

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о документе:

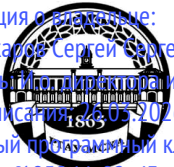
ФИО: Макаров Сергей Сергеевич

Должность: И.о. директора института садоводства и ландшафтной архитектуры

Дата подписания: 23.05.2026 16:41:30

Уникальный программный ключ:

75bfa38f9af1857dda82cd3ecd1bfa3eefe320d6



МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ –

МСХА имени К.А. ТИМИРЯЗЕВА»

(ФГБОУ ВО РГАУ - МСХА имени К.А. Тимирязева)

Институт экономики и управления АПК
Кафедра экономики и организации производства

УТВЕРЖДАЮ:
И.о. директора института садоводства
и ландшафтной архитектуры
С.С. Макаров
“ 20 ” 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.05 «Основы коммерциализации технологических достижений»

для подготовки магистров

ФГОС ВО

Направление 35.04.05 Садоводство

Направленности (профили): «Биотехнология и селекция растений», «Стратегические направления и адаптивные технологии в овощеводстве и лекарственном растениеводстве», «Технологии адаптивного и органического плодоводства, виноградарства и питомниководства»

Курс 1

Семестр 2

Форма обучения очная

Год начала подготовки 2025

Москва, 2025

Разработчик:
Сергеева Н.В., к.э.н., доцент



«26» августа 2025 г.

Рецензент:
Рахаева В.В., к.э.н., доцент

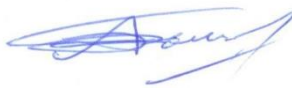


«26» августа 2025 г.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 35.03.05 Садоводство, профессиональных стандартов и учебного плана 2025 года набора.

Программа обсуждена на заседании кафедры экономики и организации производства, протокол № 1 от «28» августа 2025 г.

Заведующий выпускающей
кафедрой Быков А.А., д.э.н., доцент



«28» августа 2025 г.

Согласовано:

Председатель учебно-методической комиссии
института садоводства и ландшафтной архитектуры
Маланкина Е.Л., д.с.-х.н., профессор
протокол № 12 от «27» августа 2025 г.



«28» августа 2025 г.

Заведующий выпускающей кафедрой
плодоводства, виноградарства и виноделия
Соловьев А.В., к.с.-х.н., доцент



«28» августа 2025 г.

И.о. зав. выпускающей кафедрой
овощеводства
Терехова В.И., к.с.-х.н., доцент



«28» августа 2025 г.

Заведующий выпускающей кафедрой
молекулярной селекции, клеточных
технологий и семеноводства
Монахос С.Г., д.с.-х.н., профессор



«28» августа 2025 г.

Заведующий отделом комплектования ЦНБ



А.А. Сидорова

СОДЕРЖАНИЕ

АННОТАЦИЯ	4
1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	5
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ	5
3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	5
4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	8
4.1 РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ТРУДОЁМКОСТИ ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВИДАМ РАБОТ ПО СЕМЕСТРАМ	8
4.2 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	8
4.3 ЛЕКЦИИ И ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ.....	11
5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	13
6. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	13
6.1. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ И НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	13
6.2. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ	17
7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	18
7.1 ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА	18
7.2 ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА.....	19
8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	19
9. ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ	20
10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	20
11. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ СТУДЕНТАМ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ	21
Виды и формы отработки пропущенных занятий	23
12. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПРЕПОДАВАТЕЛЯМ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	23

**Аннотация
рабочей программы дисциплина**

Б1.О.05 «Основы коммерциализации технологических достижений»

для подготовки магистров по направлению 35.04.05 Садоводство, направленности (профили): «Биотехнология и селекция растений», «Стратегические направления и адаптивные технологии в овощеводстве и лекарственном растениеводстве», «Технологии адаптивного и органического плодоводства, виноградарства и питомниководства»

Цель освоения дисциплины: научить студентов предвидеть результаты (последствия) как личных, так и коллективных действий, планировать профессиональную траекторию с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности и требований рынка труда; осуществлять технико-экономическое обоснование проектов в профессиональной деятельности; управлять коллективами и организовывать коммерческую работу.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина включена в обязательную часть Б1.О учебного плана по направлению подготовки 35.04.05 Садоводство, направленности (профили): «Биотехнология и селекция растений», «Стратегические направления и адаптивные технологии в овощеводстве и лекарственном растениеводстве», «Технологии адаптивного и органического плодоводства, виноградарства и питомниководства».

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции (индикаторы): УК-3.4; УК-6.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3

Краткое содержание дисциплины: дисциплина «Основы коммерциализации технологических достижений» имеет практико-ориентированную направленность. Изучает вопросы: основы маркетинга и коммерческой деятельности, технико-экономическое обоснование проектов в профессиональной деятельности, организация процесса коммерциализации, базовые элементы маркетинговой деятельности в сфере коммерциализации технологических достижений, основы и особенности маркетинговой деятельности в процессе коммерциализации технологических достижений в аграрном секторе экономики. Основными темами дисциплины являются: теоретические основы маркетинга и его особенности в сфере коммерциализации технологических достижений; потребитель в системе маркетинга, особенности потребителей технологических продуктов; маркетинговые исследования рынка технологических достижений; трансформация технологических достижений в товар, особенности формирования цены и ценовой политики; виды маркетинговых коммуникаций в сфере коммерческого продвижения технологических достижений.

Общая трудоемкость дисциплины: 108 часов (3 зачетные единицы).
Промежуточный контроль: 2 семестр - зачет

1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Основы коммерциализации технологических достижений» овладение студентами теоретических и практических знаний и приобретение умений и навыков в области экономики, маркетинга и коммерческой деятельности в условиях цифровой экономики, научить осуществлять технико-экономическое обоснование проектов в профессиональной деятельности, управлять коллективами и организовывать процессы производства.

2. Место дисциплины в учебном процессе

Дисциплина «Основы коммерциализации технологических достижений» включена в обязательный перечень дисциплин базовой части учебного плана. Дисциплина реализуется в соответствии с требованиями ФГОС, ОПОП ВО и Учебного плана по направлению 35.04.05 Садоводство.

Предшествующими курсами, на которых непосредственно базируется дисциплина «Основы коммерциализации технологических достижений» являются «Тенденции в развитии технологий декоративного садоводства», «Современные методы научных исследований в плодоводстве и виноградарстве», «Органическое садоводство, виноградарство и виноделие», «Интеллектуальная собственность и технологические инновации».

Дисциплина «Основы коммерциализации технологических достижений» является основополагающей для изучения дисциплин: «Стратегические направления развития овощеводства», «Научные исследования в плодоводстве и виноградарстве» и выполнения выпускной квалификационной работы.

Особенностью дисциплины является прикладной характер изучаемого материала, комплексный подход к организационным процессам на всех стадиях существования предприятия: от государственной регистрации и планирования производства до реализации готовой продукции. При получении практических навыков экономической оценки технологических процессов в растениеводстве, методах оценки биологической активности почв сельскохозяйственных угодий используются современные цифровые системы и коммуникационные платформы.

Рабочая программа дисциплины «Основы коммерциализации технологических достижений» для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается индивидуально с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся компетенций, представленных в таблице 1.

Таблица 1

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

№ п/п	Код компетенции	Содержание компетенции (или её части)	Индикаторы компетенций	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
				знать	уметь	владеть
1.	УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.4 Предвидит результаты (последствия) как личных, так и коллективных действий	последствия личных и коллективных действий командной работы	анализировать и предвидеть последствия действий и принятых решений	навыками прогнозирования и предвидения возможных событий в результате профессиональных действий
2.	УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.3 Планирует профессиональную траекторию с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности и требований рынка труда	принципы планирования и организация коммерческой работы в профессиональной деятельности	планировать профессиональную траекторию с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности и требований рынка труда	навыками планирования профессиональной деятельности в отношении коммерциализации достижений
3.	ОПК-5	Способен осуществлять технико-экономическое обоснование проектов в профессиональной деятельности	ОПК-5.1 Владеет методами экономического анализа и учета показателей проекта в агрономии	основные технико-экономические показатели проектной коммерческой деятельности	рассчитывать технико-экономические показатели проектов и план их коммерциализации	методами экономического анализа и учета показателей проекта в агрономии
			ОПК-5.2 Анализирует основные производственно-экономические показатели проекта в агрономии	основные производственно-экономические показатели проекта в агрономии и причинно-следственные связи между ними	анализировать основные производственно-экономические показатели проекта в агрономии	навыками систематизации и анализа основных производственно-экономических показателей проекта в агрономии
			ОПК-5.3 Разрабатывает предложения по повы-	основные факторы и способы повышения	разрабатывать предложения по повышению	навыками формирования предложений по повыше-

			шению эффективности проекта в агрономии	эффективности проектов в агрономии	эффективности проекта в агрономии	нию эффективности проекта в агрономии с учетом выявленных проблем
4.	ОПК-6	Способен управлять коллективами и организовывать процессы производства	ОПК-6.1 Умеет работать с информационными системами и базами данных по вопросам управления персоналом	методику и технологию работы с информационными системами и базами данных по вопросам управления персоналом	работать с информационными системами и базами данных по вопросам управления персоналом (Консультант+, Гарант, HR-платформы)	навыками работы с информационными системами и базами данных по вопросам управления персоналом (Консультант+, Гарант, HR-платформы)
			ОПК-6.2 Определяет задачи персонала структурного подразделения, исходя из целей и стратегии организации	задачи и функции персонала структурного подразделения, исходя из целей, стратегии организации и организационно-технических условий	определять, систематизировать и координировать задачи персонала структурного подразделения, исходя из целей и стратегии организации	формирования задач персонала структурного подразделения, исходя из целей, стратегии организации и организационно-технических условий
			ОПК-6.3 Применяет методы управления межличностными отношениями, формирования команд, развития лидерства и исполнительности, выявления талантов, определения удовлетворенности работой	методы управления межличностными отношениями, формирования команд, развития лидерства и исполнительности, выявления талантов, определения удовлетворенности работой	применять на практике методы управления межличностными отношениями, формирования команд, развития лидерства и исполнительности, выявления талантов, определения удовлетворенности работой	навыками управления межличностными отношениями, формирования команд, развития лидерства и исполнительности, выявления талантов, определения удовлетворенности работой

4. Структура и содержание дисциплины

4.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач.ед. (108 часа), их распределение по видам работ и курсам представлено в таблице 2.

Таблица 2

Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам

Вид учебной работы	Трудоёмкость	
	час. всего	в т.ч. по семестрам
		№ 2
Общая трудоёмкость дисциплины по учебному плану	108	108
1. Контактная работа:	22,25	22,25
Аудиторная работа	22,25	22,25
<i>в том числе:</i>		
<i>лекции (Л)</i>	2	2
<i>практические занятия (ПЗ)</i>	20	20
<i>контактная работа на промежуточном контроле (КРА)</i>	0,25	0,25
2. Самостоятельная работа (СРС)	85,75	85,75
<i>самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к практическим занятиям)</i>	76,75	76,75
<i>Подготовка к зачету (контроль)</i>	9	9
Вид промежуточного контроля:	зачет	

4.2 Содержание дисциплины

Таблица 3

Тематический план учебной дисциплины

Наименование разделов и тем дисциплин (укрупнённо)	Всего	Аудиторная работа				Внеаудиторная работа СР
		Л	ПЗ	ЛР	ПКР	
Тема 1. Теоретические основы маркетинга и его особенности в сфере коммерциализации технологических достижений	21	2	4			15
Тема 2. Система технико-экономические показатели проектной коммерческой деятельности	19		4			15
Тема 3. Маркетинговые исследования рынка технологических достижений	19		4			15
Тема 4. Трансформация технологических достижений в товар, особенности формирования цены и ценовой политики.	19		4			15

Наименование разделов и тем дисциплин (укрупнённо)	Всего	Аудиторная работа				Внеаудиторная работа СР
		Л	ПЗ	ЛР	ПКР	
Тема 5. Управление коллективами проектов и виды маркетинговых коммуникаций в сфере коммерческого продвижения технологических достижений	20,75		4			16,75
<i>контактная работа на промежуточном контроле (КРА)</i>	0,25				0,25	
Подготовка к зачету	9					9
Итого по дисциплине	108	2	20		0,25	85,75

Тема 1. Теоретические основы маркетинга и его особенности в сфере коммерциализации технологических достижений

Основные понятия и элементы маркетинговой деятельности и коммерциализации технологических достижений. Виды маркетинга. Стратегический и операционный маркетинг. Агротехнологический маркетинг. Комплекс маркетинга. Технологические достижения в сельском хозяйстве. Особенности маркетинговой деятельности в сфере коммерциализации сельскохозяйственных технологических достижений. Сферы маркетинговой деятельности. Особенности маркетинговой деятельности в сфере продаж агротехнологических продуктов. Рынок агротехнологических ресурсов.

Сущность понятий «покупатель» и «потребитель». Требования, предъявляемые потребителями. Потребители и потребительское поведение. Сегментирование потребителей. Варианты принятия решения о покупке товара-новинки. Особенности процесса принятия решения о закупках товаров организацией. Особенности сельского потребителя. Особенности потребителей и потребительского поведения на рынке агротехнологических достижений. Потребители технологических продуктов и достижений в сельском хозяйстве. Отраслевые и региональные особенности сельскохозяйственных потребителей

Тема 2. Система технико-экономические показатели проектной коммерческой деятельности

Технические и экономические показатели проектной деятельности. Бизнес-план как инструмент обоснования и принятия предпринимательского решения. Цель, задачи, функции и принципы бизнес-планирования. Структура и последовательность разработки бизнес-плана. Типология бизнес-планов по объектам предпринимательской деятельности. Общие требования к бизнес-плану. Организация процесса бизнес-планирования. Источники информации. Стадии продвижения бизнес-плана. Компьютерные технологии разработки бизнес-плана. Использование ресурсов Интернета. Методика подготовки бизнес-плана: титульный лист, оглавление, резюме, характеристика предприятия, его товаров и услуг, рынки сбыта товара, конкуренция и другие внешние факторы, стратегия маркетинга, производственный план, организационный план, юридический план, оценка рисков и управление ими, финансовый план, стратегия финансирования, их содержание и порядок разработки. Стадия реализации

бизнес-плана. Оценка и анализ соответствия поставленных и достигнутых целей. Контроль и систематическое перепланирование, корректировка бизнес-плана.

Тема 3. Маркетинговые исследования рынка технологических достижений

Сущность рынка, классификации рынков. Понятие конъюнктуры товарного рынка, факторы, влияющие на формирование и тенденции ее изменения. Основные показатели при изучении рынка фирмы. Понятие емкости и доли рынка. Понятие сегментации и способы ее проведения (по потребителям, по продуктам, по конкурентам). Позиционирование на рынке. Сущность и значение маркетинговых исследований. Цели исследований: поисковые, описательные, экспериментальные. Методы исследования: наблюдение, эксперимент, фокусирование, опрос. Виды маркетинговых исследований. Маркетинговые исследования рынка технологических достижений. Факторы, влияющие на формирование товарного рынка технологических достижений в сельском хозяйстве

Тема 4. Трансформация технологических достижений в товар, особенности формирования цены и ценовой политики

Сущность товара в маркетинге. Классификация товаров по различным признакам. Жизненный цикл товара. Маркетинговые стратегии организации на разных стадиях ЖЦТ. Понятие товара в маркетинге и товарной политики. Трансформация технологического достижения в товар. Особенности жизненного цикла товаров – технологических достижений. Сущность и значение ценовой политики. Цена как инструмент маркетинга сельскохозяйственной продукции. Особенности ценообразования и ценовой политики на технологические товары (достижения). Виды цен и методы ценообразования. Особенности ценообразования на агротехнические и агротехнологические товары. Методика разработки нового товара. Управление разработкой и реализацией нового товара.

Тема 5. Управление коллективами проектов и виды маркетинговых коммуникаций в сфере коммерческого продвижения технологических достижений

Понятие и субъекты маркетинговых коммуникаций. Виды маркетинговых коммуникаций. Инструменты маркетинговой коммуникации и их взаимосвязь с другими элементами комплекса маркетинга. Работа с информационными системами и базами данных по вопросам управления персоналом (Консультант+, Гарант, HR-платформы).

Задачи и функции персонала структурного подразделения, исходя из целей, стратегии организации и организационно-технических условий. Методы управления межличностными отношениями, формирования команд, развития лидерства и исполнительности, выявления талантов, определения удовлетворенности работой

Особенности маркетинговых коммуникаций при продвижении на рынке технологических достижений. Варианты и инструменты продвижения технологических достижений в сельском хозяйстве. Особенности маркетинговых ком-

муникации. Презентация и продажи агротехнических и агротехнологических продуктов. Реклама как инструмент коммуникационной политики. Стимулирование сбыта как инструмент коммуникационной политики. Задачи и свойства стимулирования сбыта.

При изучении всех тем дисциплины предусмотрено применение современные цифровые инструменты (с разработкой Google документов), осуществлять поиск правовой и нормативно-справочной информации в информационно-правовых системах Консультант+ и Гарант, а также применять в коммуникационном процессе для передачи, обработки и интерпретации информации такие программные продукты, как Excel, Google документы, Zoom, Skype, MS Teams, Prezi, Canva, Jamboard.

4.3 Лекции и практические занятия

Таблица 4

Содержание лекций, практических занятий и контрольные мероприятия

№ п/п	Название раздела, темы	№ и название лекций и практических занятий	Формируемые компетенции	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов
	Тема 1. Теоретические основы маркетинга и его особенности в сфере коммерциализации технологических достижений	Лекция 1 Основные понятия и элементы маркетинговой деятельности и коммерциализации технологических достижений»	УК-3.4; УК-6.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3		2
		Практическое занятие 1, 2 Технологические достижения в сельском хозяйстве		устный опрос	4
	Тема 2. Система технико-экономические показатели проектной коммерческой деятельности	Практическое занятие 3 Технико-экономическое обоснование проектов в профессиональной деятельности	УК-3.4; УК-6.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1 ОПК-6.2 ОПК-6.3		2
		Практическое занятие 4 Методика технико-экономической оценки проектов технологических достижений в агрономии		устный опрос, дискуссия	2
	Тема 3. Маркетинговые исследования рынка технологических достижений	Практическое занятие 5 Маркетинговые исследования рынка технологических достижений	УК-3.4 УК-6.3 ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3 ОПК-6.1 ОПК-6.2 ОПК-6.3		2
		Практическое занятие 6 Выполнение маркетинговых исследований рынка		Практическое задание (кейс)	2
	Тема 4. Трансформация технологических достижений в товар, особенности формирования цены и це-	Практическое занятие 7 Понятие товара в маркетинге и товарной политики. Трансформация технологического достижения в товар	УК-6.3 ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3 ОПК-6.1 ОПК-6.2 ОПК-6.3		2
		Практическое занятие 8 Особенности ценообразования		устный опрос,	2

№ п/п	Название раздела, темы	№ и название лекций и практических занятий	Формируемые компетенции	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов
	новой политики.	и ценовой политики на технологические товары (достижения)		дискуссия	
	Тема 5. Управление коллективами проектов и виды маркетинговых коммуникаций в сфере коммерческого продвижения технологических достижений	Практическое занятие 9 Управление коллективами проектов и виды маркетинговых коммуникаций	УК-3.4 ОПК-6.1 ОПК-6.2 ОПК-6.3		2
		Практическое занятие 10 Распределение функциональных обязанностей службы сбыта и организация продвижения технологических достижений		Защита работы (презентации)	2

Перечень вопросов для самостоятельного изучения дисциплины приведен в таблице 5.

Таблица 5

Перечень вопросов для самостоятельного изучения дисциплины

№ п/п	Название раздела, темы	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения
1.	Тема 1. Теоретические основы маркетинга и его особенности в сфере коммерциализации технологических достижений	Сферы маркетинговой деятельности. Особенности маркетинговой деятельности в сфере продаж агротехнологических продуктов. Рынок агротехнических ресурсов (УК-3.4; УК-6.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3)
2.	Тема 2. Система технико-экономические показатели проектной коммерческой деятельности	Потребители технологических продуктов и достижений в сельском хозяйстве. Отраслевые и региональные особенности сельскохозяйственных потребителей. (УК-3.4; УК-6.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3)
3.	Тема 3. Маркетинговые исследования рынка технологических достижений	Факторы, влияющие на формирование товарного рынка технологических достижений в сельском хозяйстве (УК-3.4; УК-6.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3)
4.	Тема 4. Трансформация технологических достижений в товар, особенности формирования цены и ценовой политики.	Жизненный цикл товаров. Особенности жизненного цикла товаров – технологических достижений. Виды цен и методы ценообразования. Особенности ценообразования на агротехнические и агротехнологические товары (УК-3.4; УК-6.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3)
5.	Тема 5. Управление коллективами проектов и виды маркетинговых коммуникаций в сфере коммерческого продвижения технологических достижений	Виды маркетинговых коммуникаций. Варианты и инструменты продвижения технологических достижений в сельском хозяйстве. Особенности маркетинговых коммуникации. Презентация и продажи агротехнических и агротехнологических продуктов (УК-3.4; УК-6.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3)

5. Образовательные технологии

Таблица 6

Применение активных и интерактивных образовательных технологий

№ п/п	Тема и форма занятия	Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий	
1.	Методика технико-экономической оценки проектов технологических достижений в агрономии	ПЗ	Разбор конкретных ситуаций
2.	Маркетинговые исследования рынка технологических достижений	Л	Проблемная лекция
3.	Выполнение маркетинговых исследований рынка	ПЗ	Разбор конкретных ситуаций
4.	Управление коллективами проектов и виды маркетинговых коммуникаций	Л	Проблемная лекция
5.	Распределение функциональных обязанностей службы сбыта и организация продвижения технологических достижений	ПЗ	Учебная дискуссия

6. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины

6.1. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности

Вопросы для подготовки к устному опросу

Тема 1. Теоретические основы маркетинга и его особенности в сфере коммерциализации технологических достижений

1. Сущность маркетинга как науки и сферы практической деятельности?
2. Эволюция развития концепций маркетинга?
3. Понятие спроса и в чем его роль в осуществлении стратегии и тактики маркетинга?
4. Какие виды маркетинга используются в практике работы предприятий?
5. Какие функции выполняет маркетинг?
6. Что включает комплекс маркетинга?
7. Каковы особенности маркетинга в аграрном секторе экономики?
8. Процесс коммерциализации: определение и основные элементы?
9. Рынок технологических достижений в сельском хозяйстве?
10. Особенности маркетинговой деятельности при коммерциализации технологических достижений в сельском хозяйстве

Тема 2. Система технико-экономические показатели проектной коммерческой деятельности

1. Назовите технические и экономические показатели проектной деятельности.
2. Основные функции бизнес-плана.
3. Цель, задачи, функции и принципы бизнес-планирования.
4. Структура и последовательность разработки бизнес-плана.
5. Типология бизнес-планов по объектам предпринимательской деятельности.
6. Общие требования к бизнес-плану.
7. Организация процесса бизнес-планирования. Источники информации.
8. Компьютерные технологии разработки бизнес-плана. Использование ресурсов Интернета.
9. Назовите разделы бизнес-плана.
10. Оценка и анализ соответствия поставленных и достигнутых целей. Контроль и систематическое перепланирование, корректировка бизнес-плана.

Тема 3. Маркетинговые исследования рынка технологических достижений

1. Маркетинговые исследования: определение и основные задачи?
2. Роль маркетинговых исследований в процессе управления?
3. Общая характеристика основных методов маркетинговых исследований?
4. Что собой представляет вторичная информация, и чем она отличается от первичной информации?
5. Содержание основных этапов маркетинговых исследований?
6. Основные способы проведения маркетинговых исследований, их преимущества и недостатки?
7. Особенности рынка технологий и технологических достижений в сельском хозяйстве?
8. Отраслевые и региональные особенности сегментирования рынка технологических продуктов в сельском хозяйстве России?
9. Тенденции и перспективы развития рынка технологических достижений в аграрном секторе экономики России?

Тема 4. Трансформация технологических достижений в товар, особенности формирования цены и ценовой политики

1. Понятие и содержание товара в маркетинге?
2. Понятие нового товара и этапы его создания?
3. Алгоритм трансформации технологического достижения в товар?
4. Особенности технологического продукта как товара?
5. Принципы и методы ценообразования?
6. Какие методы обычно используются при устранении цены на новые товары?
7. В чем сущность ценовой политики и ее особенности на технологическом рынке?
8. Как устанавливается цена на новый товар-имитатор или товар-аналог?

9. Как осуществляется управление ценами на технологические продукты? Влияние цены на продажи технологических продуктов?
10. Понятие и характеристика жизненного цикла товара и его стадий?
11. Жизненный цикл различных типов товаров технологического назначения?

Тема 5. Виды маркетинговых коммуникаций в сфере коммерческого продвижения технологических достижений

1. Определение и основные виды маркетинговых коммуникаций?
2. Алгоритм разработки стратегии маркетинговых коммуникаций?
3. Условия и факторы организации эффективных маркетинговых коммуникаций?
4. Особенности маркетинговых коммуникаций при продвижении технологических достижений?
5. Основные методы и инструменты продвижения и продаж технологических продуктов

Примерные задания для выполнения практической работы

Разработать проект коммерциализации технологического достижения (продукта), включающий проработку комплекса следующих вопросов:

- 1) проектирование и презентация продукта по основным маркетинговым уровням;
- 2) анализ рынка технологических продуктов-аналогов, оценка конкурентов, обоснование конкурентных преимуществ;
- 3) обоснование цены продукта, расчет параметров окупаемости его применения в соответствующей технологии;
- 4) разработка стратегии тактики продвижения продукта на рынке технологических достижений.

Результаты выполнения работы оформляются в виде презентации с ее последующей защитой на последнем практическом занятии.

Перечень вопросов, выносимых на промежуточную аттестацию (зачет)

1. Сущность маркетинга как науки и сферы практической деятельности?
2. Эволюция развития концепций маркетинга?
3. Понятие спроса и в чем его роль в осуществлении стратегии и тактики маркетинга?
4. Какие виды маркетинга используются в практике работы предприятий?
5. Какие функции выполняет маркетинг? 6. Что включает комплекс маркетинга?
6. Каковы особенности маркетинга в аграрном секторе экономики?
7. Процесс коммерциализации: определение и основные элементы?
8. Система технико-экономические показатели проектной коммерческой деятельности.

9. Рынок технологических достижений в сельском хозяйстве?
10. Особенности маркетинговой деятельности при коммерциализации технологических достижений в сельском хозяйстве?
11. Какие факторы влияют на поведение потребителей на различных рынках?
12. Приведите пример влияния различных факторов на поведение потребителей.
13. Каковы отличия в процессе принятия решения на потребительском рынке, рынке товаров производственного назначения?
14. Какие методы работы с потребителями можно предложить для предприятий АПК в сфере продаж технологических продуктов?
15. Основные особенности поведения потребителей технологических продуктов на аграрных рынках?
16. Возможности управления потребительским поведением при использовании прямых продаж технологических продуктов?
17. Основные потребители технологических достижений в сельском хозяйстве России?
18. Маркетинговые исследования: определение и основные задачи?
19. Роль маркетинговых исследований в процессе управления?
20. Характеристика основных методов маркетинговых исследований?
21. Что собой представляет вторичная информация, и чем она отличается от первичной информации?
22. Содержание основных этапов маркетинговых исследований?
23. Основные способы проведения маркетинговых исследований, их преимущества и недостатки?
24. Особенности рынка технологий и технологических достижений в сельском хозяйстве?
25. Отраслевые и региональные особенности сегментирования рынка технологических продуктов в сельском хозяйстве России?
26. Тенденции и перспективы развития рынка технологических достижений в аграрном секторе экономики России?
27. Понятие и содержание товара в маркетинге?
28. Понятие нового товара и этапы его создания?
29. Алгоритм трансформации технологического достижения в товар?
30. Особенности технологического продукта как товара?
31. Принципы и методы ценообразования?
32. Методы обычно используются при устранении цены на новые товары?
33. В чем сущность ценовой политики и ее особенности на технологическом рынке?
34. Управление ценами на технологические продукты?
35. Влияние цены на продажи технологических продуктов?
36. Понятие и характеристика жизненного цикла товара и его стадий?
37. Жизненный цикл различных типов товаров технологического назначения?
38. Определение и основные виды маркетинговых коммуникаций?
39. Условия и факторы организации эффективных маркетинговых комму-

никаций?

40. Особенности маркетинговых коммуникаций при продвижении технологических достижений?

6.2. Описание показателей и критериев контроля успеваемости, описание шкал оценивания

Оценивание результатов проведения дискуссии и устного опроса происходит в виде обсуждения заданной темы. Требуется проявить логику изложения материала, представить аргументацию, ответить на вопросы участников дискуссии. Критерии оценивания дискуссии и устного опроса в таблице 7.

Таблица 7

Критерии оценивания дискуссии и устного опроса

Оценка	Характеристика ответа
«отлично»	студент ясно изложил суть обсуждаемой темы, в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность изложения материала, отражающая сущность раскрываемых понятий, теории, явлений; представил аргументацию, показал совокупность осознанных знаний по дисциплине. Знания по предмету демонстрируются на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ изложен научным языком с использованием современной терминологии, ответил на вопросы участников дискуссии. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа.
«хорошо»	студент ясно изложил суть обсуждаемой темы, дал полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показал умение выделять существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи, проявил логику изложения материала литературным языком, но не представил аргументацию, неверно ответил на вопросы участников дискуссии. Могут быть допущены 2-3 неточности или незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью преподавателя.
«удовлетворительно»	студент ясно изложил суть обсуждаемой темы, но не проявил достаточную логику изложения материала, не представил аргументацию, дал недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть значение обобщенных знаний не показано. Речевое оформление требует поправок, коррекции. Неверно ответил на вопросы участников дискуссии.
«неудовлетворительно»	студент плохо понимает суть обсуждаемой темы, не смог логично и аргументировано участвовать в обсуждении. Ответ представляет собой разрозненные знания с существенными ошибками по вопросу. Студент не осознает связь обсуждаемого вопроса с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента. Ответ на вопрос преподавателя полностью отсутствует. Неверно ответил на вопросы участников дискуссии.

Оценивание результатов решения кейсов и выполнения заданий происходит в виде предоставления преподавателю последовательного решения задач и практических заданий. Критерии оценивания отражены в таблице 8.

Таблица 8

Критерии оценивания кейса

Оценка	Характеристика ответа
«зачтено»	студент правильно выполнил все задания с изложением методики, наблюдается логическая последовательность изложения материала, отражает сущность требуемых расчетов, показал совокупность осознанных знаний по дисциплине.
«не зачтено»	студент не выполнил все задания, все решенные задачи содержат грубые ошибки, неверно и логически неправильно трактуется методика решения, решения не отражают сущность требуемых расчетов, студент не демонстрирует знания и умения по дисциплине

Итоговый контроль знаний осуществляется в форме зачета.

При использовании традиционной системы контроля и оценки успеваемости студентов должны быть представлены критерии выставления «зачтено» и «не зачтено».

Критерии оценивания результатов обучения представлены в таблице 9.

Таблица 9

Оценка	Критерии оценивания
«зачтено»	получает студент, освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал без пробелов; выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на высоком или среднем уровне.
«не зачтено»	получает студент, не освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не выполнил, практические навыки не сформированы. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

При проведении зачета студенту запрещается пользоваться дополнительной литературой.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1 Основная литература

1. Организация производства и предпринимательство в АПК: учебник / Под ред. М.П. Тушканова. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 270 с.

2. Маркетинг в агропромышленном комплексе: учебник и практикум для академического бакалавриата/Н.В. Акканина [и др.]; под ред. Н. В. Акканиной. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 314 с.

7.2 Дополнительная литература

1. Алипичев А.Ю. Основы профессионально-деловой коммуникации в агроинженерной сфере: учебное пособие / А. Ю. Алипичев, Т.Н. Димчева, Н.Н. Палкина. - М: РГАУ-МСХА им. К. А. Тимирязева, 2020. - 109 с. [Электронный ресурс] – режим доступа: <http://elib.timacad.ru/dl/local/s20212701-2.pdf>
2. Организация производства и предпринимательство в АПК [Текст] : учебник / В. И. Нечаев, П. Ф. Парамонов, Ю. И. Бершицкий ; ред. П. Ф. Парамонов. - 2-е изд., испр. и доп. - С-Пб.; М.; Лань, 2016. - 472 с.
3. Организация производства и предпринимательство в АПК: практикум / М.П. Тушканов, Л.Д. Черевко, Л.Б. Винничек ; ред. М. П. Тушканов. – М.: Инфра-М, 2019. - 307 с.
4. Методы оптимальных решений: учебное пособие / Г.Н. Светлова, Л. В. Уразбахтина. - Электрон. текстовые дан. – М.: РГАУ-МСХА им. К. А. Тимирязева, 2020. [Электронный ресурс] – режим доступа: <http://elib.timacad.ru/dl/local/s20201701-2.pdf>
5. Информационные технологии. Практические занятия: учебное пособие / Ю. Л. Мешалкина, В. П. Самсонова, И. И. Васенев. - Москва: РГАУ-МСХА им. К. А. Тимирязева, 2018. - 143 с. [Электронный ресурс] – режим доступа: <http://elib.timacad.ru/dl/local/umo146.pdf>
6. Концепция развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации (одобрена распоряжением Правительства Российской Федерации от 10 июля 2014 г. N 1273-р).
7. Федеральный закон Российской Федерации от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции».
8. Федеральный закон от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе».

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Консультант плюс [электронный ресурс] – <http://www.consultant.ru/online/> Режим доступа: [открытый доступ].
2. Федеральный образовательный портал. - Режим доступа свободный: <http://ecsocman.hse.ru/> Режим доступа: [открытый доступ].
3. Ежедневное аграрное обозрение: <http://agroobzor.ru/article/a-371.html>. Режим доступа: [открытый доступ].
3. База данных Евростат: <http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/eurostat/home/> Режим доступа: [открытый доступ].
4. Экономика предприятия. Ю.И. Ребрин, Основы экономики и управления производством, Конспект лекций, Таганрог: Изд-во ТРТУ. - [Электронный ресурс] : Интернет-учебник. Режим доступа: <http://www.aup.ru/books/m47/> Режим доступа: [открытый доступ].
5. Библиографическая база данных «Agricola»<http://agricola.nal.usda.gov/>. Режим доступа: [открытый доступ].
6. Самолов И. Цифровая трансформация бизнеса: онлайн курс. - [Режим доступа]: <https://samolov.ru/events/digital?yclid=2229337785629696576>.

7. Цифровые инструменты в образовательной деятельности. Образовательный онлайн проект. - [Режим доступа]:

<https://www.stdlife.ru/ped/publication/public00033>.

8. Техническая поддержка информационного ресурса ELMA. - [Режим доступа]: <https://btlab.ru/node/930> [открытый доступ].

9. Журнал «Новое сельское хозяйство» Режим доступа:

<https://www.nsh.ru/>

10. Журнал «Экономика сельского хозяйства. Режим доступа:

<http://www.esxr.ru/>

11. Журнал «Экономика и предпринимательство» Режим доступа:

<http://www.intereconom.com/>

12. Журнал «Экономика и управление» Режим доступа:

<https://emjume.elpub.ru/>

13. Statistica [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://statsoft.ru/> (открытый доступ)

14. Электронная доска Miro [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://miro.com/signup/> (открытый доступ)

15. Гугл формы [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.google.com/intl/ru/forms/about/> (открытый доступ)

9. Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Таблица 8

Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины	Наименование программы	Тип программы	Автор	Год разработки
1	Тема 2. Система технико-экономические показатели проектной коммерческой деятельности	Microsoft Office (WORD, EXCEL)	Текстовые, расчетные	Microsoft Corporation	текущая
2	Тема 3. Маркетинговые исследования рынка технологических достижений	Microsoft Office (WORD, EXCEL)	Текстовые, расчетные	Microsoft Corporation	текущая
3	Тема 4. Трансформация технологических достижений в товар, особенности формирования цены и ценовой политики.	Microsoft Office (WORD, EXCEL)	Текстовые, расчетные	Microsoft Corporation	текущая

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Сведения об обеспеченности специализированными аудиториями, кабинетами, лабораториями приведены в таблице 9.

**Сведения об обеспеченности специализированными аудиториями,
кабинетами, лабораториями**

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы (№ учебного корпуса, № аудитории)	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Мультимедийная аудитория 311, учебный корпус 2	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, круглых столов и пр. 1. Системный блок NT computer 1 шт. (Инв. 556563). 2. Монитор ViewSonic VA 1916w 1 шт. (Инв. 34799/4). 3. Парты 13 шт. 4. Скамья 13 шт. 5. Доска 3-х элементная меловая 1 шт. (Инв. 556033/2) 6. Мультимедийным проектор CP – S 318 Hitachi 1 шт. (Инв. 35642/3) 7. Экран для проектора настенно-потолочный.
Аудитория для проведения планируемой учебной, учебно-исследовательской, научно-исследовательской работы студентов, выполняемой во внеаудиторное время по заданию преподавателя. Аудитория № 313, учебный корпус 2	1. Парты 12 шт. 2. Стулья 24 шт. 3. Доска магнитно-маркерная 1 шт. (Инв. 560957/1) 4. Экран для проектора настенно-потолочный 1 шт.
ЦНБ имени Н.И. Железнова, читальный залов	9 читальный залов, оснащенных Wi-Fi, с открытым доступом к Интернету, 5 компьютеризированных читальных залов.
Общежитие № 9	Комната для самоподготовки

11. Методические рекомендации студентам по освоению дисциплины

Изучение материалов по дисциплине «Основы коммерциализации технологических достижений» предполагает значительную самостоятельную работу студента как в ходе лекционного процесса и практических занятий, так и в свободное время. Методические рекомендации по изучению дисциплины для студентов представляют собой комплекс рекомендаций и разъяснений, позволяющих студенту оптимальным образом организовать процесс изучения данной дисциплины.

Образовательный процесс по дисциплине организован в форме учебных занятий (контактная работа (аудиторной и внеаудиторной) обучающихся с преподавателем и самостоятельная работа обучающихся). Учебные занятия (в

том числе по реализации практической подготовки) представлены следующими видами, включая учебные занятия, направленные на практическую подготовку обучающихся и проведение текущего контроля успеваемости:

- лекции (занятия лекционного типа);
- семинары, практические занятия, лабораторные работы (занятия семинарского типа);
- курсовое проектирование (выполнение курсовых работ);
- групповые консультации;
- индивидуальные консультации и иные учебные занятия, предусматривающие индивидуальную работу преподавателя с обучающимся;
- самостоятельная работа обучающихся;
- занятия иных видов.

На учебных занятиях обучающиеся выполняют запланированные настоящей программой отдельные виды учебных работ, в том числе отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Во время лекции студент должен вести краткий конспект. Работа с конспектом лекций предполагает просмотр конспекта в тот же день после занятий. При этом необходимо пометить материалы конспекта, которые вызывают затруднения для понимания. При этом обучающийся должен стараться найти ответы на затруднительные вопросы, используя рекомендуемую литературу. Если ему самостоятельно не удалось разобраться в материале, необходимо сформулировать вопросы и обратиться за помощью к преподавателю на консультации или ближайшей лекции. Обучающемуся необходимо регулярно отводить время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки по контрольным вопросам.

Практические занятия предполагают закрепление теоретического материала через проведение устного опроса, дискуссий по теме занятия с учетом самостоятельного изучения вопросов. Во время дискуссий и опроса студент должен проявить себя так, чтобы преподаватель зачел ему изученную тему.

Темы для самостоятельного изучения студент находит в предложенной данной программой литературе, а также может использовать иные источники информации, официально опубликованные или представленные на специальных сайтах.

В качестве основного учебника можно рекомендовать имеющуюся литературу в библиотечном фонде РГАУ. При подборе литературы по дисциплине необходимо исходить из того, что данная дисциплина носит не только теоретический характер, но и широко применяется в повседневной работе специалистов-практиков.

Изучение каждого тематического раздела и темы студентом должно осуществляться следующим образом:

1. Четко планировать и организовать время, необходимое на изучение соответствующего раздела и темы дисциплины, в соответствии с графиком учебного процесса.

2. При изучении темы необходимо вначале внимательно ознакомиться с ее содержанием, в соответствии с ее названием найти тематический раздел в учебной литературе, подробно изучить основные понятия, их взаимосвязи и

взаимодействия, закономерности, причины и следствия их развития по каждому выносимому на обсуждение вопросу темы. Эти вопросы рекомендуется использовать студенту для самопроверки знаний по тематическому разделу.

Затем студент должен ознакомиться с методической и справочной литературой по тематическому разделу дисциплины для изучения современной практики применения изложенных в теоретической литературе правил и методов разрешения затронутых проблем.

3. При подготовке по каждому тематическому разделу студент должен использовать рекомендованный ему список основной и дополнительной литературы. Студенту рекомендуется подготовить конспект по вопросам темы, не рассмотренным на лекционных занятиях.

4. При подготовке к экзамену студент в логической последовательности должен повторить изученный в ходе лекционных, семинарских и самостоятельных занятий материал согласно перечню выносимых вопросов.

5. Студенту рекомендуется использовать современные информационные технологии при самостоятельном изучении отдельных практических вопросов дисциплины.

6. По итогам теоретического и практического изучения тематических разделов дисциплины студент должен предоставить реферат по определенной заранее теме (из перечня) и выполнить тестовое задание. Результаты прохождения тестовой системы позволят выявить уровень успешности освоения студентом данной дисциплины.

Виды и формы отработки пропущенных занятий

Студент, пропустивший занятия, обязан самостоятельно изучить темы пропущенного занятия, используя учебно-методическую литературу. Отработка пропущенных занятий для студентов заочной формы обучения не предусмотрена.

12. Методические рекомендации преподавателям по организации обучения по дисциплине

Специфика дисциплины «Основы коммерциализации технологических достижений» состоит в том, чтобы научить студентов решать современные экономические и организационные задачи, принимать обоснованные экономические решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, используя нормативные правовые акты и специальную документацию; закрепить теоретические положения практическими умениями с использованием современных информационных технологий и цифровых систем (интернет-браузеров, облачных сервисов (для просмотра, поиска, фильтрации, организации, хранения, извлечения и анализа данных, информации и цифрового контента).

Дисциплина «Основы коммерциализации технологических достижений» изучается студентами 1 курса, входит в обязательную часть дисциплин (Б1.О).

Основная задача – изучение системы отношений, отражающих социально-экономические интересы людей в процессе трудовой деятельности, а также основных теоретических концепций экономики, организации и маркетинга предприятий и их основных постулатов; научиться определять круг задач в

рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; использовать базовые знания экономики и определять экономическую эффективность в профессиональной деятельности.

Основные формы теоретического обучения: лекции, консультации.

Основные формы практического обучения: практические занятия с решением задач по теме занятия, дискуссиями и устным опросом, выполнением расчетно-графической работы.

Согласно учебному плану и графику учебного процесса для организации процесса освоения студентами дисциплины используется традиционная (объяснительно-иллюстративная) технология обучения с применением активных и интерактивных образовательных технологий.

Во время *лекции* студент должен вести краткий конспект. Работа с конспектом лекций предполагает просмотр конспекта в тот же день после занятий.

Практические занятия проводятся в аудитории для практических занятий. Закрепление теоретического материала через проведение устного опроса, дискуссий по теме занятия с учетом самостоятельного изучения вопросов.

На практических занятиях выявляется связь теории с такими актуальными проблемами изучаемой дисциплины посредством решения задач и выполнения заданий.

Практические занятия выполняют следующие задачи:

стимулируют регулярное изучение рекомендуемой литературы, а также внимательное отношение к лекционному курсу;

закрепляют знания, полученные в процессе лекционного обучения и самостоятельной работы над литературой;

расширяют объём профессионально значимых знаний, умений, навыков;

позволяют проверить правильность ранее полученных знаний;

прививают навыки самостоятельного мышления, устного выступления;

способствуют свободному оперированию терминологией;

предоставляют преподавателю возможность систематически контролировать уровень самостоятельной работы студентов.

При подготовке к практическим занятиям необходимо просмотреть конспекты лекций, рекомендованную литературу по данной теме; подготовиться к ответу на контрольные вопросы.

По дисциплине проводится устный опрос и дискуссия для контроля усвоения ими основных теоретических и практических знаний по теме практического занятия (студенты должны знать ответы на поставленные вопросы).

Самостоятельная работа студентов.

Предполагает анализ дополнительной литературы с целью:

– более глубокого освоения изучаемой темы;

– подготовки ответов на вопросы к устному ответу;

– подготовки ответов на вопросы к экзамену.

Программу разработала:

Сергеева Н.В., к.э.н., доцент

РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу дисциплины

Б1.О.05 «Основы коммерциализации технологических достижений»

ОПОП ВО по направлению 35.04.05 «Садоводство», направленности (профили): «Биотехнология и селекция растений», «Стратегические направления и адаптивные технологии в овощеводстве и лекарственном растениеводстве», «Технологии адаптивного и органического плодоводства, виноградарства и питомниководства»
(квалификация выпускника – магистр)

Рахаевой Викторией Владимировной, доцентом кафедры экономической безопасности и права ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет-МСХА имени К. А. Тимирязева», кандидатом экономических наук (далее по тексту рецензент), проведено рецензирование рабочей программы дисциплины «Основы коммерциализации технологических достижений» ОПОП ВО по направлению 35.04.05 «Садоводство» направленность: «Технологии адаптивного и органического плодоводства, виноградарства и питомниководства» (уровень обучения - магистр) разработанной в ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева, на кафедре экономики и организации производства (разработчик Сергеева Н.В., доцент, к.э.н.).

Рассмотрев представленные на рецензирование материалы, рецензент пришел к следующим выводам:

1. Предъявленная рабочая программа дисциплины «Основы коммерциализации технологических достижений» (далее по тексту Программа) соответствует требованиям ФГОС по направлению 35.04.05 «Садоводство». Программа содержит все основные разделы, соответствует требованиям к нормативно-методическим документам.

2. Представленная в Программе **актуальность** учебной дисциплины в рамках реализации ОПОП ВО не подлежит сомнению – дисциплина относится к обязательной части учебного цикла – Б1.

3. Представленные в Программе **цели** дисциплины соответствуют требованиям ФГОС направления 35.04.05 «Садоводство».

4. В соответствии с Программой за дисциплиной «Основы коммерциализации технологических достижений» закреплены четыре компетенции. Дисциплина «Основы коммерциализации технологических достижений» и представленная Программа способна реализовать их в объявленных требованиях. Дополнительная компетенция в соответствии с 13.017 Агротех. Результаты обучения, представленные в Программе в категориях знать, уметь, владеть соответствуют специфике и содержанию дисциплины и демонстрируют возможность получения заявленных результатов.

5. Общая трудоёмкость дисциплины «Основы коммерциализации технологических достижений» составляет 3 зачётных единицы (108 часов).

6. Информация о взаимосвязи изучаемых дисциплин и вопросам исключения дублирования в содержании дисциплин соответствует действительности. Дисциплина «Основы коммерциализации технологических достижений» взаимосвязана с другими дисциплинами ОПОП ВО и Учебного плана по направлению 35.04.05 «Садоводство» и возможность дублирования в содержании отсутствует.

7. Представленная Программа предполагает использование современных образовательных технологий, используемые при реализации различных видов учебной работы. Формы образовательных технологий соответствуют специфике дисциплины.

8. Программа дисциплины «Основы коммерциализации технологических достижений» предполагает три занятия в интерактивной форме.

9. Виды, содержание и трудоёмкость самостоятельной работы студентов, представленные в Программе, соответствуют требованиям к подготовке выпускников, содержащимся во ФГОС ВО направления 35.04.05 «Садоводство».

10. Представленные и описанные в Программе формы *текущей* оценки знаний (опрос в форме обсуждения отдельных вопросов, выступления и участие в дискуссиях, диспутах, круглых столах, работа над домашним заданием в форме игрового проектирования (в профессиональной области) и аудиторных заданиях - работа с текстами), соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

Форма промежуточного контроля знаний студентов, предусмотренная Програ осуществляется в форме экзамена, что соответствует статусу дисциплины, как дисциплины обязательной части учебного цикла – Б1 ФГОС направления 35.04.05 «Садоводство».

11. Формы оценки знаний, представленные в Программе, соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

12. Учебно-методическое обеспечение дисциплины представлено: основной литературой – два источника, дополнительной литературой – 5 наименований, периодическими изданиями – 15 источников со ссылкой на электронные ресурсы и интернет ресурсы, что соответствует требованиям ФГОС направления 35.04.05 «Садоводство».

13. Материально-техническое обеспечение дисциплины соответствует специфике дисциплины «Основы коммерциализации технологических достижений» и обеспечивает использование современных образовательных, в том числе интерактивных методов обучения.

14. Методические рекомендации студентам и методические рекомендации преподавателям по организации обучения по дисциплине дают представление о специфике обучения по дисциплине «Основы коммерциализации технологических достижений».

ОБЩИЕ ВЫВОДЫ

На основании проведенного рецензирования можно сделать заключение, что характер, структура и содержание рабочей программы дисциплины «Основы коммерциализации технологических достижений» ОПОП ВО по направлению 35.04.05 «Садоводство» направленности (профили): «Биотехнология и селекция растений», «Стратегические направления и адаптивные технологии в овощеводстве и лекарственном растениеводстве», «Технологии адаптивного и органического плодоводства, виноградарства и питомниководства» (квалификация выпускника – магистр), разработанная Сергеевой Н.В., доцентом кафедры экономики и организации производства, к.э.н. соответствует требованиям ФГОС ВО, современным требованиям агрономии, экономики и организации предприятий АПК.

Рецензент: Рахаева В. В., доцент кафедры экономической безопасности и права ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет - МСХА имени К.А. Тимирязева», кандидат экономических наук



«27» августа 2025 г.