

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о документе:

ФИО: Хоружий Людмила Ивановна

Должность: Директор института экономики и управления АПК

Дата подписания: 03.05.2026 11:29:36

Уникальный программный ключ:

1e90b132d9b04dce67585160b015dddf2cb1e6a9



МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ –

МСХА имени К.А. ТИМИРЯЗЕВА»

(ФГБОУ ВО РГАУ - МСХА имени К.А. Тимирязева)

Институт экономики и управления АПК
Кафедра экономики и организации производства

УТВЕРЖДАЮ:

Директор института экономики
и управления АПК

Л.И. Хоружий

“ 29 ” августа 2025 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.02.01 «Инновационное предпринимательство»**

для подготовки магистров

ФГОС ВО

Направление: 38.04.02 Менеджмент

Направленность: «Управление цепями поставок в цифровой экономике»

Курс 2

Семестр 3

Форма обучения: очная

Год начала подготовки: 2025

Москва, 2025

Разработчик:
Бутырин В.В., д.э.н., профессор



«26» августа 2025 г.

Рецензент:
Рахаева В.В., к.э.н., доцент



«27» августа 2025 г.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, направленность «Управление цепями поставок в цифровой экономике», профессиональных стандартов 08.026 Специалист в сфере закупок, 08.043 Экономист предприятия, 40.049 Специалист по логистике на транспорте, 40.084 Специалист по организации сетей поставок машиностроительных организаций и учебного плана.

Программа обсуждена на заседании кафедры экономики и организации производства, протокол № 1 от «28» августа 2025 г.
Зав. кафедрой Быков А.А., д.э.н., профессор



«28» августа 2025 г.

Согласовано:

Председатель учебно-методической
комиссии института Экономики и управления АПК
Гупалова Т.Н., к.э.н., доцент
протокол № 1 от «28» августа 2025 г.



«28» августа 2025 г.

Заведующий выпускающей
кафедрой экономики и организации производства
Быков А.А., д.э.н., профессор



«28» августа 2025 г.

Заведующий отделом комплектования ЦНБ



А.А. Сидорова

СОДЕРЖАНИЕ

АННОТАЦИЯ	4
1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	5
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ	5
3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	5
4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	6
4.1 РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ТРУДОЁМКОСТИ ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВИДАМ РАБОТ ПО СЕМЕСТРАМ.....	6 6
4.2 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	10
4.3 ЛЕКЦИИ И ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ	12
5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	14
6. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	15
6.1. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ И НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	15
6.2. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ	18
7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	20
7.1 ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА	20
7.2 ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА	20
7.3 НОРМАТИВНЫЕ ПРАВОВЫЕ АКТЫ	20
8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	21
9. ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ	21
10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	22
11. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ОБУЧАЮЩИМСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ	22
Виды и формы отработки пропущенных занятий.....	23
12. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПРЕПОДАВАТЕЛЯМ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	23

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.ДВ.02.01 «Инновационное предпринимательство»

для подготовки магистров по направлению 38.04.02 Менеджмент, направленность «Управление цепями поставок в цифровой экономике»
(квалификация выпускника – магистр)

Цель освоения дисциплины: научить студентов осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий; управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла; анализировать, регулировать и управлять бизнес-процессами и финансовыми потоками для достижения целей устойчивого развития, в том числе в цифровой среде, с учетом ESG-рисков на уровне крупных организаций регионального, национального и отраслевого масштаба.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина включена в часть учебного плана, формируемую участниками образовательных отношений по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции (индикаторы): УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3

Краткое содержание дисциплины: сущность и виды инновационной предпринимательской деятельности; формирует представление о технологиях и методах инновационного развития предприятий, обеспечивает изучение процедур разработки и внедрения новых идей и продуктов, прогрессивных технологий и оборудования в механизм функционирования организации. Освоение дисциплины предполагает приобретение теоретических знаний и практических навыков в области управления инновационными проектами и создания благоприятной инновационной среды предприятия в едином производственном процессе на базе использования всех видов ресурсов; антикоррупционная политика; механизм поиска организационно-управленческих решений по организации и ведению предпринимательской деятельности с помощью программных продуктов; бизнес-планирование и оценка эффективности инновационной предпринимательской деятельности с помощью прикладных программ.

Общая трудоемкость дисциплины: 108 часа /в т.ч. практическая подготовка: 4 часа (3 зачетных единицы).

Промежуточный контроль: экзамен.

1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Инновационное предпринимательство» является научить студентов осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий; управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла; анализировать, регулировать и управлять бизнес-процессами и финансовыми потоками для достижения целей устойчивого развития, в том числе в цифровой среде, с учетом ESG-рисков на уровне крупных организаций регионального, национального и отраслевого масштаба.

2. Место дисциплины в учебном процессе

Дисциплина «Инновационное предпринимательство» относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана. Дисциплина «Инновационное предпринимательство» реализуется в соответствии с требованиями ФГОС, профессиональных стандартов, ОПОП ВО и учебного плана по направлению 38.04.02 Менеджмент.

Предшествующими курсами, на которых непосредственно базируется дисциплина «Инновационное предпринимательство» являются «Анализ инвестиционных проектов (продвинутый курс)», «Прогнозирование и планирование бизнес-процессов организации на макроуровне», «Методы исследований в менеджменте» и др.

Дисциплина «Инновационное предпринимательство» является основополагающей для изучения следующих дисциплин: «Экономическая оценка рисков в логистике», «Экономика логистических процессов», «Интернет-технологии в логистике и маркетинге» и выполнения выпускной квалификационной работы.

Особенностью дисциплины является формирование представления о технологиях и методах инновационного развития предприятий, изучение процедур разработки и внедрения новых идей и продуктов, прогрессивных технологий и оборудования в механизм функционирования организации, приобретение теоретических знаний и практических навыков в области управления инновационными проектами и создания благоприятной инновационной среды предприятия в едином производственном процессе на базе использования всех видов ресурсов.

Рабочая программа дисциплины «Инновационное предпринимательство» для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается индивидуально с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Образовательные результаты освоения дисциплины обучающимся, представлены в таблице 1.

4. Структура и содержание дисциплины

4.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

по семестрам

Общая трудоёмкость дисциплины «Инновационное предпринимательство» составляет 4 зач.ед. (108/4 часов), их распределение по видам работ семестрам представлено в таблице 2.

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

№ п/п	Код компетенции	Содержание компетенции (или её части)	Индикаторы компетенций	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
				знать	уметь	владеть
1.	УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1 Знает этапы жизненного цикла проекта; этапы разработки и реализации проекта; методы разработки и управления проектами	особенности организации инфраструктуры цифровой экономики и цифровой трансформации коммерческого предприятия, выстраивания его связей в рамках цепочек добавленной стоимости и глобальных сетей; показатели эффективного использования ресурсного потенциала предприятия		
			УК-2.2 Умеет разрабатывать план реализации проекта с использованием инструментов планирования		выделять и соотносить негативные и позитивные факторы цифровой трансформации, определять степень их воздействия на макро- и микроэкономические показатели, на возможности ведения бизнеса и решение экологических проблем; обосновать организационные и технико-технологические решения	
			УК-2.3 Владеет методами управления проектом на всех этапах его жизненного цикла			процессом и технологией принятия предпринимательского решения; методами оптимизации бизнеса
2.	УК-3	Способен организовывать и руководить работой ко-	УК-3.1 Знает методики формирования команд;	методики формирования команд; методы эффектив-		

		манды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	методы эффективного руководства коллективами	ного руководства коллективами		
			УК-3.2 Умеет координировать и направлять деятельность участников команды на достижение поставленной цели		координировать и направлять деятельность участников команды на достижение поставленной цели	
			УК-3.3 Владеет навыками постановки цели в условиях командой работы и способами управления командной работой в решении поставленных задач			навыками постановки цели в условиях командой работы и способами управления командной работой в решении поставленных задач
3.	УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1 Знает закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур; нормы поведения при использовании цифровых технологий и взаимодействии в цифровой среде	закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур; нормы поведения при использовании цифровых технологий и взаимодействии в цифровой среде		
			УК-5.2 Умеет понимать и толерантно воспринимать межкультурное разнообразие общества; осуществлять межкультурное взаимодействие с использованием цифровых технологий и норм по-		понимать и толерантно воспринимать межкультурное разнообразие общества; осуществлять межкультурное взаимодействие с использованием цифровых технологий и норм поведения в цифровой среде	

			ведения в цифровой среде			
			УК-5.3 Владеет способами эффективного межкультурного взаимодействия, анализа и пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации, в том числе с использованием цифровых средств и технологий			способами эффективного межкультурного взаимодействия, анализа и пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации, в том числе с использованием цифровых средств и технологий

Таблица 2

Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам

Вид учебной работы	Трудоёмкость	
	час. всего	в т.ч. в семестре 3
Общая трудоёмкость дисциплины по учебному плану	108	108
1. Контактная работа:	32,4	32,4
Аудиторная работа	32,4	32,4
<i>в том числе:</i>		
<i>лекции (Л)</i>	10	10
<i>практические занятия (ПЗ)</i>	20	20
<i>консультации перед экзаменом</i>	2	2
<i>контактная работа на промежуточном контроле (КРА)</i>	0,4	0,4
2. Самостоятельная работа (СРС)	75,6	75,6
<i>самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к практическим занятиям)</i>	48,6	48,6
<i>Подготовка к экзамену (контроль)</i>	27	27
Вид промежуточного контроля:	Экзамен	

* в том числе практическая подготовка

4.2 Содержание дисциплины

Таблица 3

Тематический план учебной дисциплины

Наименование разделов и тем дисциплин (укрупнённо)	Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СР
		Л	ПЗ	ПКР	
Тема 1 «Виды инноваций»	14	2	2		10
Тема 2 «Инновационное предпринимательство как особая форма экономической деятельности»	13	1	2		10
Тема 3 «Интеллектуальная собственность в инновационном предпринимательстве»	13	2	2		10
Тема 4 «Модель вывода нового продукта на рынок»	13	1	2		10
Тема 5 «Особенности формирования и реализации стартапа»	13	1	2		10
Тема 6 «Создание инновационного бизнеса: бизнес-моделирование и бизнес-планирование»	13	1	4		10
Тема 7 «Разработка бизнес-модели по методике А. Остервальдера»	13	1	4		10
Тема 8 «Государственное регулирование инновационной деятельности»	8,6	1	2		5,6
<i>Консультации перед экзаменом</i>	2			2	
<i>Контактная работа на промежуточном контроле (КРА)</i>	0,4			0,4	
Всего за 4 семестр	108	10	20	2,4	75,6
Итого по дисциплине	108	10	20	2,4	75,6

Тема 1 Виды инноваций

Шахматная доска карьеры. Плюсы и минусы: не IT компании, дистрибьюторы, интеграторы, аутсорсеры, разработчики, фрилансеры, стартапы. Стартап – лучший способ подготовиться к новому будущему. Истории успеха сегодняшнего дня. Как устроена карьерная лестница. Путь стартапа. Как стартап ускоряет карьерный рост. Последовательность создания стартапа. Виды технологического предпринимательства и интернет-бизнеса. Отличия корпорации от стартапа. SREC-формула для анализа реальных примеров состоявшихся инноваций

Тема 2 Инновационное предпринимательство как особая форма экономической деятельности

Основные характеристики стартапов: быстрый рост, гибкость, финансирование, талантливая команда. Понятие минимально жизнеспособный продукт (MVP). Инновационные стартапы в России: проблемы создания и маркетингового продвижения. Основные принципы создания стартапов. Команда инновационного проекта: способы формирования и этапы ее создания. Формирование команды стартапа. Распределение ролей и обязанностей в команде. Принципы сбора команды. Мотивация. Этапы развития команды. Стадии развития компании.

Тема 3 Интеллектуальная собственность в инновационном предпринимательстве

Инвестиции в стартапы – 3F – family, friends & fools (Pre-seed – посевные инвестиции) – субсидии государства – бизнес-ангелы (Angel Round – ангельские инвестиции) – конкурсные мероприятия – венчурные фонды (Seed stage – венчурный капитал) – инвесторы "последних этапов" – краудфандинг. Создание стартапов с использованием инструментов и методологии управления проектами. Сопоставление понятий "проект" и "стартап", их схожесть и различия. Схема создания и управления проектом и стартапом. Методология создания и управления стартапами - PRINCE2 (Projects In Controlled Environments). Преимущества и недостатки метода PRINCE2. Японский стандарт по управлению проектами P2M: принципы, достоинства и недостатки. Методология "бережливый стартап"

Тема 4 Модель вывода нового продукта на рынок

Путь от идеи до продукта. Многокритериальная модель оценки качества стартапов. Мультикритериальный подход в оценке стартапов. Квалиметрическая модель отбора стартапов. Рейтингование стартапов с использованием квалиметрического анализа. Преимущества применения квалиметрического анализа. Квалиметрическая методика рейтингования стартапов.

Тема 5 Особенности формирования и реализации стартапа

Целевая аудитория. Сегментация рынка. Портрет потребителя. Структура портрета потребителя. Склонность покупателя к покупке. Потребители на высокотехнологичных рынках. Сегменты на рынке высоких технологий. Сегменты на B2B рынке

Тема 6 Создание инновационного бизнеса: бизнес-моделирование и бизнес-планирование

Конкурентные преимущества. Наиболее важные вопросы по конкуренции. Критерии конкурентных преимуществ. Ключевые компетенции. Устойчивость конкурентного преимущества. Конкуренты и потребители. Анализ конкурентов. Позиционирование продукта

Тема 7 Разработка бизнес-модели по методике А. Остервальдера

Формирование идеи - Pre-seed. Проведение тестирования идеи и разработка прототипа. Написание стратегии/цели – Seed. Поиск инвесторов. Заключительные стадии - Альфаверсия (продукта/проекта), Закрытая бета-версия. Запуск - Открытая бета-версия. Этапы жизненного цикла стартапа: открытие, проверка, эффективность, масштабирование, разработка способа выхода стартапа. Правила создания хорошей команды стартапа

Тема 8 Государственное регулирование инновационной деятельности

Инновационная политика РФ: цели и задачи. Государственные органы регулирования инновационной деятельности. Инструменты регулирования и поддержки инновационной деятельности. Финансирование развития инновационной деятельности

4.3 Лекции и практические занятия

Таблица 4

Содержание лекций, практических занятий и контрольные мероприятия

№ п/п	Название раздела, темы	№ и название лекций/ практических занятий	Формируемые компетенции (индикаторы)	Вид контрольного мероприятия	Кол-во Часов
1	Тема 1. Виды инноваций	Лекция № 1. Новаторская функция предпринимательства. Этапы новаторской инновационной деятельности, их сущность	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2;		2
		Практическое занятие №1 Последовательность создания стартапа	УК-3.3	Тест	2
2	Тема 2. Инновационное предпринимательство как особая форма экономической деятельности	Лекция № 2 Команда инновационного проекта: способы формирования и этапы ее создания	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1;		2
		Практическое занятие № 2 Распределение ролей и обязанностей в команде	УК-3.2; УК-3.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3	Решение ситуационных задач	2
3	Тема 3. Интеллектуальная собственность в инновационном предпринимательстве	Лекция № 3 Отличие стартапа от бизнеса	УК-2.1; УК-2.2;		1
		Практическое занятие № 3. Методы генерации идей: фундаментальный метод Мэтчетта, кумулятивная стратегия Пейджа	УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3	Решение ситуационных задач	2

№ п/п	Название раздела, темы	№ и название лекций/ практических занятий	Формируемые компетенции (индикаторы)	Вид контрольного мероприятия	Кол-во Часов
4	Тема 4. Модель вывода нового продукта на рынок	Лекция № 4 Бизнес-шаблоны	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3;		1
		Практическое занятие №4 Структура и содержание бизнес-шаблона по А. Остервальдеру	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3	Защита работы	2
5	Тема 5. Особенности формирования и реализации стартапа	Лекция №5 Сущность и цели создания стартапов	УК-2.1; УК-2.2;		1
		Практическое занятие №5 Способы оценки стартапов	УК-2.3	Защита работы	2
6	Тема 6 Создание инновационного бизнеса: бизнес-моделирование и бизнес-планирование	Лекция №6 Стили и дизайн бизнес-моделей	УК-2.1; УК-2.2;		1
		Практическое занятие №6 Структура бизнес-плана инновационного предприятия	УК-2.3	Защита работы	4
7	Тема 7 Разработка бизнес-модели по методике А. Остервальдера	Лекция №7 Этапы жизненного цикла стартапа: открытие, проверка, эффективность, масштабирование, разработка способа выхода стартапа.	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2;		1
		Практическое занятие №7 Маркетинг и реклама инновационного проекта	УК-3.3	Защита работы	4
8	Тема 8 Государственное регулирование инновационной деятельности	Лекция №8 Инновационная политика РФ: цели и задачи	УК-2.1; УК-2.2;		1
		Практическое занятие №8 Программно-целевой менеджмент разработки инноваций	УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3	Решение ситуационных задач	2

Таблица 5

Перечень вопросов для самостоятельного изучения дисциплины

№ п/п	Название раздела, темы	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения
1.	Тема 1. Виды инноваций	Современные проблемы инноватики. Предпринимательство как процесс. Цели, задачи и формы предпринимательской деятельности. Становление и развитие российского предпринимательства. Инновационное предпринимательство как особая форма экономической деятельности. Финансирование инновационной деятельности (УК-1.1, УК-1.2)
2.	Тема 2. Инновацион-	Инновационные стартапы в России: проблемы создания и мар-

№ п/п	Название раздела, темы	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения
	ное предпринимательство как особая форма экономической деятельности	кетингового продвижения. Основные принципы создания стартапов (УК-1.1, УК-1.3)
3	Тема 3. Интеллектуальная собственность в инновационном предпринимательстве	Схема создания и управления проектом и стартапом. Методология создания и управления стартапами - PRINCE2 (Projects In Controlled Environments). Преимущества и недостатки метода PRINCE2. Японский стандарт по управлению проектами P2M: принципы, достоинства и недостатки. (УК-2.1, УК-2.2)
4	Тема 4. Модель выхода нового продукта на рынок	Мультисценарный подход в оценке стартапов. Квалиметрическая модель отбора стартапов. Рейтингование стартапов с использованием квалиметрического анализа. (УК-2.1, УК-2.3)
5	Тема 5. Особенности формирования и реализации стартапа	Склонность покупателя к покупке. Потребители на высокотехнологичных рынках. Сегменты на рынке высоких технологий (ПКос-4.1, ПКос-4.2)
6	Тема 6 Создание инновационного бизнеса: бизнес-моделирование и бизнес-планирование	Конкурентные преимущества. Наиболее важные вопросы по конкуренции. Критерии конкурентных преимуществ. Ключевые компетенции. (ПКос-4.1, ПКос-4.3)
7	Тема 7 Разработка бизнес-модели по методике А. Остервальдера	Этапы жизненного цикла стартапа: открытие, проверка, эффективность, масштабирование, разработка способа выхода стартапа. (ПКос-4.2 ПКос-4.3)
8	Тема 8 Государственное регулирование инновационной деятельности	Экономическая безопасность инновационного предпринимательства. Враждебные слияния и поглощения. Преодоление сил сопротивления в процессе инновационной деятельности. Этика и предпринимательство. (УК-2.1, УК-2.3)

5. Образовательные технологии

Таблица 6

Применение активных и интерактивных образовательных технологий

№ п/п	Тема и форма занятия	Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий (форм обучения)	
1.	Тема 5 Особенности формирования и реализации стартапа	Л	Проблемная лекция
		ПЗ	Работа в малых группах
2.	Тема 7 Разработка бизнес-модели по методике А. Остервальдера Теория командных ролей Р. Белбина, теория ментальных карт А. Остервальдера	ПЗ	Разбор конкретной ситуации
3.	Тема 8 Государственное регулирование инновационной деятельности	ПЗ	Разбор конкретной ситуации

6. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины

6.1. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности

6.1.1 Примерные практические задания

Тема 1 Виды инноваций (УК-1.1, УК-1.2)

Типовое тестовое задание

1. Владелец проекта и будущий потребитель его результатов:

- а) инвестор проекта
- б) куратор проекта
- в) руководитель проекта
- г) инициатор проекта
- д) заказчик проекта

2. Какие признаки точнее характеризуют новацию, новшество:

а) новизна — новации присущи новые элементы; комбинация — новация - это новая комбинация известных элементов; НИОКР — новация создается в результате исследований и разработок; опытное производство — новация оформляется в виде макета или опытного образца;

б) идея — новация возникает в виде идеи; проект — новация создается с помощью проекта; НИОКР — новация создается в результате исследований и разработок; опытное производство — новация оформляется в виде макета или опытного образца;

в) инновационный спрос — новация создается как ответ на запрос потребителей; идея — новация возникает в виде идеи; проект — новация создается с помощью проекта; продвижение проектного продукта;

г) потребность — новый товар, несущий новый способ удовлетворения какой-либо потребности; творчество — новшество как результат творческой деятельности (исследований, разработок, поиска решений); знания — новшество как источник знаний; изменения — новшество как генератор изменений.

3. Укажите классификацию инноваций Й. Шумпетера:

а) применение новых материалов и компонентов; применение новых процессов; открытие новых рынков; применение новых организационных форм; открытие новых источников сырья;

б) оригинальные товары; обновленные товары; товары с новым позиционированием;

в) прерывающие инновации и технологии, радикальные или хайтек-продукты; непрерывающие инновации и технологии; «подрывные» инновации и технологии; поддерживающие инновации и технологии;

г) ключевые технологии; базовые технологии; возникающие технологии; закрывающие технологии.

4. На каких координатах построен график кривой обучения:

- а) X — время; Y — параметр развития;
- б) X — время; Y — объем продаж;
- в) X — масштаб выпуска; время; Y — себестоимость;

г) X — доля рынка; Y — темп роста рынка.

5. На какие стадии конкуренции, по М. Портеру, должна ориентироваться Россия в настоящее время:

- а) факторы производства;
- б) инвестиции;
- в) инновации;
- г) богатство.

6. На чем основана концепция инновационного управления в отличие от рационалистической концепции менеджмента:

- а) приспособляемость к изменению внешней среды через разработку и внедрение инноваций;
- б) необходимость роста производительности труда;
- в) рациональность организации производства;
- г) снижение издержек производства.

Ключ к тесту 1-д, 2-г, 3-а, 4-в, 5-в, 6-а

6.1.2 Проверочные работы (примерные): Примерная тематика проверочных работ

Тема 5 Особенности формирования и реализации стартапа (ПКос-4.1, ПКос-4.2)

Защита идеи инновационного проекта. Выступление с презентацией по следующему плану:

1. Анализ ситуации, выявление общих трендов. Проблематизация – ограничение, в пределах которого будет реализовываться проект, постановка проблемы прежде всего для себя, для проектировщика. Проблему нельзя решить традиционными методами.

2. Как данную проблему пытались решать другие. Международный опыт. Лучшие практики. С чем столкнулись. Почему не было положительного результата. Какие минусы.

3. Идея. Инновационное решение проблемы, которое принципиально отличается от того, чтобы было сделано ранее.

4. Целевой сегмент. Кто является потребителем разрабатываемого продукта (услуги).

5. Объем рынка в России и в мире.

6. Основные конкуренты. Сравнительная характеристика. Сильные и слабые стороны, преимущества и недостатки.

7. Патентование.

8. Продвижение товара (услуги)

6.1.3 Перечень вопросов, выносимых на промежуточную аттестацию (экзамен)

- 1. Современные проблемы инноватики.
- 2. Предпринимательство как процесс. Цели, задачи и формы предпринимательской деятельности.
- 3. Становление и развитие российского предпринимательства.

4. Инновационное предпринимательство как особая форма экономической деятельности Финансирование инновационной деятельности.
 5. Команда инновационного проекта: способы формирования и этапы ее создания, теория командных ролей Р. Белбина, теория ментальных карт.
 6. Интеллектуальная собственность в инновационном предпринимательстве
 7. Как продать интеллектуальной собственности
 8. Модель вывода нового продукта на рынок
 9. Что такое стартап: суть понятия, цели создания стартапов. Жизненный цикл стартапов. Команда стартапа.
 10. Отличие стартапа от бизнеса.
 11. Понятие бизнес-моделирования. Бизнес-шаблоны.
 12. Структура и содержание бизнес-шаблона по А. Остервальдеру. Стили и дизайн бизнес-моделей. Цель подготовки/составления бизнес-плана.
 13. Структура бизнес-плана инновационного предприятия.
 14. Проблемы бизнес-планирования инновационного предприятия.
 15. Способы оценки бизнес-идеи.
 16. Маркетинг и реклама инновационного проекта.
 17. Конкурентные стратегии максимизации доходности инноваций.
 18. Экономическая безопасность инновационного предпринимательства. .
- (УК-2.2)
19. Враждебные слияния и поглощения.
 20. Преодоление сил сопротивления в процессе инновационной деятельности.
 21. Этика и предпринимательство.
 22. Основные характеристики стартапов: быстрый рост, гибкость, финансирование, талантливая команда.
 23. Понятие минимально жизнеспособный продукт (MVP).
 24. Инновационные стартапы в России: проблемы создания и маркетингового продвижения.
 25. Основные принципы создания стартапов.
 26. Инвестиции в стартапы – 3F – family, friends & fools (Pre-seed – посевные инвестиции) – субсидии государства – бизнес-ангелы (Angel Round – ангельские инвестиции) – конкурсные мероприятия – венчурные фонды (Seed stage – венчурный капитал) – инвесторы "последних этапов" – краудфандинг.
 27. Создание стартапов с использованием инструментов и методологии управления проектами. Сопоставление понятий "проект" и "стартап", их схожесть и различия.
 28. Мультиценарный подход в оценке стартапов.
 29. Квалиметрическая модель отбора стартапов.
 30. Рейтингование стартапов с использованием квалиметрического анализа.
 31. Целевая аудитория и сегментация рынка.
 32. Портрет потребителя инновационного продукта. Структура портрета потребителя. Склонность покупателя к покупке.

33. Потребители на высокотехнологичных рынках. Сегменты на рынке высоких технологий. Сегменты на B2B рынке.

34. Формирование идеи - Pre-seed. Проведение тестирования идеи и разработка прототипа.

35. Суть инновационной политики РФ.

6.2. Описание показателей и критериев контроля успеваемости, описание шкал оценивания

Критерии оценок промежуточной аттестации

Оценка за работу в течение семестра складывается из результатов текущего контроля знаний и работы в течение семестра.

Текущий контроль успеваемости по дисциплине может учитывать следующее:

– выполнение студентом всех видов работ, предусмотренных программой дисциплины (в том числе ответы на семинарах, коллоквиумах, выполнение проверочных работ, индивидуальных заданий);

– посещаемость;

– самостоятельная работа студента;

– исследовательская работа и т.д.

Оценка должна носить комплексный характер и учитывать достижения студента по основным компонентам учебного процесса.

Текущий контроль знаний:

№ п/п	Форма текущего контроля	Баллы
1	Выполнение студентом всех видов работ, предусмотренных программой дисциплины (в том числе ответы на семинарах, коллоквиумах, выполнение проверочных работ, индивидуальных заданий);	45
2	Выполнение проверочной работы	15

Итого: текущий контроль знаний – 60 баллов.

Оценка за работу в семестре:

1. Присутствие и работа на лекции (конспект) – 1 балл;

2. Присутствие на практическом занятии, лабораторном практикуме, консультации – 1 балл;

3. Ответы на практических занятиях – 2 балла;

4. Активность на практических занятиях, работа на семинарах – 1 балл;

5. Самостоятельная работа (выполнение домашнего творческого задания, подготовка к занятиям в интерактивной форме) – 15 баллов;

6. Контрольный опрос – 5 баллов;

Итого: оценка за работу в семестре – 40 баллов.

Результаты текущего контроля успеваемости оцениваются по 100-балльной системе.

Аттестованным считается студент, набравший 59 баллов и выше.

Итоговая аттестация по дисциплине

Итоговая аттестация проводится в форме экзамена, который проводится в устной форме в виде ответов на вопросы билета.

Содержание билета: 1-е задание – 50 баллов; 2-е задание – 50 баллов;
Итого: за итоговую аттестацию (результат в ходе экзамена) – 100 баллов.

Оценка знаний по 100-балльной шкале в соответствии с критериями института реализуется следующим образом:

Таблица 7

Оценка	Шкала оценивания
«отлично»	93-100
«хорошо»	80-92
«удовлетворительно»	60-79
«неудовлетворительно»	0-59

Критерии оценивания результатов ответов на тест в таблице 8.

Таблица 8

Критерии оценивания результатов обучения

Зачет с оценкой	Критерии оценивания
Высокий уровень «5» (отлично)	оценку «отлично» заслуживает студент, освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал без пробелов; выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы. Компетенции , закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – высокий.
Средний уровень «4» (хорошо)	оценку «хорошо» заслуживает студент, практически полностью освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не оценены максимальным числом баллов, в основном сформировал практические навыки. Компетенции , закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – хороший (средний).
Пороговый уровень «3» (удовлетворительно)	оценку «удовлетворительно» заслуживает студент, частично с пробелами освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, многие учебные задания либо не выполнил, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, некоторые практические навыки не сформированы. Компетенции , закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – достаточный.
Минимальный уровень «2» (неудовлетворительно)	оценку «неудовлетворительно» заслуживает студент, не освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не выполнил, практические навыки не сформированы. Компетенции , закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

При проведении тестирования, студенту запрещается пользоваться дополнительной литературой.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1 Основная литература

1. Организация производства и предпринимательство в АПК: учебник для подготовки магистров по направлению 35.03.04 "Агрономия" / Л. Д. Черевко [и др.]; ред. М. П. Тушканов. – М.: Инфра-М, 2016. - 268 с.

2. ВІ-система Loginom [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.В. Карпузова, К.В. Чернышева, С. И. Афанасьева. - Электрон. текстовые дан. – М.: РГАУ-МСХА им. К. А. Тимирязева, 2020. - 162 с.
<http://elib.timacad.ru/dl/local/s20210316-1.pdf>

7.2 Дополнительная литература

1. Шкаруба, Нина Жоровна. Менеджмент риска: учебное пособие / Н. Ж. Шкаруба; 1. Алипичев А.Ю. Основы профессионально-деловой коммуникации в агроинженерной сфере: учебное пособие / А. Ю. Алипичев, Т.Н. Димчева, Н.Н. Палкина. - М: РГАУ-МСХА им. К. А. Тимирязева, 2020. - 109 с. [Электронный ресурс] – режим доступа: <http://elib.timacad.ru/dl/local/s20212701-2.pdf>

2. Организация производства и предпринимательство в АПК [Текст] : учебник / В. И. Нечаев, П. Ф. Парамонов, Ю. И. Бершицкий ; ред. П. Ф. Парамонов. - 2-е изд., испр. и доп. - С-Пб.; М.; Лань, 2016. - 472 с.

3. Организация производства и предпринимательство в АПК: практикум / М.П. Тушканов, Л.Д. Черевко, Л.Б. Винничек ; ред. М. П. Тушканов. – М.: Инфра-М, 2019. - 307 с.

4. Методы оптимальных решений: учебное пособие / Г.Н. Светлова, Л. В. Уразбахтина. - Электрон. текстовые дан. – М.: РГАУ-МСХА им. К. А. Тимирязева, 2020. [Электронный ресурс] – режим доступа: <http://elib.timacad.ru/dl/local/s20201701-2.pdf>

5. Информационные технологии. Практические занятия: учебное пособие / Ю. Л. Мешалкина, В. П. Самсонова, И. И. Васенев. - Москва : РГАУ-МСХА им. К. А. Тимирязева, 2018. - 143 с. [Электронный ресурс] – режим доступа: <http://elib.timacad.ru/dl/local/umo146.pdf>.

7.3 Нормативные правовые акты

1. Конституция Российской Федерации. 12 декабря 1993 г. – М., 1993.

2. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть I. – М., 1995.

3. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть II. – М., 1996.

4. Бюджетный кодекс Российской Федерации. – М., 2005.

5. Налоговый кодекс Российской Федерации. Ч 1,2 – М., 2008.

6. Закон РФ от 8 мая 2010 г. N 83-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием правового положения государственных (муниципальных) учреждений"

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Консультант плюс [электронный ресурс] – <http://www.consultant.ru/online/> Режим доступа: [открытый доступ].
2. Федеральный образовательный портал. - Режим доступа свободный: <http://ecsocman.hse.ru/> Режим доступа: [открытый доступ].
3. Ежедневное аграрное обозрение: <http://agroobzor.ru/article/a-371.html>. Режим доступа: [открытый доступ].
3. База данных Евростат: <http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/eurostat/home/> Режим доступа: [открытый доступ].
4. Экономика предприятия. Ю.И. Ребрин, Основы экономики и управления производством, Конспект лекций, Таганрог: Изд-во ТРТУ. - [Электронный ресурс] : Интернет-учебник. Режим доступа: <http://www.aup.ru/books/m47/> Режим доступа: [открытый доступ].
5. Библиографическая база данных «Agricola»<http://agricola.nal.usda.gov/>. Режим доступа: [открытый доступ].
6. Самолов И. Цифровая трансформация бизнеса: онлайн курс. - [Режим доступа]: <https://samolov.ru/events/digital?yclid=2229337785629696576>. Режим доступа: [открытый доступ].
7. Цифровые инструменты в образовательной деятельности. Образовательный онлайн проект. - [Режим доступа]: <https://www.stdlife.ru/ped/publication/public00033> [открытый доступ].
8. Официальный сайт Международного валютного фонда. URL: <http://www.imf.org> (открытый доступ)
9. Официальный сайт Министерства финансов РФ. URL: <http://www.minfin.gov.ru> (открытый доступ)
10. Официальный сайт Национального бюро экономических исследований США. URL: <http://www.nber.org> (открытый доступ)
11. Официальный сайт Росстата. URL: <http://www.gks.ru/> (открытый доступ)
12. Официальный сайт Центрального Банка России. URL: <http://www.cbr.ru> (открытый доступ)
13. Росбизнесконсалтинг. <http://www.rbk.ru> (открытый доступ)
14. Центр макроэкономического анализа и прогнозирования при ИПП РАН. <http://www.forecast.ru> (открытый доступ)

9. Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Таблица 9

Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины	Наименование программы	Тип программы	Автор	Год разработки
1	Тема 1-4	MS Office EXCEL	расчётная	Microsoft	текущая версия
2	Тема 5-8	STATISTICA	расчётная	StatSoft	2004

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Таблица 10

Сведения об обеспеченности специализированными аудиториями, кабинетами, лабораториями

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы (№ учебного корпуса, № аудитории)	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	2
Учебная аудитория для занятий семинарского типа № 311, учебный корпус 2 с доступом в Интернет, Wi-Fi	Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. 1. Парты 12 шт. 2. Стулья 24 шт. 3. Доска магнитно-маркерная 1 шт. 4. Проектор 5. Компьютер 6. Экран для проектора настенно потолочный 1 шт.
Учебная аудитория для занятий семинарского типа № 313, учебный корпус 2 с доступом в Интернет, Wi-Fi	Аудитория для проведения планируемой учебной, учебно-исследовательской, научно-исследовательской работы студентов, выполняемой во внеаудиторное время по заданию преподавателя 1. Парты 12 шт. 2. Стулья 24 шт. 3. Доска магнитно-маркерная 1 шт. 4. Экран для проектора настенно потолочный 1 шт. 5. Переносной проектор 6. Ноутбук
Центральная научная библиотека имени Н.И. Железнова, читальный зал	9 читальный залов, оснащенных Wi-Fi, с открытым доступом к Интернету, 5 компьютеризированных читальных залов

11. Методические рекомендации обучающимся по освоению дисциплины

Образовательный процесс по дисциплине организован в форме учебных занятий (контактная работа (аудиторной и внеаудиторной) обучающихся с преподавателем и самостоятельная работа обучающихся). Учебные занятия (в том числе по реализации практической подготовки) представлены следующими видами, включая учебные занятия, направленные на практическую подготовку обучающихся и проведение текущего контроля успеваемости:

- лекции;
- практические занятия;
- групповые консультации;
- индивидуальные консультации;
- самостоятельная работа обучающихся;
- занятия иных видов.

Во время *лекции* студент должен вести краткий конспект. Работа с конспектом лекций предполагает просмотр конспекта в тот же день после занятий.

При конспектировании лекции следует обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

В ходе подготовки к семинарским (практическим) занятиям надо изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой.

Своевременное и качественное выполнение самостоятельной работы студента базируется на соблюдении настоящих рекомендаций и изучении рекомендованной литературы. Студент может дополнить список использованной литературы современными источниками, не представленными в списке рекомендованной литературы, и в дальнейшем использовать собственные подготовленные учебные материалы при написании курсовых и дипломных работ.

При подготовке к практическим занятиям необходимо просмотреть конспекты лекций, рекомендованную литературу по данной теме; подготовиться к ответу на контрольные вопросы.

Виды и формы отработки пропущенных занятий

Студент, пропустивший занятия обязан, в срок, установленный преподавателем, отработать его, выполнив соответствующее индивидуальное задание (по согласованию с преподавателем). Лекционные и практические занятия отрабатываются по результатам устного ответа на контрольные вопросы, соответствующих пропущенным темам.

12. Методические рекомендации преподавателям по организации обучения по дисциплине

Комплексное освоение студентами учебной дисциплины «Инновационное предпринимательство» предполагает изучение материалов лекций, рекомендуемой учебно-методической литературы, подготовку к практическим занятиям и лекциям, самостоятельную работу при выполнении практических заданий, домашних заданий, подготовку к контрольным работам, деловым играм.

На первом занятии преподаватель закрепляет за каждым студентом номер варианта для выполнения индивидуальных работ (как правило, номер варианта соответствует порядковому номеру студента в журнале преподавателя). По каждой индивидуальной работе должен быть выставлен балл по факту ее защи-

ты. Защиту рекомендуется проводить на следующем после получения задания занятии.

Преподаватель обязан проверить соответствие выполненного задания исходным данным варианта студента. Таким образом, исключается вероятность плагиата. Преподаватель должен стимулировать студентов к занятию научно-исследовательской работой, изучению научной эконометрической литературы, в т.ч. отечественной и зарубежной периодики.

Студент может провести собственное наблюдение по оценке стоимости бизнеса, представляющими его научный интерес, построить экономическую модель оценки имущественного комплекса, сделать прогноз. В случае надлежащего качества, его работа может быть заслушана на научном кружке кафедры или на студенческой научной конференции. По решению кафедры, студенты, занявшие призовые места на научных студенческих конференциях, могут освобождаться от сдачи экзамена по дисциплине.

Программу разработала:

Бутырин В.В., д.э.н., профессор



РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу дисциплины

Б1.В.ДВ.02.01 «Инновационное предпринимательство»

для подготовки магистров по направлению 38.04.02 Менеджмент,
направленность «Управление цепями поставок в цифровой экономике»
(квалификация выпускника – магистр)

Рахаевой Викторией Владимировной, доцентом кафедры экономической безопасности и права ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет-МСХА имени К. А. Тимирязева», кандидатом экономических наук (далее по тексту рецензент), проведено рецензирование рабочей программы дисциплины «Инновационное предпринимательство» ОПОП ВО по направлению 38.04.02 Менеджмент, направленность «Управление цепями поставок в цифровой экономике», разработанной в ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева», на кафедре экономики и организации производства (разработчик – Бутырин В.В., профессор, доктор экономических наук).

Рассмотрев представленные на рецензирование материалы, рецензент пришел к следующим выводам:

1. Предъявленная рабочая программа дисциплины «Инновационное предпринимательство» (далее по тексту Программа) соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению 38.04.02 Менеджмент. Программа содержит все основные разделы, соответствует требованиям к нормативно-методическим документам.

2. Представленная в Программе **актуальность** учебной дисциплины в рамках реализации ОПОП ВО не подлежит сомнению – дисциплина относится к части учебного цикла, формируемую участниками образовательных отношений – Б1.В.

3. Представленные в Программе **цели** дисциплины соответствуют требованиям ФГОС ВО направления 38.04.02 Менеджмент.

4. В соответствии с Программой за дисциплиной «Инновационное предпринимательство» закреплены три **компетенций**. Дисциплина «Инновационное предпринимательство» и представленная Программа способна реализовать их в объявленных требованиях. Результаты обучения, представленные в Программе в категориях знать, уметь, владеть соответствуют специфике и содержанию дисциплины и демонстрируют возможность получения заявленных результатов.

5. Общая трудоёмкость дисциплины «Инновационное предпринимательство» составляет 3 зачётных единицы (108 часов).

6. Информация о взаимосвязи изучаемых дисциплин и вопросам исключения дублирования в содержании дисциплин соответствует действительности. Дисциплина «Инновационное предпринимательство» взаимосвязана с другими дисциплинами ОПОП ВО и Учебного плана по направлению 38.04.02 Менеджмент и возможность дублирования в содержании отсутствует.

7. Представленная Программа предполагает использование современных образовательных технологий, используемые при реализации различных видов учебной работы. Формы образовательных технологий соответствуют специфике дисциплины.

8. Программа дисциплины «Инновационное предпринимательство» предполагает проведение занятий в интерактивной форме.

9. Виды, содержание и трудоёмкость самостоятельной работы студентов, представленные в Программе, соответствуют требованиям к подготовке выпускников, содержащимся во ФГОС ВО направления 38.04.02 Менеджмент.

10. Представленные и описанные в Программе формы *текущей* оценки знаний (опрос, как в форме обсуждения отдельных вопросов, так и выступления, участие в дискуссиях, участие в тестировании и аудиторных заданиях), соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

Форма промежуточного контроля знаний студентов, предусмотренная Программой, осуществляется в форме экзамена, что соответствует статусу дисциплины, как дисциплина

части учебного цикла, формируемой участниками образовательных отношений – Б1.В ФГОС ВО направления 38.04.02 Менеджмент.

11. Формы оценки знаний, представленные в Программе, соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

12. Учебно-методическое обеспечение дисциплины представлено: основной литературой – два источника (базовые учебники), дополнительной литературой – 5 наименований, Интернет-ресурсы – 8 источника и соответствует требованиям ФГОС ВО направления 38.04.02 Менеджмент.

13. Материально-техническое обеспечение дисциплины соответствует специфике дисциплины «Инновационное предпринимательство» и обеспечивает использование современных образовательных, в том числе интерактивных методов обучения.

14. Методические рекомендации студентам и методические рекомендации преподавателям по организации обучения по дисциплине дают представление о специфике обучения по дисциплине «Инновационное предпринимательство».

ОБЩИЕ ВЫВОДЫ

На основании проведенного рецензирования можно сделать заключение, что характер, структура и содержание рабочей программы дисциплины «Инновационное предпринимательство» ОПОП ВО по направлению 38.04.02 Менеджмент, направленность «Управление цепями поставок в цифровой экономике» (квалификация выпускника – магистр), разработанной Бутыриным В.В., профессором кафедры экономика и организация производства, доктором экономических наук соответствует требованиям ФГОС ВО, современным требованиям экономики, рынка труда и позволит при её реализации успешно обеспечить формирование заявленных компетенций.

Рецензент: Рахаева Виктория Владимировна, доцентом кафедры экономической безопасности и права ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет - МСХА имени К.А. Тимирязева», кандидат экономических наук



«27» августа 2025 г.