



МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ –
МСХА имени К.А. ТИМИРЯЗЕВА»
(ФГБОУ ВО РГАУ - МСХА имени К.А. Тимирязева)

Институт экономики и управления АПК
Кафедра экономики

УТВЕРЖДАЮ:

Директор института экономики и
управления АПК

В.В. Бутырин
«21» ноября 2019 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.08.02 Корпоративные инновации

для подготовки магистров

ФГОС ВО

Направление: 38.04.01 Экономика

Направленность: Инновационное развитие экономики АПК

Курс: 1

Семестр: 1

Форма обучения: очная

Год начала подготовки: 2019

Регистрационный номер _____

Москва, 2019

Разработчики: Павлова И.М., к.э.н., доцент
(ФИО, ученая степень, ученое звание)



« 16 » 09 2019 г.

Еремеева Н.А.
(ФИО, ученая степень, ученое звание)



« 16 » 09 2019 г.

Рецензент: Бесшапошный М.Н., к.э.н., доцент
(ФИО, ученая степень, ученое звание)



« 16 » 09 2019 г.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 Экономика и учебного плана.

Программа обсуждена на заседании кафедры экономики, протокол № 1 от « 16 » 09 2019 г.

Зав. кафедрой Чутчева Ю.В., д.э.н., доцент
(ФИО, ученая степень, ученое звание)



« 16 » 09 2019 г.

Согласовано:

Председатель учебно-методической комиссии
института экономики и управления АПК
Корольков А.Ф., к.э.н., доцент
(ФИО, ученая степень, ученое звание)



(подпись)

13 « 09 » 11 2019 г.

Заведующий выпускающей кафедрой
экономики Чутчева Ю.В., д.э.н., доцент
(ФИО, ученая степень, ученое звание)



(подпись)

« 16 » 09 2019 г.

Зав. отделом комплектования ЦНБ



(подпись)

Бумажный экземпляр РПД, копии электронных вариантов РПД и оценочных материалов дисциплины получены:

Методический отдел УМУ

« _____ » _____ 2019 г.

Содержание

Аннотация	4
1. Цель освоения дисциплины	4
2. Место дисциплины в учебном процессе.....	5
3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	5
4. Структура и содержание дисциплины	8
4.1. Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам	8
4.2. Содержание дисциплины	8
4.3. Лекции/практические занятия	9
5. Образовательные технологии	11
6. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины.....	11
6.1. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности ...	11
6.2. Описание показателей и критериев контроля успеваемости, описание шкал оценивания	13
7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	13
7.1. Основная литература	13
7.2. Дополнительная литература	13
7.3. Периодические издания	14
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	14
9. Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.....	14
10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	15
11. Методические рекомендации студентам по освоению дисциплины.....	16
12. Методические рекомендации преподавателям по организации обучения по дисциплине	16

Аннотация

рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.ДВ.08.02 Корпоративные инновации для подготовки магистров по направлению 38.04.01 Экономика направленности «Инновационное развитие экономики АПК»

Цель освоения дисциплины: овладение студентами теоретическими и практическими знаниями, приобретение умений и навыков в области развития корпоративных инноваций предприятия как целостной самоорганизующейся системы, функционирующей в условиях рыночной экономики, для достижения наивысшей экономической эффективности ее деятельности, т.е. обеспечения постоянного и достаточного размера чистого дохода при рациональном использовании производственных ресурсов, минимизации текущих издержек, конкурентоспособном объеме и качестве производимой продукции.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина включена в вариативную часть (дисциплины по выбору) учебного плана по направлению подготовки 38.04.01 Экономика.

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК-2; ОПК-3; ПК-1.

Краткое содержание дисциплины: Экономическое содержание и результаты корпоративных инноваций, предпосылки и барьеры для их внедрения. Типы инноваций. Функциональные признаки (факторы) классификации инноваций. Научно-техническая траектория инновации. Виды программ развития корпоративных инноваций в отечественных и зарубежных компаниях; их преимущества и недостатки. Типология корпоративных инновационных стратегий. Оценка уровня инновационного развития компании. Сущность, структура, особенности, жизненный цикл корпоративного инновационного проекта. Классификация инновационных проектов. Корпоративный инновационный портфель. Экономическое содержание и классификация корпоративных инновационных рисков (КИР). Оценка, диагностика и элиминирование КИР. Система интегрированного управления корпоративными инновационными рисками.

Общая трудоемкость дисциплины: 36 часов (1 зач. ед.).

Промежуточный контроль: зачёт.

1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Корпоративные инновации» является: овладение студентами теоретическими и практическими знаниями, приобретение умений и навыков в области развития корпоративных инноваций предприятия как целостной самоорганизующейся системы, функционирующей в условиях рыночной экономики, для достижения наивысшей экономической эффективности ее деятельности, т.е. обеспечения постоянного и достаточного размера чистого дохода при рациональном использовании производственных ресурсов, минимизации текущих издержек, конкурентоспособном объеме и качестве производимой продукции.

2. Место дисциплины в учебном процессе

Дисциплина «Корпоративные инновации» включена в перечень дисциплин по выбору вариативной части учебного плана. Дисциплина «Корпоративные инновации» реализуется в соответствии с требованиями ФГОС ВО, ОПОП ВО и Учебного плана по направлению 38.04.01 Экономика (направленность «Инновационное развитие экономики АПК»).

Дисциплина «Корпоративные инновации» является основополагающей для изучения следующих дисциплин: «Инновационное развитие экономики», «Инновационный менеджмент», «Управление инновационными проектами», «Экономика инноваций», «Инновационное предпринимательство в АПК», «Экономика инновационной компании», «Государственное регулирование инновационной деятельности АПК».

Особенность дисциплины заключается в том, что её изучение позволит сформировать знания, умения и навыки, направленные на повышение эффективности управления экономическими системами; в процессе освоения данного курса вырабатывается научно-теоретическое мышление с помощью современных активных методов обучения.

Рабочая программа дисциплины «Корпоративные инновации» для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается индивидуально с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся компетенций, представленных в таблице 1.

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

№ п/п	Код компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
			знать	уметь	владеть
1.	ОК-2	готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	<ul style="list-style-type: none"> – сущность и принципы научной этики и этики взаимоотношений науки и общества; – принципы планирования и осуществления мероприятий с учетом социальной и этической ответственности за них 	<ul style="list-style-type: none"> – выявлять возможность и/или необходимость организации исследовательской деятельности в конкретной сфере экономики с учетом принципов научной этики, а также этики взаимоотношений науки и общества 	<ul style="list-style-type: none"> – методами исследования, учитывающими особенности организации исследовательской деятельности с учетом принципов научной этики, а также этики взаимоотношений науки и общества; – методами предотвращения и выхода из рискованных экономических ситуаций
2.	ОПК-3	способность принимать организационно-управленческие решения	<ul style="list-style-type: none"> – методы экономического анализа и способы получения информации для выработки организационно-управленческих решений; – основы организационного и корпоративного поведения на предприятии 	<ul style="list-style-type: none"> – анализировать проблемы управленческого характера, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты; – принимать организационно-управленческие решения в различных экономических ситуациях с учетом влияния факторов внешней среды 	<ul style="list-style-type: none"> – навыками организационно-управленческой аргументации направлений инновационного развития предприятия; – методами психологического анализа для организации работы отдельных сотрудников, подразделений и предприятия в целом
3.	ПК-1	способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспектив-	<ul style="list-style-type: none"> – сущность и особенности формулирования научной проблематики в контексте развития современного общества; – теоретические основы оте- 	<ul style="list-style-type: none"> – критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями; – выявлять перспективные направления исследований; 	<ul style="list-style-type: none"> – навыками обобщения и критического анализа научных и псевдонаучных текстов; – навыками выявления и формулирования научных проблем, обоснования целей и

№ п/п	Код компе- тенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
			знать	уметь	владеть
		ные направления, составлять программу исследований	<p>чественных и зарубежных исследований;</p> <p>– логические основы научного мышления, особенности методов конкретного научного исследования</p>	<p>– формулировать научную проблему, обосновывать цель и задачи исследования;</p> <p>– составлять план и программу исследования</p>	задач научного исследования

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 1 зач. ед. (36 часов), их распределение по видам работ по семестрам представлено в таблице 2.

Таблица 2

Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам

Вид учебной работы	Трудоёмкость, час.
	семестр № 1
Общая трудоёмкость дисциплины по учебному плану	36
1. Контактная работа:	12,25
Аудиторная работа	12,25
<i>в том числе:</i>	
лекции (Л)	4
практические занятия (ПЗ)	8
контактная работа на промежуточном контроле (КРА)	0,25
2. Самостоятельная работа (СР):	23,75
<i>в том числе:</i>	
самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к практическим занятиям, контрольной работе и т.д.)	14,75
подготовка к зачёту (контроль)	9
Вид промежуточного контроля:	зачёт

4.2. Содержание дисциплины

Таблица 3

Тематический план учебной дисциплины

Наименование разделов (тем) дисциплины (укрупнённо)	Всего	Аудиторная работа			Вне-аудиторная работа СР
		Л	ПЗ	ПКР	
Раздел (тема) 1. «Понятие и сущность корпоративных инноваций. Корпоративные инновационные стратегии»	18	2	4		12
Раздел (тема) 2. «Корпоративная система управления инновационными проектами и программами. Корпоративные инновационные риски»	17,75	2	4		11,75
Контактная работа на промежуточном контроле (КРА)	0,25			0,25	
Итого по дисциплине (всего за 1 семестр)	36	4	8	0,25	23,75

Раздел (тема) 1. Понятие и сущность корпоративных инноваций. Корпоративные инновационные стратегии.

Понятие инноваций. Экономическое содержание корпоративных инноваций, предпосылки и барьеры для внедрения корпоративных инноваций. Результаты инноваций в корпорации. Типы инноваций: инновация-продукт (услуга), инновация-процесс, управленческая инновация (стратегия). Функциональные признаки (факторы) классификации инноваций: степень новизны, вид и целевое назначение, источник появления, масштаб распространения. Научно-техническая траектория инновации. Виды программ развития корпоративных инноваций в отечественных и зарубежных компаниях; их преимущества и недостатки. Понятие «корпоративная инновационная стратегия». Типология корпоративных инновационных стратегий. Оценка уровня инновационного развития компании.

Раздел (тема) 2. Корпоративная система управления инновационными проектами и программами. Корпоративные инновационные риски.

Сущность, структура, особенности, жизненный цикл корпоративного инновационного проекта. Особенности инновационного проекта в зависимости от вида инновации. Классификация инновационных проектов. Корпоративный инновационный портфель. Экономическое содержание корпоративных инновационных рисков. Классификация инновационных рисков. Оценка, диагностика и элиминирование корпоративных инновационных рисков. Система интегрированного управления корпоративными инновационными рисками.

4.3. Лекции/практические занятия

Таблица 4

Содержание лекций/практических занятий и контрольные мероприятия

№ п/п	№ раздела (темы)	№ и название лекций/практических занятий	Формируемые компетенции	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов
1.	Раздел (тема) 1. Понятие и сущность корпоративных инноваций. Корпоративные инновационные стратегии.		ОК-2, ОПК-3, ПК-1	тематическая дискуссия, деловая дидактическая игра «Шпаргалка»	6
		Лекция № 1. Понятие и сущность корпоративных инноваций. Корпоративные инновационные стратегии.	ОК-2, ОПК-3, ПК-1	-	2
		Практическое занятие № 1. Понятие и сущность корпоративных инноваций.	ОК-2, ПК-1	тематическая дискуссия	2
		Практическое занятие № 2. Корпоративные инновационные стра-	ОК-2, ОПК-3,	тематическая дискуссия, деловая дидак-	2

№ п/п	№ раздела (темы)	№ и название лекций/практических занятий	Формируемые компетенции	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов
		тегии.	ПК-1	тическая игра «Шпаргалка»	
2.	Раздел (тема) 2. Корпоративная система управления инновационными проектами и программами. Корпоративные инновационные риски.		ОК-2, ОПК-3	тематическая дискуссия, деловая дидактическая игра «Морской бой»	6
		Лекция № 2. Корпоративная система управления инновационными проектами и программами. Корпоративные инновационные риски.	ОК-2, ОПК-3	-	2
		Практическое занятие № 3. Корпоративная система управления инновационными проектами и программами.	ОПК-3	тематическая дискуссия, деловая дидактическая игра «Морской бой»	2
		Практическое занятие № 4. Корпоративные инновационные риски.	ОК-2, ОПК-3	тематическая дискуссия	2

Таблица 5

Перечень вопросов для самостоятельного изучения дисциплины

№ п/п	№ раздела (темы)	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения	Формируемые компетенции
1.	Раздел (тема) 1. Понятие и сущность корпоративных инноваций. Корпоративные инновационные стратегии.	Результаты инноваций в корпорации. Научно-техническая траектория инновации. Виды программ развития корпоративных инноваций в отечественных и зарубежных компаниях; их преимущества и недостатки. Типология корпоративных инновационных стратегий. Оценка уровня инновационного развития компании.	ОК-2, ОПК-3, ПК-1
2.	Раздел (тема) 2. Корпоративная система управления инновационными проектами и программами. Корпоративные инновационные риски.	Жизненный цикл корпоративного инновационного проекта. Особенности инновационного проекта в зависимости от вида инновации. Корпоративный инновационный портфель. Методы диагностики КИР. Этапы элиминирования корпоративных инновационных рисков. Основные функции системы интегрированного управления КИР.	ОК-2, ОПК-3

5. Образовательные технологии

В процессе освоения дисциплины «Корпоративные инновации» используются следующие стандартные образовательные технологии:

- лекции (в целях повышения эффективности усвоения материала используются презентации лекций, выполненные с использованием программы Microsoft Office Power Point);
- практические занятия, на которых обсуждаются основные проблемы в области корпоративных инноваций, изложенные в лекционном и раздаточном материалах;
- консультации преподавателя.

Виды аудиторных занятий, проведённых с применением активных и интерактивных образовательных технологий, представлены в табл. 6.

Таблица 6

Применение активных и интерактивных образовательных технологий

№ п/п	Тема и форма занятия		Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий
1.	Понятие и сущность корпоративных инноваций. Корпоративные инновационные стратегии.	Л	Лекция-беседа
2.	Корпоративная система управления инновационными проектами и программами. Корпоративные инновационные риски.	Л	Проблемная лекция
3.	Понятие и сущность корпоративных инноваций.	ПЗ	Тематическая дискуссия
4.	Корпоративные инновационные стратегии.	ПЗ	Деловые игры, тематическая дискуссия
5.	Корпоративная система управления инновационными проектами и программами.	ПЗ	Деловые игры, тематическая дискуссия
6.	Корпоративные инновационные риски.	ПЗ	Тематическая дискуссия

6. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины

Виды текущего контроля успеваемости: участие в деловых (дидактических) играх и тематических дискуссиях.

6.1. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности

Вопросы для подготовки к контрольным мероприятиям (текущий контроль)

Вопросы для подготовки к контрольным мероприятиям (текущий контроль) приведены в Оценочных материалах дисциплины.

**Примерный перечень вопросов,
выносимых на промежуточную аттестацию (зачет)**

1. Понятие инноваций.
2. Экономическая сущность корпоративных инноваций.
3. Предпосылки и барьеры для внедрения корпоративных инноваций.
4. Результаты внедрения инноваций в корпорации.
5. Типы инноваций: инновация как продукт (услуга); инновация как процесс; управленческая инновация (стратегия).
6. Функциональные признаки (факторы) классификации инноваций.
7. Классификация инноваций по степени новизны, видам и целевому назначению.
8. Классификация инноваций по источникам появления и масштабу распространения.
9. Научно-техническая траектория инновации.
10. Виды программ развития корпоративных инноваций в отечественных и зарубежных компаниях.
11. Преимущества программ развития корпоративных инноваций в отечественных и зарубежных компаниях.
12. Недостатки программ развития корпоративных инноваций в отечественных и зарубежных компаниях.
13. Понятие и типология корпоративных инновационных стратегий.
14. Направления оценки уровня инновационного развития компании.
15. Сущность и структура корпоративного инновационного проекта.
16. Понятие и стадии жизненного цикла корпоративного инновационного проекта.
17. Содержание и особенности корпоративного инновационного проекта.
18. Классификация инновационных проектов.
19. Критерии оценки инновационного проекта.
20. Понятие «корпоративный инновационный портфель».
21. Экономическое содержание корпоративного инновационного риска (КИР).
22. Классификация инновационных рисков.
23. Этапы оценки корпоративных инновационных рисков.
24. Понятие и виды диагностики корпоративных инновационных рисков.
25. Методы диагностики корпоративных инновационных рисков.
26. Понятие и основные принципы элиминирования корпоративных инновационных рисков.
27. Типизация корпоративных стратегий элиминирования КИР.
28. Этапы элиминирования корпоративных инновационных рисков.
29. Основные функции системы интегрированного управления корпоративными инновационными рисками.
30. Сущность, цели и задачи корпоративной инновационной системы.

6.2. Описание показателей и критериев контроля успеваемости, описание шкал оценивания

Таблица 7

Критерии оценивания результатов обучения

Зачет	Критерии оценивания
«Зачтено»	Студент продемонстрировал либо: 1) полное фактологическое усвоение материала; 2) неполное фактологическое усвоение материала при наличии базовых знаний; 3) умение аргументировано обосновывать теоретические постулаты и методические решения; 4) неполное умение аргументировано обосновывать теоретические постулаты и методические решения при наличии базового умения; 5) умение решать стандартные задачи; 6) неполное умение решать стандартные задачи при наличии базового умения.
«Не зачтено»	Студент продемонстрировал либо: 1) лишь базовое умение решать стандартные (элементарные) задачи на фоне базовых (элементарных) знаний; 2) отсутствие базовых (элементарных) знаний и умения решать стандартные (элементарные) задачи.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1. Основная литература

1. Инновационный менеджмент [Текст]: учебник / под ред. С.Д. Ильенковой. – М.: ЮНИТИ: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. – 334 с.
2. Ивасенко, А.Г. Инновационный менеджмент [Текст]: учебное пособие / А.Г. Ивасенко, Я.И. Никонова, А.О. Сизова. – М.: Кнорус, 2009. – 415 с.
3. Смирнова, Г.А. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / Г.А. Смирнова. – СПб.: СПбУУиЭ, 2013. – 238 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/reader/book/64067/#3>

7.2. Дополнительная литература

1. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебно-практическое пособие / под ред. С.Ю. Ягудина. – М.: МЭСИ, 2009. – 192 с. – Режим доступа: <https://kniga.seluk.ru/k-informatika/739806-1-sd-ilenkova-kuznecov-yagudin-innovacionniy-menedzhment-uchebno-prakticheskoe-posobie-rekomendovano-uchebno-metodiche.php>
2. Корпоративные инновации [Электронный ресурс]: отчет о маркетинговом исследовании по внедрению корпоративных инноваций в России и за рубежом. – М.: АО «КПИМГ», 2017. – 15 с. – Режим доступа: <https://assets.kpmg/content/dam/kpmg/ru/pdf/2017/11/ru-ru-corporate-innovations.pdf>
3. Швец, С.К. Корпоративные инновации [Электронный ресурс]: учебно-методический комплекс (слайды). – СПб.: Санкт-Петербургский филиал НИУ ВШЭ, 2011. – 104 сл. – Режим доступа: <https://>

ecsocman.hse.ru/data/2011/03/15/1214897480/%D0%BA%D0%BE%D1%80%D0%BF%D0%BE%D1%80%D0%B0%D1%82%D0%B8%D0%B2%D0%BD%D1%8B%D0%B5_%D0%B8%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8_%D0%BE%D0%BF%D0%BE%D1%80%D0%BD%D1%8B%D0%B9_%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D1%81%D0

7.3. Периодические издания

1. АПК: экономика и управление [Текст]: ежемес. теоретич. и научн.-практ. журн. / учредители: Министерство сельского хозяйства РФ, ФГБНУ ФНЦ ВНИИЭСХ. – М., Автономная некоммерческая организация «Редакция журнала “АПК: экономика, управление”». – Изд. с 1921.
2. Вопросы экономики [Текст]: ежемес. теоретич. и научн.-практ. журн. / учредители: Некоммерческое партнерство «Редакция журнала “Вопросы экономики”», Институт экономики РАН. – М., Некоммерческое партнерство «Редакция журнала “Вопросы экономики”». – Изд. с 1929.
3. Экономика сельского хозяйства России [Текст]: ежемес. научн.-произв. журн. / учредитель: Министерство сельского хозяйства Российской Федерации. – Балашиха, Автономная некоммерческая организация «Редакция журнала “Экономика сельского хозяйства России”». – Изд. с 1983.
4. Эксперт [Текст]: еженед. делов. аналит. журн. / учредитель: Медиахолдинг «Эксперт». – М., Группа компаний «Эксперт». – Изд. с 1995.
5. Экономика и жизнь [Текст]: еженед. газ. / учредитель: ЗАО «ЭЖ МЕДИА». – 40 полос. – 1 раз в нед. – Вых. с 1918 г.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. <http://www.gks.ru/> – официальный сайт Федеральной службы государственной статистики (открытый доступ).
2. <http://www.cyberleninka.ru/> – научная электронная библиотека «КиберЛенинка» (открытый доступ).
3. <http://www.elibrary.ru/> – научная электронная библиотека «eLIBRARY.RU» (открытый доступ).

9. Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

1. <http://www.garant.ru/> – информационно-правовой портал «ГАРАНТ».
2. <http://www.consultant.ru/> – справочная правовая система «КонсультантПлюс».

Специальное программное обеспечение не требуется.

Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины	Наименование программы	Тип программы	Автор	Год разработки
1.	Раздел (тема) 1. «Понятие и сущность корпоративных инноваций. Корпоративные инновационные стратегии»	Microsoft Office	расчётная, обучающая	Microsoft	2007
2.	Раздел (тема) 2. «Корпоративная система управления инновационными проектами и программами. Корпоративные инновационные риски»	Microsoft Office	расчётная, обучающая	Microsoft	2007

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для проведения лекционных занятий требуются аудитории, оборудованные техническими средствами обучения (средствами мультимедиа). Для проведения практических занятий в интерактивной форме (деловых игр, проблемных занятий и др.) необходимы плакаты, карточки с заданием, стенды, мультимедийные средства. Специализированное оборудование не требуется.

Таблица 9

Сведения об обеспеченности специализированными аудиториями, кабинетами, лабораториями

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы (№ учебного корпуса, № аудитории)	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (1 корпус, 315 аудитория)	<ol style="list-style-type: none"> 1. ПК в комплектации: корпус InWin V-series microATX 350W Asus – 1 шт.; 2. Проектор NEC VT580G 1024*768, 2000Lumen, 2,9 кг – 1 шт.; 3. Проекционный экран Pro Screen 160×160 – 1 шт.
учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (29 корпус, 411 аудитория)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Компьютер Celeron-DDual-Core E3200 2,4 GHz (в сборе) – 14 шт.; 2. Компьютер HP RG 365E S#ACB Windows XP 17" TET – 1 шт.; 3. Компьютер TCM/c2600box/asus – 1 шт.; 4. Монитор 15" Samsung SM 765 Mb – 2 шт.; 5. Монитор LCD Acer – 2 шт.; 6. Монитор BENQ 18,5" – 12 шт.; 7. Принтер HP LJ P2015 (CB366A) (A4, 1200dpi, 25 ppm, 32 Mb) – 1 шт.; 8. Кондиционер Toshiba RAS NKSX+RAS-09 NAS – 1 шт.

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы (№ учебного корпуса, № аудитории)	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Центральная научная библиотека имени Н.И. Железнова, читальные залы	
Общежития, комнаты для самоподготовки	

11. Методические рекомендации студентам по освоению дисциплины

Темы дисциплины «Корпоративные инновации» излагаются в логической последовательности для обеспечения внутрипредметной связи, поэтому пропуск занятий влечёт за собой нарушение целостного представления об изучаемой дисциплине, достижения её целей и поставленных перед ней задач ОПОП ВО. Объём полученных знаний может быть использован для написания экономической части ВКР. Особой и не менее важной является самоподготовка по вопросам, которые преподаватель в полном объёме не смог дать на лекциях, а также по заданиям, разбираемым на практических занятиях.

Курс «Корпоративные инновации» заканчивается зачётом. Перечень контрольных вопросов к зачёту выдаётся преподавателем заранее (в начале курса). Для выхода на зачёт студенту необходимо своевременно отработать пропущенные занятия.

Виды и формы отработки пропущенных занятий

Студент, пропустивший занятия, обязан отработать их в назначаемое преподавателем время (часы консультаций по курсу) путём ответа на вопросы по темам пропущенных лекций и практических занятий.

12. Методические рекомендации преподавателям по организации обучения по дисциплине

В процессе преподавания дисциплины «Корпоративные инновации» используется широкий спектр новых образовательных технологий, таких как проблемное обучение, деловые игры, тематические дискуссии и др. Поэтому без постоянного самосовершенствования преподавателя, как в области корпоративных инноваций, так и в области педагогики изложение дисциплины на соответствующем качественном и количественном уровне невозможно. На основании анализа активности студенческих групп возможна замена одних методов обучения другими.