

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Хоружий Людмила Ивановна

Должность: Директор института экономики и управления АПК

Дата подписания: 2023.08.23 11:25:28

Уникальный программный ключ:

1e90b132d9b04dceb7585160b015dddf2cb1e6a9



МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ –

МСХА имени К.А. ТИМИРЯЗЕВА»

(ФГБОУ ВО РГАУ - МСХА имени К.А. Тимирязева)

Институт экономики и управления АПК
Кафедра связей с общественностью, речевой коммуникации и туризма

УТВЕРЖДАЮ:

Директор института экономики
и управления АПК

Л.И. Хоружий

«30» сентября 2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.10 СТРУКТУРА ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА**

для подготовки бакалавров

ФГОС ВО

Направление 42.03.02 «Туризм»

Направленность: «Туризм и индустрия гостеприимства»


Курс 2

Семестр 3

Форма обучения: очная


Год начала подготовки: 2023


Москва, 2023

Разработчик (и): Евграфова Л.В., к.э.н., доцент 
(ФИО, ученая степень, ученое звание) «27» 08 2023 г.


Рецензент: А.Б. Оришев
д.и.н., зав. кафедрой истории 
(ФИО, ученая степень, ученое звание) «__» ____ 2023 г.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки «Туризм» и учебного плана по данному направлению, год начала подготовки – 2023

Программа обсуждена на заседании кафедры 
протокол № 1 от «27» августа 2023 г.

И.о. зав. кафедрой Евграфова Л.В., к.э.н., доцент 
«27» 08 2023 г.

Согласовано:

Председатель учебно-методической
комиссии института экономики и
управления АПК Гупалова Т.Н., к.э.н., доцент 
«27» 08 2023 г.

И.о. зав. выпускающей кафедрой
Евграфова Л.В., к.э.н., доцент 
«27» 08 2023 г.

Заведующий отделом комплектования ЦНБ  
(подпись)

Оглавление

Аннотация	4
1. Цели освоения дисциплины	4
2. Место дисциплины в учебном процессе	4
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины	5
4. Структура и содержание дисциплины	7
4.1. Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам	7
4.2. Содержание дисциплины	7
4.3. Лекции/практические занятия	8
5. Образовательные технологии	13
6. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины	14
6.1. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности	14
7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	19
7.1. Основная литература	18
7.2. Дополнительная литература	19
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	20
10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	21
11. Методические рекомендации студентам по освоению дисциплины	21
<i>Виды и формы отработки пропущенных занятий</i>	20
12. Методические рекомендации преподавателям по организации обучения по дисциплине	22

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
**Б1.В.10 «Структура индустрии гостеприимства» для подготовки бакалавров
43.03.02
«Туризм», направленность «Туризм и индустрия гостеприимства»**

Цель освоения дисциплины: познакомить студентов с основами индустрии туризма, с терминологией международного и внутреннего туризма и понятиями туристской деятельности, способствовать получению студентами знаний основных тенденций развития индустрии туризма.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина включена в вариативную часть учебного плана по направлению подготовки «Туризм», Индекс **Б1.В.10**.

Требования к результатам освоения дисциплины : в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПКос-1.2

Краткое содержание дисциплины: дисциплина «Структура индустрии гостеприимства» является основной в процессе формирования фундаментальных и прикладных знаний бакалавра данного профиля. Особое значение в процессе изучения занимают разделы, посвященные понятиям туризма как профессии и основным понятиям в туризме, что важно для понимания места и значения туризма в стране, а также разделы, где рассматривается сущность и классификация видов туризма, где определяется роль туроператорских и турагентских фирм в обслуживании туристов.

Общая трудоемкость дисциплины: 144 часа (4 зач. ед.).

Промежуточный контроль : зачет.

1. Цели освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины – познакомить студентов с основами индустрии туризма, с терминологией международного и внутреннего туризма и понятиями туристской деятельности, способствовать получению студентами знаний основных тенденций развития индустрии туризма.

Задачи дисциплины:

- усвоение взаимосвязи туризма с другими отраслями экономики;
- овладение методами развития международных связей по туризму;
- изучение основных понятий туризма;
- освоение роли туризма;
- изучение туристской документации;
- изучение нормативных документов в сфере туризма;
- изучение особенностей развития туризма;
- изучение спроса и предложения на рынке услуг;
- знакомство с субъектами и объектами туризма.

2. Место дисциплины в учебном процессе

Дисциплина «Структура индустрии гостеприимства» включена в блок Б1 дисциплины, являясь обязательной дисциплиной базовой части. Дисциплина

«Введение в специальность» реализуется в соответствии с требованиями ФГОС, ОПОП ВО и Учебного плана по направлению 43.03.02 Туризм.

Дисциплина «Структура индустрии гостеприимства» является основополагающей для изучения дисциплины «География туризма», «Рекреационная география».

Особенность и новизна дисциплины заключается в том, что она закладывает фундамент для изучения конкретных отраслей туристского сервиса.

Рабочая программа дисциплины «Структура индустрии гостеприимства» для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья разрабатываются индивидуально с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Промежуточная аттестация бакалавров по итогам освоения дисциплины проводится в форме *зачета*.

3. Компетенции обучающегося,
формируемые в результате освоения
дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся ПК (профессиональных) компетенций, представленных в таблице 1.

Таблица 1

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

№ п/п	Код компет енции	Содержание компетенции (или её части)	Индикаторы компетенций	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
				знать	уметь	владеть
1.	ПКос-1	Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности	ПКос-1.2 Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности	основные понятия и критерии туристской деятельности	анализировать информацию в сфере туризма, уметь применять информацию при решении практических задач	навыками организации туристской деятельности

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зач. ед. (144 часа), их распределение по видам работ семестрам представлено в таблице 2.

Таблица 2

Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам

Вид учебной работы	Трудоемкость	
	час.	по семестру № 1 час
Общая трудоёмкость дисциплины по учебному плану	144	144
1.Контактная работа:		
Аудиторная работа:	50,25	50,25
<i>в том числе:</i>		
<i>лекции (Л)</i>	16	16
<i>семинары (С)</i>	34	34
<i>контактная работа на промежуточном контроле (КРА)</i>	0,25	0,25
Самостоятельная работа (СРС)	93,75	93,75
<i>реферат</i>	10	10
<i>самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к практическим занятиям и т.д.)</i>	74,75	74,75
Подготовка к зачету (контроль)	9	9
Вид промежуточного контроля	зачет	

4.2. Содержание дисциплины

Таблица 3

Тематический план учебной дисциплины

Наименование разделов и тем дисциплин	Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СР
		Л	ПЗ	ПКР	
Тема 1. Туризм как профессия	6	2	4	-	10
Тема 2. Организационные основы туризма	12	2	4	-	10
Тема 3. Основные понятия в туризме	12	2	4	-	10

Наименование разделов и тем дисциплин	Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СР
		Л	ПЗ	ПКР	
Тема 4. Факторы развития туризма. Услуги туристской индустрии, их значение в формировании туристского продукта	12	4	6	-	20
Тема 5. Классификация видов туризма	16	2	4	-	10
Тема 6. Профессиональная туристская деятельность. Профессиональные стандарты работников сферы туризма	10	2	6	-	20,75
Тема 7. Роль туроператорских и турагентских фирм в обслуживании туристов	13	2	6	-	13
Контактная работа на промежуточном контроле (КРА)	0,25			0,25	
Контроль	9				9
Всего за 1 семестр		16	34	0,25	93,75
Итого по дисциплине	144	16	34	0,25	93,75

Тема 1. Туризм как профессия

Международный и внутренний туризм как социально-экономическое явление. Современное состояние и тенденции развития международного туризма. Значение туризма в мировой экономике. Международные туристические организации (UNWTO, IATA, ICAO, BCD-traveli др.). Индустрия туризма в современных условиях. Туризм – массовое явление и феномен 20 века. Выезд за пределы обычной среды. Цель поездки. Место временного посещения. Свободное время. Место постоянного проживания. Сезонность. Турист как потребитель турпродукта. Путешествие как образ жизнедеятельности человека. Дипломаты, мигранты и переселенцы в туризме. Члены экипажей морских и воздушных судов. Путешествия древних. Открытия новых торговых путей, познания мира, открытия новых стран и земель. Путешествие с целью открытия новых земель, новых морских и сухопутных путей. Маршруты кругосветных путешествий. Путешествия по Великому Шелковому пути. Паломничество. Путешествия в современности. Томас Кук основоположник организованного туризма. Путешествие в целях достижения рекордов. Удивительные путешествия в экстремальных условиях.

Тема 2. Организационные основы туризма

Функции туризма. Структура международных туристских потоков. Связь туризма с другими секторами экономической и социальной деятельности: финансы, страхование, информационный сектор, телекоммуникации, розничная торговля, транспорт. Внутренний туризм. Международный туризм. Национальный туризм. Групповой плановый туризм.

Индивидуальный плановый туризм. Социальный туризм. Система социального туризма. Объекты социального туризма. Участники социального туризма. Уровень социального туризма. Социальные льготы в туризме. Негативные стороны социального туризма. Источники финансирования туристской деятельности.

Тема 3. Основные понятия в туризме

Основные понятия туристской индустрии и классификации. Основные понятия международного туризма. Понятия «туризм», «турист», «экскурсант», «туристская деятельность», «туроператор», «турагент», «туристская путевка». Понятие и определение туризма, классификация туризма. Продолжительность туристской поездки. Понятия и категории «путешествие» и «путешественник». Категории «турист» и «экскурсант». Турист как потребитель турпродукта. Прием туристов. Отправка туристов. Понятие туристская индустрия. Организаторы туризма. Туроператор. Туристское агентство. Туристский агент. Типы туроператоров и турагентов. Перевозки. Предприятия перевозки. Гостиничная индустрия. Предприятия системы размещения. Система общественного питания. Ресторанное хозяйство. Развлечения и система аттракций. Предприятия развлечений.

Тема 4. Факторы развития туризма. Услуги туристской индустрии, их значение в формировании туристского продукта

Виды туристских рынков. Рынок выездного и въездного туризма. Конъюнктура туристского рынка. Спрос и предложение на туристские услуги. Структура и сегменты туристского рынка. Факторы, влияющие на распределение туристских потоков по регионам мира. Типы потребителей: туристы, деловые путешественники, отдыхающие дома.

Распределение путешествий по видам. Мотивация путешествий. Понятие туристического продукта. Турпакет. Право на тур. Особенности туристического продукта. Неосвязаемость. Неразрывность производства и потребления услуги. Изменчивость. Неспособность к хранению. Жизненный цикл туристического продукта. Факторы производства туристического продукта. Природные и культурно-исторические ресурсы. Людские ресурсы.

Тема 5. Классификация видов туризма

Классификация туризма по различным признакам, классификация туризма по модели ВТО. Классификации по видам туристской деятельности, по географическому признаку, по целям, по способам транспортировки, по продолжительности поездки, по степени устойчивости, по сегментам туристского рынка, по сезонам. Плановый и самодеятельный туризм.

Активный и пассивный туризм. Приключенческие туры. Тур на места катастроф.

Классификация туристских маршрутов в зависимости от видов передвижения. Морские путешествия. Разновидности туров. Сафари на природу Основа познавательного тура.

Особенные туры. Социальный и коммерческий туризм. Молодежный, детский тур Объекты социального туризма. Финансирование туристских поездок. Групповой тур. Индивидуальный тур. Сенситивный туризм.

Тема 6. Профессиональная туристская деятельность. Профессиональные стандарты работников сферы туризма

Области человеческих знаний, применяемых в профессиональной туристской деятельности. Дисциплины, изучаемые в процессе подготовки специалиста по туризму.

Основные виды деятельности специалиста в туризме. Штатные должности в туристских организациях, занимаемые выпускниками. Требования, предъявляемые к сотрудникам туристских компаний. Понятие инфраструктуры туризма. Комплекс сооружений.

Автомобильные и железные дороги. Инженерные и коммуникационные сети. Системы теплоснабжения. Предприятия, обеспечивающие нормальный доступ туристов к туристским ресурсам. Страхование. Банковские и финансовые услуги. Информационные услуги в туризме. Развитие инфраструктуры туризма.

Тема 7. Роль туроператорских и турагентских фирм в обслуживании туристов

Деятельность туроператора и турагента. Инфраструктура туризма, ее составные части.

Туроператорские и турагентские предприятия, как субъекты туристского рынка, характеристика деятельности, роль в создании и продвижении турпродукта. Виды и формы туроператорской и турагентской деятельности. Формирование пакетов туристских услуг.

4.3. Лекции/практические занятия

Таблица 4

Содержание лекций/практических занятий и контрольные мероприятия

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Содержание раздела	Формируемые компетенции	Вид контрольного мероприятия	Всего часов
1	Тема 1. Туризм как профессия	Лекция № 1. Международный и внутренний туризм как социально-экономическое явление.	ПКос-1		2
		ПЗ №1. Международные туристические организации (UNWTO, IATA, ICAO, BCD-traveli др.).	ПКос-1	опрос	4
2	Тема 2. Организационные основы туризма	Лекция №2. Организационные основы туризма.	ПКос-1		2
		ПЗ №2. Система социального туризма.	ПКос-1	реферат	4
3	Тема 3. Основные понятия туризма	Лекция №3. Основные понятия туристской индустрии и классификации.	ПКос-1		2
		ПЗ №3. Организаторы туризма	ПКос-1	опрос	4
4	Тема 4. Факторы развития туризма. Услуги туристской индустрии, их значение в формировании туристского продукта	Лекция №4. Конъюнктура туристского рынка.	ПКос-1		4
		ПЗ №4. Распределение путешествий по видам	ПКос-1	опрос	6
5	Тема 5. Основные	Лекция №5. Классификация видов	ПКос-1		2

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Содержание раздела	Формируемые компетенции	Вид контрольного мероприятия	Всего часов
	функции менеджмента	туризма			
		ПЗ №5. Классификация туристских маршрутов в зависимости от видов передвижения.	ПКос-1	реферат	4
6	Тема 6. Профессиональная туристская деятельность. Профессиональные стандарты работников сферы туризма	Лекция № 6. Профессиональная туристская деятельность. Профессиональные стандарты работников сферы туризма	ПКос-1		2
		ПЗ №6. Основные виды деятельности специалиста в туризме.	ПКос-1	тестирование	6
7	Тема 7. Роль туроператорских и турагентских фирм в обслуживании туристов	Лекция №7. Роль туроператорских и турагентских фирм в обслуживании туристов	ПКос-1		2
		ПЗ №7. Формирование пакетов туристских услуг.	ПКос-1	контрольная работа	6

Таблица 5

Перечень вопросов для самостоятельного изучения дисциплины

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения
1.	Тема 1. Туризм как профессия	составление тематических глоссариев ПКос-1
2.	Тема 2. Организационные основы туризма	подготовка к опросу; подготовка реферата; ПКос-1
3.	Тема 3. Основные понятия в туризме	подготовка к тестированию ПКос-1
4.	Тема 4. Факторы развития туризма. Услуги туристской индустрии, их значение в формировании туристского	подготовка к опросу ПКос-1

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения
	продукта	
5.	Тема 5. Классификация видов туризма	подготовка к опросу, подготовка реферата; ПКос-1
6.	Тема 6. Профессиональная туристская деятельность. Профессиональные стандарты работников сферы туризма	подготовка к тестированию ПКос-1
7.	Тема 7. Роль туроператорских и турагентских фирм в обслуживании туристов	подготовка к контрольной работе ПКос-1

5. Образовательные технологии

Таблица 6

Применение активных и интерактивных образовательных технологий

№ п/п	Тема и форма занятия	Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий (форм обучения)	
1.	Туризм как профессия	Л	Лекция-визуализация
		ПЗ	Практические занятия в дискуссионном режиме, обсуждение ситуационных и практических вопросов
2.	Организационные основы туризма	Л	Лекция-визуализация
		ПЗ	Практические занятия в дискуссионном режиме, обсуждение и защита рефератов
3.	Основные понятия в туризме	Л	Лекция-визуализация
		ПЗ	Практические занятия в дискуссионном режиме, обсуждение ситуационных и практических вопросов
4.	Факторы развития туризма. Услуги туристской индустрии, их значение в формировании туристского продукта	Л	Лекция-визуализация
		ПЗ	Практические занятия в дискуссионном режиме, обсуждение ситуационных и практических вопросов
5.	Классификация видов	Л	Лекция-визуализация

№ п/п	Тема и форма занятия	Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий (форм обучения)
	туризма	ПЗ Практические занятия в дискуссионном режиме, обсуждение и защита рефератов
6.	Профессиональная туристская деятельность. Профессиональные стандарты работников сферы туризма	Л Лекция-визуализация
		ПЗ Практические занятия в виде тестирования и проверке тестовых заданий
7.	Роль туроператорских и турагентских фирм в обслуживании туристов	Л Лекция-визуализация
		ПЗ Практические занятия в виде проведения контрольной работы

6. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины

6.1. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности

Рефераты

1. Перспективы развития индустрии туризма в России
2. Факторы внешней среды, влияющие на деятельность и развитие туристической индустрии России
3. Самодеятельный туризм: характеристика и отличительные черты
4. Рынок туристских услуг России
5. Туристская деятельность в Российской Федерации
6. Субъекты туристского рынка
7. Турагенты и туроператоры
8. Типы и категории туризма
9. Групповой туризм. Особенности, достоинства и недостатки
10. Туризм, как вид профессиональной деятельности
11. Виды туристских организаций по функциональным признакам
12. Факторы, воздействующие на развитие туризма
13. Основные потребительские свойства туристского продукта
14. Туроператор и турагент на туристском рынке
15. Факторы, влияющие на распределение туристских потоков по регионам мира
16. Мотивация путешествий
17. Система управления персоналом в туристских фирмах
18. Профессиональные стандарты для туризма
19. Структура и сегменты туристского рынка
20. Потребительские свойства туристского продукта

21. Характеристика различных подходов к классификации туризма
22. Характеристика этапов развития мирового туризма
23. Характеристика спортивного и экстремального туризма в России
24. Характеристика видов лечебного и лечебно-оздоровительного туризма
25. Понятие «экологический туризм». Характеристика видов экологического туризма
26. Деловой туризм. Виды делового туризма
27. Характеристика религиозного туризма в мире
28. География туризма с целью отдыха и развлечений
29. Территориальная структура международного туризма
30. Экологический туризм на особо охраняемых территориях

Тестовые задания

1. Что такое туризм?
 - а) путешествия людей с любыми целями в нерабочее время в место, отличное от их постоянного проживания.
 - б) временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания;
 - в) путешествия людей с различными целями в свободное от работы время по определенному маршруту в определенный срок.
2. Что такое рекреация?
 - а) восстановление и расширенное воспроизводство психических и физических сил человека в нерабочее время.
 - б) восстановление и развитие психических и физических сил человека в свободное время.
 - в) восстановление и развитие психических и физических сил человека в свободное от работы и непреложных занятий время.
3. Кто такой турист?
 - а) лицо, путешествующее с любой целью, кроме поиска заработка и смены места постоянного жительства, при сроке пребывания вне места своего жительства не менее 24 часов.
 - б) лицо, путешествующее с рекреационными целями, за исключением смены места постоянного жительства, при сроке пребывания в другом регионе более 24 часов.
 - в) лицо, путешествующее с оздоровительными целями, за исключением поиска заработка, при сроке пребывания вне места своего проживания не менее 24 часов.

4. Кто такой рекреант?
- а) лицо, путешествующее с познавательными целями сроком менее 24 часов.
 - б) лицо, путешествующее с любыми целями сроком более 24 часов.
 - в) отдыхающий человек вне зависимости от его места нахождения.
5. Что такое рекреационные ресурсы?
- а) природные геосистемы и артефакты, обладающие потребительской стоимостью и комфортными свойствами.
 - б) условия, объекты или факторы, которые используются для организации рекреационной деятельности как самими отдыхающими, так и организаторами отдыха.
 - в) условия, объекты или факторы, которые могут быть задействованы в рекреационной деятельности в перспективе.
6. Какое соотношение генерирующего (Г) и реализующего (Р) факторов будет самым перспективным для активного и быстрого развития туризма в регионе?
- а) $G = P$ б) $G > P$ в) $G < P$ г) $G = P$
7. Познавательная функция туризма это:
- а) возможность для развития личности, расширение познавательного горизонта человека.
 - б) возможность знакомства с местностью, ее природными и культурными особенностями, ее жителями.
 - в) возможность посещения концертов, шоу-программ, фестивалей, спортивных мероприятий.
8. Какое из направлений является наиболее экономически выгодным для работы туристской фирмы?
- а) въездной туризм.
 - б) выездной туризм.
 - в) внутренний туризм.
9. Соотнесите перечисленные виды туризма с целями путешествий: adventure-tour, incentive-tour, extremal-tour?
- а) поиск острых ощущений, поощрение, поиск приключений.
 - б) поиск приключений, поощрение, поиск острых ощущений.
 - в) поиск приключений, поиск острых ощущений, поощрение.
10. Какое соотношение въездного/выездного/внутреннего туризма (соответственно) является самым оптимальным для развития туризма в регионе (стране)?
- а) 1/1/1 б) 1/1/2 в) 1/2/1 г) 2/1/1

Перечень вопросов для проведения итогового контроля знаний (зачет)

1. Международный и внутренний туризм как социально-экономическое явление. Современное состояние и тенденции развития международного туризма.

2. Турист как потребитель турпродукта. Путешествие как образ жизнедеятельности человека.

3. Функции туризма. Структура международных туристских потоков. Связь туризма с другими секторами экономической и социальной деятельности: финансы, страхование, информационный сектор, телекоммуникации, розничная торговля, транспорт.

4. Внутренний туризм. Международный туризм. Национальный туризм. Групповой плановый туризм.

5. Индивидуальный плановый туризм. Социальный туризм. Система социального туризма. Объекты социального туризма. Участники социального туризма. Уровень социального туризма.

6. Социальные льготы в туризме. Негативные стороны социального туризма. Источники финансирования туристской деятельности.

7. Основные понятия туристской индустрии и классификации. Основные понятия международного туризма.

8. Понятия «туризм», «турист», «экскурсант», «туристская деятельность», «туроператор», «турагент», «туристская путевка». Понятие и определение туризма, классификация туризма.

9. Продолжительность туристской поездки. Понятия и категории «путешествие» и «путешественник». Категории «турист» и «экскурсант». Турист как потребитель турпродукта.

10. Прием туристов. Отправка туристов.

11. Понятие туристская индустрия. Организаторы туризма.

12. Туроператор. Туристское агентство. Туристский агент.

13. Гостиничная индустрия. Предприятия системы размещения. Система общественного питания.

14. Ресторанное хозяйство.

15. Развлечения и система аттракций. Предприятия развлечений.

16. Типы потребителей: туристы, деловые путешественники, отдыхающие дома.

17. Понятие туристического продукта. Турпакет. Право на тур. Особенности туристического продукта.

18. Неосвязаемость. Неразрывность производства и потребления услуги.

19. Изменчивость. Неспособность к хранению. Жизненный цикл туристического продукта.

20. Факторы производства туристического продукта. Природные и культурно-исторические ресурсы. Людские ресурсы.

21. Классификации туризма.

22. Активный и пассивный туризм. Приключенческие туры. Тур на места катастроф.

23. Классификация туристских маршрутов в зависимости от видов передвижения. Морские путешествия. Разновидности туров. Сафари на природу Основа познавательного тура.

24. Особенности туры. Социальный и коммерческий туризм. Молодежный, детский тур Объекты социального туризма.

25. Финансирование туристских поездок. Групповой тур. Индивидуальный тур. Сенситивный туризм.

26. Области человеческих знаний, применяемых в профессиональной туристской деятельности. Дисциплины, изучаемые в процессе подготовки специалиста по туризму.

27. Основные виды деятельности специалиста в туризме. Понятие инфраструктуры туризма. Комплекс сооружений.

28. Автомобильные и железные дороги. Инженерные и коммуникационные сети.

29. Системы теплоснабжения. Предприятия, обеспечивающие нормальный доступ туристов к туристским ресурсам.

30. Страхование. Банковские и финансовые услуги. Информационные услуги в туризме. Развитие инфраструктуры туризма.

31. Деятельность туроператора и турагента. Инфраструктура туризма, ее составные части.

32. Туроператорские и турагентские предприятия, как субъекты туристского рынка, характеристика деятельности, роль в создании и продвижении турпродукта.

6.2.

Описание показателей и критериев контроля успеваемости, описание шкал оценивания

Виды текущего контроля: опрос, тестирование, реферат. контрольная работа

Промежуточный контроль по курсу осуществляется в форме **зачета**. На нем студент должен быть готов к устной беседе с преподавателем по любой из проблемных тем, изученных в течение семестра. Используемые в ходе этой беседы термины и выводы необходимо уметь грамотно пояснить, аргументировать и проиллюстрировать конкретными примерами.

Таблица 7

Критерии оценивания результатов обучения

Оценка	Критерии оценивания
Высокий уровень «зачтено»	оценку «зачтено» заслуживает студент, освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал без пробелов; выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы.
Низкий уровень «не зачтено»	оценку «не зачтено» заслуживает студент, частично с пробелами освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, многие учебные задания либо не выполнил, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, некоторые практические навыки не сформированы.

В случае получения оценки «не зачтено» на зачете – студент приходит на передачу зачета в установленный преподавателем и деканатом день, отвечает по вопросы к зачету.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1 Основная литература

1. Баумгартен Л.В. Стандартизация и сертификация в туризме. М.: Дашков и К°, 2012. - 10 экз.
2. Организация туристического бизнеса: технология создания турпродукта. Учебно-практическое пособие. - М.: Дашков и К°, 2012.

7.2 Дополнительная литература

1. Гусятникова Д.Е. и др. Защита прав туриста. Учебное пособие. – М., 2012. – 5 экз.
2. Каурова О.В. Финансово-экономический анализ предприятия туристской индустрии [Текст]: [учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки "Туризм"]. Рекомендовано УМО уч. завед. РФ... / О. В. Каурова, А. Н. Малолетко, Е. Н. Подсевалова. – М.: КноРус, 2012. – 10 экз.
3. Зайцева Н.А, Ларионова А.А. Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном бизнесе. - М.: Альфа-М: Инфра-М, 2011. - 5 экз.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Ресурсы Института научной информации по общественным наукам Российской академии наук (ИНИОН РАН) URL: <http://elibrary.ru/>
2. ETUR.RU - Подбор публикаций квалифицированных экспертов по разным странам, ответы на вопросы туристов.
3. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов: <http://school-collection.edu.ru/>
4. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов: <http://fcior.edu.ru/http://thebridge-moost.org> – журнал "The Bridge-МОСТ" Международной ассоциации гуманитариев.
5. TOPTRAVEL.RU - На сайте публикуются лучшие спецпредложения туроператоров с вылетом из Москвы и более, чем 25 регионов России: горящие путевки, и туры, сформированные на основе предоставляемых отелями скидок, предложения по акциям раннего бронирования, горящие авиабилеты на чартерные и регулярные рейсы.

9. Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Таблица 8

Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Наименование программы	Тип программы	Автор	Год разработки
1	В течение семестра (для подготовки и показа презентаций)	Microsoft Office (Power Point)	демонстрационная обучающая	корпорация Microsoft	2016

Для проведения всех лекционных и практических занятий по дисциплине «Введение в специальность» для отображения иллюстрационного материала и

тематических презентаций используются аудитории, оснащенные мультимедийной техникой: компьютер с лицензионным программным обеспечением, видеопроектор, мультимедийные средства, учебные кинофильмы.

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Таблица 9

Сведения об обеспеченности специализированными аудиториями, кабинетами, лабораториями

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	2
12 корпус, аудитория 309, 312	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа с компьютерным (Инв. № 557560/24) и оборудованием для просмотра презентаций (Power Point, Microsoft Word, Excel), меловая доска (Инв. №551887), столы и стулья для работы обучающихся (Инв. № 594160/58)
Центральная научная библиотека имени Н.И. Железнова	Читальные залы библиотеки с компьютерной техникой и электронными каталогами

11. Методические рекомендации студентам по освоению дисциплины

Несмотря на проводимые учебные занятия в вузе, даже если они отличаются высоким качеством исполнения, студентам необходимо много времени уделять самостоятельной работе, чтобы отвечать современным социальным запросам. Самостоятельная работа студента должна выражаться в активных формах и методах обучения, в сотрудничестве студента с преподавателем.

В последние годы в вузах страны получили широкое распространение электронные базы данных, призванные помочь научному и учебному процессу. В РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева имеется возможность пользоваться основательными электронными базами библиотеки имени Железнова.

Среди всех учебных пособий для подготовки к практическим занятиям особое место занимают конспекты лекций. Их наличие – условие успешной самостоятельной работы. Они вводят в курс подлежащей изучению темы и часто содержат обстоятельное разрешение самых актуальных практических вопросов. В отличие от всех других учебных пособий конспекты лекций характеризуются новизной материала специально предназначенного для аудиторных занятий. Студент обязан иметь конспекты лекций, если он серьезно намерен приобрести глубокие знания по профилю.

Особое внимание при организации самостоятельной работы следует уделить планированию подготовки. Планирование – важный фактор организации самостоятельной работы. Оно, во-первых, позволяет видеть перспективу работы, выявлять, распределять время и использовать его по своему усмотрению. Во-вторых, оно дисциплинирует, подчиняет поведение

студента целям учебы. В связи с этим обязательно следует планировать свою самостоятельную работу в пределах недели. После того, как составлен план, его следует строго выполнять.

Правильно учитывая свое время и распределяя его в соответствии с расписанием занятий, студент при строгом соблюдении намеченного плана сможет выделить достаточное количество часов для самостоятельной работы.

Виды и формы отработки пропущенных занятий

Студент, пропустивший занятия, обязан подготовить реферат по теме пропущенного занятия, изучить лекционный материал, выполнить тренировочные упражнения по указанию преподавателя, ответить на вопросы по теме. Ответить на вопросы по реферату.

12. Методические рекомендации преподавателям по организации обучения по дисциплине

Рабочая программа призвана помочь студентам, обучающимся по направлению подготовки «туризм», в подготовке к аудиторным занятиям, а так же в самостоятельном освоении курса. Данный курс изучается на протяжении одного семестра.

В соответствии со Стандартом при изучении дисциплины используются как традиционные формы обучения - лекции и семинары, так и активные - дискуссии.

В своей работе преподаватель должен придерживаться следующих основных принципов: конкретность целей обучения; четкость и ясность изложения материала; наглядность; единство обучения, развития и воспитания; поэтапность формирования знаний и умений; преемственность обучения; системность; формирование обратных связей; объективность оценки знаний; своевременная коррекция ошибочных представлений; опережающее обучение; обучение в действиях; практическая направленность

В процессе обучения требуемый учебный материал студенты получают на лекциях по установленному регламенту и в процессе самостоятельного изучения предлагаемой им литературы. Формы организации студентов на практических занятиях: групповая и индивидуальная. При групповой форме организации занятий одна и та же работа выполняется подгруппами по 2 - 5 человек. При индивидуальной форме организации занятий каждый студент выполняет индивидуальное задание.

В ходе выполнения заданий на семинарах у студентов формируются практические умения и навыки обращения с информационными технологиями, а также исследовательские умения (наблюдать, сравнивать, анализировать, устанавливать зависимости, делать выводы и обобщения, самостоятельно вести исследование, оформлять результаты).

Оценка знаний студентов осуществляется по БРС.

Программу разработали:

Евграфова Л.В. к.э.н, доцент



(подпись)

РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу дисциплины «Структура индустрии гостеприимства», ОПОП ВО по направлению 42.03.02 «Туризм», направленность «Туризм и индустрия гостеприимства» (квалификация выпускника – бакалавр)

Оришевым Александром Борисовичем, доктором исторических наук, доцентом кафедры философии ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева (далее по тексту рецензент), проведена рецензия рабочей программы дисциплины «Структура индустрии гостеприимства» ОПОП ВО по направлению 42.03.02 «Туризм», направленность «Туризм и индустрия гостеприимства» (уровень обучения – бакалавриат) разработанной в ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева», на кафедре связей с общественностью и речевой коммуникации (разработчик – Евграфова Людмила Владимировна, доцент, кандидат экономических наук).

Рассмотрев представленные на рецензию материалы, рецензент пришел к следующим выводам:

1. Предъявленная рабочая программа дисциплины «Структура индустрии гостеприимства» (далее по тексту Программа) соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению 42.03.02 «Туризм». Программа содержит все основные разделы, соответствует требованиям к нормативно-методическим документам.

1. Представленная в Программе **актуальность** учебной дисциплины в рамках реализации ОПОП ВО не подлежит сомнению – дисциплина относится к обязательной части учебного цикла – Б1.

2. Представленные в Программе **цели** дисциплины соответствуют требованиям ФГОС ВО направления 42.03.02 «Туризм».

В соответствии с Программой за дисциплиной «Структура индустрии гостеприимства» закреплена 1 **компетенция** (Пкос-1.). Дисциплина «Структура индустрии гостеприимства» и представленная Программа способна реализовать их в объявленных требованиях. **Результаты обучения**, представленные в Программе в категориях знать, уметь, владеть соответствуют специфике и содержанию дисциплины и демонстрируют возможность получения заявленных результатов.

3. Общая трудоёмкость дисциплины «Структура индустрии гостеприимства» составляет 3 зачётные единицы (108 часов).

4. Информация о взаимосвязи изучаемых дисциплин и вопросам исключения дублирования в содержании дисциплин соответствует действительности. Дисциплина «Структура индустрии гостеприимства» взаимосвязана с другими дисциплинами ОПОП ВО и Учебного плана по направлению 42.03.02 «Туризм» и возможность дублирования в содержании отсутствует.

5. Представленная Программа предполагает использование современных образовательных технологий, используемые при реализации различных видов учебной работы. Формы образовательных технологий соответствуют специфике дисциплины.

6. Программа дисциплины «Структура индустрии гостеприимства» предполагает 6 занятий в активной и интерактивной форме.

7. Виды, содержание и трудоёмкость самостоятельной работы студентов, представленные в Программе, соответствуют требованиям к подготовке выпускников, содержащимся во ФГОС ВО направления 42.03.02 «Туризм».

8. Представленные и описанные в Программе формы *текущей* оценки знаний (работа с кейсами, и выступления и участие в групповых дискуссиях, участие в деловых

играх, проводимых в форме игрового проектирования (в профессиональной области), коллоквиумах) соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

9. Форма промежуточного контроля знаний студентов, предусмотренная Программой, осуществляется в форме зачета, что соответствует статусу дисциплины, как дисциплины обязательной части учебного цикла – Б1 ФГОС ВО направления 42.03.02 «Туризм».

10. Формы оценки знаний, представленные в Программе, соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

11. Учебно-методическое обеспечение дисциплины представлено: основной литературой – 2 источника, дополнительной литературой – 2 наименования, все источники имеют ссылку на электронные ресурсы, Интернет-ресурсы – 4 источника и соответствует требованиям ФГОС ВО направления 42.03.02 «Туризм».

12. Материально-техническое обеспечение дисциплины соответствует специфике дисциплины «**Структура индустрии гостеприимства**» и обеспечивает использование современных образовательных, в том числе интерактивных методов обучения.

13. Методические рекомендации студентам и методические рекомендации преподавателям по организации обучения по дисциплине дают представление о специфике обучения по дисциплине «**Структура индустрии гостеприимства**».

ОБЩИЕ ВЫВОДЫ

На основании проведенной рецензии можно сделать заключение, что характер, структура и содержание рабочей программы дисциплины «**Структура индустрии гостеприимства**» ОПОП ВО по направлению 42.03.02 «Туризм», направленность «Туризм и индустрия гостеприимства» (квалификация выпускника – бакалавр), разработанная Евграфовой Л.В., доцентом, кандидатом экономических наук, соответствует требованиям ФГОС ВО, современным требованиям экономики, рынка труда и позволит при её реализации успешно обеспечить формирование заявленных компетенций.

Рецензент: Оришев А.Б., зав.кафедрой истории ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени
К.А. Тимирязева, доктор исторических наук, доцент

«27» августа 2023