующие характеристики-факторы их деятельности:

- А. стоимость поставляемого товара;
- В. качество поставляемого товара;
- С. организационно-правовая форма поставщика

2) Индивидуальное творческое задание выполняется студентом самостоятельно по предложенным темам, на примере конкретного хозяйствующего субъекта. Это может быть предприятие, на базе которого студент проходил производственную практику, или известная компания, отчетность которой размещена на ее официальном сайте или на электронном информационном ресурсе бухгалтерской (финансовой) отчетности на сайте <https://bo.nalog.ru/> Несколькими студентами может быть выбрана одна тема, но она должна быть рассмотрена на примере разных хозяйствующих субъектов.

Индивидуальное творческое задание должно содержать четкое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ данной проблемы с использованием аналитического инструментария стратегического анализа в электронной среде, рассматриваемого в рамках дисциплины, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме, и возможность использования полученных результатов при разработке стратегии обеспечения экономической безопасности.

Индивидуальные творческие задания оформляется в виде отчета, который затем студенты защищают на практическом занятии в виде доклада с презентацией PowerPoint. Продолжительность доклада -5-6 мин. В процессе защиты студент должен кратко обосновать актуальность темы, раскрыть цель и основное содержание работы (задания). Особое внимание необходимо уделить сделанным выводам и предложенным рекомендациям.

Примеры типовых тем индивидуальных творческих заданий к практическому занятию 4 «Стратегический анализ внешней среды организации в электронной среде»

- 1 PEST-анализ конкретного крупного предприятия (сельского хозяйства, перерабатывающей промышленности, торговли, строительства и т.д.) с использованием аналитики Big data и интернет-ресурсов.
- 2 Составление «профиля» среды конкретной организации (сельского хозяйства, перерабатывающей промышленности, торговли, строительства и т.д.) с использованием Microsoft Excel.
- 3 Конкурентный анализ по модели М. Портера на примере конкретной организации с использованием матричной формы модели в Microsoft Excel.
4. Составление профиля покупателей по методике «Матрица покупателей» К. Боумана.

3) Пример деловой игры по теме 6 «Анализ стратегических альтернатив»
Деловая игра «Маржинальный стратегический анализ»

Цель игры: овладение одним из методов стратегического управленческого анализа - анализом безубыточности, являющимся также и аналитическим инструментом стратегического планирования.

2 Концепция игры. На рынке действует акционерное предприятие, выпускающее однородную продукцию. Оно управляется следующими подразделениями: а) собрание акционеров, б) отдел маркетинга, в) бухгалтерия, г) отдел труда. Необходимо в соответствии со стратегической ситуацией определить оптимальный объем выпуска продукции, ее цену, издержки на средства производства, количество привлекаемых работников, зарплату, прибыль, дивиденды, объем займов в банке.

3 Роли: а) собрание акционеров, б) отдел маркетинга, в) бухгалтерия, г) отдел труда

4 Порядок проведения, ожидаемые результаты: Отдел маркетинга, исходя из эластичности спроса, рассчитывает зависимость цен и выручки от объема производства, направляет эти данные собранию акционеров. Отдел труда на основе предельной производительности работника определяет необходимое число занятых при различных объемах производства, учитывая, что привлечение новых людей монополистом неизбежно увеличит зарплату вследствие повышения спроса на рабочую силу. А это ведет к росту издержек и снижению прибыли. Расчеты отдела передаются в бухгалтерию, которая определяет сумму валовых издержек (себестоимости) и предельных издержек при разных планах производства. На основе этих данных и информации отдела маркетинга собрание акционеров принимает решение о наиболее выгодном плане выпуска продукции, цене, численности занятых, необходимости привлечения банковских кредитов.

В данной ситуации каждое подразделение выполняет свои функции и составляет отчет о деятельности отдела в форме презентации PowerPoint. Расчеты оформляются с использованием Microsoft Excel. Для визуализации результатов анализа необходимо использовать электронную доску Miro.

4) Примеры типовых вопросов для обсуждения на круглом столе по теме 8 «Стратегический анализ рисков»:

Цель – формирование и закрепление знаний, умений и навыков анализа рисков и разработки механизмов их минимизации.

1 Идентификация основных видов рисков при реализации стратегии развития предприятия.

2 Методы анализа угроз инвестиционной безопасности при планировании и осуществлении инновационных проектов.

3 Анализ стратегий управления рисками внешнеэкономических связей в АПК.

4 Аналитические инструменты предотвращения угроз экономической безопасности организаций АПК.

5 Аналитические инструменты предотвращения угроз кадровой безопасности организаций АПК.

6 Стратегический анализ в процессе разработки механизмов минимизации рисков экономической безопасности организаций АПК.

5) Topics of questions for the exam in the discipline «Strategic Analysis in the Green Economy»:

1. Strategic analysis as a stage of the strategic management process

2. Strategic analysis in the system of economic security in the electronic environment

3. Stages of strategic analysis, their relationship and main methodological problems

4. Purpose, objectives, content of strategic analysis.

5. Types of strategic analysis.

6. The concept and levels of strategy.

7. Information base of strategic analysis in the electronic environment.

8. Organization of analytical work for the purposes of strategic business development in the electronic environment.
9. The system of indicators for assessing the internal environment in the development of a business development strategy.
10. Analysis of factors of the organization's macro environment.
11. Analysis of marketing environment factors.
12. Criteria for assessing the state of uncertainty of the external environment in the electronic environment.
13. Strategic analysis of the microenvironment.
14. The principle of sustainable development in strategic analysis.
15. Methods for analyzing the organization's macro environment.
16. Methods for analyzing the microenvironment of an organization.
17. The main sections of the market analysis. Criteria for market segmentation.
18. Competitive analysis: essence, place in strategic analysis. Classifications of competitive strategies
19. Matrix M. Porter - essence, characteristics of the main factors, application algorithm, advantages and disadvantages
20. The concept of the value chain by M. Porter
21. Analysis of the strengths and weaknesses of the organization
22. Justification of the strategy of competitive advantage
23. The concept of the product life cycle
24. Model of business complex analysis PIMS
25. Development analysis methods: experience curves and S-curves
26. Complex models for analyzing the effectiveness of control systems (on the example of model 7C)
27. Model VRIO-analysis of functionality and resources
28. Boston Consulting Group Matrix. Characteristics, advantages, disadvantages and possibilities of application
29. Model General Electric/McKinsey. Characteristics, advantages, disadvantages and possibilities of application
30. Analysis of strategic groups
31. Methodology for SWOT analysis using software products
32. The essence of the script method. Types of scenario analysis
33. Analysis of the competitiveness of products, works, services
34. Analysis of commodity policy
35. Strategic analysis of pricing policy
36. Tools and methods of strategic planning
37. Break-even analysis of the organization's activities
38. Analysis and forecasting of the financial safety margin.
39. Production and financial leverage in risk assessment.
40. Assessment of the sensitivity of key business indicators to changes in various factors.
41. Analytical risk management process.
42. Methods for quantitative risk assessment in the electronic environment.
43. Qualitative risk assessment methods.

44. Qualitative models for predicting the risk of bankruptcy in the electronic environment.
45. Controlling and its role in the strategic development of the organization.
46. Strategic control and controlling
47. Balanced scorecard in strategic analysis
48. Tools and methods of strategic control
49. Quantitative methods for predicting bankruptcy in the electronic environment
50. The main categories of strategic goal setting: mission, strategic goal, tactical task. Hierarchy of strategic goals
51. Tree of goals: essence of the method, stages of formation
52. The essence and conditions for the use of GAP-analysis
53. The method of adjusting the discount rate based on risk
54. Sensitivity analysis method
55. Modern strategic analysis of the sustainability of financial and economic activities.
56. Features of the formation of strategic conclusions: development goals, development scenarios, strategic positions, key success factors
57. Strategic analysis of the financial condition of the organization in the electronic environment
58. The role and tasks of strategic analysis in the process of implementing the strategy
59. Strategic analysis of the innovative activity of the organization
60. Investment attractiveness as a criterion for choosing the direction of the organization's strategic development

5) Перечень вопросов, выносимых на промежуточную аттестацию (экзамен) по дисциплине «Стратегический анализ в зеленой экономике на иностранном языке»:

1. Стратегический анализ как этап процесса стратегического управления (ПКос-1.1, ПКос-1.2, ПКос-2.1).
2. Стратегический анализ в системе экономической безопасности в электронной среде (ПКос-1.1, ПКос-1.2, ПКос-2.1).
3. Этапы стратегического анализа, их взаимосвязь и основные методологические проблемы (ПКос-1.1, ПКос-1.2, ПКос-2.1).
4. Цель, задачи, содержание стратегического анализа (ПКос-1.1, ПКос-1.2, ПКос-2.1).
5. Виды стратегического анализа (ПКос-1.1, ПКос-1.2, ПКос-2.1).
6. Понятие и уровни стратегии (ПКос-1.1, ПКос-1.2, ПКос-2.1).
7. Информационная база стратегического анализа в электронной среде (ПКос-1.1, ПКос-1.2, ПКос-2.1).
8. Организация аналитической работы для целей стратегического развития бизнеса в электронной среде (ПКос-1.1, ПКос-1.2, ПКос-2.1, ПКос-4.1).
9. Система показателей оценки внутренней среды в разработке стратегии развития бизнеса (ПКос-1.2, ПКос-2.1, ПКос-2.2).

10. Анализ факторов макросреды организации (ПКос-1.1, ПКос-1.2, ПКос-2.1, ПК-ос 2.2).
11. Анализ факторов маркетинговой среды (ПКос-1.2, ПКос-2.1, ПК-ос 2.2, ПК-ос2.3).
12. Критерии оценки состояния неопределенности внешней среды в электронной среде (ПКос-1.2, ПКос-2.2, ПКос-4.1, ПК-ос 4.2).
13. Стратегический анализ микроокружения (ПКос-1.1, ПКос-1.2, ПКос-2.1, ПК-ос 2.2).
14. Принцип устойчивого развития в стратегическом анализе (ПКос-1.1, ПКос-1.2, ПКос-2.1, ПК-ос 2.2).
15. Методы анализа макросреды организации (ПКос-1.1, ПКос-1.2, ПКос-2.1, ПК-ос 2.2, ПК-ос2.3).
16. Методы анализа микросреды организации (ПКос-1.1, ПКос-1.2, ПКос-2.1, ПК-ос 2.2, ПК-ос2.3).
17. Основные разделы анализа рынка. Критерии сегментации рынка (ПКос-1.1, ПКос-1.2, ПКос-2.1, ПК-ос 2.2, ПК-ос2.3).
18. Конкурентный анализ: сущность, место в стратегическом анализе. Классификации конкурентных стратегий (ПКос-1.1, ПКос-1.2, ПКос-2.1, ПК-ос 2.2, ПК-ос2.3).
19. Матрица М. Портера - сущность, характеристика основных факторов, алгоритм применения, преимущества и недостатки (ПКос-1.2, ПКос-2.1, ПК-ос 2.2, ПК-ос2.3).
20. Концепция цепочки создания стоимости М. Портера (ПКос-1.2, ПКос-2.1, ПК-ос 2.2, ПК-ос2.3).
21. Анализ сильных и слабых сторон организации (ПКос-1.2, ПКос-2.1, ПК-ос 2.2, ПК-ос2.3).
22. Обоснование стратегии конкурентного преимущества (ПКос-1.1, ПКос-1.2, ПКос-2.1, ПК-ос 2.2, ПК-ос2.3).
23. Концепция жизненного цикла товара (ПКос-1.2, ПКос-2.1, ПК-ос 2.2, ПК-ос2.3).
24. Модель делового комплексного анализа PIMS (ПКос-1.2, ПКос-2.1, ПК-ос 2.2, ПК-ос2.3).
25. Методы анализа развития: кривые опыта и S-кривые (ПКос-1.2, ПКос-2.1, ПК-ос 2.2, ПК-ос2.3).
26. Комплексные модели анализа эффективности систем управления (на примере модели 7С) (ПКос-1.1, ПКос-1.2, ПКос-2.1, ПК-ос 2.2, ПК-ос2.3, ПКос-4.2)
27. Модель VRIO-анализ функциональных возможностей и ресурсов (ПКос-1.1, ПКос-1.2, ПКос-2.1, ПК-ос 2.2, ПК-ос2.3).
28. Матрица Boston Consulting Group. Характеристика, преимущества, недостатки и возможности применения (ПКос-1.1, ПКос-1.2, ПКос-2.1, ПК-ос 2.2, ПК-ос2.3, ПК-ос4.2).
29. Модель General Electric/McKinsey. Характеристика, преимущества, недостатки и возможности применения (ПКос-1.1, ПКос-1.2, ПКос-2.1, ПК-ос 2.2, ПК-ос2.3, ПК-ос4.2).

30. Анализ стратегических групп (ПКос-1.2, ПКос-2.1, ПК-ос 2.2, ПК-ос2.3, ПКос-4.2, ПК-ос-4.3).

31. Методика SWOT-анализа с использованием программных продуктов (ПКос-1.1, ПКос-1.2, ПКос-2.1, ПК-ос 2.2, ПК-ос2.3).

32. Сущность метода сценария. Виды анализа сценария (ПКос-1.1, ПКос-1.2, ПКос-2.1, ПК-ос 2.2, ПК-ос2.3, ПК-ос4.1).

33. Анализ конкурентоспособности продукции, работ, услуг (ПКос-1.1, ПКос-1.2, ПКос-2.1, ПК-ос 2.2, ПК-ос2.3).

34. Анализ товарной политики (ПКос-1.1, ПКос-1.2, ПКос-2.1, ПК-ос 2.2, ПК-ос2.3, ПК-ос4.1).

35. Стратегический анализ ценовой политики (ПКос-1.1, ПКос-1.2, ПКос-2.1, ПК-ос 2.2, ПК-ос2.3, ПК-ос4.2).

36. Инструменты и методы стратегического планирования (ПКос-1.1, ПКос-1.2, ПКос-2.1, ПК-ос 2.2, ПК-ос2.3, ПК-ос4.1, ПК-ос4.2).

37. Анализ безубыточности деятельности организации (ПКос-1.1, ПКос-1.2, ПКос-2.1, ПК-ос 2.2, ПК-ос2.3, ПК-ос4.1, ПК-ос4.2, ПК-ос4.3).

38. Анализ и прогнозирование запаса финансовой прочности (ПКос-1.1, ПКос-1.2, ПКос-2.1, ПК-ос 2.2, ПК-ос2.3, ПК-ос4.1, ПК-ос4.2, ПК-ос4.3).

39. Производственный и финансовый леверидж в оценке риска (ПКос-1.1, ПКос-1.2, ПКос-2.1, ПК-ос 2.2, ПК-ос2.3, ПК-ос4.1, ПК-ос4.2, ПК-ос4.3).

40. Оценка чувствительности ключевых показателей бизнеса к изменениям различных факторов (ПКос-1.1, ПКос-1.2, ПКос-2.1, ПК-ос 2.2, ПК-ос2.3, ПК-ос4.1, ПК-ос4.2, ПК-ос4.3).

41. Аналитический процесс управления риском (ПКос-1.1, ПКос-1.2, ПКос-2.1, ПК-ос 2.2, ПК-ос2.3, ПК-ос4.1, ПК-ос4.2, ПК-ос4.3).

42. Методы количественной оценки рисков в электронной среде (ПКос-1.1, ПКос-1.2, ПКос-2.1, ПК-ос 2.2, ПК-ос2.3, ПК-ос4.1, ПК-ос4.2, ПК-ос4.3).

43. Качественные методы оценки рисков (ПКос-1.1, ПКос-1.2, ПКос-2.1, ПК-ос 2.2, ПК-ос2.3, ПК-ос4.1, ПК-ос4.2, ПК-ос4.3).

44. Качественные модели прогнозирования риска банкротства в электронной среде (ПКос-1.1, ПКос-1.2, ПКос-2.1, ПК-ос 2.2, ПК-ос2.3, ПК-ос4.1, ПК-ос4.2, ПК-ос4.3).

45. Контроллинг и его роль в стратегическом развитии организации (ПКос-1.1, ПКос-1.2, ПКос-2.1, ПК-ос 2.2, ПК-ос2.3, ПК-ос4.1, ПК-ос4.2, ПК-ос4.3).

46. Стратегический контроль и контроллинг (ПКос-1.1, ПКос-1.2, ПКос-2.1, ПК-ос 2.2, ПК-ос2.3, ПК-ос4.1, ПК-ос4.2, ПК-ос4.3).

47. Система сбалансированных показателей в стратегическом анализе (ПКос-1.1, ПКос-1.2, ПКос-2.1, ПК-ос 2.2, ПК-ос2.3, ПК-ос4.1, ПК-ос4.2).

48. Инструменты и методы стратегического контроля (ПКос-1.1, ПКос-1.2, ПКос-2.1, ПК-ос 2.2, ПК-ос2.3, ПК-ос4.1, ПК-ос4.2, ПК-ос4.3).

49. Количественные методы прогнозирования банкротства в электронной среде (ПКос-1.1, ПКос-1.2, ПКос-2.1, ПК-ос 2.2, ПК-ос2.3, ПК-ос4.1, ПК-ос4.2, ПК-ос4.3).

50. Основные категории стратегического целеполагания: миссия, стратегическая цель, тактическая задача. Иерархия стратегических целей (ПКос-

1.1, ПКос-1.2, ПКос-2.1, ПК-ос 2.2, ПК-ос2.3, ПК-ос4.1, ПК-ос4.2, ПК-ос4.3).

51. Дерево целей: сущность метода, этапы формирования (ПКос-1.2, ПКос-2.1, ПК-ос 2.2, ПК-ос2.3, ПК-ос4.1, ПК-ос4.2, ПК-ос4.3).

52. Сущность и условия применения GAP-анализа (ПКос-1.2, ПКос-2.1, ПК-ос 2.2, ПК-ос2.3, ПК-ос4.1, ПК-ос4.2).

53. Метод корректировки нормы дисконта с учетом риска (ПКос-1.2, ПКос-2.1, ПК-ос 2.2, ПК-ос2.3, ПК-ос4.1, ПК-ос4.2).

54. Метод анализа чувствительности ПКос-1.1, ПКос-1.2, ПКос-2.1, ПК-ос 2.2, ПК-ос2.3, ПК-ос4.1, ПК-ос4.2, ПК-ос4.3).

55. Современный стратегический анализ устойчивости финансово-хозяйственной деятельности (ПКос-1.1, ПКос-1.2, ПКос-2.1, ПК-ос 2.2, ПК-ос2.3, ПК-ос4.1, ПК-ос4.2, ПК-ос4.3).

56. Особенности формирования стратегических выводов: цели развития, сценарии развития, стратегические позиции, ключевые факторы успеха (ПКос-1.1, ПКос-1.2, ПКос-2.1, ПК-ос 2.2, ПК-ос2.3, ПК-ос4.1, ПК-ос4.2, ПК-ос4.3).

57. Стратегический анализ финансового состояния организации в электронной среде (ПКос-1.1, ПКос-1.2, ПКос-2.1, ПК-ос 2.2, ПК-ос2.3, ПК-ос4.1, ПК-ос4.2, ПК-ос4.3).

58. Роль и задачи стратегического анализа в процессе реализации стратегии (ПКос-1.1, ПКос-1.2, ПКос-2.1, ПК-ос 2.2, ПК-ос2.3, ПК-ос4.1, ПК-ос4.2, ПК-ос4.3).

59. Стратегический анализ инновационной деятельности организации (ПКос-1.1, ПКос-1.2, ПКос-2.1, ПК-ос 2.2, ПК-ос2.3, ПК-ос4.1, ПК-ос4.2, ПК-ос4.3).

60. Инвестиционная привлекательность как критерий выбора направления стратегического развития организации (ПКос-1.1, ПКос-1.2, ПКос-2.1, ПК-ос 2.2, ПК-ос2.3, ПК-ос4.1, ПК-ос4.2, ПК-ос4.3).

6.2. Описание показателей и критериев контроля успеваемости, описание шкал оценивания

Для оценки знаний, умений, навыков и формирования компетенции по дисциплине «Стратегический анализ в зеленой экономике на иностранном языке» применяется балльно-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости студентов.

В основу балльно-рейтинговой системы (БРС) положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего, промежуточного контроля и промежуточной аттестации знаний.

Текущий контроль проводится в виде тестовых заданий, деловых игр, отчетов по индивидуальным творческим заданиям, участия в круглых столах.

Тестовые задания включают 10 заданий и оцениваются по 2 балла за задание. Максимальное количество баллов за 2 теста по 2 темам – 40. Деловая игра оценивается по 8-ми балльной шкале.

Отчет по индивидуальному творческому заданию оценивается по 8-балльной

шкале. Максимальное количество баллов по 7 заданиям – 56. В отчете по индивидуальному творческому заданию оцениваются: профессиональные теоретические знания в области стратегического анализа; умение работать с учебной и научной литературой; умение формировать информационную базу стратегического анализа, умение выполнять расчеты, делать по ним выводы и научно обосновывать стратегические альтернативы на основании результатов анализа.

Участие в круглом столе оценивается по 5-балльной шкале. Максимальное количество баллов по 2 круглым столам – 10.

Таблица 7

Диапазоны итоговой оценки текущего контроля

БРС	Итоговая оценка
Участие в круглом столе	0-10
Отчеты по индивидуальным творческим заданиям	0-56
Тестовые задания	0-40
Деловая игра	0-8
Итого	0-114

Таблица 8

Общее количество баллов для оценки текущего контроля

Максимальная сумма баллов	Оценка			
	Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
114	0-69	70-83	84-98	99-114

К экзамену не допускаются студенты, набравшие по результатам текущего контроля менее 70 баллов. Для допуска к экзамену они должны исправить и защитить отчеты по индивидуальным творческим заданиям, деловой игре, выполнить тестовые задания другого варианта.

Преподаватель может по результатам текущего контроля зачесть промежуточное испытание с оценкой отлично, если студент набрал более 98 баллов.

Промежуточный контроль проводится в виде контрольных заданий. Первые два задания - на знание теоретического материала, третье задание - практическая задача. Ответ на них дается студентом в письменном виде и оценивается: за первое задание – 8 баллов, за второе – 8 баллов, за третье задание – 14 баллов. Максимальное количество баллов – 30.

Таблица 9

Общее количество баллов для оценки промежуточного контроля

Максимальная сумма баллов	Оценка			
	Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
30	0-17	18-20	21-26	27-30

Если по результатам промежуточного контроля студент набирает менее 18 баллов, ему выставляется оценка неудовлетворительно. Передача экзамена осуществляется в соответствии с положением о промежуточной аттестации студентов в Университете.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1 Основная литература

1. Карзаева, Н.Н. Инвестиционный анализ в производственном менеджменте / Н.Н. Карзаева [и др.] – М: Изд-во РГАУ МСХА, 2015. – 297с.

2. Трясцина, Н.Ю. Стратегический анализ в обеспечении экономической безопасности: учебное пособие / Н. Ю. Трясцина; Российский государственный аграрный университет - МСХА имени К. А. Тимирязева (Москва). — Электрон. текстовые дан. — Москва: РГАУ-МСХА им. К. А. Тимирязева, 2019 — 155 с. — Коллекция: Учебная и учебно-методическая литература. — Режим доступа: <http://elib.timacad.ru/dl/local/umo434.pdf>. - Загл. с титул. экрана. - <https://doi.org/10.34677/2019.032>. —

<URL:<http://elib.timacad.ru/dl/local/umo434.pdf>>. —

<URL:<https://doi.org/10.34677/2019.032>>.

3. Экономический анализ в 2 ч. Часть 1: учебник для вузов / Н. В. Войтоловский [и др.]; под редакцией Н. В. Войтоловского, А. П. Калининой, И. И. Мазуровой. - 7-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2021. - 291 с. - (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10997-9. - Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/473099>

7.2 Дополнительная литература

1. Алексанов, Д.С. Экономическая оценка инвестиций. Практикум по курсу [Текст] / Д.С. Алексанов, В.М. Кошелев. – М.: Изд-во РГАУ-МСХА им. К.А. Тимирязева, 2014. –258 с.

2. Гупалова, Т.Н. Формирование системы учетно-аналитического обеспечения процесса управления в организациях АПК: монография / Т.Н. Гупалова. - М.: Издательство РГАУ-МСХА, 2013. - 235 с.

3. Лаврикова, Ю.Г. Стратегический вектор развития предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности региона / Ю.Г. Лаврикова, Е.В. Малыш // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. - 2015. - N 5. - С. 33-36.

4. Пласкова Н.С. Стратегический и текущий экономический анализ: учебник (с примерами из российской и зарубежной практики) / Н.С. Пласкова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: «Эксмо», 2010. – 633 с.

5. Староверова, Г.С. Экономическая оценка инвестиций: учебное пособие/ Г.С. Староверова, А.Ю. Медведев, И.В. Сорокина. – 3-е изд., стер. – М.: КНО-

РУС, 2009. – 308с.

6. Хоружий, Л.И. Стратегический анализ в процессе разработки стратегии предприятия рыбной промышленности/ Л.И. Хоружий, Н.Ю. Трясцина, Е.Н. Аспидов // Бухучет в сельском хозяйстве. – 2018. – №4 (177). – С.57–66.

7. Хоружий, Л.И., Трясцина, Н.Ю. Формирование информации о социальной устойчивости в интегрированной отчетности предприятий АПК / Бухучет в сельском хозяйстве. – 2020. – №9. – С. 6-12.

7.3 Правовое обеспечение

1. Конституция Российской Федерации. – Электронный ресурс. – Открытый доступ. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации. – Электронный ресурс. – Открытый доступ. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
3. Налоговый кодекс Российской Федерации. – Электронный ресурс. – Открытый доступ. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
4. Трудовой кодекс Российской Федерации. – Электронный ресурс. – Открытый доступ. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
5. О несостоятельности (банкротстве): Федерации: Федеральный закон от 26.10.2002 № 127 – ФЗ / Консультант Плюс. [Электронный ресурс]. – Открытый доступ. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
6. Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» в рамках Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года».
7. Цифровое сельское хозяйство: Ведомственный проект Минсельхоза России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mcx.gov.ru/upload/iblock>

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

8.1 Интернет-ресурсы

1. Электронная библиотека экономических наук [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.aup.ru>, <http://www.bibliotekar.ru/ekonomika.htm> (открытый доступ).
2. Информационное агентство «Росбизнесконсалтинг» (РБК) (Россия) [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.rbc.ru (открытый доступ).
3. Методологические рекомендации по проведению анализа финансово-хозяйственной деятельности организаций // Консультант плюс [Электронный ресурс]. – Открытый доступ. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
4. Цифровые технологии в российской экономике [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://conf.hse.ru/mirror/pubs/share> (открытый доступ).
5. Цифровые технологии [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.fa.ru/fil/chelyabinsk/science/Documents/conferences_monographies_2018_05.pdf (открытый доступ).

6. Основные тренды развития цифровой экономики в финансовой сфере [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://duma.gov.ru/media/files/ONpz3AjFkualqgKS9lsgtqckucXiScBP.pdf> (открытый доступ).

9. Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

1. Справочная правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.consultant.ru/> (открытый доступ)
2. Справочная правовая система «Гарант» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.garant.ru/> (открытый доступ)
3. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/> (открытый доступ)
4. Аналитическая платформа Loginom 6.4 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://loginom.com/blog/release-64> (открытый доступ)
5. Аналитическая платформа Vertica для анализа больших данных (Big data) в реальном времени [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.vertica.com/ru> (открытый доступ)
6. Statistica [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://statsoft.ru/> (открытый доступ)
7. Гугл формы [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.google.com/intl/ru/forms/about/> (открытый доступ)
8. Аналитический ресурс «Ваш финансовый аналитик» [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://finmozg.ru/finan_demo/index.html? (открытый доступ)
9. Сервисы Яндекс
10. Microsoft Excel
11. Microsoft PowerPoint

Таблица 10

Перечень программного обеспечения Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины	Наименование программы	Тип программы	Автор	Год разработки
1	Все темы дисциплины	Обозреватель Internet Explorer	Браузер	Компания Microsoft	2007, 2010
		Правовая система Консультант Плюс	Справочная система		
		MS Excel	Табличный процессор	Компания Microsoft	2007, 2010

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Лекционные занятия проводятся в мультимедийной аудитории

с применением презентаций в Microsoft PowerPoint по темам дисциплины.

Таблица 11

Сведения об обеспеченности специализированными аудиториями, кабинетами, лабораториями

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы (№ учебного корпуса, № аудитории)	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	2
Аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, для текущего контроля и промежуточной аттестации, занятий практического типа. Центр (класс) деловых игр. (Корпус 2, аудитория № 318. 127550, г. Москва, Лиственничная аллея, д. 4, 318)	Парты с откидными сиденьями - 69 шт., Стол - 1 шт., Стул - 1 шт., Кафедра - 1 шт., Проектор BenQ MX764 DLP 4200 люмен - 1 шт., Доска меловая - 1 шт., Монитор 15.0"Sony SDM-N50 - 1 шт., Системный блок P4-3400/1024/160Gb/DVDRW - 1 шт. Windows, Microsoft Office, Internet Explorer, Консультант Плюс, Гарант
Аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, для текущего контроля и промежуточной аттестации, занятий практического типа (Корпус 2, аудитория № 321. 127550, г. Москва, Лиственничная аллея, д. 4, 321)	Стол - 7 шт., Стулья - 21 шт., Маркерная доска - 1 шт., Ноутбук HP 6720s KU336ES - 1 шт., Проектор NEC NP 200(G) - 1 шт. Windows, Microsoft Office
Аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, для текущего контроля и промежуточной аттестации, занятий практического типа № 105 (Корпус 2, аудитория № 105. 127550, г. Москва, Лиственничная аллея, д. 4, 105)	Доска меловая – 1 шт., Стулья – 47 шт., Столы – 24 шт.
Аудитория для курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, для текущего контроля и промежуточной аттестации, занятий практического типа. Читальный зал 133 ЦНБ имени Н.И. Железнова (127550, г. Москва, Лиственничная аллея, д. 2, к. 1)	Стол - 32 шт., Стулья - 32 шт., Моноблоки - 17 шт. Антивирусная защита KSN, Windows, Microsoft Office
Аудитория для курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, для текущего контроля и промежуточной аттестации, занятий практического типа. Читальный зал 144 ЦНБ имени Н.И. Железнова (127550, г. Москва, Лиственничная аллея, д. 2, к. 1)	Стол - 38 шт., Стулья - 38 шт., Моноблоки - 18 шт., Оборудованное место для слепых и слабовидящих студентов – 1 шт. (компьютер, звуковые колонки, планшетный сканер Canon CanoScan LiDE, принтер для печати рельефно-точечным шрифтом Брайля “Index Everest- D V5”, шумопоглощающий шкаф Acoustic Hood Everest v4/v5, брайлевский дисплей Focus-40 Blue). Антивирусная защита KSN, Windows, Microsoft Office

11 Методические рекомендации студентам по освоению дисциплины

Аудиторные занятия по дисциплине «Стратегический анализ в зеленой экономике на иностранном языке» проводятся в форме лекций и практических

занятий. Значительная часть времени, отведенного для изучения дисциплины, отводится на самостоятельную работу.

На лекционном занятии, согласно учебному плану дисциплины, студенту предлагается рассмотреть основные темы курса, связанные с принципиальными вопросами. Лекция должна быть записана студентом, однако, форма записи может быть любой (конспект, схематичное фиксирование материала, запись узловых моментов лекции, основных терминов и определений). Возможно выделение (подчеркивание, запись пастой другого цвета) важных понятий, положений. Это поможет студенту развить не только слуховую, но и зрительную память.

Желательно, чтобы в лекционной тетради были поля, на которых студент мог бы оставить свои пометки, отражающие наиболее интересные для него, спорные моменты, а, возможно, и трудные для понимания. Там он сможет выразить свое эмоциональное отношение к материалу, озвученному преподавателем, свои вопросы к нему, собственную точку зрения.

В конце лекционного занятия у студента в тетради должны быть отражены следующие моменты: тема занятия и дата его проведения, план лекции, основные термины, определения, важные смысловые доминанты, необходимые для понимания материала, излагаемого преподавателем, которые, желательно, записывать своими словами. Это поможет лучше понять тему лекции, осмыслить ее, переработать в соответствии со своими особенностями мышления и, следовательно, запомнить ее. Так как предмет предполагает анализ цифровых данных, то такого рода материал должен быть также зафиксирован, например, в виде таблиц.

Практическое занятие – важная составная часть учебного процесса, групповая форма учебных занятий, на которых моделируются и обсуждаются практические ситуации. Практические занятия — метод репродуктивного обучения, обеспечивающий связь теории и практики, содействующий выработке у студентов умений и навыков применения знаний, полученных на лекции и в ходе самостоятельной работы. Эта форма занятий позволяет студентам развить навыки самостоятельной работы с научной литературой, получить опыт публичных выступлений, применить полученные теоретические знания при решении практических задач.

Практическое занятие по дисциплине может проходить в разных формах: деловой игры, индивидуального творческого задания (проекта), тестирования, но при любой его форме обязательной для студента является предшествующая занятию самостоятельная работа с литературой. Основное внимание уделяется формированию конкретных умений, навыков, что и определяет содержание деятельности студентов.

Практические занятия представляют собой, как правило, занятия по решению различных прикладных задач, образцы которых были даны на лекциях. В итоге у каждого обучающегося должен быть выработан определенный профессиональный подход к решению каждой задачи и интуиция. При подготовке к практическому занятию студенту целесообразно соблюдать определенную последовательность действий. Первым шагом при подготовке

должно стать знакомство с его темой, заданиями, методикой выполнения и рекомендованной литературой. Затем следует обратиться к конспекту лекций и освоить соответствующий теме практического занятия лекционный материал. Далее необходимо прочитать соответствующий теме практического занятия раздел учебника. Студенту важно соотнести освоенный лекционный и учебный материал с вопросами темы и оценить, насколько полно он их раскрывает.

Для углубления знаний, знакомства с современным уровнем анализа проблем в области стратегического анализа следует обратиться к дополнительной литературе: оригинальным источникам, монографиям, научным статьям в периодических изданиях. Окажет помощь студенту и справочная литература: современные словари, энциклопедии, периодические издания по стратегическому анализу и стратегическому менеджменту. В результате подготовки к практическому занятию у студента должен быть составлен конспект прочитанной литературы, который должен раскрывать все предлагаемые для обсуждения вопросы и методику выполнения задания.

Конспект может быть небольшим по объему, с грамотным указанием всех выходных данных конспектируемой работы. Целесообразно составление схем, таблиц, в которых бы отражались основные положения темы практического занятия.

Виды и формы отработки пропущенных занятий

Студент, пропустивший лекцию, обязан сдать конспект в виде блок-схемы по основным вопросам темы лекции.

Студент, пропустивший практические занятия, обязан сдать письменный отчет по проблемной ситуации (творческому заданию), рассматриваемой на этом практическом занятии, отчет по деловой игре, пройти контроль по тестовому опросу, ответить на вопросы круглого стола.

12. Методические рекомендации преподавателям по организации обучения по дисциплине

Изучаемый в рамках дисциплины «Стратегический анализ в зеленой экономике на иностранном языке» материал носит системный характер и взаимосвязан с материалами по другим дисциплинам из области экономического анализа, экономики, маркетинга, менеджмента, бухгалтерского учета. Поэтому преподаватель должен обращать внимание студентов на вопросы, которые будут рассматриваться на следующем занятии, и предлагать повторить материал, взаимосвязанный с этими вопросами и рассмотренный ранее при изучении других дисциплин. При рассмотрении вопросов необходимо указывать на взаимосвязи с другими темами дисциплины «Стратегический анализ в зеленой экономике на иностранном языке» или вопросами из других дисциплин учебного плана.

Для проведения практических занятий необходимо активно использовать методы работы в малых группах, вовлечение в индивидуальную работу. Задача преподавателя состоит в максимальном отказе от роли лектора, его функции состоят главным образом в организации дискуссий.

При изучении дисциплины рекомендуется применять проблемные

частично-поисковые, поисковые модели обучения, а также метод проектов.

Материалы для занятий необходимо обновлять ежегодно, учитывая изменяющееся законодательство и практику стратегического анализа, менеджмента и бухгалтерского учета.

При изучении дисциплины рекомендуется применять технологии активного и проблемного обучения, использование цифровых технологий.

Программу разработала:



к.э.н., доцент Трясцина Н.Ю.

РЕЦЕНЗИЯ
на рабочую программу учебной дисциплины
«Стратегический анализ в зеленой экономике на иностранном языке»
ОПОП ВО по направлению 38.05.01 Экономическая безопасность (уровень
специалитета) специализация «Экономико-правовое обеспечение экономической
безопасности»
(квалификация выпускника – экономист)

Постниковой Любовью Валерьевной, кандидатом экономических наук, доцентом кафедры бухгалтерского учета и налогообложения РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева, проведено рецензирование рабочей программы дисциплины «Стратегический анализ в зеленой экономике на иностранном языке» ОПОП ВО по направлению 38.05.01 Экономическая безопасность (уровень специалитета), разработанной в ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева», на кафедре экономической безопасности, анализа и аудита (разработчик – Трясцина Нина Юрьевна, доцент кафедры экономической безопасности, анализа и аудита, кандидат экономических наук).

Рассмотрев представленные на рецензирование материалы, рецензент пришел к следующим выводам:

1. Предъявленная рабочая программа дисциплины «Стратегический анализ в зеленой экономике на иностранном языке» (далее по тексту Программа) соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению 38.05.01 – Экономическая безопасность.

2. Программа содержит все основные разделы, соответствует требованиям к нормативно-методическим документам.

3. Представленная в Программе актуальность учебной дисциплины в рамках реализации ОПОП ВО не подлежит сомнению – дисциплина включена в перечень дисциплин по выбору учебного плана, части, формируемой участниками образовательных отношений – Б1.В по направлению подготовки 38.05.01 Экономическая безопасность.

4. Представленные в Программе цели дисциплины соответствуют требованиям ФГОС ВО направления **38.05.01** – Экономическая безопасность.

5. В соответствии с Программой за дисциплиной «Стратегический анализ в зеленой экономике на иностранном языке» закреплено 9 индикаторов **компетенций** (ПКос-1.1, ПКос-1.2, ПКос-1.3, ПКос-2.1, ПК-ос 2.2, ПК-ос2.3, ПК-ос4.1, ПК-ос4.2, ПК-ос4.3). Дисциплина «Стратегический анализ в зеленой экономике на иностранном языке» и представленная Программа способна реализовать их в объявленных требованиях.

6. **Результаты обучения**, представленные в Программе в категориях знать, уметь, владеть соответствуют специфике и содержанию дисциплины и демонстрируют возможность получения заявленных результатов.

7. Общая трудоёмкость дисциплины «Стратегический анализ в зеленой экономике на иностранном языке» составляет 3 зачётных единицы (108 часов, в том числе 2 часа практической подготовки).

8. Информация о взаимосвязи изучаемых дисциплин и вопросам исключения дублирования в содержании дисциплин соответствует действительности. Дисциплина «Стратегический анализ в зеленой экономике на иностранном языке» взаимосвязана с другими дисциплинами ОПОП ВО и Учебного плана по направлению **38.05.01 Экономическая безопасность** и возможность дублирования в содержании отсутствует. Дисциплина является предшествующей для специальных, в том числе профессиональных дисциплин, использующих знания в области стратегического анализа в профессиональной деятельности специалиста по данному направлению подготовки.

9. Виды, содержание и трудоёмкость самостоятельной работы студентов, представленные в Программе, соответствуют требованиям к подготовке выпускников, содержащимся во ФГОС ВО специальности **38.05.01** – Экономическая безопасность.

10. Представленные и описанные в Программе формы *текущей* оценки знаний (участие в круглом столе, деловых играх, выполнение индивидуальных заданий, решение задач), соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

Форма промежуточного контроля знаний студентов, предусмотренная Программой, осуществляется в форме экзамена, что соответствует статусу дисциплины, как дисциплины по выбору вариативной части учебного цикла – Б1.В ФГОС ВО специальности **38.05.01** – Экономическая безопасность.

11. Формы оценки знаний, представленные в Программе, соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

12. Учебно-методическое обеспечение дисциплины представлено: основной литературой – 3 источника, дополнительной литературой – 7 наименований и соответствует требованиям ФГОС ВО специальности **38.05.01** – Экономическая безопасность.

13. Материально-техническое обеспечение дисциплины соответствует специфике дисциплины «Стратегический анализ в зеленой экономике на иностранном языке» и обеспечивает использование современных образовательных, в том числе интерактивных методов обучения.

14. Методические рекомендации студентам и методические рекомендации преподавателям по организации обучения по дисциплине дают представление о специфике обучения по дисциплине «Стратегический анализ в зеленой экономике на иностранном языке».

ОБЩИЕ ВЫВОДЫ

На основании проведенного рецензирования можно сделать заключение, что характер, структура и содержание рабочей программы дисциплины «Стратегический анализ в зеленой экономике на иностранном языке» ОПОП ВО по специальности **38.05.01** Экономическая безопасность, специализации Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности (квалификация выпускника – экономист), разработанная Трясиной Н.Ю, доцентом кафедры экономической безопасности, анализа и аудита, кандидатом экономических наук, соответствует требованиям ФГОС ВО, современным требованиям экономики, рынка труда и позволит при её реализации успешно обеспечить формирование заявленных компетенций.

Рецензент: Постникова Л.В., доцент кафедры бухгалтерского учета и налогообложения ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева», кандидат экономических наук



(подпись)

«01» июня 2022 г.