

1e90b132d9b04dfe67585160b015dddf2cb1e6a9



(ФГБОУ ВО РГАУ - МСХА имени К.А. Тимирязева)

«29» августа 2025 г.



Москва, 2025

Разработчик: Чутчева Ю.В.



(подпись)

«28» августа 2025 г.

Рецензент: Худякова Е.В., д.э.н., профессор



(подпись)

«28» августа 2025 г.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, профессиональных стандартов и учебного плана 2025 года начала подготовки

Программа обсуждена на заседании кафедры экономики и организации производства, протокол № 1 от «28» августа 2025 г.



Зав. кафедрой Быков А.А., д.э.н., доцент

(ФИО, ученая степень, ученое звание)

(подпись)

«28» августа 2025 г.

Согласовано:

Председатель учебно-методической комиссии экономики и управления АПК
Гупалова Т.Н., к.э.н., доцент, Протокол №1 от «28» августа 2025 г.



(подпись)

«28» августа 2025 г.

Заведующий выпускающей кафедрой экономики и организации производства



Быков А.А., д.э.н., доцент

(подпись)

«28» августа 2025 г.

Заведующий отделом комплектования ЦНБ



(подпись)

Содержание

1 ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	5
2 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ	5
3 ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	5
4 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	12
4.1 РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ТРУДОЁМКОСТИ ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВИДАМ РАБОТ ПО СЕМЕСТРАМ	12
4.2 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	13
4.3 ЛЕКЦИИ, ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ	17
4.4 ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОГО ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	22
5 ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ.....	28
6 ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	28
6.1 ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ И НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	28
Перечень вопросов и задач, выносимых на промежуточную аттестацию (зачет с оценкой).....	36
6.2 ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ	40
7 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	41
7.1. ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА.....	41
7.2. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА	41
7.3 НОРМАТИВНЫЕ ПРАВОВЫЕ АКТЫ.....	42
8 ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	43
9 ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ	44
10 ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	44
11 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ СТУДЕНТАМ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.....	45
Виды и формы отработки пропущенных занятий.....	47
12 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПРЕПОДАВАТЕЛЯМ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	47

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.16
«Экономика стартапа»
для подготовки бакалавра по направлению 38.03.01 Экономика
направленности Экономика цифрового предприятия

Цель освоения дисциплины является освоение студентами теоретических и практических знаний и приобретение умений и навыков, а так же цифровых компетенций в области теории и практики экономики стартапов; овладение способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы проводить оценку эффективности использования ресурсов и организационно-управленческих решений, в том числе с применением цифровых продуктов; представление результатов работы в соответствии с принятыми в организации стандартами и с использованием цифровых инструментов и технологий; критическое оценивание предлагаемых вариантов организационно-управленческих решений с учетом выбранных критериев и цифрового контента.

Место учебной дисциплины в учебном плане: дисциплина включена в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана по направлению подготовки 38.03.01 Экономика.

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции (индикаторы): УК-2 (УК-2.1, УК- 2.2, УК-2.3); УК-3 (УК-3.1, УК- 3.2, УК-3.3) УК-10 (УК-10.1, УК- 10.2, УК-10.3); ПКос-4 (ПКос-4.1, ПКос-4.2, ПКос-4.3)

Краткое содержание дисциплины: в рамках дисциплины рассматриваются вопросы оценки эффективности стартапов, методы, критерии, показатели оценки. Цифровые продукты, инструменты и технологии, а также сквозные цифровые технологии, позволяющие проводить оценку эффективности использования ресурсов и организационно-управленческих решений при реализации стартапов. Рассмотрение любого стартапа требует большой и тщательной предварительной работы. Оценка того или иного стартапа требует детального анализа множества показателей, принимать решения с учетом таких факторов как риск, неопределенность, инфляция. Главное в проблеме эффективности стартапов – создание условий для интенсификации вложений в наиболее конкурентные производства, дающие быструю отдачу и позволяющие максимально увеличить доходы предприятий, населения, бюджета. Исследуются способы оценки нестандартных стартапов, построенных на внедрении инновационных технологий. Изучаемая дисциплина дает наиболее полный обзор конкурентной среды, предпринимательских трендов, способов дистанционного взаимодействия (цифровых средств общения), цифровых инструментов и технологий для оценки эффективности, и визуализации данных, и правил поведения в ней, чем и подтверждает свою актуальность.

Общая трудоемкость дисциплины: 3 зач. ед. (108 часов).

Промежуточный контроль: зачет.

1 ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Экономическая стартапов» является освоение студентами теоретических и практических знаний и приобретение умений и навыков, а так же цифровых компетенций в области теории и практики экономического обоснования реализации стартапов; овладение способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы проводить оценку эффективности использования ресурсов и организационно-управленческих решений, в том числе с применением цифровых продуктов; представление результатов работы в соответствии с принятыми в организации стандартами и с использованием цифровых инструментов и технологий; критическое оценивание предлагаемых вариантов организационно-управленческих решений с учетом выбранных критериев и цифрового контента.

2 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

Дисциплина «Экономика стартапа» включена в часть учебного плана, формируемую участниками образовательных отношений. Дисциплина «Экономика стартапа» реализуется в соответствии с требованиями ФГОС ВО, ОПОП ВО, профессиональных стандартов и Учебного плана по направлению 38.03.01 Экономика.

Предшествующими курсами, на которых непосредственно базируется дисциплина «Экономика», являются дисциплины: «Экономика сельского хозяйства», «Финансовые вычисления», «Деньги, кредит, банки», «Основы цифровой экономики»

Знания и навыки, полученные в процессе изучения дисциплины «Экономика стартапа» могут быть использованы студентами при изучении дисциплины «Экономика рисков» и написании выпускной квалификационной (бакалаврской) работы.

Особенностью дисциплины является прикладная направленность, что позволяет применять полученные цифровые компетенции, знания при оценке различных стартапов на предприятии (организации).

Рабочая программа дисциплины «Экономика стартапа» для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается индивидуально с учётом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

3 ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональной (ПК) компетенции, представленной в таблице 1.

Таблица 1

Требования к результатам освоения учебной дисциплины «Экономика стартапа»

№ п/п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	Индикаторы компетенций	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
				знать	уметь	владеть

1	УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющих ресурсы и ограничений	УК-2.1 - Знает необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы и методологические основы принятия управленческого решения с учетом задач цифровой экономики УК- 2.2. - Умеет анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ с учетом задач цифровой экономики УК- 2.3. - Владеет методиками разработки цели и задач проекта, исходя из действующих правовых норм, а так же с учетом задач цифровой экономики; методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах с использованием цифровых средств и технологий	• стадии развития стартапа и содержание работ на каждой стадии; • принципы проектного планирования (цели, результаты, сроки, ресурсы, бюджет, KPI); • основы управления изменениями и контроля исполнения (план-факт, контроль допущений); • цифровые инструменты планирования и управления задачами (табличные модели, трекары задач, совместные документы).	• - формулировать цель, продукт и KPI стартапа; • разрабатывать дорожную карту, бюджет и ресурсный план; • обосновывать решения по выбору стратегии вывода на рынок/масштабирования на основе расчётов; • проводить план-факт анализ и корректировать план.	• навыками проектного управления стартапом в логике жизненного цикла; • методами подготовки управленческих материалов (план, бюджет, отчёт, презентация); • навыками цифровой организации проектной работы и контроля выполнения задач.
---	------	---	--	--	--	---

2	УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1 - Знает типологию и факторы формирования команд, способы социального взаимодействия, в том числе взаимодействия в цифровой среде УК- 3.2. - Умеет действовать в духе сотрудничества; принимать решения с соблюдением этических принципов их реализации; проявлять уважение к мнению и культуре других; определять цели и работать в направлении личностного, образовательного и профессионального роста; взаимодействовать с другими в цифровой среде УК- 3.3. - Владеет навыками распределения ролей в условиях командного взаимодействия, в том числе взаимодействия в цифровой среде; методами оценки своих действий, планирования и управления временем	• роли в стартап-команде (продукт, финансы, маркетинг/продажи, разработка и др.) и зоны ответственности; • правила деловой коммуникации и командного принятия решений; • основы взаимодействия со стейкхолдерами и правила подготовки питча; • цифровые инструменты совместной работы (корпоративные мессенджеры, видеосвязь, совместные документы, канбан-доски).	• - осуществлять командное распределять задачи и согласовывать результаты в команде; • аргументированно отстаивать позицию и договариваться; • готовить коллективные материалы (финансовая модель, бизнес-план/питч-дек); • использовать цифровые сервисы для командной работы.	• навыками коммуникации и координации командной деятельности; • навыками публичного представления стартап-проекта (pitch); • навыками совместного создания документов и управления задачами в цифровой среде.
---	------	---	---	---	--	---

3	УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК- 10.1 - Знает основные законы и закономерности функционирования экономики; основы экономической теории, необходимые для решения профессиональных и социальных задач в условиях цифровой трансформации УК- 10.2 - Умеет применять экономические знания при выполнении практических задач; принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности в условиях цифровой трансформации УК- 10.3 - Владеет способностью использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач в условиях цифровой трансформации	• структуру затрат и доходов стартапа, понятия маржи и вклада в покрытие; • основы ценообразования и безубыточности; • базовые показатели эффективности и устойчивости (выручка, прибыль, cash-flow, точка безубыточности); • основы unit-экономики и метрик цифрового продукта (CAC, LTV, churn, ARPU/ARPPU).	• рассчитывать себестоимость/издержки и цену, маржинальность; • выполнять расчёт безубыточности и простую финансовую модель; • оценивать экономические последствия управленческих решений (изменение цены, затрат, каналов продаж); • проводить сценарный анализ и делать выводы.	• навыками экономического обоснования предпринимательских решений; • инструментами расчёта и интерпретации unit-экономики и финансовых показателей; • навыками подготовки аналитических выводов и рекомендаций.
---	-------	--	--	---	--	---

4	ПКос-4	Способен планировать ресурсное обеспечение деятельности предприятия и управлять бизнес-процессами на основе цифровых технологий, в объеме достаточном для решения профессиональных задач	ПКос-4.1 - Знает методики планирования ресурсного обеспечения деятельности предприятия; инструменты и механизмы управления бизнес-процессами на основе цифровых технологий ПКос-4.2 - Умеет разрабатывать оптимальный план ресурсного обеспечения деятельности предприятия и применять на практике эффективное управление бизнес-процессами на основе цифровых технологий ПКос-4.3 - Владеет методиками планирования оптимального ресурсного обеспечения деятельности предприятия и практическими навыками управления бизнес-процессами на основе цифровых технологий	• - типовые бизнес-модели стартапов (подписка, транзакционная, freemium и др.) и механизмы монетизации; • принципы построения финансовой модели стартапа (допущения, драйверы, юнит-метрики); • источники финансирования стартапов (самофинансирование, гранты, акселераторы, венчур, краудфандинг); • требования к инвестиционным материалам (питч-дек, финмодель, расчёты, метрики).	• описывать бизнес-модель стартапа и экономику продукта; • формировать финансовую модель (выручка, затраты, cash-flow, точка безубыточности); • рассчитывать и интерпретировать unit-экономику (CAC, LTV, churn и др.); • проводить анализ чувствительности и сценарный анализ; • готовить презентацию/питч с выводами и цифрами.	• навыками построения и проверки финансовых моделей в цифровой среде (Excel/аналоги); • методами экономического обоснования стартап-проекта и подготовки рекомендаций; • навыками визуализации показателей и подготовки питч-материалов для стейкхолдеров.
---	--------	--	--	---	---	--

4 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачётных единиц (108 часов), их распределение по видам работ (семестрам) представлено в таблицах 2.1 и 2.2

Таблица 2а

Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам для очной формы обучения

Вид учебной работы	Трудоёмкость	
	час./*	в т.ч. по семестрам № 6/*
Общая трудоёмкость дисциплины по учебному плану	108	108
1. Контактная работа:	50,25	50,25
Аудиторная работа	50,25	50,25
в том числе:		
лекции (Л)	16	16
практические занятия (ПЗ)	34	34
контактная работа на промежуточном контроле (КРА)	0,25	0,25
2. Самостоятельная работа (СРС)	57,75	57,75
расчетно-графическая работа (РГР) (подготовка)	30	30
самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к практическим занятиям)	18,75	18,75
Подготовка к зачету (контроль)	9	9
Вид промежуточного контроля:	Зачет	

*практическая подготовка

Таблица 2б

Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам для очно-заочной формы обучения

Вид учебной работы	Трудоёмкость	
	час./*	в т.ч. по семестрам № 7/*
Общая трудоёмкость дисциплины по учебному плану	108/4	108/4
1. Контактная работа:	24,25/4	24,25/4
Аудиторная работа	24,25/4	24,25/4
в том числе:		
лекции (Л)	8	8
практические занятия (ПЗ)	16/4	16/4
контактная работа на промежуточном контроле (КРА)	0,25	0,25
2. Самостоятельная работа (СРС)	83,75	83,75
расчетно-графическая работа (РГР) (подготовка)	30	30
самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к практическим занятиям)	44,75	44,75
Подготовка к зачету с оценкой (контроль)	9	9

Вид учебной работы	Трудоёмкость	
	час./*	в т.ч. по семестрам
		№ 7/*
Вид промежуточного контроля:	Зачет	
*практическая подготовка		

4.2 Содержание дисциплины

Таблица 3а

Тематический план учебной дисциплины для очной формы обучения

Наименование разделов и тем дисциплин (укрупненно)	Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа (СР)
		Л	ПЗ/*	ПКР	
Раздел 1. Бизнес-модели и финансирование	36,75	8	10	-	18,75
Раздел 2. Управление стартап-проектом и оценка его эффективности	62	8	24	-	30
Контактная работа на промежуточном контроле (КРА)	0,25	-	-	0,25	-
Подготовка к зачету	9	-	-	-	9
Итого по дисциплине:	108	16	34	0,25	57,75

*практическая подготовка

Таблица 3б

Тематический план учебной дисциплины для очно-заочной формы обучения

Наименование разделов и тем дисциплин (укрупненно)	Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа (СР)
		Л	ПЗ/*	ПКР	
Раздел 1. Бизнес-модели и финансирование	56,75	4	8	-	44,75
Раздел 2. Управление стартап-проектом и оценка его эффективности	42	4	8/4	-	30
Контактная работа на промежуточном контроле (КРА)	0,25	-	-	0,25	-
Подготовка к зачету	9	-	-	-	9
Итого по дисциплине:	108	8	16/4	0,25	83,75

*практическая подготовка

Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Бизнес-модели и финансирование.

Тема 1. Бизнес-модели стартапов: виды и особенности.

В данном разделе рассматриваются основные бизнес-модели, используемые стартапами в современной цифровой экономике. Анализируются такие модели, как подписка (subscription), freemium, SaaS, marketplace, транзакционная и рекламная модели. Описываются их ключевые характеристики, механизмы монетизации, преимущества и недостатки.

Особое внимание уделяется выбору бизнес-модели в зависимости от отрасли, целевой аудитории и стадии развития стартапа. Также рассматриваются примеры успешных компаний, применяющих различные бизнес-модели, и факторы, влияющие на их эффективность.

Тема 2. Источники финансирования стартапов на различных стадиях развития.

В данном пункте анализируются основные источники финансирования стартапов на этапах идеи, запуска, роста и масштабирования. Рассматриваются такие формы финансирования, как самофинансирование (bootstrapping), средства семьи и друзей (FFF), бизнес-ангелы, венчурные инвестиции, гранты, акселераторы и краудфандинг.

Описываются особенности привлечения капитала на каждой стадии, требования инвесторов, а также преимущества и риски различных источников финансирования. Отдельно рассматривается влияние структуры финансирования на контроль над стартапом и его стратегическое развитие.

Рассмотрение открытых источников данных: Базы данных «Фонда прямых инвестиций» - <http://www.ivr.ru/ipi.shtml>; База данных «Обзор практики корпоративного управления» ЦБ РФ - http://cbr.ru/analytics/?PrtId=overview_practices; База данных «Экономические исследования» ЦБ России - https://www.cbr.ru/ec_research/; Центр раскрытия корпоративной информации - <https://www.e-disclosure.ru/o-proekte/oproekte>.

Тема 3. Юнит-экономика стартапа и ключевые финансовые показатели.

Юнит-экономика является важнейшим инструментом оценки жизнеспособности стартапа. В данном разделе раскрывается понятие юнит-экономики, а также рассматриваются основные показатели: САС (стоимость привлечения клиента), LTV (пожизненная ценность клиента), ARPU, churn rate и маржинальность.

Приводятся методы расчета данных показателей и примеры их применения на практике. Также анализируются типичные ошибки стартапов при построении юнит-экономики и способы их корректировки для достижения устойчивого роста бизнеса.

Рассмотрение открытых источников данных: Международная база инвестиционных проектов - <http://idip.info/>; База данных «Все инвесторы» компании Rusbase - <https://rb.ru/investor/?&type=corporate&niche=43>; Базы данных «Фонда прямых инвестиций» - <http://www.ivr.ru/ipi.shtml>.

Тема 4. Финансовое планирование и подготовка стартапа к привлечению инвестиций.

В данном разделе рассматриваются основные этапы подготовки стартапа к привлечению инвестиций. Описывается процесс разработки финансовой модели, прогнозирования доходов и расходов, а также расчета потребности в инвестициях.

Особое внимание уделяется подготовке инвестиционных материалов, таких как pitch deck, финансовые отчеты и бизнес-план. Рассматриваются критерии, по которым инвесторы оценивают стартапы, а также роль финансовой прозрачности и обоснованности расчетов.

Тема 5. Оценка стоимости стартапа и инвестиционная привлекательность.

Рассматриваются основные подходы к оценке: доходный, сравнительный и венчурный методы. Анализируются факторы, влияющие на стоимость стартапа, включая размер рынка, команду, технологию и темпы роста.

Также раскрывается понятие инвестиционной привлекательности и ожиданий инвесторов на разных стадиях развития стартапа. Приводятся примеры того, как оценка стоимости влияет на условия сделки и долю основателей в компании.

Рассмотрение возможностей следующих программ: COMFAR, Project Expert, Альт-Инвест, ТЭО-Инвест, Energy Invest, Тнвестор-PL, Millenium III, ИНЭК-Холдинг

Раздел 2. Управление стартап-проектом и оценка его эффективности **Тема 6. Жизненный цикл стартап-проекта и специфика управления на стадиях развития**

В теме раскрывается логика жизненного цикла стартап-проекта как последовательности стадий формирования, проверки и масштабирования предпринимательской инициативы. Рассматриваются этапы: генерация и формализация идеи, формирование ценностного предложения, верификация гипотез спроса, создание MVP и организация вывода продукта на рынок. Проводится разграничение проектного и операционного контуров управления, а также поясняется роль управленческих решений в условиях высокой неопределённости. Анализируются цели, результаты и контрольные точки (milestones) как инструменты управления достижением целевых показателей. Обсуждаются критерии успешности стартапа на ранних стадиях (product-market fit, темпы роста метрик, устойчивость бизнес-модели). Отдельно рассматривается специфика цифрового предприятия: зависимость результата от качества данных, цифровых каналов продаж и эффективности процессов. Формируются представления о приоритетах управления в зависимости от стадии, ограничений ресурсов и требований стейкхолдеров. Тема задаёт методологическую основу для последующего планирования и оценки эффективности стартап-проекта.

Тема 7. Планирование стартап-проекта: цели, структура работ, ресурсы и бюджет.

Тема посвящена инструментам планирования стартап-проекта и формированию управленческой модели его реализации. Рассматриваются принципы постановки цели и задач проекта, декомпозиция результатов и построение дорожной карты (roadmap) с выделением ключевых работ и сроков. Анализируется ресурсное обеспечение стартапа: трудовые, финансовые, информационные и организационные ресурсы, включая цифровую инфраструктуру. Изучаются подходы к бюджетированию проекта и увязке бюджета с планом работ и экономическими предпосылками. Отдельно рассматривается распределение функций и ответственности в команде стартапа, а также инструменты координации совместной деятельности. Делается акцент на применении цифровых средств планирования и контроля задач (электронные доски задач, совместные документы, календарное планирование). Вводятся элементы гибкого проектного управления, применимые к стартап-среде, включая итеративное планирование и контроль исполнения. В результате

освоения темы формируются навыки разработки обоснованного плана стартап-проекта и его корректировки при изменении исходных условий.

Тема 8. Экономика стартапа и построение финансовой модели цифрового предприятия

В теме рассматривается экономическое содержание стартап-проекта и методика построения финансовой модели как основы управленческих решений. Анализируется структура доходов и затрат стартапа, специфика формирования денежного потока и влияние инвестиционной и операционной составляющих на результат. Рассматриваются варианты бизнес-моделей и монетизации цифровых продуктов, а также взаимосвязь выбора модели с рисками и устойчивостью проекта. Существенное внимание уделяется unit-экономике и ключевым метрикам цифрового предприятия (CAC, LTV, churn, ARPU и др.) как инструментам контроля эффективности привлечения и удержания клиента. Изучается порядок задания допущений, драйверов роста и логики расчётов в табличной финансовой модели. Отдельно рассматриваются вопросы качества исходных данных и проверяемости модели (контроль ошибок, согласованность показателей, прозрачность допущений). Осваиваются способы применения цифровых инструментов для расчётов и аналитики, включая визуализацию динамики ключевых показателей. Итогом темы является формирование навыков построения и интерпретации финансовой модели стартапа как базового документа экономического обоснования.

Тема 9. Оценка эффективности и финансовой устойчивости стартап-проект.

Тема направлена на освоение методов оценки эффективности стартап-проекта и обоснование выводов о целесообразности его развития. Рассматриваются показатели результативности и эффективности, применимые к стартапу: выручка, маржинальность, операционная прибыль, денежный поток, а также показатели безубыточности и окупаемости в рамках учебной модели. Анализируется значение точки безубыточности и условий достижения устойчивого положительного денежного потока. Рассматриваются подходы к оценке финансовой устойчивости и платёжеспособности стартап-проекта в условиях ограниченного финансирования и высоких колебаний спроса. Особое внимание уделяется методам оценки чувствительности результатов к изменениям ключевых параметров (цены, объёмы, конверсия, затраты, сроки). Применяется сценарный анализ как инструмент учёта неопределённости и подготовки управленческих решений. Формируются навыки интерпретации результатов расчётов, выявления критических факторов успеха и обоснования управленческих корректировок. В завершение темы закрепляется подход к подготовке краткого экономического заключения по эффективности и устойчивости стартап-проекта.

Тема 10. Риск-менеджмент стартап-проекта: идентификация, оценка и меры реагирования

В теме изучаются риски как неотъемлемая характеристика стартап-проекта и фактор, определяющий его экономические результаты. Рассматриваются основные группы рисков: рыночные, финансовые, операционные, правовые, а также цифровые риски (киберугрозы, сбои ИТ-контуров, качество данных, зависимость от платформ и каналов). Осваивается методика идентификации рисков и формирование реестра рисков с фиксацией причин, последствий и

владельцев риска. Рассматриваются качественные методы оценки (экспертные шкалы, матрица «вероятность–влияние») и базовые количественные подходы (сценарии, оценка ожидаемых потерь, чувствительность показателей эффективности). Анализируется влияние рисков на финансовую модель, показатели устойчивости и управляемость денежных потоков. Изучаются меры реагирования на риск: снижение, принятие, передача, избегание, включая организационные и цифровые механизмы контроля. Отрабатывается построение карты рисков и подготовка предложений по риск-реагированию с учетом экономической целесообразности. Тема формирует умение учитывать риск-факторы при выборе стратегии развития и параметров стартап-проекта.

Тема 11. Контроль реализации, план-факт анализ и принятие управленческих решений по результатам мониторинга

Тема посвящена вопросам контроля реализации стартап-проекта и методике принятия решений на основе управленческой информации. Рассматривается план-факт анализ как инструмент выявления отклонений по срокам, бюджету и ключевым экономическим показателям проекта. Изучаются причины отклонений и методы их аналитической интерпретации с учетом изменения внешних условий и внутренних параметров проекта. Рассматриваются процедуры корректировки проекта: пересмотр допущений финансовой модели, изменение продуктовой стратегии, уточнение бюджета и перераспределение ресурсов. Отдельно уделяется внимание подготовке управленческой отчетности для стейкхолдеров (руководство, партнеры, потенциальные инвесторы), включая требования к структуре выводов и аргументации. Осваиваются методы представления результатов в цифровой форме: сводные таблицы, аналитические панели, диаграммы динамики метрик, визуализация сценариев. Формируются навыки подготовки презентационных материалов (питч) с опорой на расчёты и доказательную базу. По итогам темы закрепляется практическая логика управления стартап-проектом через мониторинг, анализ и своевременную корректировку решений.

4.3 Лекции, практические занятия

Таблица 4.1

Содержание лекций, практических занятий и контрольные мероприятия для очной формы обучения

№ п/п	№ раздела	№ и название лекций и практических занятий	Формируемые компетенции (индикаторы)	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов/ в том числе практическая подготовка
Раздел 1. Бизнес-модели и финансирование					18
1	Тема 1. Бизнес-модели стартапов: виды и особенности	Лекция № 1. Понятие бизнес-модели стартапа	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК- 10.1 УК- 10.2		2

№ п/п	№ раздела	№ и название лекций и практических занятий	Формируемые компетенции (индикаторы)	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов/ в том числе практическая подготовка
			УК- 10.3 ПКос-4.1 ПКос-4.2 ПКос-4.3		
		Практическое занятие № 1. Виды и особенности стартапа	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК- 10.1 УК- 10.2 УК- 10.3 ПКос-4.1 ПКос-4.2 ПКос-4.3	Научная дискуссия Яндекс телемост, Telegram, Битрикс24	2
2	Тема 2. Источники финансирования стартапов на различных стадиях развития.	Лекция № 2. Собственные источники инвестиционной деятельности	УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 УК- 10.1 УК- 10.2 УК- 10.3 ПКос-4.1 ПКос-4.2 ПКос-4.3		2
		Практическое занятие № 2. Привлеченные источники инвестиционной деятельности	УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 УК- 10.1 УК- 10.2 УК- 10.3 ПКос-4.1 ПКос-4.2 ПКос-4.3	Научная дискуссия в Яндекс телемост, Тест в Google Forms или kahoot	2
3	Тема 3. Юнит-экономика стартапа и ключевые финансовые показатели.	Лекция № 3. Юнит-экономика	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 ПКос-4.1 ПКос-4.2 ПКос-4.3		2
		Практическое занятие № 3. Ключевые финансовые показатели	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 ПКос-4.1 ПКос-4.2 ПКос-4.3	Тест в Google Forms или kahoot, Ситуационные задания MS Excel, MS Power Point, Miro	2

№ п/п	№ раздела	№ и название лекций и практических занятий	Формируемые компетенции (индикаторы)	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов/ в том числе практическая подготовка
4	Тема 4. Финансовое планирование и подготовка стартапа к привлечению инвестиций.	Лекция № 4. Финансовое планирование стартапа	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 УК- 10.1 УК- 10.2 УК- 10.3		2
		Практическое занятие № 4. Подготовка стартапа к привлечению инвестиций	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 УК- 10.1 УК- 10.2 УК- 10.3	Научная дискуссия Яндекс телемост, Telegram, Битрикс24	2
5	Тема 5. Оценка стоимости стартапа и инвестиционная привлекательность.	Лекция № 5. Оценка стоимости стартапа	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 УК- 10.1 УК- 10.2 УК- 10.3 ПКос-4.1 ПКос-4.2 ПКос-4.3		2
		Практическое занятие № 5. Оценка инвестиционной привлекательности	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 УК- 10.1 УК- 10.2 УК- 10.3 ПКос-4.1 ПКос-4.2 ПКос-4.3	Ситуационные задания MS Excel, MS Power Point, Miro Тест в Google Forms или kahoot по разделу 1	2
Раздел 2. Управление стартап-проектом и оценка его эффективности					32
6	Тема 6. Оценка эффективности и финансовой	Лекция № 6. Оценка эффективности стартапа	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК- 10.1 УК- 10.2 УК- 10.3 ПКос-4.1	-	4

№ п/п	№ раздела	№ и название лекций и практических занятий	Формируемые компетенции (индикаторы)	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов/ в том числе практическая подготовка
	устойчивости стартап-проект		ПКос-4.2 ПКос-4.3		
		Практическое занятие № 6. Оценка финансовой устойчивости стартапа	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК- 10.1 УК- 10.2 УК- 10.3 ПКос-4.1 ПКос-4.2 ПКос-4.3	Научная дискуссия Яндекс телемост, Telegram, Битрикс24, Разбор кейсов	2
7	Тема 7. Планирование стартап-проекта: цели, структура работ, ресурсы и бюджет	Лекция 7. Планирование стартап-проекта	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 ПКос-4.1 ПКос-4.2 ПКос-4.3		4
		Практическое занятие 7. Планирование ресурсов и бюджета проекта	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 ПКос-4.1 ПКос-4.2 ПКос-4.3	Ситуационные задания MS Excel, MS Power Point, Miro.	4
8	Тема 8. Экономика стартапа и построение финансовой модели цифрового предприятия	Лекция 8. Экономические параметры стартапа	УК- 10.1 УК- 10.2 УК- 10.3 ПКос-4.1 ПКос-4.2 ПКос-4.3		4
		Практическое занятие 8. Финансовая модель цифрового предприятия	УК- 10.1 УК- 10.2 УК- 10.3 ПКос-4.1 ПКос-4.2 ПКос-4.3	Ситуационные задания MS Excel, MS Power Point, Miro, Тест в Google Forms или kahoot	6
9	Тема 9. Оценка эффективности и финансовой	Лекция 9. Оценка эффективности стартапа	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК- 10.1 УК- 10.2	-	4

№ п/п	№ раздела	№ и название лекций и практических занятий	Формируемые компетенции (индикаторы)	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов/ в том числе практическая подготовка
	устойчивости стартапа		УК- 10.3 ПКос-4.1 ПКос-4.2 ПКос-4.3		
		Практическое занятие 9. Оценка финансовой устойчивости стартапа	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК- 10.1 УК- 10.2 УК- 10.3 ПКос-4.1 ПКос-4.2 ПКос-4.3	Ситуационные задания MS Excel, MS Power Point, Miro	6
10	Тема 10. Риск-менеджмент стартап-проекта: идентификация, оценка и меры реагирования	Лекция 10. Риск-менеджмент стартап-проекта	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК- 10.1 УК- 10.2 УК- 10.3 ПКос-4.1 ПКос-4.2 ПКос-4.3		4
		Практическое занятие 10. Оценка и управление рисками стартап-проекта	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК- 10.1 УК- 10.2 УК- 10.3 ПКос-4.1 ПКос-4.2 ПКос-4.3	Ситуационные задания MS Excel, MS Power Point, Miro	4
11	Тема 11. Контроль реализации, план-факт анализ и принятие управленческих решений	Лекция 11. Анализ принятия управленческих решений	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 УК- 10.1 УК- 10.2 УК- 10.3 ПКос-4.1 ПКос-4.2 ПКос-4.3		4
		Практическое занятие 11. Контроль реализации управленческих решений	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 УК- 10.1 УК- 10.2 УК- 10.3	Ситуационные задания MS Excel, MS Power Point, Miro	2

№ п/ п	№ раздела	№ и название лекций и практических занятий	Формиру емые компетен ции (индикат оры)	Вид контрольн ого мероприя тия	Кол-во часов/ в том числе практи ческая подгот овка
			ПКос-4.1 ПКос-4.2 ПКос-4.3		

Таблица 4.2

**Содержание лекций, практических занятий и контрольные мероприятия
для очно-заочной формы обучения**

№ п/ п	№ раздела	№ и название лекций и практических занятий	Формиру емые компетен ции (индикат оры)	Вид контрольн ого мероприя тия	Кол-во часов/ в том числе практи ческая подгот овка
Раздел 1. Бизнес-модели и финансирование					12
1	Тема 1. Бизнес-модели стартапов: виды и особенности	Лекция № 1. Понятие бизнес-модели стартапа	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК- 10.1 УК- 10.2 УК- 10.3 ПКос-4.1 ПКос-4.2 ПКос-4.3	-	1
		Практическое занятие № 1. Виды и особенности стартапа	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК- 10.1 УК- 10.2 УК- 10.3 ПКос-4.1 ПКос-4.2 ПКос-4.3	Научная дискуссия Яндекс телемост, Telegram, Битрикс24	1
2	Тема 2. Источники финансирования стартапов на различных стадиях развития.	Лекция № 2. Собственные источники инвестиционной деятельности	УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 УК- 10.1 УК- 10.2 УК- 10.3 ПКос-4.1 ПКос-4.2 ПКос-4.3		1
		Практическое занятие № 2. Привлеченные источники инвестиционной деятельности	УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 УК- 10.1 УК- 10.2	Научная дискуссия в Яндекс телемост,	1

№ п/п	№ раздела	№ и название лекций и практических занятий	Формируемые компетенции (индикаторы)	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов/ в том числе практическая подготовка
			УК- 10.3 ПКос-4.1 ПКос-4.2 ПКос-4.3	Тест в Google Forms или kahoot	
3	Тема 3. Юнит-экономика стартапа и ключевые финансовые показатели.	Лекция № 3. Юнит-экономика	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 ПКос-4.1 ПКос-4.2 ПКос-4.3		1
		Практическое занятие № 3. Ключевые финансовые показатели	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 ПКос-4.1 ПКос-4.2 ПКос-4.3	Тест в Google Forms или kahoot, Ситуационные задания MS Excel, MS Power Point, Miro	1
4	Тема 4. Финансовое планирование и подготовка стартапа к привлечению инвестиций.	Лекция 4. Финансовое планирование стартапа	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 УК- 10.1 УК- 10.2 УК- 10.3		1
		Практическое занятие 4. Подготовка стартапа к привлечению инвестиций	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 УК- 10.1 УК- 10.2 УК- 10.3	Научная дискуссия Яндекс телемост, Telegram, Битрикс24	1
5	Тема 5. Оценка стоимости стартапа и инвестиционная привлекательность.	Лекция 5. Оценка стоимости стартапа	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 УК- 10.1 УК- 10.2		1

№ п/п	№ раздела	№ и название лекций и практических занятий	Формируемые компетенции (индикаторы)	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов/ в том числе практическая подготовка
			УК- 10.3 ПКос-4.1 ПКос-4.2 ПКос-4.3		
		Практическое занятие 5. Оценка инвестиционной привлекательности	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 УК- 10.1 УК- 10.2 УК- 10.3 ПКос-4.1 ПКос-4.2 ПКос-4.3	Ситуационные задания MS Excel, MS Power Point, Miro Тест в Google Forms или kahoot по разделу 1	1
Раздел 2. Управление стартап-проектом и оценка его эффективности					12/4
6	Тема 6. Оценка эффективности и финансовой устойчивости стартап-проект	Лекция 6. Оценка эффективности стартапа	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК- 10.1 УК- 10.2 УК- 10.3 ПКос-4.1 ПКос-4.2 ПКос-4.3	-	1
		Практическое занятие 6. Оценка финансовой устойчивости стартапа	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК- 10.1 УК- 10.2 УК- 10.3 ПКос-4.1 ПКос-4.2 ПКос-4.3	Научная дискуссия Яндекс телемост, Telegram, Битрикс24, Разбор кейсов	2
7	Тема 7. Планирование стартап-проекта: цели, структура работ, ресурсы и бюджет	Лекция № 7. Планирование стартап-проекта	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 ПКос-4.1 ПКос-4.2 ПКос-4.3	-	1
		Практическое занятие № 7. Планирование ресурсов и бюджета проекта	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 ПКос-4.1	Ситуационные задания MS Excel, MS Power Point, Miro.	4/2

№ п/п	№ раздела	№ и название лекций и практических занятий	Формируемые компетенции (индикаторы)	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов/ в том числе практическая подготовка
			ПКос-4.2 ПКос-4.3		
8	Тема 8. Риск-менеджмент стартап-проекта: идентификация, оценка и меры реагирования	Лекция 8. Риск-менеджмент стартап-проекта	УК- 10.1 УК- 10.2 УК- 10.3 ПКос-4.1 ПКос-4.2 ПКос-4.3	-	2
		Практическое занятие 8. Оценка и управление рисками стартап-проекта	УК- 10.1 УК- 10.2 УК- 10.3 ПКос-4.1 ПКос-4.2 ПКос-4.3	Ситуационные задания MS Excel, MS Power Point, Miro, Тест в Google Forms или kahoot	6/2
9	Тема 9. Оценка эффективности и финансовой устойчивости стартапа	Лекция 9. Оценка эффективности стартапа	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК- 10.1 УК- 10.2 УК- 10.3 ПКос-4.1 ПКос-4.2 ПКос-4.3	-	1
		Практическое занятие 9. Оценка финансовой устойчивости стартапа	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК- 10.1 УК- 10.2 УК- 10.3 ПКос-4.1 ПКос-4.2 ПКос-4.3	Ситуационные задания MS Excel, MS Power Point, Miro	6
10	Тема 10. Риск-менеджмент стартап-проекта: идентификация, оценка и меры реагирования	Лекция 10. Риск-менеджмент стартап-проекта	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК- 10.1 УК- 10.2 УК- 10.3 ПКос-4.1 ПКос-4.2 ПКос-4.3	-	1
		Практическое занятие 10. Оценка и управление рисками стартап-проекта	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК- 10.1 УК- 10.2	Ситуационные задания MS Excel,	4

№ п/п	№ раздела	№ и название лекций и практических занятий	Формируемые компетенции (индикаторы)	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов/ в том числе практическая подготовка
			УК- 10.3 ПКос-4.1 ПКос-4.2 ПКос-4.3	MS Power Point, Miro	
11	Тема 11. Контроль реализации, план-факт анализ и принятие управленческих решений	Лекция 11. Анализ принятия управленческих решений	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 УК- 10.1 УК- 10.2 УК- 10.3 ПКос-4.1 ПКос-4.2 ПКос-4.3		1
		Практическое занятие 11. Контроль реализации управленческих решений	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 УК- 10.1 УК- 10.2 УК- 10.3 ПКос-4.1 ПКос-4.2 ПКос-4.3	Ситуационные задания MS Excel, MS Power Point, Miro	2

4.4 Перечень вопросов для самостоятельного изучения дисциплины

Таблица 5

Перечень вопросов для самостоятельного изучения дисциплины

№ п/п	№ раздела и темы	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения	Формируемые компетенции (индикаторы)
Раздел 1. Бизнес-модели и финансирование			
1.	Тема 1. Бизнес-модели стартапов: виды и особенности Тема 2. Источники финансирования стартапов на различных стадиях развития.	1. Зависимость эффективности капиталовложений от их технологической и воспроизводственной структуры. 2. Последствия снижения инвестиционной активности для экономики страны. 3. Таймлайн трендов и технологий 2010+ 4. Центральные биржи binance.com, okex.com, btcnext.io	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 УК- 10.1 УК- 10.2 УК- 10.3 ПКос-4.1 ПКос-4.2

	Тема 3. Юнит-экономика стартапа и ключевые финансовые показатели. Тема 4. Финансовое планирование и подготовка стартапа к привлечению инвестиций. Тема 5. Оценка стоимости стартапа и инвестиционная привлекательность.	5. Базовая аналитика по тенденциям bestchange.ru, localbitcoins.com 6. Смарт-контракты (Cointelegraph, Coindesk, Bitcmedia, Forklog) 7. Стартапы в индустрию финтех: особенности, основные инвесторы, проблемы 8. Что в последнее время преобладает в структуре иностранных инвестиций в России – прямые иностранные инвестиции либо кредиты? 9. Значение, цель и задачи инвестиционной политики на макроуровне. 10. Какие проблемы в области технического обеспечения сельского хозяйства возникают в связи с недостаточным уровнем его инвестирования? Приведите примеры. 11. Какова суть метода самофинансирования стартапов, недостаток и преимущество этого метода? 12. При каких условиях дополнительная эмиссия акций выгоднее, чем получение кредита? 13. Что относится к экономическому окружению стартапа? 14. Что такое организационно-экономический механизм реализации стартапа?	ПКос-4.3
Раздел 2. Методологические основы оценки эффективности инвестиционных проектов			
2.	Тема 6. Оценка эффективности и финансовой устойчивости стартап-проект. Тема 7. Планирование стартап-проекта: цели, структура работ, ресурсы и бюджет Тема 8. Риск-менеджмент стартап-проекта: идентификация, оценка и меры реагирования. Тема 9. Оценка эффективности и финансовой устойчивости стартапа. Тема 10. Риск-менеджмент стартап-проекта: идентификация, оценка и меры реагирования.	1. Значение экономической и финансовой оценки стартапа . 2. Что характеризует абсолютный эффект проекта и какие разновидности оценок он включает? 3. Какова роль маркетинговых исследований в технико-экономической оценке стартапа, и в каких случаях они не требуются. 4. Какое несоответствие между показателями нормы прибыли и рентабельностью стартапа ? 5. Показатели, традиционно используемые в экономической статистике для характеристики уровня инфляции. 6. Определение среднемесячного темпа инфляции, при известном годовом темпе. 7. Неравномерность роста инфляционного роста издержек стартапа и цен на готовую продукцию. 8. Социальная норма дисконта. 9. Облигации. Курс облигации. 10. Точка Фишера. 11. Критерии степени рискованности стартапа при использовании имитационной модели оценки риска. 12. Показатели, характеризующие устойчивость стартапа к воздействию факторов и риска.	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 УК- 10.1 УК- 10.2 УК- 10.3 ПКос-4.1 ПКос-4.2 ПКос-4.3

5 ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Таблица 6

Применение активных и интерактивных образовательных технологий

№ п/п	Тема и форма занятия		Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий
1.	Тема 1. Виды и особенности стартапа	ПЗ	Learning by continuous doing (обучение на базе сквозных кейсов) Learning by continuous collaboration (задания выполняются в командах) Learning by continuous testing (тестирование до - во время курса - после) Технология проблемного обучения (Обсуждение дискуссионных вопросов в малых группах)
2.	Тема 2. Привлеченные источники инвестиционной деятельности	ПЗ	
3.	Тема 3. Ключевые финансовые показатели	ПЗ	
4.	Тема 4. Подготовка стартапа к привлечению инвестиций	ПЗ	
5.	Тема 5. Оценка инвестиционной привлекательности	ПЗ	
6.	Тема 6. Оценка финансовой устойчивости стартапа	ПЗ	
7.	Тема 7. Планирование ресурсов и бюджета проекта	ПЗ	
8.	Тема 8. Оценка и управление рисками стартап-проекта	ПЗ	

6 ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности

6.1.1 Пример тестового задания для текущего контроля знаний обучающихся Google Forms/Kahoot/LMS-система университета:

Практическое занятие № 5 Тест к разделу 1 «Основы современной теории инвестиций»

1. Инвестиции – это...

а) вложение средств, с определенной целью отвлеченных от непосредственного потребления;

б) вновь создаваемые и модернизируемые основные фонды и оборотные средства во всех отраслях и сферах народного хозяйства РФ, ценные бумаги, целевые денежные вклады, научно – техническая продукция, другие объекты собственности, а также имущественные права и права на интеллектуальную собственность;

с) денежные средства, целевые банковские вклады, паи, акции и другие ценные бумаги, технологии, машины, оборудование, лицензии, в том числе и на товарные знаки, кредиты, любое другое имущество или имущественные права, интеллектуальные ценности, вкладываемые в объекты предпринимательской и других видов деятельности в целях получения прибыли (дохода) и достижения положительного социального эффекта;

d) расчетный суммарный объем денежных средств, подлежащих уплате в виде ввозных таможенных пошлин, федеральных налогов и взносов в государственные внебюджетные фонды инвестором.

2. Инвестиционная деятельность – это...

- a) вложение инвестиций;
- b) совокупность практических действий по реализации инвестиций;
- c) любая деятельность, связанная с использованием капитала;
- d) мобилизация денежных средств с любой целью;
- e) вложение инвестиций и осуществление практических действий в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта.

3. Комплекс целенаправленных мероприятий, проводимых государством для создания благоприятных условий для всех субъектов хозяйствования с целью оживления инвестиционной деятельности и подъема национальной экономики, повышения эффективности инвестиций и решения социальных задач:

- a) инвестиционная политика предприятия;
- b) инвестиционная политика государства;
- c) финансово-кредитная политика.

4. Распределение и соотношение инвестиций по отраслям народного хозяйства в целом:

- a) структура реальных инвестиций;
- b) технологическая структура капитальных вложений;
- c) отраслевая структура капитальных вложений.

5. О каком процессе свидетельствует превышение валовых инвестиций над величиной амортизационных отчислений?

- a) процесс простого воспроизводства основных фондов;
- b) процесс расширенного воспроизводства основных фондов;
- c) процесс производства.

6. Инвестиционная деятельность – это...

- a) вложение инвестиций;
- b) совокупность практических действий по реализации инвестиций;
- c) любая деятельность, связанная с использованием капитала;
- d) мобилизация денежных средств с любой целью;
- e) вложение инвестиций и осуществление практических действий в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта.

7. Капитальные вложения – это...

- a) размещение капитала в ценные бумаги;
- b) инвестирование в создание новых или воспроизводство действующих основных фондов;
- c) инвестиции в любые объекты;
- d) инвестиции в новые технологии.

8. Структура реальных инвестиций – это...

- a) соотношение между реальными и портфельными (финансовыми) инвестициями;
- b) соотношение между инвестициями в основной и оборотный капитал;

с) соотношение инвестиций в акции, облигации, другие ценные бумаги, а также в активы других предприятий в их общей величине.

9. Инвестиции на микроуровне необходимы для...

- а) увеличения и расширения сферы деятельности;
- б) недопущения чрезмерного морального и физического износа основных производственных фондов;
- с) сбалансированности развития всех отраслей народного хозяйства;
- д) снижения себестоимости производства и реализации продукции;
- е) наращивания экономического потенциала страны и обеспечения обороноспособности государства;
- ф) обеспечения конкурентоспособности предприятия;
- г) увеличения и улучшения структуры экспорта.

9. Функциями инвестиций являются...

- а) защита интересов инвесторов;
- б) процесс простого и расширенного воспроизводства основных фондов;
- с) обеспечения и восполнения оборотного капитала;
- д) перелив капитала из одной сферы в другие, более привлекательные;
- е) принятие антимонопольных мер;
- ф) перераспределение капитала между собственниками путем приобретения акций и вложения средств в активы других предприятий.

10. Финансовые инвестиции – это...

- а) вложения в основные фонды;
- б) приобретение акций и облигаций и других ценных бумаг;
- с) приобретение нематериальных активов;
- д) приобретение оборудования;
- е) вложения в прирост материальных оборотных средств;
- ф) вложения в активы других предприятий.

11. Инвестиции в нематериальные активы:

- а) «ноу-хау», патенты, изобретения;
- б) подготовка кадров для будущего производства;
- с) приобретение лицензий, разработка торговой марки;
- д) административно-хозяйственные расходы.

12. Стимулами развития инвестиционной деятельности являются...

- а) обеспечение государством гарантий прав инвесторов;
- б) увеличение налоговых ставок;
- с) защита инвестиций;
- д) несовершенство законодательной базы;
- е) предоставление инвесторам налоговых и таможенных льгот.

13. Иностранные инвестиции – это...

- а) вложение иностранного капитала в объекты предпринимательской деятельности на территории РФ;
- б) вложение капитала российских хозяйствующих субъектов за пределами РФ.

14. Инвестиции включают в себя...

- а) вложения в оборотный капитал;
- б) вложения в основной капитал;

- с) вложения в активы других предприятий;
- д) вложения в ценные бумаги;
- е) все ответы являются правильными

15. Какие основные условия предполагаются для организации инвестиционного процесса? Это - ...

- а) основной потенциал, достаточный для функционирования инвестиционной сферы;
- б) ресурсный потенциал, достаточный для функционирования инвестиционной сферы;
- с) существование экономических субъектов, способных обеспечить инвестиционную деятельность в необходимых масштабах;
- д) существование экономических субъектов, способных обеспечить инвестиционный процесс в необходимых масштабах;
- е) механизм трансформации инвестиционных ресурсов в объекты инвестиционной деятельности.

16. Сколько основных этапов можно выделить в инвестиционном процессе?

- а) два;
- б) один;
- с) четыре.

17. Через какой механизм реализуется инвестиционный процесс?

- а) экономический;
- б) рыночный;
- с) инвестиционного рынка.

6.1.2 Пример кейсов для текущего контроля знаний обучающихся:

Тема 6. Методологические основы оценки эффективности инвестиций. Кейс. Использование данных с целью повышения прибыльности игр в SONY

Sony PlayStation — это крупнейший мировой бренд. Многие из выпущенных для этой платформы игр подолгу остаются бестселлерами. Это жизненно важно для бизнеса, потому что консоли продаются с минимальной наценкой, а основная прибыль поступает от игр. Игры — лидеры продаж приносят высокую прибыль, отсюда следует, что бизнесу чрезвычайно важно определить, что же станет бестселлером. Это ключевой вызов для Артура Тана, который контролирует показатели и отвечает за финансовое планирование и результаты интеллектуального анализа данных со стороны подразделения Sony, обеспечивающего разработку новых игр.

И если разработчики продуктов под маркой Sony используют данные для повышения уровня игр, то основная задача Тана — использовать данные для улучшения показателей бизнеса в целом. Это начинается с элементарных КПО — от прибылей и убытков по каждой игре и до общего объема продаж и скачиваний. Помимо этого, в Sony стали исследовать дополнительные данные: сколько времени люди тратят на игры, как часто они вводят учетные данные, что они делают в игре — это лишь несколько примеров.

Определив тенденции в целых комплексах поведенческих данных, компания вводит новые параметры и изменения в настройках, чтобы игра стала

более привлекательной, либо пересматривает ценовую модель, чтобы повысить спрос. Один из последних примеров: данные показали, что продукт не принесет ожидаемой пользовательской конверсии при значительных расходах, и на основании данных было принято решение свернуть проект, в результате чего были сэкономлены значительные средства.

Кейс: Intercontinental Exchange (ICE), New York Stock Exchange (NYSE) – биржа

[Ссылка на кейс](https://www.cloudera.com/about/customers/nyse-ice.html) <https://www.cloudera.com/about/customers/nyse-ice.html>

[Ссылка на компанию](https://www.theice.com/index) <https://www.theice.com/index>

Описание компании ICE – предоставляет крупнейшую площадку для торговли фьючерсами, акциями и опционами, предоставляет услуги клиринга и услуги по работе с данными. NYSE

Тема проекта: #Инфраструктура, #Комплаенс, #Управление данными.

Цель проекта: Биржа генерирует в процессе своей работы огромные наборы данных, использование этих данных критично для оптимизации и удовлетворения постоянно растущих требований рынка и клиентов. Однажды наступил момент, когда существующая инфраструктура DataLake не позволяла своевременную обработку новых и существующих данных, была проблема разделения данных (data silos).

По итогам проекта: Обновленная технологическая платформа (Cloudera Enterprise DataHub) обеспечивает внутренним и внешним пользователям доступ к более чем 20 петабайт данным в реальном времени (30 терабайт добавляется ежедневно), улучшив тем самым процесс мониторинг рыночной ситуации и контроль за соблюдением правил торговли ее членами (Compliance). Legacy база данных была заменена продуктом CDH Apache Impala, что позволило подписчикам на данные анализировать содержимое DataLake.

6.1.3 Примеры ситуационных задач:

Тема 5. Обзор основных цифровых систем оценки эффективности инвестиций

Практическое занятие № 5 Кейс-задача на тему «Обзор основных цифровых систем оценки эффективности инвестиций»

Выполнить сравнительный анализ и выбор цифрового инструмента для оценки эффективности инвестиций. Результат оформить в виде google-таблицы.

Возможно добавление авторских показателей для сравнения цифровых инструментов, а так же выбор других цифровых инструментов для сравнения.

Сделать вывод о возможности и целесообразности использования выбранного цифрового инструмента на предприятии.

Таблица – Сравнение цифровых инструментов

Показатель	Наименование цифрового инструмента			
	MS Excel	Альт-Инвест	Project Expert	и др.
Фирма-разработчик				
Назначение				
Для каких организаций				

Наличие отраслевых решений				
Операционная система				
Возможность работы в «облаке»				
Стоимость, руб.				
и др.				

Тема 7: Элементарные (статические) методы оценки эффективности инвестиций

Практическое занятие № 7 Ситуационные задания на тему «Показатели абсолютной и относительной эффективности инвестиционных проектов»

Представить решение с помощью MS Excel:

1. Хозяйство приобретает новую поточную линию для переработки сельскохозяйственной продукции. Необходимо рассчитать срок окупаемости проекта, для этого имеются следующие исходные данные:

Показатель	Условное обозначение	Годы расчетного периода					
		0	1	2	3	4	5
Капиталовложения, млн р.	$K_{\text{в}}$	55	–	–	–	–	–
Годовой доход, млн р.	D_t		25	30,6	29,3	29,2	19,4
Расчетный период, лет	T	5					

Для расчета срока окупаемости инвестиций необходимо составить схему денежных потоков инвестиционного проекта:

Схема денежных потоков ИП (млн р.)

Показатель	Расчетная формула	Годы расчетного периода					
		0	1	2	3	4	5
Инвестиции (отток)	$K_{\text{в}}$	-55					
Годовой доход	D_t		25	30,6	29,3	29,2	19,4
Годовой доход нарастающим итогом	$\sum D_t$		25	55,6	84,9	114,1	132,5
Результаты сравнения		25<55	55,6>55				

Как видно из таблицы, срок окупаемости проекта находится в интервале между первым и вторым годами расчетного периода. Он рассчитывается по формуле:

$$T_{\text{ок}(p)} = T_{\text{min}} + \frac{K_{\text{в}} - \sum D_t}{D_{t+1}} = 1 + \frac{55 - 25}{30,6} = 1,98 \text{ года.}$$

Научные дискуссии (примерные)

Тема 6: Методологические основы оценки эффективности инвестиций
Практическое занятие № 6 Научная дискуссия в Яндекс телемост на тему «Денежные потоки»

Вопросы к научной дискуссии

1. Денежные потоки от инвестиционной деятельности.
2. Денежные потоки от операционной деятельности.
3. Денежные потоки от финансовой деятельности.

Расчетно-графическая работа в Google Doc

Пример варианта заданий для расчетно-графической работы

1. Определить с помощью показателей чистого дисконтированного дохода и индекса доходности один из трёх вариантов, обеспечивающих предприятию получение максимального дохода.

2. Определить дисконтированный период окупаемости инвестиций.

Промышленное предприятие планирует организовать и наладить выпуск нового продукта. В результате проведённых исследований было выявлено, что на создание нового продукта потребуется 1,9 года и порядка 1,5 млн р. которые равномерно распределяются на весь период создания. Если продукт будет разработан в установленный срок, то среднегодовой валовой доход предприятия составит 3 100 тыс. р., из которых 2 200 тыс. р. уйдет на покрытие текущих издержек производства. Затраты на реализацию и продвижение продукта на рынок составляют 250 тыс. р., которые будут произведены во 2-м году. Так как длительный период разработки продукта может негативно сказаться на финансовых результатах предприятия, то перед проектировщиками была поставлена задача – сократить сроки разработки продукта. Сокращение сроков разработки сопряжено с дополнительными затратами:

При сокращении сроков разработки продукта на 15 %, затраты на разработку увеличатся на 12 %, а среднегодовой валовой доход – на 6 %.

При сокращении сроков разработки на 30 % затраты на разработку увеличатся на 28 %, а среднегодовой валовой доход – на 12 %.

При этом в обоих случаях среднегодовые издержки увеличиваются на 3 % медленнее прироста среднегодового валового дохода.

Оптимальный период пребывания продукта на рынке 6 лет. Все расчёты проводятся при 35 % норме доходности. Расчёты оформляются в таблицах.

Исходные данные для расчета

<i>Показатели</i>	<i>Вариант</i>		
	Базовый	Сокращение срока разработки на 15 %	Сокращение срока разработки на 30 %
1. Затраты на разработку, т. р.			
2. Затраты на продвижение продукта на рынок, т. р.			
3. Среднегодовой валовой доход, т. р.			
4. Среднегодовые издержки, т. р.			
5. Среднегодовая прибыль, т. р.			
6. Период разработки, годы			
7. Оптимальный период эксплуатации продукта, годы			
8. Норма доходности (дисконта), доли ед.			

Расчетные показатели

Год		Дисконтированная прибыль	Чистый дисконтированный доход
-----	--	--------------------------	-------------------------------

	К-т дисконтиро вания	Баз. вар.	↓15%	↓30 %	Баз. вар.	↓15%	↓30 %
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							
Ито г							

3. Стоимость оборудования 8 млн р. Оптимальный период эксплуатации 8 лет. Амортизация на оборудование начисляется линейным методом.

Предполагаемая выручка от реализации продукции по годам (в тыс. р.) составит: 3 100; 4 100; 4 200; 4 300; 4 400; 4 600; 3 700; 3 400. Текущие издержки (с учетом амортизационных отчислений) в первый год эксплуатации составят 2 000 тыс. р., а в дальнейшем будут увеличиваться на 2,5 % ежегодно. Налог на прибыль составляет 6 % (для сельскохозяйственных предприятий). Норма прибыли на капитал (норма дисконта) 25 %. Экономически целесообразный период окупаемости капитальных вложений с точки зрения руководства предприятия – не более 4 лет. Решение необходимо оформить в виде таблицы.

Определение экономической целесообразности покупки нового оборудования

Показатель	Ед изм.	Период эксплуатации, г.								
		0-й	1-й	2-й	3-й	4-й	5-й	6-й	7-й	8-й
1. Капитальные вложения	тыс. р.									
2. Выручка от реализации	тыс. р.									
3. Текущие издержки	тыс. р.									
4. Прибыль	тыс. р.									
5. Налог на прибыль	тыс. р.									
6. Чистая прибыль	тыс. р.									
7. Ежегодная амортизация	тыс. р.									
8. Совокупный доход	тыс. р.									
9. Коэф. дисконтирования										
10. Дисконтированный совокупный доход	тыс. р.									
11. ЧДД	тыс. р.									
12. ИД										
13. ЧДД нарастающим итогом	тыс. р.									

Оценить экономическую целесообразность покупки нового оборудования по показателям чистого дисконтированного дохода, индекса доходности и дисконтированного срока окупаемости капитальных вложений.

4. Построить график денежных потоков по годам реализации проекта

Рисунок – Денежный поток от реализации проекта

Перечень вопросов и задач, выносимых на промежуточную аттестацию (зачет с оценкой)

Вопросы к зачету с оценкой

1. Инвестиции и инвестиционная деятельность. Виды инвестиционных процессов, факторы, оказывающие влияние на инвестиционную деятельность.
2. Инвестиционный проект как предмет инвестиционного анализа.
3. Виды, классификация инвестиционных проектов.
4. Жизненные циклы проектов, этапы их осуществления.
5. Реальные и финансовые инвестиции.
6. Инвестиционная деятельность в условиях цифровизации финансов: особенности, участники, регулирование
7. Принципы оценки эффективности инвестиционных проектов.
8. Основные направления оценки инвестиционных проектов: коммерческая, техническая, социальная, экологическая, бюджетная, финансовая, экономическая.
9. Показатели коммерческой, финансовой, бюджетной, экономической эффективности проекта.
10. Стоимость капитала, доход на капитал, зависимость доходности от фактора времени и уровня рисков.
11. Общая характеристика методов оценки эффективности инвестиционных проектов. Требования к выбору методов оценки финансовой жизнеспособности инвестиционных проектов.
12. Сравнительный анализ цифровых продуктов для инвестиционного проектирования.
13. Project Expert. Возможности программы.
14. Project Expert. Характеристика основных разделов модели компании.
15. Project Expert. Определение потребности в капитале и разработка стратегии финансирования.
16. Project Expert. Характеристика основных модулей раздела "Результаты".
17. Project Expert. Средства анализа проекта.
18. "Альт-Инвест". Возможности программы, характеристика основных листов рабочей книги.
19. MS Project. Назначение программы, основные понятия.
20. MS Project. Этапы работы над проектом.

21. Традиционные методы оценки эффективности инвестиционных проектов: метод анализа по показателю общих затрат, по показателю прибыли, по показателю рентабельности, по сроку окупаемости.

22. «Big Data»: особенности применения данной технологии в финансах

23. Дисконтные методы оценки инвестиций. Метод чистого дисконтированного дохода. Метод внутренней нормы доходности. Метод дисконтированного срока окупаемости, индекса рентабельности, индекса чистого дохода, аннуитета.

24. Зависимость выбора методов оценки эффективности инвестиционных вложений от структуры денежных потоков.

25. Концепция изменения стоимости денег во времени в инвестиционном анализе.

26. Простой и сложный процент.

27. Дисконтирование в инвестиционном анализе.

28. Оценка текущей и будущей стоимости денежных средств в инвестиционном анализе.

29. Аннуитет, его оценка в инвестиционном анализе.

30. Понятие инфляции, ее влияние на расчет эффективности инвестиционных проектов.

31. Методика расчета номинальной и реальной нормы прибыли в оценке инвестиционного проекта.

32. Понятия и структура денежных потоков проекта.

33. Содержание денежных потоков по видам деятельности проекта. Особенности анализа денежных потоков по инвестиционной деятельности. Обоснование потребности в чистом оборотном капитале в инвестиционном проекте. Планирование денежных потоков по операционной (производственной) деятельности в инвестиционном проекте.

34. Анализ источников поступления и использования денежных средств в проектном решении. Оценка будущих денежных потоков инвестиционного проекта.

35. Концепция альтернативной доходности вложений.

36. Анализ безубыточности при оценке эффективности проекта. Аналитический и графический методы анализа безубыточности однопродуктового и многопродуктового проекта.

37. Показатели эффективности реальных инвестиций: чистая текущая стоимость, учетная норма рентабельности, внутренняя норма рентабельности, индекс рентабельности инвестиций.

38. Методика расчета чистой текущей стоимости, учетной нормы рентабельности, внутренней нормы рентабельности, индекса рентабельности инвестиций.

39. Практика использования, достоинства и недостатки показателей чистой текущей стоимости, учетной нормы рентабельности, внутренней нормы рентабельности, индекса рентабельности инвестиций в анализе эффективности реальных инвестиций.

40. Анализ общественной эффективности инвестиционного проекта.

41. Оценка эффективности инвестиций на уровнях экономического субъекта, региона, страны.
42. Экономическая ценность продукта и ресурсов инвестиционного проекта и концепция «альтернативной стоимости».
43. Оценка внешних эффектов (экстерналий), социальных эффектов, экологии. Бюджетная эффективность: методика учета факторов, определяющих бюджетный эффект.
44. Анализ и оценка влияния инфляции на принятие долгосрочных инвестиционных решений, номинальный и реальный подходы к оценке долгосрочных реальных инвестиций. Взаимосвязь между номинальными процентными ставками и уровнем инфляции.
45. Методика оценки эффективности инвестиционного проекта с учетом инфляции.
46. Формы и методы финансирования инвестиционных проектов. Источники финансирования: акционерный капитал, заемное финансирование, лизинг.
47. Понятия: цена капитала, проектная дисконтная ставка, Анализ цены заемного капитала: анализ привлечения банковских кредитов, выпуска облигационного займа.
48. Анализ эффективности финансового лизинга.
49. Анализ цены собственного капитала: выпуска обыкновенных и привилегированных акций.
50. Эффект финансового рычага.
51. Критерии оценки оптимизации структуры капитала инвестиционного проекта.
52. Цели и основные этапы анализа рисков.
53. Понятие неопределенности и риска.
54. Понятие риска финансового и реального инвестирования.
55. Внешние, внутрипроектные риски, риски жизненного цикла инвестиционного проекта.
56. Виды рисков и их классификация по этапам осуществления инвестиционных проектов: общие для всех этапов осуществления проектов риски (риски окружающей среды); риски инвестиционной фазы – превышения сметы капитальных вложений, нарушения сроков завершения инвестиционного этапа, низкого качества работ; эксплуатационные риски (производственно-сбытовые, рыночные, технологические, административные и др.), финансовые риски и экономические.
57. Оценка финансовых последствий воздействия различных видов рисков.
58. Риск реализации инвестиционного проекта для инвестора.
59. Оценка и анализ эффективности инвестиционных проектов в условиях факторов риска.
60. Методы качественной и количественной оценки показателя уровня рисков: анализ чувствительности доходности проектов к изменению показателей; сценарный анализ; методы имитационного моделирования и др.
61. Метод корректировки нормы дисконта с учетом риска. Метод анализа чувствительности.

62. Метод сценариев.
63. Зависимость способов количественной оценки уровня рисков и инструментов защиты от видов рисков.
64. Основные проблемы в оценке стоимости и учета рисков инвестиционных проектов в области цифровой экономики
65. Риски, присущие новым финансовым технологиям. Управление рисками

Пример задач, выносимых на зачет с оценкой

1. Предлагается инвестиционный проект, суть которого заключается в реконструкции и техническом перевооружении пекарни, для улучшения качества продукции с одновременным снижением издержек производства, т.е. предлагается установить новое высокотехнологичное оборудование, которое ранее не использовалось. Данный проект предусматривает достаточно большие первоначальные инвестиции – 6925457 руб., но за 1 год предприятие получит 6602,9 тыс. руб. чистой прибыли, а за 2 год – 7291,6 тыс. руб., за 3 год увеличится на 17% по сравнению со вторым годом. Проектом предусмотрено в качестве источников финансирования собственные средства инвестора, ставка по депозитам ОАО «Сбербанк России» 6,5%, определить норму доходности и все показатели эффективности инвестиционного проекта.

2. Имеются данные о двух проектах.

Проект 1

Показатель	Год				
	0-й	1-й	2-й	3-й	4-й
Размер инвестиций	-500	–	–	–	–
Доход от продажи активов	–	–	–	–	–
Выручка от реализации	–	500	500	550	600
Прибыль	–	150	350	250	350
Амортизация	–	140	140	140	140

Проект 2

Показатель	Год			
	0-й	1-й	2-й	3-й
Размер инвестиций	-600	–	–	–
Доход от продажи активов	–	–	–	200
Выручка от реализации	–	400	600	750
Прибыль	–	200	300	350
Амортизация	–	150	150	150

Определите, какой из проектов для инвестора привлекательнее. Ставка банковского процента – 15 % годовых.

3. Предприятие-инвестор рассматривает инвестиционный проект – приобретение нового технологического оборудования. Стоимость оборудования – 18000 тыс. руб., срок эксплуатации – пять лет. Амортизация оборудования исчисляется по линейному методу и составляет в год 20%. Выручка от ликвидации оборудования в конце срока эксплуатации покрывает расходы по его монтажу.

Выручка от реализации продукции прогнозируется по годам в следующих объемах, тыс. руб.

Год				
1-й	2-й	3-й	4-й	5-й
12240	13320	14760	14400	10800

Текущие расходы в первый год эксплуатации составляют 6120 тыс. руб. и ежегодно увеличиваются на 5%. Ставка налога на прибыль в регионе – 18%. Ставка сравнения принята в размере 14%.

Оцените проект по показателю чистого дисконтируемого дохода.

6.2 Описание показателей и критериев контроля успеваемости, описание шкал оценивания

Для оценки знаний, умений, навыков и формирования компетенции по дисциплине может применяться **традиционная** система контроля и оценки успеваемости студентов.

Критерии выставления оценок по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» приведены в таблице 8.

Таблица 8

Критерии оценивания результатов обучения

Зачет с оценкой	Критерии оценивания
Высокий уровень «5» (отлично)	оценку «отлично» заслуживает студент, освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал без пробелов; выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – высокий.
Средний уровень «4» (хорошо)	оценку «хорошо» заслуживает студент, практически полностью освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, не все учебные задания оценены с первого раза на зачет, в основном сформировал практические навыки. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – хороший (средний).
Пороговый уровень «3» (удовлетворительно)	оценку «удовлетворительно» заслуживает студент, частично с пробелами освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, многие учебные задания либо не выполнил, либо они оценены зачетом не с первого раза, некоторые практические навыки не сформированы. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – достаточный.
Минимальный уровень «2» (неудовлетворительно)	оценку «неудовлетворительно» заслуживает студент, не освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не выполнил, практические навыки не сформированы. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

7 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Основная литература

1. *Борисова, О. В.* Инвестиции: учебник и практикум для вузов / О. В. Борисова, Н. И. Малых, Л. В. Овешникова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 482 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17337-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/542657> (дата обращения: 28.05.2025).

2. *Аскинадзи, В. М.* Инвестиции: учебник для вузов / В. М. Аскинадзи, В. Ф. Максимова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 386 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17743-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/535845> (дата обращения: 28.05.2025).

3. *Аскинадзи, В. М.* Инвестиции. Практический курс: учебное пособие для вузов / В. М. Аскинадзи, В. Ф. Максимова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 154 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18395-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/534919> (дата обращения: 28.05.2025).

4. *Теплова, Т. В.* Инвестиции: учебник и практикум для вузов / Т. В. Теплова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 781 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18289-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/534717> (дата обращения: 28.05.2025).

5. *Бычкова, С. Г.* Статистика инвестиций : учебник и практикум для вузов / С. Г. Бычкова, Л. С. Паршинцева. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 55 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17893-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/544564> (дата обращения: 28.05.2025).

7.2. Дополнительная литература

1. Инновационный проект: методы отбора и инструменты анализа рисков: [учебное пособие] / С.Я. Бабаскин. – Москва: Дело, 2010. – 238 с.

2. Коммерческая оценка инвестиций [Текст]: учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности "Финансы и кредит". Рекомендовано УМО по образованию в области финансов, учета и мировой экономики / В.Е. Есипов, Г.А. Маховикова, Т.Г. Касьяненко, С.К. Мирзажанов; под общ. ред. В.Е. Есипова. - Москва: КноРус, 2012. – 696 с.

3. Компьютерные упражнения по дисциплинам, связанным с управлением инвестиционными проектами: учебное пособие / Д.С. Алексанов, Л.Е. Кресова, С.Е. Кресова, Н.В. Чекмарева; Российский государственный аграрный университет - МСХА им. К.А. Тимирязева (Москва). – Москва: РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева, 2015. – 103 с.

4. Макаркин Н.П., Эффективность реальных инвестиций [Текст]: учебное пособие по направлению «Менеджмент» / Н.П. Макаркин; [под общ. ред. В.Н. Лившица]. – Москва: Инфра-М, 2015. – 431 с.

7.3 Нормативные правовые акты

1. Постановление Правительства Российской Федерации «О приоритетных инвестиционных проектах в области освоения лесов» (вместе с «Положением о подготовке и утверждении перечня приоритетных инвестиционных проектов в области освоения лесов») от 30 июня 2007 года № 419. Гражданский кодекс РФ (часть первая) от 30.11.1994 №51-ФЗ (ред. от 23.05.2018) // СПС «Консультант Плюс». – гл. 21, ст. 307. – М.: Юрайд-Издат, 2018.

2. Федеральный закон «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» от 25.02.99 г. №39 (от 26.07.2017 [N 205-ФЗ](#)) //СПС «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_22142/

3. Федеральный закон от 26 декабря 1995 г. года № 208-ФЗ «Об акционерных обществах» (ред. от 23.04.2018 N 87-ФЗ) // Справочно-правовая система «Консультант-Плюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_22142/

4. Федеральный закон РФ «О рынке ценных бумаг» от 22.04.1996 N 39-ФЗ (ред. от 13.07.2015 [N 223-ФЗ](#)) //СПС «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10148/

5. Федеральный закон РФ «Об инвестиционных фондах» от 29.11.2001 N 156-ФЗ (ред. от 31.12.2017 [N 506-ФЗ](#)) //СПС «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34237/

6. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года. Распоряжение Правительства РФ от 8 декабря 2011 г. № 2227-р //СПС «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_22142/

7. Методические рекомендации по разработке инвестиционной политики предприятия - в составе Методических рекомендаций по реформе предприятий (Приказ Минэкономки РФ № 118 от 01.10.1997 г.) //СПС «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_16859/

8. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31 июля 1998 года № 145-ФЗ.

9. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31 июля 1998 года № 146-ФЗ.

10. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 5 августа 2000 года № 117-ФЗ.

11. Федеральный закон "Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений" от 25.02.1999 N 39-ФЗ (последняя редакция)

12. Федеральный закон "Об иностранных инвестициях в Российской Федерации" от 09.07.1999 N 160-ФЗ (последняя редакция)

13. Федеральный закон "Об инвестиционных фондах" от 29.11.2001 N 156-ФЗ (последняя редакция)

14. Федеральный закон "Об инвестиционном товариществе" от 28.11.2011 N 335-ФЗ (последняя редакция)

15. Федеральный закон от 05.03.1999 N 46-ФЗ «О защите прав и законных интересов инвесторов на рынке ценных бумаг»

8 ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. ЭБС «Национальный цифровой ресурс РУКОНТ», Электронная библиотека полнотекстовых документов ФГБОУ ВО «РГАУ – МСХА им. К.А. Тимирязева» // [http:// rucont.ru](http://rucont.ru). (открытый доступ)

2. Электронная библиотека ЦНСХБ Россельхозакадемии через удаленный терминал ЦНСХБ [[Электрон. ресурс](http://www.cnhb.ru)]. – Режим доступа : <http:// www.cnhb.ru>. (открытый доступ)

3. Научная электронная библиотека [[Электрон. ресурс](http://elibrary.ru)]. – Режим доступа: <http://elibrary.ru>. (открытый доступ)

4. Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации [[Электрон. ресурс](http://www.minfin.ru)]. – Режим доступа : <http://www.minfin.ru>. (открытый доступ)

5. Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации [[Электрон. ресурс](http://www.cbr.ru)]. – Режим доступа : <http://www.cbr.ru>. (открытый доступ)

6. Официальный сайт РосБизнесКонсалтинг [[Электрон. ресурс](http://www.rbc.ru)]. – Режим доступа : <http://www.rbc.ru>. (открытый доступ)

7. Официальный сайт Инвестиционные возможности России [[Электрон. ресурс](http://www.ivr.ru)]. – Режим доступа: <http://www.ivr.ru> (открытый доступ)

8. Официальный сайт Инвестиции в России [[Электрон. ресурс](http://www.investmentsrussia.ru)]. – Режим доступа: <http://www.investmentsrussia.ru> (открытый доступ)

9. Официальный сайт журнала «Инвестиции в России» [[Электрон. ресурс](http://www.ivrv.ru)]. – Режим доступа: <http://www.ivrv.ru> (открытый доступ)

10. Федеральная служба государственной статистики [[Электронный ресурс](http://www.gks.ru)]. – Электронные данные – М.: Федеральная служба государственной статистики, 2018. – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru (открытый доступ)

11. Росстат [[Электронный ресурс](http://www.gks.ru)]. – Электрон. дан. – [М, 2018]. – Режим доступа: <http://gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat/rosstatsite/main> (открытый доступ)

12. Альт-инвест [[Электронный ресурс](https://www.alt-invest.ru)] – Режим доступа: <https://www.alt-invest.ru> (открытый доступ)

9 ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

1. Справочная правовая система «Консультант Плюс» [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: [http:// www.consultant.ru](http://www.consultant.ru)

2. Справочная правовая система «Гарант» [Электрон. ресурс]. –Режим доступа: [http:// www.garant.ru](http://www.garant.ru)

Специального программного обеспечения не требуется

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины	Наименование программы	Тип программы	Автор	Год разработки
1	Раздел 1. Бизнес- модели и финансирование	MS Office WORD	текстовая	Microsoft	текущая версия
2	Раздел Управление стартап-проектом и оценка его эффективности	MS Office EXCEL	расчётная (визуализация данных)	Microsoft	текущая версия
		MS Office WORD	текстовая	Microsoft	текущая версия
		MS Power BI	аналитическая (визуализация данных)	Microsoft	текущая версия
		MS Project	расчётно- аналитическая	Microsoft	текущая версия
		«Альт-Инвест»	расчётно- аналитическая	Альт- Инвест	текущая версия
		Project Expert	расчётно- аналитическая	Project Expert	текущая версия
		Google Docs	онлайн-офис	Google	текущая версия
		Miro	интерактивная доска для совместной работы	Miro	текущая версия
		Яндекс телемост	видеоконференции	Яндекс телемост	текущая версия
		Битрикс24	система управления продажами и коммуникациями с клиентами	Битрикс	текущая версия
		Telegram	мессенджер	Telegram	текущая версия

10 ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Для проведения лекций необходима аудитория, оснащённая оборудованием для демонстрации компьютерных презентаций. Компьютер должен быть оснащён пакетом прикладных программ Microsoft Office, иметь доступ в Internet.

Сведения об обеспеченности специализированными аудиториями, кабинетами, лабораториями

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы (№ учебного корпуса, № аудитории)	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебный корпус № 1, аудитория № 315, учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации	Интерактивная ЖК панель LUMIEN LMP9803ELRU, 96x96, Столы аудиторные на 50 посадочных мест- 25 шт.
Учебный корпус № 1, аудитория № 316, учебная аудитория для проведения практических занятий, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации	1. Столы 10 шт. 2. Стулья 20 шт. 3. Доска меловая складыв. 1 шт. 4. Трибуна для выступления 1шт. 5. Скамейки 2шт.
Центральная научная библиотека имени Н.И. Железнова, читальный зал	
Общежитие, комнаты для самоподготовки	

11 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ СТУДЕНТАМ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Согласно учебному плану, изучение дисциплины «Экономика стратапа» включает посещение лекций по курсу, самостоятельную работу студентов над учебным материалом, активность на всех практических занятиях. Успешное изучение дисциплины возможно лишь при условии самостоятельной систематической работы студента над учебным материалом, предусмотренным программой. При подготовке к практическим занятиям следует проработать вопросы темы, указанные в плане занятий, привлекая необходимые учебники, научные журналы, периодические издания и интернет-ресурсы по профилю изучаемого вопроса.

Комплексное изучение предлагаемой учебной дисциплины «Экономическая оценка инвестиций» представляет собой общий курс лекций и практические занятия, также предусматриваются групповые и индивидуальные консультации, различные формы индивидуальной учебной и научно-исследовательской работы.

Методические рекомендации к лекционным занятиям. Основу дисциплины составляют лекции. Основной целью лекционных занятий является формирование у студентов системы знаний по основным теоретическим аспектам оценки бизнеса.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия: вести конспектирование учебного материала; обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению; задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал

прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Методические рекомендации к практическим занятиям. Изучение дисциплины «Экономика стартапа» требует наличия у обучающегося, наряду с учебной литературой, доступа к интернет-ресурсам. При подготовке к практическим занятиям, обучающимся необходимо изучить материалы лекции, соответствующий раздел основной литературы, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях. Для выполнения расчетов по теме занятия могут быть необходимы исходные данные, не входящие в годовые отчеты организации. Поэтому такие расчеты могут выполняться на имитационном материале, либо студент запрашивает в организации дополнительную информацию. В течение практического занятия студенту необходимо выполнить задания, указанные преподавателем.

Методические рекомендации к научным дискуссиям. Научные дискуссии представляют собой активный метод обучения, в применении которого преобладает продуктивно-преобразовательная деятельность будущих бакалавров. Он призван развивать и закреплять у обучающихся навыки самостоятельной работы, умения составлять планы теоретических докладов, их тезисы, готовить развёрнутые сообщения и выступать с ними перед аудиторией, участвовать в дискуссии и обсуждении.

Цель научных дискуссий:

- углубить и закрепить знания, полученные на лекциях и в ходе самостоятельной работы;
- проверить эффективность и результативность самостоятельной работы обучающихся над учебным материалом;
- привить обучающимся навыки поиска, обобщения и изложения учебного материала в аудитории, развить навыки самостоятельной исследовательской деятельности;
- выработать умение формулировать, обосновывать и излагать собственное суждение по обсуждаемому вопросу, умение аргументировано отстаивать свои взгляды.

Планы научных дискуссий подготовлены в соответствии с программой лекционного курса. При подготовке к научным дискуссиям студенты должны освоить теоретический материал по блокам тем, выносимых на дискуссии.

Методические рекомендации по подготовке к зачету с оценкой. Готовясь к зачету с оценкой, студенту полезно повторять материал по вопросам. Прочитав вопрос, студент должен сначала вспомнить и обязательно кратко записать все, что он знает по этому вопросу, и лишь затем проверить себя по лекциям и учебнику. Важно уяснить подходы и методы оценки экономической эффективности инвестиций предприятия, правильность расчета показателей оценки, следует уточнить источники информации для расчета основных показателей, обратить внимание на методы комплексной оценки.

Обязательно следует чередовать работу и отдых, например, 40 минут занятий, затем 10 минут – перерыв.

Одной из эффективных форм текущего контроля знаний студентов форм является тестирование знаний студентов. Последовательное изучение тестового

материала даст возможность снизить затраты времени на овладение дисциплины «Экономическая оценка инвестиций».

Виды и формы отработки пропущенных занятий

Студент, пропустивший занятия, обязан самостоятельно восполнить этот пробел и пройти на следующем практическом занятии дополнительное тестирование или решение ситуационной задачи по теме пропущенного занятия.

12 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПРЕПОДАВАТЕЛЯМ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Лекции являются для обучающегося основной формой последовательного изучения учебного материала. Лекции освещают узловые вопросы курса. Основное их назначение — обеспечить изучение основного материала дисциплины, связать его в единое целое.

В начале лекции преподаватель называет тему лекции, основные вопросы, выносимые на лекцию, указывает литературу, главы и параграфы в ней, где изложен материал лекции. После каждого раздела делаются обобщающие выводы и даются указания по самостоятельной работе над материалом лекции. При чтении лекций по всем темам программы теоретический материал рекомендуется сопровождать примерами из практики, вовлекать студентов в дискуссии по обсуждаемым проблемам, что позволит существенно улучшить усвоение материала курса. При преподавании дисциплины целесообразно в каждом разделе дисциплины выделить наиболее важные моменты и акцентировать на них внимание обучающихся.

Контроль усвоения материала проводится в форме текущего контроля в виде научных дискуссий, решения ситуационных задач на практических занятиях, тестирования, выполнения расчетно-графической работы, а также оценки его знаний на зачете с оценкой в качестве промежуточной аттестации. Перед сдачей зачета с оценкой по курсу можно подойти к ведущему преподавателю и уточнить спорные вопросы. При этом преподавателю следует заблаговременно раздать студентам список вопросов, выносимых на зачет с оценкой по изучаемой дисциплине.

Практические занятия имеют важнейшее значение для усвоения программного материала. На каждом таком занятии обучающиеся решают практические ситуационные задачи, обсуждают конкретные ситуации, а по завершении отдельных занятий проходят итоговое тестирование. Своевременное разъяснение преподавателем неясного для студента вопроса означает обеспечение качественного усвоения нового материала.

Начиная подготовку к занятию, необходимо, прежде всего, указать студентам темы лекций, разделы в учебниках и учебных пособиях, чтобы они получили общее представление о месте и значении темы в изучаемом курсе. Затем следует рекомендовать им поработать с дополнительной литературой, сделать записи по рекомендованным источникам.

На каждом занятии преподаватель проводит учет посещаемости и успеваемости студентов. Результаты такого учета позволяют преподавателю поощрять лучших студентов.

При изучении дисциплины «Экономика стартапа» рекомендуется применять технологии активного и проблемного обучения.

Программу разработали:

Чутчева Ю.В.



«28» августа 2025 г.

РЕЦЕНЗИЯ
на рабочую программу дисциплины Б1.В.16
«Экономика стартапа»
ОПОП ВО по направлению **38.03.01 Экономика**
направленность **Экономика цифрового предприятия**
(квалификация выпускника-бакалавр)

Худяковой Еленой Викторовной, доктором экономических наук, и.о. зав. кафедрой прикладной информатики ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева», (далее по тексту рецензент) проведено рецензирование рабочей программы дисциплины **«Экономика стартапа»**.

ОПОП ВО по направлению 38.03.01 Экономика, направленность «Экономика цифрового предприятия» разработанной в ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева» на кафедре экономики и организации производства (разработчик – Чутчева Ю.В., доктор экономических наук, профессор кафедры экономики и организации производства).

Рассмотрев представленные на рецензирование материалы, рецензент пришел к следующим выводам:

Предъявленная рабочая программа дисциплины **«Экономика стартапа»**

1. » (далее по тексту Программа) соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению 38.03.01 Экономика. Программа содержит все основные разделы, соответствует требованиям к нормативно-методическим документам.

2 Представленная в Программе **актуальность** учебной дисциплины в рамках реализации ОПОП ВО не подлежит сомнению – дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений – Б1.В.

3. Представленные в Программе **цели** дисциплины соответствуют требованиям ФГОС ВО направления 38.03.01 Экономика.

4. В соответствии с Программой за дисциплиной «Экономическая оценка инвестиций» закреплена 1 профессиональная компетенция (12 индикаторов: УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3., УК-3.1., УК-3.2, УК- 3.3, УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3, ПКос-4.1, ПКос-4.2, ПКос-4.3) и представленная Программа способна реализовать ее в объявленных требованиях.

5. **Результаты обучения**, представленные в Программе в категориях знать, уметь, владеть соответствуют специфике и содержанию дисциплины и демонстрируют возможность получения заявленных результатов.

6. Общая трудоёмкость дисциплины «Экономика стартапа» составляет 3 зачётных единиц (108 часов), что соответствует учебному плану.

7. Информация о взаимосвязи изучаемых дисциплин и вопросам исключения дублирования в содержании дисциплин соответствует действительности. Дисциплина **«Экономика стартапа»** взаимосвязана с другими дисциплинами ОПОП ВО и Учебного плана по направлению 38.03.01 Экономика, и возможность дублирования в содержании отсутствует.

8. Представленная Программа предполагает использование современных образовательных технологий при реализации различных видов учебной работы. Формы образовательных технологий соответствуют специфике дисциплины.

9. Программа дисциплины **«Экономика стартапа»** предполагает занятия в интерактивной форме.

10. Виды, содержание и трудоёмкость самостоятельной работы студентов, представленные в Программе, соответствуют требованиям к подготовке выпускников, содержащимся во ФГОС ВО направления 38.03.01 Экономика.

11. Представленные и описанные в Программе формы *текущей* оценки знаний (дискуссии по проблемам, решение ситуационных задач, расчетно-графическая работа и тестирование) соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

Форма промежуточного контроля знаний студентов, предусмотренная Программой, осуществляется в форме зачета с оценкой, что соответствует статусу дисциплины, как дисциплины части, формируемой участниками образовательных отношений – Б1.В ФГОС ВО направления 38.03.01 Экономика.

12. Формы оценки знаний, представленные в Программе, соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

13. Учебно-методическое обеспечение дисциплины «**«Экономика стартапа»**» представлено: основной литературой – 5 источника (базовые учебники), дополнительной литературой – 4 наименований, нормативными правовыми актами – 15 наименований, интернет ресурсами – 12 источников и соответствует требованиям ФГОС ВО направления 38.03.01 Экономика.

14. Материально-техническое обеспечение дисциплины соответствует специфике дисциплины «**«Экономическая оценка инвестиций»**» и обеспечивает использование современных образовательных, в том числе интерактивных методов обучения.

15. Методические рекомендации студентам и методические рекомендации преподавателям по организации обучения дают представление о специфике обучения по дисциплине «**«Экономика стартапа»**».

ОБЩИЕ ВЫВОДЫ

На основании проведенного рецензирования можно сделать заключение, что характер, структура и содержание рабочей программы дисциплины «**«Экономика стартапа»**» ОПОП ВО по направлению 38.03.01 Экономика, направленность Экономика цифрового предприятия (квалификация выпускника – бакалавр), разработанная профессором Чутчевой Ю.В. соответствует требованиям ФГОС ВО, современным требованиям экономики, рынка труда и позволяет при её реализации успешно обеспечивать формирование заявленных компетенций.

Рецензент: Худякова Е.В., и.о. зав. кафедрой
прикладной информатики
ФГБОУ ВО «Российский государственный
аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева»,
доктор экономических наук



«28» августа 2025 г.