

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Коровин Юрий Иванович
Должность: Директор технологического колледжа РГАУ-МСХА имени К.А.
Тимирязева
Дата подписания: 18.07.2023 14:00:17
Уникальный программный ключ:
cfde812056e97f14adee28253d35d29c767b17e1

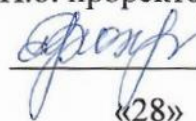
Приложение к ППССЗ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Российский государственный аграрный университет –
МСХА имени К.А.Тимирязева»
(ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева)
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ

Утверждаю:

И.о. проректора по УМиВР

 Е.В. Хохлова
«28» 06 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ОПЦ.09 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

специальность: 36.02.01 Ветеринария

форма обучения очная

Москва 2021 г.

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (далее ФГОС СПО), утвержденным приказом Минпросвещения России от 23.11.2020 № 657 по специальности 36.02.01 Ветеринария.

Организация-разработчик: Технологический колледж ФГБОУ ВО
РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

Разработчик:

преподаватель, кандидат техн. наук, профессор Коровин Ю.И.



Рабочая программа по дисциплине (утверждена Методической комиссией факультета, протокол № 107 от 15.06.2021)

Рассмотрено на заседании ПЦК специальности 36.02.01 Ветеринария от «15»
06.2021 протокол №1

Председатель ПЦК



Коровин Ю.И.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	16
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	18

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПЦ.09 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 36.02.01 Ветеринария, входящей в состав укрупнённой группы специальностей 36.00.00 Ветеринария и зоотехния.

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована при реализации программ подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) в соответствии с ФГОС специальностей СПО, а также в дополнительном профессиональном образовании.

1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена

Учебная дисциплина входит в состав общепрофессиональных дисциплин профессионального учебного цикла.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины, относятся знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин профессионального учебного цикла ППССЗ.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:

уметь:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;

знать:

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития отрасли;
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области ветеринарии;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации

вариативная часть знаний:

- предмет, метод и функции экономической науки;
- организационно-правовые формы предприятий
- основной и оборотный капитал предприятия
- себестоимость продукции
- организационные структуры управления предприятием
- ценовая, товарная и сбытовая политика предприятия.

Процесс изучения дисциплины направлен на частичное формирование у обучающихся общих и профессиональных компетенций:

ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 11.

ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.

ОК 11. Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

- максимальной учебной нагрузки обучающегося - **72** часов, в том числе:
 - обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - **50** часов;
 - самостоятельной работы обучающегося - **18** часов;
- лекционных занятий - **24** часов
- практических занятий - **24** часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем и виды учебной работы учебной дисциплины

Вид учебной работы	Объем в часов
Объем часов во взаимодействии с преподавателем	50
в том числе:	
по видам учебных занятий:	
Лекции, уроки	24
Пр. занятия	24
Консультации	2
	-
Самостоятельная работа	18
- Промежут. аттестация - экзамен	4
<i>Индивид. проект (входит в с.р.)</i>	

**2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины
ОПЦ.09 Основы экономики, менеджмента и маркетинга**

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)		Объем часов	Уровень освоения
1	2		3	4
Раздел 1. Основы экономики				
Тема 1.1. Понятие, предмет и метод экономической науки	Содержание		2	2
	1	Понятие «Экономика»; Предмет исследования современной экономической науки; Функции экономической теории; Метод экономической теории.		
	Самостоятельная работа обучающихся 1			
Тема 1.2. Потребности человека и ограниченность ресурсов. Производственные возможности общества	1	Изучение вопроса «Основные направления развития экономической теории» отчет в виде письменной работы (доклад).	1	3
	Содержание		4	2
	2	Экономические потребности общества. Свободные и экономические блага общества. Важнейшие экономические ресурсы: труд, земля, капитал, предпринимательство. Ограниченность экономических ресурсов – главная проблема экономики. Границы производственных возможностей.		
	3	Экономический выбор. Альтернативная стоимость. Альтернативные затраты.		
Практические занятия		2		
	4	Практическое занятие № 1 Построение кривой		

		производственных возможностей. Анализ точек на кривой, внутри и вне нее.		
	Самостоятельная работа обучающихся 2		1	3
	2	Изучение вопроса «Типы экономических систем» отчет в виде мультимедийной презентации.		
Тема 1.3. Рынок. Рыночный механизм. Рыночное равновесие.	Содержание		4	2
	5	Рынок. Условия возникновения рынка. Функции и виды рынков;		
	6	Спрос. Закон спроса. Функция спроса. Факторы, влияющие на спрос; Предложение. Закон предложения. Функция предложения. Факторы, влияющие на предложение; Рыночное равновесие и равновесная цена;		
	Практические занятия		2	2
	7	Практическое занятие № 2 Построение кривых спроса и предложения; Анализ смещения кривых спроса и предложения под воздействием неценовых факторов; Определение равновесной цены и равновесного количества товара; Определение зон избытка и дефицита товара.		
	Самостоятельная работа обучающихся 3		1	3
	3	Изучение вопроса «Собственность и экономические формы ее реализации» отчет в виде письменной работы (доклад).		
Раздел 2. Экономика организации (предприятия)				
Тема 2.1. Организация –	Содержание		2	2
	8	Понятие юридического лица.		

юридическое лицо		Цели деятельности юридического лица. Понятие коммерческих и некоммерческих организаций. Порядок государственной регистрации юридических лиц и прекращения деятельности. Учредительные документы и их содержание. Принципы деятельности коммерческих и некоммерческих организаций. Понятие уставного капитала.		
	Самостоятельная работа обучающихся 4			
	4	Изучение вопроса «Монополии и конкуренция» отчет в виде мультимедийной презентации.	1	3
Тема 2.2. Предприятие как хозяйствующий субъект рыночной экономики. Организационно-правовые формы предприятий.	Содержание			
	9	Предприятие - главное звено общественного производства. Основные черты предприятия. Классификация предприятий.	4	2
	10	Организационно-правовые формы предприятий.		
	Практические занятия			
	11	Практическое занятие № 3 Определение организационно-правовых форм организаций.	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся 5			
5	Изучение вопроса «Организация предпринимательской деятельности в России на современном этапе развития» отчет в виде мультимедийной презентации.	1	3	
Тема 2.3. Трудовые ресурсы предприятия	Содержание		2	2
	12	Сущность и состав кадров предприятия. Показатели		

		состояния и движения кадров предприятия. Сущность производительности труда и ее показатели. Пути увеличения производительности труда.		
	Практические занятия			
	13	Практическое занятие № 4 Расчет показателей производительности труда.	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся 6			
	6	Изучение вопроса «Трудовые ресурсы предприятия (структура, состав, движение) на примере ветеринарной клиники» отчет в виде мультимедийной презентации.	1	3
Тема 2.4. Оплата труда на предприятиях: формы и системы оплаты труда	Содержание			
	14	Оплата труда и ее виды. Характеристика сдельной формы оплаты труда и ее систем. Характеристика повременной формы оплаты труда и ее систем. Тарифная система оплаты труда и ее основные элементы. Сущность бестарифной формы оплаты труда. Дополнительные формы стимулирования персонала предприятия.	2	2
	Практические занятия		2	2
	15	Практическое занятие № 5 Расчет фонда оплаты труда		
	Самостоятельная работа обучающихся 7		1	3
	7	Изучение вопроса «Особенности основных фондов в АПК» отчет в виде мультимедийной презентации.		

Тема 2.5. Основные фонды и оборотные средства предприятия	Содержание		2	2
	16	Сущность и значение основных фондов, их структура. Оборотные средства, их экономическая сущность и состав.		
	Практические занятия		2	2
	17	Практическое занятие № 6 Расчет показателей использования основных фондов и оборотных средств.		
Самостоятельная работа обучающихся 8		1	3	
8	Изучение вопроса «Нематериальные активы предприятия, роль в производстве" отчет в виде мультимедийной презентации.			
Тема 2.6. Понятие цены и ценообразование	Содержание		2	2
	18	Понятие цены, ее элементы. Виды цен. Основные методы формирования цен: затратный (составление калькуляций); с ориентацией на конкуренцию (способы определения: следования за рыночными ценами, следования за ценами фирм-лидеров, состязательный метод (аукционный, тендерный), способ определения престижных цен); эконометрические методы установления цен (способы расчета: удельных показателей, агрегатный, балловый, регрессионного анализа).		
	Практические занятия		2	2
19	Практическое занятие № 7 Определение цены продукции предприятия основными			

		методами		
	Самостоятельная работа обучающихся 9			
	9	Изучение вопроса «Финансовые ресурсы предприятия» отчет в виде мультимедийной презентации.	1	3
Тема 2.7. Прибыль и рентабельность	Содержание			
	20	Сущность прибыли и ее основные виды. Распределение балансовой прибыли. Рентабельность хозяйственной деятельности. Резервы повышения прибыли и рентабельности.	4	2
	Практические занятия			
	21	Практическое занятие № 8 Расчет прибыли и рентабельности от реализации продукции		
	Самостоятельная работа обучающихся 10			
	10	Изучение вопроса «Издержки предприятия. Себестоимость продукции» отчет в виде мультимедийной презентации.	1	3
Раздел 3. Менеджмент предприятия				
Тема 3.1. Сущность, цели и задачи менеджмента.	Содержание			
	22	Сущность и понятие менеджмента. Цель и задачи менеджмента. Функции менеджмента. Методы менеджмента. Виды управленческого процесса.	2	2
	Практические занятия			
	23	Практическое занятие № 9 Составление миссии организации. Составление и анализ способов мотивации.	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся 11			
	11	Изучение вопроса «Школы	1	3

		менеджмента» отчет в виде мультимедийной презентации.		
Тема 3.2. Организационные структуры управления предприятием.	Содержание		2	2
	24	Линейная структура. Линейно-штабная организационная структура. Функциональная организационная структура. Линейно-функциональная организационная структура. Дивизиональная (дивизионная) организационная структура. Матричная организационная структура.		
	Практические занятия		2	2
	25	Практическое занятие № 10 Составление структур управления предприятием.		
	Самостоятельная работа обучающихся 12		1	3
12	Изучение вопроса «Социальная ответственность и этика менеджмента» отчет в виде письменной работы (доклад).			
13	Изучение вопроса «Ветеринарный менеджмент. Организационная структура управления ветеринарной службы» отчет в виде мультимедийной презентации.			
Тема 3.3. Методы и стили руководства.	Содержание		2	2
	26	Система методов управления. Стили управления.		
	Практические занятия		2	
	27	Практическое занятие № 11 Проведение деловой игры «Я – руководитель».		
	Самостоятельная работа обучающихся 13		1	
14	Изучение вопроса «Виды			

		власти: власть, основанная на принуждении; власть, основанная на вознаграждении; законная власть (влияние через традиции); власть примера (влияние с помощью харизмы); экспертная власть» отчет в виде мультимедийной презентации.		
Тема 3.4. Коммуникации и деловое общение.	Содержание		2	2
	28	Коммуникативность и общение в сфере управления. Деловое общение.		
	Практические занятия		4	2
	29	Практическое занятие № 12 Использование приемов аттракции. Деловые переговоры.		
	30	Практическое занятие № 13 Деловая беседа по телефону. Составление планов проведения совещаний.		
Самостоятельная работа обучающихся 14		1	3	
15	Изучение вопроса «Преграды в коммуникациях.» отчет в виде письменной работы (доклад).			
Раздел 4. Основы маркетинга				
Тема 4.1. Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга.	Содержание		2	2
	31	Понятие маркетинга и его основные принципы. Цели и функции маркетинга и его связь с менеджментом. Современная концепция маркетинга. ;		
Тема 4.2. Маркетинговые исследования и стратегии.	Содержание		4	2
	32	Основные понятия сегментирования рынка. Назначение и принципы сегментирования. Стратегии охвата рынка, критерии выбора сегмента.		

	33	Цель, задачи маркетинговых исследований. Виды и методы маркетинговых исследований. Процесс исследований;		
	Практические занятия		6	
	34	Практическое занятие № 14 Методика проведения опроса.		
	35	Практическое занятие № 15 Анализ ситуации на рынке товаров и услуг. Определение жизненного цикла товара и задач маркетинга.		
	36	Практическое занятие № 16 Расчет эффективности рекламной деятельности.		
	Самостоятельная работа обучающихся 15		4	3
	16	Изучение вопроса «Служба маркетинга, ее структура и типы» отчет в виде мультимедийной презентации. Изучение вопроса «Стратегия разработки нового товара. Жизненный цикл продукции. Сущность ассортиментной политики, формирование товарного ассортимента и товарной номенклатуры.» отчет в виде письменной работы (доклад). Изучение вопроса «Ценовая, товарная, сбытовая и коммуникационная политика предприятия» отчет в виде письменной работы (доклад).		
	17			
	18			
Консультации			2	
Промежуточная аттестация			4	
Самостоятельная работа			18	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

При реализации образовательной программы по направлению подготовки 36.02.01 Ветеринария используются следующие компоненты материально -технической базы для изучения дисциплины:

Учебная аудитория 18 на 30 посадочных мест для проведения учебных занятий всех видов (в т.ч. практической подготовки обучающихся), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации по адресу ул. Прянишникова д.14 стр. 6 учебный корпус 21. Персональный компьютер с выходом в интернет, экран для проектора, доска маркерная, проектор, 2 колонки, учебные столы, ученические стулья, клавиатура, компьютерная мышь, наглядные пособия, плакаты

Лекционные аудитории 31 и 15 по-120 посадочных мест. Персональный компьютер с выходом в интернет, экран для проектора, доска маркерная, проектор, 2 колонки, учебные столы, ученические стулья, клавиатура, компьютерная мышь, наглядные пособия, плакаты, стенды по адресу ул. Прянишникова д.14 стр. 6 учебный корпус 21.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся, аудитория 6, с выходом в сеть «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду университета по адресу ул. Прянишникова д.14 стр. 6 учебный корпус 21, специализированная мебель: столы ученические – 6 шт., стулья – 12. Технические средства обучения и материалы: Персональные компьютеры с выходом в интернет – 6 шт.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся – Центральная научная библиотека имени Н.И. Железнова по адресу Лиственничная аллея, 2, корп. 1, – читальные-компьютерные залы (на 50 посадочных мест) с выходом в интернет.

Перечень не обходимых комплектов лицензионного программного обеспечения.

Microsoft Office (Microsoft Office Excel, Microsoft Office Word, Microsoft Office PowerPoint, Microsoft Access 2007), Операционная система Microsoft Windows 10, ZIP, Google Chrome, Adobe Reader, Skype, Microsoft Office 365, Антивирус Касперский.

3.2. Учебная литература и ресурсы информационно-образовательной среды университета, включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Основная литература:

1. Теория экономики и основы менеджмента : учебное пособие для

обучающихся специальности 36.05.01 ветеринария. - Персиановский : Донской ГАУ, 2019. - 172 с. - ~Б. ц. - Текст : непосредственный. - ЭБС « ЛАНЬ » – «РГАУ-МСХА»

2. Экономика (основы микроэкономики) : учебное пособие / Л. Л. Самородова, Ю. С. Якунина. - Кемерово : КузГТУ имени Т.Ф. Горбачева, 2019. - 130 с. - ISBN 978-5-00137-107-6 : ~Б. ц. - Текст : непосредственный. - ЭБС « ЛАНЬ » – «РГАУ-МСХА»

3. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности / В. Г. Шадрин, О. В. Коновалова. - Кемерово : КемГУ, 2011. - 108 с. - ISBN 978-5-89289-661-0 : ~Б. ц. - Текст : непосредственный. - ЭБС « ЛАНЬ » – «РГАУ-МСХА»

Дополнительная литература:

1. Основы экономики, менеджмента и маркетинга : практикум для студентов технологического колледжа специальность 19.02.07 технология молока и молочных продуктов. - Вологда : ВГМХА им. Н.В. Верещагина, 2018. - 29 с. - ~Б. ц. - Текст : непосредственный. - ЭБС « ЛАНЬ » – «РГАУ-МСХА»

2. Основы экономики: практикум : учебно-методическое пособие / Е. В. Лядова, Ю. Ю. Рекшинская. - Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2016. - 128 с. - ~Б. ц. - Текст : непосредственный. - ЭБС « ЛАНЬ » – «РГАУ-МСХА»

3. Экономика и управление предпринимательской деятельностью : учебное пособие / Е. В. Крылова, Г. А. Семакина. - Новосибирск : НГТУ, 2019. - 104 с. - ISBN 978-5-7782-3930-2 : ~Б. ц. - Текст : непосредственный. - ЭБС « ЛАНЬ » – «РГАУ-МСХА»

Учебно-методические материалы:

1. Региональная экономика : учебно-методическое пособие по изучению дисциплины и самостоятельной работе для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 «экономика» профиль «экономическая безопасность» очной формы обучения. - пос. Караваяево : КГСХА, 2018. - 41 с. - ~Б. ц. - Текст : непосредственный. - ЭБС « ЛАНЬ » – «РГАУ-МСХА»

2. Основы экономики: рабочая тетрадь. Дидактический обучающий комплекс : учебно-методическое пособие / Ю. Ю. Рекшинская, Е. В. Лядова. - Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2017. - 42 с. - ~Б. ц. - Текст : непосредственный. - ЭБС « ЛАНЬ » – «РГАУ-МСХА»

Интернет – ресурсы

Электронно-библиотечная система РГАУ-МСХА им. К.А. Тимирязева (далее ЭБС) сайт www.library.timacad.ru

Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» - <https://cyberleninka.ru/>

Сетевая электронная библиотека аграрных вузов - <https://e.lanbook.com/books>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Результаты обучения	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Освоенные умения:	
рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;	Текущий контроль экзамен
применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;	
анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;	
Освоенные знания:	
основные положения экономической теории;	Текущий контроль экзамен
принципы рыночной экономики;	
современное состояние и перспективы развития отрасли	
роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;	
механизмы ценообразования на продукцию (услуги);	
формы оплаты труда;	
стили управления, виды коммуникации;	
принципы делового общения в коллективе;	
управленческий цикл;	
особенности менеджмента в области ветеринарии;	
сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;	
-формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации	
Вариативная часть знаний:	
- предмет, метод и функции экономической науки;	Текущий контроль экзамен
- организационно-правовые формы предприятий	

- основной и оборотный капитал предприятия	
- себестоимость продукции	
- организационные структуры управления предприятием	
- ценовая, товарная, сбытовая и коммуникационная политика предприятия.	
Частично сформированные общие и профессиональные компетенции:	
ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения программы дисциплины по осуществлению поиска, анализа и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности Текущий контроль экзамен
ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения программы дисциплины по работе в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами Текущий контроль экзамен
ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения программы дисциплины

	<p>по осуществлению устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста Текущий контроль экзамен</p>
<p>ОК 11. Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.</p>	<p>Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения программы дисциплины по использованию знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере Текущий контроль экзамен</p>