

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Хоружий Людмила Ивановна
Должность: Директор института экономики и управления АПК
Дата подписания: 28.02.2025 14:48:04
Уникальный программный ключ:
1e90b132d9b04dce67585160b015dddf2cb1e6a9



МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ –
МСХА имени К.А. ТИМИРЯЗЕВА»
(ФГБОУ ВО РГАУ - МСХА имени К.А. Тимирязева)

Институт экономики и управления АПК
Кафедра организации производства

УТВЕРЖДАЮ:

Директор института
экономики и управления ФПК


Л.И. Хоружий
“09” 09 2024г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1. О.16 «корпоративная социальная ответственность»

для подготовки бакалавров

ФГОС ВО

Направление: 38.03.02 «менеджмент»

Направленность: «управление бизнесом» «бизнес-логистика и маркетинг».

Курс 3

Семестры 5

Форма обучения очная

Год начала подготовки 2024

Регистрационный номер _____

Москва, 2024

Разработчик: **Джикия К.А.**, к.с-х.н., доцент


«26» 08 2024г.

Рецензент: **Костина Р.В.**, к.э.н., доцент
(ФИО, ученая степень, ученое звание)


(подпись)
«23» 08 2024г.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 «менеджмент» ОПОП ВО, профессиональных стандартов и учебного плана 2022 года начала подготовки.

Программа обсуждена на заседании кафедры экономики и организации производства протокол № 1 от «06» 09 2024 г.

Зав. кафедрой **Быков А.А.**, д.э.н., доцент
(ФИО, ученая степень, ученое звание)


(подпись)
«06» 09 2024г.

Согласовано:

Председатель учебно-методической
комиссии института экономики управления АПК

Гупалова Т. Н. к.э.н. доцент.

Протокол № 1 «26» 08 2024 г.



Заведующий выпускающей кафедрой управления
Кошелев В.М. д.э.н. профессор


«23» 08 2024г.

Заведующий выпускающей кафедрой
экономики и организации производства
Быков А.А. д.э.н., доцент


«06» 09 2024г.

Заведующий отделом комплектования ЦНБ /

 
(подпись)

СОДЕРЖАНИЕ

АННОТАЦИЯ	4
1.ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ-----	
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ	5
3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	6
4.СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ -----	11
4.1 РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ТРУДОЁМКОСТИ ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВЫДАМ РАБОТ -----	11
4.2 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ-----	11
4.3 ЛЕКЦИИ/ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ -----	11
5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ =====	19
6. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	20
6.1 ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ И НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	20
6.2 Описание показателей и критериев контроля успеваемости, описание шкал оценивания -----	23
7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	23
7.1 ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА.....	23
7.2 ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА -----	23
7.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля) -	24
8. ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ	24
9.ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ -----	25
10. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ СТУДЕНТАМ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ -----	26
11. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПРЕПОДАВАТЕЛЯМ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ -----	26

Аннотация

рабочей программы учебной дисциплины Б1.

Б.16 «Корпоративная социальная ответственность»

для подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 Менеджмент, направленность: «бизнес-логистика», «Управление бизнесом»

Цель освоения дисциплины формирование необходимых профессиональных знаний у бакалавров, ведения бизнеса в коммерческих организациях, освоение роли дисциплины «Корпоративной социальной ответственности» и формирование системы базовых знаний и навыков в области социально-ориентированного менеджмента и маркетинга, овладение методами анализа и оценки корпоративной социальной ответственности с целью ведения цивилизованного бизнеса и соблюдения международных стандартов корпоративного управления, а также изучение новых подходов к проблемам социально ответственного поведения бизнеса, и его роли в социально-экономическом развитии государства.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина включена в базовую часть учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-3, (УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3) УК-9, (УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3), ОПК-3, (ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3).

Краткое содержание дисциплины:

Социально ответственное поведения в развитии современной компании
Понятие корпоративной ответственности. Понятие социальной ответственности. Корпоративная социальная ответственность как единое целое деятельности организации. Подходы к КСО. Понятие корпоративного поведения, его роль. Принципы корпоративного поведения. Практика корпоративного поведения
Роль стейкхолдеров в деятельности корпорации. Необходимость эффективного взаимодействия с заинтересованными сторонами для ведения цивилизованного бизнеса. Роль и инструменты реализации социальных программ в деятельности компании. Модели корпоративной социальной ответственности: зарубежный опыт. Генезис концепции корпоративной социальной ответственности в России. Основы управления организационными изменениями для осуществления перехода к принципам КСО.

Спонсорство и благотворительность как инструменты социальных технологий. Социальное инвестирование в корпорациях. Оценка эффективности инвестиций в социальную сферу. Взаимодействие государства и бизнеса в обеспечении социально ответственного поведения корпораций. Виды социально ответственного поведения бизнеса и корпоративная культура в системе государственного управления.

Общая трудоемкость дисциплины: 108 часов / 3 зач. ед.

Промежуточный контроль: зачет .

1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины **«Корпоративная социальная ответственность»** формирование необходимых профессиональных знаний у бакалавров, ведения бизнеса в коммерческих организациях, освоение роли дисциплины **«Корпоративной социальной ответственности»** и формирование системы базовых знаний и навыков в области социально-ориентированного менеджмента и маркетинга, овладение методами анализа и оценки корпоративной социальной ответственности с целью ведения цивилизованного бизнеса и соблюдения международных стандартов корпоративного управления, а также изучение новых подходов к проблемам социально ответственного поведения бизнеса, и его роли в социально-экономическом развитии государства.

2. Место дисциплины в учебном процессе

Дисциплина **«Корпоративная социальная ответственность»** включена в обязательный перечень дисциплин учебного плана базовой части. Дисциплина **«Корпоративная социальная ответственность»** реализуется в соответствии с требованиями ФГОС ВО, ОПОП ВО и Учебного плана по направлению **38.03.02 Менеджмент**.

Предшествующими курсами экономической области знаний, на которых непосредственно базируется дисциплина **«Корпоративная социальная ответственность»** являются: «Экономическая теория», «мировая экономика» «Учет и анализ», «Теория менеджмента» а также все основные дисциплины профессионального цикла, изучающие технологические основы производства продукции сельского хозяйства: модуль «Технологии производства, хранения и переработки продукции растениеводства», модуль «Технология производства, хранения и переработки продукции животноводства».

Дисциплина **«Корпоративная социальная ответственность»** является основополагающим для изучения следующих дисциплин: «Деловые коммуникации», «Информационные технологии в менеджменте», «Управление проектами», «Логистика», «Управление качеством товаров» «Менеджмент» и дисциплин вариативной части.

Особенностью дисциплины является формирование необходимых профессиональных знаний в области социальной ответственности в предприятиях.

Рабочая программа дисциплины **«Корпоративная социальная ответственность»** для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается индивидуально с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся компетенций, представленных в таблице 1.

Таблица 1

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

№ п/ п	Индекс компе- тенции	Содержание компетенции	Индикаторы компетенций	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
				знать	уметь	владеть
1.	УК-3	Способен организо- вывать и руково- дить работой ко- манды, вырабаты- вая командную стратегию для до- стижения постав- ленной цели	УК-3.1 Знает типологию и факторы формиро- вания команд, способы социального взаимо- действия, в том числе взаимодействия в цифровой среде	типологию и факторы формирования команд, способы социального взаимодействия, в том числе взаимодействия в цифровой среде	применять основные по- ложения в экономике охотничьих предприятий	высокой мотивацией по выполнению професси- ональной деятельности
			УК-3.2 Умеет действовать в духе сотрудничества; принимать решения с соблюдением этиче- ских принципов их ре- ализации; проявлять уважение к мнению и культуре других; опре- делять цели и рабо- тать в направлении личностного, образо- вательного и профес-		Умеет действовать в ду- хе сотрудничества; при- нимать решения с со- блюдением этических принципов их реализа- ции; проявлять уважение к мнению и культуре других; определять цели и работать в направле- нии личностного, обра- зовательного и профес- сионального роста; вза- имодействовать с други-	

			сионального роста; взаимодействовать с другими в цифровой среде		ми в цифровой среде	
			УК-3.3 Владеет навыками распределения ролей в условиях командного взаимодействия, в том числе взаимодействия в цифровой среде; мето- дами оценки своих дей- ствий, планирова- ния и управления вре- менем			Владеет навыками рас- пределения ролей в условиях командного взаимодействия, в том числе взаимодействия в цифровой среде; мето- дами оценки своих дей- ствий, планирования и управления временем
2.	УК-9	Способен использо- вать базовые де- фектологические знания в социаль- ной и профессио- нальной сферах	УК-9.1 Знает понятие инклюзивной компе- тентности, ее компо- ненты и структуру; особенности примене- ния базовых дефекто- логических знаний в социальной и профес- сиональной сферах	понятие инклюзивной компетентности, ее ком- поненты и структуру; особенности применения базовых дефектологиче- ских знаний в социаль- ной и профессиональной сферах		

			УК-9.2 Умеет планировать и осуществлять профессиональную деятельность с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами		планировать и осуществлять профессиональную деятельность с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами	
			УК-9.3 Владеет навыками взаимодействия в социальной и профессиональной сферах с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами			навыками взаимодействия в социальной и профессиональной сферах с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами
3.	ОПК-3		ОПК-3.1 Знает особенности и формы организационно-управленческих решений в экономической деятельности	особенности и формы организационно-управленческих решений в экономической деятельности		
			ОПК-3.2 Умеет осуществлять сбор и анализ информации для обоснования организационно-управленческих решений, планирования их реализации и оценки		осуществлять сбор и анализ информации для обоснования организационно-управленческих решений, планирования их реализации и оценки последствий в условиях сложной и динамичной	

			последствий в условиях сложной и динамичной среды		среды	
			ОПК-3.3 Владеет навыками обоснования организационно-управленческих решений, планирования их реализации и оценки последствий в условиях сложной и динамичной среды			навыками обоснования организационно-управленческих решений, планирования их реализации и оценки последствий в условиях сложной и динамичной среды

4. Структура и содержание дисциплины

4.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач. ед. (108 часов), их распределение по видам работ семестрам представлено в таблице 2.

Таблица 2

Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Вид учебной работы	Трудоёмкость	
	час. всего	в т.ч. по семестрам
		№ 5
Общая трудоёмкость дисциплины по учебному плану	72	72
1. Контактная работа:	32,25	32,25
Аудиторная работа	32,25	32,25
<i>в том числе:</i>		
<i>лекции (Л)</i>	16	16
<i>практические занятия (ПЗ)</i>	16	16
<i>контактная работа на промежуточном контроле (КРА)</i>	0,25	0,25
2. Самостоятельная работа (СРС)	39,75	39,75
<i>самостоятельное изучение теоретического курса (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям и т.д.)</i>	15	15
<i>выполнение домашних заданий (РГР, решение задач)</i>	24,75	24,75
Вид промежуточного контроля:	зачет	

4.2 Содержание дисциплины

Тематический план учебной дисциплины

Таблица 3

Наименование разделов и тем дисциплин (укрупнённо)	Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СР
		Л	ПЗ	ПКР	
Раздел 1 «Основные направления корпоративной социальной ответственности»	17,75	4	4		9,75
Тема 1. Социально ответственное поведения в развитии современной компании	4	1	1		2
Тема 2 Модели корпоративной социальной ответственности: зарубежный опыт	4	1	1		2
Тема 3. Генезис концепции корпоративной социальной ответственности в России	4	1	1		2
Тема 4. Основы управления организационными изменениями для осуществления перехода к принципам КСО	5,25	1	1		3,75
Раздел 2. «Реализация социальной политики на корпоративном уровне»	38	8	10		20
Тема 5. Спонсорство и благотворительность как инструменты социальных технологий.	11	2	3		6

Тема 6 Социальное инвестирование в корпорациях: сущность, возможности и факторы эффективности	9	2	3		4
Тема 7. Особенности организационно-управленческого механизма социального инвестирования	9	2	2		5
Тема 8. Оценка эффективности инвестиций в социальную сферу на основе корпоративной социальной отчетности	9	2	2		5
Раздел 3. «Влияние государства на развитие принципов корпоративной социальной ответственности»	16	4	2		10
Тема 9. Взаимодействие государства и бизнеса в обеспечении социально ответственного поведения корпораций	8	2	1		5
Тема 10. Виды социально ответственного поведения бизнеса и корпоративная культура в системе государственного управления	8	2	1		5
контактная работа на промежуточном контроле (КРА)	0,25			0,25	
Итого по дисциплине	72	16	16	0,25	39,75

Раздел 1 «Основные направления корпоративной социальной ответственности»

Тема 1 «Социально ответственное поведения в развитии современной компании»

Понятие корпоративной ответственности. Понятие социальной ответственности. Корпоративная социальная ответственность как единое целое деятельности организации. Подходы к КСО. Понятие корпоративного поведения, его роль. Принципы корпоративного поведения. Практика корпоративного поведения. Эволюция концепции социальной ответственности и ее интерпретация. Современные подходы к корпоративной социальной ответственности.

Роль стейкхолдеров в деятельности корпорации. Необходимость эффективного взаимодействия с заинтересованными сторонами для ведения цивилизованного бизнеса. Роль и инструменты реализации социальных программ в деятельности компании.

Тема 2 «Модели корпоративной социальной ответственности: зарубежный опыт.»

Модели корпоративной социальной ответственности в зарубежных странах: американская, европейская, британская, американская и азиатская.

Роль «этичных инвестиций» в повышении уровня инвестиционной привлекательности корпораций. Оценка деятельности корпорации по степени социальных взаимоотношений.

Тема 3 «Генезис концепции корпоративной социальной ответственности в России».

Развитие концепции корпоративной социальной ответственности в России, ее особенности. Историческое взаимодействие бизнеса и государства в решении проблем социальной ответственности.

Опыт внедрения концепции корпоративной социальной ответственности отечественными компаниями. Роль социальных программ в формировании положительной деловой репутации корпораций. Основные проблемы, затрудняющие реализацию принципов корпоративной социальной ответственности в России.

Тема 4 «Основы управления организационными изменениями для осуществления перехода к принципам КСО».

Основополагающие принципы управления изменениями. Классификация организационных изменений. Компоненты процесса преобразований.

Причины сопротивления изменениям. Методы преодоления сопротивления изменениям. Стратегии осуществления организационных изменений.

Раздел 2. «Реализация социальной политики на корпоративном уровне»

Тема 5 «Спонсорство и благотворительность как инструменты социальных технологий»

Роль спонсорства и благотворительности в формировании деловой репутации компании. Сравнительная характеристика благотворительной деятельности в западных странах и России. Проблемы ведения благотворительной деятельности отечественными компаниями.

Тема 6. «Социальное инвестирование в корпорациях: сущность, возможности и факторы эффективности»

Системы социального инвестирования. Принципы корпоративного социального инвестирования. Классификация корпоративных социальных инвестиций.

Социальная среда корпораций. Особенности взаимоотношения корпорации с социальной средой. Факторы внутренней и внешней среды, влияющие на деятельность компании. Корпоративная этика. Модели взаимодействия бизнеса, общества и государства.

Тема 7. «Особенности организационно-управленческого механизма социального инвестирования».

Формы результата социального инвестирования: экономический доход, непосредственный результат, социальный эффект. Определение социальных издержек.

Формирование стратегии социального инвестирования корпорации. Оценка возврата по инвестициям (ROI), интегрированная система аудита корпоративной устойчивости (CRA).

Построение индексов социальных инвестиций: индекс удельных социальных инвестиций, доля социальных инвестиций и др.

Тема 8. «Оценка эффективности инвестиций в социальную сферу на основе корпоративной социальной отчетности».

Роль рейтинговых оценок в повышении деловой репутации компаний. Разновидности количественного индекса социальных инвестиций российского бизнеса. Показатели качественного индекса социальных инвестиций. Виды качественного индекса социальных инвестиций.

Алгоритм разработки и применения методики рейтинговой оценки деловой репутации. Основные группы показателей рейтинга деловой репутации и их характеристика.

Раздел 3. «Влияние государства на развитие принципов корпоративной социальной ответственности»

Тема 9. «Взаимодействие государства и бизнеса в обеспечении социально ответственного поведения корпораций.»

Основные направления взаимодействия бизнеса и власти. Зарубежный опыт эффективного взаимодействия государства и бизнеса.

Роль органов государственной власти разных уровней на формирование социальной ответственности бизнеса в России.

Государственно-частное партнерство как эффективный инструмент внедрения инновационных и социально ориентированных подходов в экономике.

Тема 10. Виды социально ответственного поведения бизнеса и корпоративная культура в системе государственного управления.

Виды корпоративных культур. Позитивные и негативные корпоративные культуры. Критерии разделения культур на положительные и отрицательные.

Корпоративная культура в органах государственной службы и ее особенности.

4.3 Лекции/практические занятия

Таблица 4

Содержание лекций/ практических занятий и контрольные мероприятия

№ п/п	Название раздела, темы	№ и название лекций/ практических занятий	Формируемые компетенции	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов
1.	Раздел 1. «Основные направления корпоративной социальной ответственности»				18
	Тема 1. . Социально ответственное поведение в развитии современной компании	Лекция №1. Понятие КСО, Подходы к КСО его роль. . Практика корпоративного поведения.	УК-3.1;УК-3.2;УК-3.3) УК-9,(УК-9.1;УК-9.2; УК-9.3.		1,5
		Практическое занятие № 1. Практика корпоративного поведения, роль стейкхолдеров в корпорациях.	УК-3.1;УК-3.2;УК-3.3) УК-9,(УК-9.1;УК-9.2; УК-9.3.	Устный опрос	2
		Практическое занятие № 2. Роль и инструменты реализации социальных про-	УК-3.1;УК-3.2;УК-3.3) УК-9,(УК-9.1;УК-9.2; УК-9.3.	Защита ПЗ	2

№ п/п	Название раздела, темы	№ и название лекций/ практических занятий	Формируемые компетенции	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов
		грамм в корпорациях.			
	Тема 2. Модели корпоративной социальной ответственности: зарубежный опыт	Лекция № 2. Модели корпоративной социальной ответственности: зарубежный опыт	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3) УК-9, (УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3.		1,5
		Практическое занятие №3. Модели КСО США.	ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.1.	Устный опрос	1
		Практическое занятие №4. Модели КСО в Европе, Британии, Азии.	ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.1.	Тестирование	1
	Тема 3 Генезис концепции корпоративной социальной ответственности в России	Лекция №3. Развитие КСО в России и ее особенности.	ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.1.		1.5
		Практическое занятие № 5. Опыт ведения КСО отечественными компаниями..	ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.1.	Устный опрос	2
		Практическое занятие № 6. Основные проблемы, затрудняющие реализацию КСО в России.	ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.1.	Защита ПЗ	2
	Тема 4. Основы управления организационными изменениями для осуществления перехода к принципам КСО	Лекция №4 Основы управления организационными изменениями для осуществления перехода к принципам КСО	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3) УК-9, (УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3. ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.1.		1.5
		Практическое занятие №7 Основопологающие принципы управления изменениями. Классификация организационных изменений.	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3) УК-9, (УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3. ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.1.	Устный опрос	2
	Раздел 2. «Реализация социальной политики на корпоративном уровне»				24
	Тема 5. Спонсорство и благотворительность как инструменты социальных технологий.	Лекция №5. Роль спонсорства и благотворительности в формировании деловой репутации компании.	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3) УК-9, (УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3.		2
		Практическое занятие № 8. Сравнительная характеристика благотворительной деятельности в западных странах и России.	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3) УК-9, (УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3.	Защита ПЗ	1

№ п/п	Название раздела, темы	№ и название лекций/ практических занятий	Формируемые компетенции	Вид контроль ного меропри ятия	Кол-во часов
		Практическое занятие № 9. Проблемы ведения благо- творительной деятельно- сти отечественными ком- паниями.	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3) УК-9, (УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3. ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.1.	Устный опрос	3
	Тема 6. Социальное инвестирование в корпорациях: сущ- ность, возможно- сти и факторы эф- фективности.	Лекция №6. Социальное инвестирование в кор- порациях: сущность, возможности и факторы эффективности	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3) УК-9, (УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3. ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.1.		2
		Практическое занятие №10. Системы социального инвестирования. Класси- фикация корпоративных социальных инвестиций.	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3) УК-9, (УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3. ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.1.	Устный опрос	3
		Практическое занятие №11. Социальная среда корпо- раций. Факторы внутрен- ней и внешней среды ком- пании. Корпоративная эти- ка.	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3) УК-9, (УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3. ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.1.	Защита ПЗ	2
	Тема 7. . Особенно- сти организацион- но- управленческого механизма соци- ального инвести- рования	Лекция №7. Особенности организационно- управленческого меха- низма социального ин- вестирования	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3) УК-9, (УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3.		2
		Практическое занятие №12 Построение индексов со- циальных инвестиции.	УК-3.1; УК-3.2; УК- 3.3) УК-9, (УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3.	Защита ПЗ	1
	Тема 8. Оценка эф- фективности инве- стиций в социаль- ную сферу на ос- нове корпоратив- ной социальной отчетности	Лекция №8. Оценка эф- фективности инвестиций в социальную сферу на основе корпоративной социальной отчетности	УК-3.1; УК-3.2; УК- 3.3) УК-9, (УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3.		2

№ п/п	Название раздела, темы	№ и название лекций/ практических занятий	Формируемые компетенции	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов
		Практическое занятие №13 Показатели качественного индекса социальных инвестиций, их виды.	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3) УК-9, (УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3. ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.1.	Защита ПЗ	2
	Раздел 3. «Влияние государства на развитие принципов корпоративной социальной ответственности»				20
	.Тема 9. . Взаимодействие государства и бизнеса в обеспечении социально ответственного поведения корпораций	Лекция №9. Взаимодействие государства и бизнеса в обеспечении социально ответственного поведения корпораций.	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3) УК-9, (УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3. ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.1.		1
		Практическое занятие №14. Основные направления взаимодействия бизнеса и власти. Зарубежный Опыт .	ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.1.	Устный опрос	2
		Практическое занятие №15. Роль органов государственной власти на формирование социальной ответственности бизнеса в России.	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3) УК-9, (УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3. ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.1.	Устный опрос	2
	Тема 10. Виды социально ответственного поведения бизнеса и корпоративная культура в системе государственного управления	Лекция №10. . Виды социально ответственного поведения бизнеса и корпоративная культура в системе государственного управления	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3) УК-9, (УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3. ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.1.		1
		Практическое занятие №16 Виды корпоративных культур, их организационно-управленческие особенности	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3) УК-9, (УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3. ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.1.	семинар	2
		Практическое занятие №17 Корпоративная культура в органах государственной службы	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3) УК-9, (УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3. ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.1.	семинар	2

Таблица 5

Перечень вопросов для самостоятельного изучения дисциплины

№ п/п	№ раздела и темы	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения
Раздел 1. . «Основные направления корпоративной социальной ответственности»		
1.	Тема 1	Подготовка к практическому занятию: Различные интерпретации понятия : КСО. Понятие стейкхолдеров и их роль деятельности компании. (УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3) УК-9,(УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3.)
		Подготовка к практическому занятию: Инструменты реализации социальных программ (УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3) УК-9,(УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3.)
2.	Тема 2	Подготовка к практическому занятию: Специфика модели КСО в США (УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3) УК-9,(УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3.)
		Подготовка к практическому занятию: Специфика модели КСО в Европе Британии, Азиатских странах (УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3) УК-9,(УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3.)
3	Тема 3	Подготовка к практическому занятию: Основные проблемы, препятствующий КСО в России (УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3) УК-9,(УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3.)
		Подготовка к практическому занятию: Специфика взаимодействия бизнеса и власти в решении социальных проблем в России. (УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3) УК-9,(УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3.)
4	Тема 4	Подготовка к практическому занятию: Стратегии осуществления организационных изменений, методы преодоления сопротивления изменениям (УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3) УК-9,(УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3.)
Раздел 2. . «Реализация социальной политики на корпоративном уровне»		
5	Тема 5	Подготовка к практическому занятию: Проблемы благотворительной деятельности в западных странах и России. (УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3) УК-9,(УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3.)
		Подготовка к практическому занятию: Роль спонсорства и благотворительности в формировании деловой репутации компании (УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3) УК-9,(УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3.)
6.	Тема 6	Подготовка к практическому занятию: Системы социального инвестирования (УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3) УК-9,(УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3.)
		Подготовка к практическому занятию: Социальная среда корпораций, Корпоративная этика (УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3) УК-9,(УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3.) ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.1.)
7	Тема 7	Подготовка к практическому занятию: Построение индексов социальных инвестиций.(УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3) УК-9,(УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3.) ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.1.)
8	Тема 8	Подготовка к практическому занятию :Методы оценки эффективности инвестиций в социальную сферу. (УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3) УК-9,(УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3.) ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.1.)
Раздел 3. «Влияние государства на развитие принципов корпоративной социальной ответственности»		
9	Тема 9	Подготовка к практическому занятию Государственно- частное партнерство в области КСО. (УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3) УК-9,(УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3.) ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.1.)
		Подготовка к практическому занятию: Основные направления взаимодействия бизнеса и власти. (УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3) УК-9,(УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3.)

№ п/п	№ раздела и темы	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения
		ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.1.)
10	Тема 10	Подготовка к практическому занятию: Виды корпоративных культур, их организационно-управленческие особенности. . (УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3) УК-9, (УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3.ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.1.)
		Подготовка к практическому занятию: Корпоративная культура в органах государственной службы. . (УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3) УК-9, (УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3. ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.1)

5. Образовательные технологии

Таблица 6

Применение активных и интерактивных образовательных технологий

№ п/п	Тема и форма занятия		Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий (форм обучения)
1.	Тема 1. Социально ответственное поведения в развитии современной компании	Л,ПЗ	Групповая дискуссия Разбор конкретных ситуаций
2.	Тема 2 Модели корпоративной социальной ответственности: зарубежный опыт	ПЗ	Разбор конкретных ситуаций
3.	Тема 3. Генезис концепции корпоративной социальной ответственности в России	ПЗ	Решение ситуационных задач
4.	Тема 4 Основы управления организационными изменениями для осуществления перехода к принципам КСО	Л	Разбор конкретных ситуаций
5.	Тема 5. . Спонсорство и благотворительность как инструменты социальных технологий.	ПЗ	Разбор конкретных ситуаций
6	Тема 6 . Социальное инвестирование в корпорациях: сущность, возможности и факторы эффективности.	ПЗ	Разбор конкретных ситуаций
7	Тема 8 Оценка эффективности инвестиций в социальную сферу на основе корпоративной социальной отчетности	ПЗ	Групповая дискуссия Разбор конкретных ситуаций
8	Тема 9. . Взаимодействие	ПЗ	Групповая дискуссия

№ п/п	Тема и форма занятия		Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий (форм обучения)
	государства и бизнеса в обеспечении социально ответственного поведения корпораций		Разбор конкретных ситуаций
10	Тема 10. Виды социально ответственного поведения бизнеса и корпоративная культура в системе госу- дарственного управления	ПЗ	Групповая дискуссия Разбор конкретных ситуаций

6. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины

6.1 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности

6.1.1 Типовые вопросы для устного опроса

1. Влияние корпоративной социальной ответственности на формирование положительного имиджа и деловой репутации компании;
2. Характеристика составляющих компонентов корпоративной социальной ответственности: социальные обязательства, социальное реагирование, социальная ответственность;
3. Сравнительная характеристика спонсорской деятельности в России и за рубежом;

6.1.2 Пример практического задания

Тема-9. Взаимодействие государства и бизнеса в обеспечении социально ответственного поведения корпораций;

Цель практического занятия: охарактеризовать сущность социальной политики государства, проанализировать модели социальной политики, выявить особенности реализации социальной политики в Российской Федерации, рассмотреть вопросы социальной защиты и социального страхования, определить направления воздействия социальной политики государства и компании.

Вопросы для дискуссии:

1. Назовите достоинства и недостатки системы социальных гарантий в РФ;
2. Какие пути совершенствования системы социальных гарантий вы знаете;
3. Как вы считаете, почему необходима государственная поддержка развития КСО?

Практические задания. Работа в командах.

Задание1.:

Составьте краткий перечень ссылок (с указанием номера и пункта нормативного документа) на законы и нормативные акты, в которых есть прямое или косвенное описание корпоративной социальной ответственности.

Задание2:

Может ли честно-государственное партнерство способствовать развитию местных сообществ? Если да, каким образом?

6.1.3. Пример тестового задания.

Вопрос: Какой ответственности бизнеса призывает компании теория «корпоративного эгоизма»?

- а) Заниматься благотворительной деятельностью; б)
- Увеличивать производства и качество продукции; в)
- Создавать социальные программы;
- е) увеличивать прибыль для стейкхолдеров; (правильно).

6.1.4. Пример семинара.

Вопросы для обсуждения:

- а) Понятие, цель, назначение социальных инвестиций.
- б) Понятие социальная среда корпорации и корпоративная этика.

6.1.5. Перечень вопросов, выносимых на промежуточную аттестацию (зачет с оценкой)

1. Влияние корпоративной социальной ответственности на формирование положительного имиджа и деловой репутации компании;
2. Интерпретация современных концепций социальной ответственности бизнеса;
3. Характеристика составляющих компонентов корпоративной социальной ответственности: социальные обязательства, социальное реагирование, социальная ответственность⁴;
4. Роль социальных программ в деятельности корпорации;
5. Характеристика американской модели КСО;
6. Характеристика европейской модели КСО;
7. Основные черты британской модели КСО;
8. Специфика взаимодействия бизнеса и власти в решении социальных проблем в России;
9. Партнерство с некоммерческими организациями, благотворительными фондами, международными организациями;
10. Зарубежная и отечественная практика формирования социальных программ
11. Новые социальные технологии в отечественных компаниях;
12. Основные проблемы, препятствующие распространению принципов корпоративной социальной ответственности в России;
13. Характеристика понятий «спонсорство» и «благотворительность»;
14. Возможности использования зарубежного опыта благотворительной деятельности в России;
15. Зарубежный опыт спонсорской деятельности;
16. Сравнительная характеристика спонсорской деятельности в России и за рубежом;

17. Проблемы реализации спонсорских проектов в отечественной практике;
18. Разновидность рейтинговых оценок и их роль в повышении деловой репутации компании;
19. Показатели количественного и качественного индекса социальных инвестиций;
20. Алгоритм разработки и применения методики рейтинговой оценки деловой репутации;
21. Структура инвестиционной сферы;
22. Понятие «Социальное инвестирование»;
23. Классификация корпоративных социальных инвестиций;
24. Особенности взаимоотношения корпораций с социальной средой;
25. Модели взаимодействия бизнеса, общества и государства;
26. Формы результата социального инвестирования: экономический доход, социальный эффект и др. ;
27. Система критериев оценки эффективности социальных инвестиций;
28. Оценка возврата по инвестициям (ROI), интегрированная система аудита корпоративной устойчивости (CRA);
29. Характеристика индексов социальных инвестиций;
30. Понятие стратегического социального альянса;
31. Особенности деятельности социальных стратегических альянсов в мировой экономике;
32. Особенности функционирования экологического и стратегического альянсов;
33. Международные стандарты принципов корпоративной социальной ответственности;
34. Характеристика стандартов социальной ответственности бизнеса;
35. Основные функции корпоративной социальной отчетности;
36. Зарубежный опыт составления социальной отчетности;
37. Особенности составления нефинансовых отчетов в России;
38. Влияние социальной ответственности на финансовые результаты компании;
39. Анализ зарубежного опыта эффективного взаимодействия бизнеса и власти в реализации принципов корпоративной социальной ответственности;
40. Особенности реализации принципов корпоративной социальной ответственности в России;
41. Влияние государственных органов власти разных уровней на формирование и развитие социальной ответственности бизнеса в России;
42. Внедрение инновационных и социально ориентированных подходов в экономике с помощью государственно-частного партнерства;
43. Сущность и роль социального аудита в деятельности компании.

6.2 Описание показателей и критериев контроля успеваемости, описание шкал оценивания

Для оценки знаний, умений, навыков и формирования компетенции по дисциплине может применяться **традиционная** система контроля и оценки успеваемости студентов.

Критерии выставления оценок по двухбалльной системе «зачтено» и «не зачтено» приведены в таблице 8.

Критерии оценивания результатов обучения

Таблица 8

Оценка	Критерии оценивания
Зачтено	оценку « Зачтено » заслуживает студент, освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал без пробелов; выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы.
незачет	оценку « незачет » заслуживает студент, не освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не выполнил, практические навыки не сформированы.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1 ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Теория организации: учебное пособие по специальности "Менеджмент организации" / Е.П. Третьякова. - Москва: КНОРУС, 2009 - 222 с.
2. Масленникова, И. С. Экологический менеджмент и аудит : учебник и практикум для вузов / И. С. Масленникова, Л. М. Кузнецов. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 311 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14568-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489523>

7.2 ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Персональный менеджмент: учебник для студентов вузов "Менеджмент организации" / под общ. ред. С.Д. Резника. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва: ИНФРА-М, 2010. – 556 с.
2. Коммуникационный менеджмент. Этика и культура управления: [учебное пособие] / [Анопченко Т. Ю. и др.]. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2010. - 381 с.
3. Социология управления: учебное пособие по специальности "Менеджмент организации" / Х. З. Ксенофонтова. - Москва: КноРус, 2010. - 287

4. Психология эффективного стратегического управления персоналом: учебное пособие для студентов вузов/ Г.Х. Бакирова. - Москва: ЮНИТИ : ЮНИТИ-ДАНА, 2008. - 591 с.
5. Менеджмент: учеб. пособие/ Е. Е. Вершигора. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2006. - 283 с.
6. Психологические аспекты менеджмента: учеб. пособие / В.А. Трайнев. - М.: Сфера, 2003. – 190с.

7.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Интернет ресурсы

Ресурсы, предоставляемые международными организациями:

1. Продовольственная и сельскохозяйственная организация объединенных наций http://www.fao.org/index_ru.htm. (открытый доступ)
2. Сайт Всемирной Торговой Организации <http://www.wto.org/>. (открытый доступ)
3. www.sustainability.com – SustainAbility Ltd;
4. www.bsr.org – Business for Social Responsibility;
5. www.cseurope.org – Corporate Social Responsibility Europe;
6. www.ibe.org.uk – Institute for Business Ethics.

Российские ресурсы:

7. Министерство сельского хозяйства РФ <http://www.mcx.ru/>. (открытый доступ)
8. Федеральная служба государственной статистики РФ <http://www.gks.ru/>. (открытый доступ)
9. <http://agricola.nal.usda.gov/> Библиографическая база данных «Agricola».
10. <http://www.google.ru> Поисковая система «Google». (открытый доступ)
11. <http://www.yandex.ru/> Поисковая система «Yandex». (открытый доступ)
12. <http://www.rsl.ru/> Российская государственная библиотека (открытый доступ)
13. <http://www.cnshb.ru/> ЦНСХБ Россельхоз академии (открытый доступ)
14. <http://www.ikar.ru/> Институт конъюнктуры аграрного рынка (открытый доступ)
15. <http://cri.mcx.ru/> Специализированный центр учета в агропромышленном комплексе (открытый доступ)

Периодические издания:

1. «Экология»,
2. «Экология и жизнь»,
3. «Экономика и управление»,
4. «Экономический анализ»,
5. «Экономические науки»,

6. «Экономика и предпринимательство»,
7. «Экономика устойчивого развития»,
8. «Экономика природопользования»,
9. «Экономика и финансы»,
10. «Экономика и менеджмент систем управления»,
11. «Экономика и экологический менеджмент»,
12. «Экология производства».

8. Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Таблица 9

1. Консультант плюс [электронный ресурс]. - [Режим доступа]: – <http://www.consultant.ru/online/>
2. Справочная правовая система «Гарант» [электронный ресурс]. - [Режим доступа]: – <https://www.garant.ru/>
3. Statistica [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://statsoft.ru/> (открытый доступ)
4. Электронная доска Miro [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://miro.com/signup/> (открытый доступ)
5. Гугл формы [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.google.com/intl/ru/forms/about/> (открытый доступ)

Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины	Наименование программы	Тип программы	Автор	Год разработки
1	Разделы 1-3	MS Office EXCEL	расчётная	Microsoft	текущая версия

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Таблица 10

Сведения об обеспеченности специализированными аудиториями, кабинетами, лабораториями

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы (№ учебного корпуса, № аудитории)	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Мультимедийная аудитория 202, учебный корпус 2	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, круглых столов и пр.

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы (№ учебного корпуса, № аудитории)	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
	1. Системный блок NT computer 1 шт. (Инв. 556563). 2. Монитор ViewSonik VA 1916w 1 шт. (Инв. 34799/4). 3. Парты 36 шт. 4. Скамья 36 шт. 5. Доска 3-х элементная меловая 1 шт. (Инв. 556033/2) 6. Мультимедийным проектор CP – S 318 Hitachi 1 шт. (Инв. 35642/3) 7. Экран для проектора настенно-потолочный.
Аудитория 206, учебный корпус 2	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. 1. Парты 13 шт. 2. Скамья 13 шт. 3. Доска 3-х элементная меловая 1 шт. (Инв. 556033/1)
Аудитория 208, учебный корпус 2	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. 1. Парты 13 шт. 2. Скамья 13 шт. 3. Доска 3-х элементная меловая 1 шт. (Инв. 556033)
Аудитория 311, учебный корпус 2	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. 1. Парты 12 шт. 2. Стулья 24 шт. 3. Доска меловая 1 шт. (Инв. 560957) 4. Экран для проектора настенно-потолочный 1 шт.
Аудитория 313, учебный корпус 2	Аудитория для проведения планируемой учебной, учебно-исследовательской, научно-исследовательской работы студентов, выполняемой во внеаудиторное время по заданию преподавателя 1. Парты 12 шт. 2. Стулья 24 шт. 3. Доска меловая 1 шт. (Инв. 560957/1) 4. Экран для проектора настенно-потолочный 1 шт
ЦНБ имени Н.И. Железнова, читальный зал	9 читальный залов, оснащенных Wi-Fi, с открытым доступом к Интернету, 5 компьютеризированных читальных залов

10. Методические рекомендации студентам по освоению дисциплины

Изучение дисциплины проводится по 3 разделам, в которых раскрываются теоретические и практические основы организации корпоративной социальной ответственности в коммерческих предприятиях. Студентам следует уделить особое внимание самостоятельной работе, так как дисциплина построена на решении сквозной задачи, и, соответственно, успешность освоения дисциплины определяется систематической подготовкой домашних заданий на протяжении всего семестра.

Для самостоятельного изучения заявленных разделов и тем студенты должны использовать современные разработки отечественных и зарубежных исследований, опубликованные в российских и иностранных журналах, материалы научно-практических конференций вузов и учреждений РАН.

Студент, пропустивший занятия обязан, в срок, установленный преподавателем, отработать его, выполнив соответствующее индивидуальное задание (по согласованию с преподавателем). Лекционные и практические занятия отрабатываются по результатам устного ответа на контрольные вопросы, соответствующих пропущенным темам.

11. Методические рекомендации преподавателям по организации обучения по дисциплине

В программе дисциплины предусмотрена работа, выполняемая студентами под непосредственным руководством преподавателя в аудитории или аудиторная самостоятельная работа и внеаудиторная самостоятельная работа при выполнении домашних заданий, проработки учебного материала с использованием учебника, учебных пособий, дополнительной методической и научной литературы.

Программу разработал:

Джикия К.А., к. с-х.н., доцент



РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу дисциплины

Б1. Б.16 «Корпоративная социальная ответственность» ОПОП ВО по направлению 38.03.02 Менеджмент, направленности: «управление бизнесом» «бизнес-логистика и маркетинг».

(квалификация выпускника – бакалавр)

Костиной Раисой Васильевной, кандидатом экономических наук ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет - МСХА имени К.А. Тимирязева» (далее по тексту рецензент), проведено рецензирование рабочей программы дисциплины **«Корпоративная социальная ответственность» ОПОП ВО по направлению 38.03.02 «Менеджмент», направленности: «управление бизнесом», «бизнес-логистика и маркетинг» (бакалавриат)** разработанной в ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева», на кафедре экономики и организации производства разработчик – **Джикия Константин Акакиевич**, доцент, к.с.-х.н.

Рассмотрев представленные на рецензирование материалы, рецензент пришел к следующим выводам:

1. Предъявленная рабочая программа дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» (далее по тексту Программа) соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению 38.03.02 «Менеджмент». Программа содержит все основные разделы, соответствует требованиям к нормативно-методическим документам.

2. Представленная в Программе актуальность учебной дисциплины в рамках реализации ОПОП ВО не подлежит сомнению – дисциплина относится к базовой части учебного цикла – Б1.Б

3. Представленные в Программе цели дисциплины соответствуют требованиям ФГОС ВО направления 38.03.02 «Менеджмент».

4. В соответствии с Программой за дисциплиной «Корпоративная социальная ответственность» закреплено 3 компетенции. Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» и представленная Программа способна реализовать их в объявленных требованиях.

5. Результаты обучения, представленные в Программе в категориях знать, уметь, владеть соответствуют специфике и содержанию дисциплины и демонстрируют возможность получения заявленных результатов.

6. Общая трудоёмкость дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» составляет 2 зачётных единиц (72 часов).

7. Информация о взаимосвязи изучаемых дисциплин и вопросам исключения дублирования в содержании дисциплин соответствует действительности. Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» взаимосвязана с другими дисциплинами ОПОП ВО и Учебного плана по направлению 38.03.02 «Менеджмент» и возможность дублирования в содержании отсутствует.

8. Представленная Программа предполагает использование современных образовательных технологий, используемые при реализации различных видов учебной работы. Формы образовательных технологий соответствуют специфике дисциплины.

9. Виды, содержание и трудоёмкость самостоятельной работы студентов, представленные в Программе, соответствуют требованиям к подготовке выпускников, содержащимся во ФГОС ВО направления 38.03.02 «Менеджмент»

10. Представленные и описанные в Программе формы текущей оценки знаний (опрос, как в форме обсуждения отдельных вопросов, так и участие в тестировании и аудиторных заданиях), соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

Форма промежуточного контроля знаний студентов, предусмотренная Программой, осуществляется в форме зачета с оценкой, что соответствует статусу дисциплины, как

Дисциплины вариативной Части учебного цикла -Б1 ФГОС ВО направления 38.03.02 «менеджмент»

11.Формы оценки знаний, представленные в программе, соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам. Учебно-методическое обеспечение дисциплины представлено: основной литературой -3 источника (базовой учебник), дополнительной литературой -4 наименований, интернет-ресурсы-14 источников и соответствуют требованиям ФГОС ВО направления 38.03.02 «менеджмент».

12. Материально-техническое обеспечение соответствует специфике дисциплины **«Корпоративная социальная ответственность»** ОПОП ВО по направлению 38.03.02 «Менеджмент», направленности «управление бизнесом», и обеспечивает использование современных образовательных, в том числе интерактивных методов обучения.

13. Методические рекомендации студентам и преподавателям по организации обучения по дисциплине дают представление о специфике обучения по дисциплине **«Корпоративная социальная ответственность»**.

ОБЩИЕ ВЫВОДЫ

На основании проведенной рецензии можно сделать заключение , что характер, структура и содержание рабочей программы дисциплины **«Корпоративная социальная ответственность»** ОПОП ВО по направлению 38.03.02 «Менеджмент», направленности «управление бизнесом» «бизнес-логистика и маркетинг» разработанная **Джикней Константином Акакиевичем**, доцентом кафедры экономики и организации производства , к.с-х. н. , соответствует требованиям ФГБОУ ВО, современным требованиям экономики, рынка труда и позволит при её реализации успешно обеспечить формирование заявленных компетенций.

Рецензент: **Костина Раиса Васильевна**
к.э.н. доцент.


« 28 » 09 2024г.

