

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Хоружий Людмила Ивановна

Должность: Директор института экономики и управления АПК

Дата подписания: 15.07.2021 10:11:11

Уникальный программный ключ:

1e90b132d9b04dce6758516801f3dddf2cb1e6a9



МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ –
МСХА имени К.А. ТИМИРЯЗЕВА»
(ФГБОУ ВО РГАУ - МСХА имени К.А. Тимирязева)

Институт экономики и управления АПК
Кафедра управления



УТВЕРЖДАЮ:

Директор института

Экономики и управления АПК

Л.И. Хоружий

«15» июля 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.02.02 СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

для подготовки бакалавров

ФГОС ВО

Направление: 38.03.01 Экономика

Направленность: Экономика предприятий и организаций


Курс: 3


Семестр: 5

Форма обучения: очная

Год начала подготовки: 2021

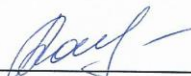
Москва, 2021

Разработчик: Романюк М.А., к.э.н., доцент 
«30» 08 2021 г.


Рецензент: Мухаметзянов Р.Р., доцент, к.э.н. 
«30» 08 2021 г.


Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, профессиональных стандартов и учебного плана 2021 года начала подготовки.

Программа обсуждена на заседании кафедры управления протокол №7 от 30 августа 2021 г.

Зав. кафедрой Кошелев В.М., д.э.н., профессор 

Согласовано:

Председатель учебно-методической комиссии
Института экономики и управления АПК
Корольков А.Ф., к.э.н., доцент 
протокол №1 от 10.09.2021 г.

Заведующий выпускающей кафедрой экономики
Чутчева Ю.В., д.э.н., доцент  «30» 08 2021 г.

Заведующий отделом комплектования ЦНБ  Егорова Н.Н.

СОДЕРЖАНИЕ

Аннотация	4
1. Цель освоения дисциплины.....	5
2. Место дисциплины в учебном процессе.....	5
3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	5
4. Структура и содержание дисциплины.....	5
4.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам	5
4.2 Содержание дисциплины	7
4.3 Лекции / практические занятия	9
5. Образовательные технологии.....	12
6. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины.....	13
6.1. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности.....	13
6.2. Описание показателей и критериев контроля успеваемости,.....	15
описание шкал оценивания.....	15
7.1 Основная литература.....	15
7.2 Дополнительная литература.....	16
7.3 Нормативные правовые акты	16
7.4. Интернет-ресурсы	16
9. Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	17
10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	17
11. Методические рекомендации студентам по освоению дисциплины	18
12. Методические рекомендации преподавателям по организации обучения по дисциплине.....	19

Аннотация

**Рабочей программы учебной дисциплины
Б1.В.ДВ.02.02 «Стратегический менеджмент»
для подготовки бакалавра по направлению 38.03.01 Экономика
направленность «Экономика предприятий и организаций»**

Цель освоения дисциплины: освоение студентами теоретических и практических знаний, развитие стратегического мышления, видения сложившихся ситуаций на макро- и микроуровне по отношению к объекту управления, понимание необходимых в этой связи стратегических мер, умение провести анализ и сделать обоснованные выводы по значимым проблемам и процессам управления, умение использовать методы управления в различных ситуациях, связанных с профессиональной деятельностью, а также приобретение умений и навыков в области разработки и реализации стратегии управления организациями АПК в условиях нестабильности и неопределенности среды.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина включена в часть учебного плана, формируемую участниками образовательных отношений.

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции (индикаторы): ПКос-4 (ПКос-4.1, ПКос-4.2, ПКос-4.3).

Краткое содержание дисциплины: теоретические и методологические основы стратегического менеджмента, стратегическое целеполагание и анализ, разработка экономических стратегий.

Общая трудоемкость дисциплины: 3 зач ед /108 часов, в том числе 4 часа практической подготовки.

Промежуточный контроль: зачет.

1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины Б1.В.ДВ.02.02 «Стратегический менеджмент» является освоение студентами теоретических и практических знаний, развитие стратегического мышления, видения сложившихся ситуаций на макро- и микроуровне по отношению к объекту управления, понимание необходимых в этой связи стратегических мер, умение провести анализ и сделать обоснованные выводы по значимым проблемам и процессам управления, умение использовать методы управления в различных ситуациях, связанных с профессиональной деятельностью, а также приобретение умений и навыков в области разработки и реализации стратегии управления организациями АПК в условиях нестабильности и неопределенности среды.

2. Место дисциплины в учебном процессе

Дисциплина Б1.В.ДВ.02.02 «Стратегический менеджмент» включена в часть учебного плана, формируемую участниками образовательных отношений. Дисциплина «Стратегический менеджмент» реализуется в соответствии с требованиями ФГОС ВО, профессиональных стандартов и учебного плана.

Изучение дисциплины Б1.В.ДВ.02.02 «Стратегический менеджмент» базируется на освоении студентами учебных курсов по экономической теории, маркетингу, менеджменту.

Особенностью дисциплины является формирование понимания ценности научного управления как наиболее точного и адекватного быстрым изменениям внешней среды.

Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.02.02 «Стратегический менеджмент» для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается индивидуально с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Образовательные результаты освоения дисциплины учащимися представлены в таблице 1.

4. Структура и содержание дисциплины

4.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 108 часов (3 зач. ед), их распределение по видам работ семестрам представлено в таблице 2.

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Таблица 1

№ п/п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	Индикаторы компетенции	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
				знать	уметь	владеть
1	ПКос-4	Способен планировать ресурсное обеспечение деятельности предприятия и управлять бизнес-процессами, в объеме достаточном для решения профессиональных задач	ПКос-4.1 Знает методики планирования ресурсного обеспечения деятельности предприятия; инструменты и механизмы управления бизнес-процессами	методы анализа среды, отрасли и конкуренции на рынках; взаимосвязь понятий стратегии и бизнес-модели.		
			ПКос-4.2 Умеет разрабатывать оптимальный план ресурсного обеспечения деятельности предприятия и применять на практике эффективное управление бизнес-процессами		Умеет применять методы стратегического анализа для обоснования экономических и социально-экономических показателей плана, характеризующих деятельность организаций в рамках разработки бизнес-стратегии	
			ПКос-4.3 Владеет методиками планирования оптимального ресурсного обеспечения деятельности предприятия и практическими навыками управления бизнес-процессами			методикой разработки производственных планов на уровне бизнес-единицы

Таблица 2

Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам

Вид учебной работы	Трудоёмкость	
	час.	в т.ч. по семестрам
		№ 6
Общая трудоёмкость дисциплины по учебному плану	108	108
1. Контактная работа:	50,25/4	50,25/4
Аудиторная работа	50,25/4	50,25/4
<i>лекции (Л)</i>	16	16
<i>практические занятия (ПЗ)</i>	34/4	34/4
<i>контактная работа на промежуточном контроле (КРА)</i>	0,25	0,25
2. Самостоятельная работа (СРС)	57,75	57,75
<i>подготовка доклада</i>	10	10
<i>подготовка к тестированию</i>	4	4
<i>самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к практическим занятиям)</i>	34,75	34,75
<i>Подготовка к зачету (контроль)</i>	9	9
Вид промежуточного контроля:	зачет	

/ * в том числе практическая подготовка

4.2 Содержание дисциплины

Тематический план учебной дисциплины

Таблица 3

Наименование разделов и тем дисциплин (укрупнённо)	Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СР
		Л	ПЗ всего/*	ПКР всего/*	
Раздел 1. Теоретические и методологические основы стратегического менеджмента	9	4			5
Раздел 2. Стратегические перспективы развития России	13	4	4		5
Раздел 3. Стратегическое целеполагание	14	2	4		8
Раздел 4. Стратегический анализ	25	4	10/2		11
Раздел 5. Типология экономических стратегий	18	2	8		8
Раздел 6. Реализация стратегии, оценка ее эффективности и	9		8/2		5
<i>КРА на промежуточном контроле</i>	0,25			0,25	
<i>Подготовка к зачету</i>	9				9
Итого по дисциплине		16	34/4	0,25	57,75

/ * в том числе практическая подготовка

Раздел 1. «Теоретические и методологические основы стратегического менеджмента»
Тема 1.1. Введение в стратегический менеджмент

1. Общая структура курса. Предмет и задачи курса.
2. Сущность и процесс стратегического менеджмента.
3. Объекты и субъекты стратегического управления.
4. Уровни стратегического управления.

Тема 1.2. Этапы развития стратегического менеджмента

1. Школы стратегий менеджмента
2. Власть и сущность процесса управления
3. Полная функция управления
4. Приоритеты стратегического управления

Раздел 2. Стратегические перспективы развития России

Тема 2.1. Стратегические направления социально-экономического развития России

1. Стратегические проблемы социально-экономического развития России
2. Анализ и прогнозирование динамики макроэкономического развития России и мира.
3. Анализ сценариев Прогноза долгосрочного социально-экономического развития России

Тема 2.2. Система государственного стратегического управления в РФ

1. Система государственного прогнозирования и стратегического планирования социально-экономического развития РФ (ФЗ № 172).
2. Структура и содержание основных стратегических документов РФ.
3. Программно-целевое планирование социально-экономического развития РФ

Раздел 3. Стратегическое целеполагание

Тема 3.1. Теоретические основы целеполагания

1. Сущность основных категорий: видение, миссия, цель
2. Принципы целеполагания на различных уровнях управления
3. Концепции целеполагания.
4. Характеристики стратегической цели: системность, процессуальность, устойчивость.

Тема 3.2. Методические основы целеполагания

1. Метод декомпозиции цели (Дерево целей)
2. Метод гибкого (компромиссного) целеполагания
3. Логико-структурная матрица целеполагания

Раздел 4 Стратегический анализ

Тема 4.1. Методические основы стратегического анализа

1. Компоненты и принципы стратегического анализа.
2. Предпосылки и проблемы стратегического анализа.
3. Целевые установки и сценарный подход стратегического анализа
4. Структура и уровни окружающей среды
5. Основные разделы стратегического анализа.

Тема 4.2. Стратегический анализ внешней среды

1. Анализ макросреды. STEEP-анализ.
2. Анализ мезосреды: анализ рынка и отрасли.
3. Анализ микросреды: 5 сил конкуренции М.Портера.

Тема 4.3. Стратегический анализ внутренней среды

1. Характеристика основных факторов внутренней среды. Понятие сильных, слабых сторон возможностей, угроз, КФУ.
2. Основные разделы и формирование системы показателей для анализа внутренней среды: производственный потенциал, финансово-экономическая система, маркетинг, система управления.

3. SWOT-анализ.
4. Формирование стратегических выводов.

Тема 4.4. Анализ стратегических позиций

1. Принципы построения основных матриц: BCG, GE/MC, ADL
2. Карты стратегических позиций
3. GAP-анализ

Раздел 5. Типология экономических стратегий

Тема 5.1. Классификация стратегий роста

1. Экономическая сущность категории стратегия
2. Иерархия экономических стратегий: стратегии корпоративного уровня, бизнес-стратегии, функциональные стратегии, тактические стратегии.
3. Классификация базовых стратегий развития: стратегия выживания, стратегия стабилизации (ограниченного роста), стратегия развития (роста).
4. Классификация стратегий развития (роста): интенсивный рост, интеграционный рост, диверсификационный рост.
5. Характеристика санаций и перечень основных мероприятий по каждому виду стратегий.

Тема 5.2. Классификация конкурентных стратегий

1. Разновидности современных конкурентных стратегий.
2. Конкурентные стратегии М. Портера: стратегия лидерства в снижении издержек, стратегия дифференциации продукта, стратегия фокусирования с акцентом на снижение издержек, стратегия фокусирования с акцентом на дифференциацию продукта.

Тема 5.3. Виды функциональных стратегий

1. Классификация маркетинговых стратегий
2. Типология производственных стратегий (кадровые, ресурсные, технологические)
3. Характеристика санаций и перечень основных мероприятий по каждому виду стратегий.

Раздел 6. Реализация стратегии, оценка ее эффективности и корректировка

Тема 6.1. Реализация, оценка эффективности и корректировка стратегии

1. Основные задачи реализации стратегии. Схема процесса реализации стратегии.
2. Дорожная карта реализации как метод реализации управленческих решений.
3. Определение критериев и показателей плана/проекта ресурсного обеспечения стратегии.

4.3 Лекции / практические занятия

Таблица 4

Содержание лекций/практических занятий и контрольные мероприятия

№ п/п	№ раздела	№ и название лекций/практических занятий	Формируемые компетенции (индикаторы)	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов /*
	Раздел 1. «Теоретические и методологические основы стратегического менеджмента»				
1	Тема 1.1. Введение в стратегический менеджмент	Лекция 1. Введение в стратегический менеджмент	ПКОС-4.1		2

№ п/п	№ раздела	№ и название лекций/ практических занятий	Формируемые компетенции (индикаторы)	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов /*
2	Тема 1.2. Этапы развития стратегического	Лекция 2. Этапы развития стратегического менеджмента	ПКОС-4.1		2
Раздел 2. Стратегические перспективы развития России					
3	Тема 2.1. Стратегические направления социально-экономического развития России	Лекция 3. Стратегические проблемы социально-экономического развития России	ПКОС-4.1 ПКОС-4.2		2
6	Тема 2.2. Система государственного стратегического управления в РФ	Лекция 4. Система государственного стратегического управления в РФ	ПКОС-4.1 ПКОС-4.2		2
7		ПЗ 1. Структура и содержание основных стратегических документов РФ.	ПКОС-4.1 ПКОС-4.2	Доклады, дискуссия	4
8		ПЗ 2. Программно-целевое планирование социально-экономического развития РФ	ПКОС-4.2	Доклады, дискуссия	4
Раздел 3. Стратегическое целеполагание					
9	Тема 3.1. Теоретические основы целеполагания	Лекция 6. Теоретические основы целеполагания	ПКОС-4.1 ПКОС-4.2		2
10	Тема 3.2. Методические основы целеполагания	ПЗ 3. Основные методы целеполагания на различных уровнях управления	ПКОС-4.2 ПКОС-4.3	Защита работы	4
Раздел 4. Стратегический анализ					
11	Тема 4.1. Методические основы стратегического анализа	Лекция 7. Методические основы стратегического анализа	ПКОС-4.1 ПКОС-4.2		4
12	Тема 4.2. Стратегический анализ внешней среды	ПЗ 4. STEEP-анализ.	ПКОС-4.2 ПКОС-4.3	Защита работы	2
13		ПЗ 5. Стратегический анализ развития отраслей АПК	ПКОС-4.2 ПКОС-4.3	Защита работы	2/2
15		ПЗ 6. Конкурентный анализ	ПКОС-4.2 ПКОС-4.3	Защита работы	2/2
16	Тема 4.3. Стратегический анализ внутренней	ПЗ 7. Методы анализа внутренней среды	ПКОС-4.2 ПКОС-4.3	Защита работы	2

№ п/п	№ раздела	№ и название лекций/ практических занятий	Формируемые компетенции (индикаторы)	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов /*
17	Тема 4.4. Анализ стратегических позиций	ПЗ 8. SWOT-анализ	ПКОС-4.2 ПКОС-4.3	Защита работы	2
18	Раздел 5. Типология экономических стратегий				
	Тема 5.1. Классификация стратегий	Лекция 8. Классификация стратегий роста	ПКОС-4.1 ПКОС-4.2		4
		ПЗ 9. Конкурентные стратегии	ПКОС-4.2 ПКОС-4.3	Доклады, дискуссия	2
21	Тема 5.2. Виды функциональных стратегий	ПЗ 10. Производственные стратегии (кадровые, ресурсные, технологические)	ПКОС-4.1 ПКОС-4.2	Доклады, дискуссия	4
22	Раздел 6. Реализация стратегии, оценка ее эффективности и корректировка				
	Тема 6.1. Реализация, оценка эффективности и корректировка стратегии	ПЗ 11. Разработка плана ресурсного обеспечения плана, стратегии, проекта	ПКОС-4.2 ПКОС-4.3	Защита работы	4
23		ПЗ 12. Метод дорожной карты	ПКОС-4.2 ПКОС-4.3	Защита работы	4

/ * в том числе практическая подготовка

Таблица 5

Перечень вопросов для самостоятельного изучения дисциплины

№ п/п	№ раздела и темы	Формируемые компетенции	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения
Раздел 1. «Теоретические и методологические основы стратегического менеджмента»			
1.	Тема 1.1. Введение в стратегический менеджмент	ПКОС-4.1	Основные категории и принципы теории стратегического менеджмента
2.	Тема 1.2. Этапы развития стратегического	ПКОС-4.1	1. Школы стратегического менеджмента. Школа дизайна. Школа планирования. Школа позиционирования. Школа предпринимательства. Когнитивная школа. Школа обучения. Школа власти. Школа культуры. Школа внешней среды. Школа конфигурации. 2. Задачи стратегического и оперативного управления.
Раздел 2. Стратегические перспективы развития России			
3.	Тема 2.1. Стратегические направления социально-экономического развития России	ПКОС-4.1 ПКОС-4.2 ПКОС-4.3	Особенности стратегического целеполагания на государственном уровне, формирование сценариев долгосрочного социально-экономического развития РФ, регионов, отраслей, НТП
4.	Тема 2.2. Система государственного стратегического	ПКОС-4.1 ПКОС-4.2 ПКОС-4.3	1. Изучить структуру и содержание основных документов государственного стратегического прогнозирования и планирования
Раздел 3. Стратегическое целеполагание			

№ п/п	№ раздела и темы	Формируемые компетенции	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения
5.	Тема 3.1. Теоретические основы целеполагания	ПКОС-4.1 ПКОС-4.2	1. Принципы и характеристики стратегического целеполагания 2. Примеры формулировки миссии различными российскими и зарубежными компаниями.
6.	Тема 3.2. Методические основы целеполагания	ПКОС-4.2 ПКОС-4.3	Завершить расчеты, построить графики и сформулировать выводы по практической работе
Раздел 4. Стратегический анализ			
7.	Тема 4.1. Методические основы стратегического	ПКОС-4.1 ПКОС-4.2	Факторы, влияющие на стратегию организации. Стратегия и социальная ответственность.
8.	Тема 4.2. Стратегический анализ внешней среды	ПКОС-4.2 ПКОС-4.3	1. Формирование перечня факторов STEEP-анализа. 2. Формирование перечня показателей для анализа отрасли, анализ статистики, стратегий и программ развития отрасли. 3. Формирование перечня показателей для анализа рынка с позиций макросреды: анализ и прогноз емкости рынка, структуры экспорта и импорта, уровня самообеспеченности, структуры сегментов и ниш. 4. Формирование перечня показателей для анализа рынка с позиций микросреды: конкурентный анализ,
9.	Тема 4.3. Стратегический анализ внутренней среды	ПКОС-4.2 ПКОС-4.3	Формирование перечня показателей для анализа внутренней среды. Оценка и прогноз факторов. Выявление взаимосвязей между факторами, выявление системных проблем.
10.	Тема 4.4. Анализ стратегических позиций	ПКОС-4.2 ПКОС-4.3	Формирование итоговой сводной матрицы SWOT. Выводы, возможные сценарии, определение приоритетных направлений.
Раздел 5. Типология экономических стратегий			
11.	Тема 5.1. Классификация стратегий	ПКОС-4.1 ПКОС-4.2	Стратегии инновационного развития сельскохозяйственного предприятия. Стратегия сотрудничества и конкурентное преимущество. Стратегические альянсы
12.	Тема 5.2. Виды функциональных стратегий	ПКОС-4.2 ПКОС-4.3	Кадровые стратегии. Технологические и инновационные стратегии. Маркетинговые стратегии. Стратегии ресурсного обеспечения проекта.
Раздел 6. Реализация стратегии, оценка ее эффективности и корректировка			
14.	Тема 6.1. Реализация, оценка эффективности и корректировка стратегии	ПКОС-4.2 ПКОС-4.3	Формирование дорожной карты

5. Образовательные технологии

Таблица 6

Применение активных и интерактивных образовательных технологий

№ п/п	Тема и форма занятия		Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий
1.	Лекция 3. Стратегические проблемы социально-экономического развития	Л	Проблемная лекция

№ п/п	Тема и форма занятия		Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий
2.	ПЗ 2. Программно-целевое планирование социально-экономического развития РФ	ПЗ	Дискуссия
3.	ПЗ 4. STEEP-анализ.	ПЗ	Разбор конкретных ситуаций
4.	ПЗ 6. Конкурентный анализ	ПЗ	Разбор конкретных ситуаций
5.	ПЗ 8. SWOT-анализ	ПЗ	Разбор конкретных ситуаций
6.	ПЗ 12. Дорожная карта	ПЗ	Разбор конкретных ситуаций

6. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины

6.1. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности

Примерные темы рефератов (докладов):

1. Пути создания конкурентных преимуществ сельского хозяйства России.
2. Стратегии диверсификации: сущность, виды и предпосылки применения.
3. Стратегические вопросы управления развитием агробизнеса РФ.
4. Роль и значение информации в стратегическом менеджменте.
5. Организационная структура как объект стратегического менеджмента.
6. Стратегическое лидерство.
7. Конкурентоспособность организации в системе стратегического менеджмента.
8. Стратегический менеджмент: сравнительный анализ России и зарубежных стран.
9. Человеческий потенциал в системе стратегического менеджмента.
10. Бизнес-коммуникации в системе стратегического менеджмента.
11. Роль рекламы в реализации стратегии организации.
12. Корпоративная культура, как объект стратегических изменений.
13. Свободная тема.

ПЗ 1. Структура и содержание основных стратегических документов РФ

1. Стратегический прогноз социально-экономического развития РФ.
2. Анализ сценариев долгосрочного социально-экономического развития РФ.
3. Концепция долгосрочного социально-экономического развития РФ.
4. Стратегия социально-экономического развития РФ
5. Национальные проекты развития страны на среднесрочную перспективу.

ПЗ 2. Программно-целевое планирование социально-экономического развития РФ

1. Федеральные проекты социально-экономического развития РФ до 2024 года.
2. Федеральные целевые программы РФ.
3. Стратегия развития АПК и РК до 2030 года.

ПЗ 9. Стратегии роста

1. Успешные примеры применения стратегии роста для предприятий АПК в России и за рубежом.
2. Отечественный опыт применения конкурентных стратегий для предприятий.
3. Типы торговых войн на локальных и международных рынках.

ПЗ 10. Производственные стратегии

Передовой опыт разработки функциональных стратегий на предприятиях АПК РФ:

1. Кадровые стратегии.
2. Технологические и инновационные стратегии.
3. Маркетинговые стратегии.
4. Стратегии ресурсного обеспечения проекта.

Примерный вариант теста

1. *Руководящая философия бизнеса, обоснование существования фирмы, не сама цель, а скорее, чувство основной цели фирмы – это ...*

- | | |
|--------------|-------------|
| 1 - политика | 4 - видение |
| 2 - тактика | 5 - план |
| 3 - миссия | |

2. *Важнейшие вопросы, в ответе на которые заключается сущность стратегического менеджмента:*

- 1 - в каком положении предприятие находится в настоящее время
- 2 - какие конкуренты имеют более сильные позиции по отношению к предприятию
- 3 - реальны ли установленные цели
- 4 - в каком положении оно хотело бы находиться через три, пять, десять лет
- 5 - каким способом достигнуть желаемого

3. *Функциональный анализ внешней среды деятельности предприятия должен проводиться ...*

- | | |
|-----------------------------------|----------------------------|
| 1 - собранием акционеров | 4 - генеральным директором |
| 2 - планово-экономической службой | 5 - бухгалтерией |
| 3 - службой маркетинга | |

4. *К числу стратегических решений можно отнести:*

- | | |
|--------------------------------|---|
| 1 - реконструкцию предприятия | 5 - приобретение, слияние предприятий |
| 2 - внедрение новой технологии | 6 - внедрение новой системы мотивации персонала |
| 3 - пересмотр условий поставки | 7 - пересмотр критериев итогового контроля качества продукции |
| 4 - выход на новые рынки сбыта | |

5. *Цель организации – это ...*

- 1- философия и предназначение, смысл существования организации
- 2- предписанная работа, серия работ или часть работы, которая должны быть выполнена заранее установленным способом в заранее оговоренные сроки
- 3- конкретные конечные состояния системы или желаемый результат, которого стремиться добиться группа, работая вместе

6. *По очередности достижения цели делятся на ...*

- | | |
|---|---|
| 1 - большие и малые | 3 - конкурирующие, независимые и дополнительные |
| 2 - краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные | 4 - экономические и неэкономические |

7. *Понимание термина «угрозы и возможности»*

- 1 - в буквальном смысле
- 2 - анализ угроз и возможностей — это стандартная процедура в стратегическом управлении
- 3 - обозначение благоприятных и неблагоприятных тенденций во внешней среде
- 4 - художественный образ

8. *Критерии успешной стратегии*

- | | |
|-------------------------------|--|
| 1 - соответствие среде | 4 - полнота охвата всех ключевых аспектов деятельности |
| 2 - конкурентное преимущество | 5 - допустимая степень риска |
| 3 - эффективность | 6 - гибкость |

Перечень вопросов, выносимых на промежуточную аттестацию (зачет)

1. Сущность стратегического менеджмента.
2. Этапы развития стратегического менеджмента.
3. Основные этапы процесса стратегического менеджмента.
4. Уровни управления.
5. Понятия субъекта и объекта в стратегическом управлении.
6. Стратегическое и оперативное управление.
7. Экономическая сущность категории стратегия.
8. Критерии оценки состояния неопределенности внешней среды. Взаимосвязь методов принятия управленческих решений от степени неопределенности внешней среды.
9. Система государственного стратегического планирования РФ (ФЗ №172 от 28.07.2014)
10. Целевые ориентиры социально-экономического развития РФ.
11. Стратегия развития АПК и РК до 2030 года.
12. Стратегическое целеполагание: видение, миссия, цель.

13. Принципы стратегического целеполагания.
14. Декомпозиция цели (дерево целей)
15. Экономическая сущность стратегического анализа. Компоненты стратегического анализа.
16. Сущность и содержание уровней внешней среды.
17. Сущность сценарного подхода. Матричный метод анализа.
18. Взаимосвязь уровней стратегий, целей и факторов внешней и внутренней среды
19. STEP-анализ.
20. Отраслевой анализ.
21. Матрица М. Портера «5 сил конкуренции».
22. Типы конкурентных стратегий
23. Конкурентный анализ.
24. Анализ внутренней среды организации.
25. SWOT –анализ.
26. Иерархия экономических стратегий.
27. Классификация стратегий развития (роста).
28. Классификация функциональных стратегий развития предприятия.
29. Виды маркетинговых стратегий
30. Дорожная карта как метод реализации управленческого решения.

6.2. Описание показателей и критериев контроля успеваемости, описание шкал оценивания

Контроль усвоения дисциплины Б1.В.ДВ.02.02 «Стратегический менеджмент» осуществляется в виде зачета.

Оценка	Критерии оценивания
Зачтено	Заслуживает студент, который подготовил и выступил с докладом, выполнил и защитил все практические задания, прошел тестирование по теоретическим вопросам на положительную оценку
Не зачтено	заслуживает студент, который не защитил задания практики и/или не написал на положительную оценку тестирование по теоретическим вопросам

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1 Основная литература

1. Голубков, Е. П. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / Е. П. Голубков. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 290 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03369-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468863>
2. Малюк, В. И. Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития : учебник и практикум для вузов / В. И. Малюк. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 361 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03338-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469399>
3. Отварухина, Н. С. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / Н. С. Отварухина, В. Р. Веснин. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 336 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02841-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488374>
4. Отварухина, Н. С. Современный стратегический анализ : учебник и практикум для вузов / Н. С. Отварухина, В. Р. Веснин. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 463 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14975-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт

[сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/486227>

5. Шифрин, М. Б. Стратегический менеджмент : учебник для вузов / М. Б. Шифрин. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 321 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03440-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/472425>

7.2 Дополнительная литература

1. Козлова, Е. Ю. Стратегический менеджмент [Текст] : методические указания / Е. Ю. Козлова, М. С. Иус ; Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К. А. Тимирязева (Москва), Экономический факультет. – Москва : РГАУ–МСХА им. К. А. Тимирязева, 2015. – 38 с.
2. Кузык, Б.Н. Прогнозирование, стратегическое планирование и национальное программирование [Текст] : учебник / Б.Н. Кузык, В.И. Кушлин, Ю.В. Яковец. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Экономика, 2009. – 590 с.
3. Нехланова, А.М. Стратегическое управление в АПК. учеб. пособие для студентов ВУЗов, обучающихся по специальностям "Экономики и управления на предприятиях АПК" /А.М.Нехланова, М.Б.Туманова Ассоц. "Агрообразование"-М: КолосС, 2012.- 311 с.

7.3 Нормативные правовые акты

1. Федеральный закон "О стратегическом планировании в Российской Федерации" от 28.06.2014 N 172-ФЗ [Электронный ресурс]- Режим доступа: <http://base.garant.ru/70684666/>
1. 2. Госпрограмма развития сельского хозяйства на 2013 – 2025 годы - [Электронный ресурс]- Режим доступа: <http://mex.ru/upload/iblock/f3f/f3f6ff955102d66d3c193d811170b975.pdf>
2. Государственная программа Российской Федерации «Комплексное развитие сельских территорий на 2020-2025 годы» - [Электронный ресурс]- Режим доступа: <http://mex.ru/upload/iblock/f31/f31f147cde547c84d723ab425a340a3c.pdf>
3. Государственная программа «Развитие рыбохозяйственного комплекса на 2013-2024 годы» [Электронный ресурс]- Режим доступа: - <http://mex.ru/upload/iblock/167/167f42b81efe595c14b9802bc8ddb6e0.pdf>
4. Стратегия развития АПК и РК до 2030 года [Электронный ресурс]- Режим доступа: (<http://docs.cntd.ru/document/564654448>)
5. Федеральная научно-техническая программа развития сельского хозяйства на 2017-2025 годы - [Электронный ресурс]- Режим доступа: <http://mex.ru/upload/iblock/1e9/1e97bd2630e613804cf5ef016063bd60.pdf>

7.4 Интернет-ресурсы

1. www.mcx.ru – официальный сайт Министерства сельского хозяйства РФ, [Электронный ресурс] - свободный доступ.
2. www.agro.ru – агропортал сельское хозяйство в России и за рубежом, [Электронный ресурс] - свободный доступ.
3. www.agropomy.ru – портал о сельском хозяйстве в России, [Электронный ресурс] - свободный доступ.
4. www.aris.ru –аграрная российская информационная система, [Электронный ресурс] - свободный доступ.

5. www.agronews.ru – новости сельского хозяйства России, [Электронный ресурс] - свободный доступ.
6. www.rbc.ru – Росбизнесконсалтинг, информация о состоянии финансовых и торговых рынков, [Электронный ресурс] - свободный доступ.
7. www.rtru.ru Международный журнал «Проблемы теории и практики управления», [Электронный ресурс] - свободный доступ.
8. www.economy.gov.ru – официальный сайт Министерства экономического развития РФ, [Электронный ресурс] - свободный доступ.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. <http://elib.timacad.ru> Электронно-библиотечная система РГАУ-МСХА имени К.А.Тимирязева (открытый доступ).
2. www.cnsnb.ru ФГБНУ Центральная научная сельскохозяйственная библиотека (открытый доступ).
3. <http://profstandart.rosmintrud.ru/obshchiy-informatsionnyy-blok/natsionalnyy-reestr-professionalnykh-standartov/reestr-professionalnykh-standartov/> Реестр профессиональных стандартов (открытый доступ).

9. Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Для проведения лекций, практических занятий, выполнения самостоятельной работы по дисциплине «Стратегический менеджмент» необходимы ПК, имеющие интегрированный пакет программ Microsoft Office for Windows со следующими приложениями (табл.9):

Таблица 9

Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины	Наименование программы	Тип программы	Автор	Год разработки
1	Разделы 1-6	WORD	текстовый процессор	Microsoft	1983
2	Разделы 1-6	EXCEL	табличный процессор	Microsoft	1983
3	Разделы 1-6	POWER POINT	система по созданию презентаций	Microsoft	1983

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Таблица 10

Сведения об обеспеченности специализированными аудиториями, кабинетами, лабораториями

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы (№ учебного корпуса, № аудитории)	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	2
учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций,	1 Проектор – 1 шт. (Инв. № 35203) 2. Стол письменный 1 шт 3 Стол двухместный 24 шт. (Инв. № 332088) 4 Доска белая– 1 шт. (Инв. № 332050)

текущего контроля и промежуточной аттестации уч. Корп. № 1 (Лиственничная аллея, 4а), № 502	5 Экран на электроприводе - 1 шт. (Инв. № 332049) 6. Демонстративный альбом - флипчарт- – 1 шт. (Инв. № 332078) 7. Системный блок 1 шт с монитором 8. антивандальный шкаф
учебная аудитория для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации уч. Корп. № 1 (Лиственничная аллея, 4 а), № 513	1 Проектор – 1 шт. (Инв. № 35203) 2. Стол письменный 1 шт 3 Стол двухместный 12 шт. (Инв. № 332088) 4 Доска белая– 1 шт. (Инв. № 332050) 5 Экран на электроприводе - 1 шт. (Инв. № 332049) 6. Демонстративный альбом - флипчарт- – 1 шт. (Инв. № 332078) 1. Системный блок 1 шт
Центральная научная библиотека имени Н.И. Железнова (Лиственничная аллея, д.2.к.1)	Читальный зал

11. Методические рекомендации студентам по освоению дисциплины

Необходимым условием эффективной работы студентов на практических занятиях по дисциплине Б1.В.ДВ.02.02 «Стратегический менеджмент» является изучение необходимого теоретического материала. При изучении каждого раздела дисциплины проводится контроль знаний с целью проверки и коррекции хода освоения теоретического материала и практических умений и навыков. Контроль знаний проводится по графику в часы практических занятий по основному расписанию. Студент обязан отчитаться по всем учебным разделам дисциплины; к промежуточной аттестации допускаются студенты, сдавшие все задания, предусмотренные программой.

Выполнение большинства практических и домашних заданий потребует от студента самостоятельного поиска информации по теме изучения.

Методические рекомендации к практическим занятиям

При подготовке к практическим занятиям обучающимся необходимо изучить основную и дополнительную литературу рекомендации преподавателя и требования учебной программы. В ходе подготовки к практическим занятиям необходимо освоить основные понятия и методики, ответить на контрольные вопросы. В течение практического занятия студенту необходимо выполнить задания, выданные преподавателем.

В ходе занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия: вести конспектирование учебного материала, обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению; задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студента

Самостоятельная работа студентов организуется в соответствии с настоящей рабочей программой. Студент обязан в полном объеме использовать предусмотренное время для изучения вопросов, вынесенных на самостоятельное изучение.

Во время самостоятельной работы студент прорабатывает материал обязательной и дополнительной учебной литературы. В случае возникновения затруднений в освоении материала студент обращается к преподавателю за разъяснением во время, отведенное для индивидуальных консультаций.

Подготовка к контрольным мероприятиям

Текущий контроль проводится на каждом аудиторном занятии. Формы и методы текущего контроля: устный опрос, дискуссия, проверка и оценка выполнения практических заданий, тесты.

Виды и формы отработки пропущенных занятий

Задолженности по текущему и промежуточному контролю можно сдавать в период, установленный правилами вуза и соответствующими распоряжениями компетентных лиц:

По посещению – путем самостоятельного изучения вопросов и выполнения тестовых заданий по пропущенной теме.

По выполнению контрольных заданий – путем написания и защиты соответствующих контрольных заданий по мере их готовности.

Студент, пропустивший занятия обязан получить от преподавателя индивидуальное задание, предусмотренное учебным планом, выполнить и защитить его. Прием и защита индивидуальных заданий проводятся в часы и дни, установленные преподавателем.

Если студент не прошел текущий контроль, он продолжает учиться и имеет право проходить следующий текущий контроль по этой дисциплине. Графики пересдач составляются на кафедре. В конце семестра на основании поэтапного контроля обучения принимается решение о допуске студента к промежуточной аттестации или освобождении от нее.

К промежуточной аттестации допускаются студенты, сдавшие все задания, предусмотренные программой. Если студент имеет задолженности по текущему контролю, то до промежуточной аттестации студент не допускается и считается задолжником по этой дисциплине.

12. Методические рекомендации преподавателям по организации обучения по дисциплине

При разработке рабочей программы дисциплины Б1.В.ДВ.02.02 «Стратегический менеджмент» могут быть сформированы различные варианты тематических планов лекций и форм их проведения. При этом должна обеспечиваться координация, согласованность этих видов занятий, разграничение рассматриваемых на них вопросов. Некоторые вопросы по усмотрению автора рабочей программы в зависимости от методического обеспечения учебного процесса сгруппированы в укрупненные темы, использованы для формулировки тем дискуссий, тематических лекций. Тематика может корректироваться, уточняться.

В лекциях рассматриваются только те вопросы, которые не выносятся на самостоятельное изучение. Определенная часть времени лекции выделяется на то, чтобы сориентировать студентов в использовании рекомендуемой литературы и других элементов учебно-методического комплекса, предоставляемых в их распоряжение. Детально рассматриваются основные термины и категории, что позволяет студентам освоить профессиональную терминологию и легко адаптироваться к реальным условиям производственной, научной и образовательной деятельности.

Оценивание знаний, умений и навыков по учебной дисциплине осуществляется посредством использования различных видов оценочных средств. Устные опросы целесообразно проводить во время практических занятий, а также при проведении зачета в качестве дополнительного испытания при недостаточности результатов. Вопросы опроса не должны выходить за рамки объявленной для данного занятия темы. Устные опросы необходимо строить так, чтобы вовлечь в тему обсуждения максимальное количество обучающихся в группе, проводить параллели с уже пройденным учебным материалом данной дисциплины и смежными курсами, находить удачные примеры из современной действительности, что увеличивает эффективность усвоения материала. Письменные творческие задания в форме эссе позволяют проверить уровень подготовки к практическому занятию всех обучающихся в группе. Эссе проводится без предупреждения, что стимулирует обучающихся к систематической подготовке к занятиям.

Решение ситуационных заданий осуществляется с целью проверки уровня навыков (владений) студента по решению практической ситуационной управленческой задачи.

Задания, требующие изучения значительного объема материала, необходимо относить на самостоятельную работу студентов, с непременным разбором результатов во время практических занятий. Решение ситуационных заданий с глубоким обоснованием представляются на проверку в письменном виде.

При оценке решения ситуационного задания анализируется понимание студентом конкретной ситуации, правильность выбора документов, способность обоснования выбранной точки зрения, глубина проработки теоретического материала.

Решение заданий в тестовой форме проводится в течение изучения дисциплины. Преподаватель должен определить студентам исходные данные для подготовки к тестированию: назвать разделы (темы, вопросы), по которым будут задания в тестовой форме, теоретические источники для подготовки.

Каждому студенту отводится на тестирование время, соответствующее количеству тестовых заданий. До окончания теста студент может еще раз просмотреть все свои ответы на задания и при необходимости внести коррективы.

При прохождении тестирования пользоваться конспектами лекций, учебниками, и иными материалами не разрешено.

Дискуссии происходят в виде обсуждения заданной темы. Требуется проявить логику изложения материала, представить аргументацию, ответить на вопросы участников дискуссии.

Программу разработала:

Романюк Мария Александровна, доцент, к.э.н.

РЕЦЕНЗИЯ
на рабочую программу дисциплины
Б1.В.ДВ.02.02 «Стратегический менеджмент»
ОПОП ВО по направлению 38.03.01 Экономика,
направленность «Экономика предприятий и организаций»
(квалификация выпускника – бакалавр)

Мухаметзяновым Рафаилом Рувинвичем, доцентом кафедры мировой экономики и маркетинга ФГБОУ ВО Российского государственного аграрного университета — МСХА имени К.А. Тимирязева, кандидатом экономических наук (далее по тексту рецензент), проведена рецензия рабочей программы дисциплины Б1.В.ДВ.02.02 «Стратегический менеджмент» ОПОП ВО по направлению **38.03.01 Экономика**, направленность «Экономика предприятий и организаций», разработанной в ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева», на кафедре управления (разработчик – Романюк Мария Александровна, доцент кафедры управления, кандидат экономических наук).

Рассмотрев представленные на рецензирование материалы, рецензент пришел к следующим выводам:

1. Предъявленная рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.02.02 «Стратегический менеджмент» (далее по тексту Программа) соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению 38.03.02 «Менеджмент». Программа содержит все основные разделы, соответствует требованиям к нормативно-методическим документам.
2. Представленная в Программе актуальность учебной дисциплины в рамках реализации ОПОП ВО не подлежит сомнению – дисциплина относится в части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений..
3. Представленные в Программе цели дисциплины соответствуют требованиям ФГОС ВО направления **38.03.01 Экономика**.
4. В соответствии с Программой за дисциплиной Б1.В.ДВ.02.02 «Стратегический менеджмент» закреплена 1 **компетенция (три индикатора)**. Дисциплина Б1.В.ДВ.02.02 «Стратегический менеджмент» и представленная Программа способна реализовать их в объявленных требованиях. *Результаты обучения*, представленные в Программе в категориях *знать, уметь, владеть* соответствуют специфике и содержанию дисциплины и демонстрируют возможность получения заявленных результатов.
5. Общая трудоёмкость дисциплины Б1.В.ДВ.02.02 «Стратегический менеджмент» составляет 3 зачетные единицы / 108 часов, в том числе 4 часа **практической подготовки**.
6. Информация о взаимосвязи изучаемых дисциплин и вопросам исключения дублирования в содержании дисциплин соответствует действительности. Дисциплина Б1.В.ДВ.02.02 «Стратегический менеджмент» взаимосвязана с другими дисциплинами ОПОП ВО и Учебного плана по направлению **38.03.01 Экономика** и возможность дублирования в содержании отсутствует.
7. Представленная Программа предполагает использование современных образовательных технологий, используемые при реализации различных видов учебной работы. Формы образовательных технологий соответствуют специфике дисциплины.
8. Программа дисциплины Б1.В.ДВ.02.02 «Стратегический менеджмент» предполагает занятия в интерактивной форме.
9. Виды, содержание и трудоёмкость самостоятельной работы студентов, представленные в Программе, соответствуют требованиям к подготовке выпускников, содержащимся во ФГОС ВО направления **38.03.01 Экономика**.
10. Представленные и описанные в Программе формы *текущей* оценки знаний (**защита практических работ, тестирование, презентация докладов**), соответствуют специфике

дисциплины и требованиям к выпускникам.

Форма промежуточного контроля знаний студентов, предусмотренная Программой, осуществляется в форме зачета, что соответствует статусу дисциплины, как дисциплины части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений направления 38.03.02 «Менеджмент».

11. Формы оценки знаний, представленные в Программе, соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

12. Учебно-методическое обеспечение дисциплины представлено: основной литературой – 5 источников, дополнительной литературой – 3 наименования, нормативно-правовые акты – 5 наименований, Интернет-ресурсы – 8 источников со ссылками и соответствует требованиям ФГОС ВО направления **38.03.01 Экономика**

13. Материально-техническое обеспечение дисциплины соответствует специфике дисциплины Б1.В.ДВ.02.02 «Стратегический менеджмент» и обеспечивает использование современных образовательных, в том числе интерактивных методов обучения.

14. Методические рекомендации студентам и методические рекомендации преподавателям по организации обучения по дисциплине дают представление о специфике обучения по дисциплине Б1.В.ДВ.02.02 «Стратегический менеджмент».

ОБЩИЕ ВЫВОДЫ

На основании проведенной рецензии можно сделать заключение, что характер, структура и содержание рабочей программы дисциплины Б1.В.ДВ.02.02 «Стратегический менеджмент» ОПОП ВО по направлению 38.03.01 Экономика, направленность «Экономика предприятий и организаций» (квалификация выпускника – бакалавр), разработанная Романюк Марией Александровной, доцентом кафедры управления, кандидатом экономических наук соответствует требованиям ФГОС ВО, современным требованиям экономики, рынка труда и позволит при её реализации успешно обеспечить формирование заявленных компетенций.

Рецензент: Мухаметзянов Рафаил Рувинович,



доцент кафедры мировой экономики и маркетинга, к.э.н.

« 30 » 08

2021 г.