

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о документе:

ФИО: Макаров Сергей Сергеевич

Должность: Исполнительный директор института садоводства и ландшафтной архитектуры

Дата подписания: 02.02.2026 15:37:53

Уникальный программный ключ:

75bfa38f9af1852dda82cd3ecd1bfa3eefe320d6



МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ –
МСХА имени К.А. ТИМИРЯЗЕВА»
(ФГБОУ ВО РГАУ - МСХА имени К.А. Тимирязева)

Институт экономики и управления АПК
Кафедра экономики и организации производства

УТВЕРЖДАЮ:

И.о. директора института садоводства
и ландшафтной архитектуры

С.С. Макаров

2025 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.06 «Организация и управление малым бизнесом в сфере ландшафтной архитектуры»

для подготовки бакалавров

ФГОС ВО

Направление: 35.03.10 Ландшафтная архитектура

Направленности (профили): «Ландшафтное проектирование и дизайн», «Ландшафтное строительство и инженерия»

Курс 4, 5

Формы обучения: заочная

Год начала подготовки: 2025

Москва, 2025

Разработчик:
Сергеева Н.В., к.э.н., доцент



«26» августа 2025 г.

Рецензент:
Рахаева В.В., к.э.н., доцент

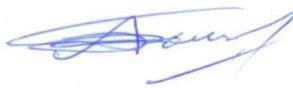


«26» августа 2025 г.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 35.03.10 Ландшафтная архитектура, профессиональных стандартов и учебного плана 2025 года набора.

Программа обсуждена на заседании кафедры экономики и организации производства, протокол № 1 от «28» августа 2025 г.

Заведующий выпускающей
кафедрой Быков А.А., д.э.н., доцент



«28» августа 2025 г.

Согласовано:

Председатель учебно-методической
комиссии института садоводства
и ландшафтной архитектуры
Маланкина Е.Л., д.с.-х.н., профессор
протокол № 12 от «27» августа 2025 г.



«28» августа 2025 г.

Заведующий выпускающей кафедрой

Макаров С.С., д.с.-х.н., доцент



«28» августа 2025 г.

Заведующий отделом комплектования ЦНБ



А.А. Сидорова

СОДЕРЖАНИЕ

АННОТАЦИЯ	4
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ КОМПЛЕКСНОГО ДИСЦИПЛИНЫ	4
1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	5
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ	5
3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО МОДУЛЮ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	6
4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	9
4.1 РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ТРУДОЁМКОСТИ ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВИДАМ РАБОТ	9
ПО СЕМЕСТРАМ.....	9
4.2 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	9
4.3 ЛЕКЦИИ / ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ	12
5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	14
6. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	14
6.2. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ.....	19
7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	20
7.1 ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА	20
7.2 ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА	20
7.3. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	20
8. ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ	21
9. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО МОДУЛЮ	22
10. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ОБУЧАЮЩИМСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ	22
Виды и формы отработки пропущенных занятий Ошибка! Закладка не определена. Виды и формы отработки пропущенных занятий.....	24
11. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПРЕПОДАВАТЕЛЯМ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	24

Аннотация
рабочей программы дисциплины
Б1.В.06 «Организация и управление малым бизнесом в сфере ландшафтной архитектуры» для подготовки бакалавров по направлению 35.03.10 Ландшафтная архитектура, направленности (профили): «Ландшафтное проектирование и дизайн», «Ландшафтное строительство и инженерия»

Цель освоения дисциплины: научить студентов принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности; разрабатывать проектно-сметную документацию на объекты ландшафтной архитектуры.

Место комплексного дисциплины в учебном плане: дисциплина включена в часть учебного плана, формируемую участниками образовательных отношений по направлению подготовки 35.03.10 Ландшафтная архитектура.

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции (индикаторы): УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; ПКос-5.5.

Краткое содержание дисциплины: сущность и особенности аграрного бизнеса; разработку стратегии развития ландшафтной архитектуры в организации; управление производством растениеводческой продукции; координация текущей производственной деятельности в соответствии со стратегическим планом развития ландшафтной архитектуры; расчет экономической эффективности применения технологических приемов, удобрений, средств защиты растений, новых сортов; способы социального взаимодействия, в том числе взаимодействия в цифровой среде с применением единого цифрового пространства для коллективной работы; анализ хозяйственных процессов, с помощью специализированных электронных информационно-аналитических ресурсов при разработке стратегии развития ландшафтной архитектуры в организации; организация коммерческой деятельности; формирование и регулирование партнерских взаимоотношений, используя информационные технологии; механизм поиска организационно-управленческих решений по организации и ведению агробизнеса; состояние, тенденции развития и конъюнктура с.-х. рынков, закупочные цены на продукцию; элементы бизнес-планирования и оценка эффективности.

Общая трудоемкость дисциплины: 72 часа (2 зач. единицы).

Промежуточный контроль: 5 курс - зачет

1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является научить студентов принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности; разрабатывать проектно-сметную документацию на объекты ландшафтной архитектуры.

Для достижения поставленной цели следует решить следующие задачи:

- научить принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности;
- научить основам управления малым и средним бизнесом в ландшафтной архитектуре;
- научить определять направления совершенствования и повышения эффективности создания ландшафтных объектов;
- изучить методические приемы расчета экономической эффективности применения технологических приемов организации ландшафтных проектов;
- сформировать навыки организации сбора и анализа первичной информации от подчиненных подразделений, необходимой для определения потребности в ресурсах;
- сформировать навыки определения потребности в земельных, материально-технических, финансовых и трудовых ресурсах для обеспечения запланированного объема ландшафтной работы.

2. Место дисциплины в учебном процессе

Дисциплина «Организация и управление малым бизнесом в сфере ландшафтной архитектуры» включена в часть учебного плана, формируемую участниками образовательных отношений по направлению подготовки 35.03.10 Ландшафтная архитектура. Дисциплина реализуется в соответствии с требованиями профессиональных стандартов: 10.010 «Ландшафтный архитектор», 10.005 «Специалист по благоустройству и озеленению территорий и объектов», 14.011 «Мастер питомника» и учебного плана для подготовки бакалавров по направлению 35.03.10 Ландшафтная архитектура.

Предшествующими курсами, на которых непосредственно базируется Дисциплина «Организация и управление малым бизнесом в сфере ландшафтной архитектуры» являются курсы, направленные на изучение технологических аспектов ландшафтной архитектуры: «Машины и механизмы в ландшафтном строительстве», «Нормативно-правовые основы работы ландшафтного архитектора», «Проектирование специализированных объектов ландшафтной архитектуры», «Применение систем искусственного интеллекта в ландшафтной архитектуре» и др.

Особенностью дисциплины является то, что она носит как теоретический, так и прикладной характер, состоит из двух разделов и пяти тем.

Практическая направленность курса способствует формированию заявленных в учебном плане компетенций.

Рабочая программа дисциплины «Организация и управление малым бизнесом в сфере ландшафтной архитектуры» для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается индивидуально с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

3. Перечень планируемых результатов обучения по модулю, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Образовательные результаты освоения дисциплины обучающимся, представлены в таблице 1.

Таблица 1

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

№ п/п	Код компетенции	Содержание компетенции (или её части)	Индикаторы компетенций	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
				Знать	уметь	владеть
1	УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1 Знает основные документы, регламентирующие финансовую грамотность в профессиональной деятельности; источники финансирования профессиональной деятельности; принципы планирования экономической деятельности; критерии оценки затрат и обоснованности экономических решений	основные документы, регламентирующие финансовую грамотность в профессиональной деятельности; источники финансирования профессиональной деятельности; принципы планирования экономической деятельности; критерии оценки затрат и обоснованности экономических решений		
			УК-9.2 Умеет обосновывать принятие экономических решений в различных областях жизнедеятельности на основе учета факторов эффективности; планировать деятельность с учетом экономически оправданных затрат, направленных на достижение результата		обосновывать принятие экономических решений в различных областях жизнедеятельности на основе учета факторов эффективности; планировать деятельность с учетом экономически оправданных затрат, направленных на достижение результата	
			УК-9.3 Владеет методикой анализа, расчета и оценки экономической целесообразности планируемой деятельности (проекта), его			методикой анализа, расчета и оценки экономической целесообразности планируемой деятельности (проекта),

№ п/п	Код компетенции	Содержание компетенции (или её части)	Индикаторы компетенций	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
				Знать	уметь	владеть
			финансирования из различных источников			его финансирования из различных источников
2	ПКос-5	Способен разрабатывать проектно-изыскательскую, проектную, рабочую и сметную документацию на объекты ландшафтной архитектуры в соответствии с действующими нормативными документами	ПКос-5.5 Умеет разрабатывать проектно-сметную документацию на объекты ландшафтной архитектуры	методику разработки проектно-сметной документации на объекты ландшафтной архитектуры	проектно-сметную документацию на объекты ландшафтной архитектуры	разработки проектно-изыскательскую, проектную, рабочую и сметную документацию на объекты ландшафтной архитектуры в соответствии с действующими нормативными документами

4. Структура и содержание дисциплины

4.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зач.ед. (72 часов), их распределение по видам работ семестрам представлено в таблице 2.

Таблица 2

Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам

Вид учебной работы	Трудоёмкость		
	час.	в т.ч. по курсам	
		4	5
Общая трудоёмкость дисциплины по учебному плану	72/4	36/2	36/2
1. Контактная работа:	12,25/4	2/2	10,25/2
Аудиторная работа	12,25/4	2/2	10,25/2
<i>в том числе:</i>			
<i>лекции (Л)</i>	4		4
<i>практические занятия (ПЗ)</i>	8	2/2	6/2
<i>контактная работа на промежуточном контроле (КРА)</i>	0,25		0,25
2. Самостоятельная работа (СРС)	59,75	34	25,75
<i>самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к практическим занятиям и т.д.)</i>	55,75	34	21,75
<i>Подготовка к зачету (контроль)</i>	4		4
Вид промежуточного контроля:	зачет		

* - в том числе практическая подготовка

4.2 Содержание дисциплины

Таблица 3

Тематический план учебной дисциплины для очной формы

Наименование разделов и тем дисциплин	Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СР
		Л	ПЗ	ПКР	
Тема 1. Сущность и теоретические основы организации бизнеса	36/2		2/2		34
Всего за 4 курс	36/2		2/2		34
Тема 2. Состояние, тенденции развития и конъюнктура ландшафтного бизнеса	6	1			6
Тема 3. Совершенствование и повышения эффективности ландшафтного бизнеса	9	1	2		6
Тема 4. Ресурсный потенциал растениеводческой отрасли и тактика его формирования	9/2	1	2/2		6
Тема 5. Координация текущей производственной деятельности в соответствии со стратегическим планом развития ландшафтной архитектуры	10,75	1	2		7,75
<i>Контактная работа на промежуточном контроле (КРА)</i>	0,25			0,25	
Всего за 5 курс	36/2	4	6/2	0,25	25,75
Итого по дисциплине	72/4	4	8/4	0,25	59,75

Раздел 1 «Стратегии развития ландшафтной архитектуры в организации»

Тема 1 «Сущность и теоретические основы организации бизнеса»

Сущность, цель, задачи аграрного бизнеса. Особенности растениеводческой отрасли. Законодательные основы выделения организационно-правовых форм бизнеса. Индивидуальное и коллективное предпринимательство. Производственное предпринимательство. Традиционалистское и инновационное предпринимательство. Основные и вспомогательные виды производственной предпринимательской деятельности. Коммерческая работа в растениеводстве. Посредническая деятельность, агентирование, брокерство, комиссия, консигнация, дистрибьютерство, дилерство, торговое представительство, биржевое предпринимательство. Состав субъектов бизнеса и анализ состава предпринимательской среды. Определение внутренних и внешних факторов воздействия на организацию. Инфраструктура предпринимательства. Специализированные электронные информационно-аналитические ресурсы при разработке стратегии развития ландшафтной архитектуры в организации.

Тема 2. «Состояние, тенденции развития и конъюнктура ландшафтного бизнеса»

Сущность понятий «покупатель» и «потребитель». Требования, предъявляемые потребителями. Потребители и потребительское поведение. Тенденции развития растениеводческой продукции. Сегментирование потребителей. Варианты принятия решения о покупке товара-новинки. Особенности процесса принятия решения о закупках товаров организацией. Особенности сельского потребителя. Особенности потребителей и потребительского поведения на рынке агротехнологических достижений. Потребители технологических продуктов и достижений в сельском хозяйстве. Отраслевые и региональные особенности сельскохозяйственных потребителей. Понятие конъюнктуры товарного рынка, факторы, влияющие на формирование и тенденции ее изменения. Основные показатели при изучении рынка фирмы. Понятие емкости и доли рынка. Понятие сегментации и способы ее проведения (по потребителям, по продуктам, по конкурентам). Позиционирование на рынке. Сущность и значение маркетинговых исследований. Цели исследований: поисковые, описательные, экспериментальные. Методы исследования: наблюдение, эксперимент, фокусирование, опрос. Виды маркетинговых исследований. Маркетинговые исследования рынка технологических достижений. Факторы, влияющие на формирование товарного рынка технологических достижений в сельском хозяйстве.

Тема 3. «Совершенствование и повышения эффективности выращивания с.-х. культур»

Направления совершенствования хозяйственных процессов в растениеводстве. Цифровые технологии и средства деловой коммуникации в аграрном бизнесе. «Умные» помощники, роботизированные системы, самообучающиеся AI-системы, технологии и алгоритмы интеллектуального анализа и интерпретации

больших массивов данных (big data). Технологии беспроводных сенсорных сетей и интернета вещей, многие данные теперь доступны в режиме реального времени, позволяя задействовать специальные интеллектуальные системы анализа и обработки больших массивов информации. Черты цифрового предприятия, как использование новейших технологий и автоматизация производства. Внедрение информационных систем, автоматизирующих процессы учета, планирования и контроля. ERP-системы, отвечающие за планирование ресурсов организации, интеграцию внутреннего электронного бизнеса. CRM-системы оперативного управления отношениями с клиентами. SCM-системы позволяют автоматизировать работу с партнерами, обеспечивают связь с системами управления заказами поставщиков/покупателей. Оценка эффективности возделывания с.-х. культур и механизм поиска организационно-управленческих решений по организации.

Раздел 2 «Организация текущей производственной деятельности»

Тема 4. «Ресурсный потенциал растениеводческой отрасли и тактика его формирования»

Материально-технические ресурсы. Структура производственных фондов с.-х. предприятия различной специализации. Основные производственные фонды АПК: понятие, состав и классификация; виды оценки основных средств, износ, амортизация. Оценка эффективности использования основных средств. Оборотные средства предприятия: состав, классификация, нормирование и планирование. Экономическая оценка использования оборотных средств. Трудовые ресурсы в АПК: понятие трудовых ресурсов, состав и особенности использования труда. Понятие рынка труда и условия его формирования. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов. Определение рациональной потребности в средствах производства. Определение экономической эффективности использования средств производства и функционирования предприятий АПК. Методы определения потребности в земельных, материально-технических, финансовых и трудовых ресурсах производства растениеводческой продукции. Опыт передовых отечественных и зарубежных организаций в области ландшафтной архитектуры и животноводства.

Тема 5. «Координация текущей производственной деятельности в соответствии со стратегическим планом развития ландшафтной архитектуры»

Организация производства продукции полеводства. Система земледелия. Организация производственных процессов в полеводстве. Формирование временных трудовых коллективов в напряженные периоды: сев, уход за растениями, уборка, заготовка кормов, Организация производства продукции овощеводства. Инструменты маркетинговой коммуникации и их взаимосвязь с другими элементами комплекса маркетинга. Организация материально-технического обеспечения сельскохозяйственных предприятий. Организационные формы материально-технического обеспечения сельскохозяйственных предприятий. Логистические процессы. Логистика снабжения. Хозяйственные и экономические взаимоотно-

шения с поставщиками. Цифровые технологии контроля передвижения и состояния техники. Организация производственного обслуживания сельскохозяйственных предприятий. Координация текущей производственной деятельности в соответствии со стратегическим планом развития ландшафтной архитектуры.

При изучении всех тем дисциплины предусмотрено применение современные цифровые инструменты (с разработкой Google документов), осуществлять поиск правовой и нормативно-справочной информации в информационно-правовых системах Консультант+ и Гарант, а также применять в коммуникационном процессе для передачи, обработки и интерпретации информации такие программные продукты, как Excel, Google документы.

4.3 Лекции / практические занятия

Таблица 4

Содержание лекций и практических занятий контрольные мероприятия для очной формы

№ п/п	№ раздела	№ и название лекций/ практических занятий	Формируемые компетенции	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов/*
1	Тема 1. Сущность и теоретические основы организации бизнеса	Практическое занятие 1. Сущность и теоретические основы организации бизнеса	УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; ПКос-5.5	Устный опрос и дискуссия	2
2	Тема 2. Состояние, тенденции развития и конъюнктура ландшафтного бизнеса	Лекция 1. Состояние, тенденции развития и конъюнктура ландшафтного бизнеса	УК-9.2; УК-9.3; ПКос-5.5		1
3	Тема 3. Совершенствование и повышения эффективности ландшафтного бизнеса	Лекция 1. Совершенствование и повышения эффективности ландшафтного бизнеса	УК-9.2; УК-9.3; ПКос-5.5		2
		Практическое занятие 2. Цифровые технологии и средства деловой коммуникации в аграрном бизнесе.		Устный опрос и дискуссия	2
4	Тема 4. Ресурсный потенциал растениеводческой отрасли и тактика его формирования	Лекция 2. Виды и характеристики земельных и материально-технических ресурсов	УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; ПКос-5.5		1
		Практическое занятие 3. Определение потребности в земельных и материально-технических ресурсах		Устный опрос и дискуссия	2
5	Тема 5. Координация	Лекция 2. Координация текущей производственной	УК-9.1; УК-9.2;		1

№ п/п	№ раздела	№ и название лекций/ практических занятий	Формируемые компетенции	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов/*
	текущей производственной деятельности в соответствии со стратегическим планом развития ландшафтной архитектуры	деятельности в соответствии со стратегическим планом развития ландшафтной архитектуры	УК-9.3; ПКос-5.5		
	соответствии со стратегическим планом развития ландшафтной архитектуры	Практическое занятие 4. Основы управления ландшафтным бизнесом		Устный опрос и дискуссия	2

Таблица 5

Перечень вопросов для самостоятельного изучения дисциплины для очной формы обучения

№ п/п	№ раздела и темы	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения
1	Тема 1. Сущность и теоретические основы организации бизнеса	Социальная эффективность АПК и ее показатели. Взаимосвязь сфер и отраслей АПК: технологические и экономические связи. Пропорциональность и сбалансированность сфер и отраслей. Доля сельского хозяйства в валовом продукте, производственных фондах, трудовых ресурсах. Понятие продовольственной безопасности страны. Современное землеустройство. Система рациональной организации производства. Система земледелия, организация севооборотов, их экономическая оценка (ПКдпо-1.1, ПКдпо-2.1)
2	Тема 2. Потребитель в системе маркетинга, особенности потребителей технологических продуктов	Сферы маркетинговой деятельности. Особенности маркетинговой деятельности в сфере продаж агротехнологических продуктов. Рынок агротехнических ресурсов Потребители технологических продуктов и достижений в сельском хозяйстве. Отраслевые и региональные особенности сельскохозяйственных потребителей. (ПКдпо-1.1, ПКдпо-2.1)
3	Тема 3. Совершенствование и повышения эффективности выращивания с.-х. культур	Комплексный анализ хозяйственной деятельности сельскохозяйственных предприятий. Анализ показателей ликвидности, платежеспособности и кредитоспособности. Бизнес-планирование в аграрном секторе, структура и содержание разделов плана. Стратегическое и тактическое планирование хозяйственной деятельности. Форм организации труда и оплаты труда в сельском хозяйстве Кредитование и инвестирование предприятий АПК. Пути повышения рентабельности производства сельскохозяйственной продукции. Инновационная деятельность и перспективные деловые решения. (ПКдпо-1.1, ПКдпо-2.1)

№ п/п	№ раздела и темы	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения
4	Тема 4. Ресурсный потенциал растениеводческой отрасли и тактика его формирования	Формирование материально-технической базы подсобных, вспомогательных и обслуживающих производств: основные средства и оборотные активы производственного и непроизводственного назначения (ПКдпо-1.1, ПКдпо-2.1)
5	Тема 5. Координация текущей производственной деятельности в соответствии со стратегическим планом развития ландшафтной архитектуры	Формирование текущего, технологического и страхового запаса. Показатели эффективности использования отдельных видов ресурсов. Отечественные и импортные средства производства. Аренда и лизинг средств производства. Совместное использование технических средств (ПКдпо-1.1, ПКдпо-2.1)

5. Образовательные технологии

Таблица 6

Применение активных и интерактивных образовательных технологий

№ п/п	Тема и форма занятия	Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий
1	Тема 1. Сущность и теоретические основы организации бизнеса	ПЗ Семинар в диалоговом режиме, дискуссии, разбор конкретных ситуаций
2	Тема 3. Совершенствование и повышения эффективности ландшафтного бизнеса	ПЗ Семинар в диалоговом режиме, дискуссии, разбор конкретных ситуаций

6. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины

6.1.1 Типовые вопросы для устного опроса и дискуссии

Тема 1 «Сущность и теоретические основы организации бизнеса»

1. Сущность, цель, задачи аграрного бизнеса.
2. Особенности растениеводческой отрасли.
3. Законодательные основы выделения организационно-правовых форм.
4. Индивидуальное и коллективное предпринимательство.
5. Производственное предпринимательство.
6. Традиционалистское и инновационное предпринимательство.
7. Основные и вспомогательные виды производственной предпринимательской деятельности.
8. Коммерческая работа в растениеводстве.
9. Посредническая деятельность, агентирование, брокерство, комиссия, консигнация, дистрибуторство, дилерство, торговое представительство, биржевое предпринимательство.
10. Состав субъектов бизнеса и анализ состава предпринимательской среды.

11. Определение внутренних и внешних факторов воздействия на организацию. Инфраструктура предпринимательства.

12. Специализированные электронные информационно-аналитические ресурсы при разработке стратегии развития ландшафтной архитектуры в организации.

Тема 2. «Состояние, тенденции развития и конъюнктура ландшафтного бизнеса»

1. Сущность понятий «покупатель» и «потребитель».

2. Требования, предъявляемые потребителями.

3. Потребители и потребительское поведение.

4. Тенденции развития растениеводческой продукции.

5. Сегментирование потребителей.

6. Варианты принятия решения о покупке товара-новинки.

7. Особенности процесса принятия решения о закупках товаров организацией.

8. Особенности сельского потребителя.

9. Потребители технологических продуктов и достижений в сельском хозяйстве.

10. Отраслевые и региональные особенности с.-х. потребителей.

11. Понятие конъюнктуры товарного рынка, факторы, влияющие на формирование и тенденции ее изменения.

12. Основные показатели при изучении рынка, понятие емкости и доли рынка.

13. Понятие сегментации и способы ее проведения (по потребителям, по продуктам, по конкурентам).

14. Позиционирование на рынке.

15. Сущность и значение маркетинговых исследований.

16. Методы исследования: наблюдение, эксперимент, опрос.

17. Факторы, влияющие на формирование товарного рынка технологических достижений в сельском хозяйстве.

Тема 3. «Совершенствование и повышения эффективности выращивания с.-х. культур»

1. Направления совершенствования хозяйственных процессов в растениеводстве.

2. Цифровые технологии и средства деловой коммуникации в аграрном бизнесе.

3. «Умные» помощники, роботизированные системы, самообучающиеся AI-системы, технологии и алгоритмы интеллектуального анализа и интерпретации больших массивов данных (big data).

4. Технологии беспроводных сенсорных сетей и интернета вещей, многие данные теперь доступны в режиме реального времени, позволяя задействовать специальные интеллектуальные системы анализа и обработки больших массивов информации.

5. Внедрение информационных систем, автоматизирующих процессы учета, планирования и контроля. ERP-системы, отвечающие за планирование ресурсов организации, интеграцию внутреннего электронного бизнеса. CRM-системы оперативного управления отношениями с клиентами.

6. Оценка эффективности возделывания с.-х. культур и механизм поиска организационно-управленческих решений по организации.

Тема 4. «Ресурсный потенциал растениеводческой отрасли и тактика его формирования»

1. Классификация материально-технических ресурсов.

2. Структура производственных фондов с.-х. предприятия различной специализации.

3. Основные производственные фонды АПК: понятие, состав и классификация; виды оценки основных средств, износ, амортизация.

4. Оценка эффективности использования основных средств.

5. Оборотные средства предприятия: состав, классификация, нормирование и планирование. Экономическая оценка использования оборотных средств.

6. Трудовые ресурсы в АПК: понятие трудовых ресурсов, состав и особенности использования труда. Рынок труда и условия его формирования.

7. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов.

8. Определение рациональной потребности в средствах производства.

9. Определение экономической эффективности использования средств производства и функционирования предприятий АПК.

10. Методы определения потребности в земельных, материально-технических, финансовых и трудовых ресурсах производства растениеводческой продукции.

11. Опыт передовых отечественных и зарубежных организаций в области ландшафтной архитектуры.

Тема 5. «Координация текущей производственной деятельности в соответствии со стратегическим планом развития ландшафтной архитектуры»

1. Организация производства продукции полеводства. Система земледелия.

2. Организация производственных процессов в полеводстве.

3. Формирование временных трудовых коллективов в напряженные периоды: сев, уход за растениями, уборка, заготовка кормов.

4. Организация производства продукции овощеводства.

5. Инструменты маркетинговой коммуникации и их взаимосвязь с другими элементами комплекса маркетинга.

6. Организация материально-технического обеспечения сельскохозяйственных предприятий.

7. Организационные формы материально-технического обеспечения сельскохозяйственных предприятий.

8. Логистические процессы. Логистика снабжения. Хозяйственные и экономические взаимоотношения с поставщиками.

9. Организация производственного обслуживания сельскохозяйственных предприятий.

10. Механизм координации текущей производственной деятельности в соответствии со стратегическим планом развития ландшафтной архитектуры.

6.1.2. Перечень вопросов, выносимых на промежуточную аттестацию (зачет)

1. Сущность, цель, задачи аграрного бизнеса.
2. Особенности растениеводческой отрасли и бизнеса в ней.
3. Законодательные основы выделения организационно-правовых форм.
4. Индивидуальный и коллективный бизнес.
5. Традиционалистское и инновационное предпринимательство.
6. Основные и вспомогательные виды производственной предпринимательской деятельности.
7. Коммерческая работа в растениеводстве.
8. Посредническая деятельность, основные виды посредников.
9. Состав субъектов бизнеса и анализ состава предпринимательской среды.
10. Определение внутренних и внешних факторов воздействия на организацию. Инфраструктура предпринимательства.
11. Специализированные электронные информационно-аналитические ресурсы при разработке стратегии развития ландшафтной архитектуры в организации.
12. Сущность понятий «покупатель» и «потребитель».
13. Требования, предъявляемые потребителями.
14. Потребители и потребительское поведение.
15. Тенденции развития растениеводческой продукции.
16. Сегментирование потребителей.
17. Варианты принятия решения о покупке товара-новинки.
18. Особенности процесса принятия решения о закупках товаров организацией.
19. Особенности сельского потребителя.
20. Потребители технологических продуктов и достижений в сельском хозяйстве.
21. Отраслевые и региональные особенности с.-х. потребителей.
22. Понятие конъюнктуры товарного рынка, факторы, влияющие на формирование и тенденции ее изменения.
23. Основные показатели при изучении рынка, понятие емкости и доли рынка.
24. Понятие сегментации и способы ее проведения (по потребителям, по продуктам, по конкурентам).
25. Позиционирование на рынке.
26. Сущность и значение маркетинговых исследований.

27. Методы исследования: наблюдение, эксперимент, опрос.
28. Факторы, влияющие на формирование товарного рынка технологических достижений в сельском хозяйстве.
29. Направления совершенствования хозяйственных процессов в растениеводстве.
30. Цифровые технологии и средства деловой коммуникации в аграрном бизнесе.
31. «Умные» помощники, роботизированные системы, самообучающиеся AI-системы, технологии и алгоритмы интеллектуального анализа и интерпретации больших массивов данных (big data).
32. Технологии беспроводных сенсорных сетей и интернета вещей.
33. Механизм внедрения информационных систем, автоматизирующих процессы учета, планирования и контроля.
34. Оценка эффективности возделывания с.-х. культур и механизм поиска организационно-управленческих решений по организации.
35. Классификация материально-технических ресурсов.
36. Структура производственных фондов с.-х. предприятия различной специализации.
37. Основные производственные фонды АПК: понятие, состав и классификация; оценка эффективности использования основных средств.
38. Оборотные средства предприятия: состав, классификация, нормирование и планирование. Экономическая оценка использования оборотных средств.
39. Трудовые ресурсы в АПК: понятие трудовых ресурсов, состав и особенности использования труда. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов.
40. Определение рациональной потребности в средствах производства.
41. Определение экономической эффективности использования средств производства и функционирования предприятий АПК.
42. Методы определения потребности в земельных, материально-технических, финансовых и трудовых ресурсах производства растениеводческой продукции.
43. Опыт передовых отечественных и зарубежных организаций в области ландшафтной архитектуры.
44. Организация производства продукции полеводства. Система земледелия.
45. Организация производственных процессов в полеводстве.
46. Организация производства продукции овощеводства.
47. Инструменты маркетинговой коммуникации и их взаимосвязь с другими элементами комплекса маркетинга.
48. Организационные формы материально-технического обеспечения сельскохозяйственных предприятий.
49. Логистические процессы. Логистика снабжения. Хозяйственные и экономические взаимоотношения с поставщиками.
50. Механизм координации текущей производственной деятельности в соответствии со стратегическим планом развития ландшафтной архитектуры.

6.2. Описание показателей и критериев контроля успеваемости, описание шкал оценивания

Оценивание результатов проведения дискуссии и устного опроса происходит в виде обсуждения заданной темы. Требуется проявить логику изложения материала, представить аргументацию, ответить на вопросы участников дискуссии. Критерии оценивания дискуссии и устного опроса в таблице 7.

Таблица 7

Критерии оценивания дискуссии и устного опроса

Оценка	Характеристика ответа
«отлично»	студент ясно изложил суть обсуждаемой темы, в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность изложения материала, отражающая сущность раскрываемых понятий, теории, явлений; представил аргументацию, показал совокупность осознанных знаний по дисциплине. Знания по предмету демонстрируются на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ изложен научным языком с использованием современной терминологии, ответил на вопросы участников дискуссии. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа.
«хорошо»	студент ясно изложил суть обсуждаемой темы, дал полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показал умение выделять существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи, проявил логику изложения материала литературным языком, но не представил аргументацию, неверно ответил на вопросы участников дискуссии. Могут быть допущены 2-3 неточности или незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью преподавателя.
«удовлетворительно»	студент ясно изложил суть обсуждаемой темы, но не проявил достаточную логику изложения материала, не представил аргументацию, дал недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть значение обобщенных знаний не показано. Речевое оформление требует поправок, коррекции. Неверно ответил на вопросы участников дискуссии.
«неудовлетворительно»	студент плохо понимает суть обсуждаемой темы, не смог логично и аргументировано участвовать в обсуждении. Ответ представляет собой разрозненные знания с существенными ошибками по вопросу. Студент не осознает связь обсуждаемого вопроса с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента. Ответ на вопрос преподавателя полностью отсутствует. Неверно ответил на вопросы участников дискуссии.

Для оценки знаний, умений, навыков и формирования компетенции по модулю может применяться **традиционная** система контроля и оценки успеваемости студентов.

Критерии выставления оценок по системе «зачет», «незачет» приведены в таблице 8.

Таблица 8

Критерии оценивания результатов обучения

Оценка	Критерии оценивания
Зачтено	заслуживает студент, освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал без пробелов; выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом на высоком или достаточном качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – высокий, хороший (средний) или достаточный
Не зачтено	заслуживает студент, не освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не выполнил, практические навыки не сформированы. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1 Основная литература

1. Организация производства и предпринимательство в АПК: учебник / Под ред. М.П. Тушканова. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 270 с.
2. Маркетинг в агропромышленном комплексе: учебник и практикум для академического бакалавриата/Н.В. Акканина [и др.]; под ред. Н. В. Акканиной. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 314 с.

7.2 Дополнительная литература

1. Гражданский Кодекс Российской Федерации.
2. Информационные технологии. Практические занятия: учебное пособие / Ю. Л. Мешалкина, В. П. Самсонова, И. И. Васенев. - Москва: РГАУ-МСХА им. К. А. Тимирязева, 2018. - 143 с. [Электронный ресурс] – режим доступа: <http://elib.timacad.ru/dl/local/umo146.pdf>
3. Методы оптимальных решений: учебное пособие / Г.Н. Светлова, Л. В. Уразбахтина. - Электрон. текстовые дан. – М.: РГАУ-МСХА им. К. А. Тимирязева, 2020. [Электронный ресурс] – режим доступа: <http://elib.timacad.ru/dl/local/s20201701-2.pdf>
4. Организация производства и предпринимательство в АПК [Текст] : учебник / В. И. Нечаев, П. Ф. Парамонов, Ю. И. Бершицкий ; ред. П. Ф. Парамонов. - 2-е изд., испр. и доп. - С-Пб.; М.; Лань, 2016. - 472 с.
5. Стратегический маркетинг: ситуации, примеры: учеб. пособие для студ. вузов / Д. Эткинсон, Й. Уилсон; Ред. перевода Ю. А. Цыпкин. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001. - 471 с.

7.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Консультант плюс [электронный ресурс] – <http://www.consultant.ru/online/> Режим доступа: [открытый доступ].
2. Федеральный образовательный портал. - Режим доступа свободный: <http://ecsocman.hse.ru/> Режим доступа: [открытый доступ].

3. Ежедневное аграрное обозрение: <http://agroobzor.ru/article/a-371.html>. Режим доступа: [открытый доступ].
3. База данных Евростат: <http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/eurostat/home/> Режим доступа: [открытый доступ].
4. Экономика предприятия. Ю.И. Ребрин, Основы экономики и управления производством, Конспект лекций, Таганрог: Изд-во ТРТУ. - [Электронный ресурс] : Интернет-учебник. Режим доступа: <http://www.aup.ru/books/m47/> Режим доступа: [открытый доступ].
5. Библиографическая база данных «Agricola»<http://agricola.nal.usda.gov/>. Режим доступа: [открытый доступ].
6. Самолов И. Цифровая трансформация бизнеса: онлайн курс. - [Режим доступа]: <https://samolov.ru/events/digital?yclid=2229337785629696576>.
7. Цифровые инструменты в образовательной деятельности. Образовательный онлайн проект. - [Режим доступа]: <https://www.stdlife.ru/ped/publication/public00033>.
8. Техническая поддержка информационного ресурса ELMA. - [Режим доступа]: <https://btlab.ru/node/930> [открытый доступ].
9. Журнал «Экономика сельского хозяйства. Режим доступа: <http://www.esxr.ru/>
10. Журнал «Экономика и предпринимательство» Режим доступа: <http://www.intereconom.com/>
11. Журнал «Экономика и управление» Режим доступа: <https://emjume.elpub.ru/>
12. Statistica [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://statsoft.ru/> (открытый доступ)

8. Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Таблица 9

Перечень программного обеспечения

№№ п/п	Наименование раздела учебного дисциплины	Наименование программы	Тип программы	Автор	Год разработки
1	Тема 1-5	MS Office EXCEL	расчётная	Microsoft	текущая версия

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по модулю

Таблица 10

Сведения об обеспеченности специализированными аудиториями, кабинетами, лабораториями

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы (№ учебного корпуса, № аудитории)	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Мультимедийная аудитория 311, учебный корпус 2 для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, круглых столов и пр. 1. Системный блок NT computer 1 шт. (Инв. 556563). 2. Монитор Vie-wSonik VA 1916w 1 шт. (Инв. 34799/4). 3. Парты 13 шт. 4. Скамья 13 шт. 5. Доска 3-х элементная меловая 1 шт. (Инв. 556033/2) 6. Мультимедийным проектор CP – S 318 Hitachi 1 шт. (Инв. 35642/3) 7. Экран для проектора настенно-потолочный.
Аудитория для проведения планируемой учебной, учебно-исследовательской, научно-исследовательской работы студентов, Аудитория № 313, учебный корпус 2	1. Парты – 12 шт. 2. Стулья – 24 шт. 3. Доска магнитно-маркерная – 1 шт. (Инв. 560957/1). 4. Экран для проектора настенно потолочный – 1шт.
ЦНБ имени Н. И. Железнова, читальный зал	9 читальный залов, оснащенных Wi-Fi, с открытым доступом к Интернету, 5 компьютеризированных читальных залов.
Общежитие № 9	Комната для самоподготовки

10. Методические рекомендации обучающимся по освоению дисциплины

Образовательный процесс по модулю организован в форме учебных занятий (контактная работа (аудиторной и внеаудиторной) обучающихся с преподавателем и самостоятельная работа обучающихся). Учебные занятия (в том числе по реализации практической подготовки) представлены следующими видами, включая учебные занятия, направленные на практическую подготовку обучающихся и проведение текущего контроля успеваемости:

- лекции (занятия лекционного типа);
- семинары, практические занятия, лабораторные работы (занятия семинарского типа);
- групповые консультации;
- индивидуальные консультации и иные учебные занятия, предусматривающие индивидуальную работу преподавателя с обучающимся;
- самостоятельная работа обучающихся;
- занятия иных видов.

На учебных занятиях обучающиеся выполняют запланированные настоя-

щей программой отдельные виды учебных работ, в том числе отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Во время лекции студент должен вести краткий конспект. Работа с конспектом лекций предполагает просмотр конспекта в тот же день после занятий. При этом необходимо пометить материалы конспекта, которые вызывают затруднения для понимания. При этом обучающийся должен стараться найти ответы на затруднительные вопросы, используя рекомендуемую литературу. Если ему самостоятельно не удалось разобраться в материале, необходимо сформулировать вопросы и обратиться за помощью к преподавателю на консультации или ближайшей лекции. Обучающемуся необходимо регулярно отводить время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки по контрольным вопросам.

Практические занятия предполагают закрепление теоретического материала через проведение устного опроса, дискуссий по теме занятия с учетом самостоятельного изучения вопросов. Во время дискуссий и опроса студент должен проявить себя так, чтобы преподаватель зачел ему изученную тему.

Темы для самостоятельного изучения студент находит в предложенной данной программой литературе, а также может использовать иные источники информации, официально опубликованные или представленные на специальных сайтах.

В качестве основного учебника можно рекомендовать имеющуюся литературу в библиотечном фонде РГАУ. При подборе литературы по дисциплине необходимо исходить из того, что данная дисциплина носит не только теоретический характер, но и широко применяется в повседневной работе специалистов-практиков.

Изучение каждого тематического раздела и темы студентом должно осуществляться следующим образом:

1. Четко планировать и организовать время, необходимое на изучение соответствующего раздела и темы дисциплины, в соответствии с графиком учебного процесса.

2. При изучении темы необходимо вначале внимательно ознакомиться с ее содержанием, в соответствие с ее названием найти тематический раздел в учебной литературе, подробно изучить основные понятия, их взаимосвязи и взаимодействия, закономерности, причины и следствия их развития по каждому выносимому на обсуждение вопросу темы. Эти вопросы рекомендуется использовать студенту для самопроверки знаний по тематическому разделу.

Затем студент должен ознакомиться с методической и справочной литературой по тематическому разделу дисциплины для изучения современной практики применения изложенных в теоретической литературе правил и методов решения затронутых проблем.

3. При подготовке по каждому тематическому разделу студент должен использовать рекомендованный ему список основной и дополнительной литературы. Студенту рекомендуется подготовить конспект по вопросам темы, не рассмотренным на лекционных занятиях.

4. При подготовке к экзамену студент в логической последовательности должен повторить изученный в ходе лекционных, семинарских и самостоятельных занятий материал согласно перечню выносимых вопросов.

5. Студенту рекомендуется использовать современные информационные технологии при самостоятельном изучении отдельных практических вопросов дисциплины.

6. По итогам теоретического и практического изучения тематических разделов дисциплины студент должен предоставить реферат по определенной заранее теме (из перечня) и выполнить тестовое задание. Результаты прохождения тестовой системы позволят выявить уровень успешности освоения студентом данной дисциплины.

Виды и формы отработки пропущенных занятий

Студент, пропустивший занятия обязан, в срок, установленный преподавателем, отработать его, выполнив соответствующее индивидуальное задание (по согласованию с преподавателем). Лекционные и практические занятия отрабатываются по результатам устного ответа на контрольные вопросы, соответствующих пропущенным темам.

11. Методические рекомендации преподавателям по организации обучения по дисциплине

Специфика дисциплины «Организация и управление малым бизнесом в сфере ландшафтной архитектуры» состоит в том, чтобы научить студентов решать современные экономические и организационные задачи, принимать обоснованные управленческие решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, используя нормативные правовые акты и специальную документацию; закрепить теоретические положения практическими умениями с использованием современных информационных технологий и цифровых систем (интернет-браузеров, облачных сервисов (для просмотра, поиска, фильтрации, организации, хранения, извлечения и анализа данных, информации и цифрового контента).

Основные формы теоретического обучения: лекции, консультации.

Основные формы практического обучения: практические занятия с решением задач по теме занятия, дискуссиями и устным опросом, выполнением расчетно-графической работы.

Согласно учебному плану и графику учебного процесса для организации процесса освоения студентами дисциплины используется традиционная (объяснительно-иллюстративная) технология обучения с применением активных и интерактивных образовательных технологий.

Во время *лекции* студент должен вести краткий конспект. Работа с конспектом лекций предполагает просмотр конспекта в тот же день после занятий.

Практические занятия проводятся в аудитории для практических занятий. Закрепление теоретического материала через проведение устного опроса, дискуссий по теме занятия с учетом самостоятельного изучения вопросов.

На практических занятиях выявляется связь теории с такими актуальными проблемами изучаемой дисциплины посредством решения задач и выполнения заданий.

Практические занятия выполняют следующие задачи:

стимулируют регулярное изучение рекомендуемой литературы, а также внимательное отношение к лекционному курсу;

закрепляют знания, полученные в процессе лекционного обучения и самостоятельной работы над литературой;

расширяют объём профессионально значимых знаний, умений, навыков;

позволяют проверить правильность ранее полученных знаний;

прививают навыки самостоятельного мышления, устного выступления;

способствуют свободному оперированию терминологией;

предоставляют преподавателю возможность систематически контролировать уровень самостоятельной работы студентов.

При подготовке к практическим занятиям необходимо просмотреть конспекты лекций, рекомендованную литературу по данной теме; подготовиться к ответу на контрольные вопросы.

По дисциплине проводится устный опрос и дискуссия для контроля усвоения ими основных теоретических и практических знаний по теме практического занятия (студенты должны знать ответы на поставленные вопросы).

Самостоятельная работа студентов.

Предполагает анализ дополнительной литературы с целью:

– более глубокого освоения изучаемой темы;

– подготовки ответов на вопросы к устному ответу;

– подготовки ответов на вопросы к экзамену.

Программу разработала:

Сергеева Н.В., к.э.н., доцент



РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу дисциплины

Б1.В.06 «Организация и управление малым бизнесом в сфере ландшафтной архитектуры» ОПОП ВО по направлению 35.03.10 Ландшафтная архитектура, направленности (профили): «Ландшафтное проектирование и дизайн», «Ландшафтное строительство и инженерия»
(квалификация выпускника – бакалавр)

Рахаевой Викторией Владимировной, доцентом кафедры экономической безопасности и права ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет-МСХА имени К. А. Тимирязева», кандидатом экономических наук (далее по тексту рецензент), проведено рецензирование рабочей программы дисциплины Б1.В.06 «Организация и управление малым бизнесом в сфере ландшафтной архитектуры» ОПОП ВО по направлению 35.03.10 Ландшафтная архитектура, направленности (профили): «Ландшафтное проектирование и дизайн», «Ландшафтное строительство и инженерия» (квалификация выпускника – бакалавр) разработанной в ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева», на кафедре экономики и организации производства. Разработчик – Сергеева Наталья Викторовна, доцент, к.э.н.

Рассмотрев представленные на рецензирование материалы, рецензент пришел к следующим выводам:

1. Предъявленная рабочая программа дисциплины Б1.В.06 «Организация и управление малым бизнесом в сфере ландшафтной архитектуры» (далее по тексту Программа) соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению 35.03.10 Ландшафтная архитектура. Программа содержит все основные разделы, соответствует требованиям к нормативно-методическим документам.

2. Представленная в Программе актуальность учебной дисциплины в рамках реализации ОПОП ВО не подлежит сомнению – Дисциплина относится к обязательной части учебного цикла

3. Представленные в Программе цели дисциплины соответствуют требованиям ФГОС ВО направления 35.03.10 Ландшафтная архитектура.

4. В соответствии с Программой за модулем «Организация и управление малым бизнесом в сфере ландшафтной архитектуры» закреплено 2 компетенции (4 индикатора). Дисциплина Б1.В.06 «Организация и управление малым бизнесом в сфере ландшафтной архитектуры» и представленная Программа способна реализовать их в объявленных требованиях. Профессиональная компетенция реализуется в соответствии с требованиями рынка труда, обобщенным отечественным и зарубежным опытом, проведенными консультациями с ведущими работодателями отрасли. Результаты обучения, представленные в Программе в категориях знать, уметь, владеть соответствуют специфике и содержанию дисциплины и демонстрируют возможность получения заявленных результатов.

5. Общая трудоёмкость дисциплины Б1.В.06 «Организация и управление малым бизнесом в сфере ландшафтной архитектуры» составляет 2 зачётные единицы (72 часа).

6. Информация о взаимосвязи изучаемых дисциплин и вопросам исключения дублирования в содержании дисциплин (модулей) соответствует действительности. Дисциплина Б1.В.06 «Организация и управление малым бизнесом в сфере ландшафтной архитектуры» взаимосвязана с другими дисциплинами ОПОП ВО и Учебного плана по направлению 35.03.10 Ландшафтная архитектура и возможность дублирования в содержании отсутствует.

7. Представленная Программа предполагает использование современных образовательных технологий, используемые при реализации различных видов учебной работы. Формы образовательных технологий соответствуют специфике дисциплины.

8. Программа дисциплины Б1.В.06 «Организация и управление малым бизнесом в сфере ландшафтной архитектуры» предполагает использование современных образовательных технологий, используемые при реализации различных видов учебной работы. Формы образовательных технологий соответствуют специфике дисциплины.

9. Виды, содержание и трудоёмкость самостоятельной работы студентов, представленные в Программе, соответствуют требованиям к подготовке выпускников, содержащимся во ФГОС ВО направления 35.04.09 Ландшафтная архитектура.

10. Представленные и описанные в Программе формы *текущей* оценки знаний (опрос, как в форме обсуждения отдельных вопросов, выступления и участие в дискуссиях и аудиторных заданиях), соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

Форма промежуточного контроля знаний студентов, предусмотренная Программой, осуществляется в форме зачета в первом семестре, что соответствует статусу дисциплины, включен в комплексные модули (К.М.) программы профессиональной переподготовки «Управление в садоводстве и ландшафтном строительстве» учебного плана направления 35.04.09 Ландшафтная архитектура.

11. Формы оценки знаний, представленные в Программе, соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

12. Учебно-методическое обеспечение дисциплины представлено: основной литературой – 2 источника (в т.ч. базовый учебник), дополнительной литературой – 5 наименований, 12 источников со ссылкой на электронные ресурсы, Интернет-ресурсы – 5 источников и соответствует требованиям ФГОС ВО направления 35.04.09 Ландшафтная архитектура.

13. Материально-техническое обеспечение дисциплины соответствует специфике дисциплины «Организация и управление малым бизнесом в сфере ландшафтной архитектуры» и обеспечивает использование современных образовательных, в том числе интерактивных методов обучения.

14. Методические рекомендации студентам и методические рекомендации преподавателям по организации обучения по модулю дают представление о специфике обучения по модулю «Организация и управление малым бизнесом в сфере ландшафтной архитектуры».

ОБЩИЕ ВЫВОДЫ

На основании проведенного рецензирования можно сделать заключение, что характер, структура и содержание рабочей программы дисциплины «Организация и управление малым бизнесом в сфере ландшафтной архитектуры» ОПОП ВО по направлению 35.03.10 Ландшафтная архитектура, направленности (профили): «Ландшафтное проектирование и дизайн», «Ландшафтное строительство и инженерия» (квалификация выпускника – бакалавр), разработанная Сергеевой Натальей Викторовной, доцентом кафедры организации производства, к.э.н. соответствует требованиям ФГОС ВО, современным требованиям экономики, рынка труда и позволит при её реализации успешно обеспечить формирование заявленных компетенций.

Рецензент: Рахаева В. В., доцент кафедры экономической безопасности и права ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет - МСХА имени К.А. Тимирязева», кандидат экономических наук



«27» августа 2025 г.