

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Хоружий Людмила Ивановна

Должность: Директор Института экономики и управления АПК

Дата подписания: 27.11.2023 15:36:50

Уникальный программный ключ:

1e90b132d9b040csei653v160b01966af2cb166a9

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ

«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

- МСХА имени К.А. Тимирязева»

(ФГБОУ ВО РГАУ - МСХА имени К.А. Тимирязева)

Институт экономики и управления АПК
Кафедра связей с общественностью, речевой коммуникации и туризма

УТВЕРЖДАЮ:

Директор института
экономики и управления АПК
д.э.н., проф. Л.И. Хоружий

« 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ФТД.01 «История журналистики: от газеты к новым медиа»

для подготовки бакалавров
ФГОС ВО

Направление: 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Направленность: «Реклама и медиакоммуникации»

Курс 1
Семестр 2

Форма обучения очная

Год начала подготовки 2025

Москва, 2025

Синицына М.В., к.филол. наук, старший преподаватель кафедры связей с общественностью, речевой коммуникации и туризма

Сел
«25» 08 2025 г.

Рецензент:

Зайцев А.А., к.филол.н., доцент, и.о. заведующего кафедрой иностранных и русского языков

Сел
«26» 08 2025 г.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО, профессиональных стандартов и учебного плана по направлению подготовки: 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», направленность: «Реклама и медиакоммуникации».

Программа обсуждена на заседании кафедры связей с общественностью, речевой коммуникации и туризма

протокол № 1 от «26» 08 2025 г.

И. о. заведующего кафедрой
Евграфова Л.В., к.э.н., доцент

Л.В.
«28» 08 2025 г.

Согласовано:

Председатель учебно-методической комиссии
института экономики и управления АПК
Гупалова Т.Н., к.э.н., доцент

Т.Н.
«28» 08 2025 г.

И.о. заведующего выпускающей кафедры связей с общественностью, речевой коммуникации и туризма

Евграфова Л.В., к.э.н., доцент

Л.В.
«28» 08 2025 г.

Заведующий отделом комплектования ЦНБ / *Мария Суяровская*

СОДЕРЖАНИЕ

АННОТАЦИЯ	4
1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ.....	4
3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	5
4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	5
4.1 РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ТРУДОЁМКОСТИ ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВИДАМ РАБОТ..... ПО СЕМЕСТРАМ.....	7 5
4.2 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	8
4.3 ЛЕКЦИИ/ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ	15
5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	18
6. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	19
6.1. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности	19
6.2. Описание показателей и критериев контроля успеваемости, описание шкал оценивания.....	2631
7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	31
7.1 Основная литература	31
7.2 Дополнительная литература	31
7.3 Нормативные правовые акты.....	31
7.4 Методические указания, рекомендации и другие материалы к занятиям	31
8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	31
9. ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ (ПРИ НЕОБХОДИМОСТИ).....	322
10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ..	323
11. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ СТУДЕНТАМ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ	35
12. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПРЕПОДАВАТЕЛЯМ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	346

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины ФТД.01
«История журналистики: от газеты к новым медиа»
для подготовки бакалавра по направленности
«Реклама и медиакоммуникации»

Цель освоения дисциплины: выработать у будущих бакалавров исторический подход к анализу актуальных проблем журналистики, видение исторической перспективы ее развития, способность учитывать достижения и неудачи предыдущих поколений журналистов при определении направлений раз- вития журналистики.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина включена в факультативную часть учебного плана по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПКос-1.1; ПКос-1.2.

Краткое содержание дисциплины: предусматривает освоение будущими бакалаврами основных сведений о зарождении и развитии журналистики, формировании современного состояния. Дает представление об истории средств массовой информации разных видов, исторических этапах развития журналистского творчества, о формировании направлений в журналистике.

Общая трудоемкость дисциплины: 108 часа / 3 зач. ед.

Промежуточный контроль: зачет

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины «История журналистики: от газеты к новым медиа» - повышении профессиональной эрудированности будущих дипломированных бакалавров, а именно: выработать исторический подход к анализу актуальных проблем журналистики, видение исторической перспективы ее развития, способность учитывать достижения и неудачи предыдущих поколений журналистов при определении направлений развития журналистики.

2. Место дисциплины в учебном процессе

Дисциплина «История журналистики: от газеты к новым медиа» входит в число факультативных дисциплин. Реализация целей ее изучения позволит будущему бакалавру решать профессиональные задачи с учетом накопленного журналистами исторического опыта, развить у себя историческую мировоззренческую направленность, охватывать теоретическую, практическую, познавательную компоненты профессиональной деятельности; подготовиться к самообучению и саморазвитию.

Дисциплина «История журналистики: от газеты к новым медиа» опирается на сведения, полученные в ходе овладения дисциплинами «Теория и практика медиакоммуникаций»,

«История»; она является основополагающей для изучения дисциплин: «Культурология», «История литературы и искусства», «Межкультурная коммуникация в РиСО», «Медиапланирование».

Особенность и новизна дисциплины заключается в том, что при ее изучении студенты впервые последовательно знакомятся с историей средств массовой информации России и зарубежных стран, системно изучают актуальные проблемы журналистики.

Рабочая программа дисциплины «История журналистики: от газеты к новым медиа» для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается индивидуально с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся компетенций, представленных в таблице 1.

4. Структура и содержание дисциплины

4.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач.ед. (108 часов), их распределение по видам работ семестрам представлено в таблице 2.

Таблица 1

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

№ п/п	Код компетенции	Содержание компетенции (или её части)	Индикаторы компетенций	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
				знать	уметь	владеть
1.	ПКос-1	Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и цифровых медиа	ПКос-1.1 Осуществляет создание и редактирование текстов рекламы и связей с общественностью в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, технологическими требованиями каналов трансляции коммуникационного продукта с учетом цифровизации рекламной и пиар коммуникации (включая использование электронных инструментов: Google Jamboard, Miro, Kahoot)	Основы редактирования текстов рекламы и связей с общественностью в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, технологическими требованиями каналов трансляции коммуникационного продукта с учетом цифровизации рекламной и пиар коммуникации (включая использование электронных инструментов: Google Jamboard, Miro, Kahoot)	Создавать и редактировать тексты рекламы и связей с общественностью в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, технологическими требованиями каналов трансляции коммуникационного продукта с учетом цифровизации рекламной и пиар коммуникации с помощью компьютерных программ Excel, Word,	Навыками технологий создания и редактирования текстов рекламы и связей с общественностью в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, технологическими требованиями каналов трансляции коммуникационного продукта с учетом цифровизации рекламной и пиар коммуникации в том числе с применением электронных

						программ Teams, Outlook, Miro, Zoom; правилами цифрового этикета
2.	ПКос-1	Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и цифровых медиа	ПКос-1.2 Контролирует соответствие в формата с коммуникационного продукта медиаконцепции канала	Форматы коммуникационного продукта медиаконцепции канала (включая использование электронных инструментов: Google Jamboard, Miro, Kahoot, официальных сайтов, компьютерных программ и др.)	Контролировать соответствие формата коммуникационного продукта медиаконцепции канала	Навыками контроля соответствия формата коммуникационного продукта медиаконцепции канала, в том числе с применением электронных программ Teams, Outlook, Miro, Zoom

Таблица 2

Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам

Вид учебной работы	Трудоёмкость		
	час.	в т.ч. по семестрам	
		№2 (в том числе практическая подготовка)	№ 2
Общая трудоёмкость дисциплины по учебному плану	108/4		108/4
1. Контактная работа:	32,25/4		32,25/4
Аудиторная работа			
<i>в том числе:</i>			
лекции (Л)	16		16
практические занятия (ПЗ)	16/4		16/4
контактная работа на промежуточном контроле (КРА)	0,25		0,25
2. Самостоятельная работа (СРС)	75,75		75,75
самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к практическим занятиям, и т.д.)	66,75		66,75
Подготовка к зачету (контроль)	9		9
Вид промежуточного контроля:	зачёт		зачёт

4.2 Содержание дисциплины

Таблица 3

Тематический план учебной дисциплины

Наименование разделов и тем дисциплин (укрупнено)	Всего	Аудиторная работа			Внеаудитор ная работа СР
		Л	ПЗ	ПК Р	
Раздел 1. История зарубежной журналистики до начала XX вв.	24	4	4		16
Раздел 2. История зарубежной журналистики XX-XXI вв.	25	4	4		17
Раздел 3. История российской журналистики до начала XX вв.	24	4	4		16
Раздел 4. История российской журналистики XX-XXI вв.	25,75	4	4		17,75
Контактная работа на промежуточном контроле (КРА)	0,25			0,25	
Подготовка к зачету (контроль)	9				9
Всего за 2 семестр	108	16	16	0,25	9
Итого по дисциплине	108	16	34	0,25	75,75

Раздел 1. История зарубежной журналистики до начала XX вв.

Тема 1. Протогазетные явления и периодическая печать XVII в.

Основные факторы и глобальные этапы развития журналистики. Китайская газета «Ди бао». Итальянские и другие европейские новостные листки. Изобретение Гуттенбергом печатного станка. Первые цензурные акты. Первые газеты в «Священной Римской империи» (немецкие, швейцарские, голландские, австрийские). Первые французские газеты и журналы. Французские эмигрантские газеты. Первые английские газеты и журналы. Политизация английской прессы в период и после Великой Английской революции. Первая шведская газета. Первые южноевропейские газеты и журналы. Первая польская газета. Первая североамериканская газета.

Тема 2. Газеты и журналы XVIII в.

Понятие персонального журнализа. Усиление политизации английской печати в XVIII в. Английские просветительские и другие журналы (общего типа, женские, торгово-промышленные, сельскохозяйственные, научные). История газеты Times. Борьба за свободу слова в Британии. Усиление цензуры во Франции. Провозглашение свободы слова и печати в начале Великой Французской революции. Политизация французской прессы в этот период. Первые колониальные газеты в Северной и Южной Америке. Деятельность Б. Франклина. Первые американские журналы. Печать североамериканских штатов во время войны за независимость и в первые годы независимости. Провозглашение свободы слова и печати в США. Деятельность Джейфферсона.

Тема 3. Газеты и журналы в первой половине XIX в.

Причины бурного развития печати в США. История газеты New York Post. Деятельность Б.Дея, Х.Грили, Э.Беннета, Разделение прессы на качественную, массовую, бульварную. Развитие британской печати. История журнала Punch. Упадок континентальной европейской печати в эпоху Наполеона I. Борьба за свободу печати во Франции и Германии. Деятельность Э. де Жирардена. История газет Figaro, Vossische Zeitung. Первые информационные агентства. Зарождение австралийской прессы; история газет The Sidney Morning Herald, The Herald. Зарождение национальной латиноамериканской прессы. Зарождение колониальной и национальной индийской прессы.

Тема 4. Газеты и журналы во второй половине XIX в.

Развитие прессы в США. Становление рекламы как основного канала финансирования прессы. История газеты The New York Times. Пресса США в период Гражданской войны. Понятие маккрайкерства. Понятие нового журнализа и «желтой прессы». Начало индустриализации и концентрации печати. Деятельность Э.В.Скриппса, Дж. Пулитцера, У.Р. Херста, А.В. Ли. Развитие британской печати. Понятие “penny press”. Появление элитарной деловой прессы. История газет Financial Times, The Waal Street Journal. Развитие французской прессы. Понятие “petit presse”. Борьба за свободу слова и печати в Германии.

История газеты Frankfurter Zeitung. Повсеместное распространение периодической печати. Развитие национальной индийской прессы. История газеты The Times of India. Зарождение колониальной и национальной прессы в странах Африки. Зарождение и развитие печати в Японии. История газет Mainichi Simbun, Asahi Simbun. Зарождение современной китайской прессы. Конец истории газеты «Ди бао».

Раздел 2. «История зарубежной журналистики XX-XXI вв.

Тема 5. Зарубежная печать начала XX в.

Развитие социал-демократической и социалистической печати. Введение военной цензуры во время Первой мировой войны. Перемены в деятельности прессы. Роль прессы в смене правительства в Великобритании. Активное развитие государственных служб пропаганды. Первое министерство информации в Великобритании и создание Комитета общественной информации в США. Ставновление документального кино. Формы фронтовой пропаганды. Использование радиовещания как инструмента дезинформации. Развитие военного репортажа и публицистических жанров прессы.

Тема 6. Зарубежные СМИ после Первой мировой войны

Дальнейшее развитие концентрации прессы. Империя Флит-стрит в Великобритании. Корпорация Херста и другие концерны прессы в США. Печать периода Веймарской республики в Германии. Перемены во французской прессе. Политико-идеологическая дифференциация прессы. Появление новых типов журнальной периодики. Развитие коммунистической прессы. Научные исследования в области журналистики и первые этические кодексы профессиональной деятельности журналистов. Развитие журналистского образования. Мировой экономический кризис и его влияние на положение прессы. Деятельность СМИ фашистских государств.

СМИ антифашистской коалиции в период войны. Введение цензуры и экономические проблемы в деятельности прессы. Полемика в западной прессе по вопросу открытия второго фронта в Европе. Деятельность англо-американских служб военной информации. Создание рот пропаганды и работа «черных радиостанций» в фашистской Германии. Методы манипуляции и дезинформации в различных службах министерства пропаганды Геббельса. Подпольная антифашистская печать Сопротивления и печать коллаборационистов в оккупированных европейских странах. Фашистская пропаганда на оккупированной территории СССР. Немецкая антифашистская пресса в эмиграции.

Тема 7. Становление и развитие радиовещания и телевидения.

Этапы технического развития радиовещания. Особенности использования радиовещания в период Первой мировой войны. Первые радиовещательные корпорации в США. Появление регулярного радиовещания в других странах. Радиовещание Веймарской республики. Создание и развитие Би-Би-Си. Ставновление телевидения в Германии, США, Великобритании.

новление трех основных моделей организации и финансирования радиовещания – 1) частной коммерческой, 2) общественной, или общественно-правовой и 3) государственной. Становление радиовещания на другие страны (иновещания) как важного направления внешнеполитической пропаганды. Зарождение телевидения. Начало регулярного телевещания в Германии, Франции, Великобритании и США.

Тема 8. Зарубежные СМИ во второй половине XX в.

Печать США и стран Западной Европы в первые послевоенные годы. Противостояние СМИ в условиях холодной войны. Формы и методы психологической войны. Создание ЮСИА – Информационного агентства США. Американский опыт пропагандистского освещения крупных международных и региональных конфликтов с участием США. Эволюция отношений между СМИ и политическими партиями во второй половине XX в. Особенности концентрации СМИ в послевоенный период. Широкое распространение вертикальной концентрации капитала в СМИ. Появление многопрофильных информационных концернов и крупных промышленных конгломератов с включением в их систему информационных концернов. Создание транснациональных мегакорпораций (олигополий) в сфере СМИ и коммуникаций.

Тема 9. Зарубежные СМИ в конце XX в.

Научно-техническая революция и СМИ. Внедрение новой технологии и техники в газетно-журнальном производстве, радио и телевидении. Роль компьютеров в технологических изменениях в сфере СМИ. Интернет как система глобальной информации и коммуникации. Новые технологии сбора, распространения и хранения информации. Влияние Интернета на традиционные СМИ. Появление онлайновых СМИ. Новые информационные технологии и структурные изменения глобальных информационных потоков. Изменения форм и методов работы журналистов. Основные технические и технологические этапы развития ТВ. Появление цветного телевидения. Изобретение видеозаписи и использование видеомагнитофонов. Кабельное и спутниковое ТВ. Переход на цифровое вещание. Развитие мобильной телефонии и соединение ее технологии с Интернетом и традиционными СМИ.

Тема 10. Зарубежные СМИ в начале XXI в.

Новейшие тенденции в процессе концентрации СМИ. Экономическая политика развитых государств в СМИ. Развитие антимонопольного законодательства. Возрастание расходов информационного производства. Влияние глобализации рыночной экономики на ситуацию в СМИ. СМИ и развитие индустрии свободного времени. Новые явления в финансировании СМИ. Воздействие рекламы на процессы, связанные с внутренними переменами в системах СМИ. Типологические изменения в СМИ, зависящие от экономических факторов.

Раздел 3. «История российской журналистики до начала XX вв.»

Тема 11. Возникновение и развитие отечественной периодической печати в первой половине XVIII века.

Рукописные новостные листки в XVII в. «Куранты» («Столбцы»). Причинные зарождения Российской печати в начале XVIII в. Первая русская печатная газета «Ведомости». Первые российские профессиональные журналисты. Организация при Академии наук газеты «Санкт-Петербургские ведомости». «Месячные исторические, генеалогические и географические примечания к Ведомостям» (1728–1742) – первоначальная форма научно-популярного и литературного журнала в России.

Тема 12. Развитие отечественной персональной журналистики во второй половине XVIII века.

Программное «Рассуждение об обязанностях журналистов» Ломоносова. Открытие типографии Московского университета. Университетская газета «Московские ведомости». Московский университет как центр издательской деятельности. Возникновение частных журналов. Сатирические журналы Петербурга в 1769 г. Направления в отечественной журналистике 1769–1774 гг. Полемика между сторонниками жесткой и мягкой просветительской журналистики. Журнал «Всякая всячина». Деятельность Новикова. Усиление цензуры. Умерено-консервативное, философское и направление социально-политического радикализма в российской журналистике конца XVIII в. Появление первых провинциальных изданий и отраслевой печати.

Тема 13. Развитие отечественной прессы в первой половине XIX в.

Совершенствование издательской деятельности. Развитие политического и научного направлений журналистики. Цензурный устав 1804 г. Указ об «обуздании печати» (1811). Российская печать во время Отечественной войны и европейского похода русской армии. Изменения в системе печати. Позиция газет. Антинаполеоновская пропаганда, защита национальных устоев России. Листовки Растопчина. Появление военной журналистики. Журнал «Сын Отечества». Деятельность Н. Греча. Деятельность походной типографии М. Кутузова. Ранние дворянские общества и их роль в легальной журналистике и деятельности литературных объединений. «Полярная звезда», «Северные цветы», «Мнемозина». Нелегальная публицистика декабристов. Прокламации, как новый вид массовой политической информации. «Агитки» для солдат. Усиление цензуры после Декабрьского восстания. Официальная печать. Экономическая, политическая, философская и литературно-критическая, научная журналистика. Деятельность Белинского. «Современник». «Отечественные записки». Отражение в журналистике 40-х годов демократической и либеральной тенденций. Усиление реакционных тенденций в печати. Зарождение и развитие детской печати.

Тема 14. Развитие отечественной прессы во второй половине XIX – начале XX в.

Развитие газетного дела в России. Дифференциация печати на качественную, массовую, бульварную. Ведущие газеты, их политические направления. Местная и национальная печать. Появление и развитие рабочей печати. Нелегальная публицистика.

гальная печать. История газет «Искра», «Правда». Правительственные меры в отношении печати. Борьба за свободу слова и печати. Сатирическая журналистика. «Русский вестник» М. Каткова, «Русская беседа» А. Кошелева, «Экономический указатель» И. Вернадского, «Искра», «Русское слово». Рост отраслевой журналистики. Деятельность Чернышевского, Доброблюбова, И. Сеченова, И. Мечникова, В. Докучаева, И. Костычева, Некрасова, Салтыкова-Щедрина, радиоизобретателя А.Попова. «Толстые» и «тонкие» журналы. Развитие жанра репортажа и фельетона. Реклама в газете. История журналов «Огонёк», «Наука и жизнь». Литературные журналы-манифесты. Театральная периодика. Информационные агентства. История ИТАР-ТАСС. Манифест 17 октября (1905). Формирование легальной партийной прессы. Усиление цензуры во время Первой мировой войны. Изменение в прессе после Февральской революции 1917 г. История газет «Известия», «Вечерний Ленинград». Русская эмигрантская печать. Деятельность А.И.Герцена. Издания народническо-эсеровского содержания за границей. Социал-демократическая эмигрантская пресса.

Раздел 4. «История российской журналистики XX-XXI вв.»

Тема 15. Российские СМИ советского периода в первую половину XX в.

Изменение положения в прессе после Октябрьской революции 1917 г. Утверждение однопартийной советской журналистики. Белогвардейская пресса. Отечественная журналистика в период либерализации советского режима (1921–1927 гг.). Развитие структуры средств массовой информации. Журналистика как средство идеологического и организационного обеспечения большевистской концепции социалистического строительства. Отечественная публицистика 30-х гг. Печать в годы Великой Отечественной войны и первого пятилетия по ее окончании. История РИА «Новости». Деятельность М. Кольцова, Н. Погодина, В. Маяковского, Кукрыниксов, М. Горького, О.Берггольц, М. Шагинян, И. Эренбурга. История газет «Известия», «Комсомольская правда», «Труд», «Московский комсомолец», «Московская правда», «Ленинградская правда», «Вечерняя Москва», «Вечерний Ленинград», «Московские новости», «Литературная газета», «Советский спорт», «Красная звезда», «Пионерская Правда». История журналов «Мурзилка», «Новый мир». История 1-ой программы Советского радио. Местная печать. Печать советских республик. Бело-эмигрантская пресса.

Тема 16. Российские СМИ советского периода во вторую половину XX в.

Развитие системы средств массовой информации в годы после развенчания культа личности Сталина и во время идеологической «оттепели». Советская журналистика «эпохи застоя». Развитие журналистики в «перестройки». Появление первых независимых, коммерческих и некоммунистических партийных изданий. Деятельность Твардовского, Аграновского, Яковleva. История газет «Советская Россия», «Аргументы и факты», «Коммерстант-Dialy», «Независимая газета», журнала «Юность», радиостанций «Маяк», «Эхо

Москвы», 1, 2, 3, 4 каналов российского телевидения, информационного агентства «Интерфакс». Радио и телевидение автономных и советских республик. Новая эмигрантская пресса. «Самиздат» и «тамиздат». История «Радио Свобода».

Тема 17. Российские СМИ в конце XX в.

Журналистика Российской Федерации в 90-е гг. ХХ в. Система средств массовой информации России в первой половине 90-х гг. Журналистика в условиях рынка. Новые газеты, журналы, радиостанции, телеканалы. Появление российского сегмента в Интернете.

Тема 18. Российские СМИ в XXI в.

Структура медиарынка Российской Федерации. Ведущие темы средств массовой информации Российской Федерации. Журналистика Российской Федерации и властные структуры. Роль Интернета в современной России. Тенденции дальнейшего развития российских СМИ.

4.3 Лекции /практические занятия

Таблица 4

Содержание лекций /практических занятий и контрольные мероприятия

№ п/п	№ раздела	№ и название лекций/ практических занятий	Формируемые компетенции	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов
1.	Раздел 1. История зарубежной журналистики до начала XX вв.				
	Тема 1. Протогазетные явления и периодическая печать XVII в.	Лекция № 1 Протогазетные явления и периодическая печать XVII в. Газеты и журналы в XVII-XVIII в.	ПКос-1.1 ПКос-1.2	Проверка конспектов	2
	Тема 2. Газеты и журналы XVIII в.	Практическое занятие № 1. Протогазетные явления. Газеты и журналы в XVII-XVIII в.в.	ПКос-1.1 ПКос-1.2	Беседа	2
	Тема 3. Газеты и журналы в первой половине XIX в.	Лекция № 2 Газеты и журналы в XIX в.в.	ПКос-1.1 ПКос-1.2	Проверка конспектов	2
	Тема 4. Газеты и журналы во второй половине XIX в.	Практическое занятие № 2. Газеты и журналы в XIX в.	ПКос-1.1 ПКос-1.2	Фронтальный опрос.	2
2.	Раздел 2. История зарубежной журналистики XX-XXI вв.				
	Тема 5. Зарубежная печать начала XX в.	Лекция № 3 Зарубежная печать в первой половине XX в. Становление и развитие радиовещания и телевидения.	ПКос-1.1 ПКос-1.2	Проверка конспектов	2
	Тема 6. Зарубежные СМИ после Первой мировой войны.	Практическое занятие № 3 Зарубежная печать в первой половине XX в. Становление и развитие радиовещания и телевидения.	ПКос-1.1 ПКос-1.2	Беседа	2
	Тема 7. Становление и развитие радиовещания и телевидения.	Лекция № 4 Зарубежные СМИ во второй половине XX – начале XXI в.в	ПКос-1.1 ПК-1.2	Индивидуальный опрос	2
	Тема 8. Зарубежные СМИ во 2 половине XX в.	Практическое занятие № 4 Зарубежные СМИ во второй половине XX – начале XXI в.в.	ПКос-1.1 ПКос-1.2	Фронтальный опрос	2
3.	Раздел 3. История российской журналистики до начала XX вв.				
	Тема 11. Возникновение и	Лекция № 5 Отечественная печать в	ПКос-1.1 ПКос-1.2	Проверка конспектов	2

№ п/п	№ раздела	№ и название лекций/ практических занятий	Формируем ые компетенци и	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов
	развитие отечественной периодической печати в первой половине XVIII в. Тема 12. Развитие отечественной персональной журналистики во второй половине XVIII в. Тема 13. Развитие отечественной прессы в первой половине XIX в. Тема 14. Развитие отечественной прессы во второй половине XIX – начале XX в.	XVIII в. Практическое занятие № 5 Отечественная печать в XVIII в. Лекция № 6 Развитие отечественной журналистики в XIX-начале XX вв.	ПКос-1.1 ПКос-1.2	Беседа	2
		 Практическое занятие № 6 Развитие отечественной журналистики в XIX-начале XX вв.	ПКос-1.1 ПКос-1.2	Проверка конспектов	2
				Фронтальный опрос	2
4.	Раздел 4. История российской журналистики XX-XXI вв.				
	Тема 15. Российские СМИ советского периода в первую половину XX в. Тема 16. Российские СМИ советского периода во вторую половину XX в. Тема 17. Российские СМИ в конце XX в. Тема 18. Российские СМИ в начале XXI в.	Лекция № 7 Российские СМИ советского периода в XX в.	ПКос-1.1 ПКос-1.2	Проверка конспектов	2
		 Практическое занятие № 7 Российские СМИ советского периода в XX в.	ПКос-1.1 ПКос-1.2	Беседа	2
		 Лекция № 8 Российские СМИ в конце XX - начале XXI вв.	ПКос-1.1 ПКос-1.2	Проверка конспектов	2
		 Практическое занятие № 8 Российские СМИ в конце XX – начале XXI вв.	ПКкос-1.1 ПКкос-1.2	Фронтальный опрос	2

Таблица 5

Перечень вопросов для самостоятельного изучения дисциплины

№ п/п	№ раздела и темы	Формируемые компетенции	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения
Раздел 1. История зарубежной журналистики до начала XX вв.			
1.	Тема 1. Протогазетные явления и периодическая печать XVII в.	ПКос-1.1 ПКос-1.2	1. Первые газеты в «Священной Римской империи (немецкие, швейцарские, голландские, австрийские). 2. Первые французские газеты и журналы. 3. Французские эмигрантские газеты. 4. Первые английские газеты и журналы. 5. Первая шведская газета. 6. Первые южно-европейские газеты и журналы. 7. Первая польская газета. 8. Первая североамериканская газета.
2.	Тема 2. Газеты и журналы XVIII в.	ПКос-1.1 ПКос-1.2	1. Английские просветительские и другие журналы (общего типа, женские, торгово-промышленные, сельскохозяйственные, научные). 2. История газеты Times.
3.	Тема 3. Газеты и журналы в первой половине XIX в.	ПКос-1.1 ПКос-1.2	1. Первые колониальные газеты в Северной и Южной Америке. 2. Деятельность Б. Франклина. 3. Первые американские журналы.
4.	Тема 4. Газеты и журналы во второй половине XIX в.	ПКос-1.1 ПКос-1.2	1. История газеты New York Post. 2. История журнала Punch. 3. История газеты Financial Times. 4. Waal Street Journal 5. История газеты Frankfurter Zeitung. 6. История газеты The Times of India. 7. История газеты Mainichi Simbun. 8. История газеты Asahi Simbun.
Раздел 2. «История зарубежной журналистики XX-XXI вв.			
2.	Тема 7. Становление и развитие радиовещания и телевидения.	ПКос-1.1 ПКос-1.2	1. Создание и развитие Би-Би-Си.
3.	Тема 9. Зарубежные СМИ в конце XX в.	ПКос-1.1 ПКос-1.2	1. Появление цветного телевидения. 2. Изобретение видеозаписи и использование видеомагнитофонов. 3. Кабельное и спутниковое ТВ. 4. Переход на цифровое вещание.
Раздел 3. «История российской журналистики до начала ХХ вв.»			

№ п/п	№ раздела и темы	Формируемые компетенции	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения
4.	Тема 11. Возникновение и развитие отечественной периодической печати в первой половине XVIII века.	ПКос-1.1 ПКос-1.2	1. История первой русской газеты «Ведомости».
5.	Тема 12. Развитие отечественной персональной журналистики во второй половине XVIII века.	ПКос-1.1 ПКос-1.2	1. Полемика между сторонниками жесткой и мягкой просветительской журналистики. 2. Журнал «Всякая всячина». Деятельность Новикова.
Раздел 4. «История российской журналистики XX-XXI вв.			
7.	Тема 15. Российские СМИ советского периода в первую половину XX в.	ПКос-1.1 ПКос-1.2	1. История газеты «Правда». 2. История газеты «Московский комсомолец». 3. «История газеты «Советский спорт». 4. «История газеты «Комсомольская правда».
8.	Тема 18. Российские СМИ в XXI в.	ПКос-1.1 ПКос-1.2	1. Ведущие темы средств массовой информации Российской Федерации.

5. Образовательные технологии

Таблица 6

Применение активных и интерактивных образовательных технологий

№ п/п	Тема и форма занятия	Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий	
1.	Протогазетные явления и периодическая печать XVII-XVIII вв.	Л	Активная форма: лекция-беседа
2.	Зарубежные газеты и журналы в XIX в.	Л	Активная форма: лекция-беседа
3.	Становление и развитие радиовещания и телевидения.	Л	Активная форма: лекция-беседа
4.	Зарубежные СМИ в начале XXI в.	ПЗ	Интерактивная форма: учебно-научная конференция
5.	Роль Интернета в современной России.	ПЗ	Интерактивная форма: круглый стол
6.	Тенденции дальнейшего развития российских СМИ.	ПЗ	Интерактивная форма: учебно-научная дискуссия

6. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины

6.1. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности

Примеры тестовых заданий (по теме 9,10)

Тест по разделу 1.

«История зарубежной журналистики до начала XX вв.»

1. Первая в мире печатная газета называлась
 - A. Aviso
 - Б. Di bao
 - В. Gazette
 - Г. Relation
2. Первая в мире печатная газета была создана
 - А. в Австралии
 - Б. в Азии
 - В. в Америке
 - Г. в Европе
3. Avvisi впервые появились в
 - А. в Австралии
 - Б. в Азии
 - В. в Америке
 - Г. в Европе
4. Avvisi появились
 - А. в 15 в.
 - Б. в 16 в.
 - В. в 17 в.
 - Г. в 18 в.
5. Первая европейская газета была выпущена
 - А. в 1603 г.
 - Б. в 1605 г.
 - В. в 1607 г.
 - Г. в 1609 г.
6. Первая европейская газета была выпущена
 - А. в Англии
 - Б. в Германии
 - В. в Италии
 - Г. во Франции
7. Первая ежедневная газета была выпущена
 - А. в Англии
 - Б. в Германии
 - В. в Италии
 - Г. во Франции
8. Первая ежедневная газета была выпущена
 - А. в 1640 г.

- Б. в 1650 г.
В. в 1660 г.
Г. в 1670 г.
9. Первый в мире журнал был выпущен
А. в Англии
Б. в Германии
В. в Италии
Г. во Франции
10. Первый в мире журнал был выпущен
А. В 1655 г.
Б. В 1665 г.
В. В 1675 г.
Г. В 1685 г.
11. Первый в мире журнал назывался
А. «Журнал ученых»
Б. «Философские труды королевского общества»
В. «Любезный Меркурий»
Г. «Дворцовый журнал»
12. Первый в мире журнал
А. существовал с 17 по 18 вв.
Б. существовал с 17 по 19 вв.
В. существовал с 17 по 20 вв.
Г. существует с 17 в. поныне
13. Итальянская монета называлась
А. Avvisi
Б. Gazette
В. Journal
Г. Magazine
14. Существительным «дневник» можно перевести слово
А. Avvisi
Б. Gazette
В. Journal
Г. Magazine
15. Первая североамериканская газета выдержала
А. 1 номер
Б. 10 номеров
В. 100 номеров
Г. 1000 номеров
16. Первые в мире эмигрантские журналы выпускались
А. на английском языке
Б. на голландском языке
В. на немецком языке
Г. на французском языке
17. Старейшая из существующих газет принадлежит
А. Британии
Б. Германии

В. Испании

Г. Швеции

18. Старейшая британская газета называется

А. The London Gazette

Б. The Morning Post

В. The Observer

Г. The Times

19. Эпоха персональной журналистики закончилась

А. На рубеже XVII-XVIII в.

Б. В середине XVIII

В. На рубеже XVIII-XIX вв.

Г. В середине XIX в.

<...>

90. Русскоязычные версии есть у

А.National Geographic

Б.Nature

В.Science

Г.Scientific American

Время выполнения теста: 0,5 академических часа. Оценка результатов выполнения:

более 89 – отлично

более 65 – хорошо

более 50 – удовлетворительно

Примерные вопросы для устного опроса

Практическое занятие № 1.

1. Китайская газета Ди бао. Итальянские и другие европейские новостныелистки.
2. Изобретение Гуттенбергом печатного станка.
3. Первые цензурные акты.
4. Первые газеты в «Священной Римской империи» (немецкие, швейцарские, голландские, австрийские).
5. Первые французские газеты и журналы.
6. Первые английские газеты и журналы.
7. Политизация английской прессы в период и после Великой Английской революции.
8. Первая шведская газета. Первая польская газета. Первая североамериканская газета.
9. Первые южноевропейские газеты и журналы.
10. Понятие персонального журнализа.
11. Усиление политизации английской печати в XVIII в. Английские просветительские и другие журналы (общего типа, женские, торгово-промышленные, сельскохозяйственные, научные).

12. История газеты Times. Борьба за свободу слова в Британии.
13. Усиление цензуры во Франции. Провозглашение свободы слова и печати в начале Великой Французской революции.
14. Первые колониальные газеты в Северной и Южной Америке.
15. Деятельность Б. Франклина. Первые американские журналы.
16. Печать североамериканских штатов во время войны за независимость и в первые годы независимости.
17. Провозглашение свободы слова и печати в США. Деятельность Джейфферсона.

Практическое занятие № 2.

1. Причины бурного развития печати в США. История газеты New York Post.
2. Деятельность Б.Дея, Х.Грили, Э.Беннета, Разделение прессы на качественную, массовую, бульварную.
3. Развитие британской печати. История журнала Punch.
4. Упадок континентальной европейской печати в эпоху Наполеона I.
5. Борьба за свободу печати во Франции и Германии.
6. Деятельность Э. де Жирардена.
7. Первые информационные агентства.
8. Зарождение австралийской прессы; история газет The Sidney Morning Herald, The Herald.
9. Зарождение национальной латиноамериканской прессы.
10. Зарождение колониальной и национальной индийской прессы.
11. Развитие прессы в США. Становление рекламы как основного канала финансирования прессы.
12. История газеты The New York Times. Пресса США в период Гражданской войны.
13. Понятие маккрайкерства. Понятие нового журнализа и «желтой прессы».
14. Начало индустриализации и концентрации печати. Деятельность Э.В.Скриппса, Дж. Пулитцера, У.Р. Херста, А.В. Ли.
15. Развитие британской печати. Понятие “penny press”.
16. Появление элитарной деловой прессы. История газет Financial Times, The Waal Street Journal.
17. Развитие французской прессы. Понятие “petit presse”.
18. Борьба за свободу слова и печати в Германии. История газеты Frankfurter Zeitung.
19. Развитие национальной индийской прессы. История газеты The Times of India.
20. Зарождение колониальной и национальной прессы в странах Африки.
21. Зарождение и развитие печати в Японии. История газет Mainichi Simbun, Asahi Simbun.
22. Зарождение современной китайской прессы. Конец истории газеты Ди бао.

Практическое занятие № 3.

1. Развитие социал-демократической и социалистической печати.
2. Введение военной цензуры во время Первой мировой войны.
3. Перемены в деятельности прессы. Роль прессы в смене правительства в Великобритании.

4. Активное развитие государственных служб пропаганды. Первое министерство информации в Великобритании и создание Комитета общественной информации в США.
5. Становление документального кино. Формы фронтовой пропаганды.
6. Развитие военного репортажа и публицистических жанров прессы.
 1. Дальнейшее развитие концентрации прессы. Империя Флит-стрит в Великобритании. Корпорация Херста и другие концерны прессы в США.
 2. Печать периода Веймарской республики в Германии.
 3. Перемены во французской прессе.
 4. Политико-идеологическая дифференциация прессы. Появление новых типов журнальной периодики.
 5. Развитие коммунистической прессы.
 6. Научные исследования в области журналистики и первые этические кодексы профессиональной деятельности журналистов. Развитие журналистского образования.
 7. Деятельность СМИ фашистских государств. Методы манипуляции и дезинформации в различных службах министерства пропаганды Геббельса.
 8. СМИ антифашистской коалиции в период войны. Введение цензуры и экономические проблемы в деятельности прессы.
 9. Подпольная антифашистская печать Сопротивления и печать коллаборационистов в оккупированных европейских странах.
 10. Этапы технического развития радиовещания.
 11. Особенности использования радиовещания в период Первой мировой войны.
 12. Первые радиовещательные корпорации в США.
 13. Создание и развитие Би-Би-Си.
 14. Становление радиовещания на другие страны (иновещания) как важного направления внешнеполитической пропаганды.
 15. Зарождение телевидения. Начало регулярного телевещания в Германии, Франции, Великобритании и США.

Практическое занятие № 4.

1. Печать США и стран Западной Европы в первые послевоенные годы.
2. Противостояние СМИ в условиях холодной войны.
3. Создание ЮСИА – Информационного агентства США. Американский опыт пропагандистского освещения крупных международных и региональных конфликтов с участием США.
4. Эволюция отношений между СМИ и политическими партиями во второй половине XX в.
5. Особенности концентрации СМИ в послевоенный период. Широкое распространение вертикальной концентрации капитала в СМИ.
6. Появление многопрофильных информационных концернов и крупных промышленных конгломератов с включением в их систему информационных концернов.
7. Создание транснациональных мегакорпораций (олигополий) в сфере СМИ и коммуникаций.
16. Научно-техническая революция и СМИ. Внедрение новой технологии и техники в газетно-журнальном производстве, радио и телевидении.

17. Роль компьютеров в технологических изменениях в сфере СМИ. Интернет как система глобальной информации и коммуникации. Влияние Интернета на традиционные СМИ.
18. Появление онлайновых СМИ.
19. Изменения форм и методов работы журналистов.
20. Основные технические и технологические этапы развития ТВ. Появление цветного телевидения.
21. Изобретение видеозаписи и использование видеомагнитофонов.
22. Кабельное и спутниковое ТВ.
23. Переход на цифровое вещание.
24. Развитие мобильной телефонии и соединение ее технологии с Интернетом и традиционными СМИ.
25. Новейшие тенденции в процессе концентрации СМИ. Развитие антимонопольного законодательства.
26. Возрастание расходов информационного производства. Влияние глобализации рыночной экономики на ситуацию в СМИ.
27. СМИ и развитие индустрии свободного времени.
28. Новые явления в финансировании СМИ.
29. Воздействие рекламы на процессы, связанные с внутренними переменами в системах СМИ.
30. Типологические изменения в СМИ, зависящие от экономических факторов.

Практическое занятие № 5.

1. Рукописные новостные листки в XVII в. «Куранты» («Столбцы»).
2. Причинные зарождения Российской печати в начале XVIII в.
3. Первая русская печатная газета «Ведомости».
4. Первые российские профессиональные журналисты.
5. Организация при Академии наук газеты «Санкт-Петербургские ведомости». «Месячные исторические, генеалогические и географические примечания к Ведомостям».
6. Программное «Рассуждение об обязанностях журналистов» Ломоносова.
7. Открытие типографии Московского университета. Университетская газета «Московские ведомости».
8. Возникновение частных журналов.
9. Сатирические журналы Петербурга в 1769 г.
10. Направления в отечественной журналистике 1769–1774 гг. Полемика между сторонниками жесткой и мягкой просветительской журналистики.
11. Журнал «Всякая всячина».
12. Деятельность Новикова.
13. Появление первых провинциальных изданий и отраслевой печати.
14. Зарождение детской печати.

Практическое занятие № 6.

1. Развитие политического и научного направлений журналистики.
2. Цензурный устав 1804 г. Указ об «обуздании печати» (1811).
3. Российская печать во время Отечественной войны и европейского похода русской армии. Антинаполеоновская пропаганда, защита национальных устоев России.

4. Журнал «Сын Отечества».
5. Деятельность Н. Гречи.
6. Появление военной журналистики. Деятельность походной типографии М. Кутузова.
7. Ранние дворянские общества и их роль в легальной журналистике и деятельности литературных объединений. «Полярная звезда», «Северные цветы», «Мнемозина».
8. Усиление цензуры после Декабрьского восстания. Официальная печать.
9. Экономическая, политическая, философская и литературно-критическая, научная журналистика первой половины XIX в.
10. «Современник».
11. «Отечественные записки».
12. Отражение в журналистике 40-х годов демократической и либеральной тенденций.
13. Усиление реакционных тенденций в печати.
14. Развитие газетного дела в России. Дифференциация печати на качественную, массовую, бульварную.
15. Ведущие газеты, их политические направления.
16. Появление и развитие рабочей печати. Нелегальная печать.
17. История газет «Искра», «Правда».
18. Правительственные меры в отношении печати. Борьба за свободу слова и печати.
19. Сатирическая журналистика.
20. «Русский вестник» М. Каткова.
21. «Русская беседа» А. Кошелева.
22. «Русское слово».
23. Деятельность Чернышевского, Добролюбова, И. Сеченова, И. Мечникова, В. Докучаева, И. Костычева, Некрасова, Салтыкова-Щедрина, радиоизобретателя А.Попова.
24. Истрия журналов «Огонёк», «Наука и жизнь».
25. Информационные агентства. Появление ТАСС.
26. Манифест 17 октября (1905). Формирование легальной партийной прессы.
27. Усиление цензуры во время Первой мировой войны.
28. Изменение в прессе после Февральской революции 1917 г.
29. История газет «Известия», «Вечерний Ленинград».
30. Русская эмигрантская печать. Деятельность А.И.Герцена.
31. Издания народническо-эсеровского содержания за границей.
32. Социал-демократическая эмигрантская пресса.

Практическое занятие № 7.

1. Изменение положения в прессе после Октябрьской революции 1917 г.
2. Утверждение однопартийной советской журналистики.
3. Белогвардейская пресса.
4. Отечественная журналистика в период либерализации советского режима (1921–1927 гг.).

5. Развитие структуры средств массовой информации. Журналистика как средство идеологического и организационного обеспечения большевистской концепции социалистического строительства.
6. Отечественная публицистика 30-х гг.
7. Печать в годы Великой Отечественной войны и первого пятилетия по ее окончании.
8. История РИА «Новости».
9. Деятельность М. Кольцова, Н. Погодина, В. Маяковского, Кукрыниксов, М. Горького, О.Берггольц, М. Шагинян, И. Эренбурга.
- 10.История газет «Известия», «Комсомольская правда», «Труд», «Московский комсомолец», «Московская правда», «Ленинградская правда», «Вечерняя Москва», «Вечерний Ленинград», «Московские новости», «Литературная газета», «Советский спорт», «Красная звезда», «Пионерская Правда».
- 11.История журналов «Мурзилка», «Новый мир».
- 12.История 1-ой программы Советского радио.
- 13.Местная печать. Печать советских республик.
- 14.Белоэмигрантская пресса.
- 15.Развитие системы средств массовой информации в годы после развенчания культа личности Сталина и во время оттепели.
- 16.Советская журналистика «эпохи застоя».
- 17.Развитие журналистики в «период перестройки». Появление первых независимых, коммерческих и некоммунистических партийных изданий .
- 18.Деятельность Твардовского, Аграновского, Яковлева.
- 19.История газет «Советская Россия», «Аргументы и факты», «Коммерстант-Dialy», «Независимая газета», журнала «Юность».
- 20.История радиостанций «Маяк», «Эхо Москвы».
- 21.История 1, 2, 3, 4 каналов российского телевидения. История
- 22.Информационного агентства «Интерфакс».
- 23.Новая эмигрантская пресса. «Самиздат» и «Тамиздат».
- 24.История «Радио Свобода».

Практическое занятие 8.

1. Журналистика Российской Федерации в 90-е гг. ХХ в.
2. Система средств массовой информации России в первой половине 90-х гг.
3. Журналистика в условиях рынка.
4. Новые газеты, журналы, радиостанции, телеканалы.
5. Появление российского сегмента в Интернете.
6. Формирование современного медиарынка Российской Федерации.
7. Ведущие темы средств массовой информации Российской Федерации.
8. Журналистика Российской Федерации и властные структуры.
9. Роль Интернета в современной России.
- 10.Тенденции дальнейшего развития российских СМИ.

Перечень вопросов, выносимых на промежуточную аттестацию (зачет)

Вопросы для проведения итогового контроля знаний

1. Возникновение и развитие института цензуры в странах Западной Европы.

2. Изобретение книгопечатания и его роль в становлении периодической печати.
3. Зарождение периодической печати в Европе. Характеристика первых печатных газет (место и время основания, содержание, структура, формат).
4. Английские «диурналии» и «меркурии».
5. Оппозиционная французская пресса XVII в. за рубежом.
6. Особенности европейской журналистики XVIII в. Первые ежедневные газеты в Европе.
7. Журналистика Великой французской революции.
8. Зарождение периодической печати в Северной Америке. Общая характеристика американской прессы этого периода.
9. Зарубежные информационные агентства XIX в.
10. Основные жанры европейской журналистики XVIII–XIX вв. (эссе, очерк, литературный портрет, интервью, репортаж и т.д.).
11. Основные тенденции и инновации в развитии французской журналистики второй половины – конца XIX в.
12. Английская печать второй половины – конца XIX в. Зарождение «новой журналистики».
13. Социокультурная ситуация в Германии конца XVIII – начала XIX в. и развитие немецкой журналистики. Влияние Великой французской революции на немецкую прессу.
14. Концентрация печати на рубеже XIX–XX вв. Крупнейшие европейские концерны и тресты печати.
15. Социокультурная ситуация в США в начале XIX в. и специфика американской журналистики этого периода. Полемика между демократами и федералистами на страницах американской печати.
16. Основные этапы развития зарубежной журналистики в первой половине XX в.
17. Концентрация печати и новый этап в развитии массовой прессы.
18. Развитие техники СМИ в первой половине XX в.
19. Становление и развитие радиовещания в первой половине XX в.
20. Крупные магнаты прессы США и стран Западной Европы в первой половине XX в.
21. Становление рекламы как основного канала финансирования прессы.
22. Пресса и движение «разгребателей грязи» в США.
23. Деятельность информационных агентств США и мировых европейских телеграфных агентств в первой половине XX в.
24. Развитие социал-демократической и социалистической печати в зарубежных странах.
25. Зарождение и становление коммунистической печати. Печать Коминтерна.
26. Зарубежная журналистика в период Первой мировой войны.
27. Мировой экономический кризис 1929 г. и его влияние на положение прессы.
28. Политико-идеологическая дифференциация прессы в XX в.
29. Первые радиовещательные корпорации.

30. Три основные модели организации и финансирования радиовещания.
31. Становление иновещания (радиовещания на другие страны) как важного направления внешнеполитической пропаганды.
32. Зарождение телевидения. Начало регулярного телевещания в развитых странах Запада.
33. Фашистская пресса в Италии и зарождение нацистской пропаганды в Германии.
34. Структура, система, методы и приемы нацистской пропаганды.
35. СМИ антифашистской коалиции в период Второй мировой войны.
36. Деятельность англо-американских служб военной пропаганды.
37. Подпольная антифашистская печать движения Сопротивления в период Второй мировой войны.
38. Печать США и стран Западной Европы в первые послевоенные годы.
39. Активное участие СМИ в политико-идеологической конфронтации периода «холодной» войны.
40. Международное радиовещание как главное средство психологической войны.
41. Эволюция отношений между СМИ и политическими партиями во второй половине XX в.
42. Основные события научно-технической революции в сфере массовой информации и коммуникации во второй половине XX в. Роль научно-технической революции в глобализации и совершенствовании деятельности СМИ: компьютеризация, технологические инновации в производстве массовой информации.
43. Развитие Интернета как системы глобальной информации и коммуникации. Структурные изменения глобальных информационных потоков, связанные с внедрением новой техники и технологии в сфере СМИ.
44. Создание и развитие транснациональных корпораций в сфере СМИ и массовых коммуникаций.
45. Развитие антимонопольного законодательства в сфере СМИ в развитых странах Запада.
46. Возрастание расходов информационного производства и новые явления в финансировании СМИ. Ослабление старых и появление новых медиакорпораций.
47. Деятельность мировых информационных агентств во второй половине XX в.
48. Развитие систем СМИ в социалистических странах Центральной и Восточной Европы. Особенности трансформации систем СМИ в постсоциалистических странах в условиях перехода к рыночной экономике.
49. Возникновение журналистики в России. М. Ломоносов и журналистика.
50. Московский университет как центр издательской деятельности в России.
51. Оппозиционный характер, первых сатирических изданий. Журналистская деятельность Н. Новикова, Д. Фонвизина, И. Крылова.
52. Борьба правительенного и оппозиционного крыла, формирование новых институтов российского общества: прогрессивно-демократическое и

реакционно-консервативное направления в российской журналистике как отражение состояния общественного сознания.

53. Меры правительства против прогрессивной журналистики. Цензурный устав 1804 г. Указ «об обуздании печати».
54. Отечественная война 1812 г.: подъем национального самосознания, изменения в системе функционирования прессы и возникновение новых форм распространения массовой информации. Зарождение военной журналистики.
55. Журналистика декабристов: институционализация полемики в изданиях декабристов, становление института авторства.
56. Журналистика декабристов: нелегальная публицистика, прокламации как новый вид массовой политической информации. «Агитки» для солдат.
57. Политическая реакция на восстание декабристов и ее институционализация в публичной сфере: «чугунный» цензурный устав 1826 г., создание официальных органов печати для пропаганды и укрепления самодержавия и борьбы со свободой мысли.
58. Дальнейшая институционализация прогрессивного и реакционного направления в журналистике в годы социально-политического кризиса и борьба российской журналистики с привилегиями.
59. Исторические корни традиционной проблемы российской «свободы слова».
60. Журнальная концепция Белинского: становление понятий «народность» и «реализм», институционализация местной журналистики.
61. Славянофильство v.s. западничество: отражение в журналистике демократической и либеральной тенденций и особенности основных идеиных течений 40-х годов XIX в.
62. Развитие института цензурных репрессий и раскол между демократами и либералами в России. Западническое v.s. славянофильское крыло в журналистике во второй половине 1840-х гг.
63. Цензурно-политический террор конца 40-х — начала 50-х гг.: сущность и явление. Российская журналистика накануне и в условиях террора властей. Усиление реакционных тенденций в печати.
64. Первая революционная ситуация, вынужденные уступки правительства и ослабление цензуры в условиях подготовки Александровских реформ.
65. Публицистика дворянского либерализма времени подготовки и совершения Александровских реформ.
66. Рост отраслевой журналистики и развитие газетного дела в России в условиях нового социально-политического подъема во второй половине 1850-х гг. и утверждение принципа народности как основы реализма.
67. Н.Г. Чернышевский, Н.А. Добролюбов, А.И Герцен и институционализация революционной журналистики.
68. Народническая журналистика: выражение демократизма крестьянских масс, просветительские тенденции в прессе 1870-1880 гг.
69. Нелегальная народническая журналистика: политическая агитация в борьбе с самодержавием. Издания народнического подполья 1870–1880-х гг.

70. Временные правила печати 1865 г. и 1882 г. и положение прессы. Усиление влияния газет и цензурная политика правительства в 1870–1880-е гг.
71. Развитие либерально-буржуазной журналистики в 1870–1880-е гг., массовые городские газеты, церковные издания, провинциальная пресса. Общественное и правовое положение провинциального журналиста.
72. Издания русской революционной эмиграции 1870–1880-х гг.
73. Общая характеристика системы печати 90-х гг. Основные типы периодических изданий.
74. Рабочее движение и борьба за создание рабочей прессы в России.
75. Совершенствование системы печати в условиях стремительного развития капитализма.
76. Основные политические направления в журналистике до 1905 г.
77. Возникновение политических партий в России и формирование легальной партийной прессы.
78. Российская пресса в период Первой мировой войны. Система прессы в феврале 1917 г., закрытие монархических газет, новое понимание свободы печати.
79. Утверждение однопартийной советской журналистики в годы гражданской войны и иностранной военной интервенции (июль 1918–1920 гг.).
80. Отечественная журналистика в период либерализации советского режима (1921–1927 гг.).
81. Журналистика как средство идеологического и организационного обеспечения большевистской концепции социалистического строительства.
82. Советская журналистика накануне и в период Великой Отечественной войны.
83. Развитие системы средств массовой информации в послевоенные годы.
84. Изменения в структуре СМИ в конце 50-х - в 70-е гг. Журналистика в плену волонтаризма и рецидивов культа личности.
85. СМИ в условиях демократизации и гласности. Возрождение многопартийной печати.
86. Журналистика в условиях рынка. Развитие системы СМИ в постсоветской России.
87. Общая характеристика состояния информационного пространства современной России.
88. Путь России к информационному обществу как к новой среде обитания и противоречивая сущность развития отечественной системы масс-медиа.

6.2. Описание показателей и критериев контроля успеваемости, описание шкал оценивания

Для итоговой оценки знаний, умений, навыков и формирования компетенции по дисциплине применяется зачетный вид промежуточной аттестации.

Критерии оценки:

- «**Зачтено**» - дан ответ по существу, раскрыты все основные положения по теме зачетного вопроса, в целом выполнено практическое задание, даны ссылки на нормативные акты и другие источники. Возможны частные погрешности при ответе и при выполнении практического задания.
- «**Не засчитано**» - на дан ответ по существу, или/и не раскрыты все основные положения, или/и не выполнено практическое задание, или/и не продемонстрировано знание нормативных актов и других источников.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1 Основная литература

1. Авдонина, Н. С. Новостная интернет-журналистика : учебное пособие для вузов / Н. С. Авдонина. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 183 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14337-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544236>
2. Ахмадулин, Е. В. История отечественной журналистики XX века : учебник для вузов / Е. В. Ахмадулин, Р. П. Овсепян. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 375 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19721-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/556969>
3. Быков, А. Ю. История зарубежной журналистики : учебник для вузов / А. Ю. Быков, Е. С. Георгиева, С. А. Михайлов. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 366 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11507-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535827>
4. Морозов, В. Э. История зарубежной периодической печати [Текст] : учебное пособие / В. Э. Морозов ; М-во сельского хоз-ва Российской Федерации, Российский гос. аграрный ун-т - МСХА им. К. А. Тимирязева. — Москва : Изд-во РГАУ-МСХА, 2012.

7.2 Дополнительная литература

1. Жилякова, Н. В. История отечественной журналистики конца XIX – начала XX веков + хрестоматия в ЭБС : учебное пособие для вузов / Н. В. Жилякова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 236 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08756-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537894>

2. Трыков, В. П. История зарубежной журналистики XIX века : учебное пособие для вузов / В. П. Трыков. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 200 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08856-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537170>

3. Шостак, М. И. Новостная журналистика. Новости прессы : учебник и практикум для вузов / М. И. Шостак. — 2-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 192 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06311-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537517>

7.3 Методические указания, рекомендации и другие материалы к занятиям

На кафедре связей с общественностью и речевой коммуникации (1 корпус, 506 ауд.) имеются методические материалы, учебно-методические пособия, словари, комплекты тестов

- Методические указания для практических занятий.
- Методические указания для подготовки, написания и защиты рефератов по дисциплине.
 - Комплекты раздаточных материалов.
 - Комплекты тестов по указанным в программе разделам.
 - Комплект словарей и справочных пособий.

7.4. Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

1. https://web.archive.org/web/20070907151408/http://www.newsman.tsu.ru/library/main/prutkov_history_world_journalism_antology/ – Введение в мировую журналистику: От античности до конца XVIII в. Хрестоматия / Сост.: Г.В. Прутцков. – М.: Аспект Пресс, 2007. — Текст : электронный (открытый доступ)
2. <https://bigenc.ru/c/zhurnalistika-0e72f7?ysclid=mak3aonpp679204246> - Журналистика. Большая российская энциклопедия (открытый доступ)
3. <http://www.edu.ru/> – нормативные документы, учебные, периодические издания, электронные библиотеки, каталоги, сайты (открытый доступ)
4. <https://dic.academic.ru/> – словари и справочники (открытый доступ)
5. <http://www.studentlibrary.ru> – ЭБС "КОНСУЛЬТАНТ СТУДЕНТА". Студенческая электронная библиотека (открытый доступ)
6. <http://www.knigafund.ru> – Электронно-библиотечная система «КнигаФонд» – базовая библиотека для любого вуза и студента (открытый доступ)
7. <https://www.book.ru> – ЭБС BOOK.ru – электронно-библиотечная система от правообладателя (открытый доступ)

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

http://fictionbook.ru/author/boris_ivanovich_esin/istoriya_russkoyi_jurnalistiki_1703_1917/read_online.html?page=1
<http://www.mylect.ru/journalist/474-istoryjoutn.html?start=1>
<http://www.finance.ru/osnovy-zhurnalistiki-korkonosenko/>
<http://www.jourmedia.ru/>

8. Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. www.rg.ru – Российская газета.

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

- аудиторный фонд РГАУ-МСХА имени К.А.Тимирязева: специализированные аудитории, оснащенные спецоборудованием для проведения лекционных занятий (средства мультимедиа) и для проведения практических занятий (средства мультимедиа или компьютерные классы с доступом к сети Интернет, информационным базам данных для решения задач, тестирования и анализа правовых норм);

- библиотечный фонд РГАУ-МСХА имени К.А.Тимирязева (учебная, научная, монографическая литература, сборники судебной практики, юридическая периодика).

Таблица 8

10. Сведения об обеспеченности специализированными аудиториями, кабинетами, лабораториями

№ учебного корпуса (адрес*)	№ помещен ия	Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы (№ учебного корпуса, № аудитории)	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы**
№ 1 (ул. Лиственничная аллея, 4а)	1 к., 508 а.	учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций, учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации, помещение для самостоятельной работы	CelD-1800/512/80/DVD-ин.№ 558788/200 Доска белая ин.№ 558762/2 Мультимедийный проектор BENQ MW526E ин.№ 210138000003859 Крепление для проектора ин.№ 558769/1 Экран с электроприводом ин.№ 558771 Композиция стол+2 студ.стула Медалист 120*50*76- 6 шт. ин.№ 594115 - 594120 Парты + скамейки (Комплект Медалист)-15 шт. ин.№ 593972 -593984
№ 1 (ул. Лиственничная аллея, 4а)	1 к., 506 а.	учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций, учебная аудитория для текущего	Стол аудиторный ин.№ 558588 5 шт. Стул ученический ин.№ 558591 36 шт. Стол для преподавателя ин.№ 558592/2 Стул ИЗО ин. № 558590 1 шт.

		контроля и промежуточной аттестации, помещение для самостоятельной работы	
№ 1 (ул. Лиственничная аллея, 4а)	1 к., 507 а.	учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций, учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации	Стол письменный ин. № 554542 Стул для посетит. "ISO хром" (т.-серый)1 шт. Стол для преподавателя ин.№ 558592/2 Стул ИЗО ин. № 558590 5 шт.
Лиственничная аллея, 2, кор.1		Центральная научная библиотека им. Н.И. Железнова. Читальные залы	9 читальных залов (5 компьютеризированных), организованных по принципу открытого доступа и оснащенных WiFi, Интернет-доступом
Лиственничная аллея, 2Б		Общежитие № 8	Комната для самоподготовки

10. Методические рекомендации студентам по освоению дисциплины

1. Концепция данного курса предполагает динамичное сочетание традиционных проблем в преподавании истории журналистики с актуальными запросами нового времени.

2. Курс ориентирован на конкретные положения образовательных стандартов, программ и учебников. Во вводной части следует подчеркнуть прямую связь занятий с базовыми требованиями и пояснить выбор конкретной тематики ее актуальностью, недостаточной разработанностью материала в учебной литературе и практике преподавания. Особо важен акцент на конкретном применении научных методик на примерах, доступных для живого восприятия и непосредственно выходящих на педагогический опыт.

3. Курс носит критический характер, т.е. предполагает активное восприятие материала, в ряде случаев допустимо обострение дискуссионных положений, недостатков в сложившейся практике и т.д. – с привлечением соответствующих риторических приемов полемики.

4. В содержании курса находят отражение материалы новых публикаций, дискуссий, конференций, проходящих в текущем времени. Предполагается привлечение слушателей к изучению их материалов.

5. С целью активизации восприятия предполагается сочетание традиционного материала с самыми современными явлениями и технологиями. Это способствуетциальному и динамичному восприятию учебного курса.

6. Курс предполагает свободную дискуссию по принятым вопросам, включение материалов и форм работы по предложениям слушателей.

7. Для усиления убедительности привлекаются мультимедийные материалы, а также источники из смежных областей знания и культуры – с указанием исходных данных, ссылками на конкретные публикации. Привлекаются подходящие материалы, подготовленные слушателями. На сайте кафедры предполагается размещение не только программы занятий, но и подготовленных презентаций, иллюстраций, конспектов и проч. в режиме свободного доступа и дальнейшего использования – с соблюдением авторских прав.

8. Используются современные средства коммуникации для проведения самостоятельной работы слушателей, такие как интернет, электронная почта, форумы, в том числе с целью отработки соответствующих современных навыков и технологий.

10. *Отбор материала для лекционных занятий* определяется их темами. Слушателю следует тщательно ознакомиться с содержанием каждой темы в учебной литературе и подготовить вопросы лектору.

11. *Семинарские занятия* предназначаются для углубленного изучения той или иной дисциплины и овладения методологией применительно к особенностям изучаемой отрасли науки. Они выполняют следующую роль.

- ✓ стимулируют регулярное изучение первоисточников и другой литературы, внимательное отношение к лекционному курсу;
- ✓ закрепляют знания, полученные при прослушивании лекции и самостоятельной работе над литературой;
- ✓ расширяют круг знаний благодаря выступлениям товарищей и преподавателя на занятии;
- ✓ позволяют слушателям проверить правильность ранее полученных знаний, вычленить в них наиболее важное, существенное;
- ✓ способствуют превращению знаний в твердые личные убеждения, рассеивают сомнения, которые могли возникнуть на лекциях и при изучении литературы, что особенно хорошо достигается в результате столкновения мнений, дискуссии;
- ✓ прививают навыки самостоятельного мышления, устного выступления по теоретическим вопросам;
- ✓ приучают слушателей свободно оперировать терминологией;
- ✓ предоставляют возможность преподавателю систематически контролировать уровень самостоятельной работы слушателей над учебным материалом, степень их внимательности на лекциях;
- ✓ позволяют изучить их мнения, интересы, служат средством контроля преподавателя не только за работой слушателей, но и за своей собственной как лектора и руководителя семинара.

12. При подготовке к семинарскому занятию следует точно уяснить тему и цель семинарских занятий. Важное место должно отводиться *вопросу о взаимосвязи между семинаром и лекцией*, семинаром и самостоятельной работой слушателей, о характере и способах такой взаимосвязи. Семинар не повторяет лекцию, вместе с тем сохраняя связь принципиальных положений лекций с содержанием семинарского занятия.

Виды и формы отработки пропущенных занятий

Студент, пропустивший занятия, обязан в часы консультаций прийти на кафедру, к преподавателю дисциплины, имея при себе конспекты лекций и выполненные задания по пропущенным занятиям в соответствии с планом семинара. Студент должен быть готовым аргументировано ответить на вопросы преподавателя по пропущенной теме.

11. Методические рекомендации преподавателям по организации обучения по дисциплине

Учебная дисциплина «История и актуальные проблемы журналистики» состоит из 4-х разделов, излагаемых в хроникальной последовательности:

Раздел 1 «История зарубежной журналистики до начала XX вв.»

Раздел 2 «История зарубежной журналистики XX-XXI вв.»

Раздел 3 «История российской журналистики до начала XX вв.»

Раздел 4 «История российской журналистики XX-XXI вв.»

В процессе преподавания учебной дисциплины основными задачами преподавателя являются следующие: 1) раскрыть содержание каждого раздела (каждой входящей в него темы); 2) показать логическую взаимосвязь материала разделов так, чтобы учебная дисциплина открылась студентам как научная система; 3) помочь бакалаврам овладеть учебным материалом; 4) привить навыки и умения по изучаемой дисциплине.

При изучении разделов 1 «История зарубежной журналистики до начала XX вв.» и 3 «История российской журналистики до начала XX вв.» следует в большой мере опираться на подробное освещение их содержания в учебной литературе и, используя самостоятельную работу студентов, проводить лекции в форме лекции-беседы.

При изучении материала разделов 2 «История зарубежной журналистики XX-XXI вв.» и 4 «История российской журналистики XX-XXI вв.» следует активизировать полученные внеучебным путем знания студентов о современных СМИ, организуя в этих целях учебно-научные круглые столы, конференции, дискуссии.

Программу разработали:

Синицына М.В., к. филол. наук, преподаватель кафедры связей с общественностью и речевой коммуникации

РЕЦЕНЗИЯ
на рабочую программу дисциплины
«История журналистики: от газеты к новым медиа»
ОПОП ВО по направлению 42.03.01«Реклама и связи с общественностью»,
направленность «Реклама и медиакоммуникации»
(квалификация выпускника - бакалавр)

Зайцевым Алексеем Анатольевичем, кандидатом филологических наук, зав.кафедрой русского языка и культуры речи ФГБОУ ВО РГАУ - МСХА имени К.А. Тимирязева (далее по тексту - рецензент), проведена рецензия рабочей программы дисциплины «История журналистики: от газеты к новым медиа» ОПОП ВО по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (бакалавриат), разработанной в ФГБОУ ВО «Российский аграрный университет - МСХА имени К.А. Тимирязева», на кафедре связей с общественностью, речевой коммуникации и туризма (разработчик – Синицына М.В., к. филол. н., преп. кафедры связей с общественностью, речевой коммуникации и туризма).

Рассмотрев представленные на рецензию материалы, рецензент пришел к следующим выводам:

1. Предъявленная рабочая программа дисциплины «История журналистики: от газеты к новым медиа» (далее по тексту Программа) соответствует требованиям ФГОС по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью». Программа содержит все основные разделы, соответствует требованиям к нормативно-методическим документам.
2. Представленная в Программе актуальность учебной дисциплины в рамках реализации ОПОП ВО не подлежит сомнению - дисциплина относится к базовой части обязательных дисциплин учебного цикла - Б1.
3. Представленные в Программе цели дисциплины соответствуют требованиям ФГОС направления 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».
4. В соответствии с Программой за дисциплиной «История журналистики: от газеты к новым медиа» закреплены 1 компетенция (2 индикатора). Дисциплина «История журналистики: от газеты к новым медиа» 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» и представленная Программа способны реализовать их в объявленных требованиях.
5. Результаты обучения, представленные в Программе в категориях знать, уметь, владеть соответствуют специфике и содержанию дисциплины и демонстрируют возможность получения заявленных результатов.
6. Общая трудоёмкость дисциплины «История журналистики: от газеты к новым медиа» составляет 3 зачётные единицы (108 часа).
7. Информация о взаимосвязи изучаемых дисциплин и вопросах исключения дублирования в содержании дисциплин соответствует действительности. Дисциплина «История журналистики: от газеты к новым медиа» взаимосвязана с другими дисциплинами ОПОП ВО и Учебного плана по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» и возможность

дублирования в содержании отсутствует.

8. Представленная Программа предполагает использование современных образовательных технологий при реализации различных видов учебной работы. Формы образовательных технологий соответствуют специфике дисциплины.

9. Программа дисциплины «История журналистики: от газеты к новым медиа» предполагает 4 занятия в интерактивной форме.

10. Виды, содержание и трудоёмкость самостоятельной работы студентов, представленные в Программе, соответствуют требованиям к подготовке выпускников, содержащимся во ФГОС ВО направления 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

11. Представленные и описанные в Программе формы *текущей* оценки знаний (опрос, как в форме обсуждения отдельных вопросов, так и выступления и участие в дискуссиях, беседах, участие в тестировании, работа над домашними заданиями), соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

Промежуточный контроль знаний студентов, предусмотренный Программой, осуществляется в форме зачета, что соответствует статусу дисциплины, как дисциплины факультативной части учебного цикла - ФТД ФГОС направления 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

12. Формы оценки знаний, представленные в Программе, соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины представлено: основной литературой - 3 источник (базовый учебник), дополнительной литературой - 3 наименования, соответствует требованиям ФГОС направления 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

13. Материально-техническое обеспечение дисциплины соответствует специфике дисциплины «История журналистики: от газеты к новым медиа» и обеспечивает использование современных образовательных, в том числе интерактивных методов обучения.

14. Методические рекомендации студентам и методические рекомендации преподавателям по организации обучения по дисциплине дают представление о специфике обучения по дисциплине «История журналистики: от газеты к новым медиа».

ОБЩИЕ ВЫВОДЫ

На основании проведенной рецензии можно сделать заключение, что характер, структура и содержание рабочей программы дисциплины «История журналистики: от газеты к новым медиа» ОПОП ВО по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», направленность «Реклама и медиакоммуникации» (квалификация выпускника - бакалавр), разработанная преподавателем кафедры связей с общественностью, речевой коммуникации и туризма Синицыной М.В. соответствует требованиям ФГОС ВО, современным требованиям экономики, рынка труда и позволит при её

реализации успешно обеспечить формирование заявленных компетенций.

Рецензент:

Зайцев А.А., и.о. заведующего кафедрой
иностранных и русского языков
ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева,
к.филол.н., доцент.



«28» 08 2025 г.