

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института экономики и
управления АПК
Бутырин В.В.

“ 23 ” *сентября* 2019 г.



**Лист актуализации рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.07.02 Рекламный маркетинг**

для подготовки бакалавров
Направление: 38.03.02 «Менеджмент»
Направленность: «Маркетинг»
Форма обучения: очная
Год начала подготовки: 2017
Курс 4
Семестр 7

В рабочую программу не вносятся изменения. Программа актуализирована для 2020 г. начала подготовки.

Разработчик: Бирюкова Т.В., кандидат экономических наук *Т.В.*
«28» августа 2019г.

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры маркетинга, протокол № 8 от «28» августа 2019 г.

Заведующая кафедрой *Н.В.* Суркова Н.В.

Лист актуализации принят на хранение:

Заведующая выпускающей кафедрой маркетинга
Суркова Н.В., кандидат экономических наук *Н.В.* «23» *сентября* 2019 г.

Методический отдел УМУ: _____