

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о документе:

ФИО: Хоружий Лидия Ивановна

Должность: Директор института экономики и управления АПК

Дата подписания: 2021-07-30 14:29:11

Уникальный программный ключ:

1e90b132d9b04dce67585160b015ddf2cb1e6a9



МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ –
МСХА имени К.А. ТИМИРЯЗЕВА»
(ФГБОУ ВО РГАУ - МСХА имени К.А. Тимирязева)

Институт экономики и
управления АПК
Кафедра организации производства

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института экономики
и управления АПК

Л.И. Хоружий
“ 30 ” августа 2021 г.


РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.02.01 ИННОВАЦИОННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В АПК

для подготовки магистров

ФГОС ВО

Направление: 38.04.01 Экономика

Направленность: Инновационное развитие экономики АПК

Курс 2

Семестр 3,4

Форма обучения: заочная

Год начала подготовки: 2021

Москва, 2021


Разработчик (и): Телегина Ж.А., д.э.н., профессор РАН

(ФИО, ученая степень, ученое звание)


«23» августа 2021 г.

Рецензент Кагирова М.В., к.э.н., доцент

(ФИО, ученая степень, ученое звание)


«23» августа 2021 г.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, профессиональных стандартов 08.018 "Специалист по управлению рисками", 08.025 Специалист в оценочной деятельности" и учебного плана.

Программа обсуждена на заседании кафедры организации производства протокол № 1 от «26» августа 2021 г.

Зав. кафедрой Ворожейкина Т.М., д.э.н., доцент

(ФИО, ученая степень, ученое звание)


«26» августа 2021 г.

Согласовано:

Председатель учебно-методической комиссии института экономики и управления АПК Корольков А.Ф., к.э.н., доцент

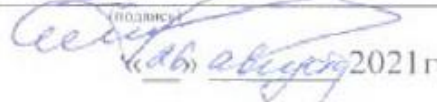
(ФИО, ученая степень, ученое звание)


№ «26» августа 2021 г.

Заведующий выпускающей кафедрой экономики

Чутчева Ю.В., д.э.н., доцент

(ФИО, ученая степень, ученое звание)


«26» августа 2021 г.

/ Заведующий отделом комплектования ЦНБ


(подпись)

Ермилова .И.

СОДЕРЖАНИЕ

АННОТАЦИЯ.....	4
1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ	4
3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	5
4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	5
4.1 РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ТРУДОЁМКОСТИ ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВИДАМ РАБОТ	5
ПО СЕМЕСТРАМ	5
4.2 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	10
4.3 ЛЕКЦИИ/ЛАБОРАТОРНЫЕ/ПРАКТИЧЕСКИЕ/ ЗАНЯТИЯ.....	11
5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	14
6. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	15
6.1. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ И НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	15
6.2. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ	17
7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	19
7.1 ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА	19
7.2 ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА.....	ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.
7.3 НОРМАТИВНЫЕ ПРАВОВЫЕ АКТЫ	ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.
7.4 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ, РЕКОМЕНДАЦИИ И ДРУГИЕ МАТЕРИАЛЫ К ЗАНЯТИЯМ..	ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.
8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.
9. ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ	ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.
10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.
11. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ОБУЧАЮЩИМСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ	ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.
Виды и формы отработки пропущенных занятий	ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.
12. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПРЕПОДАВАТЕЛЯМ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.ДВ.02.01 Инновационное
предпринимательство в АПК для подготовки магистра
по направлению 38.04.01 Экономика направленности
Инновационное развитие экономики АПК

Цель освоения дисциплины: освоение студентами теоретических и практических знаний, приобретение умений и навыков в области сущности и назначения предпринимательской деятельности, комплексного представления о принципах и подходах к организации и реализации предпринимательской деятельности, навыков и умений создания бизнеса (стартапов) и управления деятельностью предпринимательской структуры в условиях динамично развивающихся процессов в цифровой экономике.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина включена в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана по направлению подготовки 38.04.01 Экономика.

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3); УК-2 (УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3); ПКос-4 (ПКос-4.1; ПКос-4.2; ПКос-4.3).

Краткое содержание дисциплины: формирует представление о технологиях и методах инновационного развития предприятий, обеспечивает изучение процедур разработки и внедрения новых идей и продуктов, прогрессивных технологий и оборудования в механизм функционирования организации. Освоение дисциплины предполагает приобретение теоретических знаний и практических навыков в области управления инновационными проектами и создания благоприятной инновационной среды предприятия в едином производственном процессе на базе использования всех видов ресурсов.

Общая трудоемкость дисциплины: 108 часа /в т.ч. практическая подготовка: 2 часа /3 зачетных единицы.

Промежуточный контроль: 4 семестр – экзамен.

1. Цель освоения дисциплины

Целью дисциплины «Инновационное предпринимательство в АПК» является освоение студентами теоретических и практических знаний, приобретение умений и навыков в области сущности и назначения предпринимательской деятельности, комплексного представления о принципах и подходах к организации и реализации предпринимательской деятельности, навыков и умений создания бизнеса (стартапов) и управления деятельностью предпринимательской структуры в условиях динамично развивающихся процессов в цифровой экономике.

2. Место дисциплины в учебном процессе

Дисциплина «Инновационное предпринимательство в АПК» включена в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана по направлению подготовки 38.04.01 Экономика. Дисциплина «Инновационное предпринимательство в АПК» реализуется в соответствии с требованиями Про-

грамма составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, профессиональных стандартов 08.018 "Специалист по управлению рисками", 08.025 Специалист в оценочной деятельности" и учебного плана.

Предшествующими курсами, на которых непосредственно базируется дисциплина «Инновационное предпринимательство в АПК» являются: «Аграрная экономика», «Инновационное развитие экономики», «Государственное регулирование инновационной деятельности АПК».

Дисциплина «Инновационное предпринимательство в АПК» является основополагающей по вопросам организации объективной и достоверной оценки имущественного комплекса предприятия для обоснования аналитического и специального раздела выпускных квалификационных работ.

Особенностью дисциплины является формирование представления о технологиях и методах инновационного развития предприятий, изучение процедур разработки и внедрения новых идей и продуктов, прогрессивных технологий и оборудования в механизм функционирования организации, приобретение теоретических знаний и практических навыков в области управления инновационными проектами и создания благоприятной инновационной среды предприятия в едином производственном процессе на базе использования всех видов ресурсов.

Рабочая программа дисциплины «Инновационное предпринимательство в АПК» для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается индивидуально с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Образовательные результаты освоения дисциплины обучающимся, представлены в таблице 1.

4. Структура и содержание дисциплины

4.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач.ед. (108/2 часа), их распределение по видам работ семестрам представлено в таблице 2.

Таблица 1

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

№ п/п	Код компе- тенции	Содержание компетенции (или её ча- сти)	Индикаторы компетенций	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
				знать	уметь	владеть
1.	УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК-1.1 Знает проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними с использованием цифровых средств и технологий	основные теоретические подходы к анализу различных экономических ситуаций на отраслевом и макроэкономическом уровне, и уметь правильно моделировать ситуацию с учетом технологических, поведенческих, институционально-правовых особенностей цифровой экономики;) специфику (международную и российскую) форм государственного предпринимательства и сотрудничества с бизнесом при формировании цифровой экономики		
			УК-1.2 Умеет применять методы критического анализа для решения проблемных ситуаций с использованием цифровых средств и технологий		понимать особенности и возможности современных и перспективных информационно-коммуникационных технологий, составляющих основу цифровой экономики закономерности;	

					выделять и соотносить негативные и позитивные факторы цифровой трансформации, определять степень их воздействия на макро- и микроэкономические показатели, на возможности ведения бизнеса и решение экологических проблем	
			УК-1.3 Владеет методами критического анализа и решения проблемных ситуаций с использованием цифровых средств и технологий			методами анализа цифровой экономики, оценки эффективности цифровой трансформации, выявлять и анализировать проблемы цифровой безопасности; владеть методами оценки экономической политики и функций государства в новых технологических условиях; навыками запуска стартапа
2	УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1 Знает этапы жизненного цикла проекта; этапы разработки и реализации проекта; методы разработки и управления проектами	особенности организации инфраструктуры цифровой экономики и цифровой трансформации коммерческого предприятия, выстраивания его связей в рамках цепочек добавленной стоимости и гло-		

				бальных сетей; показатели эффективного использования ресурсного потенциала предприятия		
			УК-2.2 Умеет разрабатывать план реализации проекта с использованием инструментов планирования		выделять и соотносить негативные и позитивные факторы цифровой трансформации, определять степень их воздействия на макро- и микроэкономические показатели, на возможности ведения бизнеса и решение экологических проблем; обосновать организационные и технико-технологические решения	
			УК-2.3 Владеет методами управления проектом на всех этапах его жизненного цикла			процессом и технологией принятия предпринимательского решения; методами оптимизации бизнеса
3	ПКос-4	Способен анализировать, регулировать и управлять бизнес-процессами, с учетом рисков на уровне крупных организаций регионального, национального и отраслевого масштаба	ПКос-4.1 Знает методики анализа и управления бизнес-процессами, с учетом рисков организации; инструменты и механизмы управления рисками	анализ современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне; основные программные продукты, позволяющие создавать презентации и визуализировать результаты решения конкрет-		

				ной задачи проекта Prezi, Canva, Jamboard		
			ПКос-4.2 Умеет анализировать и управлять бизнес-процессами при разработке обоснованных проектных решений по управлению бизнес-процессами, с учетом рисков организаций		анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений	
			ПКос-4.3 Владеет навыками и методами регулирования и управления бизнес-процессами, с учетом различных видов рисков			методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей

Таблица 2

Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам

Вид учебной работы	Трудоёмкость		
	час. всего/*	В т.ч. по семестрам	
		№3	№4
Общая трудоёмкость дисциплины по учебному плану	108/2	36	72/2
1. Контактная работа:	14,4/4	2	12,4/2
Аудиторная работа	14,4/4	2	12,4/2
<i>в том числе:</i>			
<i>лекции (Л)</i>	6	2	4
<i>практические занятия (ПЗ)</i>	8/2	-	8/2
<i>контактная работа на промежуточном контроле (КРА)</i>	0,4	-	0,4
2. Самостоятельная работа (СРС)	93,6	34	59,6
<i>самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам и т.д.)</i>	85	34	51
<i>Подготовка к экзамену (контроль)</i>	8,6	-	8,6
Вид промежуточного контроля:		Экзамен	

* в том числе практическая подготовка

4.2 Содержание дисциплины

Таблица 3

Тематический план учебной дисциплины

Наименование разделов и тем дисциплин (укрупнённо)	Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СР
		Л	ПЗ/С всего/*	ПКР всего/*	
Тема 1 «Виды инноваций»	18	1	-	-	17
Тема 2 «Инновационное предпринимательство как особая форма экономической деятельности»	18	1	-	-	17
Всего за 3 семестр	36	2	-	-	34
Тема 3 «Интеллектуальная собственность в инновационном предпринимательстве»	12	1	1	-	10
Тема 4 «Модель вывода нового продукта на рынок»	12	1	1	-	10
Тема 5 «Особенности формирования и реализации стартапа»	13/1	1	2/1	-	10
Тема 6 «Создание инновационного бизнеса: бизнес-моделирование и бизнес-планирование»	13	1	2	-	10
Тема 7 «Разработка бизнес-модели по методике А. Остервальдера»	11/1	-	1/1	-	10
Тема 8 «Государственное регулирование инновационной деятельности»	10,6	-	1	-	9,6
<i>контактная работа на промежуточном контроле (КРА)</i>	0,4	-	-	0,4	-
Всего за 4 семестр	72/2	4	8/2	0,4	59,6
Итого по дисциплине	108/2	6	8/2	0,4	93,6

* в том числе практическая подготовка

Раздел 1. Теоретические основы оценки стоимости предприятия

Тема 1 Виды инноваций

Шахматная доска карьеры. Плюсы и минусы: не IT компании, дистрибьюторы, интеграторы, аутсорсеры, разработчики, фрилансеры, стартапы. Стартап – лучший способ подготовиться к новому будущему. Истории успеха сегодняшнего дня. Как устроена карьерная лестница. Путь стартапа. Как стартап ускоряет карьерный рост. Последовательность создания стартапа. Виды технологического предпринимательства и интернет-бизнеса. Отличия корпорации от стартапа. SREC-формула для анализа реальных примеров состоявшихся инноваций

Тема 2 Инновационное предпринимательство как особая форма экономической деятельности

Основные характеристики стартапов: быстрый рост, гибкость, финансирование, талантливая команда. Понятие минимально жизнеспособный продукт (MVP). Инновационные стартапы в России: проблемы создания и маркетингового продвижения. Основные принципы создания стартапов. Команда инновационного проекта: способы формирования и этапы ее создания. Формирование команды стартапа. Распределение ролей и обязанностей в команде. Принципы сбора команды. Мотивация. Этапы развития команды. Стадии развития компании.

Тема 3 Интеллектуальная собственность в инновационном предпринимательстве

Инвестиции в стартапы – 3F – family, friends & fools (Pre-seed – посевные инвестиции) – субсидии государства – бизнес-ангелы (Angel Round – ангельские инвестиции) – конкурсные мероприятия – венчурные фонды (Seed stage – венчурный капитал) – инвесторы "последних этапов" – краудфандинг. Создание стартапов с использованием инструментов и методологии управления проектами. Сопоставление понятий "проект" и "стартап", их схожесть и различия. Схема создания и управления проектом и стартапом. Методология создания и управления стартапами - PRINCE2 (Projects In Controlled Environments). Преимущества и недостатки метода PRINCE2. Японский стандарт по управлению проектами P2M: принципы, достоинства и недостатки. Методология "бережливый стартап"

Тема 4 Модель вывода нового продукта на рынок

Путь от идеи до продукта. Многокритериальная модель оценки качества стартапов. Мультикритериальный подход в оценке стартапов. Квалиметрическая модель отбора стартапов. Рейтингование стартапов с использованием квалиметрического анализа. Преимущества применения квалиметрического анализа. Квалиметрическая методика рейтингования стартапов.

Тема 5 Особенности формирования и реализации стартапа

Целевая аудитория. Сегментация рынка. Портрет потребителя. Структура портрета потребителя. Склонность покупателя к покупке. Потребители на высокотехнологичных рынках. Сегменты на рынке высоких технологий. Сегменты на B2B рынке

Тема 6 Создание инновационного бизнеса: бизнес-моделирование и бизнес-планирование

Конкурентные преимущества. Наиболее важные вопросы по конкуренции. Критерии конкурентных преимуществ. Ключевые компетенции. Устойчивость конкурентного преимущества. Конкуренты и потребители. Анализ конкурентов. Позиционирование продукта

Тема 7 Разработка бизнес-модели по методике А. Остервальдера

Формирование идеи - Pre-seed Проведение тестирования идеи и разработка прототипа Написание стратегии/цели - Seed Поиск инвесторов Заключительные стадии - Альфаверсия (продукта/проекта), Закрытая бета-версия Запуск - Открытая бета-версия Этапы жизненного цикла стартапа: открытие, проверка, эффективность, масштабирование, разработка способа выхода стартапа. Правила создания хорошей команды стартапа

Тема 8 Государственное регулирование инновационной деятельности

Инновационная политика РФ: цели и задачи. Государственные органы регулирования инновационной деятельности. Инструменты регулирования и поддержки инновационной деятельности. Финансирование развития инновационной деятельности

4.3 Лекции/практические занятия

Таблица 4

Содержание лекций/практических занятий и контрольные мероприятия

№ п/п	Название раздела, темы	№ и название лекций/практических занятий	Формируемые компетенции (индикаторы)	Вид контрольного мероприятия	Кол-во Часов/из них практическая подготовка
	Тема 1 Виды инноваций	Лекция №1 Новаторская функция предпринимательства. Этапы новаторской инновационной деятельности, их сущность.	УК-1.1	Тест	1
	Тема 2 Инновационное предпринимательство как особая форма экономической деятельности	Лекция №2 Команда инновационного проекта: способы формирования и этапы ее создания	УК-1.1	Решение ситуационных задач	1
	Тема 3 Интеллектуальная собственность в инновационном предпринимательстве	Лекция №3 Отличие стартапа от бизнеса	УК-2.1		1
		Практическая работа № 3. Методы генерации идей: фундаментальный метод Мэтчетта, кумулятивная стратегия Пейджа.	УК-2.2	Решение ситуационных задач	1
	Тема 4 Модель вывода нового про-	Лекция №4 Бизнес-шаблоны	УК-2.1		1
		Практическое занятие №4	УК-2.3	Защита	1

№ п/п	Название раздела, темы	№ и название лекций/ практических занятий	Формируемые компетенции (индикаторы)	Вид контрольного мероприятия	Кол-во Часов/ из них практическая подготовка
	дукта на рынок	Структура и содержание бизнес-шаблона по А. Остервальдеру		работы	
	Тема 5 Особенности формирования и реализации стартапа	Лекция №5 Сущность и цели создания стартапов	ПКос-4.1		1
		Практическое занятие №5 Способы оценки стартапов	ПКос-4.2	Защита работы	2/1
	Тема 6 Создание инновационного бизнеса: бизнес-моделирование и бизнес-планирование	Лекция №6 Стили и дизайн бизнес-моделей	ПКос-4.1		1
		Практическое занятие №6 Структура бизнес-плана инновационного предприятия	ПКос-4.3	Защита работы	2
	Тема 7 Разработка бизнес-модели по методике А. Остервальдера	Практическое занятие №7 Маркетинг и реклама инновационного проекта	ПКос-4.3	Защита работы	1/1
	Тема 8 Государственное регулирование инновационной деятельности	Практическое занятие №8 Программно-целевой менеджмент разработки инноваций	УК-2.3	Решение ситуационных задач	1

Таблица 5

Перечень вопросов для самостоятельного изучения дисциплины

№ п/п	Название раздела, темы	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения
1.	Тема 1 Виды инноваций	Современные проблемы инноватики. Предпринимательство как процесс. Цели, задачи и формы предпринимательской деятельности. Становление и развитие российского предпринимательства. Инновационное предпринимательство как особая форма экономической деятельности. Финансирование инновационной деятельности (УК-1.1, УК-1.2))
2.	Тема 2 Инновационное предпринимательство	Инновационные стартапы в России: проблемы создания и маркетингового продвижения. Основные принципы создания стар-

№ п/п	Название раздела, темы	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения
	тельство как особая форма экономической деятельности	тапов (УК-1.1, УК-1.3)
3	Тема 3 Интеллектуальная собственность в инновационном предпринимательстве	Схема создания и управления проектом и стартапом. Методология создания и управления стартапами - PRINCE2 (Projects In Controlled Environments). Преимущества и недостатки метода PRINCE2. Японский стандарт по управлению проектами P2M: принципы, достоинства и недостатки. (УК-2.1, УК-2.2)
4	Тема 4 Модель вывода нового продукта на рынок	Мультисценарный подход в оценке стартапов. Квалиметрическая модель отбора стартапов. Рейтингование стартапов с использованием квалиметрического анализа. (УК-2.1, УК-2.3)
5	Тема 5 Особенности формирования и реализации стартапа	Склонность покупателя к покупке. Потребители на высокотехнологичных рынках. Сегменты на рынке высоких технологий (ПКос-4.1, ПКос-4.2)
6	Тема 6 Создание инновационного бизнеса: бизнес-моделирование и бизнес-планирование	Конкурентные преимущества. Наиболее важные вопросы по конкуренции. Критерии конкурентных преимуществ. Ключевые компетенции. (ПКос-4.1, ПКос-4.3)
7	Тема 7 Разработка бизнес-модели по методике А. Остервальдера	Этапы жизненного цикла стартапа: открытие, проверка, эффективность, масштабирование, разработка способа выхода стартапа. (ПКос-4.2 ПКос-4.3)
8	Тема 8 Государственное регулирование инновационной деятельности	Экономическая безопасность инновационного предпринимательства. Враждебные слияния и поглощения. Преодоление сил сопротивления в процессе инновационной деятельности. Этика и предпринимательство. (УК-2.1, УК-2.3)

5. Образовательные технологии

Таблица 6

Применение активных и интерактивных образовательных технологий

№ п/п	Тема и форма занятия	Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий (форм обучения)
1.	Тема 5 Особенности формирования и реализации стартапа <i>Разбор практических ситуаций по возникновению бизнес-рисков</i>	ПЗ Технология проблемного обучения (Обсуждение дискуссионных вопросов в малых группах: решение ситуационных задач) (ПКос-4.1, ПКос-4.2)
2.	Тема 7 Разработка бизнес-модели по методике А. Остервальдера Теория командных ролей Р. Белбина, теория ментальных карт А. Остервальдера	ПЗ Технология проблемного обучения (Обсуждение дискуссионных вопросов в малых группах: решение ситуационных задач) (ПКос-4.2, ПКос-4.3)

6. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины

6.1. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности

6.1.1 Примерные практические задания

Тема 1 Виды инноваций (УК-1.1, УК-1.2)

Типовое тестовое задание

1. Владелец проекта и будущий потребитель его результатов:

- а) инвестор проекта
- б) куратор проекта
- в) руководитель проекта
- г) инициатор проекта
- д) заказчик проекта

2. Какие признаки точнее характеризуют новацию, новшество:

а) новизна — новации присущи новые элементы; комбинация — новация - это новая комбинация известных элементов; НИОКР — новация создается в результате исследований и разработок; опытное производство — новация оформляется в виде макета или опытного образца;

б) идея — новация возникает в виде идеи; проект — новация создается с помощью проекта; НИОКР — новация создается в результате исследований и разработок; опытное производство — новация оформляется в виде макета или опытного образца;

в) инновационный спрос — новация создается как ответ на запрос потребителей; идея — новация возникает в виде идеи; проект — новация создается с помощью проекта; продвижение проектного продукта;

г) потребность — новый товар, несущий новый способ удовлетворения какой-либо потребности; творчество — новшество как результат творческой деятельности (исследований, разработок, поиска решений); знания — новшество как источник знаний; изменения — новшество как генератор изменений.

3. Укажите классификацию инноваций Й. Шумпетера:

а) применение новых материалов и компонентов; применение новых процессов; открытие новых рынков; применение новых организационных форм; открытие новых источников сырья;

б) оригинальные товары; обновленные товары; товары с новым позиционированием;

в) прерывающие инновации и технологии, радикальные или хайтек-продукты; непрерывающие инновации и технологии; «подрывные» инновации и технологии; поддерживающие инновации и технологии;

г) ключевые технологии; базовые технологии; возникающие технологии; закрывающие технологии.

4. На каких координатах построен график кривой обучения:

- а) X — время; Y — параметр развития;
- б) X — время; Y — объем продаж;
- в) X — масштаб выпуска; время; Y — себестоимость;
- г) X — доля рынка; Y — темп роста рынка.

5. На какие стадии конкуренции, по М. Портеру, должна ориентироваться Россия в настоящее время:

- а) факторы производства;
- б) инвестиции;
- в) инновации;
- г) богатство.

6. На чем основана концепция инновационного управления в отличие от рационалистической концепции менеджмента:

- а) приспособляемость к изменению внешней среды через разработку и внедрение инноваций;
- б) необходимость роста производительности труда;
- в) рациональность организации производства;
- г) снижение издержек производства.

Ключ к тесту

1-д, 2-г, 3-а, 4-в, 5-в, 6-а

6.1.2 Проверочные работы (примерные):

Примерная тематика проверочных работ

Тема 5 Особенности формирования и реализации стартапа (ПКос-4.1, ПКос-4.2)

Защита идеи инновационного проекта. Выступление с презентацией по следующему плану:

1. Анализ ситуации, выявление общих трендов. Проблематизация – ограничение, в пределах которого будет реализовываться проект, постановка проблемы прежде всего для себя, для проектировщика. Проблему нельзя решить традиционными методами.
2. Как данную проблему пытались решать другие. Международный опыт. Лучшие практики. С чем столкнулись. Почему не было положительного результата. Какие минусы.
3. Идея. Инновационное решение проблемы, которое принципиально отличается от того, чтобы было сделано ранее.
4. Целевой сегмент. Кто является потребителем разрабатываемого продукта (услуги).
5. Объем рынка в России и в мире.
6. Основные конкуренты. Сравнительная характеристика. Сильные и слабые стороны, преимущества и недостатки.
7. Патентование.
8. Продвижение товара (услуги)

6.1.3 Перечень вопросов, выносимых на промежуточную аттестацию (экзамен)

1. Современные проблемы инноватики. (УК-1.1)
2. Предпринимательство как процесс. Цели, задачи и формы предпринимательской деятельности. (УК-1.1)
3. Становление и развитие российского предпринимательства. (УК-1.1)
4. Инновационное предпринимательство как особая форма экономической деятельности Финансирование инновационной деятельности. (УК-1.1)
5. Команда инновационного проекта: способы формирования и этапы ее создания, теория командных ролей Р. Белбина, теория ментальных карт. (УК-1.2)
6. Интеллектуальная собственность в инновационном предпринимательстве (УК-1.2)
7. Как продать интеллектуальной собственности (УК-1.2)
8. Модель вывода нового продукта на рынок (УК-1.2)
9. Что такое стартап: суть понятия, цели создания стартапов. Жизненный цикл стартапов. Команда стартапа. (УК-1.2)
10. Отличие стартапа от бизнеса. (УК-1.3)
11. Понятие бизнес-моделирования. Бизнес-шаблоны. (УК-1.3)
12. Структура и содержание бизнес-шаблона по А. Остервальдеру. Стили и дизайн бизнес-моделей. Цель подготовки/составления бизнес-плана. (УК-1.3)
13. Структура бизнес-плана инновационного предприятия. (УК-2.1)
14. Проблемы бизнес-планирования инновационного предприятия. (УК-2.1)
15. Способы оценки бизнес-идеи. (УК-2.1)
16. Маркетинг и реклама инновационного проекта. (УК-2.2)
17. Конкурентные стратегии максимизации доходности инноваций. . (УК-2.2)
18. Экономическая безопасность инновационного предпринимательства. . (УК-2.2)
19. Враждебные слияния и поглощения. (УК-2.3)

20. Преодоление сил сопротивления в процессе инновационной деятельности. (ПКос-4.1)

21. Этика и предпринимательство. (ПКос-4.2)

6.2. Описание показателей и критериев контроля успеваемости, описание шкал оценивания

Критерии оценок промежуточной аттестации

Оценка за работу в течение семестра складывается из результатов текущего контроля знаний и работы в течение семестра.

Текущий контроль успеваемости по дисциплине может учитывать следующее:

– выполнение студентом всех видов работ, предусмотренных программой дисциплины (в том числе ответы на семинарах, коллоквиумах, выполнение проверочных работ, индивидуальных заданий);

– посещаемость;

– самостоятельная работа студента;

– исследовательская работа и т.д.

Оценка должна носить комплексный характер и учитывать достижения студента по основным компонентам учебного процесса.

Текущий контроль знаний:

№ п/п	Форма текущего контроля	Баллы
1	– выполнение студентом всех видов работ, предусмотренных программой дисциплины (в том числе ответы на семинарах, коллоквиумах, выполнение проверочных работ, индивидуальных заданий);	45
2	Выполнение проверочной работы	15

Итого: текущий контроль знаний – 60 баллов.

Оценка за работу в семестре:

1. Присутствие и работа на лекции (конспект) – 1 балл;

2. Присутствие на практическом занятии, лабораторном практикуме, консультации – 1 балл;

3. Ответы на практических занятиях – 2 балла;

4. Активность на практических занятиях, работа на семинарах – 1 балл;

5. Самостоятельная работа (выполнение домашнего творческого задания, подготовка к занятиям в интерактивной форме) – 15 баллов;

6. Контрольный опрос – 5 баллов;

Итого: оценка за работу в семестре – 40 баллов.

Результаты текущего контроля успеваемости оцениваются по 100-балльной системе.

Аттестованным считается студент, набравший 59 баллов и выше.

Итоговая аттестация по дисциплине

Итоговая аттестация проводится в форме зачета с оценкой, который проводится в устной форме в виде ответов на вопросы билета.

Содержание билета:

1-е задание – 50 баллов;

2-е задание – 50 баллов;

Итого: за итоговую аттестацию (результат в ходе зачета, экзамена) – 100 баллов.

Оценка знаний по 100-балльной шкале в соответствии с критериями института реализуется следующим образом:

Таблица 7

Шкала оценивания	Зачет с оценкой
93-100	Отлично
80-92	Хорошо
60-79	Удовлетворительно

Критерии оценивания результатов обучения

Таблица 8

Оценка	Критерии оценивания
Высокий уровень «5» (отлично)	оценку «отлично» заслуживает студент, освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал без пробелов; выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – высокий.
Средний уровень «4» (хорошо)	оценку «хорошо» заслуживает студент, практически полностью освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не оценены максимальным числом баллов, в основном сформировал практические навыки. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – хороший (средний).
Пороговый уровень «3» (удовлетворительно)	оценку «удовлетворительно» заслуживает студент, частично с пробелами освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, многие учебные задания либо не выполнил, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, некоторые практические навыки не сформированы. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – достаточный.
Минимальный уровень «2» (неудовлетворительно)	оценку «неудовлетворительно» заслуживает студент, не освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не выполнил, практические навыки не сформированы. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1 Основная литература

1. Организация производства и предпринимательство в АПК: учебник для подготовки бакалавров по направлению 35.03.04 "Агрономия" / Л. Д. Черевко [и др.]; ред. М. П. Тушканов. – М.: Инфра-М, 2016. - 268 с.

2. ВІ-система Loginom [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.В. Карпузова, К.В. Чернышева, С. И. Афанасьева. - Электрон. текстовые дан. – М.: РГАУ-МСХА им. К. А. Тимирязева, 2020. - 162 с. <http://elib.timacad.ru/dl/local/s20210316-1.pdf>. Шкаруба, Нина Жоровна. Менеджмент риска: учебное пособие / Н. Ж. Шкаруба; Российский государственный аграрный университет - МСХА имени К. А. Тимирязева (Москва). — Электрон. текстовые дан. — Москва: РГАУ-МСХА им. К. А. Тимирязева, 2018 — 174 с.: рис., табл. — Коллекция: Учебная и учебно-методическая литература. — Режим доступа : <http://elib.timacad.ru/dl/local/umo323.pdf>. - Загл. с титул. экрана. - <https://doi.org/10.34677/2018.323>. — <URL:<http://elib.timacad.ru/dl/local/umo323.pdf>>. — <URL:<https://doi.org/10.34677/2018.323>>.

7.2 Дополнительная литература

1. Шкаруба, Нина Жоровна. Менеджмент риска: учебное пособие / Н. Ж. Шкаруба; 1. Алипичев А.Ю. Основы профессионально-деловой коммуникации в агроинженерной сфере: учебное пособие / А. Ю. Алипичев, Т.Н. Димчева, Н.Н. Палкина. - М.: РГАУ-МСХА им. К. А. Тимирязева, 2020. - 109 с. [Электронный ресурс] – режим доступа: <http://elib.timacad.ru/dl/local/s20212701-2.pdf>

2. Организация производства и предпринимательство в АПК [Текст] : учебник / В. И. Нечаев, П. Ф. Парамонов, Ю. И. Бершицкий ; ред. П. Ф. Парамонов. - 2-е изд., испр. и доп. - С-Пб.; М.; Лань, 2016. - 472 с.

3. Организация производства и предпринимательство в АПК: практикум / М.П. Тушканов, Л.Д. Черевко, Л.Б. Винничек ; ред. М. П. Тушканов. – М.: Инфра-М, 2019. - 307 с.

4. Методы оптимальных решений: учебное пособие / Г.Н. Светлова, Л. В. Уразбахтина. - Электрон. текстовые дан. – М.: РГАУ-МСХА им. К. А. Тимирязева, 2020. [Электронный ресурс] – режим доступа: <http://elib.timacad.ru/dl/local/s20201701-2.pdf>

5. Информационные технологии. Практические занятия: учебное пособие / Ю. Л. Мешалкина, В. П. Самсонова, И. И. Васенев. - Москва : РГАУ-МСХА им. К. А. Тимирязева, 2018. - 143 с. [Электронный ресурс] – режим доступа: <http://elib.timacad.ru/dl/local/umo146.pdf>,

7.3. Нормативные правовые акты

1. Конституция Российской Федерации. 12 декабря 1993 г. – М., 1993.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть I. – М., 1995.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть II. – М., 1996.
4. Бюджетный кодекс Российской Федерации. – М., 2005.
5. Налоговый кодекс Российской Федерации. Ч 1,2 – М., 2008.
6. Закон РФ от 8 мая 2010 г. N 83-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием правового положения государственных (муниципальных) учреждений"

7.4 Методические указания, рекомендации и другие материалы к занятиям

1. Телегина Ж.А. Методическое пособие по дисциплине «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия». – М.: РГАУ-МСХА, 2004. – 87 с.

2. Телегина Ж.А. Учебно-методическое пособие «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия (в 4-х частях)». – М.: РГАУ-МСХА, 2006. – 248 с.

3. Телегина Ж.А. Стратегия предпринимательской деятельности. Методические указания. – М.: РГАУ-МСХА, 2010. – 50 с.

7.5 Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

Образовательные порталы и профессиональные ресурсы удаленного доступа

1 Бизнес словарь // www.businessvoc.ru/

2. Сайт корпоративного менеджмента // www.chin.ru/

3. РосБизнесКонсалтинг // www.research.rbc.ru/

4. www.os.bishelp.ru

5. www.becon.ru

6. www.nisse.ru

Периодические издания

«Вопросы оценки», <http://www.mrsa.ru>

«Финансовый директор», <http://www.fd.ru>

«Финансовый менеджмент», <http://www.dis.ru/fm>

«Менеджмент», <http://www.finpress.ru>

«Менеджмент в России и за рубежом» www.mevriz.ru/

«Портфельный инвестор», <http://www.portfelinvestor.ru>

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Интернет ресурсы:

1. Bureau of Economic Analysis. URL: <http://www.bea.gov> (открытый доступ)

2. NASS – National Agricultural Statistics Service. URL: www.nass.usda.gov (открытый доступ)

3. STATISTICS. URL: <http://www.oecdilibrary.org/statistics;jsessionid=3ddci6tti4o90.delta> (открытый доступ)

4. US Department of Commerce. Bureau of Economic Analysis. URL: <http://www.bea.gov/> (открытый доступ)

5. Единый архив статистических и эконометрических данных ВШЭ. URL: <http://sophist.hse.ru/db/oprosy.shtml?ts=2> (открытый доступ)

6. Московская международная валютная биржа. <http://www.micex.ru> (открытый доступ)

7. Официальный сайт Европейского банка реконструкции и развития – URL: <http://www.ebrd.com> (открытый доступ)

8. Официальный сайт Международного валютного фонда. URL: <http://www.imf.org> (открытый доступ)

9. Официальный сайт Министерства финансов РФ. URL: <http://www.minfin.gov.ru> (открытый доступ)

10. Официальный сайт Национального бюро экономических исследований США. URL: <http://www.nber.org> (открытый доступ)

11. Официальный сайт Росстата. URL: <http://www.gks.ru/> (открытый доступ)

12. Официальный сайт Центрального Банка России. URL: <http://www.cbr.ru> (открытый доступ)

13. Росбизнесконсалтинг. <http://www.rbk.ru> (открытый доступ)

14. Центр макроэкономического анализа и прогнозирования при ИНП РАН. <http://www.forecast.ru> (открытый доступ)

9. Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Таблица 9

Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины	Наименование программы	Тип программы	Автор	Год разработки
1	Темы 1-4	MS Office EXCEL	расчётная	Microsoft	текущая версия
2	Темы 5-8	STATISTICA	расчётная	StatSoft	2004

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Таблица 10

Сведения об обеспеченности специализированными аудиториями, кабинетами, лабораториями

Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы (№ учебного корпуса, № аудитории)	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы**
1	2
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (Учебный корпус 2, аудитория 101)	1. Интерактивная трибуна Альфабет инв. № 210126000000023 2. Стулья-82 3. Столы-82
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. (Учебный корпус 2, аудитория 206)	1. Парты 13 шт. 2. Скамья 13 шт. 3. Доска 3-х элементная меловая 1 шт. (Инв. 556033/1)
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. (Учебный корпус 2, аудитория 208)	1. Парты 13 шт. 2. Скамья 13 шт. 3. Доска 3-х элементная меловая 1 шт. (Инв. 556033)
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. (Учебный корпус 2, аудитория 311)	1. Парты 12 шт. 2. Стулья 24 шт. 3. Доска магнитно-маркерная 1 шт. (Инв. 560957) 4. Экран для проектора настенно-потолочный 1 шт.
Аудитория для проведения планируемой учебной, учебно-исследовательской, научно-исследовательской работы студентов, выполняемой во внеаудиторное время по заданию преподавателя (Учебный корпус 2, аудитория 313)	1. Парты 12 шт. 2. Стулья 24 шт. 3. Доска магнитно-маркерная 1 шт. (Инв. 560957/1) 4. Экран для проектора настенно-потолочный 1шт.
ЦНБ имени Н.И. Железнова, читальный зал	9 читальных залов, оснащенных Wi-Fi, с открытым доступом к Интернету, 5 компьютеризированных читальных залов

11. Методические рекомендации студентам по освоению дисциплины

Курс предусматривает, что студенты обладают необходимым минимумом знаний по основам информатики, математики, экономики, приходят на практические занятия подготовленными по вопросам лекционного материала. Предполагается, что студент выполняет практическое задание в аудитории, дома оформляет и готовится по теоретическим вопросам к защите отчета на следующем занятии.

Виды и формы отработки пропущенных занятий

Студент, пропустивший занятие, обязан предъявить преподавателю документы установленного образца, подтверждающие необходимость пропуска. Не допускается пропуск занятий без уважительной причины.

Студент, пропустивший занятия, осваивает материал самостоятельно (выполняет практическое задание по своему варианту, изучает теоретические вопросы)

12. Методические рекомендации преподавателям по организации обучения по дисциплине

Комплексное освоение студентами учебной дисциплины «Инновационное предпринимательство в АПК» предполагает изучение материалов лекций, рекомендуемой учебно-методической литературы, подготовку к практическим занятиям и лекциям, самостоятельную работу при выполнении практических заданий, домашних заданий, подготовку к контрольным работам, деловым играм.

На первом занятии преподаватель закрепляет за каждым студентом номер варианта для выполнения индивидуальных работ (как правило, номер варианта соответствует порядковому номеру студента в журнале преподавателя). По каждой индивидуальной работе должен быть выставлен балл по факту ее защиты. Защиту рекомендуется проводить на следующем после получения задания занятии. Преподаватель обязан проверить соответствие выполненного задания исходным данным варианта студента. Таким образом, исключается вероятность плагиата.

Преподаватель должен стимулировать студентов к занятию научно-исследовательской работой, изучению научной эконометрической литературы, в т.ч. отечественной и зарубежной периодики.

Студент может провести собственное наблюдение по оценке стоимости бизнеса, представляющими его научный интерес, построить экономическую модель оценки имущественного комплекса, сделать прогноз. В случае надлежащего качества, его работа может быть заслушана на научном кружке кафедры или на студенческой научной конференции. По решению кафедры, студенты, занявшие призовые места на научных студенческих конференциях, могут освобождаться от сдачи зачета с оценкой по дисциплине.

Программу разработал (и):

Телегина Ж.А., д.э.н., профессор РАН

(ФИО, ученая степень, ученое звание)

«13» августа 2021г.

РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу дисциплины Б1.В.ДВ.02.01 «Инновационное предпринимательство в АПК» ОПОП ВО по направлению 38.04.01 Экономика, Направленность: Инновационное развитие экономики АПК (квалификация выпускника – магистр)

Кагировой Марией Вячеславовной, доцентом кафедры статистики и кибернетики, кандидатом экономических наук (далее по тексту рецензент), проведено рецензирование рабочей программы дисциплины «Инновационное предпринимательство в АПК» ОПОП ВО по направлению 38.04.01 Экономика, направленность: Инновационное развитие экономики АПК (магистратуры), разработанной в ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева» на кафедре организации производства Телегиной Жанной Анатольевной, профессором кафедры организации производства, доктором экономических наук (разработчик).

Рассмотрев представленные на рецензирование материалы, рецензент пришел к следующим выводам:

1. Предъявленная рабочая программа дисциплины «Инновационное предпринимательство в АПК» (далее по тексту Программа) соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению 38.04.01 Экономика. Программа содержит все основные разделы, соответствует требованиям к нормативно-методическим документам.

2. Представленная в Программе актуальность учебной дисциплины в рамках реализации ОПОП ВО не подлежит сомнению – дисциплина включена в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана по направлению подготовки 38.04.01 Экономика.

3. Представленные в Программе цели дисциплины соответствуют требованиям ФГОС ВО направления 38.04.01 Экономика.

4. В соответствии с Программой за дисциплиной «Инновационное предпринимательство в АПК» закреплена 2 универсальных и 1 профессиональная компетенции. Дисциплина «Инновационное предпринимательство в АПК» и представленная Программа способна реализовать их в объявленных требованиях. Результаты обучения, представленные в Программе в категориях знать, уметь, владеть соответствуют специфике и содержанию дисциплины и демонстрируют возможность получения заявленных результатов.

5. Общая трудоёмкость дисциплины «Инновационное предпринимательство в АПК» составляет 3 зачётных единицы (108 часов/из них практическая подготовка 4 часа).

6. Информация о взаимосвязи изучаемых дисциплин и вопросам исключения дублирования в содержании дисциплин соответствует действительности. Дисциплина «Инновационное предпринимательство в АПК» взаимосвязана с другими дисциплинами ОПОП ВО и Учебного плана по направлению 38.04.01 Экономика и возможность дублирования в содержании отсутствует.

7. Представленная Программа предполагает использование современных образовательных технологий, используемые при реализации различных видов учебной работы. Формы образовательных технологий соответствуют специфике дисциплины.

8. Программа дисциплины «Инновационное предпринимательство в АПК» предполагает проведение занятий в интерактивной форме.

9. Виды, содержание и трудоёмкость самостоятельной работы студентов, представленные в Программе, соответствуют требованиям к подготовке выпускников, содержащимся во ФГОС ВО направления 38.04.01 Экономика.

10. Представленные и описанные в Программе формы текущей оценки знаний (разбор конкретных ситуаций, выполнение и защита практических работ), соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

Форма промежуточного контроля знаний студентов, предусмотренная Программой, осуществляется в форме экзамена, что соответствует статусу дисциплины, как дисциплины части, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана по

направлению подготовки 38.04.01 Экономика учебного цикла – Б1 ФГОС ВО направления 38.04.01 Экономика.

11. Формы оценки знаний, представленные в Программе, соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

12. Учебно-методическое обеспечение дисциплины представлено: основной литературой – 2 источника, дополнительной литературой – 5 наименований, Интернет-ресурсы – 14 источников и соответствует требованиям ФГОС ВО направления 38.04.01 Экономика.

13. Материально-техническое обеспечение дисциплины соответствует специфике дисциплины «Инновационное предпринимательство в АПК» и обеспечивает использование современных образовательных, в том числе интерактивных методов обучения.

14. Методические рекомендации студентам и методические рекомендации преподавателям по организации обучения по дисциплине дают представление о специфике обучения по дисциплине «Инновационное предпринимательство в АПК».

ОБЩИЕ ВЫВОДЫ

На основании проведенного рецензирования можно сделать заключение, что характер, структура и содержание рабочей программы дисциплины «Инновационное предпринимательство в АПК» ОПОП ВО по направлению 38.04.01 Экономика, направленность «Инновационное развитие экономики АПК» (квалификация выпускника – магистр), разработанная Телегиной Жанной Анатольевной, профессором кафедры организации производства, доктором экономических наук соответствует требованиям ФГОС ВО, современным требованиям экономики, рынка труда и позволит при её реализации успешно обеспечить формирование заявленных компетенций.

Рецензент: Кагирова М.В., доцент кафедры статистики и кибернетики, к.э.н.



«23» августа 2021 г.