

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о редакторе:

ФИО: Бородулин Дмитрий Михайлович

Должность: директор технологического института

Дата подписания: 03.05.2025 15:39:14

Уникальный программный ключ:

102316c2934af2300a5f79a99218307831bffa01



**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ –**  
**МСХА имени К.А. ТИМИРЯЗЕВА»**  
**(ФГБОУ ВО РГАУ - МСХА имени К.А. Тимирязева)**

Институт технологический  
Кафедра управления качеством и товароведения продукции

УТВЕРЖДАЮ:

И.о. директора технологического  
института

Бородулин Д.М.  
“26” июня 2024 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Б1.В.09.04 «Управление ассортиментом товаров»**

для подготовки магистров  
ФГОС ВО

Направление: 19.04.03 Продукты питания животного происхождения

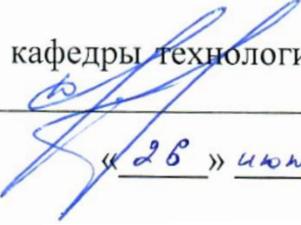
Направленность: «Технологии функциональных продуктов питания из животного сырья»

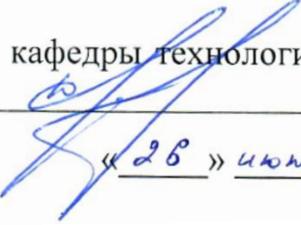
Курс 1  
Семестр 2

Форма обучения **заочная**  
Год начала подготовки **2024**

Москва, 2024

Разработчики: д.т.н., профессор Дунченко Н.И.   
д.т.н., профессор Янковская В.С. 

Рецензент: Бородулин Д.М. д.т.н., профессор кафедры технологии хранения и переработки продуктов животноводства. 

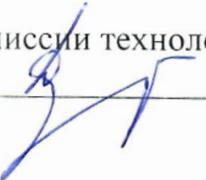
 «26 » июня 2024г.

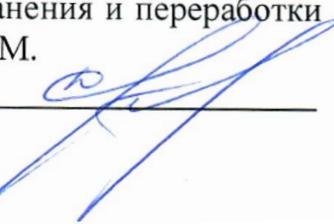
Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по Направлению подготовки 19.04.03 Продукты питания животного происхождения и учебного плана

Программа обсуждена на заседании кафедры управление качеством и товароведение продукции протокол № 15 от «26 » июня 2024 г.  
д.т.н., профессор Дунченко Н.И. 

«26 » июня 2024г.

**Согласовано:**

Председатель учебно-методической комиссии технологического факультета  
Дунченко Н.И., д.т.н., профессор 

И.о. заведующего выпускающей кафедрой технологии хранения и переработки  
продуктов животноводства д.т.н., профессор Бородулин Д.М. 

Зав. отдела комплектования ЦНБ

 Ефимова Ю.В.  
(подпись)

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>АННОТАЦИЯ.....</b>	<b>2</b>
<b>1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>	<b>4</b>
<b>2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ .....</b>	<b>4</b>
<b>3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....</b>	<b>4</b>
<b>4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ .....</b>	<b>4</b>
4.1 РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ТРУДОЁМКОСТИ ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВИДАМ РАБОТ ПО СЕМЕСТРАМ .....	4
4.2 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	8
4.3 ЛЕКЦИИ/ЛАБОРАТОРНЫЕ/СЕМИНАРСКИЕ ЗАНЯТИЯ .....	9
4.4 ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОГО ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ .....	11
<b>5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ .....</b>	<b>12</b>
<b>6. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ .....</b>	<b>12</b>
6.1. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности .....	12
6.2. Описание показателей и критерии контроля успеваемости, описание шкал оценивания .....	12
<b>7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>	<b>17</b>
7.1 Основная литература .....	17
7.2 Дополнительная литература.....	17
7.3 Нормативные правовые акты.....	17
<b>8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>	<b>18</b>
<b>9. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ .....</b>	<b>18</b>
<b>10. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ СТУДЕНТАМ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>	<b>19</b>
Виды и формы отработки пропущенных занятий .....	19
<b>11. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПРЕПОДАВАТЕЛЯМ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....</b>	<b>19</b>

## **Аннотация**

**рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.09.04. «Управление ассортиментом товаров» для профессиональной переподготовки "Товароведение и экспертиза продовольственных товаров" магистров по направлениям подготовки 19.04.03 Продукты питания животного происхождения направленность: «Технологии функциональных продуктов питания из животного сырья»**

**Цель освоения дисциплины:** формирование у магистров необходимых теоретических и практических знаний и приобретение умений и навыков их применения для решения профессиональных задач в области управления основными характеристиками товаров на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов; а также анализа существующих тенденций рынка и новых технологий и разработки мероприятий по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента.

**Место дисциплины в учебном плане:** дисциплина включена в учебный план по направлению подготовки профессиональной переподготовке "Товароведение и экспертиза продовольственных товаров" магистров по направлениям подготовки 19.04.03 Продукты питания животного происхождения направленность: «Технологии функциональных продуктов питания из животного сырья»

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции для 19.04.03 Продукты питания животного происхождения направленность: «Технологии функциональных продуктов питания из животного сырья»: ПКдпо- 1.1, ПКдпо- 2.1.

### **Краткое содержание дисциплины:**

Управление основными характеристиками товаров на всех этапах жизненного цикла. Основные характеристики товаров. Ассортимент товаров в дефинициях товароведения». Природа товара в товароведении. Уровни свойств товаров. Атрибуты товара. Мультиатрибутивная модель товара. Иерархия свойств товаров. Многообразие и признаки товаров. Классификации потребительских товаров. Товары с высокой и низкой степенью вовлеченности покупателя в процесс покупки. Стратегическая роль ассортимента товаров. Эволюция управления ассортиментом товаров в местах продажи. Формирование ассортимента товаров. Управление ассортиментом товаров на этапах жизненного цикла. Концепция ориентации на ЖЦТ. Стратегия и методы управления ассортиментом товаров на этапах жизненного цикла. Концепция портфолио-анализа. Учёт потребительских тенденций. Учёт тенденций товарных рынков. Теоретические основы управления ассортиментом в торговом предприятии. Критерии отбора товаров с целью включения их в ассортимент. Подход, ориентированный на отношение покупателей к товарным маркам. ABC-анализ. Методика стратификации множества элементов по категорийному принципу. Анализ спроса и ассортимента товаров. Оптимизация торгового ассортимента. Основные направления совершенствования управления ассортиментом в торговом предприятии. Стратегия, ориентированная на лидера маркетингового канала. Методика эффективного отклика на запросы клиентов. Концепция товарного баланса. Анализ портфеля товарных марок и методы оптимизации ассортиментного перечня товаров. Наполнение товарного портфеля. Модернизация товарного портфеля. Элиминирование товарного портфеля. Выделение товарной группы в товарном портфеле. Ценообразование внутри товарного портфеля. Концепция управления категориями товаров. Философия категорийного менеджмента. Процесс категорийного менеджмента. Организационная концепция категорийного менеджмента.

**Общая трудоемкость дисциплины: 36 ч / 1 зач. ед.**

**Промежуточный контроль: зачет.**

### **1. Цель освоения дисциплины**

Целью освоения дисциплины «Управление ассортиментом товаров» является формирование у магистров необходимых теоретических и практических знаний и приобретение умений и навыков их применения для решения профессиональных задач в области управ-

ления основными характеристиками товаров на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов; а также анализа существующих тенденций рынка и новых технологий и разработки мероприятий по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента.

## **2. Место дисциплины в учебном процессе**

Дисциплина «Управление ассортиментом товаров» включена в перечень дисциплин учебного плана модуля профессиональной переподготовки "Товароведение и экспертиза продовольственных товаров" магистров по направлениям подготовки 19.04.03 Продукты питания животного происхождения направленность: «Технологии функциональных продуктов питания из животного сырья». Дисциплина «Управление ассортиментом товаров» реализуется в соответствии с требованиями ОПОП ВО и Учебных планов.

Предшествующими курсами, на которых непосредственно базируется дисциплина «Управление ассортиментом товаров», являются «Теоретические основы товароведения и экспертизы» и «Товароведение однородных групп продовольственных товаров».

Данная дисциплина является основополагающей для дисциплин государственной итоговой аттестации по профессиональной переподготовке "Товароведение и экспертиза продовольственных товаров" магистров по направлениям подготовки 19.04.03 Продукты питания животного происхождения направленность: «Технологии функциональных продуктов питания из животного сырья».

Особенностью дисциплины является формирование теоретических знаний и практических навыков, необходимых для решения профессиональных задач в области управления основными характеристиками товаров на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов; а также анализа существующих тенденций рынка и новых технологий и разработки мероприятий по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента.

Рабочая программа дисциплины «Управление ассортиментом товаров» для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается индивидуально с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

## **3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся компетенций, представленных в таблице 1.

## **4. Структура и содержание дисциплины**

### **4.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам**

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 1 зач. ед. (36 ч), их распределение по видам работ семестрам представлено в таблице 2.

Таблица 1

**Требования к результатам освоения учебной дисциплины «Управление ассортиментом товаров»**

№ п/п	Код компетенции	Содержание компетенции (или её части)	Индикаторы компетенций <sup>1</sup> (для 3++)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
				знать	уметь	владеть
	ПКдпо-1	Осуществляет организационное обеспечение безопасности, прослеживаемости и качества пищевой продукции на всех этапах ее производства и обращения на рынке				
	ПКдпо-1.1	Осуществляет организационное обеспечение безопасности, прослеживаемости и качества пищевой продукции на всех этапах ее производства и обращения на рынке	принципы и подходы обеспечения безопасности, прослеживаемости и качества продовольственных товаров на всех этапах ее товародвижения	обеспечивать безопасность, прослеживаемость и качество продовольственных товаров на всех этапах ее товародвижения	навыками по организации работ в сфере обеспечению безопасности, прослеживаемости и качества продовольственных товаров на всех этапах ее товародвижения	
	ПКдпо-2	Осуществляет технологическое обеспечение безопасности, прослеживаемости и качества пищевой продукции на всех этапах ее производства и обращения на рынке				
2	ПКдпо-2.1		Осуществляет технологическое обеспечение безопасности, прослеживаемости и качества пищевой	технологическое обеспечение безопасности, прослеживаемости и качества продовольственных товаров на	применять современное технологическое обеспечение безопасности, прослеживаемости и качества продовольст-	навыками применения современного технологического обеспечения безопасности, прослеживаемости и каче-

<sup>1</sup> Индикаторы компетенций берутся из Учебного плана по направлению подготовки бакалавра /специалиста/магистра». Каждый индикатор раскрывается через «знать», «уметь», «владеть».

			продукции на всех этапах ее производства и обращения на рынке	всех этапах ее товародвижения	венных товаров на всех этапах ее товародвижения	ства продовольственных товаров на всех этапах ее товародвижения
	ПКдпо -4	Определяет соответствие показателей качества однородных групп продовольственных товаров требованиям нормативных документов				
4	ПКдпо -4.1	Определяет соответствие показателей качества однородных групп продовольственных товаров требованиям нормативных документов	требования нормативных документов к показателям качества и безопасности однородных групп продовольственных товаров; принципы организации проведения оценки соответствия	осуществлять проведение оценки соответствия показателей качества однородных групп продовольственных товаров требованиям нормативных документов	навыками проведения оценки соответствия показателей качества однородных групп продовольственных товаров требованиям нормативных документов	
5	ПКдпо -5	Организует управление ассортиментом продовольственных товаров в процессе товародвижения, в том числе с применением цифровых технологий	Организует управление ассортиментом продовольственных товаров в процессе товародвижения, в том числе с применением цифровых технологий	методы проведения оценки ассортиментом продовольственных товаров и подходы по управлению ассортиментом товаров с целью повышения эффективности	организовать оценку и управление ассортиментом продовольственных товаров, в том числе с применением цифровых технологий	навыками проводить организовать оценку и управление ассортиментом продовольственных товаров, в том числе с применением цифровых технологий

Таблица 2

**Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам****Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам**

Вид учебной работы	Трудоёмкость	
	час. всего	в т.ч. по семестрам
		№ 2
<b>Общая трудоёмкость</b> дисциплины по учебному плану	<b>36</b>	<b>36</b>
<b>1. Контактная работа:</b>	<b>8,25</b>	<b>8,25</b>
<b>Аудиторная работа</b>	<b>8,25</b>	<b>8,25</b>
<i>в том числе:</i>		
лекции (Л)	4	4
практические занятия (ПЗ)	4/2	4/2
контактная работа на промежуточном контроле (КРА)	0,25	0,25
<b>2. Самостоятельная работа (СРС)</b>	<b>23,75</b>	<b>23,75</b>
контрольная работа	6	6
самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к практическим занятиям и т.д.)	17,75	17,75
Подготовка к зачету (контроль)	4	4
Вид промежуточного контроля:		Зачет

**4.2 Содержание дисциплины**

Таблица 3

**Тематический план учебной дисциплины**

Наименование разделов дисциплины (укрупнённо)	Всего	Аудиторная работа				Внеаудиторная работа СР
		Л	ПЗ	ЛР	ПКР	
Раздел 1. «Управление основными характеристиками товаров на всех этапах жизненного цикла»	15,75	2	2			11,75
Раздел 2. «Анализ спроса и ассортимента товаров. Оптимизация торгового ассортимента»	16/2	2	2/2			12
Контактная работа на промежуточном контроле (КРА)	0,25	-	-	-	0,25	-
Подготовка к зачету (контроль)	4	-	-	-	-	
<b>Итого по дисциплине</b>	<b>36</b>	<b>4</b>	<b>4/2</b>	<b>0</b>	<b>0,25</b>	<b>23,75</b>

**Раздел 1. «Управление основными характеристиками товаров на всех этапах жизненного цикла»**

**Тема 1.1. «Основные характеристики товаров. Ассортимент товаров в дефинициях товароведения».**

Природа товара в товароведении. Уровни свойств товаров. Атрибуты товара. Мультиатрибутивная модель товара. Иерархия свойств товаров. Многообразие и признаки товаров. Классификации потребительских товаров. Товары с

высокой и низкой степенью вовлеченности покупателя в процесс покупки. Стратегическая роль ассортимента товаров. Эволюция управления ассортиментом товаров в местах продажи. Формирование ассортимента товаров.

**Тема 1.2. «Управление ассортиментом товаров на этапах жизненного цикла».**

Концепция ориентации на ЖЦТ. Стратегия и методы управления ассортиментом товаров на этапах жизненного цикла. Концепция портфолио-анализа. Учёт потребительских тенденций. Учёт тенденций товарных рынков.

**Тема 1.3. «Теоретические основы управления ассортиментом в торговом предприятии».**

Критерии отбора товаров с целью включения их в ассортимент. Подход, ориентированный на отношение покупателей к товарным маркам. ABC-анализ. Методика стратификации множества элементов по категорийному принципу.

**Раздел 2. «Анализ спроса и ассортимента товаров. Оптимизация торгового ассортимента»**

**Тема 2.1. «Основные направления совершенствования управления ассортиментом в торговом предприятии».**

Стратегия, ориентированная на лидера маркетингового канала. Методика эффективного отклика на запросы клиентов. Концепция товарного баланса.

**Тема 2.2. «Анализ портфеля товарных марок и методы оптимизации ассортиментного перечня товаров».**

Наполнение товарного портфеля. Модернизация товарного портфеля. Эlimинирование товарного портфеля. Выделение товарной группы в товарном портфеле. Ценообразование внутри товарного портфеля.

**Тема 2.3. «Концепция управления категориями товаров».**

Философия категорийного менеджмента. Процесс категорийного менеджмента. Организационная концепция категорийного менеджмента.

**4.3 Лекции/ практические занятия  
контрольные мероприятия**

Таблица 4

**Содержание лекций / практических занятий и контрольные мероприятия**

№ п/п	№ раздела и название темы	№ и название лекций/практических занятий	Формируемые компетенции	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов
<b>Раздел 1. «Управление основными характеристиками товаров на всех этапах жизненного цикла»</b>			ПКдпо-1.1, ПКдпо-2.1, ПКдпо-4.1 ПКдпо-5.1		<b>4</b>
1.	Тема 1.1. «Основные характеристики товаров. Ассортимент товаров в дефинициях товароведения	Лекция № 1. Основные характеристики товаров. Ассортимент товаров в дефинициях товароведения	ПКдпо-1.1, ПКдпо-2.1, ПКдпо-4.1 ПКдпо-5.1	Оценка оформления и выполнения задания, индивидуальный опрос	1

<b>№ п/п</b>	<b>№ раздела и название темы</b>	<b>№ и название лекций/ практических занятий</b>	<b>Формируемые компетенции</b>	<b>Вид контрольного мероприятия</b>	<b>Кол-во часов</b>
	тимент товаров в дефинициях товароведения».	Практические занятия № 1 «Формирование категорий в товарном ассортименте. Определение структуры ассортимента»			1
2.	Тема 1.2. «Управление ассортиментом товаров на этапах жизненного цикла»	Лекция № 2. Управление ассортиментом товаров на этапах жизненного цикла	ПКдпо- 1.1, ПКдпо- 2.1, ПКдпо- 4.1 ПКдпо- 5.1	Оценка оформления и выполнения задания, индивидуальный опрос	0,5
		Практические занятия № 2. «ABC-анализ. Методика стратификации множества элементов по категорийному принципу».			0,5
3.	Тема 1.3. «Теоретические основы управления ассортиментом в торговом предприятии»	Лекция № 3. Теоретические основы управления ассортиментом в торговом предприятии	ПКдпо- 1.1, ПКдпо- 2.1, ПКдпо- 4.1 ПКдпо- 5.1	Оценка оформления и выполнения задания, индивидуальный опрос	0,5
		Практическое занятие № 3. Контрольная работа по разделу 1		Оценка выполнения контрольной работы	0,5
<b>Раздел 2. «Анализ спроса и ассортимента товаров. Оптимизация торгового ассортимента»</b>			ПКдпо- 1.1, ПКдпо- 2.1, ПКдпо- 4.1 ПКдпо- 5.1		<b>4/2</b>
4.	Тема 2.1. Основные направления совершенствования управления ассортиментом в торговом предприятии	Лекция № 4. Основные направления совершенствования управления ассортиментом в торговом предприятии	ПКдпо- 1.1, ПКдпо- 2.1, ПКдпо- 4.1 ПКдпо- 5.1	Оценка оформления и выполнения задания, индивидуальный опрос	1
5.	Тема 2.2. Анализ портфеля товарных марок	Лекция № 5. Анализ портфеля товарных марок и методы оптимизации ассортиментного перечня товаров	ПКдпо- 1.1, ПКдпо- 2.1, ПКдпо- 4.1 ПКдпо- 5.1	Оценка оформления и выполнения задания, индивидуаль-	1

№ п/п	№ раздела и название темы	№ и название лекций/практических занятий	Формируемые компетенции	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов
	марок и методы оптимизации ассортиментного перечня товаров	Практические занятия № 4. Оценка товарных запасов по методу ФИФО и ЛИФО.		ный опрос	1/1
6.	Тема 2.3. «Концепция управления категориями товаров»	Лекция № 6. Концепция управления категориями товаров	ПКдпо- 1.1, ПКдпо- 2.1, ПКдпо- 4.1 ПКдпо- 5.1	Оценка оформления и выполнения задания, индивидуальный опрос	1
		Практическое занятие № 5. «Необходимые изменения в организационной структуре торгового предприятия при внедрении категорийного менеджмента»			1/1

#### **4.4 Перечень вопросов для самостоятельного изучения дисциплины**

Таблица 5

Перечень вопросов для самостоятельного изучения дисциплины

№ п/п	№ раздела и название темы	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения
<b>Раздел 1. «Управление основными характеристиками товаров на всех этапах жизненного цикла» (ПКдпо- 1.1, ПКдпо- 2.1, ПКдпо- 4.1- ПКдпо- 5.1)</b>		
1	Тема 1.1. «Основные характеристики товаров. Ассортимент товаров в дефинициях товароведения». (ПКдпо- 1.1, ПКдпо- 2.1, ПКдпо- 4.1- ПКдпо- 5.1)	Основные свойства товаров. Ассортимент товаров в дефинициях товароведения. Категории в товарном ассортименте. Структура ассортимента товаров. Ассортиментная политика розничного и торгового предприятия. Формирование ассортимента товаров.
2	Тема 1.2. «Управление ассортиментом товаров на этапах жизненного цикла» (ПКдпо- 1.1, ПКдпо- 2.1, ПКдпо- 4.1- ПКдпо- 5.1)	Понятие жизненного цикла товара. Управление ассортиментом товаров на этапах жизненного цикла. Применение портфолио-анализа в управлении ассортиментом товаров
3	Тема 1.3. «Теоретические основы управления ассортиментом в торговом предприятии» (ПКдпо- 1.1, ПКдпо- 2.1, ПКдпо- 4.1- ПКдпо- 5.1)	Особенности управления ассортиментом в торговом предприятии. Применение ABC-анализа при управлении ассортиментом товаров. Механизм включения товаров в ассортимент. Отношение покупателей к товарным маркам. Методика стратификации.
<b>Раздел 2. «Анализ спроса и ассортимента товаров. Оптимизация торгового ассортимента» (ПКдпо- 1.1, ПКдпо- 2.1, ПКдпо- 4.1, ПКдпо- 5.1)</b>		

<b>№ п/п</b>	<b>№ раздела и название темы</b>	<b>Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения</b>
4	Тема 2.1. «Основные направления совершенствования управления ассортиментом в торговом предприятии» (ПКдпо- 1.1, ПКдпо- 2.1, ПКдпо-4.1-ПКдпо- 5.1)	Управление ассортиментом в торговом предприятии. Пути совершенствования управления ассортиментом в торговом предприятии. Направления совершенствования управления ассортиментом в торговом предприятии. Прогнозирование спроса на основе статистики Товарный баланс как элемент совершенствования управления ассортиментом
5	Тема 2.2. «Анализ портфеля товарных марок и методы оптимизации ассортиментного перечня товаров» (ПКдпо- 1.1, ПКдпо- 2.1, ПКдпо- 4.1, ПКдпо- 5.1)	Понятие «портфель товарных марок». Структурные элементы портфеля товарных марок. Анализ портфеля товарных марок. Модернизация портфеля товарных марок. Ассортиментный перечень товаров. Оценка товарных запасов. Элиминирование товарного портфеля.
6	Тема 2.3. «Концепция управления категориями товаров» (ПКдпо- 1.1, ПКдпо- 2.1, ПКдпо- 4.1, ПКдпо- 5.1)	Понятие категорийного менеджмента. Управление категориями товаров. Организационная концепция категорийного менеджмента. Необходимые изменения в организационной структуре торгового предприятия при внедрении категорийного менеджмента. Особенности внедрения категорийного менеджмента.

## 5. Образовательные технологии

Таблица 6

### Применение активных и интерактивных образовательных технологий

<b>№ п/п</b>	<b>Тема и форма занятия</b>	<b>Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий</b>	
1.	Тема 1.1. «Основные характеристики товаров. Ассортимент товаров в дефинициях товароведения»	Л	Лекция с применением мультимедийных технологий
2.	Тема 1.2. «Управление ассортиментом товаров на этапах жизненного цикла»	Л	Лекция с применением мультимедийных технологий
3.	Тема 2.2. «Анализ портфеля товарных марок и методы оптимизации ассортиментного	Л	Лекция с применением мультимедийных технологий
4.	Тема 2.3. «Концепция управления категориями товаров»	Л	Лекция с применением мультимедийных технологий

## 6. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины

### 6.1. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности

#### Текущий контроль успеваемости и знаний обучающихся

**Раздел 1. «Управление основными характеристиками товаров на всех этапах жизненного цикла**

**Тема 1.1. «Основные характеристики товаров. Ассортимент товаров в дефинициях товароведения».**

1. Основные свойства товаров.
2. Ассортимент товаров в дефинициях товароведения.
3. Категории в товарном ассортименте. Структура ассортимента товаров.
4. Ассортиментная политика розничного и торгового предприятия.
5. Степень вовлеченности покупателя в процесс покупки.

**Тема 1.2. «Управление ассортиментом товаров на этапах жизненного цикла».**

1. Понятие жизненного цикла товара.
2. Управление ассортиментом товаров на этапах жизненного цикла.
3. Применение портфолио-анализа в управлении ассортиментом товаров.
4. Учёт потребительских тенденций
5. Учет тенденций товарных рынков

**Тема 1.3. «Теоретические основы управления ассортиментом в торговом предприятии».**

1. Особенности управления ассортиментом в торговом предприятии.
2. Формирование товарного ассортимента предприятий розничной торговли.
3. Применение ABC-анализа при управлении ассортиментом товаров.
4. Механизм включения товаров в ассортимент.
5. Отношение покупателей к товарным маркам.

**Раздел 2. «Анализ спроса и ассортимента товаров. Оптимизация торгового ассортимента»**

**Тема 2.1. «Основные направления совершенствования управления ассортиментом в торговом предприятии».**

1. Управление ассортиментом в торговом предприятии.
2. Пути совершенствования управления ассортиментом в торговом предприятии.
3. Ориентация на лидера маркетингового канала.
4. Прогнозирование потребительского спроса на основе статистики
5. Товарный баланс как элемент совершенствования управления ассортиментом.

**Тема 2.2. «Анализ портфеля товарных марок и методы оптимизации ассортиментного перечня товаров».**

1. Понятие «портфель товарных марок» и структурные элементы портфеля товарных марок.
2. Анализ и наполнение портфеля товарных марок.
3. Модернизация портфеля товарных марок. Оценка товарных запасов
4. Ассортиментный перечень товаров и методы его оптимизации
5. Ценообразование внутри товарного портфеля.

**Тема 2.3. «Концепция управления категориями товаров».**

1. Понятие «категорийный менеджмент»
2. Философия категорийного менеджмента.
3. Управление категориями товаров.
4. Особенности внедрения категорийного менеджмента.
5. Процесс внедрения категорийного менеджмента товаров

**Перечень вопросов, выносимых на промежуточную аттестацию (зачет):**

Примерный перечень вопросов к зачету по дисциплине:

1. История возникновения и развития товароведения.
2. Понятие «управление ассортиментом товаров».

3. История развития подходов к управлению ассортиментом товаров.
4. Основные термины и определения в управлении ассортиментом товаров.
5. Основные характеристики товаров.
6. Ассортиментные свойства товаров.
7. Классификация свойств товаров.
8. Уровни свойств товаров.
9. Атрибуты товара.
10. Мультиатрибутивная модель товара.
11. Иерархия свойств товаров.
12. Ассортимент товаров в дефинициях товароведения.
13. Многообразие товаров.
14. Признаки товаров.
15. Потребительские товары.
16. Классификации потребительских товаров.
17. Степень вовлеченности покупателя в процесс покупки.
18. Товары с высокой степенью вовлеченности покупателя в процесс покупки.
19. Товары с низкой степенью вовлеченности покупателя в процесс покупки.
20. Стратегическая роль ассортимента товаров.
21. Эволюция управления ассортиментом товаров в местах продажи.
22. Понятие «ассортимент товаров».
23. Формирование ассортимента товаров.
24. Стратегия управления ассортиментом товаров.
25. Методы управления ассортиментом товаров.
26. Понятие «жизненный цикл товара».
27. Основные элементы жизненного цикла товаров.
28. Концепция ориентации на ЖЦТ.
29. Понятие «портфолио-анализ».
30. Концепция портфолио-анализа.
31. Применение портфолио-анализа в управлении ассортиментом товаров.
32. Учёт потребительских тенденций.
33. Учёт тенденций товарных рынков.
34. Управление ассортиментом в торговом предприятии.
35. Теоретические основы управления ассортиментом в торговом предприятии.
36. Формирование перечня товаров в ассортименте.
37. Критерии отбора товаров с целью включения их в ассортимент.
38. Отношение покупателей к товарным маркам.
39. Подход, ориентированный на отношение покупателей к товарным маркам.
40. ABC-анализ.
41. Применением ABC-анализа в управлении ассортиментом товаров.
42. Область применения ABC-анализа.
43. Категорийный принцип.
44. Методика стратификации.
45. Методика стратификации множества элементов по категорийному принципу.
46. Совершенствование управления ассортиментом в торговом предприятии.
47. Пути совершенствования управления ассортиментом в торговом предприятии.
48. Основные направления совершенствования управления ассортиментом в торговом предприятии.
49. Стратегия, ориентированная на лидера маркетингового канала.
50. Роль запросов потребителей в управлении ассортиментом товаров.
51. Методы исследования запросов потребителей
52. Роль социологических исследований в выявлении запросов потребителей.
53. Методика эффективного отклика на запросы клиентов.
54. Понятие «товароного баланса».

55. Основные элементы товарного баланса.
56. Критерии оценки товарного баланса.
57. Концепция товарного баланса.
58. Понятие «портфель товарных марок».
59. Структура портфеля товарных марок.
60. Анализ портфеля товарных марок.
61. Методы оценки портфеля товарных марок.
62. Методы оптимизации ассортиментного перечня товаров.
63. Наполнение товарного портфеля.
64. Модернизация товарного портфеля.
65. Элиминирование товарного портфеля.
66. Выделение товарной группы в товарном портфеле.
67. Ценообразование внутри товарного портфеля.
68. Понятие «управление категориями товаров».
69. Концепция управления категориями товаров.
70. Категорийный менеджмент.
71. Основные понятия категорийного менеджмента.
72. Философия категорийного менеджмента.
73. Процесс категорийного менеджмента.
74. Организационная концепция категорийного менеджмента.
75. Понятие «категории товарного ассортимента».
76. Категории в товарном ассортименте.
77. Формирование категорий в товарном ассортименте.
78. Определение структуры ассортимента.
79. Формирование структуры товарного ассортимента.
80. Ассортиментная политика розничного и торгового предприятия.
81. Критерии формирования товарного ассортимента предприятий розничной торговли.
82. Необходимость прогнозирования спроса товаров в формировании ассортимента.
83. Прогнозирование спроса на основе статистики.
84. Понятие «товарные запасы».
85. Критерии оценки товарных запасов.
86. Оценка товарных запасов по методу ЛИФО.
87. Оценка товарных запасов по методу ФИФО.
88. Роль категорийного менеджмента в управлении ассортиментом товаров.
89. Внедрение категорийного менеджмента.
90. Необходимые изменения в организационной структуре торгового предприятия при внедрении категорийного менеджмента.

## **6.2. Описание показателей и критериев контроля успеваемости, описание шкалы оценивания (таблица 7)**

Для оценки знаний, умений, навыков и формирования компетенции по дисциплине может применяться как балльно-рейтинговая так и традиционная системы контроля и оценки успеваемости студентов (таблица 7).

В основу балльно-рейтинговой системы (БРС) положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего, промежуточного контроля и промежуточной аттестации знаний. Итоговой оценкой может выступать среднеарифметическое значение оценок, полученных при выполнении студентом всех заданий, контрольных работ и других форм контроля.

### **Критерии оценивания результатов обучения**

Таблица 7

Оценка	Критерии оценивания
Удовлетворительно (зачтено)	Удовлетворительную (зачтено) оценку заслуживает студент, освоивший практически все знания, умения, компетенции и теоретический материал (допускается незначительные пробелы в знаниях и умениях, выражющиеся в неточных, но в целом правильных ответах) и выполнивший все предусмотренные учебным планом и рабочей программой задания
Неудовлетворительно (незачтено)	Неудовлетворительную (незачтено) оценку заслуживает студент, не освоивший существенную часть знаний, умений, компетенций и теоретического материала (выражающиеся в принципиально неправильных ответах студента, указывающие на непонимание или незнание материала), и/или не выполнивший все предусмотренные учебным планом и рабочей программой задания, и/или выполнивший предусмотренные учебным планом и рабочей программой задания на низком профессиональном уровне и не отвечающие установленным требованиям к оформлению и содержанию работы

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 7.1 Основная литература

1. Товароведение и экспертиза мясных и мясосодержащих продуктов : учебник / В. И. Криштафович, В. М. Позняковский, О. А. Гончаренко, Д. В. Криштафович ; под общей редакцией В. И. Криштафович. — 4-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2020. — 432 с. — ISBN 978-5-8114-4942-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://reader.lanbook.com/book/129085#7> (дата обращения: 28.05.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей

2. Дунченко, Н. И. Управление качеством продукции. Пищевая промышленность. Для бакалавров : учебник / Н. И. Дунченко, В. С. Янковская. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2020. — 304 с. — ISBN 978-5-8114-4962-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/129225> (дата обращения: 28.05.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Идентификация и обнаружение фальсифицированной продукции : учебное пособие / составители П. В. Скрипин [и др.]. — Персиановский : Донской ГАУ, 2019. — 157 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/134356> (дата обращения: 28.05.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

### 7.2 Дополнительная литература

1. Товароведение и экспертиза мяса птицы, яиц и продуктов их переработки. Качество и безопасность : учебное пособие / О. К. Мотовилов, В. М. Позняковский, К. Я. Мотовилов, Н. В. Тихонова. — 5-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2022. — 316 с. — ISBN 978-5-8114-1740-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/209831> (дата обращения: 28.05.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Левушкина, С. В. Товарный менеджмент : учебное пособие / С. В. Левушкина. — Ставрополь : СтГАУ, 2014. — 136 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/61123> (дата обращения: 28.05.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

### **7.3 Нормативные правовые акты**

1. ГОСТ 14192-96. Маркировка грузов [Текст]. – Введ. 1998-01-01. – М.: Стандартинформ, 2011. – 30 с.
2. ГОСТ Р 51074-2003. Продукты пищевые. Информация для потребителя. Общие требования. [Текст] – Введ. 2003-12-29. – М.: Стандартинформ, 2006. – 28 с.
3. ГОСТ 7.1.-2003. Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления. [Текст] – Введ. 2004-07-01. – М.: Издательство стандартов, 2004. – 137 с.
4. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 13.07.2015) "О защите прав потребителей" [Текст].
5. Закон РФ от 02.01.2000 N 29-ФЗ (ред. от 13.07.2015) "О качестве и безопасности пищевых продуктов" [Текст].
6. Закон РФ от 14.05.1993 N 4979-1 (ред. от 13.07.2015) "О ветеринарии" [Текст].
7. Закон РФ от 19.07.1997 N 109-ФЗ (ред. от 13.07.2015) "О безопасном обращении с пестицидами и агрохимикатами" [Текст].
8. ТР ЕАЭС 040/2016. «О безопасности рыбы и рыбной продукции». [Текст] Принят Решением Совета Евразийской Экономической комиссии от 18 октября 2016 года N 162. – 2016.
9. ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции». [Текст] Утвержден Решением Комиссии Таможенного союза от 09 декабря 2011 года N 880. – 2011.
10. ТР ТС 022/2011. «Пищевая продукция в части ее маркировки». [Текст] Утвержден Решением Комиссии Таможенного союза от 09 декабря 2011 года N 881. – 2011.
11. ТР ТС 033/2013 «О безопасности молока и молочной продукции». [Текст] Утвержден Решением Комиссии Таможенного союза от 9 октября 2013 года N 67. – 2013.
12. ТР ТС 034/2013 «О безопасности мяса и мясной продукции». [Текст] Утвержден Решением Комиссии Таможенного союза от 9 октября 2013 года N 68. – 2013.
13. Гигиенические требования к срокам годности и условиям хранения пищевых продуктов. Санитарно-эпидемиологические правила и нормативы. СанПиН 2.3.2.1324-03. [Текст] – М.: Федеральный центр госсанэпиднадзора Минздрава России, 2004.—20 с.
14. Условия, сроки хранения особо скоропортящихся продуктов (СанПиН 42-123-4117-86).

## **7.4 Методические указания, рекомендации и другие материалы к занятиям**

1. Печенежская И.А., Шепелев А.Ф., Бондаренко В.А. Товароведение и экспертиза рыбных товаров. Практикум - 2010, «Мини-Тайп»-35 с.
2. Печенежская И.А., Шепелев А.Ф., Бондаренко В.А. Товароведение и экспертиза молочно-жировых товаров. Практикум - 2010, «Мини-Тайп»-40 с.
3. Дунченко Н.И. Новые методы анализа и контроля качества продуктов питания и сырья для их производства : методические указания / Н. И. Дунченко, Е. С. Волошина, С. В. Купцова ; Российский государственный аграрный университет - МСХА им. К. А. Тимирязева (Москва), Технологический факультет, Кафедра Управление качеством и товароведение продукции. - Москва : РГАУ-МСХА им. К. А. Тимирязева, 2017. - 57 с.

## **8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

При изучении дисциплины предусматривается использование следующих Интернет-ресурсов:

1. [www.rosпотребнадзор.ru](http://www.rosпотребнадзор.ru) (открытый доступ)
2. [www.altrpn.ru](http://www.altrpn.ru) (открытый доступ)
3. [www.btk-online.ru](http://www.btk-online.ru) (открытый доступ)
4. [www.euro.who.int/foodsafety?language=Russian-](http://www.euro.who.int/foodsafety?language=Russian-) (открытый доступ)
5. [www.usfoods.ru](http://www.usfoods.ru) (открытый доступ)
6. [www.chinawindow.ru](http://www.chinawindow.ru) (открытый доступ)
7. [www.fst.vt.edu/extension/foodsafety/haccp.jpg](http://www.fst.vt.edu/extension/foodsafety/haccp.jpg) (открытый доступ)
8. [seafood.ucdavis.edu/haccp/training/sitemapnew.jpg](http://seafood.ucdavis.edu/haccp/training/sitemapnew.jpg) (открытый доступ)
9. [www.who.int/foodsafety](http://www.who.int/foodsafety) (открытый доступ)
10. [www.ecohome.ru](http://www.ecohome.ru) (открытый доступ)
11. [www.roheliner24.ee/ru](http://www.roheliner24.ee/ru) (открытый доступ)
12. [www.dis.ru](http://www.dis.ru) (открытый доступ)
13. [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) (открытый доступ)
14. [www.garant.ru](http://www.garant.ru) (открытый доступ)
15. [www.humbiol.ru](http://www.humbiol.ru) (открытый доступ)
16. [www.cnshb.ru](http://www.cnshb.ru) (открытый доступ)
17. [www.standartGost.ru](http://www.standartGost.ru) (открытый доступ)
18. [www.znaytovar.ru](http://www.znaytovar.ru) (открытый доступ)

## **9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Таблица 8  
**Сведения об обеспеченности специализированными аудиториями, кабинетами, лабораториями**

Наименование специальных помещений и помещений для само- щений для само-	Оснащенность специальных помещений и помещений для само- стоятельной работы

<b>самостоятельной работы (№ учебного корпуса, № аудитории)</b>	
Корпус № 1, ауд. 210: для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, лабораторных работ	1. Мерные цилиндры на 1,0 л – 2 шт. 2. Стол лабораторный 1 шт. 3. Столы для химреактивов 3 шт. 4. Стол-мойка пристенная 1 шт. 5. Стол-мойка с сушилкой 1 шт. 6. Стеллаж лабораторный 1 шт. 7. Парти 6 шт. 8. Стулья 20 шт 9. Доска меловая 1 шт. 10. Аквадистиллятор ДЭ-10М 1 шт. (Инв. №210134000004154) 11. Весы лабораторные электронные ЕТ-600 2 шт. (Инв. №599282, Инв. №599283) 12. Дистиллятор ДЭ-4 1 шт. (Инв. №599269)
Центральная научная библиотека им. Н.И. Железнова для самостоятельной работы	Читальный зал

Таблица 9

**Перечень программного обеспечения**

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)</b>	<b>Наименование программы</b>	<b>Тип программы</b>	<b>Автор</b>	<b>Год разработки</b>
1	Разделы 1-2	Microsoft Word	офисный	Microsoft	2000 и более поздние версии
2		Microsoft Excel	офисный	Microsoft	2000 и более поздние версии
3		Microsoft PowerPoint	офисный	Microsoft	2000 и более поздние версии

**10. Методические рекомендации студентам по освоению дисциплины**

«Управление ассортиментом товаров» является дисциплиной, для изучения которой предусмотрено сочетание аудиторной и самостоятельной работы, а также групповых и индивидуальных консультаций. Сочетание теоретических и семинарских занятий по темам дисциплины обеспечивает формирование базовых знаний, необходимых для дальнейшей самостоятельной работы в данной области.

Для углубленного изучения дисциплины «Управление ассортиментом товаров» рекомендуется воспользоваться списком отечественной и зарубежной литературы, интернет-источниками.

**Виды и формы отработки пропущенных занятий**

Для отработки пропущенных лекционных занятий студенты обязаны самостоятельно изучить пропущенную тему по учебной литературе, используя также дополнительную литературу из списка, представить собственные кон-

спекты лекций, реферат по пропущенной теме и ответить на контрольные вопросы. Отработка семинарских занятий проводится в форме собеседования.

## **11. Методические рекомендации преподавателям по организации обучения по дисциплине**

Образовательный процесс по дисциплине организован в форме учебных занятий (контактная работа (аудиторной и внеаудиторной) обучающихся с преподавателем и самостоятельная работа обучающихся). Учебные занятия (в том числе по реализации практической подготовки) представлены следующими видами, включая учебные занятия, направленные на практическую подготовку обучающихся и проведение текущего контроля успеваемости:

лекции (занятия лекционного типа);

практические занятия, лабораторные работы;

групповые консультации;

индивидуальные консультации и иные учебные занятия, предусматривающие индивидуальную работу преподавателя с обучающимся;

самостоятельная работа обучающихся.

На учебных занятиях обучающиеся выполняют запланированные настоящей программой отдельные виды учебных работ, в том числе отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

### **Виды и формы отработки пропущенных занятий**

Студент, пропустивший лекционное занятие, обязан самостоятельно изучить материал пропущенной лекции и ответить на вопросы преподавателя по теме пропущенной лекции. Студент, пропустивший практическое занятия (лабораторную работу), обязан самостоятельно подготовиться к выполнению работы, выполнить ее в полном объеме и устно ответить на вопросы преподавателя по пропущенной теме.

## **12. Методические рекомендации преподавателям по организации обучения по дисциплине**

При преподавании курса необходимо ориентироваться на современные образовательные технологии путем группового способа обучения на семинарских занятиях, разбора конкретных ситуаций и интерактивного обсуждения результатов. Реализация компетентностного подхода должна обеспечиваться широким использованием активных и интерактивных форм проведения занятий, профориентацией в процессе обучения, посещением профильных предприятий и научно-исследовательских институтов.

Текущий контроль успеваемости студентов и промежуточную аттестацию следует проводить путем тестирования. Самостоятельная работа должна быть направлена на углубленное изучение основополагающих разделов дисциплины, а также изучение разделов, в недостаточной мере рассматриваемых на лекционных и семинарских занятиях.