

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Хоружий Людмила Ивановна
 Должность: Директор института экономики и управления АПК
 Дата подписания: 15.07.2023 17:47:06
 Уникальный программный ключ:
 1e90b132d9b04dce67585160b015dddf2cb1e6a9

УТВЕРЖДАЮ:
 Директор Института экономики
 и управления АПК
 д.э.н., проф. Л.И. Хоружий

« 30 » августа 2021 г.

Лист актуализации рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.01.02 «История связей с общественностью»
 для подготовки бакалавров
 ФГОС ВО

Направление: 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
 Направленность: «Реклама и связи с общественностью в отрасли (в сфере АПК)»
 Курс: 1
 Семестр: 1
 Форма обучения: очная
 Год начала подготовки: 2019

В рабочую программу вносятся следующие изменения на 2021 год начала подготовки:

1) Заменить таблицу 2 «Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ»

Вид учебной работы	Трудоёмкость	
	час. всего/*	семестр № 1
Общая трудоёмкость дисциплины по учебному плану	108/4	108
1. Контактная работа:	50,25/4	50,25
Аудиторная работа	50,25/4	50,25
<i>в том числе:</i>		
<i>лекции (Л)</i>	16	16
<i>практические занятия (ПЗ)</i>	34/4	34
<i>контактная работа на промежуточном контроле (КРА)</i>	0,25	0.25
2. Самостоятельная работа (СРС)	57,75	57,75
<i>самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка и практическим занятиям и т.д.)</i>	48,75	48,75
<i>Подготовка к зачету (контроль)</i>	9	9
Вид промежуточного контроля:	зачет	

* в том числе практическая подготовка

2) Заменить таблицу 3 «Тематический план учебной дисциплины»

Наименование разделов и тем дисциплин (укрупнёно)	Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СР
		Л	ПЗ всего/*	ПКР	
Раздел 1. Введение в историю СС	22	4	8/2		10
Раздел 2. История связей с общественностью в	40	6	14/2		20

Наименование разделов и тем дисциплин (укрупнено)	Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СР
		Л	ПЗ всего/*	ПКР	
США и Западной Европе в XX веке					
Раздел 3. Пропаганда и агитация в СССР. Связи с общественностью в России в 1990-е годы.	46	6	12	0,25	27,75
Всего за 1 семестр	108	16	34/4	0,25	57,75
Итого по дисциплине	108	16	34/4	0,25	57,75

* в том числе практическая подготовка

3) Заменить таблицу 4 «Содержание лекций, практических занятий и контрольные мероприятия»

№ п/п	№ раздела	№ и название лекций практических занятий	Формируемые компетенции (индикаторы)	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов/из них практическая подготовка
	Раздел 1. Введение в историю СО				12
1.	Тема 1. Формирование положительного образа власти в доиндустриальных и модернизирующихся обществах	Лекция № 1 Формирование положительного образа власти в Древнем мире, Античности, Средневековье и Раннем Новом времени.	УК-1.1, ПКос-1.1	–	2
		Практическая работа № 1. Формирование «общественного мнения» в Европе. Зарождение национализма в Европе на примере культа Наполеона и шовинизма.	УК-1.1, ПКос-1.1	Устный опрос	4
	Тема 2. Связи с общественностью в дореволюционной России	Лекция № 2. «Сценарии власти» российских монархов XVIII-начала XX века.	УК-1.1, ПКос-1.1	–	2
		Практическая работа № 2. Российская пропаганда во время русско-японской и Первой мировой войны.	УК-1.1, ПКос-1.1	–	2
		Практическая работа № 3 Конструкция и деконструкция образа российского политика начала XX века с помощью СМИ	УК-1.1, ПКос-1.1	Устный опрос, решение кейсов, деловая игра	2/2
2.	Раздел 2. История связей с общественностью в США и Западной Европе в XX веке				18
	Тема 3. Становление	Лекция № 3 . Айви Ли и его вклад в становление СО	УК-1.1, ПКос-1.1	–	2

№ п/п	№ раздела	№ и название лекций практических занятий	Формируемые компетенции (индикаторы)	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов/из них практическая подготовка
	современного пиара и его «отцы» (Айви Ли, Эдвард Бернейс и др.)	Практическая работа № 4. Идеи Эдварда Бернейса и их актуальность. Уолтер Липпман и его концепция «общественного мнения» Практическая работа № 5 Появление и становление «зеленого пиара» Практическая работа №6 История антикризисного PR в США и Западной Европе	УК-1.1, ПКос-1.1	Устный опрос	2 2 2
	Тема 4. Пропаганда в странах США и странах Западной Европы в годы Первой и Второй мировых войн	Лекция № 4. Организация государственной пропаганды в противоборствующих странах в период мировых войн	УК-1.1, ПКос-1.1	–	2
		Практическая работа № 7. Анализ пропагандистских материалов противоборствующих сторон во время ведения мировых войн	УК-1.1, ПКос -1.1	Устный опрос, решение кейсов, деловая игра	2/2
	Тема 5. Антисоветская пропаганда в странах США и Западной Европы во время Холодной войны	Лекция № 5 Советские лидеры, достижения и неудачи под прицелом американской пропаганды времен Холодной войны	УК-1.1, ПКос-1.1	–	2
		Практическая работа № 8. Анализ содержания антисоветской пропаганды времен Холодной войны и основных формируемых стереотипах об СССР	УК-1.1, ПКос-1.1	Устный опрос	4
3.	Раздел 3. Раздел 3. Пропаганда и агитация в СССР. Связи с общественностью в России в 1990-е годы.				18
	Тема 6. Создание и эволюция советского агитпропа(1917-1941 гг.)	Лекция № 6. Методы, приемы, ключевые образы и механизмы работы советского агитпропа в 1917-1929 гг.	УК-1.1, ПКос-1.1	–	2
		Практическая работа №9 Советская агитация и пропаганда сталинского периода	УК-1.1, ПКос-1.1	Устный опрос	2

№ п/п	№ раздела	№ и название лекций практических занятий	Формируемые компетенции (индикаторы)	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов/из них практическая подготовка
	Тема 7. «Внутренняя» и «внешняя» послевоенная советская пропаганда в борьбе за лояльность советских граждан и стран Третьего мира	Лекция № 7. Ключевые темы и образы послевоенной советской пропаганды	УК-1.1, ПКос-1.1	–	2
		Практическая работа № 10. Методы и стратегии борьбы за симпатии стран Третьего мира во время Холодной войны. Культурная дипломатия. Наука, спорт и искусство на службе пропаганды коммунизма.	УК-1.1, ПКос-1.1	Устный опрос	4
	Тема 8. Становление СО в России в конце XX - начале XXI вв.	Лекция №8 Появление первых профессиональных организаций в области связей с общественностью в России и начало правовой и этической регламентации деятельности в сфере СО	УК-1.1, ПКос-1.1	–	2
		Практическая работа № 11. Политический пиар на выборах в России в 1990 е - годы. PR стратегии ключевых кандидатов на президентских выборах 1996 года.		Устный опрос	2
		Практическая работа № 12. Коммерческий пиар в России 1990-х годов. Формирование личных брендов бизнесменов.		Устный опрос, деловая игра	4

Разработчик: Баторшина Галия Джавдятовна, ст.преподаватель _____
«26» августа 2021 г.

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры связей с общественностью и речевой коммуникации.

Протокол № 1 от 26 августа 2021 г.

И.о. заведующего кафедрой, к.филол.н., доц.. Е.В. Гнездилова _____

Лист актуализации принят на хранение:

И.о. заведующего выпускающей кафедрой связей с общественностью и речевой коммуникации, к.филол.н., доц.. Е.В. Гнездилова _____

«26» августа 2021 г.



МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ –
МСХА имени К.А. ТИМИРЯЗЕВА»
(ФГБОУ ВО РГАУ - МСХА имени К.А. Тимирязева)

Факультет гуманитарно-педагогический
Кафедра связей с общественностью и речевой коммуникации

УТВЕРЖДАЮ:
И.о. декана гуманитарно-педагогического
факультета
П.Ф.Кубрушко
2019 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.01.02 История связей с общественностью

для подготовки бакалавров

ФГОС ВО

Направление: 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью"

Направленность: «Реклама и связи с общественностью в отрасли (в сфере АПК)»

Курс 1

Семестр 1

Форма обучения очная

Год начала подготовки 2019

Регистрационный номер _____

Москва, 2019

Разработчики: Бугаева И.В., д. филол. н., доцент



«11» 11 2019 г.

Хвалин Т.А., ассистент



«11» 11 2019 г.

Рецензент: Оришев А.Б., д.ист.наук, доцент

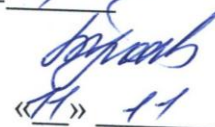


«11» 11 2019 г.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью", утверждённого приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «08» июня 2017 г. № 512 и зарегистрированного в Минюсте РФ «29» июня 2017 г. № 47220 и учебного плана.

Программа обсуждена на заседании кафедры связей с общественностью и речевой коммуникации «11» ноября 2019 г., протокол № 4

Зав. кафедрой Бугаева И.В., д.филол.н., доцент



«11» 11 2019 г.

Согласовано:

Председатель учебно-методической комиссии факультета
д.э.н., проф. В.И. Ерёмин



«11» 11 2019 г.

Заведующий выпускающей кафедрой Бугаева И.В., д.филол.н., доцент



«11» 11 2019 г.

Зав. отдела комплектования ЦНБ



Иванова Л.Л.

Бумажный экземпляр РПД, копии электронных вариантов РПД и оценочных средств получены:
Методический отдел УМУ

« 11 » 11 2019 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	5
4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	7
4.1 РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ТРУДОЁМКОСТИ ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВИДАМ РАБОТ	7
ПО СЕМЕСТРАМ	7
4.2 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	7
СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ	8
4.3 ЛЕКЦИИ, ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ.....	9
ОБРАЗ СССР В ПОПУЛЯРНОЙ «ЗАПАДНОЙ» МУЗЫКЕ ВТОРОЙ ПОЛОВИНЫ XX ВЕКА	12
ОБРАЗ СССР В ПОПУЛЯРНОЙ «ЗАПАДНОЙ» МУЗЫКЕ ВТОРОЙ ПОЛОВИНЫ XX ВЕКА	13
6. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	13
6.1. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ И НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	13
ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ РЕФЕРАТОВ	14
6.2. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ	18
7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	20
ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА	20
ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ.....	20
7.4 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ, РЕКОМЕНДАЦИИ И ДРУГИЕ МАТЕРИАЛЫ К ЗАНЯТИЯМ	21
8. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	21
10. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ СТУДЕНТАМ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.....	22
11. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПРЕПОДАВАТЕЛЯМ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	23

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.ДВ.12.02
«История связей с общественностью» для подготовки
бакалавра по направленности 42.03.01 «Реклама и связи с
общественностью в отрасли (в сфере АПК)»

Цель освоения дисциплины: дать необходимые знания об истории развития связей с общественностью в России и зарубежных странах, сформировать у бакалавров представление об эволюции методов построения связей с общественностью, а также понимание развития правовой и этической регламентации PR в исторической перспективе.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина включена в вариативную часть дисциплин по выбору учебного плана по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-1.1; ПКос-1.1

Краткое содержание дисциплины: Формирование образа власти в государствах Древнего мира. Диалог власти и граждан в Античности. Репрезентация и легитимация власти в европейском Средневековье. Культ Наполеона и появление европейских национализмов в XIX веке. Сценарии власти» различных российских императоров и формирование их образов в «обществе» и «народе». Становление публичной политики в России(1905-1917 годы). (Де) конструирование политических биографий партийных лидеров ведущих партий начала XX века(эсеры, кадеты, социал-демократы, черносотенцы). Зарождение PR в США. Айви Ли – идеи «отца PR». «Декларация принципов» Айви Ли. Эвард Бернейс его «Пропаганда» и введенные им в повседневную практику СО методы. Уолтер Липпман и концепция «общественного мнения». Пропаганда противоборствующих сторон в годы Первой и Второй мировой войны: механизм управления, основные методы, ключевые темы и образы. Образ СССР в США и Западной Европы во время Холодной войны. История появления и развитие «Зеленого пиара». Зарождение и эволюция антикризисного пиара в США. Идеологическая борьба между «красными» и «белыми» в годы Гражданской войны в России. Работа советского агитпропа в 1920-1930-е годы. Ключевые темы и образы пропаганды эпохи правления Н.С. Хрущева и Л.И. Брежнева. Методы и стратегии борьбы Советского Союза за симпатии стран Третьего мира во время Холодной войны. Особенности советской агитации и публичного дискурса времен Перестройки и гласности Политический пиар на выборах в России в 1990 е - годы. PR стратегии ключевых кандидатов на президентских выборах 1996 года. Коммерческий пиар в России 1990-х годов. Формирование личных брендов бизнесменов.

Общая трудоемкость дисциплины: 108 час., 3 зач. Ед.

Промежуточный контроль: зачет в 1 семестре

Ведущий преподаватель: д.филол.н. И.В. Бугаева

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины «История связей с общественностью» – дать необходимые знания об истории развития связей с общественностью в России и зарубежных странах, сформировать у бакалавров представление об эволюции методов построения связей с общественностью, а также понимание развития правовой и этической регламентации PR в исторической перспективе.

2. Место дисциплины в учебном процессе

Дисциплина Б1.В.ДВ.12.02 «История связей с общественностью» включена в вариативную часть учебного плана дисциплин по выбору. Дисциплина «История связей с общественностью» реализуется в соответствии с требованиями ФГОС, ОПОП ВО и Учебного плана по направлению 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью".

Отдельные базовые положения курса «История связей с общественностью» могут послужить основополагающими для изучения следующих дисциплин: «Теория и практика СО», Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы», «Этическое регулирование СО и рекламы».

Особенностью дисциплины является то, что она дает системные представления о развитии связей с общественностью в исторической перспективе. Новизна данного курса заключается в том, что он позволяет на основе современных исследований российских и зарубежных историков и специалистов по PR сформировать понимание эволюции PR в России и других странах, выработать способность применять не раз доказавшие свою эффективность средства и методы СО при решении актуальных в настоящее время задач, на исторических примерах, научиться анализировать причины успеха или провала той или иной PR кампании.

Промежуточная аттестация бакалавров по итогам освоения дисциплины проводится в форме зачета в 1 семестре.

Рабочая программа дисциплины «История связей с общественностью» для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается индивидуально с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся компетенций, представленных в таблице 1.

Таблица 1

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

№ п/п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
			знать	уметь	владеть
1.	УК-1.1;	Осуществляет поиск информации в разных источниках и базах данных	Основные исследования отечественных и зарубежных специалистов в области истории связей с общественностью	Находить библиографический материал по истории связей с общественностью, как теоретический, так и практический	Навыками анализа исторических примеров применительно к связям с общественностью
2.	ПКос-1.1	Осуществляет создание и редактирование текстов рекламы и связей с общественностью в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, технологическими требованиями каналов трансляции коммуникационного продукта с учетом исторического аспекта рекламной и пиар коммуникации	Знать основные этапы развития связей с общественностью в России и других странах	Применять методы связей с общественностью при решении актуальных задач, основываясь на исторических примерах, анализировать причины успеха и неудач той или иной PR-кампании	Навыками решения актуальных PR-задач на основе обобщенного исторического опыта

4. Структура и содержание дисциплины

4.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач.ед. (108 час.), их распределение по видам работ семестрам представлено в таблице 2.

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Таблица 2а

Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам

Вид учебной работы	Трудоёмкость	
	час.	семестр № 7
Общая трудоёмкость дисциплины по учебному плану	108	108
1. Контактная работа:	50,25	50,25
Аудиторная работа	50,25	50,25
<i>в том числе:</i>		
<i>лекции (Л)</i>	16	16
<i>практические занятия (ПЗ)/семинары (С)</i>	34	34
<i>контактная работа на промежуточном контроле (КРА)</i>	0,25	0,25
2. Самостоятельная работа (СРС)	57,75	57,75
<i>самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам и т.д.)</i>	48,75	48,75
<i>Подготовка к зачету (контроль)</i>	9	9
Вид промежуточного контроля:	зачет	

4.2 Содержание дисциплины

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Таблица 3а

Тематический план учебной дисциплины

Наименование разделов и тем дисциплин (укрупнено)	Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СР
		Л	ПЗ	ПКР	
Раздел 1. Введение в историю СО	22	4	8		10
Раздел 2. История связей с общественностью в США и Западной Европе в XX веке	40	6	14		20
Раздел 3. Пропаганда и агитация в СССР. Связи с общественностью в России в 1990-е годы.	46	6	12	0,25	27,75

Наименование разделов и тем дисциплин (укрупнёно)	Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СР
		Л	ПЗ	ПКР	
Всего за 1 семестр	108	16	34	0,25	57,75
Итого по дисциплине	108	16	34	0,25	57,75

Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Введение в историю СО

Тема 1. Формирование положительного образа власти в доиндустриальных и модернизирующихся обществах.

Религиозная легитимация власти в странах Древнего мира. Античные полисы, демократия и появление «публичности». Признание власти в Средние века: общеевропейские черты и национальные различия. «Короли-чудотворцы» в Англии и Франции. Образ власти в Новое время: борьба за прессу, роль искусства и борьба с карикатурами. Культ Наполеона. Появление современных идеологий и национализма в XIX веке

Тема 2. Связи с общественностью в дореволюционной России

Начало формирования в дореволюционной России гражданского общества (вторая половина XVIII-середина XIX вв.). «Сценарии власти» различных российских императоров и формирование их положительных образов в СМИ. Появление публичной политики в России в 1905 году. Создание образов российских политиков и конструирование их «политических биографий».

Раздел 2. История связей с общественностью в США и Западной Европе в XX веке

Тема 3 Становление современного пиара и его «отцы» (Айви Ли, Эдвард Бернейс, У. Липпман др.)

Айви Ли: «Декларация принципов», создание первых пресс-релизов, первые опыты лоббизма. Эдвард Бернейс: теоретические взгляды, практические приемы. Уолтер Липпман и его концепция «общественного мнения». Роль Комитета общественной информации в формировании «связей с общественностью». Влияние психологии и социологии на становление СО.

Тема 4 Пропаганда в США и странах Западной Европы в годы Первой и Второй мировых войн

Ключевые образы пропаганды Центральных держав и стран Антанты в годы Первой мировой войны. Методы формирования образа «другого». Новые формы пропаганды: филателия, кинохроника, радио и др. Политизация и идеологизация искусства в годы мировых войн. Механизм организации и работы военной цензуры в противоборствующих странах.

Тема 5 Антисоветская пропаганда в странах США и Западной Европы во время Холодной войны

Способы формирования образа врага. СССР в западной массовой культуре. Культурная дипломатия между СССР и США в освещении СМИ. «Обмен выставками» и «кухонные дебаты» 1957 года. Как Советский союз из «империи зла» превратился в один из самых популярных брендов во время Перестройки. Конструирование образов лидеров коммунистических стран в медиа стран «Свободного мира».

Раздел 3. Пропаганда и агитация в СССР. Связи с общественностью в России в 1990-е годы.

Тема 6. Создание и эволюция советского агитпропа (1917-1941 гг.)

Противоборство «красной» и «белой» пропаганды в Годы Гражданской войны в России. Успехи и провалы в деятельности ОСВАГа. Новые методы советской агитации в годы Гражданской войны (агитпарашады, раешники, агитсуды и др.). Агитационный театр на службе коммунистических идей. Роль кинематографа в советской довоенной пропаганде. Соцреализм и формирование культа личности И.В. Сталина.

Тема 7. «Внутренняя» и «внешняя» послевоенная советская пропаганда в борьбе за лояльность советских граждан и стран Третьего мира

Советская культурная дипломатия. Организация крупнейших международных форумов и «экспорт» за рубеж культуры и достижений науки. «Борьба выставок» с США. Формирование негативного образа США в советских средствах массовой информации. Ключевые темы и образы послевоенной советской пропаганды (освоение Целины, строительство БАМа, «борьба за мир», «интернациональный долг»). Перестройка, гласность, появление идейного плюрализма и выход общества из-под партийной опеки.

Тема 8. Становление СО в России в конце XX - начале XXI вв.

Появление первых профессиональных организаций в области связей с общественностью в России. «Черный» пиар в 1990-е годы. Начало правовой и этической регламентации деятельности в сфере СО. Политический пиар на выборах в России в 1990-е годы. PR стратегии кандидатов на президентских выборах 1996 года. Коммерческий пиар в России 1990-х годов. Формирование личных брендов бизнесменов.

4.3 Лекции, практические занятия

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Таблица 4а

Содержание лекций, практических занятий и контрольные мероприятия

№ п/п	№ раздела	№ и название лекций/ лабораторных/ практических/ семинарских занятий	Формируемые компетенции	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов
1.		Раздел 1. Введение в историю СО			12

№ п/п	№ раздела	№ и название лекций/ лабораторных/ практических/ семинарских занятий	Формируемые компетенции	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов
	Тема 1. Формирование положительного образа власти в доиндустриальных и модернизирующихся обществах	Лекция № 1. Формирование положительного образа власти в Древнем мире, Античности, Средневековье и Раннем Новом времени	ПК-15		2
		Практическая работа №1 Формирование «общественного мнения» в Европе. Зарождение национализма в Европе на примере культа Наполеона и шовинизма	ПК-15	Устный опрос	2
	Тема 2. Связи с общественностью в дореволюционной России	Лекция № 2. «Сценарии власти» российских монархов XVIII-начала XX века.	ПК-1		2
		Практическая работа № 2. Российская пропаганда во время русско-японской и Первой мировой войны. Практическая работа №3 Конструкция и деконструкция образа российского политика начала XX века с помощью СМИ	ПК-1	Устный опрос Устный опрос	2 4
2.	Раздел 2. История связей с общественностью в США и Западной Европе в XX веке				18
	Тема 3 Становление современного пиара и его «отцы» (Айви Ли, Эдвард Бернейс и др.)	Лекция № 3. Айви Ли и его вклад в становление СО	ПК-1		2
		Практическая работа № 4. Идеи Эдварда Бернейса и их актуальность. Уолтер Липпман и его концепция «общественного мнения»	ПК-1	Устный опрос	2
		Практическая работа № 5 Появление и становление «зеленого пиара» Практическая работа №6 История антикризисного PR в США и Западной Европе		Устный опрос, решение кейсов Устный опрос, решение кейсов	2 4
	Тема 4. Пропаганда в США и	Лекция № 4. Организация государственной пропаганды в противоборствующих странах	ПК-1		2

№ п/п	№ раздела	№ и название лекций/ лабораторных/ практических/ семинарских занятий	Формируемые компетенции	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов
	странах Западной Европы в годы Первой и Второй мировых войн	в период мировых войн.			
		Практическая работа № 7. Анализ пропагандистских материалов противоборствующих сторон во время ведения мировых войн	ПК-1	Устный опрос,	2
		Тема 5 Антисоветская пропаганда в странах США и Западной Европы во время Холодной войны	Лекция № 5. Советские лидеры, достижения и неудачи под прицелом американской пропаганды времен Холодной войны	ПК-5	
		Практическая работа № 8. Анализ содержания антисоветской пропаганды времен Холодной войны и основных формируемых стереотипах об СССР	ПК-5	Устный опрос	2
3.	Раздел 3. Пропаганда и агитация в СССР. Связи с общественностью в России в 1990-е годы.				18
	Тема 6. Создание и эволюция советского агитпропа(1917-1941 гг.)	Лекция № 6. Методы, приемы, ключевые образы и механизмы работы советского агитпропа в 1917-1929 гг.	ОПК-1		2
		Практическая работа № 9. Советская агитация и пропаганда сталинского периода	ОПК-1	Устный опрос	2
	Тема 7. «Внутренняя» и «внешняя» послевоенная советская пропаганда в борьбе за лояльность советских граждан и стран Третьего мира	Лекция № 7. Ключевые темы и образы послевоенной советской пропаганды	ПК-5		2
		Практическая работа № 10. Методы и стратегии борьбы за симпатии стран Третьего мира во время Холодной войны. Культурная дипломатия. Наука, спорт и искусство на службе пропаганды коммунизма.	ПК-5	Устный опрос	2
	Тема 10. Становление СО в России в конце XX - начале XXI вв.	Лекция № 8. Появление первых профессиональных организаций в области связей с общественностью в России и начало правовой и этической регламентации деятельности в сфере СО	ПК-15		2

№ п/п	№ раздела	№ и название лекций/ лабораторных/ практических/ семинарских занятий	Формируемые компетенции	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов
		Практическая работа № 11. Политический пиар на выборах в России в 1990 е - годы. PR стратегии ключевых кандидатов на президентских выборах 1996 года.	ПК-15	Устный опрос, деловая игра	4
		Практическая работа № 12 Коммерческий пиар в России 1990-х годов. Формирование личных брендов бизнесменов.		Устный опрос	4

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Таблица 5

Перечень вопросов для самостоятельного изучения дисциплины

1.	Тема № 1. Формирование положительного образа власти в доиндустриальных и модернизирующихся обществах	Раздел 1 Образ Российской империи в Британской карикатуре (на примере журнала «Punch»)
Раздел 2.		
2.	Тема 5. Антисоветская пропаганда в странах США и Западной Европы во время Холодной войны	Образ СССР в популярной «западной» музыке второй половины XX века
3	Тема 6. Создание и эволюция советского агитпропа(1917-1941 гг.)	Раздел 3 Кино на службе советской пропаганды
4.	Тема 10. Становление СО в России в конце XX - начале XXI вв.	Образ «пиарщика»/ «рекламщика» в массовой культуре 1990-х годов и начала «нулевых»(В. Пелевин «Generation P», К/Ф «День выборов», Ф. Бегбедер « 99 франков», роман Р. Уоррена «Вся королевская рать» и его экранизации)
ВСЕГО		
10		

Образ СССР в популярной «западной» музыке второй половины XX века

Таблица 6

Применение активных и интерактивных образовательных технологий

№ п/п	Тема и форма занятия	Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий	Кол-во часов	
1.	«Сценарии власти» российских монархов XVIII-начала XX века.	Л	Активная форма: Лекция с элементами эвристической беседы	2
2.	Советские лидеры, достижения и неудачи под прицелом американской пропаганды времен Холодной войны	Л	Интерактивная форма: проблемная лекция.	2
3.	Появление и становление «зеленого пиара»	ПЗ	Решение кейсов, разбор конкретных деловых ситуаций	2
4.	История антикризисного PR в США и Западной Европе	ПЗ	Интерактивная форма: Решение кейсов, разбор конкретных деловых ситуаций	2
5.	Политический пиар на выборах в России в 1990 е - годы. PR стратегии ключевых кандидатов на президентских выборах 1996 года.	ПЗ	Интерактивная форма: деловая игра	4
6..	Ключевые темы и образы послевоенной советской пропаганды	Л	Активная форма: лекция-дискуссия:	2
			Всего:	14

6. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины

6.1. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности

6.1.1. Примерные темы рефератов

1. Способы репрезентации власти монарха в европейском Средневековье
2. Пропагандистская филателия в годы Первой мировой войны
3. Политический пиар и Уотергейтский скандал в США.
4. Сравнение «сценариев власти» И.В. Сталина и Л.И. Брежнева
5. Пропаганда противоборствующих сторон во время Гражданской войны в Испании(1936-1939).

6. Идеи Жака Сагела и политический пиар во Франции в XX веке
7. Социальный пиар в европейских странах против различных форм дискриминации в XX веке
8. Построение партийных брендов в России 1990-х годов
9. Неудачи и успехи антикризисного пиара кампании «Intel»
10. Эволюция женских образов в советской пропаганде.
11. Комитет общественной информации и американская пропаганда в годы Первой мировой войны
12. Ключевые документы, сформировавшие профессиональную этику специалистов по связям с общественностью
13. Особенности развития связей с общественностью в одной из европейских стран (кроме России) по выбору студента.
14. Анализ партийной агитации партии социалистов-революционеров
15. Социальный PR и борьба против гендерной дискриминации в США
16. Компания « Nestle» в XX веке: скандалы, кризисы и антикризисный PR.

Требования к оформлению рефератов

Объем – 10-15 с.

Технические параметры: формат – doc (MS Word); поля: верх, низ - 2,5 см, лев. – 3 см, прав. – 1,5 см; шрифт – Times New Roman, кегль – 14 пт; интервал – 1,5; абзацный отступ (красная строка) – 1,25 см; выравнивание – по ширине; перенос слов – автоматический; рисунки, графики, схемы и т.д. должны быть черно-белые в формате JPEG; страницы текста нумеруются внизу по центру. Допускаются шрифтовые выделения курсивом, жирным шрифтом и жирным курсивом (однотипные).

Название глав и параграфов печатается жирным кеглем, выравнивание по центру. Точки в конце заголовков не допускаются. Ссылки на используемую литературу даются в тексте в квадратных скобках по типу [Моррис 1983: 72]; список литературы – после текста статьи в алфавитном порядке, сначала российские, затем зарубежные авторы и интернет-ресурсы.

Структура: титульный лист, содержание с указанием номеров страниц, Введение (постановка проблемы, объект, предмет, цель работы, задачи, структура и т.д.), Главы (с делением на параграфы по типу 1.1, 1.2, 1.3...), Заключение (итоги, выводы и результаты работы), Список литературы, Приложения.

Предоставляется: 1) папка с распечатанным текстом и 2) электронная версия реферата.

6.1.2. Тесты для текущего и промежуточного контроля знаний обучающихся

Вариант 1

1. Какой американский политик впервые употребил термин «связи с общественностью»(public relations)?
 - А) Бенджамин Франклин
 - Б) Томас Джефферсон
 - В) Джордж Вашингтон
 - Г) Авраам Линкольн
2. Какой из перечисленных художников не имел отношения к советской пропаганде?
 - А) Борис Кустодиев
 - Б) Александр Родченко
 - В) Эль Лисицкий
 - Г) Илья Репин
3. Где проходила первая американская выставка в СССР?
 - А) В парке имени Горького
 - Б) В «Сокольниках»
 - В) В «Коломенском»
 - Г) В «Царицыно»
4. Какая страна в пропаганде держав Антанты стала символом невинной жертвенности?
 - А) Голландия
 - Б) Бельгия
 - В) Греция
 - Г) Черногория
5. Столкновение экологов из организации «Гринпис» с какой нефтяной кампанией окончательно доказало для большинства мировых ТНК необходимость «зеленого пиара»?
 - А) «Shell»
 - Б) «Лукойл»
 - В) «ТНК-ВР»
 - Г) «Statoil»
6. Какое ведомство было создано в СССР в 1941 году для информирования населения о ходе боевых действий, но просуществовало до 1961 года?
 - А) ПТА
 - Б) Совинформбюро
 - В) ТАСС
 - Г) АПН (Агентство печати «Новости»)
7. Какая тема не затрагивалась советской пропагандой в годы правления Н.С. Хрущева и Л.И. Брежнева?
 - А) Вред чрезмерного употребления алкоголя
 - Б) Строительство БАМа
 - В) Освоение целинных земель
 - Г) Коллективизация
8. Изобретателем какого средства PR считается Айви Ли?
 - А) Пресс-релиза

- Б) Пресс-тура
 - В) Пресс-конференции
 - Г) Grassroots («инициатива снизу»)
9. Какой российский писатель является автором самого известного русскоязычного романа о рекламе и пиар « Generation P»?
- А) Владимир Сорокин
 - Б) Борис Акунин
 - В) Виктор Пелевин
 - Г) Захар Прилепин
10. Какой советский лидер впервые посетил с официальным визитом США?
- А) И.В. Сталин
 - Б) Н.С. Хрущев
 - В) Л.И. Брежнев
 - Г) М.С. Горбачев

Вариант 2

1. Как называлась в древнегреческих полисах площадь, служившая местом собрания граждан и обсуждения наиболее важных вопросов?
- А) Агон
 - Б) Агора
 - В) Альбум
 - Г) Анима
2. В какой из этих стран в Средние века значительную роль в легитимации власти монархов играл культ «королей-чудотворцов»?
- А) В Германии
 - Б) Во Франции
 - В) В Испании
 - Г) В Португалии
3. Какой ученый ввел понятие «сценарии власти»?
- А) Р. Уортман
 - Б) М. Блок
 - В) Ф. Арьес
 - Г) Ф. Бродель
4. Лозунгом какой российской политической партии была фраза: « В борьбе обрешь ты право свое»?
- А) Кадетов
 - Б) Октябристов
 - В) Эсеров
 - Г) Большевиков
5. Кто был автором знаменитой «Декларации принципов»?
- А) Уолтер Липпман
 - Б) Эдвард Бернейс
 - В) Айви Ли

Г) Клод Хопкинс

6. Как назывался корабль, потопление которого немецкой подводной лодкой привело к тому, что американское общественное мнение окончательно склонилось в пользу стран Антанты?

А) «Зеландия»

Б) «Нормандия»

В) «Лузитания»

Г) «Конкордия»

7. Какое идеологическое клише закрепилось за Советским Союзом в начале 1980-х годов благодаря одной из речей американского президента Рональда Рейгана?

А) «Красная машина»

Б) «Империя зла»

В) «Тюрьма народов»

Г) «Глиняный колос»

8. Какую форму пропаганды своих идей использовали в ходе Гражданской войны, и красные, и белые?

А) Раешник

Б) Агитационный плакат

В) Митинг

Г) Агитпоезд

9. В каком году возникло первое в России PR- агентство «Никколо М»?

А) 1991

Б) 1993

В) 1986

Г) 1989

10. В поддержку какого кандидата в президенты на выборах 1996 года была организована предвыборная кампания «Голосу или проиграешь»?

А) Александр Лебедь

Б) Борис Ельцин

В) Михаил Горбачев

Г) Геннадий Зюганов

6.1.3. Перечень вопросов, выносимых на промежуточную аттестацию

1. Формирование образа власти в Древней Греции и Риме.
2. Легитимация власти в европейском Средневековье
3. СО в Новое время (роль печатного станка, Реформации и идей Просвещения)
4. Культ Наполеона в Европе и появление шовинизма
5. Сценарии власти» различных российских императоров и формирование их образов в «обществе» и «народе»

6. Становление публичной политики в России(1905-1917 годы). (Де) конструирование политических биографий партийных лидеров
7. Айви Ли: идеи, новшества, приемы и «Декларация принципов»
8. Эдвард Бернейс: теоретические взгляды, практические приемы, главные книги
9. Уолтер Липпман и его концепция «общественного мнения».
10. Пропаганда в США и странах Западной Европы в годы Первой мировой войны
11. Пропаганда в США и странах Западной Европы в годы Второй мировых войн
12. Антисоветская пропаганда в странах США и Западной Европы во время Холодной войны
13. Появление и становление «зеленого пиара» в США и Западной Европе
14. История антикризисного PR в США и Западной Европе
15. Пропаганда «красных» и «белых» в годы Гражданской войны в России: сходства и различия
16. Советская агитация в 1920-1930-е годы. Основные методы, темы, образы и установки.
17. «Внутренняя» послевоенная советская пропаганда «хрущевской» и «брежневской» эпох (Эволюция, главные образы, мифы и новшества). Сравнение «сценариев власти» Н.С. Хрущева и Л.И. Брежнева
18. «Внешняя» пропаганда идей коммунизма после Второй мировой войны: методы, средства, ключевые темы.
19. Особенности советской агитации и публичного дискурса времен Перестройки и гласности
20. Политический пиар на выборах в России в 1990 е - годы.
21. Коммерческий пиар в России 1990-х годов.

6.2. Описание показателей и критериев контроля успеваемости, описание шкал оценивания

Критерии оценивания результатов обучения

Для оценки знаний, умений, навыков и формирования компетенции по дисциплине используется **традиционная** система контроля и оценки успеваемости студентов.

Промежуточная проверка (выходной контроль) проводится в виде зачета, основным методом его проведения выступает письменный или устный опрос.

Успешно усвоившим учебный материал по дисциплине считается студент, посетивший все лекционные и практические занятия, активно и успешно работавший на практических занятиях, написавший на «4»/«5» контрольные

работы (тесты), выступивший с ораторской речью и успешно защитивший реферат. В этом случае в зачетную ведомость выставляется отметка **«зачтено»**.

Если студент пропускал занятия, он обязан в указанные преподавателем сроки ликвидировать текущие задолженности. Предполагаются следующие формы отработки: написание реферата по теме пропущенного занятия и ответ на вопросы по реферату, выполнение тестовых заданий, индивидуальная беседа с преподавателем. Форма отработки назначается преподавателем в зависимости от объема и сложности пропущенного материала. **Сдача зачёта обязательна.**

Критерии оценивания ответа студента на зачете

Оценка **«зачтено»** выставляется студенту, если демонстрируются: всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного программного материала, самостоятельно выполнивший все предусмотренные программой задания, глубоко усвоивший основную и дополнительную литературу, рекомендованную программой, активно работавший на практических занятиях, разбирающийся в основных научных концепциях по изучаемой дисциплине, проявивший творческие способности и научный подход в понимании и изложении учебного программного материала, ответ отличается богатством и точностью использованных терминов, материал излагается последовательно и логично.

Также оценка **«зачтено»** выставляется студенту, если демонстрируется: достаточно полное знание учебно-программного материала, учащийся не допускает в ответе существенных неточностей, самостоятельно выполняет все предусмотренные программой задания, если студент усвоил основную литературу, рекомендованную программой, активно работал на практических занятиях, показал систематический характер знаний по дисциплине, достаточный для дальнейшей учебы.

Оценка **«не зачтено»** выставляется студенту, если обнаруживаются пробелы в знаниях или отсутствие знаний по значительной части основного учебно-программного материала, не выполнившему самостоятельно предусмотренные программой основные задания, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий, не отработавшему основные практические занятия, допускающему существенные ошибки при ответе. Студент не может продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература

1. Ачкасова В.А., Быкова И.А. Связи с общественностью в органах власти. Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. М.: Юрайт, 2019. 164 с. ЭБС ЮРАЙТ. (Режим доступа: <https://urait.ru/book/svyazi-s-obschestvennostyu-v-organah-vlasti-442202>)
2. Ачкасова В.А., Володина Л.В. Связи с общественностью как социальная инженерия. Учебник для академического бакалавриата М.: Юрайт, 2019. –351 с. ЭБС ЮРАЙТ (Режим доступа: <https://urait.ru/book/svyazi-s-obschestvennostyu-kak-socialnaya-inzheneriya-438089>)
3. Жильцова О. Н., Синяева И. М., Жильцов Д. А. Связи с общественностью. Учебное пособие для академического бакалавриата. М.: Юрайт, 2019. –337 с. ЭБС ЮРАЙТ. (Режим доступа: <https://urait.ru/book/svyazi-s-obschestvennostyu-433657>)
4. Почекаев Р. Ю. История связей с общественностью. Учебное пособие для академического бакалавриата М.: Юрайт, 2019. –223 с. ЭБС ЮРАЙТ (Режим доступа: <https://urait.ru/book/istoriya-svyazey-s-obschestvennostyu-438445>)
5. Фадеева Е. Н., Сафронов А. В., Красильникова М. А. Связи с общественностью. Учебник и практикум для академического бакалавриата М.: Юрайт, 2019. –263 с. ЭБС ЮРАЙТ (Режим доступа: <https://urait.ru/book/svyazi-s-obschestvennostyu-432040>)

7.1 Дополнительная литература

6. Крупа Т.А. История англоязычных стран. М.: Юрайт, 2019. – 274 с. ЭБС ЮРАЙТ (Режим доступа: <https://urait.ru/book/istoriya-angloyazychnyh-stran-437879>)
7. Кузнецова Т. Ф., Уткин А. И. ИСТОРИЯ АМЕРИКАНСКОЙ КУЛЬТУРЫ М.: Юрайт, 2019.-392 с. ЭБС ЮРАЙТ (Режим доступа: <https://urait.ru/book/istoriya-amerikanskoy-kultury-424018>)
8. Федоров В. А., Федорова Н. А. ИСТОРИЯ РОССИИ 1861-1917 ГГ. М. .: Юрайт, 2019. -376 С. ЭБС ЮРАЙТ (Режим доступа: <https://urait.ru/book/istoriya-rossii-1861-1917-gg-s-kartami-433771>)

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

1. Коллекция пропагандистских плакатов и материалов:
<https://propagandahistory.ru/>
2. Коллекция предвыборных американских роликов XX века
<https://www.youtube.com/playlist?list=PLA972209402C9A1B2>
3. Коллекция агитационных брошюр Первой мировой войны
<https://archive.org/details/butlerlibrarywwipamphlets&sort=-reviewdate>

7.4 Методические указания, рекомендации и другие материалы к занятиям

1. Комплекты тестов по указанным в программе разделам.
2. Комплект медиапрезентаций.

1. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

<http://elib.shpl.ru/ru/nodes/9806-gazety>
<https://www.punch.co.uk/index/G0000Uiv3S1UFh5o>
<http://www.nankk.ru/map.html>

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Сведения об обеспеченности специализированными аудиториями, кабинетами, лабораториями

Таблица 7

№ учебного корпуса (адрес*)	№ помещения	Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
№ 6 (Тимирязевский пр.1/2)	6 к., 250 а.	учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций, учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации, помещение для самостоятельной работы	CeID-1800/512/80/DVD-R ин.№ 558788/200 Доска белая ин.№ 558762/2 Мультимедийный проектор BENQ MW526E ин.№ 210138000003859 Крепление для проектора ин.№ 558769/1 Экран с электроприводом ин.№ 558771 Копозиция стол+2 студ.стула Медалист 120*50*76- 6 шт. ин.№ 594115 - 594120 Парты + скамейки (Комплект Медалист)-12 шт. ин.№ 593972 -593984
№ 6 (Тимирязевский пр.1/2)	6 к., 249 а.	учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций, учебная	Доска школьная 1-эл. 170*100 магнитно-мел. ин.№ 598946 Стол аудиторный ин.№ 558588 18 шт. Стул ученический ин.№ 558591 36 шт. Стол для преподавателя ин.№ 558592/2 Стул ИЗО ин.№ 558590 1 шт.

		аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации, помещение для самостоятельной работы	
№ 6 (Тимирязевский пр.1/2)	6 к., 248 а.	учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций, учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации, помещение для самостоятельной работы	Доска школьная 1-эл. 170*100 магнитно-мел. ин.№ 598947 Стулья лекционные ИСЦ с откидн.столиком и пюпитром 24 шт. Стул для посетит. "ISO хром" (т.-серый) 1 шт. Стол переговорный на 8-10 мест 220*120*76+2 сектора +4 опоры ин.№ 598951 Стол письменный ин.№ 554542
№ 6 (Тимирязевский пр.1/2)	6 к., 251 а.	учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций, учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации, помещение для самостоятельной работы	Доска меловая – 1 шт. Парты + скамейки (Комплект Медалист)-11 шт. ин.№ 593960 -593971 Стол письменный ин.№ 554542 Стул для посетит. "ISO хром" (т.-серый)1 шт.
Лиственничная аллея, 2, кор.1		Центральная научная библиотека им. Н.И. Железнова. Читальные залы	9 читальных залов (5 компьютеризированных), организованных по принципу открытого доступа и оснащенных WiFi , Интернет-доступом
Верхняя аллея, 1		Общежитие №9. Комната для самоподготовки	

10. Методические рекомендации студентам по освоению дисциплины

Учебный процесс по изучению дисциплины «История связей с общественностью» представляет собой лекционные, практические занятия и

самостоятельную работу студентов. На лекционных занятиях рассматривается материал по основным разделам дисциплины.

На практических занятиях бакалавры выполняют задания по теоретической части курса, тесты, тренировочные упражнения, выступают с подготовленными рефератами и медиапрезентациями, участвуют в деловых играх.

Наиболее сложным для усвоения является раздел 2, в котором рассматривается История связей с общественностью в США и странах Западной Европы в XX веке: бакалавр обязан знать теоретический материал (лекционный и данный в учебной литературе), являющийся основой для осмысления теоретических оснований дисциплины, но и должен самостоятельно изучить ряд вопросов связанных с историей США, Франции и Великобритании.

В разделе 3 «Пропаганда и агитация в СССР. Связи с общественностью в России в 1990-е годы» определенные трудности вызывает тема «Внутренняя» и «внешняя» послевоенная советская пропаганда в борьбе за лояльность советских граждан и стран Третьего мира», так как большинство бакалавров мало знакомы с особенностями международных отношений между Советский Союзом с одной стороны, и странами Варшавского договора и странами «Третьего мира» с другой стороны. Освоение этой темы требует от студентов достаточно большого объема самостоятельной работы и вдумчивого отношения к лекционному материалу.

При изучении разделов и тем учебной дисциплины «История связей с общественностью» важно правильно организовать самостоятельную работу: перед выполнением практических заданий следует сначала проработать лекционный материал, затем изучить материал учебника и учебного пособия, после этого ознакомиться с методическими рекомендациями по темам курса и только затем приступить к выполнению письменных или устных практических заданий.

Над рефератом по выбранной теме необходимо приступить к работе с начала учебного семестра, чтобы к моменту изучения очередной темы курса выступить на практическом занятии по теме реферата с информацией, которая может стать дополнением к изучаемому материалу. Последовательность работы над рефератом заключается в следующем: выбор темы реферата, подбор литературы по теме, изучение литературы, составление плана реферата, написание текста в соответствии с планом, редактирование текста, чтение текста.

Виды и формы отработки пропущенных занятий

Студент, пропустивший занятия, обязан отработать пропущенные темы, предоставив преподавателю конспект лекции, подготовив реферат и ответив на вопросы.

11. Методические рекомендации преподавателям по организации обучения по дисциплине

В процессе преподавания учебной дисциплины основными задачами преподавателя являются следующие: 1) раскрыть содержание каждого раздела (каждой входящей в него темы); 2) показать логическую взаимосвязь материала

разделов так, чтобы учебная дисциплина открылась студентам как научная система; 3) помочь бакалаврам овладеть учебным материалом; 4) привить навыки и умения по изучаемой дисциплине.

При изучении разделов 1 «Введение в историю СО» и 3 «Пропаганда и агитация в СССР. Связи с общественностью в России в 1990-е годы» целесообразно использовать проблемно-поисковые методы ведения лекционных занятий: проблемные лекции, лекции с элементами эвристической беседы (наряду с обзорными, информационными лекциями). Проведение практических занятий можно организовать в форме традиционного комбинированного урока, в форме семинара, беседы, дискуссии в зависимости от дидактических целей.

При изучении материала раздела 2 «История связей с общественностью в США и Западной Европе в XX веке» целесообразно отдать предпочтение информационно-развивающим методам: текущим лекциям, информационным лекциям, рассказу, объяснению, т. к. материал этих разделов является новым для студентов. Проведение практических занятий целесообразно организовывать в виде учебно-научных семинаров, ролевых и деловых игр, разбора конкретных деловых ситуаций, учебных конференций, дискуссий.

Для самостоятельной работы бакалавров предусмотрены темы рефератов и вопросы, которые направлены на углубленное изучение основных разделов учебной дисциплины. Перечень вопросов и темы рефератов целесообразно предложить бакалаврам в начале семестра, чтобы они имели достаточно времени для самоподготовки. На практическом занятии, организованном в форме учебной конференции, необходимо заслушивание и обсуждение рефератов.

Деловые и ролевые игры не рекомендуется проводить спонтанно: необходимо предварительное обсуждение с бакалаврами сценария ролевой игры, распределение ролей, назначение ответственных за игровую, ролевую ситуацию.

При всем разнообразии методов и организационных форм обучения преподаватель должен использовать различные формы контроля знаний, которые позволяют оценить методы преподавания, увидеть их сильные и слабые стороны, выбрать оптимальные варианты обучающей деятельности.

Программу разработали:

Разработчики: Бугаева И.В., д. филол. н., доцент

Хвалин Т.А, ассистент



«11» 11 2019 г.



«11» 11 2019 г.

РЕЦЕНЗИЯ

**на рабочую программу дисциплины «История связей с общественностью»
ОПОП ВО по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
направленность «Реклама и связи с общественностью в отрасли (в сфере АПК)»
(квалификация выпускника – бакалавр)**

Оришевым Александром Борисовичем, доктором исторических наук, доцентом кафедры философии ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева (далее по тексту - рецензент), проведена рецензия рабочей программы дисциплины «История связей с общественностью» ОПОП ВО по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» направленность «Реклама и связи с общественностью в отрасли (в сфере АПК)» (бакалавриат) разработанной в ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева», на кафедре связей с общественностью и речевой коммуникации (разработчики: – Бугаева Ирина Владимировна, доктор филологических наук, зав. кафедрой связей с общественностью и речевой коммуникации, Хвалин Тихон Андреевич, ассистент кафедры связей с общественностью и речевой коммуникации) .

Рассмотрев представленные на рецензию материалы, рецензент пришел к следующим выводам:

1. Предъявленная рабочая программа дисциплины «История связей с общественностью» (далее по тексту Программа) соответствует требованиям ФГОС по направлению 42.03.01 - «Реклама и связи с общественностью». Программа содержит все основные разделы, соответствует требованиям к нормативно-методическим документам.

2. Представленная в Программе **актуальность** учебной дисциплины в рамках реализации ОПОП ВО не подлежит сомнению – дисциплина относится к вариативной части дисциплин по выбору учебного цикла – Б1.В.ДВ.

3. Представленные в Программе **цели** дисциплины соответствуют требованиям ФГОС направления 42.03.01 - «Реклама и связи с общественностью».

4. В соответствии с Программой за дисциплиной «История связей с общественностью» закреплено **2 компетенции**. Дисциплина «История связей с общественностью» и представленная Программа способна реализовать их в объявленных требованиях.

5. **Результаты обучения**, представленные в Программе в категориях знать, уметь, владеть соответствуют специфике и содержанию дисциплины и демонстрируют возможность получения заявленных результатов.

6. Общая трудоёмкость дисциплины «История связей с общественностью» составляет 3 зачётных единицы (108 часов).

7. Информация о взаимосвязи изучаемых дисциплин и вопросам исключения дублирования в содержании дисциплин соответствует действительности. Дисциплина «История связей с общественностью» взаимосвязана с другими дисциплинами ОПОП ВО и Учебного плана по направлению 42.03.01 - «Реклама и связи с общественностью» и возможность дублирования в содержании отсутствует. Поскольку дисциплина не предусматривает наличие специальных требований к входным знаниям, умениям и компетенциям студента, хотя может являться предшествующей для специальных, в том числе профессиональных дисциплин, использующих знания в области рекламы и PR в профессиональной деятельности бакалавра по данному направлению подготовки.

8. Представленная Программа предполагает использование современных образовательных технологий, используемые при реализации различных видов учебной работы. Формы образовательных технологий соответствуют специфике дисциплины.

9. Программа дисциплины «История связей с общественностью» предполагает 7 занятий (14 часов) в интерактивной форме.

10. Виды, содержание и трудоёмкость самостоятельной работы студентов, представленные в Программе, соответствуют требованиям к подготовке выпускников, содержащимся во ФГОС ВО направления 42.03.01 - «Реклама и связи с общественностью».

11. Представленные и описанные в Программе формы *текущей* оценки знаний (опрос, тест, решение кейсов), соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

Форма промежуточного контроля знаний студентов, предусмотренная Программой, осуществляется в форме зачета, что соответствует статусу дисциплины, как дисциплины по выбору вариативной части учебного цикла – **Б1.В.ДВ** ФГОС направления 42.03.01 - «Реклама и связи с общественностью».

12. Формы оценки знаний, представленные в Программе, соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

13. Учебно-методическое обеспечение дисциплины представлено: основной литературой – 5 источника, дополнительной литературой – 3 наименования, Интернет-ресурсы – 3 источника и соответствует требованиям ФГОС направления 42.03.01 - «Реклама и связи с общественностью».

14. Материально-техническое обеспечение дисциплины соответствует специфике дисциплины «История связей с общественностью» и обеспечивает использование современных образовательных, в том числе интерактивных методов обучения.

15. Методические рекомендации студентам и методические рекомендации преподавателям по организации обучения по дисциплине дают представление о специфике обучения по дисциплине «История связей с общественностью»

ОБЩИЕ ВЫВОДЫ

На основании проведенной рецензии можно сделать заключение, что характер, структура и содержание рабочей программы дисциплины «История связей с общественностью» ОПОП ВО по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» направленность «Реклама и связи с общественностью в отрасли (в сфере АПК)» (квалификация выпускника – бакалавр), разработанная Бугаевой Ириной Владимировной, доктором филологических наук, зав. кафедрой связей с общественностью и речевой коммуникации и Хвалиным Тихоном Андреевичем, ассистентом кафедры связей с общественностью и речевой коммуникации, соответствует требованиям ФГОС ВО, современным требованиям экономики, рынка труда и позволит при её реализации успешно обеспечить формирование заявленных компетенций.

Рецензент: Оришев А.Б., зав. кафедрой истории ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева, доктор исторических наук, доцент

« 11 » 11 2019 г.