

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце

ФИО: Хоружий Людмила Ивановна

Должность: Директор института садоводства и ландшафтной архитектуры

Дата подписания: 12.03.2025 16:56:39

Уникальный программный ключ

1e90b132d9b04dce67585160b015dd4f2cb1e6a9



МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ –
МСХА имени К.А. ТИМИРЯЗЕВА»**
(ФГБОУ ВО РГАУ - МСХА имени К.А. Тимирязева)

Институт Садоводства и ландшафтной архитектуры
Кафедра ландшафтной архитектуры

УТВЕРЖДАЮ:

И.о. директора института
садоводства

и ландшафтной архитектуры

 С.С. Макаров
“ 02 ” 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.ДВ.03.02 ОСНОВЫ ДИЗАЙНА

для подготовки бакалавров

ФГОС ВО

Направление 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность: Реклама и связи с общественностью в отраслях экономики

Курс 3

Семестр 5 (очная форма обучения)

Курс 3

Сессия 5 (заочная форма обучения)

Форма обучения очная, заочная

Год начала подготовки 2024

Москва, 2024

Разработчики: Портнова Т.В., д.иск., профессор

«28» 08 2024 г.

Рецензент: Козлова Е.А., к.с.-х.н., доцент

«28» 08 2024 г.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, и учебного плана

Программа обсуждена на заседании кафедры ландшафтной архитектуры протокол № от «1» 09 2024 г.

И.о. зав. кафедрой ландшафтной архитектуры
А.В. Федоров, д.с.-х.н., профессор

«28» 08 2024 г.

Согласовано:

Председатель учебно-методической
комиссии института садоводства и ландшафтной архитектуры
Маланкина Е.Л., д.с.-х.н., профессор

Протокол № 1

«28» 08 2024 г.

И.о. зав. выпускающей кафедрой ландшафтной архитектуры
А.В. Федоров, д.с.-х.н., профессор

«28» 08 2024 г.

Зав.отдела комплектования ЦНБ

СОДЕРЖАНИЕ

АННОТАЦИЯ.....	2
1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	2
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ.....	3
3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	3
4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	1
4.1. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ТРУДОЕМКОСТИ ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВИДАМ РАБОТ ПО СЕМЕСТРАМ.....	1
4.2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	1
4.3. ЛЕКЦИИ/ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ	4
5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ.....	8
6. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	9
6.1. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ И НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	9
6.2. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ	11
7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	13
7.1. ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА	13
7.2. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА	13
8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	14
9. ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ.....	14
10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	14
11. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ СТУДЕНТАМ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.....	16
Виды и формы отработки пропущенных занятий.....	17
12. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПРЕПОДАВАТЕЛЯМ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ В Т.Ч. ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ	17

Аннотация

**рабочей программы учебной дисциплины
Б1.В.ДВ.03.02 Основы дизайна
для подготовки бакалавра по направлению
42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленности: Реклама и связи с общественностью в отраслях экономики**

Цель освоения дисциплины: Целью изучения дисциплины Б1.В.ДВ.03.02 Основы дизайна является сформировать у обучающегося компетентность (в соответствии с указанными в табл. 1 требованиями к освоению дисциплины) по вопросу ознакомления студентов с современными информационными технологиями, компьютерными программами. Охватывается сфера «личностного маркетинга», т.е. умение подать свою работу, обратить на себя внимание потенциального работодателя, выработать свой индивидуальный стиль и уметь его подать.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина включена в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПКос-1.1, ПКос-1.2.

Краткое содержание дисциплины: Виды компьютерной графики, их особенности, достоинства и недостатки, возможности использования компьютерной графики в рекламной деятельности и дизайне. Освоение работы с наиболее известным и распространенным в профессиональной среде специалистов по рекламе графическим редактором трехмерной графики – SketchUp и растровой графики - Adobe Photoshop. Охватывается сфера «личностного маркетинга», т.е. умение подать свою работу, обратить на себя внимание потенциального работодателя, выработать свой индивидуальный стиль и уметь его подать в различных направлениях профессиональной деятельности. Особенностью дисциплины «Основы дизайна», преподаваемой именно по данной рабочей программе, является то, что студент имеет возможность ощутить свободу творческого поиска в рамках технического задания, хорошо прочувствовав связь «теория-практика».

Общая трудоемкость дисциплины: 108 часа/3 зачетные единицы, в т.ч. 4 часа практической подготовки.

Промежуточный контроль: зачет

1. Цель освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины Б1.В.ДВ.03.02 Основы дизайна является сформировать у обучающегося компетентность (в соответствии с указанными в табл. 1 требованиями к освоению дисциплины) по вопросу ознакомление студентов с современными информационными технологиями, компьютерными программами. Охватывается сфера «личностного маркетинга», т.е. умение подать свою работу, обратить на себя внимание потенциального работодателя, выработать свой индивидуальный стиль и уметь его подать.

Подготовка бакалавра к профессиональной деятельности в области дизайна, цифровых коммуникаций и рекламной деятельности с использованием программных продуктов.

Освоение студентами теоретических и практических знаний и приобретение навыков работы в среде SketchUp и Adobe Photoshop: методика создания различных графических образов, и рекламных конструкций, а также

подготовка бакалавра к профессиональной деятельности в области дизайна, цифровых коммуникаций и рекламной деятельности с использованием программных продуктов.

2. Место дисциплины в учебном процессе

Дисциплина Б1.В.ДВ.03.02 Основы дизайна включена в группу дисциплин по выбору обучающихся в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана дисциплин.

В дисциплине Б1.В.ДВ.03.02 Основы дизайна реализованы требования ФГОС ВО, ОПОП ВО и Учебного плана по направлению **42.03.01** Реклама и связи с общественностью.

Предшествующими курсами, на которых непосредственно базируется дисциплина Б1.В.ДВ.03.02 Основы дизайна являются История рекламы, Информационно-технологический модуль.

Дисциплина Б1.В.ДВ.03.02 Основы дизайна является предшествующей для изучения следующих дисциплин: Информационные технологии в медиапланировании, Реклама и связи с общественностью в сфере АПК.

Особенностью дисциплины является формирование практических навыков работы в редакторах SketchUp и Adobe Photoshop и возможность использования данных навыков и знаний в профессиональной деятельности бакалавра по направлению Реклама и связи с общественностью. Особенностью дисциплины «Основы дизайна», преподаваемой именно по данной рабочей программе, является то, что студент имеет возможность ощутить свободу творческого поиска в рамках технического задания, хорошо прочувствовав связь «теория-практика».

Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.03.02 Основы дизайна для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается индивидуально с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся компетенций, представленных в таблице 1.

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

№ п/п	Код компет енции	Содержание компетенции (или её части)	Индикаторы компетенций	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
				знать	уметь	владеть
1	ПКос-1 1.1, 1.2	Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа	ПКос-1.1 Организует подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции в рамках традиционных и современных средств рекламы	способы и особенности подготовки рекламной продукции в различных графических редакторах	аргументировано, в зависимости от целей и задач проекта, делать выбор между различными графическими редакторами	навыками создания графических документов
			ПКос-1.2 Контролирует соответствие формата коммуникационного продукта медиаконцепции и канала	способы сохранения графического материала	корректно использовать различные форматы сохранения графического материала	навыками допечатной подготовки графических материалов и сохранения их

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ по семестрам

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач. ед. (108 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице 2.

Таблица 2

Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ по семестрам

Вид учебной работы	Трудоёмкость	
	час. / в т.ч. пр.по дгото вка	в т.ч. по семестрам
		в т.ч. пр.подготовка
Общая трудоёмкость дисциплины по учебному плану	108	108 / 4
1. Контактная работа:	64,25 / 4	64,25 / 4
Аудиторная работа		
<i>в том числе:</i>		
<i>лекции (Л)</i>	16	16
<i>практические занятия (ПЗ)</i>	48 / 4	48 / 4
<i>контактная работа на промежуточном контроле (КРА)</i>	0,25	0,25
2. Самостоятельная работа (СРС)	43,75	43,75
<i>самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам и т.д.)</i>	34,75	34,75
Подготовка к зачету	9	9
Вид промежуточного контроля:	зачет	

4.2. Содержание дисциплины

Таблица 3

Тематический план учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Всего / в т.ч. пр.подг	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СР
		Л	ПЗ / в т.ч. пр.подг	ПКР	
Введение	17,75	4	0		13,75
Раздел 1. Виды компьютерной графики, понятие цвета	52 / 4	8	34 / 4		10
Раздел 2. Технические средства	14	4	0		10

	Всего /	Аудиторная работа			Внеаудиторн
обеспечения					
Раздел 3. Личностный маркетинг методами дизайна	24	0	14		10
<i>Контактная работа на промежуточном контроле (КРА)</i>	0,25			0,25	
Всего за 5 семестр	108 / 4	16	48 / 4	0,25	43,75
Итого по дисциплине	108 / 4	16	48 / 4	0,25	43,75

Введение

Схема информационных потоков. Структуризация источников информации. Творческие союзы ландшафтных дизайнеров (ГИПЛИ и др.) Сущность информационных технологий, основные понятия и требования. Компоненты информационных технологий. Этапы становления информационных технологий и их особенности. Схема функционирования локальной информационной технологии. CALS- технологии. Сущность и перспективы развития.

Компьютерная графика. Предмет компьютерной графики. История, направления и приложения компьютерной графики. Современные проблемы компьютерной графики в ландшафтном проектировании. Компьютерное искусство.

Раздел 1. Виды компьютерной графики, понятие цвета

Тема 1. Фрактальная графика.

Сущность фрактальной графики. Классификация фракталов – геометрические, алгебраические и схоластические. Метод формирования изображения. Применение основ фрактальной графики в рекламной деятельности. Генераторы ландшафтов – программы, предназначенные для создания разного рода природных ландшафтов на основе закономерностей математического моделирования (Terragen, Terragen 2, Bryce).

Тема 2. Растровая графика.

Растровый способ представления изображения. Пиксель и растр. Характеристики растра. Понятие разрешения виды разрешающей способности. Линиатура. Цвет в растровой графике. Оценка разрешающей способности растра. Форматы файлов растровой графики. Достоинства и недостатки различных форматов. Возможность сжатия растрового изображения. Методы сжатия. Обзор растровых графических редакторов. Использование растровых графических редакторов в рекламе. Corel Xara

Тема 3. Векторная графика.

Сущность чертежной или объектно-ориентированной графики. Линия как элементарный объект векторной графики. Свойства линий и узлов. Кривые Безье. Способы представления векторных объектов. Цвет в векторной графике. Иерархическая структура векторной иллюстрации. Достоинства и недостатки векторной графики. Применение векторной графики. Форматы файлов

векторной графики. Средства создания векторных изображений. Использование векторных графических редакторов в рекламе Corel Draw

Тема 4. Цвет в компьютерной графике.

Понятие цвета. Факторы, влияющие на цвет. Физические принципы формирования оттенков. Цветовое пространство. Способы описания цвета. Цветовые модели RGB, CMY, CMYK, HSB, Lab. Простые и составные цвета. Палитры. Системы управления цветом – калибровка.

Тема 5. Трехмерная графика.

Принцип создания трехмерных объектов. Специфика трехмерной графики. Рабочее пространство и типы пространств. Классификация трехмерных объектов: геометрические и негеометрические объекты. Модели описания поверхностей – аналитическая. Векторная полигональная, воксельная и т.д. Их достоинства и недостатки. Порядок создания и визуализации трехмерных объектов. Настройка свойств материалов. Средства создания трехмерных объектов.

Раздел 2. Технические средства обеспечения

Тема 1. Устройства ввода информации.

Сканеры. Устройство, принцип работы, классификация. Матрицы – устройство, классификация. Аналого-цифровой преобразователь. Слайд-адаптеры и автоподатчики документов. 3 D сканеры, принцип работы, классификация. Марки и модели. Дигитайзер. Электростатические и электромагнитные дигитайзеры. Принципы работы. Цифровые фотокамеры. Свойства. Классификация. Принцип действия. Принципы фотографирования объектов.

Тема 2. Устройства вывода информации.

Плоттеры – принцип работы, классификация. Особенности работы достоинства и недостатки перьевых электростатических, струйных, лазерных, светодиодных и термических плоттеров. Микрофильм-плоттеры и каттеры. Принтеры – классификация, принцип работы матричных, струйных и лазерных принтеров. Достоинства и недостатки. 3D-принтеры. Основы стереолитографии. Классификация. Модели аппаратов.

Раздел 3. Личностный маркетинг методами дизайна

Тема 1. Дизайн в личностном маркетинге

Причины возникновения дизайна и выделения его в отдельную отрасль и вид искусства. Своеобразие развития дизайна в разных странах. Значение дизайна в современном мире. ПР: графическая работа «Разработка 6 вариантов личного логотипа».

Тема 2. Специфика графического дизайна и дизайна рекламы. Восприятие рекламного образа. Специфика графического дизайна и дизайна рекламы в современной культуре. Рекламный дизайн: образ и ай-стоппер. Реклама как способ манипулирования массовым сознанием. Классификация объектов рекламного дизайна. Требования к успешной рекламе. Специфика процесса восприятия рекламы. Механизмы воздействия рекламного образа:

симуляция, имитация, аффектация. Визитная карточка как реклама: виды, формы, материалы. ПР: графическая работа «Проект личной визитной карточки».

Тема 3. Принципы компоновки презентационного плаката.

Плакаты: что это такое и где их применяют. Цели плакатов и способы их достижения. Принципы компоновки презентационного плаката. Специфика восприятия плаката. Выбор фона для плаката. Вербальная компонента плаката. Правила размещения текста. Шрифты и их роль в презентации проекта. ПР: графическая работа «Разработка макета выставочного плаката для презентации проекта»

4.3. Лекции/практические занятия

Таблица 4

Содержание лекций/практических занятий и контрольные мероприятия

№ п/п	№ раздела	№ и название лекций/практических занятий	Формируемые компетенции	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов
1	Ведение. Сущность информационных технологий, основные понятия и требования. Компьютерная графика. Предмет компьютерной графики.				
		Лекция №1. Сущность информации и информационных технологий, основные понятия и требования. Этапы становления информационных технологий. Информационные потоки и модели. Роль и значение ИТ. Саль-технологии.	ПКос-1.1, 1.2	-	2
		Лекция №2 Компьютерное искусство. История компьютерной графики. Направления и область приложения компьютерной графики.	ПКос-1.1, 1.2	-	2
2	Раздел 1. Виды компьютерной графики, понятие цвета.				
	Тема 2. Растровая графика.	Лекция №3. Растровая графика. Программы для обработки растровой графики. Векторная графика. Программы для обработки векторной графики. Принцип работы, примеры проектов.	ПКос-1.1	-	2
	Тема 2.	Знакомство с программой. Adobe	ПКос-	Устный	2

№ п/п	№ раздела	№ и название лекций/ практических занятий	Формир уемые компете нции	Вид контроль ного меропри ятия	Кол-во часов
	Растровая графика.	Photoshop CS3. Меню, панели, настройка программ. Подготовка библиотеки элементов в зависимости от темы рекламного коллажа	1.1	опрос	
	Тема 2. Растровая графика.	Графическая работа № 1. Создание коллажа в программе Adobe Photoshop с использованием библиотеки элементов.	ПКос- 1.1	Защита графическ ой работы	2 / 2
	Тема 2. Растровая графика.	Лекция №4. Форматы файлов, особенности их выбора при сохранении графических изображений. Векторизаторы и растризаторы, принцип работы, примеры.	ПКос- 1.2	-	2
	Тема 2. Растровая графика.	Графическая работа № 2. Создание и редактирование простых текстур в программе Adobe Photoshop	ПКос- 1.1	Защита графическ ой работы	2 / 2
	Тема 4. Цвет в компьютерн ой графике	Графическая работа № 3. Использование фильтров и спецэффектов в программе Adobe Photoshop. Преобразование фото в картинку	ПКос- 1.1	Защита графическ ой работы	2
	Тема 4. Цвет в компьютерн ой графике	Лекция №5. Принципы отображения цвета в компьютерной графике, цветовые модели.	ПКос- 1.1, 1.2	-	2
	Тема 3. Векторная графика.	Текст в программе Adobe Photoshop, работа с текстом	ПКос- 1.1, 1.2	Устный опрос	2
	Тема 2. Растровая графика.	Маски в программе Adobe Photoshop их использование в коллажировании	ПКос- 1.1, 1.2	Устный опрос	2
	Тема 3. Векторная графика.	Графическая работа № 4. Создание рекламной листовки с использованием текста и масок	ПКос- 1.1, 1.2	Защита графическ ой работы	2
	Тема 2. Растровая графика. Тема 3. Векторная графика.	Применение стилей слоя в программе Adobe Photoshop	ПКос- 1.1, 1.2	Устный опрос	2
	Тема 5. Трехмерная	Лекция №6. Трехмерное моделирование, принципы работы.	ПКос- 1.2	-	2

№ п/п	№ раздела	№ и название лекций/ практических занятий	Формируемые компетенции	Вид контроля мероприятия	Кол-во часов
	графика.	Программы для создания и обработки трехмерной графики SketchUp, 3D-Max. Специализированные дизайнерские программы Corel Draw, Corel Xara.			
	Тема 5. Трехмерная графика.	Знакомство с программой SketchUp	ПКос-1.1	Устный опрос	2
	Тема 5. Трехмерная графика.	Графическая работа № 5. Создание модели беседки в программе Sketch Up	ПКос-1.1	Защита графической работы	2
	Тема 5. Трехмерная графика.	Графическая работа № 6. Создание модели фасада здания в программе Sketch Up	ПКос-1.1	Защита графической работы	2
	Тема 5. Трехмерная графика.	Графическая работа № 7. Создание модели рельефа в программе Sketch Up	ПКос-1.1	Защита графической работы	2
	Тема 5. Трехмерная графика.	Графическая работа № 8. Тела вращения и объекты сложного моделирования в программе Sketch Up	ПКос-1.1	Защита графической работы	2
	Тема 5. Трехмерная графика.	Графическая работа № 9. Создание модели праздничного оформления интерьера в программе Sketch Up	ПКос-1.1, 1.2	Защита графической работы	2
	Тема 2, 5.	Графическая работа № 10. Деловая игра	ПКос-1.1, 1.2	Групповое обсуждение работ	2
	Тема 2, 5.	Защита работ	ПКос-1.1, 1.2	Групповое обсуждение работ	4
3	Раздел 2. Технические средства обеспечения.				
	Тема 1. Устройства ввода информации.	Лекция №7. Технические средства обеспечения плоттеры, сканеры и 3D сканеры, дигитайзеры.	ПКос-1.1, 1.2	-	2
	Тема 2. Устройства вывода информации	Лекция №8. Технические средства обеспечения. Принтеры, 3D принтеры.	ПКос-1.1, 1.2	-	2

№ п/п	№ раздела	№ и название лекций/ практических занятий	Формируемые компетенции	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов
	.				
4	Раздел 3. Личностный маркетинг методами дизайна				
	Тема 1. Дизайн в личностном маркетинге	Практические занятия 11, 12 - Графическая работа №11 «Разработка 6 вариантов личного логотипа»	ПКос-1.1, 1.2	Защита графической работы	4
	Тема 2. Специфика графического дизайна и дизайна рекламы.	Практические занятия 13, 14 – Графическая работа №12 «Разработка личной визитной карточки»	ПКос-1.1, 1.2	Защита графической работы	4
	Тема 3. Принципы компоновки презентационного плаката.	Практические занятия 15-17 – Графическая работа №13 «Разработка макета презентационного плаката для демонстрации проекта»	ПКос-1.1, 1.2	Групповое обсуждение, защита графической работы	6

Таблица 5

Перечень вопросов для самостоятельного изучения дисциплины

№ п/п	№ раздела и темы	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения	Формируемые компетенции	Вид самостоятельной работы
Раздел 1. Виды компьютерной графики, понятие цвета.				
1.	Тема 1	Использование фрактальной графики в дизайне и рекламе	ПКос-1.1, 1.2	проработка конспекта лекций, подготовка к промежуточному контролю
2.	Тема 2	Использование растровых конструкций в деловой графике	ПКос-1.1, 1.2	проработка конспекта лекций, подготовка к промежуточному контролю
3	Тема 3	Векторный принцип построения рекламных модулей	ПКос-1.1, 1.2	проработка конспекта лекций, подготовка к промежуточному контролю

№ п/п	№ раздела и темы	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения	Формируемые компетенции	Вид самостоятельной работы
				ому контролю
4	Тема 4	Цветовое решение рекламного блока. Гармония цвета	ПКос-1.1, 1.2	подготовка к контрольной работе
5	Тема 5	Использование объемного моделирования в рекламе	ПКос-1.1, 1.2	проработка конспекта лекций, подготовка к промежуточному контролю
Раздел 2. Технические средства обеспечения.				
7	Тема 1	Тач пады и тач райтеры	ПКос-1.1, 1.2	проработка конспекта лекций, подготовка к промежуточному контролю
8	Тема 2	Трехмерная печать и ее использование в рекламе	ПКос-1.1, 1.2	проработка конспекта лекций, подготовка к промежуточному контролю
Раздел 3. Личностный маркетинг методами дизайна				
9	Тема 1.	Как применяется стилизация в дизайне?	ПКос-1.1, 1.2	проработка дополнительной литературы и интернет-источников, подготовка к промежуточному контролю
10	Тема 2.	Каковы особенности рекламного дизайна в интернете? Какие методы используются в рекламе для манипулирования массовым сознанием?	ПКос-1.1, 1.2	проработка дополнительной литературы и интернет-источников, подготовка к промежуточному контролю
11	Тема 3.	Что такое маркетинговые исследования и какова их роль в создании дизайн-объекта?	ПКос-1.1, 1.2	проработка дополнительной литературы и интернет-источников, подготовка к промежуточному контролю

5. Образовательные технологии

Таблица 6

Применение активных и интерактивных образовательных технологий

№ п/п	Тема и форма занятия		Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий	Кол-во часов
1.	Знакомство с программой Adobe Photoshop и ее возможности для профессиональной деятельности	ПЗ	Собеседование	2
2.	Программы для рекламы и пиара	Л	Лекция обсуждение	2
3.	Конкурс профессионального мастерства по работе в векторной графике. «Макет рекламной конструкции».	ПЗ	Деловая игра	4
4.	Групповое обсуждение работ	ПЗ	Групповая работа	4
5.	Принципы компоновки презентационного плаката	ПЗ	Групповая работа, дискуссия	4

6. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины

6.1. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для

оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности

1). Задания для контроля знаний и умений

В разделе 3 предусмотрено выполнение графических работ:

Разработка и отрисовка личного логотипа в технике стилизации (6 вариантов стилизации одного и того же изображения или группы изображений)

Разработка и отрисовка (или изготовление) личной визитной карточки (с использованием одного из личных логотипов из графической работы №1).

Оформление плаката для презентации проекта.

Работы оформляются на листах формата А3 от руки или в графических редакторах по выбору студента. На зачет работы предоставляются в сброшюрованном альбоме или папке вместе с титульным листом.

Промежуточной формой контроля является индивидуальная защита каждой работы. В процессе защиты студент предоставляет готовую работу, рассказывает технологию выполнения работы и теоретические аспекты, на которые он опирался при выполнении данной работы. В ходе защиты преподаватель может попросить студента еще раз продемонстрировать технологию исполнения работы. Третья графическая работа демонстрируется группе и защищается в ходе дискуссии.

При оценке графической работы преподаватель принимает во внимание

- ☐ стилевое решение работы;

- ☐ степень самостоятельности выполнения работы;
- ☐ оригинальность графической подачи;
- ☐ оригинальность замысла работы;
- ☐ соответствие заданной цели, темы и графического решения работы;
- ☐ правильное композиционное и цветовое решение работы.

2) Вопросы для подготовки к зачету.

1. Растровая графика. Определение, принцип создания. Пиксель. Растр. Достоинства и недостатки растровой графики.
2. Характеристики растра.
3. Разрешающая способность. Отличие ppi, dpi, lpi. Оценка разрешающей способности растра.
4. Режимы изображения в компьютерной графике.
5. Достоинства и недостатки растровой графики. Графические редакторы растровой графики.
6. Алгоритмы сжатия растровой графики. Обоснование необходимости. Сравнительная характеристика.
7. Векторная графика. Определение. Принцип построения изображения.
8. Объекты векторной графики и их атрибуты.
9. Структура векторной иллюстрации.
10. Достоинства и недостатки векторной графики в сравнении с растровой. Графические редакторы векторной графики.
11. Применение векторной графики. Форматы файлов для Web. Цвет в векторной графике.
12. Векторизаторы и растеризаторы. Классификация. Принцип работы.
13. Форматы файлов предназначенные для работы с растровой графикой.
14. Форматы файлов предназначенные для работы с векторной графикой.
15. Система управления цветом. Палитры и библиотеки цветов.
16. Понятие цветовой модели. Цветовая модель Lab
17. Понятие цветовой модели. Цветовая модель RGB
18. Понятие цветовой модели. Цветовые модели CMY и CMYK
19. Понятие цветовой модели. Цветовая модель HSB
20. Отличие перцепционных, аддитивных и субтрактивных цветовых моделей. Аппаратно зависимые и аппаратно независимые модели.
21. Цвет и свет. Трехмерные свойства цвета. Биологические основы восприятия цвета человеком.
22. Трехмерная графика. Форматы файлов.
23. Принтеры. Классификация. Принцип работы.
24. Плоттеры и каттеры. Классификация. Принцип работы.
25. Дигитайзер. Классификация. Принцип работы.
26. Сканер. Принцип действия. Классификация. Принцип работы.
27. Принтеры на твердых красителях. 3D-принтеры.
28. Что такое дизайн?
29. Каковы исторические этапы развития дизайна?

- 30.Современные художественные и промышленные выставки: какие средства применяют участники для привлечения клиентов?
- 31.Как применяется стилизация в дизайне?
- 32.Каковы принципы компоновки плаката для презентации дизайн-объекта?
- 33.Что такое Ай-стоппер?
- 34.Каковы отличия дизайна от ремесла?
- 35.Какие существуют этапы разработки логотипа и какова область его применения?
- 36.Что такое плакат и каковы принципы его компоновки?
- 37.Как выбрать фон для плаката?
- 38.Как правильно оформить текст на плакате?
- 39.Какова специфика рекламного дизайна?
- 40.Какие методы используются в рекламе для манипулирования массовым сознанием?
- 42.Какова специфика восприятия рекламы?
- 43.Какие механизмы воздействия рекламного образа вы знаете?
- 44.Как промышленный переворот повлиял на становление дизайна?
- 45.Какова особенность становления русского дизайна?
- 46.В чем причина невостребованности дизайна в СССР после 40-х годов?
- 47.Каковы особенности рекламного дизайна в интернете?
- 48.Что такое маркетинговые исследования и какова их роль в создании дизайн-объекта?
- 49.Какие инновационные материалы и технологии для дизайна вы знаете?
- 50.Какие необычные виды дизайна можно применить в своей профессиональной деятельности?

6.2. Описание показателей и критериев контроля успеваемости, описание шкал оценивания

При изучении дисциплины используют рейтинговую систему оценки знаний и умений студентов. Регулярно в течение семестра проводят учет защиты графических работ (защита в течение 2х недель), выполнения контрольной работы (тест), посещения лекционных занятий.

Балльно-рейтинговая система оценки может быть дополнена другими видами контрольных мероприятий и доработана с учетом рабочего учебного плана на каждый учебный год.

Пример балльно-рейтинговой оценки представлен в таблице 7:

Таблица 7

Балльно-рейтинговая оценка успеваемости студента

№ п/п	Вид контрольного мероприятия	Кол-во баллов	Кол-во контрольных мероприятий	Макс. кол-во баллов
1.	Графические работы	4	13	52

№ п/п	Вид контрольного мероприятия	Кол-во баллов	Кол-во контрольных мероприятий	Макс. кол-во баллов
2.	Контрольные работы	2	10	20
2.	Посещение лекций	2	8	16
3.	Деловая игра	12	1	12
	Всего:			100

Студенты, набравшие менее 60% баллов за семестр, не допускаются к сдаче зачета. Для увеличения количества баллов возможна передача отдельных графических работ.

Таблица 8

Критерии оценивания результатов обучения

Оценка	Критерий
«зачтено»	Студент продемонстрировал либо: а) фактологическое усвоение материала при наличии базовых знаний, б) умение аргументировано обосновывать теоретические постулаты и методические решения при наличии базового умения, в) умение решать СТАНДАРТНЫЕ задачи при наличии базового умения.
«не зачтено»	Студент на фоне базовых (элементарных) знаний продемонстрировал лишь базовое умение решать СТАНДАРТНЫЕ (элементарные) задачи. Студент НЕ имеет базовых (элементарных) знаний и не умеет решать СТАНДАРТНЫЕ (элементарные) задачи.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1. Основная литература

1. Сибирёва, Марина Вениаминовна. Теория и практика рекламы: учебное пособие / М. В. Сибирёва; Российский государственный аграрный университет - МСХА имени К. А. Тимирязева (Москва). — Электрон. текстовые дан. — Москва: РГАУ-МСХА им. К. А. Тимирязева, 2013 — 217 с. — Коллекция: Учебная и учебно-методическая литература. — Режим доступа : <http://elib.timacad.ru/dl/local/346.pdf>. - Загл. с титул. экрана. - Электрон. версия печ. публикации. — <URL:<http://elib.timacad.ru/dl/local/346.pdf>>.
2. Основы графического дизайна: практикум : учебное пособие / А. Е. Громова, Ю. А. Костюкова, О. В. Румянцева [и др.]. — Кострома : КГУ им. Н.А. Некрасова, 2020. — 61 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/160084> (дата обращения: 06.07.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей
3. Елисеев, И. П. Компьютерная графика в декоративном растениеводстве и фитодизайне : учебное пособие / И. П. Елисеев. — Чебоксары : ЧГСХА, 2017. — 163 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/139064> (дата обращения: 06.07.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

7.2. Дополнительная литература

1. Чернявина, Л. А. Основы эргономики в дизайне среды : учебное пособие / Л. А. Чернявина. — Владивосток : ВГУЭС, 2019. — 129 с. — ISBN 978-5-9736-0549-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/161449> (дата обращения: 06.07.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Щедрина, С. В. Шрифты : учебно-методическое пособие / С. В. Щедрина. — Воронеж : ВГПУ, 2017. — 92 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/105525> (дата обращения: 06.07.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Жук, Ю. А. Информационные технологии: мультимедиа : учебное пособие для вузов / Ю. А. Жук. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2021. — 208 с. — ISBN 978-5-8114-6683-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/151663> (дата обращения: 06.07.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
4. Пушкарева, Т. П. Компьютерный дизайн : учебное пособие / Т. П. Пушкарева, С. А. Титова. — Красноярск : СФУ, 2020. — 192 с. — ISBN 978-5-7638-4194-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-

библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/181561> (дата обращения: 06.07.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Приложения для обработки фотографий. Семейство продуктов Adobe Photoshop Режим доступа: [http:// www.adobe.com/](http://www.adobe.com/), свободный. — Заглавие с экрана.

2. Photoshop уроки и все для фотошоп. Режим доступа: <http://www.photoshop-master.ru> , свободный. — Заглавие с экрана.

3. Фотошоп онлайн. Фотоэффекты. Кисти, рамки, уроки фотошоп. Режим доступа: <http://mirphotoshop.ru> , свободный. — Заглавие с экрана.

4. ARTPART журнал о мире предметного дизайна и архитектуры. Режим доступа: свободный. — Заглавие с экрана.

5. Интернет-журнал Etoday. Новости из мира дизайна. Режим доступа: [http://www . etoday .ru/](http://www.etoday.ru/) , свободный. — Заглавие с экрана.

6. Новости дизайна. Режим доступа: <http://deforum.ru/> , свободный. — Заглавие с экрана.

7.Профессиональное Дизайнерское Сообщество. Режим доступа: <http://ru-designer.livejournal.com/> , свободный. — Заглавие с экрана.

9. Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Наименование программы	Тип программы	Автор	Год разработки
1	Раздел 2	Photoshop	расчетная	Adobe	
2	Раздел 2	SketchUp	расчетная		
2	Раздел 2	NetOpSchool	контролирующая		

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Лекционные занятия по дисциплине Б1.В.ДВ.03.02Основы дизайна должны проводиться в аудитории, оборудованной мультимедийным проектором.

Практические занятия по дисциплине Б1.В.ДВ.03.02Основы дизайна должны проводиться в специализированной аудитории, оборудованной персональными компьютерами (не менее 25 шт.), объединенными в локальную вычислительную сеть с установленной программой и мультимедийным проектором. Каждый компьютер должен иметь выход в Internet.

Специализированное оборудование должно включать в себя

Сведения об обеспеченности специализированными аудиториями, кабинетами, лабораториями

Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы (№ учебного корпуса, № аудитории)	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы**
1	2
<i>учебная аудитория 504 для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа</i>	1. Трибуна - 1 шт. (Инв.№591695) 2. Комплект коммутации - 1 шт. (Инв.№591699) 3. Компьютер ПК P4-3200/512/80Gb/dvd-r - 1 шт. (Инв.№591679) 4. Крепление для проектора - 1 шт. (Инв.№591683) 5. Монитор – 1 шт. 6. Экран Targa – 1 шт. (Инв.№591687) 7. Проектор BenQ MX 711 (Инв.№598370) 8. Активная акустическая система для ПК – 1 шт. (Инв.№591675) 9. Стенды – 3 шт. 10. Стол ученический - 24 шт. 11. Стол каркасный – 1 шт. (Инв.№598763) 12. Стул ученический 40 шт. 13. Стул для посетителей – 1 шт. 14. Доска меловая 1 шт. 15. Доска белая металлокерамическая – 1 шт. 16. Информационная система – 1 шт. (Инв.№570619)
<i>учебная аудитория 505 для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа</i>	1. Трибуна – 1 шт. 2. Системный блок - 1 шт. (Инв.№558788) 3. Монитор – 1 шт. 4. Проектор Epson EB-S03 – 1 шт. (Инв.№210138000000646) 5. Экран с электроприводом Classic Lyra – 1 шт. 6. Витрина остекл. малая – 1 шт. (Инв.№210136000007697) 7. Прилавок остекл. большой – 5 шт. (Инв.№627106, инв.№627107, инв.№627108, инв.№627109, инв.№627110) 8. Стол ученический - 28 шт. 9. Стул для посетителей – 1 шт. 10. Стол каркасный – 1 шт. (Инв.№598756) 11. Стул ученический - 51 шт. 12. Доска школьная магнитно-меловая - 1 шт. 13. Доска меловая – 1 шт. 14. Конторка – 1 шт. (Инв.№598736)
<i>учебная аудитория 507 для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной и итоговой аттестации</i>	1. Комплект мультимедийного оборудования. Состав: интерактивная доска с программным обеспечением, интерактивный планшет, проектор, документ-камера, мобильная программно-аппаратная станция преподавателя, мобильный стенд для крепления интерактивной доски и проектора, система для опроса и тестирования – (Инв. № 00-000000000060536) 2. Экран – 1 шт. (Инв.№557537/1) 3. Стол ученический - 30 шт. 4. Стул ученический - 34 шт. 5. Стул для посетителей – 1 шт. 6. Стол компьютерный – 1 шт. (Инв.№591187) 7. Доска меловая - 1 шт. 8. Стеллаж металлический – 1 шт. (Инв.№210138000002331) 9. Мольберт напольный – 10 шт. 10. Мольберт станковый – 5 шт. 11. Планшет для черчения – 85 шт. 12. Ваза греческая – 2 шт. 13. Орнамент – 1 набор (Инв.№560075) 14. Ионик большой – 2 шт. 15. Лампа напольная – 1 шт.
<i>учебная аудитория 509 для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации</i>	1. Системный блок 13 шт. (Инв.№ 558788/25, Инв.№ 558788/26, Инв.№ 558788/27, Инв.№ 558788/28, Инв.№ 558788/29, Инв.№ 558788/30, Инв.№ 558788/31, Инв.№ 558788/31, Инв.№ 558788/32, Инв.№ 558788/33, Инв.№ 558788/34, Инв.№ 558788/35). 2. Монитор - 13 шт. (Инв.№ 554211/1, Инв.№ 554211/2, Инв.№ 554211/3, Инв.№ 554211/4, Инв.№ 554211/5, Инв.№ 554211/6, Инв.№ 554211/7, Инв.№ 554211/8, Инв.№ 554211/9, Инв.№ 554211/10, Инв.№ 554211/11, Инв.№ 554211/12, инв.№554211/13). 3. Стеллаж металлический – 1 шт. 4. Тележка напольная – 1 шт. (Инв.№557536/1) 5. Стол ученический - 20 шт.

	6. Стул ученический - 11 шт. 7. Табурет - 17 шт. 8. Стол каркасный – 1 шт. (Инв.№598759) 9. Стул для посетителей – 1 шт. 10. Доска меловая - 1 шт.
<i>учебная аудитория 510 для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации</i>	1. Системный блок - 1 шт. (Инв.№558788/212) 2. Интерактивная доска Trace Board - 1 шт. (Инв.№550136/1) 3. Проектор Epson EB-S02 – 1 шт. 4. Монитор – 1 шт. (Инв.№554211/6) 5. Конторка – 1 шт. (Инв.№598737) 6. Стол переговорный – 1 шт. (Инв.№598919) 7. Стол ученический – 7 шт. 8. Стул ученический – 26 шт. 9. Стол каркасный – 1 шт. (Инв.№598760) 10. Стул для посетителей – 1 шт. 11. Стеллаж металлический – 4 шт. (Инв.№210138000003198, Инв.№210138000003200, Инв.№210138000003203, Инв.№210138000002333)

11. Методические рекомендации студентам по освоению дисциплины

Для наиболее полного усвоения разделов дисциплины студентам следует придерживаться следующих рекомендаций:

- посещать лекции и практические занятия;
- тщательно выполнять графические работы
- старательно овладевать специальной терминологией изучаемой дисциплины;
- стремиться к максимальному соблюдению сроков сдачи практических заданий.

Самостоятельная работа студента – средство вовлечения студента в самостоятельную познавательную деятельность, формирует у него психологическую потребность в систематическом самообразовании.

Основные задачи самостоятельной работы:

1. Привитие и развитие навыков студентами самостоятельной учебной работы и формирование потребности в самообразовании;
2. Освоение содержания дисциплины в рамках тем, выносимых на самостоятельное изучение студента;
3. Осознание основных положений курса в ходе конспектирования материала на занятиях;
4. Использование материала, собранного и полученного в ходе самостоятельных занятий, для эффективной подготовки к итоговым формам контроля.

Виды самостоятельной работы по дисциплине

Для успешного освоения дисциплины студенту рекомендуются следующие виды заданий для самостоятельной работы:

- чтение и конспектирование дополнительной литературы по предмету;
- ознакомление с нормативными документами;
- использование аудио- и видеозаписей, компьютерной техники, сети Интернет.

Таблица 11

Указания обучающимся по освоению дисциплины

Вид учебного занятия	Организация деятельности студента
Практическое занятие	Проработка рабочей программы, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом и технорабочими проектами изучаемых программных приложений. Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, проработка алгоритмов программ, решение заданий на прикладном программном обеспечении по алгоритму и др.
Контрольная работа, индивидуальное задание	Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и др. Написание ответов по заданиям контрольной работы.

Виды и формы отработки пропущенных занятий

Студент, пропустивший занятия обязан выполнить практическое задание и защитить его преподавателю не позднее 2х недель с момента выхода на учебу.

Студент, пропустивший более 3х занятий подряд, допускается к дальнейшему обучению и защите графических работ только при наличии письменного «допуска» из деканата.

12. Методические рекомендации преподавателям по организации обучения по дисциплине в т.ч. для лиц с ограниченными возможностями

Дисциплина Б1.В.ДВ.03.02 Основы дизайна является важной и необходимой для дальнейшей профессиональной деятельности студента. Преподаватель, ведущий практические занятия, должен иметь базовое образование или опыт работы в сфере дизайна.

В процессе выполнения графических работ необходимо поощрять инициативу студента по созданию дополнительных графических материалов, детальной проработке фрагментов, отрисовке дополнительных элементов.

Самостоятельная работа студента должна проходить под постоянным контролем со стороны ведущего преподавателя, который должен контролировать не только правильность выполнения графических материалов, их соответствие нормативам, но и следить за дизайнерской составляющей каждого проекта.

Необходимо наиболее полно использовать интерактивные методы работы – обсуждение результатов проектирования в группе с обязательным выделением как наиболее сильных сторон работы, так и отмечая слабые и неудачные ее стороны.

Профессорско-педагогический состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, индивидуальными программами реабилитации инвалидов (при наличии). При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания тьюторами, психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки РФ (утв. 8 апреля 2014 г. N АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учетом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.

Медиамаериалы также следует использовать и адаптировать с учетом индивидуальных особенностей обучения лиц с ОВЗ.

Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам лиц с ОВЗ.

Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);
- методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения).

Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);
- выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).

При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

Программу разработал(и):

Портнова Т.В., профессор

РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу дисциплины **Б1.В.ДВ.03.02 Основы дизайна ОПОП ВО** по направлению **42.03.01 Реклама и связи с общественностью**, направленность: **Реклама и связи с общественностью в отраслях экономики (квалификация выпускника – бакалавр)**

Козлова Е.А., к. с-х.н. технических наук, доцент (далее по тексту рецензент), проведена рецензия рабочей программы дисциплины **Б1.В.ДВ.03.02 Основы дизайна ОПОП ВО** по направлению **42.03.01 Реклама и связи с общественностью**, направленность: **Реклама и связи с общественностью в отраслях экономики** разработанной в ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева», на кафедре Ландшафтной архитектуры (разработчик – Портнова Т.В. профессор. Рассмотрев представленные на рецензию материалы, рецензент пришел к следующим выводам:

1. Предъявленная рабочая программа дисциплины **Б1.В.ДВ.03.02 Основы дизайна** (далее по тексту Программа) соответствует требованиям ФГОС по направлению **42.03.01 Реклама и связи с общественностью**. Программа содержит все основные разделы, соответствует требованиям к нормативно-методическим документам.

2. Представленная в Программе актуальность учебной дисциплины в рамках реализации ОПОП ВО не подлежит сомнению – дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного цикла – Б1.

3. Представленные в Программе цели дисциплины соответствуют требованиям ФГОС направления **42.03.01 Реклама и связи с общественностью**.

4. В соответствии с Программой за дисциплиной **Б1.В.ДВ.03.02 Основы дизайна** закреплено 1 компетенция. Дисциплина **Основы дизайна** и представленная Программа способна реализовать их в объявленных требованиях.

5. Результаты обучения, представленные в Программе в категориях знать, уметь, владеть соответствуют специфике и содержанию дисциплины и демонстрируют возможность получения заявленных результатов.

6. Общая трудоёмкость дисциплины **Б1.В.ДВ.03.02 Основы дизайна** составляет 4 зачётных единицы (144 часа).

7. Информация о взаимосвязи изучаемых дисциплин и вопросам исключения дублирования в содержании дисциплин соответствует действительности. Дисциплина **Б1.В.ДВ.03.02 Основы дизайна** взаимосвязана с другими дисциплинами ОПОП ВО и Учебного плана по направлению **42.03.01 Реклама и связи с общественностью**, и возможность дублирования в содержании отсутствует. Поскольку дисциплина не предусматривает наличие специальных требований к входным знаниям, умениям и компетенциям студента, хотя может являться предшествующей для специальных, в том числе профессиональных дисциплин, использующих знания в области рекламы и связей с общественностью в профессиональной деятельности бакалавра по данному направлению подготовки.

8. Представленная Программа предполагает использование современных образовательных технологий, используемые при реализации различных видов учебной работы. Формы образовательных технологий соответствуют специфике дисциплины.

9. Программа дисциплины **Б1.В.ДВ.03.02 Основы дизайна** предполагает 16 часов_ занятий в интерактивной форме.

10. Виды, содержание и трудоёмкость самостоятельной работы студентов, представленные в Программе, соответствуют требованиям к подготовке выпускников, содержащимся во ФГОС ВО направления **42.03.01 Реклама и связи с общественностью**,

11. Представленные и описанные в Программе формы текущей оценки знаний (опрос, как в форме обсуждения отдельных вопросов, так и выступления и участие в дискуссиях, и ролевых играх, участие в тестировании, работа над домашним заданием в форме игрового

проектирования (в профессиональной области) и аудиторных заданиях соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

Форма промежуточного контроля знаний студентов, предусмотренная Программой, осуществляется в форме зачета, что соответствует статусу дисциплины, как дисциплины, относимой к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного цикла – Б1 ФГОС направления **42.03.01 Реклама и связи с общественностью**.

12. Формы оценки знаний, представленные в Программе, соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

13. Учебно-методическое обеспечение дисциплины представлено: основной литературой – 2 источника, дополнительной литературой – 5 наименования, периодическими изданиями – 1 источников со ссылкой на электронные ресурсы, Интернет-ресурсы – 7 источников и соответствует требованиям ФГОС направления **42.03.01 Реклама и связи с общественностью**.

14. Материально-техническое обеспечение дисциплины соответствует специфике дисциплины Б1.В.ДВ.03.02 Основы дизайна и обеспечивает использование современных образовательных, в том числе интерактивных методов обучения.

15. Методические рекомендации студентам и методические рекомендации преподавателям по организации обучения по дисциплине дают представление о специфике обучения по дисциплине **Основы дизайна**.

16. ОБЩИЕ ВЫВОДЫ

На основании проведенной рецензии можно сделать заключение, что характер, структура и содержание рабочей программы дисциплины Б1.В.ДВ.03.02 Основы дизайна ОПОП ВО по направлению **42.03.01 Реклама и связи с общественностью**, направленность «Реклама и связи с общественностью в отраслях экономики» (квалификация выпускника – бакалавр), разработанная Портнова Т.В., профессором, соответствует требованиям ФГОС ВО, современным требованиям экономики, рынка труда и позволит при её реализации успешно обеспечить формирование заявленных компетенций.

Рецензент: Козлова Е.А., к. с-х.н. технических наук, доцент

(подпись)

« 22 » 09 2024 г.