




МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ –
МСХА имени К.А. ТИМИРЯЗЕВА»
(ФГБОУ ВО РГАУ - МСХА имени К.А. Тимирязева)

Институт экономики и управления АПК
Кафедра прикладной информатики

УТВЕРЖДАЮ:
Заведующий кафедрой
прикладной информатики
 Е.В. Худякова
« 14 » 01 2020 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.04.02 «Интернет-технологии в бизнесе»

для подготовки бакалавров

ФГОС ВО

Направление: 38.03.01 «Экономика»
Направленность: «Финансы и кредит»
Курс: 4
Семестр: 8

Форма обучения: очно-заочная
Год начала подготовки: 2019

Москва, 2020

Разработчик: Лемешко Т.Б., старший преподаватель
Худякова Е.В., д.э.н., профессор




«13» 01 2020 г.

Рецензент: Остапчук Т.В., к.э.н., доцент



(подпись)

«13» 01 2020 г.

Оценочные материалы составлены в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» и учебного плана 2019 года начала подготовки.

Оценочные материалы обсуждены на заседании кафедры прикладной информатики, протокол № 5 от «14» 01 2020 г.

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины

Таблица 1

Код формируемой компетенции	Этапы формирования компетенции в процессе освоения дисциплины	Наименование оценочного средства
ОПК-1 ОПК-3	Раздел 1. Основы электронного бизнеса и электронной коммерции Тема 1. Основные компоненты электронного бизнеса и коммерции	Задания практической работы № 1 Вопросы для устного опроса
	Раздел 2. Веб-контент предприятия. Технологии реализации веб-контента Тема 2. Основы создания Веб-контента Тема 3. Веб-программирование	Задания практической работы № 2 Вопросы для устного опроса
	Раздел 3. Интернет-технологии в организации электронного бизнеса Тема 4. Интернет-технологии в электронном бизнесе Тема 5. Системы электронных платежей	Задания практической работы № 3 Задания практической работы № 4 Вопросы для устного опроса
ПК-8 ПК-10	Раздел 1. Основы электронного бизнеса и электронной коммерции Тема 1. Основные компоненты электронного бизнеса и коммерции	Задания практической работы № 1 Вопросы для устного опроса
	Раздел 2. Веб-контент предприятия. Технологии реализации веб-контента	Задания практической работы № 2 Вопросы для устного опроса

Код формируемой компетенции	Этапы формирования компетенции в процессе освоения дисциплины	Наименование оценочного средства
	Тема 2. Основы создания Веб-контента Тема 3. Веб-программирование	
	Раздел 3. Интернет-технологии в организации электронного бизнеса Тема 4. Интернет-технологии в электронном бизнесе Тема 5. Системы электронных платежей	Задания практической работы № 3 Задания практической работы № 4 Вопросы для устного опроса
	Подготовка к промежуточной аттестации	Зачет с оценкой

ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.04.02 «Интернет-технологии в бизнесе»

Таблица 2

№ п/п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
			знать	уметь	владеть
1.	ОПК-1	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	Информационно-коммуникационные технологии и основы информационной и библиографической культуры	Использовать информационно-коммуникационные технологии для решения стандартных задач профессиональной деятельности	Информационно-коммуникационными технологиями
2.	ОПК-3	способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы	Инструментальные средства для обработки экономических данных	Применять инструментальные средства для обработки экономических данных, анализа и обоснования результатов	Инструментальными средствами обработки экономических данных, анализа и обоснования результатов
3.	ПК-8	способностью использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии	Современные технические средства и информационные технологии для решения аналитических и исследовательских задач	Применять современные технические средства и информационные технологии для решения аналитических и исследовательских задач	Современными техническими средствами и информационными технологиями для решения аналитических и исследовательских задач
4	ПК-10	способностью использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии	Современные технические средства и информационные технологии для решения коммуникативных задач	Применять современные технические средства и информационные технологии для решения коммуникативных задач	Современными техническими средствами и информационными технологиями для решения коммуникативных задач

КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ И ДРУГИЕ МАТЕРИАЛЫ ОЦЕНКИ
знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности,
характеризующие этапы формирования компетенций в процессе усвоения дисциплины
Б1.В.ДВ.04.02 «Интернет-технологии в бизнесе»

ВОПРОСЫ ДЛЯ УСТНОГО ОПРОСА

Раздел 1. Основы электронного бизнеса и электронной коммерции

1. Отличие электронного бизнеса и электронной коммерции.
2. Основные отличия электронной коммерции от традиционной.
3. Основные отличия электронной экономики от традиционной.
4. Правовые аспекты электронного бизнеса в России.
5. Методы и средства защиты электронного бизнеса.
6. Принципы использования электронной подписи.
7. Федеральный закон «Об электронной торговле».
8. Основные аспекты планирования разработки и реализация онлайн-ового бизнеса.
9. Особенности этапов проектирования электронных площадок.
10. Бизнес-модели электронного бизнеса, ориентированные на конечного пользователя и бизнес-партнера.
11. Логические функции общей схемы инфраструктуры предприятия электронного бизнеса.
12. Модели сетей при построении коммуникационной платформы организации.
13. Основные бизнес-модели и направления электронного бизнеса.

Раздел 2. Веб-контент предприятия. Технологии реализации веб-контента

1. Возможности и недостатки электронных магазинов.
2. Главные элементы сайта или портала электронной коммерции.
3. Этапы создания и ведения веб-контента.
4. Этапы концептуального проектирования веб-сайта.
5. Особенности разработки структуры сайта электронной коммерции.
6. Особенности публикации документа и рассылки по спискам.
7. Особенности статических и динамических сайтов.
8. Системы управления контентом: возможности для создания и ведения контента.
9. java-технологии: преимущества для создания приложений электронной коммерции.
10. Виды электронной витрины.
11. Оценки эффективности создания и функционирования электронного магазина.

12. Технологии создания электронного магазина и электронной витрины.
13. Язык PHP: отличия и особенности от других языков.
14. Базовый синтаксис PHP.
15. CMS Joomla
16. CMS WordPress
17. Структура и содержание корпоративного сайта.
18. Методы продвижения сайта.
19. Популярные конструкторы сайтов.

Раздел 3. Интернет-технологии в организации электронного бизнеса

1. Возможности и недостатки платежных систем.
2. Методы защиты используются в платежных системах.
3. Характеристика интернет-банкинга, интернет-страхования, интернет-трейдинга.
4. Возможности сетевого маркетинга.
5. Интернет для продвижения товаров и услуг на рынке.
6. Особенности работы виртуального банка.
7. Особенности работы электронного фондового рынка.
8. Показатели измерения эффективности продвижения сайта в сети Интернет.
9. Основные стратегии и правила контекстной и баннерной рекламы в Интернет.
10. Сущность индивидуального маркетинга в Интернет.
11. Сущность прямого маркетинга в Интернет.
12. Платеж в дебетовых системах.
13. Основные элементы, характеризующие электронные деньги.
14. Схема платежа с помощью цифровых денег.
15. Платеж в кредитной системе.
16. Электронные деньги. Технология работы с платежными системами Webmoney, PayCash и др.

Критерии оценки:

Используется традиционная система контроля и оценки устного опроса, представленная в таблице 3.

Таблица 3

Система оценки устного опроса

Оценки	Описание
5	оценка «отлично» выставляется, если студент может полностью раскрыть сущность вопроса, изложить его своими словами; самостоятельно подтверждает ответ конкретными примерами; правильно

Оценки	Описание
	но и обстоятельно отвечает на дополнительные вопросы преподавателя.
4	оценка «хорошо» выставляется, если студент допускает незначительные ошибки в ответе; самостоятельно подтверждает ответ конкретными примерами, правильно отвечает на дополнительные вопросы преподавателя.
3	оценка «удовлетворительно» выставляется, если студент допускает значительные ошибки при изложении ответа, затрудняется подтвердить ответ конкретными примерами; слабо отвечает на дополнительные вопросы.
2	оценка «неудовлетворительно» выставляется, если студент не усвоил учебный материал; не может изложить его своими словами; не может подтвердить ответ конкретными примерами; не отвечает на дополнительные вопросы преподавателя.

Задания практических работ

Практическая работа № 1. Разработка бизнес-плана. Этапы проектирования предприятия электронного бизнеса

Задания:

1. Создать проектную модель компании, схему бизнес-идеи или документ, характеризующий рентабельность бизнеса.
2. Выполнить постановку задачи: разработать электронный магазин реализации товара или услуги.
3. Выполнить этапы проектирования электронного магазина: *«выбор товара/услуги для реализации», «анализ рынка и оценка конкурентов», определение формы будущего интернет-магазина», «определение структуры интернет-магазина», «выбор компании, предоставляющей хостинг», «расходы на создание интернет-магазина», «реклама интернет-магазина».*

Практическая работа № 2. Создание электронного магазина, витрины

Задания:

1. С помощью web-конструктора сайтов <http://ru.wix.com> создать интернет-витрину товаров.
2. С помощью системы управления контентом CMS WordPress разработать интернет-магазин по продаже товаров.

Практическая работа № 3. Подготовка рекламных материалов. Модель маркетинговой web-коммуникации предприятия

Задания:

1. Ознакомиться с интернет-сервисами рекламы: Яндекс.Директ, Бегун.
2. Создать видеосюжет по продаже товара/услуги (видеокамера, MS Movie Maker). Группа делится на 2 подгруппы. Каждая группа разрабатывает свой сценарий рекламного видеоролика. Разместить видеосюжет в облачных хранилищах.
3. В программе Google Sketch Up выполнить моделирование рекламных товаров с целью их дальнейшего позиционирования и реализации в сети Интернет.
4. Представить проект модели web-коммуникации предприятия. Определить каналы продвижения товаров и услуг.

Практическая работа № 4. Электронные платёжные системы

Задания:

1. Изучить возможности различных систем оплаты в сети Интернет.
2. Зарегистрироваться в платежной системе Webmoney/ Яндекс.Деньги.
3. Сделать небольшую покупку в Интернет-магазине и оплатить ее с помощью системы Webmoney/ Яндекс.Деньги.

Критерии оценки:

Используется традиционная система контроля и оценки практических работ, представленная таблице 4.

Таблица 4

Система оценки практических работ

Оценки	Описание
2	Выставляется в том случае, если студент выполнил практические задания не полностью, либо работа выполнена неверно; не отвечает на поставленные вопросы.
3	Выставляется в том случае, если студент выполнил практические задания полностью, но имеет 2-3 недочета; неточно отвечает на поставленные вопросы при защите работы.
4	Выставляется в том случае, если студент выполнил практические задания полностью, но имеет 1-2 недочета; отвечает на все поставленные вопросы при защите работы.
5	Выставляется в том случае, если студент выполнил практические задания полностью и в соответствии с требованиями преподавателя; даются полные ответы на поставленные вопросы при защите работы.

Вопросы к промежуточному контролю (зачет с оценкой)

1. Виды электронного бизнеса, их краткая характеристика.
2. Модели электронного бизнеса, их краткая характеристика.
3. Планирование электронного бизнеса: этапы разработки бизнес-плана.
4. Модель «Бизнес-контент-менеджмент».
5. Правовые аспекты электронного бизнеса в России.
6. Защита информации в системах электронной коммерции: криптографическая защита, цифровые подписи.
7. Принципы использования электронной подписи и сертификации.
8. Заключение договоров с применением электронных средств.
9. Федеральный закон «Об электронной торговле».
10. Интернет-маркетинг. Сетевой маркетинг.
11. Интернет как средство продвижения компании на рынке.
12. Привлечение посетителей на сайт. Индивидуальный маркетинг в Интернет. Прямой маркетинг в Интернет.
13. Интернет-реклама.
14. Виды рекламы в Интернет, их краткая характеристика.
15. Интернет-сервисы рекламы.
16. Виртуальные банки. Электронный фондовый рынок.
17. Электронные финансовые структуры: интернет-банкинг, интернет-страхование, интернет-трейдинг.
18. Веб-контент электронного бизнеса.
19. Способы реализации веб-контента.
20. Электронный магазин: назначение, возможности, структура.
21. Электронная витрина: назначение, возможности, структура.
22. Типовая структура электронного магазина.
23. Типовая структура электронной витрины.
24. Средства проектирования и разработки сайта, краткая характеристика.

25. Системы управления сайтами (CMS).
26. Стратегия продвижения сайта. Web-аналитика.
27. Поисковая оптимизация (SEO).
28. Веб-технологии в разработке сайта.
29. Клиентские технологии: HTML, Javascript, CSS.
30. Серверные технологии: веб-сервер Apache и NGinx, PHP.
31. Технологии создания электронного магазина и электронной витрины.
32. Оценки эффективности создания и функционирования электронного магазина.
33. Коммуникационная платформа предприятия электронного бизнеса.
34. Модели организации коммуникационной платформы.
35. Требования к электронным системам оплаты. Применение электронных систем оплаты в бизнесе. Виды систем оплаты в Интернет. Использование кредитных карточек. Смарт-карты. Электронная наличность.
36. Электронные деньги. Технология работы с платежными системами.
37. Примеры платёжных систем, краткая характеристика.
38. Правовые аспекты электронных денег.
39. Интернет-аукционы.
40. Брокерские услуги, фондовые биржи в Интернет.
41. Электронное правительство, краткая характеристика.
42. Электронные образовательные услуги.

Критерии оценки:

Критерии оценки зачета с оценкой представлены в таблицах 5, 6.

Таблица 5

Промежуточный контроль знаний обучающихся	
Шкала оценивания	Экзамен
5	Отлично
4	Хорошо
3	Удовлетворительно
2	Неудовлетворительно

Критерии оценки зачета с оценкой

Оценка	Критерии оценивания
Высокий уровень «5» (отлично)	Оценку «отлично» заслуживает студент, освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал без пробелов, на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы. Студент самостоятельно и полностью раскрывает сущность теоретических вопросов, самостоятельно использует возможности программных средств для решения прикладных задач; самостоятельно подтверждает ответ конкретными примерами и заданиями; правильно и обстоятельно отвечает на дополнительные вопросы преподавателя.
Средний уровень «4» (хорошо)	Оценку «хорошо» заслуживает студент, практически полностью освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, в основном сформировал практические навыки. Студент допускает незначительные ошибки в заданиях и ответах; самостоятельно использует основные функции программных средств; самостоятельно подтверждает ответ конкретными примерами и заданиями.
Пороговый уровень «3» (удовлетворительно)	Оценку «удовлетворительно» заслуживает студент, частично с пробелами освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, некоторые практические навыки не сформированы. Студент не может самостоятельно использовать значительную часть функций программных средств, затрудняется подтвердить ответ конкретными примерами и заданиями; слабо отвечает на дополнительные вопросы.
Минимальный уровень «2» (неудовлетворительно)	Оценку «неудовлетворительно» заслуживает студент, не освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, практические навыки не сформированы. Студент не может использовать программные средства при решении прикладных задач; не может подтвердить ответ конкретными примерами и заданиями; не отвечает на дополнительные вопросы преподавателя.

РЕЦЕНЗИЯ

на оценочные материалы дисциплины **Б1.В.ДВ.04.02 «Интернет-технологии в бизнесе» ОПОП ВО по направлению 38.03.01 «Экономика», направленность «Финансы и кредит» (квалификация выпускника – бакалавр)**

Остапчук Татьяной Владимировной, доцентом кафедры бухгалтерского учета ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет - МСХА имени К.А. Тимирязева» проведено рецензирование оценочных материалов дисциплины «Интернет-технологии в бизнесе» для подготовки бакалавров по направлению 38.03.01 «Экономика», направленность «Финансы и кредит» (бакалавриат), разработанной Лемешко Т.Б., ст. преподавателем и Худякой Е.В., д.э.н., профессором кафедры прикладной информатики ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет - МСХА имени К.А. Тимирязева».

Разработчиком представлен комплект документов, включающий:

- перечень компетенций, которыми должен овладеть студент в результате освоения дисциплины;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения дисциплины.

Рассмотрев представленные на рецензирование материалы, рецензент пришел к следующим выводам:

1. Структура и содержание оценочных материалов дисциплины для подготовки бакалавра соответствует требованиям, предъявляемым к структуре, содержанию оценочных материалов ОПОП ВО.

А именно:

1.1 Перечень компетенций, которыми должны овладеть студенты в результате освоения дисциплины соответствует ФГОС ВО.

1.2 Показатели и критерии оценивания компетенций, а также шкалы оценивания обеспечивают возможность проведения всесторонней оценки результатов обучения, уровней сформированности компетенций.

1.3 Контрольные задания и иные материалы оценки результатов освоения дисциплины разработаны на основе принципов оценивания: определённости, однозначности, надёжности; соответствует требованиям к составу и взаимосвязи оценочных материалов, полноте по количественному составу оценочных материалов и позволяют объективно оценить результаты обучения, уровни сформированности компетенций.

2 Направленность оценочных материалов по дисциплине «Интернет-технологии в бизнесе» соответствует целям ОПОП ВО по направлению 38.03.01 «Экономика», профессиональным стандартам будущей профессиональной деятельности студента.

3 Объем оценочных материалов соответствует учебному плану подготовки.

4 По качеству оценочные материалы в целом обеспечивают объективность и достоверность результатов при проведении оценивания с различными целями.

Таким образом, структура, содержание, направленность, объем и качество оценочных материалов по дисциплине «Интернет-технологии в бизнесе» для подготовки бакалавров по направленности «финансы и кредит», направления 38.03.01 Экономика, разработанных авторами, отвечают предъявляемым требованиям.

ОБЩИЕ ВЫВОДЫ

На основании проведенного рецензирования можно сделать заключение, что оценочные материалы дисциплины «Интернет-технологии в бизнесе» для подготовки бакалавров по направлению 38.03.01 Экономика направленности «Финансы и кредит», разработанные Лемешко Т.Б., ст. преподавателем и Худяковой Е.В. д.э.н., профессором кафедры прикладной информатики ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет - МСХА имени К.А. Тимирязева», соответствуют требованиям образовательного стандарта, профессионального стандарта, современным требованиям рынка труда и позволят качественно проверить заявленные компетенции в рамках данной дисциплины.

Рецензент: Остапчук Т.В., доцент кафедры бухгалтерского учета ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

(подпись)

Рецензия рассмотрена на заседании кафедры
прикладной информатики

__ __ 20__ Протокол №__ _____ Худякова Е.В.