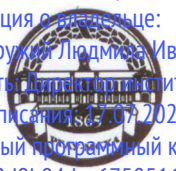


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о подписи:
ФИО: Хоружий Людмила Ивановна
Должность: директор института экономики и управления АПК
Дата подписания: 03.07.2023 13:47:03
Уникальный программный ключ:
1e90b132d9b04dce67585160b015ddd2cb1e6a9



МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ –
МСХА имени К.А. ТИМИРЯЗЕВА»**
(ФГБОУ ВО РГАУ - МСХА имени К.А. Тимирязева)

Институт Экономики и управления АПК
Кафедра Бухгалтерского учета и налогообложения

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института
Экономики и управления АПК
Л.И. Хоружий
“ 03 ” 2022 _ г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ФТД.02 Стратегии и перспективы ПРО

для подготовки магистров

ФГОС ВО

Направление: 38.04.01 Экономика
Направленность: Оценка бизнеса и корпоративные финансы в цифровой экономике

Курс 2
Семестр 3
Форма обучения: очная
Год начала подготовки 2022

Москва, 2022

Разработчик: Костина Р.В., к.э.н., доцент


«02» 06 2022 г.

Рецензент: Бабанская А.С., к.э.н., доцент


«02» 06 2022 г.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.04.01 Экономика и учебного плана 2022 года начала подготовки.

Программа обсуждена на заседании кафедры бухгалтерского учета и налогообложения
протокол № 11 от «02» июня 2022 г.

И.о. зав. кафедрой Постникова Л.В., к.э.н., доцент


«02» 06 2022 г.

Согласовано:


Председатель учебно-методической комиссии института экономики и управления АПК Корольков А.Ф., к.э.н., доцент


« 30 » 06 2022 г.

И.о. заведующего выпускающей кафедрой бухгалтерского учета и налогообложения Постникова Л.В., к.э.н., доцент


«02» 06 2022 г.

Зав. отделом комплектования ЦНБ

 Еремцова Л.В.

Содержание

1 ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ	3
3 ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	3
4 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	4
4.1 РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ТРУДОЁМКОСТИ ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВИДАМ РАБОТ ПО СЕМЕСТРАМ	4
4.2 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	7
4.3 ЛЕКЦИИ, ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ	8
4.4 ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОГО ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	9
5 ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	10
6 ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	11
6.1 ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ И НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	11
6.2 ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ	21
7 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	23
7.1. ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА	23
7.2. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА	23
7.3 НОРМАТИВНЫЕ ПРАВОВЫЕ АКТЫ	24
8 ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	24
9 ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ	25
10 ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	26
11 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ СТУДЕНТАМ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ	27
12 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПРЕПОДАВАТЕЛЯМ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	29

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
ФТД.02 «Стратегии и перспективы IPO»
для подготовки магистров по направлению 38.04.01 Экономика
по направленности Оценка бизнеса и корпоративные финансы в цифро-
вой экономике

Цель освоения дисциплины: освоение студентами теоретических и практических знаний законов и закономерностей функционирования рынка ценных бумаг в условиях цифровой трансформации. Приобретение умений и навыков сбора, анализа и управления финансовой информацией, расчета финансовых показателей, современными способами и методами оценки эффективности стоимости бизнеса с использованием цифровых платформ. Способности анализировать и интерпретировать состояния денежного, валютного, кредитного рынков; их влияния на функционировании и развитии финансового сектора и хозяйствующих субъектов с использованием информационных платформ. Освоение навыков эффективного управления финансовыми инструментами при решении профессиональных задач в условиях цифровой трансформации.

Место учебной дисциплины в учебном плане: дисциплина включена в факультативную часть учебного плана по направлению **38.04.01 Экономика**, дисциплина осваивается в 3 семестре.

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции (индикаторы): ПКос-4 (ПКос-4.1; ПКос-4.2; ПКос-4.3).

Краткое содержание дисциплины: изучение дисциплины «Стратегии и перспективы IPO» направлено на то, чтобы студенты приобрели знания о теоретических и практических основах размещения акций компании (IPO) в условиях цифровизации. Рассматриваются участники процесса IPO, подготовка компании к IPO, процесс реализации IPO. Дается представление об основных участниках торговых операций на рынке ценных бумаг. Изучается структура и виды производных финансовых инструментов.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетную единицу или 36 часов, в том числе 4 часа практической подготовки.

Промежуточный контроль: зачет.

1 ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «**Стратегии и перспективы IPO**» направлено на то, чтобы студенты приобрели знания о теоретических и практических основах размещения акций компании (IPO) в условиях цифровизации. Рассматриваются участники процесса IPO, подготовка компании к IPO, процесс реализации IPO. Дается представление об основных участниках торговых операций на рынке ценных бумаг. Изучается структура и виды производных финансовых инструментов.

2 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

Дисциплина «**Стратегии и перспективы IPO**» включена в факультативную часть. Дисциплина «**Стратегии и перспективы IPO**» реализуется в соответствии с требованиями ФГОС ВО, ОПОП ВО и Учебного плана по направлению 38.04.01 Экономика.

Предшествующими курсами, на которых непосредственно базируется дисциплина «**Стратегии и перспективы IPO**», являются дисциплина: «**Цифровизация оценочной деятельности**»

Знания и навыки, полученные в процессе изучения дисциплины «**Стратегии и перспективы IPO**» будут использованы студентами при написании выпускной квалификационной работы.

Особенностью дисциплины «**Стратегии и перспективы IPO**» является обеспечение студентов необходимым уровнем теоретических знаний, требующихся для принятия обоснованных решений в IPO с использованием цифровых аналитических ресурсов. Ее изучение отвечает требованиям фундаментальности и системности финансового образования. Развитие цифровых навыков у магистров экономики гарантирует их высокую востребованность на рынке труда.

Рабочая программа дисциплины «**Стратегии и перспективы IPO**» для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается индивидуально с учётом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

3 ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся компетенций, представленных в таблице 1.

4 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 1 зачётную единицу (36 часов, в том числе 4 часа практической подготовки), их распределение по видам работ (семестрам) представлено в таблице 2.

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

№ п/п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	Индикаторы компетенций	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
				Знать	Уметь	Владеть
1.	ПКос-4	Способен рассчитывать, анализировать и интерпретировать информацию, необходимую для выявления тенденций в функционировании и развитии финансового сектора и хозяйствующих субъектов	ПКос-4.1 Знает нормативно-законодательную базу, технологии заключения сделок на финансовых рынках с использованием информационных платформ	Законы, нормативно-правовые акты, регулирующие функционирование рынка ценных бумаг; Методические подходы и технологии сопровождения и проведения сделок на рынке ценных бумаг; Информационно-аналитические ресурсы и платформы для осуществления сделок на рынке ценных бумаг, IPO;		
			ПКос-4.2 Умеет анализировать и интерпретировать информацию, необходимую для выявления тенденций в функционировании и развитии финансового сектора и хозяйствующих субъектов		Анализировать и интерпретировать тенденции развития рынка ценных бумаг с использованием информационно-аналитических ресурсов; Прогнозировать динамику развития рынка ценных бумаг;	
			ПКос-4.3 Владеет методами эффективного управления финансовыми инструментами с использованием информационных платформ			Способностью применять различные финансовые инструменты информационно-аналитических платформ для принятия эффективных управленческих решений в рамках своей профессиональной дея-

						тельности
--	--	--	--	--	--	-----------

Таблица 2

Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам

Вид учебной работы	Трудоёмкость	
	час., всего/*	в т.ч. по семестрам
		№ 3/*
Общая трудоёмкость дисциплины по учебному плану	36/4	36/4
1. Контактная работа:	16/4	16/4
Аудиторная работа	16/4	16/4
в том числе:		
лекции (Л)	8	8
практические занятия (ПЗ)	8/4	8/4
контактная работа на промежуточном контроле (КРА)	0,25	0,25
2. Самостоятельная работа (СРС)	19,75	19,75
самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к практическим занятиям, научным дискуссиями т.д.)	19,75	19,75
Вид промежуточного контроля:	Зачет	

* в том числе практическая подготовка

4.2 Содержание дисциплины

Таблица 3

Тематический план учебной дисциплины

Наименование разделов и тем дисциплин	Всего/*	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа (СР)
		Л	ПЗ/*	ПКР	
Тема 1. Принятие решения о выходе на публичный рынок	8	2	2		4
Тема 2. Участники процесса IPO	9	2	2		5
Тема 3. Подготовка выхода на публичный рынок. Подготовка компании к IPO	8,75/2	2	2/2		4,75
Тема 4. Процесс реализации IPO. Российский опыт проведения IPO	10/2	2	2/2		6
Контактная работа на промежуточном контроле (КРА)	0,25			0,25	
Итого по дисциплине	36/4	8	8	0,25	19,75

* в том числе практическая подготовка

Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Принятие решения о выходе на публичный рынок

IPO (Initial Public Offering): цели, задачи, преимущества и сложности. Что такое IPO. Зачем нужны IPO. Преимущества и недостатки публичного разме-

щения акций. Компании, имеющие потенциальную возможность выхода на рынок IPO. Альтернативы публичного размещения акций. Методика анализа возможностей выхода на рынок IPO. Стратегия принятия решения о выходе на публичный рынок.

Тема 2. Участники процесса IPO

Организаторы IPO. Как выбрать организатора нужны андеррайтеры и юридические консультанты. Функции консультантов. Аудиторы. Биржи. Где лучше разместиться. Прочие участники IPO

Тема 3. Подготовка выхода на публичный рынок. Подготовка компании к IPO

Внутренний анализ компании, оценка ресурсов компании. Анализ внешнего рынка. Разработка стратегии выхода компании на рынок IPO. Осуществление изменений в компании. Внешнее позиционирование компании IPO.

Тема 4. Процесс реализации IPO. Российский опыт проведения IPO

Начало работы. Формирование команды участников. Подготовка инвестиционного меморандума и проспекта эмиссии. Due diligence. Маркетинг IPO, проведение road-show. Определение цены. Размещение акций.

4.3 Лекции, практические занятия

Таблица 4

Содержание лекций, практических занятий и контрольные мероприятия

№ п/п	№ раздела	№ и название лекций и практических занятий	Формируемые компетенции (индикаторы)	Вид контрольного мероприятия	Количество часов/в том числе практическая подготовка
1.	Тема 1. Принятие решения о выходе на публичный рынок	Лекция №1 IPO (Initial Public Offering): цели, задачи, преимущества и сложности. Что такое IPO. Преимущества и недостатки публичного размещения акций.	ПКос-4.1		2
		Практическое занятие №1. IPO (Initial Public Offering): цели, задачи, преимущества и сложности. Что такое IPO. Преимущества и недостатки публичного размещения акций.	ПКос-4.2 ПКос-4.3	Опрос. Научная дискуссия. Обсуждение проблемных вопросов	2
2.	Тема 2. Участники процесса	Лекция №2. Организаторы IPO. Как вы-	ПКос-4.1		2

№ п/п	№ раздела	№ и название лекций и практических занятий	Формируемые компетенции (индикаторы)	Вид контрольного мероприятия	Количество часов/в том числе практическая подготовка
	IPO	брать организатора нужны андеррайтеры и юридические консультанты.			
		Практическое занятие №2. Организаторы IPO. Как выбрать организатора нужны андеррайтеры и юридические консультанты	ПКос-4.2 ПКос-4.3	Решение ситуационных задач	2
3.	Тема 3. Подготовка выхода на публичный рынок. Подготовка компании к IPO	Лекция №3. Внутренний анализ компании, оценка ресурсов компании. Анализ внешнего рынка.	ПКос-4.1		2
		Практическое занятие №3. Внутренний анализ компании, оценка ресурсов компании. Анализ внешнего рынка.	ПКос-4.2 ПКос-4.3	Решение ситуационных задач	2
4.	Тема 4. Процесс реализации IPO. Российский опыт проведения IPO	Лекция №4. Начало работы. Формирование команды участников. Подготовка инвестиционного меморандума и проспекта эмиссии.	ПКос-4.1		2
		Практическое занятие №4. Начало работы. Формирование команды участников. Подготовка инвестиционного меморандума и проспекта эмиссии.	ПКос-4.2 ПКос-4.3	Решение кейс-задачи	2

4.4 Перечень вопросов для самостоятельного изучения дисциплины

Таблица 5

Перечень вопросов для самостоятельного изучения дисциплины

№ п/п	№ раздела и темы	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения	Формируемые компетенции (индикаторы)
-------	------------------	---	--------------------------------------

№ п/п	№ раздела и темы	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения	Формируемые компетенции (индикаторы)
1.	Тема 1. Принятие решения о выходе на публичный рынок	1. Компании, имеющие потенциальную возможность выхода на рынок IPO. 2. Альтернативы публичного размещения акций. 3. Методика анализа возможностей выхода на рынок IPO. 4. Стратегия принятия решения о выходе на публичный рынок.	ПКос-4.1 ПКос-4.2 ПКос-4.3
2.	Тема 2. Участники процесса IPO	1. Функции консультантов. 2. Аудиторы. 3. Биржи. 4. Где лучше разместиться. 5. Прочие участники IPO	ПКос-4.2 ПКос-4.3
3.	Тема 3. Подготовка выхода на публичный рынок. Подготовка компании к IPO	1. . Разработка стратегии выхода компании на рынок IPO. 2. Осуществление изменений в компании. 3. Внешнее позиционирование компании IPO.	ПКос-4.2 ПКос-4.3
4.	Тема 4. Процесс реализации IPO. Российский опыт проведения IPO	1. Due diligence. 2. Маркетинг IPO, проведение road-show. 3. Определение цены. 4. Размещение акций.	ПКос-4.2 ПКос-4.3

5 ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Таблица 6

Применение активных и интерактивных образовательных технологий

№ п/п	Тема и форма занятия	Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий
1.	Тема 1. Принятие решения о выходе на публичный рынок Практическое занятие №1. IPO (Initial Public Offering): цели, задачи, преимущества и сложности. Что такое IPO. Преимущества и недостатки публичного размещения	ПЗ Технология проблемного обучения (Обсуждение дискуссионных вопросов в малых группах)
2.	Тема 2. Участники процесса IPO Практическое занятие №2. Организаторы IPO. Как выбрать организатора нужны андеррайтеры и юридические консультанты.	ПЗ Технология проблемного обучения (Обсуждение дискуссионных вопросов в малых группах: решение ситуационных задач)
3.	Тема 3. Подготовка выхода на публичный рынок. Подготовка компании к IPO Практическое занятие №3. Внутренний анализ компании, оценка ресурсов компании. Анализ внешнего рынка.	ПЗ Технология проблемного обучения (Обсуждение дискуссионных вопросов в малых группах: решение ситуационных задач)

№ п/п	Тема и форма занятия		Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий
5.	Тема 4. Процесс реализации IPO. Российский опыт проведения IPO Практическое занятие №4. Начало работы. Формирование команды участников. Подготовка инвестиционного меморандума и проспекта эмиссии.	ПЗ	Технология проблемного обучения (Обсуждение дискуссионных вопросов в малых группах: решение кейс-задачи)

БТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности

Вопросы для опроса (примерные):

Тема 1. Принятие решения о выходе на публичный рынок

Практическое занятие № 1 IPO (Initial Public Offering): цели, задачи, преимущества и сложности. Что такое IPO. Преимущества и недостатки публичного размещения акций.

Опрос по теме 1

1. Компании, имеющие потенциальную возможность выхода на рынок IPO.
2. Альтернативы публичного размещения акций.
3. Методика анализа возможностей выхода на рынок IPO.
4. Стратегия принятия решения о выходе на публичный рынок.

Вопросы научной дискуссии (примерные)

Тема 1. Принятие решения о выходе на публичный рынок

Практическое занятие № 1 IPO (Initial Public Offering): цели, задачи, преимущества и сложности. Что такое IPO. Преимущества и недостатки публичного размещения акций.

Вопросы к научной дискуссии

1. Компании, имеющие потенциальную возможность выхода на рынок IPO.
2. Альтернативы публичного размещения акций.
3. Методика анализа возможностей выхода на рынок IPO.
4. Стратегия принятия решения о выходе на публичный рынок.

Ситуационные задания (примерные)

Тема 2. Участники процесса IPO

Практическое занятие № 2 Организаторы IPO. Как выбрать организатора нужны андеррайтеры и юридические консультанты.

Ситуационные задачи по теме 2:

ЗАДАЧА №1

Уставный капитал в 1,4 млрд руб. разделен на привилегированные акции (25 % Уставного капитала) и обыкновенные одной номинальной стоимости в 1000 руб. По привилегированным акциям дивиденд установлен в размере 12 % к номинальной стоимости. Какие дивиденды могут быть объявлены по обыкновенным акциям, если на совокупную выплату дивидендов совет директоров рекомендует направить 120 млн чистой прибыли.

Решение: Первоначально рассчитаем дивиденды, приходящиеся на привилегированные акции: $1000 * 12 \% = 120$ руб. на одну акцию, всего

$$120 * 350000 (1400000 * 25 \%) = 42\,000\,000 \text{ руб.}$$

Затем определяем чистую прибыль, которую можно использовать для выплаты по обыкновенным акциям:

$$120\,000\,000 - 42\,000\,000 = 78\,000\,000 \text{ руб.}$$

и, наконец, устанавливаем размер дивиденда, выплачиваемого по одной обыкновенной акции:

$$78\,000\,000 : 1\,050\,000 (1400000 * 75 \%) = 74,28 \text{ руб.}$$

или 7,4 % номинальной цены.

ЗАДАЧА №2

Акция общества А имеет рыночную стоимость 2000 рублей. Еженедельный рост стоимости акций составляет 500 рублей. Определить, через сколько недель выгоднее будет вкладывать средства в предприятие В, предлагающее увеличение вложенной суммы на 20 % в месяц.

Решение:

Доходность акции общества А за неделю = Доход / Вложенная сумма:

$$500 / (2000 + 500 * (n-1)).$$

Доходность от средств, вложенных в предприятие В за месяц = Доход / Вложенная сумма:

$$0,2 * S / S = 0,2.$$

Доходность от средств, вложенных в предприятие В за неделю:

$$0,2 / 4 = 0,05.$$

Необходимо определить, на какой неделе доходность акций общества А и средств, вложенных в предприятие В, сравняются:

$$500 / (2000 + 500 * n) = 0,05,$$

$$n = (500 / 0,05 - 2000) / 500 = 16.$$

Таким образом, через 16 недель вложение средств в предприятие В будет выгоднее, чем в акции общества А.

ЗАДАЧА №3

Юридическое лицо, являющееся владельцем пакета из 50 облигаций компании А номинальной стоимостью 1000 рублей, дисконт –15 %, купон –8 % и 25 облигаций компании Б номинальной стоимостью 500 рублей, купон –10 %,

решило инвестировать полученную прибыль в покупку акций компании Б курсовой стоимостью 100 рублей. Какое количество акций можно приобрести на полученный доход с учетом налогообложения.

Решение:

Доход от облигаций компании А:

Доход в виде процентов: $0,08 * 1000 * 50 = 4000$, с учетом налогообложения $0,85 * 4000 = 3400$.

Доход от дисконта: $0,15 * 1000 * 50 = 7500$, с учетом налогообложения $0,7 * 7500 = 5250$ итого доход: $3400 + 5250 = 8650$ (руб.)

Доход от облигаций компании Б:

$0,1 * 500 * 25 = 1250$, с учетом налогообложения $0,85 * 1250 = 1062,5$ (руб.) Общий доход от облигаций: $8650 + 1062,5 = 9712,5$ (руб.)

Таким образом, на полученный доход можно приобрести не более 97 акций.

Тема 3. Подготовка выхода на публичный рынок. Подготовка компании к IPO

Практическое занятие № 3 Внутренний анализ компании, оценка ресурсов компании. Анализ внешнего рынка.

Ситуационные задачи по теме 3:

ЗАДАЧА №1

На основе данных таблицы 1 определить доходности и среднеквадратичные отклонения акции и биржевого индекса. Сделать выводы.

Таблица 1

Дата	Цена акции	Доходность	Индекс	Доходность
01.01.19	82,17		43,77	
01.02.19	75,63		43,26	
01.03.19	111,26		61,47	
01.04.19	116,70		72,31	
01.05.19	126,55		85,30	
01.06.19	137,48		88,69	
01.07.19	214,54		111,89	
01.08.19	195,66		103,32	
01.09.19	172,52		93,40	
01.10.19	138,55		77,57	
01.11.19	149,70		92,12	
01.12.19	181,82		111,05	
01.01.20	270,71		171,09	
01.02.20	329,93		178,43	
01.03.20	358,01		191,40	
01.04.20	457,88		231,42	
01.05.20	437,27		220,84	
01.06.20	336,82		198,78	
01.07.20	283,46		178,79	
01.08.20	333,04		196,57	
01.09.20	382,19		228,60	
01.10.20	316,08		196,53	
01.11.20	303,28		190,40	

01.12.20	207,98		142,78	
----------	--------	--	--------	--

ЗАДАЧА № 2

Определите показатели риска и заполните таблицу 2 на основании доходностей акций компании А и В за семилетний период.

Таблица 2

Период наблюдений	Годовая доходность, %	
	А	В
1	20	15
2	18	20
3	23	24
4	21	26
5	17	23
6	20	19
7	19	16
Средняя доходность		
Дисперсия		
Стандартное отклонение		
Интервал ожидаемой доходности (по σ)		
Интервал ожидаемой доходности (по 2σ)		

ЗАДАЧА №3

На основании данных таблицы 3 рассчитать бета-коэффициент для компании А.

Таблица 3

Период наблюдений	1	2	3	4	5
Динамика фондового индекса	-7,25	-1,25	+5,38	+5,41	+1,42
Динамика акции А	-1,72	-0,76	+5,0	3,64	1,08

Тема 4. Процесс реализации IPO. Российский опыт проведения IPO

Практическое занятие № 4 Начало работы. Формирование команды участников. Подготовка инвестиционного меморандума и проспекта эмиссии.

Кейс-задача по теме 4:

Покажем практически, как осуществляется процесс IPO, начиная с определения его целесообразности, оценки имеющихся положительных и отрицательных сторон, а также планировании необходимых мероприятий по реорганизации компании и ее подготовки к выходу на рынок IPO. Рассмотрим следующую ситуацию: представим, что на рынке функционируют две компании, которые поставили перед собой задачу осуществить выход на публичный рынок.

Характеристики данных компаний представлены в таблице.

Таблица 1. Основные характеристики компаний, планирующих выход на рынок IPO

Компания	А	В
Организационно-правовая форма	ООО	ОАО
Структура	Холдинг, состоящий из 10 отдельных юридических лиц	Единая компания
Капитализация компании	Каждое отдельное юридическое лицо имеет рыночную стоимость, которая варьируется от 5 до 20 млн долл.	Рыночная капитализация компании до IPO составляет порядка 300 млн долл.
Наличие кредитной истории	В форме банковских кредитов	Наличие вексельных программ, кредитных отношений с банками
Потребность в финансовых ресурсах	Порядка 100 млн долл.	Порядка 100 млн долл.
Занимаемая доля на локальном рынке	25 %	8 %
Структура акционерного капитала	В каждом ООО общая доля 4 учредителей составляет порядка 80%	3 крупных акционера, которые в общей сложности

		контролируют порядка 70 %, на долю миноритариев приходится оставшиеся 30 %
Отрасль	Телекоммуникационная	Торговля
Стратегия компании	Реализация крупных инвестиционных проектов, направленных на приобретение игроков рынка	Реструктуризация существующих долговых обязательств, осуществление региональной экспансии
Темп развития отраслей, в которых функционируют компании	20 %	25 %
Формирование отчетности	Только по РБУ	В последний год была сформирована отчетность по МСФО
Срок существования бизнеса	5 лет	15 лет
Наличие долговых обязательств	Кредит в размере 7 млн долл. сроком на 2 года	Вексельный заем в сумме 10 млн долл.
Наличие Кодекса корпоративного поведения	Нет	Нет
Степень публичности	Закрытая	Отчасти публичная
Наличие корпоративных конфликтов	Да	Да
Рентабельность компании	В каждом ООО составляет от 23 до 35 %	Среднегодовая рентабельность компании варьируется в размере 12 %

Прежде всего рассмотрим степень готовности каждой компании К выходу на публичный рынок, определим факторы и критерии, позволяющие оценить эффективность проведения ГРО и требуемый объем работ.

Компания А

Если рассматривать компанию А в призме ее готовности к выходу на публичный рынок, то можно отметить следующие отрицательные факторы, препятствующие проведению IPO:

- ◆ прежде всего это несоответствие организационно-правовой формы компании условиям, необходимым для преобразования ее в публичную. Компания должна преобразоваться в единую структуру с организационно-правовой формой ПАО.

Это может быть как одно юридическое лицо, так и создание управляющей компании, которой будут принадлежать доли отдельных бизнес-единиц в форме ООО;

- ◆ компания является абсолютно не публичной компанией, что не позволяет инвесторам адекватно оценивать ее стоимость и потенциал;

о закрытости компании свидетельствуют отсутствие отчетности, подготовленной по МСФО, а также отсутствие консолидированной финансовой отчетности, нет Кодекса корпоративного поведения, что также не позволяет сформировать положительное мнение о компании со стороны инвестиционного сообщества; ◆ к тому же в компании существует корпоративный конфликт, что уменьшает шансы на успешное проведение публичного размещения в ближайшей перспективе.

В то же время следует выделить и положительные факторы, влияющие на степень готовности компании к выходу на фондовый рынок:

- ◆ занимаемая компанией доля на рынке (порядка 25 %) позволяет характеризовать ее как крупного игрока, что привлекает внимание инвесторов к ней;

- ◆ темп роста компании также отличается своей относительно высокой динамичностью, что расценивается рынком как свидетельство ее высокой доходности;

- ◆ у компании имеются ярко выраженные собственники, обладающие крупным пакетом акций и осуществляющие руководство компанией, что свидетельствует о благоприятной структуре акционерного капитала;

- ◆ рентабельность компании находится на хорошем уровне;

- ◆ компания работает в высокодоходном секторе экономики, который в настоящее время переживает подъем.

Конечно, с одной стороны, компанию можно охарактеризовать как относительно молодую так же, как и отрасль, в которой она осуществляет свою деятельность. С другой стороны, высокие темпы роста отрасли, ее перспективность с точки зрения доходности вызывает интерес со стороны потенциальных инвесторов. К тому же размещение пакета в размере 30 % акций позволит не нарушить баланс сил в структуре акционерного капитала. *И при* этом даст возможность компании привлечь необходимые финансовые ресурсы.

Учитывая все вышесказанное, готовность компании А к проведению IPO нельзя характеризовать как высокую, однако потребность рынка в таком ликвидном активе очевидна, что говорит о благоприятной рыночной конъюнктуре. В то же время для эффективности размещения требуется проведение структурных изменений, которые в свою очередь требуют определенных сроков. В этом аспекте при учете заявленных целей компании — приобретение игроков рынка, для дальнейшего наращивания своих конкурентных преимуществ, целесооб-

разность выхода компании на публичный рынок вызывает сомнения, так как может быть потеряно время на осуществление следок по слияниям и поглощениям.

В итоге, на наш взгляд, наиболее оптимальной формой привлечения капитала в данном случае является запуск вексельных и облигационных программ, который может дать компании необходимый объем финансовых средств для осуществления поставленных целей, а формирование единой структуры управления позволит ей в дальнейшем с успехом выйти на рынок IPO.

Схематично алгоритм действий по подготовке выхода компании А на рынок IPO представлен на рисунке.



Компания В

Анализируя характеристики компании В, можно говорить о том, что она в большей степени, чем компания А, готова к выходу на публичный рынок. Этому способствуют следующие **положительные моменты**:

◆ компания является публичной, имея организационно-правовую форму в виде ПАО, к тому же компания уже 15 лет существует на рынке, что делает ее не только известной в отрасли, но и свидетельствует об устойчивом ее положении;

- ◆ компания уже осуществляла выход на долговые рынки, что позитивно сказывается на ее рейтинге, и к тому же благодаря этому она уже знакома инвесторам;
- ◆ компания осуществляет подготовку отчетности по МСФО, что также характеризует ее как подходящую кандидатуру для рынка IPO;
- ◆ капитализация компании как нельзя лучше способствует заинтересованности со стороны инвестиционного сообщества; ◆ наличие высоких темпов роста отрасли.

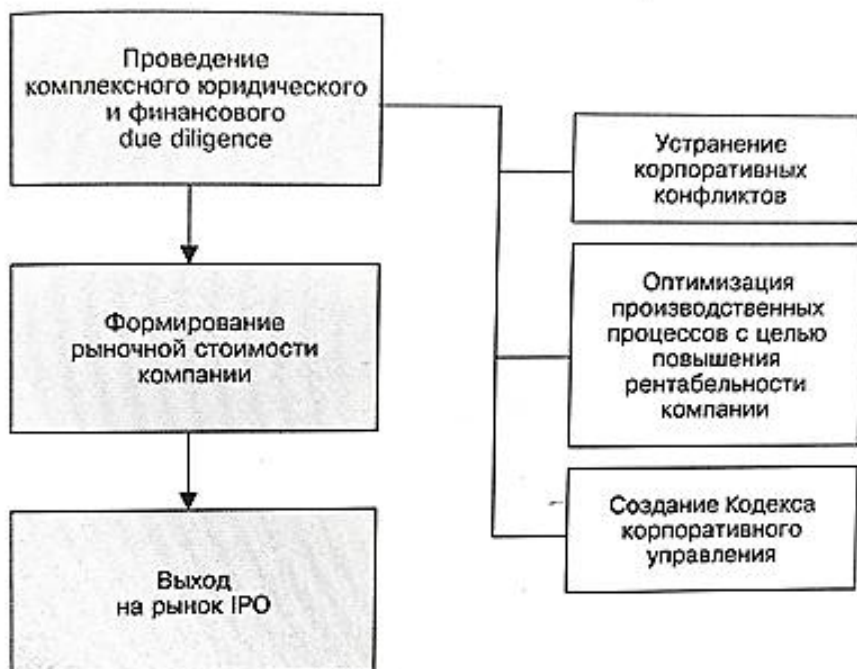
В то же время компания имеет и **ряд негативных моментов**, которые могут неблагоприятно сказаться на размещении акций компании на бирже:

- ◆ прежде всего это относительно низкая для отрасли рентабельность компании, которая может быть обусловлена как объективными, так и субъективными причинами. В частности, за счет необоснованно высоких расходов компании, вызванных плохим руководством или изношенностью основных фондов;
- ◆ наличие корпоративного конфликта;
- ◆ незначительная доля присутствия компании на рынке;
- ◆ наличие долгового обременения.

Все это не способствует формированию благоприятной почвы для успешного размещения, к тому же цели, заявленные компанией, не придают оптимизма инвесторам, которые хотели бы видеть несколько иную ситуацию, в частности, чтобы компания в большей степени сделала акцент на региональную экспансию, как на фактор роста, а не на реструктуризации своих долговых обязательств, что, конечно, также влияет на прибыльность компании.

В итоге можно сделать вывод, что целесообразность проведения IPO, с учетом всех факторов, а также рыночной конъюнктуры, остается все же высокой, так как дает компании В возможность при грамотном подходе проведения публичного размещения решить целый спектр своих проблем. Высокие темпы отрасли благоприятно влияют на ожидания инвесторов, что может позволить эффективно осуществить размещение.

Алгоритм подготовки выхода компании В на рынок IPO можно выстроить в следующую схему, приведенную на рисунке.



Перечень вопросов, выносимых на промежуточную аттестацию (зачет)

1. IPO (Initial Public Offering): цели, задачи. ПКос-4 (ПКос-4.1)
2. Преимущества и недостатки публичного размещения акций (IPO) ПКос-4 (ПКос-4.1; ПКос-4.2;)
3. Компании, имеющие потенциальную возможность выхода на рынок IPO ПКос-4 (ПКос-4.1; ПКос-4.2;)
4. Альтернативы публичного размещения акций ПКос-4 (ПКос-4.2; ПКос-4.3)
5. Методика анализа возможностей выхода на рынок IPO ПКос-4 (ПКос-4.2; ПКос-4.3)
6. Стратегия принятия решения о выходе на публичный рынок ПКос-4 (ПКос-4.1; ПКос-4.2; ПКос-4.3)
7. Участники процесса IPO ПКос-4 (ПКос-4.1; ПКос-4.2;)
8. Организаторы IPO. Как выбрать организатора ПКос-4 (ПКос-4.2; ПКос-4.3)
9. Андеррайтеры. Зачем они нужны? ПКос-4 (ПКос-4.1; ПКос-4.2; ПКос-4.3)
10. Финансовые и юридические консультанты. Функции консультантов. ПКос-4 (ПКос-4.1; ПКос-4.2;)
11. Аудиторы. Роль в процессе IPO ПКос-4 (ПКос-4.1; ПКос-4.2;)
12. Биржи. Выбор биржи для размещения ПКос-4 (ПКос-4.1; ПКос-4.2; ПКос-4.3)
13. Прочие участники IPO ПКос-4 (ПКос-4.1; ПКос-4.2)
14. Внутренний анализ компании, оценка ресурсов компании ПКос-4 (ПКос-4.1; ПКос-4.2; ПКос-4.3)

15. Анализ внешнего рынка при выходе на публичный рынок ПКос-4 (ПКос-4.1; ПКос-4.2; ПКос-4.3)
16. Разработка стратегии выхода компании на рынок IPO ПКос-4 (ПКос-4.1; ПКос-4.2; ПКос-4.3)
17. Осуществление изменений в компании при приобретении публичного статуса ПКос-4 (ПКос-4.1; ПКос-4.2; ПКос-4.3)
18. Внешнее позиционирование компании ПКос-4 (ПКос-4.1; ПКос-4.2; ПКос-4.3)
19. Начало работы по реализации IPO. Формирование команды участников. ПКос-4 (ПКос-4.1; ПКос-4.2;)
20. Подготовка инвестиционного меморандума и проспекта эмиссии ПКос-4 (ПКос-4.1; ПКос-4.2; ПКос-4.3)
21. Due diligence ПКос-4 (ПКос-4.1; ПКос-4.2;)
22. Маркетинг IPO. Проведение road show. ПКос-4 (ПКос-4.1; ПКос-4.2;)
23. Размещение акций ПКос-4 (ПКос-4.1; ПКос-4.2)
24. Маркет-мейкинг ПКос-4 (ПКос-4.1; ПКос-4.2)
25. Особенности проведения IPO в России ПКос-4 (ПКос-4.1; ПКос-4.2;)
26. Перспективы и тенденции рынка IPO в России ПКос-4 (ПКос-4.1; ПКос-4.2)
27. Международный, национальный и региональный рынки ценных бумаг в условиях цифровизации. ПКос-4 (ПКос-4.1)
28. Основные проблемы и тенденции развития рынков ценных бумаг в цифровую эпоху. ПКос-4 (ПКос-4.1; ПКос-4.2;)
29. Глобализация финансовых рынков. ПКос-4 (ПКос-4.1; ПКос-4.2)
30. Биржевой и внебиржевой рынки ценных бумаг. ПКос-4 (ПКос-4.1; ПКос-4.2)
31. Классификация рынков по видам применяемых технологий. ПКос-4 (ПКос-4.1; ПКос-4.2)
32. Понятие ценной бумаги. ПКос-4 (ПКос-4.1)
33. Классификации ценных бумаг по видам эмитентов ПКос-4 (ПКос-4.1; ПКос-4.2)
34. Брокерско-дилерские компании на рынке ценных бумаг ПКос-4 (ПКос-4.1; ПКос-4.2; ПКос-4.3)
35. Понятие и виды андеррайтинга ценных бумаг. ПКос-4 (ПКос-4.1)
36. Расчет доходности и рыночной цены ценных бумаг с использованием цифровых технологий. ПКос-4 (ПКос-4.1; ПКос-4.2; ПКос-4.3)
37. Организация расчетов на рынке ценных бумаг с использованием цифровых технологий. ПКос-4 (ПКос-4.1; ПКос-4.2; ПКос-4.3)

6.2 Описание показателей и критериев контроля успеваемости, описание шкал оценивания

Для оценки знаний, умений, навыков и формирования компетенции по дисциплине применяется **балльно-рейтинговая** система контроля и оценки успеваемости студентов.

В основу балльно-рейтинговой системы (БРС) положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего, промежуточного контроля и промежуточной аттестации знаний.

Процесс оценки знаний студента состоит из *двух* этапов.

На первом этапе учитывается посещение студентом лекций и практических занятий, уровень его активности на этих занятиях, результаты проводимого тестирования. Для допуска к зачету ему необходимо набрать не менее 60% потенциально возможных баллов. Балльная оценка первого этапа представлена ниже.

Посещение лекций (от 0 до 1): $\max — 1 \text{ балл} \times 4 = 4 \text{ балла};$

Посещение практических занятий (от 0 до 1) — $1 \text{ балл} \times 6 = 6 \text{ баллов};$

Участие в научной дискуссии (от 0 до 5) — $5 \times 2 = 10 \text{ баллов}$

Защита кейсов («3» – 1-5б; «4» – 6-10б; «5» – 11-15б)– $15б \times 1 = 15 \text{ баллов};$

Защита ситуационных заданий на занятиях («3» – 1; «4» – 3; «5» – 5) — $5 \text{ баллов} \times 1 = 5 \text{ баллов};$

Результаты тестирования на практических занятиях («2» –0; «3» –1; «4» –3; «5» –5) — $5 \text{ баллов} \times 1 = 5 \text{ баллов}.$

Результаты итогового тестирования на практических занятиях («2» –0; «3» –3; «4» –5; «5» –10) - $10 \text{ баллов} \times 1 = 10 \text{ баллов}.$

Результаты выполнения контрольной работы («2» –0; «3» –1; «4» –3; «5» –5) — $5 \text{ баллов} \times 1 = 5 \text{ баллов}.$

Результаты устных опросов («2» –0; «3» –1; «4» –3; «5» –5) — $5 \text{ баллов} \times 1 = 5 \text{ баллов}$

ВСЕГО — 65 баллов (минимальное число баллов для допуска к зачету – **39**)

На втором этапе производится оценка непосредственно ответа студента на зачете. Для оценивания полученных студентом знаний на зачете ему предлагается два теоретических вопроса из произвольного раздела и задача (по выбору преподавателя).

Решение задачи оценивается в приоритетном порядке. Нерешённая задача автоматически снижает оценку до уровня «Незачет». При дальнейших неправильных ответах на оба теоретических вопроса студенту выставляется оценка «Незачет» и назначается пересдача. При правильно решённой задаче ставится на зачете оценка «Зачет» в случае частичного ответа на оба теоретических вопроса.

При спорной ситуации с выставлением окончательной оценки учитывается полученный студентом итоговый балл на *первом этапе*.

Максимальная сумма баллов	Допуск к зачету	Зачет
65	39	39-65

7 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Основная литература

1. Рынок ценных бумаг : учебник для вузов / Н. И. Берзон [и др.] ; под общей редакцией Н. И. Берзона. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 514 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11196-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488591>.
2. Чалдаева, Л. А. Рынок ценных бумаг : учебник для вузов / Л. А. Чалдаева, А. А. Килячков. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 381 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08142-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488673>.
3. Основы портфельного инвестирования : учебник для вузов / Т. В. Никитина, А. В. Репета-Турсунова, М. Фрёммель, А. В. Ядрин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 195 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07092-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470979>.

7.2. Дополнительная литература

1. Инвестиции: учебное пособие / Н. Ф. Зарук [и др.]; Российский государственный аграрный университет - МСХА им. К. А. Тимирязева (Москва). — Электрон. текстовые дан. — Москва: Росинформагротех, 2017. — 140 с. — Коллекция: Учебная и учебно-методическая литература. — Режим доступа : <http://elib.timacad.ru/dl/local/t255.pdf>. - Загл. с титул. экрана. - Электрон. версия печ. публикации. — <URL:<http://elib.timacad.ru/dl/local/t255.pdf>>.
2. Костина, Раиса Васильевна. Финансовая среда и предпринимательские риски: учебное пособие / Р. В. Костина, Н. Г. Гаврилова, О. В. Синельникова; Российский государственный аграрный университет - МСХА имени К. А. Тимирязева (Москва), Учетно-финансовый факультет, Кафедра финансов. — Электрон. текстовые дан. — Москва: РГАУ-МСХА им. К. А. Тимирязева, 2014. — 84 с.: табл. — Коллекция: Учебная и учебно-методическая литература. — Режим доступа : <http://elib.timacad.ru/dl/local/338.pdf>. - Загл. с титул. экрана. - Электрон. версия печ. публикации. — <URL:<http://elib.timacad.ru/dl/local/338.pdf>>.
3. Гусева, И. А. Финансовые рынки и институты : учебник и практикум для вузов / И. А. Гусева. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 347 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00339-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489743>.
4. Финансы: учебное пособие / Н. Ф. Зарук [и др.]; Российский государственный аграрный университет - МСХА имени К. А. Тимирязева (Москва). — Электрон. текстовые дан. — Москва: РГАУ-МСХА им. К. А. Тимирязева,

2021. — 200 с.: цв.ил., табл. — Коллекция: Учебная и учебно-методическая литература. — Режим доступа : <http://elib.timacad.ru/dl/local/S20210601.pdf>. - Загл. с титул. экрана. - Электрон. версия печ. публикации. — <URL:<http://elib.timacad.ru/dl/local/S20210601.pdf>>.

7.3 Нормативные правовые акты

1. Гражданский кодекс РФ (часть первая) от 30.11.1994 №51-ФЗ (ред. от 23.05.2018) // СПС «Консультант Плюс». – гл. 21, ст. 307. – М.: Юрайт-Издат, 2018.
2. Федеральный закон от 10.07.2002 г. №86-ФЗ «О Центральном Банке Российской Федерации (Банке России)»
3. Федеральный закон от 03.02.1996 г. №17-ФЗ «О банках и банковской деятельности»
4. Федеральный закон от 10.12.2003 г. №173-ФЗ «О валютном регулировании и валютном контроле»
5. Федеральный закон от 23.12.2003 г. №177-ФЗ «О страховании вкладов физических лиц в банках Российской Федерации»
6. Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» в рамках Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года».

8 ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. ЭБС «Национальный цифровой ресурс РУКОНТ», Электронная библиотека полнотекстовых документов ФГБОУ ВО «РГАУ – МСХА им. К.А. Тимирязева» // [http:// rucont.ru](http://rucont.ru). (открытый доступ)
2. Электронная библиотека ЦНСХБ Россельхозакадемии через удаленный терминал ЦНСХБ [Электрон. ресурс]. – Режим доступа : [http:// www.cnhb.ru](http://www.cnhb.ru). (открытый доступ)
3. Научная электронная библиотека [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://elibrary.ru>. (открытый доступ)
4. Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации [Электрон. ресурс]. – Режим доступа : <http://www.minfin.ru>. (открытый доступ)
5. Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации [Электрон. ресурс]. – Режим доступа : <http://www.cbr.ru>. (открытый доступ)
6. Официальный сайт РосБизнесКонсалтинг [Электрон. ресурс]. – Режим доступа : <http://www.rbc.ru>. (открытый доступ)
7. Официальный сайт Инвестиционные возможности России [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ivr.ru> (открытый доступ)
8. Официальный сайт Инвестиции в России [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.investmentrussia.ru> (открытый доступ)
9. Официальный сайт журнала «Инвестиции в России» [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ivrv.ru> (открытый доступ)

10. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Электронные данные – М.: Федеральная служба государственной статистики – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru (открытый доступ)
11. Росстат [Электронный ресурс]. – Электрон. дан.– Режим доступа: <http://gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat/rosstatsite/main> (открытый доступ)
12. Цифровые технологии в российской экономике [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://conf.hse.ru/mirror/pubs/share/462987994.pdf> (открытый доступ).
13. Цифровые технологии [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.fa.ru/fil/chelyabinsk/science/Documents/conferences_monographies_2018_05.pdf (открытый доступ).
14. Основные тренды развития цифровой экономики в финансовой сфере [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://duma.gov.ru/media/files/ONpz3AjFkualqgKS9lsgtqckucXiScBP.pdf> (открытый доступ).

9 ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

1. Справочная правовая система «Консультант Плюс» [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
2. Справочная правовая система «Гарант» [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.garant.ru>
3. Аналитическая платформа Loginom 6.4 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://loginom.com/blog/release-64> (открытый доступ)
4. Аналитическая платформа Vertica для анализа больших данных (Big data) в реальном времени [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.vertica.com/ru/> (открытый доступ)
5. Государственный информационный ресурс бухгалтерской (финансовой) отчетности (ресурс БФО) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://bo.nalog.ru/> (открытый доступ)
6. Депозитный калькулятор [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://fincult.info/calc/deposit/> (открытый доступ)
7. Кредитный калькулятор [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://fincult.info/calc/loan/#amount> (открытый доступ)
8. Электронная доска Miro [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://miro.com/signup/> (открытый доступ)
9. Гугл формы [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.google.com/intl/ru/forms/about/> (открытый доступ)
10. Аналитический ресурс «Ваш финансовый аналитик» [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://finmozg.ru/finan_demo/index.html? (открытый доступ)

Таблица 9

Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование раздела учебной	Наименование программы	Тип программы	Автор	Год разработ- ки
----------	---------------------------------	---------------------------	---------------	-------	---------------------

	ДИСЦИПЛИНЫ				
1	Тема 1. Принятие решения о выходе на публичный рынок	MS Office EXCEL	расчётная	Microsoft	текущая версия
		MS Office WORD	текстовая	Microsoft	текущая версия
2	Тема 2. Участники процесса IPO	MS Office EXCEL	расчётная	Microsoft	текущая версия
		MS Office WORD	текстовая	Microsoft	текущая версия
3	Тема 3. Подготовка выхода на публичный рынок. Подготовка компании к IPO	MS Office WORD	текстовая	Microsoft	текущая версия
		MS Office EXCEL	расчётная	Microsoft	текущая версия
4	Тема 4. Процесс реализации IPO. Российский опыт проведения IPO	MS Office WORD	текстовая	Microsoft	текущая версия
		MS Office EXCEL	расчётная	Microsoft	текущая версия

10 ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Для проведения лекций и практических занятий необходима аудитория, оснащённая оборудованием для демонстрации компьютерных презентаций. Компьютер должен быть оснащён пакетом прикладных программ Microsoft Office, иметь доступ в Internet.

Таблица 10

Сведения об обеспеченности специализированными аудиториями, кабинетами, лабораториями

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы (№ учебного корпуса, № аудитории)	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	2
учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, учебная аудитория для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (Учебный корпус № 2, аудитория № 210)	Мультимедиа: экран настенный с электроприводом, системный блок – 1 шт. (Инв. номер 596704) Парты - 14 шт. Доска меловая – 1 шт.
учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, учебная аудитория для проведения занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (Учебный корпус № 2, аудитория № 101)	1. Интерактивная трибуна Альфабет инв. № 210126000000023 2. Стулья-82 3. Столы-82 4. Экран
учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, учебная аудитория для проведения практических занятий, группо-	Мультимедиа: Проектор ACERX118 черный, компьютер конфигурации: CelD-1800/512/80/DVD-R

вых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (Учебный корпус № 2, аудитория № 102)	
учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, учебная аудитория для проведения занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (Учебный корпус № 2, аудитория № 204)	1. Мультимедийная установка (экран настенный с электроприводом инв.№ 558761/2, компьютер Pentium IV инв.№ 557899, видеопроектор инв.№ 558760/2 2. Доска маркерная 3. Лавки - 20 4. Столы- 20
учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, учебная аудитория для проведения занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (Учебный корпус № 2, аудитория № 107)	Электронная доска TRACE BOARD (Инв. номер 210138000003285) Проектор Panasonic (Инв. номер 210138000003286) Парты 12 шт. Стулья 24 шт.
учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (Учебный корпус 2, аудитория 108)	1.Интерактивная доска – «iW board interactive whiteboard» 2. Мультимедийная установка (экран настенный с электроприводом, Компьютер Pentium IV, видеопроектор) 3. Стулья – 27 4. Столы – 13
Центральная научная библиотека имени Н.И. Железнова, читальный зал	
Общежитие, комнаты для самоподготовки	

11 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ СТУДЕНТАМ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Согласно учебному плану, изучение дисциплины «*Стратегии и перспективы IPO*» включает посещение лекций по курсу, самостоятельную работу студентов над учебным материалом, активность на всех практических занятиях. Успешное изучение дисциплины возможно лишь при условии самостоятельной систематической работы студента над учебным материалом, предусмотренным программой. При подготовке к практическим занятиям следует проработать вопросы темы, указанные в плане занятий, привлекая необходимые учебники, научные журналы, периодические издания и интернет-ресурсы по профилю изучаемого вопроса.

Комплексное изучение предлагаемой учебной дисциплины «Стратегии и перспективы IPO» представляет собой общий курс лекций и практические занятия, также предусматриваются групповые и индивидуальные консультации, различные формы индивидуальной учебной и научно-исследовательской работы.

Методические рекомендации к лекционным занятиям. Основу дисциплины составляют лекции. Основной целью лекционных занятий является формирование у студентов системы знаний по основным теоретическим аспектам денежно-кредитной системы.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия: вести конспектирование учебного материала; обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению; задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Методические рекомендации к практическим занятиям. Изучение дисциплины «Стратегии и перспективы IPO» требует наличия у обучающегося, наряду с учебной литературой, доступа к интернет-ресурсам. При подготовке к практическим занятиям, обучающимся необходимо изучить материалы лекции, соответствующий раздел основной литературы, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях. В ходе подготовки к практическим занятиям необходимо освоить основные понятия, методики расчета показателей. Для выполнения расчетов по теме занятия необходимы исходные данные, указанные в ситуационных заданиях и задачах. В течение практического занятия студенту необходимо выполнить задания, указанные преподавателем.

Методические рекомендации к научным дискуссиям. Научные дискуссии представляют собой активный метод обучения, в применении которого преобладает продуктивно-преобразовательная деятельность будущих магистров. Он призван развивать и закреплять у обучающихся навыки самостоятельной работы, умения составлять планы теоретических докладов, их тезисы, готовить развернутые сообщения и выступать с ними перед аудиторией, участвовать в дискуссии и обсуждении.

Цель научных дискуссий:

-углубить и закрепить знания, полученные на лекциях и в ходе самостоятельной работы;

-проверить эффективность и результативность самостоятельной работы обучающихся над учебным материалом;

-привить обучающимся навыки поиска, обобщения и изложения учебного материала в аудитории, развить навыки самостоятельной исследовательской деятельности;

-выработать умение формулировать, обосновывать и излагать собственное суждение по обсуждаемому вопросу, умение аргументировано отстаивать свои взгляды.

Планы научных дискуссий подготовлены в соответствии с программой лекционного курса. При подготовке к научным дискуссиям студенты должны освоить теоретический материал по блокам тем, выносимых на дискуссии.

Методические рекомендации к кейсам. Метод кейсов способствует развитию у обучающихся самостоятельного мышления, умения выслушивать и учитывать альтернативную точку зрения, аргументировано высказать свою. С помощью этого метода студенты имеют возможность проявить и усовершенствовать

вать аналитические и оценочные навыки, научиться работать в команде, находить наиболее рациональное решение поставленной проблемы. Метод case-study или метод конкретных ситуаций (от английского case – случай, ситуация) – метод активного проблемно-ситуационного анализа, основанный на обучении путем решения конкретных задач – ситуаций (решение кейсов). Метод развивает следующие навыки:

1. «Аналитические навыки: умение отличать данные от информации, классифицировать, выделять существенную и несущественную информацию, 2 анализировать, представлять и добывать ее, находить пропуски информации и уметь восстанавливать их, мыслить ясно и логично.

2. Практические навыки: пониженный специально по сравнению с реальной ситуацией уровень сложности проблемы, представленной в кейсе способствует более легкому формированию на практике навыков использования теории, методов и принципов, позволяет преодолевать барьер трудности теории.

3. Творческие навыки. Одной логикой, как правило, ситуацию не решить. Очень важны творческие навыки в генерации альтернативных решений, которые нельзя найти логическим путем.

4. Коммуникативные навыки: умение вести дискуссию, убеждать окружающих. Использовать наглядный материал и ИКТ средства, кооперироваться в группы, защищать собственную точку зрения, убеждать оппонентов, составлять краткий, убедительный отчет.

5. Социальные навыки: умение слушать, поддерживать в дискуссии или аргументировать противоположное мнение, контролировать себя и т.д.

6. Самоанализ. Несогласие в дискуссии способствует осознанию и анализу мнения других и своего собственного.

Методические рекомендации по подготовке к зачету. Готовясь к зачету, студенту полезно повторять материал по вопросам. Прочитав вопрос, студент должен сначала вспомнить и обязательно кратко записать все, что он знает по этому вопросу, и лишь затем проверить себя по лекциям и учебнику. Обязательно следует чередовать работу и отдых, например, 40 минут занятий, затем 10 минут – перерыв. В конце каждого дня подготовки следует проверить, как вы усвоили материал: вновь кратко запишите планы всех вопросов, которые были проработаны в этот день.

Одной из эффективных форм текущего контроля знаний студентов форм является тестирование знаний студентов. Последовательное изучение тестового материала даст возможность снизить затраты времени на овладение дисциплины «Стратегии и перспективы ИРО».

Виды и формы отработки пропущенных занятий

Студент, пропустивший занятия, обязан самостоятельно восполнить этот пробел и пройти на следующем практическом занятии дополнительное тестирование или решение ситуационной задачи по теме пропущенного занятия.

12 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПРЕПОДАВАТЕЛЯМ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Лекции являются для обучающегося основной формой последовательного изучения учебного материала. Лекции освещают узловые вопросы курса. Ос-

новное их назначение — обеспечить изучение основного материала дисциплины, связать его в единое целое.

В начале лекции преподаватель называет тему лекции, основные вопросы, выносимые на лекцию, указывает литературу, главы и параграфы в ней, где изложен материал лекции. После каждого раздела делаются обобщающие выводы и даются указания по самостоятельной работе над материалом лекции. При чтении лекций по всем темам программы теоретический материал рекомендуется сопровождать примерами из практики, вовлекать студентов в дискуссии по обсуждаемым проблемам, что позволит существенно улучшить усвоение материала курса. При преподавании дисциплины целесообразно в каждом разделе дисциплины выделить наиболее важные моменты и акцентировать на них внимание обучающихся.

Контроль усвоения материала проводится в форме текущего контроля в виде научных дискуссий, защиты кейсовых и ситуационных заданий на практических занятиях, итогового тестирования, опросов, контрольных работ и оценки его знаний на зачете в качестве промежуточной аттестации.

Практические занятия имеют важнейшее значение для усвоения программного материала. На практических занятиях обучающиеся решают практические ситуационные задачи, участвуют в научных дискуссиях, проходят опросы, а также в конце изучения курса проходят итоговое тестирование. Своевременное разъяснение преподавателем неясного для студента вопроса означает обеспечение качественного усвоения нового материала.

Начиная подготовку к занятию, необходимо, прежде всего, указать студентам темы лекций, разделы в учебниках и учебных пособиях, чтобы они получили общее представление о месте и значении темы в изучаемом курсе. Затем следует рекомендовать им поработать с дополнительной литературой, сделать записи по рекомендованным источникам.

На каждом занятии преподаватель проводит учет посещаемости и успеваемости студентов. Результаты такого учета позволяют преподавателю поощрять лучших студентов.

При изучении дисциплины «Стратегии и перспективы IPO» рекомендуется применять технологии активного и проблемного обучения.

Программу разработали:

Костина Р.В., к.э.н., доцент

РЕЦЕНЗИЯ
на рабочую программу по учебной дисциплине
ФТД.02 «Стратегии и перспективы ИРО»
ОПОП ВО по направлению 38.04.01 Экономика
направленность «Оценка бизнеса и корпоративные финансы в цифровой
экономике»
(квалификация выпускника - магистр)

Бабанской Анастасией Сергеевной, кандидатом экономических наук, доцентом кафедры экономической безопасности, анализа и аудита ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева», (далее по тексту рецензент) проведено рецензирование рабочей программы дисциплины «Стратегии и перспективы ИРО» ОПОП ВО по направлению 38.04.01 «Экономика», направленность **«Оценка бизнеса и корпоративные финансы в цифровой экономике»** (квалификация выпускника – магистр) разработанной в ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева», на кафедре бухгалтерского учета и налогообложения (разработчик – Костина Раиса Васильевна, к.э.н., доцент).

Рассмотрев представленные на рецензирование материалы, рецензент пришел к следующим выводам:

1. Предъявленная рабочая программа дисциплины **«Стратегии и перспективы ИРО»** (далее по тексту Программа) соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению 38.04.01 Экономика. Программа содержит все основные разделы, соответствует требованиям к нормативно-методическим документам.

2. Представленная в Программе актуальность учебной дисциплины в рамках реализации ОПОП ВО не подлежит сомнению – дисциплина относится к факультативной части.

3. Представленные в Программе **цели** дисциплины соответствуют требованиям ФГОС ВО направления 38.04.01 Экономика.

4. В соответствии с Программой за дисциплиной **«Стратегии и перспективы ИРО»** закреплена 1 компетенция (3 индикатора). Дисциплина **«Стратегии и перспективы ИРО»** и представленная Программа способна реализовать их в объявленных требованиях. Результаты обучения, представленные в Программе в категориях **знать, уметь, владеть** соответствуют специфике и содержанию дисциплины и демонстрируют возможность получения заявленных результатов.

5. Общая трудоёмкость дисциплины **«Стратегии и перспективы ИРО»** составляет 1 зачётную единицу (36 часов из них 4 часа практическая подготовка).

6. Информация о взаимосвязи изучаемых дисциплин и вопросам исключения дублирования в содержании дисциплин соответствует действительности. Дисциплина **«Стратегии и перспективы ИРО»** взаимосвязана с другими дисциплинами ОПОП ВО и Учебного плана по направленности **Оценка бизнеса и корпоративные финансы в цифровой экономике** направления 38.04.01 Экономика, и возможность дублирования в содержании отсутствует.

7. Представленная Программа предполагает использование современных образовательных технологий при реализации различных видов учебной работы. Формы образовательных технологий соответствуют специфике дисциплины.

8. Программа дисциплины «Стратегии и перспективы ИРО» предполагает проведение занятий в интерактивной форме.

9. Виды, содержание и трудоёмкость самостоятельной работы студентов, представленные в Программе, соответствуют требованиям к подготовке выпускников, содержащимся во ФГОС ВО направления 38.04.01 Экономика.

10. Представленные и описанные в Программе формы текущей оценки знаний (дискуссии по проблемам, разбор конкретных ситуаций, разбор кейсов, тестирование, написание контрольных работ, участие в опросах) соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам. Форма промежуточного контроля знаний студентов, предусмотренная Программой, осуществляется в форме зачета, что соответствует статусу дисциплины, как факультативной дисциплины (ФТД) в соответствии с ФГОС ВО по направлению 38.04.01 Экономика.

11. Формы оценки знаний, представленные в Программе, соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

12. Учебно-методическое обеспечение дисциплины «Стратегии и перспективы ИРО» представлено: основной литературой – 3 источника (базовые учебники), дополнительной литературой – 4 наименования, нормативными правовыми актами – 6 наименований, интернет ресурсами – 14 источников и соответствует требованиям ФГОС ВО направления 38.04.01 Экономика.

13. Материально-техническое обеспечение дисциплины соответствует специфике дисциплины «Стратегии и перспективы ИРО» и обеспечивает использование современных образовательных, в том числе интерактивных методов обучения.

14. Методические рекомендации студентам и методические рекомендации преподавателям по организации обучения дают представление о специфике обучения по дисциплине «Стратегии и перспективы ИРО».

ОБЩИЕ ВЫВОДЫ

На основании проведенного рецензирования можно сделать заключение, что характер, структура и содержание рабочей программы дисциплины «Стратегии и перспективы ИРО» ОПОП ВО по направлению 38.04.01 «Экономика», направленность **«Оценка бизнеса и корпоративные финансы в цифровой экономике»** (квалификация выпускника – магистр), разработанная Костиной Раисой Васильевной, к.э.н., доцент соответствует требованиям ФГОС ВО, современным требованиям экономики, рынка труда и позволит при её реализации успешно обеспечить формирование заявленных компетенций.

Рецензент: **Бабанская А. С.**, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономической безопасности, анализа и аудита ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К. А. Тимирязева».

« _____ » _____ 2022 г.