

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:



МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ –

МСХА имени К.А. ТИМИРЯЗЕВА»

(ФГБОУ ВО РГАУ - МСХА имени К.А. Тимирязева)

Должность: Директор института экономики и управления АПК

Дата подтверждения: 27.04.2025 15:36:50

Уникальный программный ключ:

1e90b132a9b04dce675891606015ddaf2cb1eca9

Институт экономики и управления АПК

Кафедра связей с общественностью, речевой коммуникации и туризма

УТВЕРЖДАЮ:

Директор института экономики
и управления АПК

Л.И. Хоружий
2025 г.

“30” апреля

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.ДВ.02.01 Основы фотографии

для подготовки бакалавров

ФГОС ВО

Направление 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Направленность: «Реклама и медиакоммуникации»

Курс 3

Семестр 5

Форма обучения: очная

Год начала подготовки: 2025

Москва, 2025

Разработчик (и): Кучер М.О., к.г.н., доцент М.О.Кучер
(ФИО, ученая степень, ученое звание) «27» 08 2025г.

Рецензент: А.Б. Оришев
д.и.н., зав. кафедрой истории А.Б.Оришев
(ФИО, ученая степень, ученое звание) (подпись)
«27» 08 2025г.

Программа обсуждена на заседании кафедры А.Б.Оришев
протокол № 1 от «27» августа 2025 г.

И.о. зав. кафедрой Евграфова Л.В., к.э.н., доцент
«27» 08 2025г.

Согласовано:

Председатель учебно-методической
комиссии института экономики и
управления АПК Гупалова Т.Н., к.э.н., доцент
Т.Н.Гупалова
«28» 08 2025г.

И.о. зав. выпускающей кафедрой
Евграфова Л.В., к.э.н., доцент
«27» 08 2025г.

Заведующий отделом комплектования ЦНБ М.О.Кучер
(подпись)

(подпись)

СОДЕРЖАНИЕ

АННОТАЦИЯ.....	4
1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ	5
3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТВЕТСТВЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	5
4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	8
4.1 РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ТРУДОВОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВИДАМ РАБОТ	8
ПО СЕМЕСТРАМ.....	8
4.2 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	8
4.3 ЛЕКЦИИ, ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ.....	11
6. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	14
6.1 ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ И НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	14
6.2 ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ОПИСАНИЕ ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ.....	14
7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	169
7.1 ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА.....	19
7.2 ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА.....	20
7.3 НОРМАТИВНЫЕ ПРАВОВЫЕ АКТЫ.....	20
7.4 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ, РЕКОМЕНДАЦИИ И ДРУГИЕ МАТЕРИАЛЫ К ЗАНЯТИЯМ.....	20
8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕ ОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	20
10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	21
11. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ОБУЧАЮЩИМСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ	22
ВИДЫ И ФОРМЫ ОТРАБОТКИ ПРОПУЩЕННЫХ ЗАНЯТИЙ.....	22
12. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПРЕПОДАВАТЕЛЯМ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	23

Аннотация

рабочей программы по дисциплине Б1.В.ДВ.02.01 «Основы фотографии» для подготовки бакалавра по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» направленности «Реклама и медикоммуникации»

Цель освоения дисциплины: Цель освоения Б1.В.ДВ.02.01 «Основы фотографии» – получение теоретических знаний о жанрах фотографии, принципах съемки и получение навыков практической покадровой компоновки фотографии для публикации на мультимедийных платформах, в фотовитринах, плакатах, газетах и журналах. Умение снять и скомпоновать фоторепортаж является одним из основных навыков специалиста PR.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина Б1.В.ДВ.02.01 вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений, осваивается в 4 семестре.

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПКос-1.1, ПКос-1.2.

Краткое содержание дисциплины: Фотографическое творчество в системе диахронной и синхронной социально-культурной коммуникации. Фотография и фотожурналистика. Соотношение визуальных и вербальных текстов в журналистике.

Появление и развитие фотографии как исторического документа, научного доказательства и художественного произведения. Фотография как самостоятельное средство коммуникации.

Первые фоторепортажи в середине XIX века. Роль А.Ф.Грекова, С.Левицкого, А.О. Карелина Н.П. Андреева в развитии фотографии в России.

Фотографическое творчество как процесс социально-эстетической коммуникации. Фотография как текст, создаваемый и передаваемый с помощью визуальных знаков коммуникации. Фотокоммуникация: семиотические и эстетические аспекты.

Принципы изображения пространства и времени в фотожурналистике. Документальный подход или фотожурналистский стиль. 20-30 е гг. XX века – время создания фотографии строгой документальности.

Изобразительные и выразительные средства фотожурналистики. Понятие картинной плоскости и «рамки» кадра, композиции и линейной композиции. Возможности кадрирования. Выбор темы и объекта фотографирования. Композиция кадра как основополагающая характеристика фотоснимка. Линейная, тональная, цветовая композиции. Линейная перспектива и линейная композиция кадра.

Жанры фотожурналистики.

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 4 зачетные единицы (144 часа)

Промежуточный контроль: зачет с оценкой в 4 семестре.

1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Основы фотографии» является получение теоретических знаний о жанрах фотографии, принципах съемки и получение навыков практической покадровой компоновки фотографии для публикации на мультимедийных платформах, в фотовитринах, плакатах, газетах и журналах. Умение снять и скомпоновать фоторепортаж является одним из основных навыков специалиста PR.

2. Место дисциплины в учебном процессе

Дисциплина «Основы фотографии» включена в вариативную часть дисциплин по выбору, формируемую участниками образовательных отношений. Дисциплина «Основы фотографии» реализуется в соответствии с требованиями ФГОС, ОПОП ВО и Учебного плана по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Предшествующими курсами, на которых непосредственно базируется дисциплина «Основы фотографии», являются «Теория и практика медиакоммуникаций», «Введение в коммуникационные специальности».

Дисциплина «Основы фотографии» является основополагающей для изучения следующих дисциплин: «Брендинг территорий», «Реклама и связи с общественностью в деятельности структур АПК», «Современная пресс-служба».

Особенностью дисциплины является практическая направленность курса, в результате прохождения которого студенты должны уверенно владеть фотоаппаратом в любых условиях, уверенно делать снимки разных жанров, самостоятельно делать селекцию (отбор) снимков для составления фотографии.

Рабочая программа дисциплины «Основы фотографии» для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается индивидуально с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся компетенций, представленных в таблице 1.

4. Структура и содержание дисциплины

4.1

Распределение трудоёмкости

дисциплины по видам работ по семестрам

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 7 зач.ед. (252 часа), их распределение по видам работ семестрам представлено в таблице 2.

Таблица 1

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

№ п/п	Код компетенции	Содержание компетенции (или её части)	Индикаторы компетенций	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
				знать	уметь	владеть
1.	ПКос-1	Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа	ПКос-1.1 Осуществляет создание и редактирование текстов рекламы и связей с общественностью в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, технологическими требованиями каналов трансляции коммуникационного продукта с учетом исторического аспекта рекламной и пиар коммуникации	Основы фотосъемки, Photoshop, методы редактирования фотоснимков, способы кадрирования, способы хранения фотоснимков	Производить фотосъемку и обрабатывать фотографии, готовя их к размещению в СМИ, составлять фотопортажи, редактировать информационные материалы разных медиа	Фототехникой и необходимыми компьютерными программами для редактирования визуальной информации
			ПКос-1.2 Контролирует соответствие формата коммуникационного продукта медиаконцепции канала	Основные форматы разных СМК, особенности представления информации в зависимости от коммуникационного продукта	Самостоятельно редактировать фотоснимки и подписи к ним, производить селекцию (отбор) фотоснимков для фотоматериалов	Навыками применения компьютерных программ для редактирования фотоснимков, навыками кадрирования, Способами оперативной передачи фотоснимков в СМИ

Таблица 2

Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам

Вид учебной работы	Трудоёмкость
	Час.всего/*
Общая трудоёмкость дисциплины по учебному плану	108/4
1. Контактная работа:	68,35/4
Аудиторная работа	68,35/4
<i>в том числе:</i>	
лекции (Л)	34
практические занятия (ПЗ)	34
контактная работа на промежуточном контроле (КРА)	0,35
2. Самостоятельная работа (СРС)	39,65
самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к практическим занятиям и т.д.)	32,65
Подготовка к зачёту с оценкой (контроль)	7
Вид промежуточного контроля:	Зачёт с оценкой

4.2 Содержание дисциплины

Таблица 3

Тематический план учебной дисциплины

Наименование разделов и тем дисциплин (укрупнённо)	Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СР
		Л	ПЗ	ПКР	
Раздел 1 «Исторические и социально-эстетические предпосылки возникновения фотографии»	20	4	4		4
Раздел 2 «Фотоискусство и фотожурналистика»	22	4	4		4
Раздел 3 «Фотоизображение и фотовыражение»	19	6	6		6
Раздел 4 «Изобразительные и выразительные средства фотожурналистики»	19	6	6		6
Раздел 5 «Жанры фотожурналистики»	27,65	14	14		19,65
Контактная работа на промежуточном контроле (КРА)	0,35			0,35	
Итого по дисциплине	108	34	34	0,35	39,65

Раздел 1 «Исторические и социально-эстетические предпосылки возникновения фотографии»

Тема 1: Фотографическое творчество в системе диахронной и синхронной социально-культурной коммуникации

Фотография как фототворчество. Значение терминов «фотография», «снимок», «карточка», «фотокарточка». Фотография и фотожурналистика. Соотношение визуальных и вербальных текстов в журналистике.

Тема 2: Появление и развитие фотографии как исторического документа, научного доказательства и художественного произведения

Фотография как самостоятельное средство коммуникации. Аппарат «камера-обскура», «камера-люцида».

Основные этапы развития фотографии в мире и в России. Негатив и позитив. Дагерротипия.

Первые фотопортажи в середине 19 века.

Роль А.Ф.Грекова, С.Левицкого, А.О. Карелина Н.П. Андреева в развитии фотографии в России.

Раздел 2 «Фотоискусство и фотожурналистика»

Тема 3: Фотографическое творчество как процесс социально – эстетической коммуникации (объект – автор – фототекст – канал передачи – зритель)

Фотография как текст, создаваемый и передаваемый с помощью визуальных знаков коммуникации. Фотокоммуникация: семиотические и эстетические аспекты. Гравюра. Литография. Фотолитография. Ксилография. Фототинтография. Фототипия.

Ценностно-выраженный выбор объекта съёмки.

Тема 4: Фотография как искусство

Фототворчество как форма прикладного искусства. Роль А.Ф. Грекова в становлении фотографии как вида искусства.

Эмоциональное и рациональное в творчестве фотожурналиста. Фоторепортажи разного исторического времени.

Раздел 3 «Фотоизображение и фотовыражение»

Тема 5: Принципы изображения пространства и времени в фотожурналистике

Творческие принципы направления «чистой фотографии» А. Стиглица и Э.Атже.

Экспериментальное направление Л. Моголи-Надя, М. Рея, М. Уайта, А. Родченко, Б. Игнатовича.

Документальный подход или фотожурналистский стиль. 20-30 е гг. XX века – время создания фотографии строгой документальности.

Тема 6. Символическая или метафорическая фотография

Фотосимволы и фотометафоры. Диалектика сходства и различия реальности и её образы. Трёхмерность и двумерность в восприятии и отражении пространства. Бинокулярность зрения и монокулярность фотовидения.

Светодинамика и светостатика в изобразительном искусстве и фотовидении.

Тема 7. Верbalные и неверbalные компоненты в фотожанрах

Сочетание слова и изображения в фотожурналистике. Поликодовый характер фото-, радио- и тележурналистики. Конвергентная журналистика. Новые медиа.

Раздел 4 «Изобразительные и выразительные средства фотожурналистики»

Тема 8: Понятие картинной плоскости и «рамки» кадра, композиции и линейной композиции. Возможности кадрирования

Выбор темы и объекта фотографирования, точки съёмки. Понятия *кадр, поле кадра, кадровое пространство, кадрирование, за кадром, стоп-кадр, кадроплан*.

Композиция кадра как основополагающая характеристика фотоснимка. Линейная, тональная, цветовая композиции.

Линейная перспектива и линейная композиция кадра. Сюжетно-важный композиционный центр. Основные характеристики композиции кадра: уравновешенность / неуравновешенность, замкнутость/разомкнутость.

Тема 9: Понятие общего, среднего и крупного плана. Роль точки съемки и ракурса

Основные понятия: общий план, средний план, крупный план, сверхкрупный план, ракурс, точка съёмки. Координаты точки съёмки.

Световой, цветовой и тональный рисунок в фотографии.

Раздел 5 «Жанры фотожурналистики

Тема 10. Жанры фотожурналистики как родовая характеристика способов отражения жизни

Понятия *жанра* и *вид* в фотографии и искусстве. Жанры фотожурналистики: информационные, аналитические и художественно-публицистические.

Тема 11. Информационные жанры

Информационные жанры, их типологические признаки и особенности изобразительных и выразительных средств. Фотоинформация, фотопортаж, фотокорреспонденция, фотоиллюстрация.

Тема 12. Фотопортаж

Фотопортаж. Фабула., пространственные и временные координаты изображения. Разновидности фотографии: хроникальный фотопортаж, фотопортаж-отчет, фотопортаж с оценочным началом.

Тема 13. Художественно-публицистические жанры

Художественно-публицистические жанры, их типологические признаки, особенности изобразительных и выразительных средств. Фотозарисовка, фотоочерк, фотопортрет, фотоплакат, фотосериал, фотомонтаж, фотоколлаж.

Тема 14. Декоративно-прикладные жанры

Фотография как средство изобразительного оформления полосы. Декоративно-прикладные жанры: пейзаж, этюд, натюрморт, портрет, репортажный снимок.

4.3 Лекции/практические занятия

Таблица 4

Содержание лекций/практических занятий и контрольные мероприятия

№ п/п	Название раздела, темы	№ и название лекций/практических занятий	Формируемые компетенции	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов
1.	Раздел 1. Исторические и социально-эстетические предпосылки возникновения фотографии		ПКос-1.1., ПКос- 1.2.		4
	Тема 1. Фотографическое творчество в системе дихронной и синхронной социально-культурной коммуникации	Лекция № 1. Фотография и фотожурналистика	ПКос-1.1., ПКос- 1.2.		2
		Практическая работа № 1. Фотография как фототворчество.	ПКос-1.1., ПКос- 1.2.	Устный опрос	2
	Тема 2: Появление и развитие фотографии как исторического документа, научного доказательства и художественного произведения	Лекция № 2 Появление и развитие фотографии как исторического документа, научного доказательства и художественного произведения	ПКос-1.1., ПКос- 1.2.		2
		Практическая работа № 2. Соотношение визуальных и вербальных текстов в журналистике.	ПКос-1.1., ПКос- 1.2.	Устный опрос, анализ текстов	2
2	Раздел 2. «Фотоискусство и фотожурналистика»			ПКос-1.1., ПКос- 1.2.	4
	Тема 3: Фотографическое творчество как	Лекция № 3. Фотокоммуникация: семиотические и эстетические аспекты.	ПКос-1.1., ПКос- 1.2.		2
		Практическая работа № 3.	ПКос-1.1.,	Устный оп-	2

№ п/п	Название раздела, те- мы	№ и название лекций/ практических занятий	Формируемые компетенции	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов
2	процесс со- циально – эстетиче- ской комму- никации	Фотография как текст, созда- емый и передаваемый с помощью визуальных знаков коммуникации	ПКос- 1.2.	прос, анализ текстов	
	Тема 4: Фо- тография как искусст- во	Лекция № 4. Фототворче- ство как форма прикладного искусства	ПКос-1.1., ПКос- 1.2.		2
		Практическая работа № 4. Эмоциональное и рацио- нальное в творчестве фото- журналиста	ПКос-1.1., ПКос- 1.2.	Устный оп- рос, индиви- дуальные за- дания	2
3	Раздел 3. Фотоизображение и фотовыра- жение				19
3	Тема 5: Принципы изображения пространства и времени в фото- журналистике	Лекция № 5. Принципы изо- бражения пространства и времени в фотожурналистике	ПКос-1.1., ПКос- 1.2.		2
		Практическая работа № 5. Фоторепортаж строгой до- кументальности	ПКос-1.1., ПКос- 1.2.	фоторепортаж	2
	Тема 6. Сим- волическая или метафори- ческая фо- тография	Лекция № 6 Символическая или метафорическая фо- тография	ПКос-1.1., ПКос- 1.2.		3
		Практическая работа № 6. Трёхмерность и двумерность в восприятии и отражении пространства	ПКос-1.1., ПКос- 1.2.	съёмка	4
4	Тема 7. Вер- бальные и невербальные компоненты в фотожанрах	Лекция № 7. Сочетание сло- ва и изображения в фото- журналистике	ПКос-1.1., ПКос- 1.2.		4
		Практическая работа № 7. Поликодовый характер но- вых медиа	ПКос-1.1., ПКос- 1.2		4
	Раздел 4. Изобразительные и вырази- тельные средства фотожурналистики		ПКос-1.1., ПКос- 1.2.		19
	Тема 8: По- нятие кар- тинной плоскости и «рамки» кадра, ком- позиции и линейной композиции.	Лекция № 8, 9. Понятие кар- тинной плоскости и «рамки» кадра, композиции и линей- ной композиции.	ПКос-1.1., ПКос- 1.2.		4
4	Тема 8: По- нятие кар- тинной плоскости и «рамки» кадра, ком- позиции и линейной композиции.	Практическая работа № 8. Выбор темы и объекта фото- графирования, точки съёмки	ПКос-1.1., ПКос- 1.2	Устный оп- рос, фото- съемка	4
		Практическая работа № 9. Композиция кадра	ПКос-1.1., ПКос- 1.2.	Устный оп- рос, фото- съемка	3
	Тема 9: По- нятие обще- го, среднего и крупного	Лекция № 10. Понятие обще- го, среднего и крупного пла- на. Точки съемки и ракурса	ПКос-1.1., ПКос- 1.2		4
		Практическая работа № 10.	ПКос-1.1.,	Устный оп-	4

№ п/п	Название раздела, те- мы	№ и название лекций/ практических занятий	Формируемые компетенции	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов
	плана. Роль точки съем- ки и ракурса	Световой, цветовой и то- нальный рисунок в фотогра- фии	ПКос- 1.2	прос, фото- съемка	
5	Раздел 5. Жанры фотожурналистики		ПКос-1.1., ПКос- 1.2		28
	Тема 10: Жанры фо- тожурнали- стики	Лекция № 11. Жанры фото- журналистики	ПКос-1.1., ПКос- 1.2		2
		Практическая работа № 11. Жанры фотожурналистики	ПКос-1.1., ПКос- 1.2	Устный оп- рос, тест	2
	Тема 11. Информаци- онные жан- ры	Лекция № 12, 13. Информа- ционные жанры	ПКос-1.1., ПКос- 1.2		4
		Практическая работа № 12, 13. Информационные жан- ры. Макросъёмка. Монтаж фотографий	ПКос-1.1., ПКос- 1.2	Съемка фото- графии	4
	Тема 12. Фоторепор- таж	Лекция № 14, 15. Фоторе- портаж	ПКос-1.1., ПКос- 1.2		4
		Практическая работа № 14 Фоторепортаж.	ПКос-1.1., ПКос- 1.2	Съемка фото- графии	2
		Практическая работа № 15 Съёмка групповых меро- приятий. Монтаж фотогра- фии	ПКос-1.1., ПКос- 1.2	Съемка фото- графии, фото- коллаж	2
	Тема 13. Художест- венно- публицисти- ческие жан- ры	Лекция № 16 Художествен- но-публицистические жанры	ПКос-1.1., ПКос- 1.2		2
		Практическая работа № 16. Репортажные снимки. Худо- жественная фотография	ПКос-1.1., ПКос- 1.2	Устный оп- рос, индиви- дуальные за- дания, съемка фуд-фото	2
	Тема 14. Де- коративно- прикладные жанры	Лекция № 17. Декоративно- прикладные жанры	ПКос-1.1., ПКос- 1.2		2
		Практическая работа № 17. Составление фотографии для полиграфический печати и публикаций на ИТ- платформах	ПКос-1.1., ПКос- 1.2	Контрольная работа в фор- ме практиче- ской подго- товки фото- графии для полиграфиче- ский пе-печати и публикации на ИТ- платформах.	2

Таблица 5
Перечень вопросов для самостоятельного изучения дисциплины

№ п/п	Название раздела, темы	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения
Раздел 1. «Исторические и социально-эстетические предпосылки возникновения фотографии»		
1.	Тема 1 Фотографическое творчество в системе диахронной и синхронной социально-культурной коммуникации	Биографии ведущих фотографов мира и России. Творчество Л. Моголи-Надя, М. Рея, М. Уайта, А. Родченко, Б. Игнатовича.
2.	Тема 2. Появление и развитие фотографии как исторического документа, научного доказательства и художественного произведения	Роль А.Ф.Грекова, С.Левицкого, А.О. Карелина Н.П. Андреева в развитии фотографии в России.

5. Образовательные технологии

Таблица 6
Применение активных и интерактивных образовательных технологий

№ п/п	Тема и форма занятия		Наименование используемых активных и интерактивных образова- тельных технологий (форм обучения)
1.	Тема 1. Фотографическое творчество в системе диахронной и синхронной социально-культурной коммуникации	Л	Лекция-беседа с презентацией
2.	Тема 2 Появление и развитие фотографии как исторического документа, научного доказательства и художественного произведения	Л	Лекция-беседа с презентацией
3	Тема 7. Жанры фотографии	Л	Лекция-презентация
4	Тема 5: Принципы изображения пространства и времени в фотографии	ПЗ	Активная форма: Съёмка на пленэре
5	Тема 5. Практическая работа № 10. Световой, цветовой и тональный рисунок в	ПЗ	Активная форма: Съёмка на пленэре

№ п/п	Тема и форма занятия	Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий (форм обучения)	
	фотографии		
6	Тема 12. Фоторепортаж	ПЗ	Активная форма: Съёмка на пленэре, монтаж фоторепортажа
7	Практическая работа № 14. Макросъёмка	ПЗ	Активная форма: Съёмка на пленэре
8	Практическая работа № 15 Съёмка групповых мероприятий	ПЗ	Активная форма: Съёмка на пленэре
9	Тема 13. Художественно-публицистические жанры	ПЗ	Активная форма: Съёмка фуд-фото
10	Практическая работа № 17. Составление фотографии для полиграфический печати и публикации на ИТ-платформах	ПЗ	Активная форма: подготовка фотографии для полиграфический печати и публикации на ИТ-платформах

6.

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины

6.1. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности

6.1.1. Контрольная работа

Программой предусматривается контрольная работа в форме практической подготовки фотографии для полиграфический печати и публикации на ИТ-платформах.

6.1.2. Примерный тест

1. АвтоФокус – это:

- А) механизм для автоматического срабатывания затвора;
- Б) настройка аппарата, позволяющая ему автоматически производить фокусировку объектива;
- В) устройство, позволяющее перевести изображение с помощью двоичных чисел в цифровой код.

2. АвтоВспышка - это:

- А) режим работы вспышки;
- Б) режим, комбинирующий вспышку с продолжительными выдержками;
- В) миниатюрный источник света, вспыхивающий в момент съёмки выбранного сюжета и освещаящий предмет.

3. Дагерротип - это:

А) вид графического искусства, в котором изображение является печатным оттиском выпуклого или углубленного рисунка;

Б) способ плоской печати со стеклянной или металлической зерненной пластины, покрытой сверхчувствительным слоем, на которую наносится воспроизводимое изображение;

В) Способ закрепления светового изображения на серебряной пластинке.

4. Диафрагма - это:

А) величина регулируемого отверстия в объективе;

Б) изменение фокусного расстояния зум-объектива;

В) экспонирование части отпечатка в течение некоторого времени для получения необходимой насыщенности и четкости изображения.

5. Фотоформа - это:

А) негатив, получаемый после проявления отснятой фотопленки;

Б) негатив или диапозитив, который получается с текстового, изобразительного или смешанного оригинала;

В) диапозитив.

6. Жёсткий свет - это:

А) свет, создающий резкие контрастные тени на фотографируемом объекте;

Б) свет, заполняющий всё пространство;

В) искусственное освещение.

7. Ракурс - это:

А) прямоугольное поле зрения, наблюдаемое в видоискателе;

Б) точка нахождения объектива фотоаппарата в момент съемки;

В) скошенное отображение объектов, предметов съемки, искажающее их естественные пропорции.

8. Точка съёмки – это:

А) прямоугольное поле зрения, наблюдаемое в видоискателе;

Б) точка нахождения объектива фотоаппарата в момент съемки;

В) скошенное отображение объектов, предметов съемки, искажающее их естественные пропорции.

9. Рамка кадра - это:

А) прямоугольное поле зрения, наблюдаемое в видоискателе;

Б) точка нахождения объектива фотоаппарата в момент съемки;

В) скошенное отображение объектов, предметов съемки, искажающее их естественные пропорции.

10. Фотоинформация – это жанр, который является:

- А) толкованием, разъяснением того или иного события, решение проблемы с помощью слова и фотоизображения
- Б) сообщением о факте, событии, проблеме, выполненным с помощью одной, двух фотографий и небольшого текста;
- В) сообщением об изменениях в окружающей действительности;
- Г) эпическим или лирическим рассказом о человеке, коллективе, проблемах, отраженных в нескольких фотографиях или их серии.

11. Фотоочерк - это жанр, который является:

- А) толкованием, разъяснением того или иного события, решение проблемы с помощью слова и фотоизображения
- Б) сообщением о факте, событии, проблеме, выполненным с помощью одной, двух фотографий и небольшого текста;
- В) сообщением об изменениях в окружающей действительности;
- Г) эпическим или лирическим рассказом о человеке, коллективе, проблемах, отраженных в нескольких фотографиях или их серии.

12. Фотокорреспонденция - это жанр, который является:

- А) толкованием, разъяснением того или иного события, решение проблемы с помощью слова и фотоизображения
- Б) сообщением о факте, событии, проблеме, выполненным с помощью одной, двух фотографий и небольшого текста;
- В) сообщением об изменениях в окружающей действительности;
- Г) эпическим или лирическим рассказом о человеке, коллективе, проблемах, отраженных в нескольких фотографиях или их серии.

13. Фоторепортаж - это жанр, который является:

- А) толкованием, разъяснением того или иного события, решение проблемы с помощью слова и фотоизображения
- Б) сообщением о факте, событии, проблеме, выполненным с помощью одной, двух фотографий и небольшого текста;
- В) сообщением об изменениях в окружающей действительности;
- Г) эпическим или лирическим рассказом о человеке, коллективе, проблемах, отраженных в нескольких фотографиях или их серии.

6.1.3. Вопросы для проведения итогового контроля знаний

1. Виды графического искусства.
2. Жанры фотожурналистики.
3. Фотография как фототворчество.
4. Фотография и фотожурналистика.
5. Правила монтажа фотографии.
6. Фотография как самостоятельное средство коммуникации.
7. Основные этапы развития фотографии в мире и в России.
8. Негатив и позитив. Дагерротипия.
9. Трёхмерность и двумерность в восприятии и отражении пространства.

10. Бинокулярность зрения и монокулярность фотовидения.
11. Светодинамика и светостатика в изобразительном искусстве и фотовидении.
12. Гармоничное сочетание фотографии и текста как условие достижения об разности в фоторепортаже.
13. Основные понятия: общий план, средний план, крупный план, сверх- крупный план.
14. Ракурс, точка съёмки, координаты точки съёмки.
15. Световой, цветовой и тональный рисунок в фотографии.
16. Понятия *жанра* и *вид* в фотографии и искусстве.
17. Жанры фотожурналистики.
18. Информационные жанры, их типологические признаки и особенности изобразительных и выразительных средств.
19. Жанр фотоинформации.
20. Жанр фотографии.
21. Разновидности фотографии.
22. Художественно-публицистические жанры.
23. Жанр фотозарисовки в фотожурналистике.
24. Жанр фотоочерка в фотожурналистике .
25. Жанр фотопортрета в фотожурналистике.
26. Жанр фотоплаката в фотожурналистике.
27. Жанр фотозаметки в фотожурналистике
28. Фотосериал.
29. Фотомонтаж.
30. Фотоколлаж.
31. Декоративно-прикладные фотожанры.
32. Жанр пейзажа в фотожурналистике.
33. Жанр фотоэтюда в фотожурналистике.
34. Жанр фотонатюрморта в фотожурналистике.
35. Репортажный снимок. Проблема выбора темы и ее разработки в фотожурналистике (Политика, экономика, культура, социальная сфера).
36. Синтез жанров фотожурналистики.
37. Информационные жанры в фотожурналистике
38. Фоторепортаж как основной жанр фотожурналистики.
39. Фоторепортаж в городской газете (сравнительный анализ на примере не скольких газет).
40. Причины возникновения и развития жанра фотографии
41. Фотообвинение как жанр современной фотожурналистики.
42. Жанр репортерского портрета в фоторепортаже.
43. Пейзажный фотоснимок в фоторепортаже.
44. Фотоочерк – оперативность и аналитика.
45. Образное и аналитическое начала в фотожурналистике.
46. Рекламно-справочные функции фотожурналистики.
47. Планирование и организация работы фотожурналиста в СМИ.
48. Оценочные критерии творчества фотожурналиста.
49. Принципы фотожурналистики и их реализация в печатных СМИ.

50. Фотожурналист как летописец эпохи.

51. Эстетическая функция фотожурналистики (на примере «Литературной газеты»).

52. Александра Родченко и его вклад в фотожурналистику.

53. Фотография как основной элемент графического оформления газеты.

54. Факторы оперативности в работе фотожурналиста.

55. Работа фотожурналиста с источниками информации.

56. Документальная и художественная фотография в фотожурналистике.

57. Фотожурналистика как сфера массово-информационной деятельности

58. Возникновение фотожурналистики и ее важнейшие этапы.

59. Основные принципы и направления фотожурналистики.

60. Синтез документального и художественного начал в жанрах фотожурналистики.

6.2.

Описание показателей и критериев контроля успеваемости, описание шкал оценивания

Для оценки знаний, умений, навыков и формирования компетенции по дисциплине применяется традиционная система контроля и оценки успеваемости: «зачет», «незачет».

Критерии оценивания результатов обучения

Таблица 8

<i>Оценка</i>	<i>Формулировка требований к степени сформированности компетенции</i>
<i>зачтено</i>	Студент знает основы фотодела, жанры фотожурналистики, основные принципы и направления фотожурналистики. Умеет гармонично сочетать фотографии и текст как условие достижения образности в фоторепортаже. Владеет навыками подготовки фотографии для полиграфической печати и публикации на ИТ-платформах.
<i>не зачтено</i>	У студента отсутствуют знания основ фотодела, путается в определении жанров фотожурналистики. Студент не умеет сочетать фотографии и текст; не владеет навыками подготовки фотографии.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1 Основная литература

1. Докторов, Б. З. Реклама и опросы общественного мнения в США в 2 ч. Часть 1. Научная реклама :монография / Б. З. Докторов. — 2-е изд., перераб. идоп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 222 с. —(Открытая наука). — ISBN 978-5-534-11845-2. — Текст : электронный //Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515639>

2. Докторов, Б. З. Реклама и опросы общественного мнения в США в 2 ч. Часть 2. Научные опросы общественного мнения : монография / Б. З. Докторов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 308 с. — (Открытая наука). — ISBN 978-5-534-11847-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/515698>
3. Коноваленко, М. Ю. Психология рекламы и PR : учебник для вузов / М. Ю. Коноваленко, М. И. Ясин. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 393 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00765-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/5109214>.
4. Кордюкевич. О.Г. Интегрированные маркетинговые коммуникации : учебно-методическое пособие / О.Г.Кордюкевич. - Новополоцк : ПГУ им. Евфросинии Полоцкой, 2021. - 303 с. - ISBN 978-985-531-763-1. - Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. - URL : <https://e.lanbook.com/book/445409>

7.2 Дополнительная литература

1. Селентьева, Д. О. Политическая имиджелогия : учебное пособие для вузов / Д. О. Селентьева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 164 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06386-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512609>
2. Синяева, И. М. Реклама и связи с общественностью : учебник для вузов / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, Д. А. Жильцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 552 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14843-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510610>
3. Федотова, Л. Н. Реклама: теория и практика : учебник для вузов / Л. Н. Федотова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 391 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8299-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511272>

7.3 Нормативные правовые акты

Не предусмотрено

7.4 Методические указания, рекомендации и другие материалы к занятиям

1. Пятьдесят лучших проектов Национальной премии в области общественных связей «Серебряный лучник» в 5 тт.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

www.sovetnik.ru

www.7st.ru

www.soob.ru

www.conf.prnet.ru

www.utro.ru

http://fictionbook.ru/author/boris_ivanovich_esin/istoriya_russkoyi_jurnalistiki_1703_1917/read_online.html?page=1

<http://www.mylect.ru/journalist/474-istoryjoutn.html?start=1>

<http://www.ffeinance.ru/osnovy-zhurnalistiki-korkonosenko/>

<http://www.jourmedia.ru/>

9.

Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Таблица 9

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины	Наименование программы	Тип программы	Автор	Год разработки
1	Разделы 1 и 2	Microsoft Windows 10	Операционная система, используемая для доступа к сети Интернет	Корпорация Microsoft	2015

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Таблица 10

Сведения об обеспеченности специализированными аудиториями, кабинетами, лабораториями

1 Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы (№ учебного корпуса, № аудитории)	2 Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы**
Корпус № 6, аудитория № 250.	<ul style="list-style-type: none"> - CelD-1800/512/80/DVD-R - ин.№ 558788/200 - Доска белая - ин.№ 558762/2 - Мультимедийный проектор BE MW526E - ин.№ 210138000003859 - Крепление для проектора - ин.№ 558769/1 - Экран с электроприводом ин.№ 558771 - Композиция стол+2 студ.стула Медалист 120*50*76- 6 шт. - ин.№ 594115 - 594120 - Парты + скамейки (Комплект Медалист)-12 шт. - ин.№ 593972 -593984
Корпус № 6, аудитория № 249.	<ul style="list-style-type: none"> - Доска школьная 1-эл. 170*100 магнитномел - ин..№ 598946 - Стол аудиторный - ин.№ 558588 18 шт - Стул ученический - ин.№ 558591 36 шт - Стол для преподавателя - ин.№ 558592/2 - Стул ИЗО ин.№ 558590 1 шт.
Корпус № 6, аудитория № 248.	<ul style="list-style-type: none"> - Доска школьная 1-эл. 170*100 магнитномел. - ин.№ 598947 - Стулья лекционные ИСЩ с откидн. столиком и пюпитром 24 шт. - Стул для посетит. "ISO хром" (т.-серый) 1 шт. - Стол переговорный на 8-10 мест 220*120*76+2 сектора +4 опоры - ин.№ 598951 - Стол письменный - ин.№ 554542
Корпус № 6, аудитория № 251.	<ul style="list-style-type: none"> - Доска меловая – 1 шт. - Парты + скамейки (Комплект Медалист)-11 шт. - ин.№ 593960 -593971 - Стол письменный - ин.№ 554542 - Стул для посетит. "ISO хром" (т.-серый)1
Центральная научная библиотека имени Н.И. Железнова (читальные залы библиотеки)	шт. 9 читальных залов (5 компьютеризированных), организованных по принципу открытого доступа и оснащенных WiFi , Интернет-доступом
Общежитие № 9. Комната для самоподготовки	

11. Методические рекомендации студентам по освоению дисциплины

Учебный процесс по изучению дисциплины «Основы фотографии» представляет собой лекционные, практические занятия и самостоятельную работу студентов. На лекционных занятиях рассматривается материал по основным разделам дисциплины: 1. «Исторические и социально-эстетические предпосылки возникновения фотографии»; 2. «Фотоискусство и фотожурналистика»; 3. «Фотоизображение и фотовыражение»; 4. «Изобразительные и выразительные средства фотожурналистики»; 5. «Жанры фотожурналистики».

На практических занятиях бакалавры выполняют практические задания, отрабатывая навыки и умения производить фотосъемку, кадрировать снимки, Самостоятельно редактировать фотоснимки, производить селекцию (отбор) фотоснимков для фотографии.

Наиболее важным является раздел «Жанры фотожурналистики», важно четко знать основные жанровые признаки и характеристики.

Во время практических занятий важно овладеть техникой и мастерство фотосъемки, монтажа фотографии.

При изучении разделов и тем учебной дисциплины «Основы фотографии» важно правильно организовать самостоятельную работу: перед выполнением практических заданий следует сначала проработать лекционный материал, затем изучить материал учебника и учебного пособия, затем приступить к выполнению практических заданий.

Виды и формы отработки пропущенных занятий

Студент, пропустивший занятия, обязан выполнить практическое задание по соответствующей теме.

12.

Методические рекомендации преподавателям по организации обучения по дисциплине

Учебная дисциплина «Основы фотографии» состоит из пяти взаимосвязанных разделов: 1. «Исторические и социально-эстетические предпосылки возникновения фотографии»; 2. «Фотоискусство и фотожурналистика»; 3. «Фотоизображение и фотовыражение»; 4. «Изобразительные и выразительные средства фотожурналистики»; 5. «Жанры фотожурналистики».

В процессе преподавания учебной дисциплины основными задачами преподавателя являются следующие: 1) раскрыть содержание каждого раздела (каждой входящей в него темы); 2) показать логическую взаимосвязь материала

разделов так, чтобы учебная дисциплина открылась студентам как научная система; 3) помочь бакалаврам овладеть учебным материалом; 4) привить навыки и умения по изучаемой дисциплине.

При изучении раздела 1. «Исторические и социально-эстетические предпосылки возникновения фотографии» необходимо объяснить студентам роль фотографического творчества в системе социально-культурной коммуникации в синхронии и в диахронии, историческую необходимость и объективную закономерность возникновения фотографии как нового прогрессивного средства визуальной коммуникации. Важно понимать, что, если информацию вообще можно характеризовать как особый способ передачи любых изменений, то фотоинформация – это технически усовершенствованный по сравнению с изобразительным искусством визуальный способ передачи любых изменений.

Для самостоятельной работы бакалавров предусмотрены темы рефератов и вопросы, которые направлены на углубленное изучение основных разделов учебной дисциплины. Перечень вопросов и темы рефератов целесообразно предложить бакалаврам в начале семестра, чтобы они имели достаточно времени для самоподготовки. На практическом занятии, организованном в форме учебной конференции, необходимо заслушивание и обсуждение рефератов.

При всем разнообразии методов и организационных форм обучения преподаватель должен использовать различные формы контроля знаний, которые позволяют оценить методы преподавания, увидеть их сильные и слабые стороны, выбрать оптимальные варианты обучающей деятельности.

Программу разработал:

Кучер М.О., к.г.н., доцент



(подпись)

РЕЦЕНЗИЯ
на рабочую программу дисциплины Б1.В.ДВ.02.01 «Основы фотографии»
ОПОП ВО по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
направленность «Реклама и медиакоммуникации» (квалификация выпускника –
бакалавр)

Оришевым Александром Борисовичем, доктором исторических наук, заведующим кафедрой истории ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева (далее по тексту - рецензент), проведена рецензия рабочей программы дисциплины «История рекламы и связей с общественностью» ОПОП ВО по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» направленность «Реклама и медиакоммуникации» (бакалавриат) разработанной в ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева», на кафедре связей с общественностью и речевой коммуникации (разработчик: – Кучер Максим Олегович, кандидат географических наук, доцент)

Рассмотрев представленные на рецензию материалы, рецензент пришел к следующим выводам:

1. Предъявленная рабочая программа дисциплины «Основы фотографии» (далее по тексту Программа) соответствует требованиям ФГОС по направлению 42.03.01 - «Реклама и связи с общественностью». Программа содержит все основные разделы, соответствует требованиям к нормативно-методическим документам.

2. Представленная в Программе **актуальность** учебной дисциплины в рамках реализации ОПОП ВО не подлежит сомнению – дисциплина относится к части учебного цикла, формируемой участниками образовательных отношений учебного цикла – Б1.

3. Представленные в Программе **цели** дисциплины соответствуют требованиям ФГОС направления 42.03.01 - «Реклама и связи с общественностью».

4. В соответствии с Программой за дисциплиной «Основы фотографии» закреплено 2 **компетенций**. Дисциплина «Основы фотографии» и представленная Программа способна реализовать их в объявленных требованиях. **Результаты обучения**, представленные в Программе в категориях знать, уметь, владеть соответствуют специфике и содержанию дисциплины и демонстрируют возможность получения заявленных результатов.

5. Общая трудоёмкость дисциплины «Основы фотографии» составляет 3 зачётных единицы (108 часов/из них практическая подготовка 4 часа).

6. Информация о взаимосвязи изучаемых дисциплин и вопросам исключения дублирования в содержании дисциплин соответствует действительности. Дисциплина «Основы фотографии» взаимосвязана с другими дисциплинами ОПОП ВО и Учебного плана по направлению 42.03.01 - «Реклама и связи с общественностью» и возможность дублирования в содержании отсутствует. Поскольку дисциплина не предусматривает наличие специальных требований к входным знаниям, умениям и компетенциям студента, хотя может являться предшествующей для специальных, в том числе профессиональных дисциплин, использующих знания в области рекламы и PR в профессиональной деятельности бакалавра по данному направлению подготовки.

7. Представленная Программа предполагает использование современных образовательных технологий, используемые при реализации различных видов учебной работы. Формы образовательных технологий соответствуют специфике дисциплины.

8. Программа дисциплины «Основы фотографии» предполагает проведение занятий в интерактивной форме.

9. Виды, содержание и трудоёмкость самостоятельной работы студентов, представленные в Программе, соответствуют требованиям к подготовке выпускников, содержащимся во ФГОС ВО направления 42.03.01 - «Реклама и связи с общественностью». Представленные и описанные в Программе формы *текущей* оценки знаний (опрос, тест, решение кейсов), соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

10. Форма промежуточного контроля знаний студентов, предусмотренная Программой, осуществляется в форме зачета, что соответствует статусу дисциплины, как дисциплины части, формируемой участниками образовательных отношений учебного цикла – Б1.В ФГОС ВО учебного

цикла направления 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью».

10. Формы оценки знаний, представленные в Программе, соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

11. Учебно-методическое обеспечение дисциплины представлено: основной литературой – 4 источника, дополнительной литературой – 3 наименований, Интернет- ресурсы – 9 источников и соответствует требованиям ФГОС направления 42.03.01 - «Реклама и связи с общественностью».

12. Материально-техническое обеспечение дисциплины соответствует специфике дисциплины «Корпоративная культура» и обеспечивает использование современных образовательных, в том числе интерактивных методов обучения.

13. Методические рекомендации студентам и методические рекомендации преподавателям по организации обучения по дисциплине дают представление о специфике обучения по дисциплине «Основы фотографии».

ОБЩИЕ ВЫВОДЫ

На основании проведенной рецензии можно сделать заключение, что характер, структура и содержание рабочей программы дисциплины «Основы фотографии» ОПОП ВО по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» направленность «Реклама и медиакоммуникации» (квалификация выпускника – бакалавр), разработанная Кучером Максимом Олеговичем, кандидатом географических наук, доцентом кафедры связей с общественностью, речевой коммуникации и туризма соответствует требованиям ФГОС ВО, современным требованиям экономики, рынка труда и позволит при её реализации успешно обеспечить формирование заявленных компетенций.

Рецензент: Оришев А.Б., зав.кафедрой истории ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева, доктор исторических наук, профессор



«27» августа 2025 г