

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Хоружий, Ирина Ивановна

Должность: Директор института экономики и управления АПК

Дата подписания: 2025-08-28 15:38:04

Уникальный электронный ключ:

1e90b132d9b04d665c85160b015dddf2cb1e6a9



**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ –

МСХА имени К.А. ТИМИРЯЗЕВА»

(ФГБОУ ВО РГАУ - МСХА имени К.А. Тимирязева)

Институт экономики и управления АПК
Кафедра статистики и кибернетики

УТВЕРЖДАЮ:

Директор института
экономики и управления АПК

И.И. Хоружий



«28» августа 2025 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ФТД.01 Технологии презентации IT-проектов**

для подготовки бакалавров

ФГОС ВО

Направление: 09.03.02 «Информационные системы и технологии»

Направленность: Фуллстек разработка, Системная аналитика и разработка программного обеспечения

Курс 2

Семестр 4

Форма обучения: очная

Год начала подготовки: 2025

Москва, 2025

Разработчики: Демичев В.В., канд. экон. наук, доцент,
Невзоров А.С., старший преподаватель

(ФИО, ученая степень, ученое звание)



(подпись)

«26» августа 2025 г.

Рецензент: Худякова Е.В., д-р.экон.наук, профессор

(ФИО, ученая степень, ученое звание)



(подпись)

«26» августа 2025 г.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 09.03.02 Информационные системы и технологии, профессионального стандарта и учебного плана 2025 года начала подготовки

Программа обсуждена на заседании кафедры статистики и кибернетики протокол № 11 от «26» августа 2025 г.

И.о. зав. кафедрой Уколова А.В., канд. экон. наук, доцент

(ФИО, ученая степень, ученое звание)



(подпись)

«26» августа 2025 г.

Согласовано:

Председатель учебно-методической
комиссии института экономики и управления АПК
Гупалова Т.Н., канд. экон. наук, доцент

(ФИО, ученая степень, ученое звание)



(подпись)

«28» августа 2025 г.

И.о. зав. выпускающей кафедрой статистики и кибернетики
Уколова А.В., канд. экон. наук, доцент

(ФИО, ученая степень, ученое звание)



(подпись)

«26» августа 2025 г.

Заведующий отделом комплектования ЦНБ



(подпись)

СОДЕРЖАНИЕ

АННОТАЦИЯ.....	4
1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	5
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ	5
3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	5
4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	1
4.1 РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ТРУДОЁМКОСТИ ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВИДАМ РАБОТ ПО СЕМЕСТРАМ	1
4.2 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	1
4.3 ЛЕКЦИИ/ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ.....	3
5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	5
6. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	5
6.1. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ И НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	5
6.2. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ	8
7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	9
7.1 ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА	9
7.2 ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА.....	9
8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.
9. ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ.....	9
10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	10
11. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ОБУЧАЮЩИМСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ. 10	
Виды и формы отработки пропущенных занятий	11
12. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПРЕПОДАВАТЕЛЯМ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	12

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины ФТД.01 «Технологии презентации IT-проектов» для подготовки бакалавров по направлению 09.03.02 «Информационные системы и технологии» направленности «Фуллстек разработка», «Системная аналитика и разработка программного обеспечения»

Цель освоения дисциплины. Основная цель дисциплины «Технологии презентации IT-проектов» – формирование у обучающихся знаний, умений и навыков, в сфере медиатехнологий и получение навыков подготовки эффективной презентации проектов, для продвижения программных продуктов для бизнеса.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина включена в факультативные дисциплины учебного плана по направлению подготовки 09.03.02 «Информационные системы и технологии».

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции (индикаторы): УК-2 (УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3); ПКос-1 (ПКос-1.1; ПКос-1.2; ПКос-1.3).

Краткое содержание дисциплины:

Понятие, структура и особенности презентации. Цели и задачи использования презентаций. Области применения, ограничения по использованию. Корпоративные требования и цветовые решения в дизайне. ГОСТы и стандарты в области разработки презентаций. Виды презентаций и их области использования. Классификация типов презентаций, примеры. Создание слайдов. Оформление слайдов вручную и при помощи шаблонов оформления. Форматирование текстовой и графической информации на слайде. Создание и настройка смарт-объектов. Добавление звуковых фрагментов к слайдам. Применение анимации к элементам слайда и при смене слайдов. Помещение на слайд инфографики. Управление структурой показа презентации при помощи управляющих кнопок и гиперссылок. Создание гиперссылок на внешние объекты. Запись презентации для автоматического показа. Понятие «инфографика». Содержательные способы сравнения данных, способы количественного и качественного сравнения данных. Базовые виды графиков. Визуализация и анализ данных. Создание и настройка смарт-объектов. Особенности публичной коммуникации. Психологические особенности массовой аудитории и инструменты воздействия. Количественные критерии оценки презентации. Качественные критерии оценки презентации.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа, в т. ч. 4 часа практической подготовки).

Промежуточный контроль: зачет.

1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Технологии презентации IT-проектов» является формирование у обучающихся знаний, умений и навыков, в сфере медиатехнологий и получение навыков подготовки эффективной презентации проектов, для продвижения программных продуктов для бизнеса.

2. Место дисциплины в учебном процессе

Дисциплина «Технологии презентации IT-проектов» включена в факультативные дисциплины учебного плана по направлению подготовки 09.03.02 «Информационные системы и технологии». Дисциплина «Технологии презентации IT-проектов» реализуется в соответствии с требованиями ФГОС ВО, ОПОП ВО и Учебного плана по направлению 09.03.02 «Информационные системы и технологии».

Предшествующими курсами, на которых непосредственно базируется дисциплина «Технологии презентации IT-проектов» являются «Проектная деятельность в АПК», «Операционные системы», «Разработка профессиональных приложений» и др.

Рабочая программа дисциплины «Технологии презентации IT-проектов» для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается индивидуально с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Образовательные результаты освоения дисциплины обучающимся, представлены в таблице 1.

Таблица 1

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

№ п/п	Код компетенции	Содержание компетенции (или её части)	Индикаторы компетенций	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
				знать	уметь	владеть
1.	УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1	виды ресурсов и ограничений для решения профессиональных задач; основные методы оценки разных способов решения задач; действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность	-	-
			УК-2.2	-	проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, которые необходимо решить для ее достижения; анализировать альтернативные варианты для достижения намеченных результатов; использовать нормативно-правовую документацию в сфере профессиональной деятельности	-
			УК-2.3	-	-	методиками разработки цели и

						задач проекта; методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта; навыками работы с нормативно-правовой документацией
2.	ПКос-1	Способность проводить исследования в профессиональной деятельности, составлять отчеты о проделанной работе, готовить публикации, выступать с докладами	ПКос-1.1	источники информации, методы сбора, обработки и анализа передового отечественного и зарубежного опыта в области информационных систем и технологий; требования к структуре и содержанию, оформлению научных публикаций, отчетов по научно-исследовательской работе, обзоров, статей, презентаций докладов	-	-
			ПКос-1.2	-	проводить сбор, обработку и анализ передового отечественного и зарубежного опыта в области информационных систем и технологий; ставить цель, задачи, составлять программу исследования; готовить доклады и презентации, статьи, отчеты по научно-	-

					исследовательской работе с применением соответствующих программных средств, оформлять их в соответствии с требованиями стандартов	
			ПКос-1.3	-	-	Навыками сбора, обработки, анализа и обобщения передового отечественного и зарубежного опыта в области информационных систем и технологий; подготовки предложений по составлению программ исследования, практических рекомендаций по внедрению результатов исследований, отчетов; выступления с докладами на научных конференциях

4. Структура и содержание дисциплины

4.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (108/4 часов), их распределение по видам работ семестрам представлено в таблице 2.

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Таблица 2

Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам

Вид учебной работы	Трудоёмкость
	час. всего/*
Общая трудоёмкость дисциплины по учебному плану	72/4
1. Контактная работа:	32,25/4
Аудиторная работа	32,25/4
лекции (Л)	16
практические занятия (ПЗ)	16/4
контактная работа на промежуточном контроле (КРА)	0,25
2. Самостоятельная работа (СРС)	39,75
самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к практическим занятиям)	30,75
Подготовка к зачету (контроль)	9
Вид промежуточного контроля:	зачет

4.2 Содержание дисциплины

Таблица 3

Тематический план учебной дисциплины

Наименование разделов и тем дисциплин (укрупнёно)	Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СР
		Л	ПЗ всего/ *	ПКР Всего/*	
Тема 1. Введение в предмет. Общая концепция презентации и продвижения по областям	13	3	3	-	7
Тема 2 Виды и типы презентаций: структура, содержание	13	3	3	-	7
Тема 3. Особенности составления презентации программного продукта. Структура и содержание	13	3	3	-	7
Тема 4. Маркетинг программных продуктов: способы и особенности реализации	13	3	3	-	7

Наименование разделов и тем дисциплин (укрупнёно)	Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СР
		Л	ПЗ всего/ *	ПКР Всего/*	
Тема 5. Разработка и презентация плана развития и перспектив	19,75	4	4	-	11,75
Контактная работа на промежуточном контроле	0,25	-	-	0,25	-
Итого по дисциплине	72/4	16	16/4	0,25	39,75

Тема 1 Введение в предмет. Общая концепция презентации и продвижения по областям

Понятие, структура и особенности презентации. Цели и задачи использования презентаций. Области применения, ограничения по использованию.

Тема 2 Виды и типы презентаций: структура, содержание

ГОСТы и стандарты в области разработки презентаций. Виды презентаций и их области использования.

Тема 3 Особенности составления презентации программного продукта. Структура и содержание

Создание слайдов. Оформление слайдов вручную и при помощи шаблонов оформления. Форматирование текстовой и графической информации на слайде. Создание и настройка смарт-объектов. Добавление звуковых фрагментов к слайдам. Применение анимации к элементам слайда и при смене слайдов. Помещение на слайд инфографики. Управление структурой показа презентации при помощи управляющих кнопок и гиперссылок.

Тема 4 Маркетинг программных продуктов: способы и особенности реализации

Понятие «инфографика». Содержательные способы сравнения данных, способы количественного и качественного сравнения данных. Базовые виды графиков. Визуализация и анализ данных.

Тема 5 Разработка и презентация плана развития и перспектив

Особенности публичной коммуникации. Психологические особенности массовой аудитории и инструменты воздействия. Количественные критерии оценки презентации.

4.3 Лекции/практические занятия

Таблица 4

Содержание лекций/практических занятий и контрольные мероприятия

№ п/п	№ раздела	№ и название лекций/практических/ занятий	Формируемые компетенции (индикаторы)	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов
1	Тема 1. Введение в предмет. Общая концепция презентации и продвижения по областям	Лекция 1. Введение в предмет. Общая концепция презентации и продвижения по областям	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ПКос-1.1; ПКос-1.2; ПКос-1.3	-	3
		Практическое занятие №1 «Введение в предмет. Общая концепция презентации и продвижения по областям»	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ПКос-1.1; ПКос-1.2; ПКос-1.3	Устный опрос	3
2	Тема 2. Виды и типы презентаций : структура, содержание	Лекция 2. Виды и типы презентаций: структура, содержание	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ПКос-1.1; ПКос-1.2; ПКос-1.3	-	3
		Практическое занятие №2 «Виды и типы презентаций: структура, содержание»	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ПКос-1.1; ПКос-1.2; ПКос-1.3	Устный опрос	3
3	Тема 3. Особенности и составления презентации программного продукта. Структура и содержание	Лекция 3. Особенности составления презентации программного продукта. Структура и содержание	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ПКос-1.1; ПКос-1.2; ПКос-1.3	-	3
		Практическое занятие №3 «Особенности составления презентации программного продукта. Структура и содержание»	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ПКос-1.1; ПКос-1.2; ПКос-1.3	Устный опрос	3
4	Тема 4. Маркетинг программных продуктов: способы и	Лекция 4. Маркетинг программных продуктов: способы и особенности реализации	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ПКос-1.1; ПКос-1.2; ПКос-1.3	-	3

№ п/п	№ раздела	№ и название лекций/ практических/ занятий	Формируемые компетенции (индикаторы)	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов
	особенности реализации	Практическое занятие №4 «Маркетинг программных продуктов: способы и особенности реализации»	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ПКос-1.1; ПКос-1.2; ПКос-1.3	Устный опрос	3
5	Тема 5. Разработка и презентация плана развития и перспектив	Лекция 5. Разработка и презентация плана развития и перспектив	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ПКос-1.1; ПКос-1.2; ПКос-1.3	-	4
		Практическое занятие №5 «Разработка и презентация плана развития и перспектив»	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ПКос-1.1; ПКос-1.2; ПКос-1.3	Устный опрос	4
ИТОГО					32

Таблица 5

Перечень вопросов для самостоятельного изучения дисциплины

№ п/п	Название раздела, темы	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения
1.	Тема 1. Введение в предмет. Общая концепция презентации и продвижения по областям	Корпоративные требования и цветовые решения в дизайне (УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ПКос-1.1; ПКос-1.2; ПКос-1.3).
2.	Тема 2 Виды и типы презентаций: структура, содержание	Классификация типов презентаций, примеры (УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ПКос-1.1; ПКос-1.2; ПКос-1.3).
3.	Тема 3. Особенности составления презентации программного продукта. Структура и содержание	Создание гиперссылок на внешние объекты. Запись презентации для автоматического показа (УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ПКос-1.1; ПКос-1.2; ПКос-1.3).
4.	Тема 4. Маркетинг программных продуктов: способы и особенности реализации	Создание и настройка смарт-объектов (УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ПКос-1.1; ПКос-1.2; ПКос-1.3).
5.	Тема 5. Разработка и презентация плана развития и перспектив	Качественные критерии оценки презентации (УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ПКос-1.1; ПКос-1.2; ПКос-1.3).

5. Образовательные технологии

Таблица 6

Применение активных и интерактивных образовательных технологий

№ п/п	Тема и форма занятия		Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий (форм обучения)
1.	Тема 1. Введение в предмет. Общая концепция презентации и продвижения по областям	ПЗ	Разбор конкретных ситуаций
2.	Тема 2 Виды и типы презентаций: структура, содержание	ПЗ	Мозговой штурм
3.	Тема 3. Особенности составления презентации программного продукта. Структура и содержание	ПЗ	Разбор конкретных ситуаций
4.	Тема 4. Маркетинг программных продуктов: способы и особенности реализации	ПЗ	Разбор конкретных ситуаций

6. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины

6.1. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности

Вопросы для подготовки к устным опросам

Тема 1. Введение в предмет. Общая концепция презентации и продвижения по областям

1. Что такое презентация и какова её основная цель в контексте IT-проектов?
2. Какие ключевые элементы входят в общую концепцию презентации IT-проекта?
3. Каковы основные этапы подготовки презентации IT-проекта?
4. Какие факторы влияют на выбор формата и стиля презентации IT-проекта?
5. Какова роль презентации в продвижении IT-проектов?

Тема 2. Виды и типы презентаций: структура, содержание

1. Какие основные виды презентаций существуют в IT-сфере?
2. Каковы ключевые элементы структуры презентации IT-проекта?
3. Какие типы контента могут быть использованы в презентации IT-проекта?
4. Как выбрать подходящий тип презентации для конкретного IT-проекта?
5. Какова роль визуальных элементов в презентации IT-проекта?

Тема 3. Особенности составления презентации программного продукта.

Структура и содержание

1. Какие особенности следует учитывать при составлении презентации программного продукта?
2. Какова структура презентации программного продукта?

3. Какие элементы должны быть включены в содержание презентации программного продукта?

4. Как правильно представить технические характеристики программного продукта в презентации?

5. Какова роль демонстрации возможностей программного продукта в презентации?

Тема 4. Маркетинг программных продуктов: способы и особенности реализации

1. Какие основные способы продвижения программного продукта существуют?

2. Каковы особенности маркетинга программного продукта?

3. Какие каналы продвижения программного продукта наиболее эффективны?

4. Как разработать стратегию продвижения программного продукта?

5. Как оценить эффективность маркетинговых кампаний для программного продукта?

Тема 5. Разработка и презентация плана развития и перспектив

1. Какие ключевые элементы должны быть включены в план развития программного продукта?

2. Какова структура плана развития программного продукта?

3. Какие методы анализа рынка и конкурентов используются при разработке плана развития?

4. Как правильно представить план развития программного продукта в презентации?

5. Как учесть возможные риски и неопределенности при разработке плана развития?

Перечень вопросов, выносимых на промежуточную аттестацию (зачет)

1. Что такое презентация и какова её основная цель?

2. Какие ключевые элементы входят в общую концепцию презентации?

3. Каковы основные этапы подготовки презентации?

4. Какие факторы влияют на выбор формата и стиля презентации?

5. Какова роль презентации в продвижении IT-проектов?

6. Какие основные виды презентаций существуют в IT-сфере?

7. Каковы ключевые элементы структуры презентации IT-проекта?

8. Какие типы контента могут быть использованы в презентации IT-проекта?

9. Как выбрать подходящий тип презентации для конкретного IT-проекта?

10. Какова роль визуальных элементов в презентации IT-проекта?

11. Какие особенности следует учитывать при составлении презентации программного продукта?

12. Какова структура презентации программного продукта?

13. Какие элементы должны быть включены в содержание презентации программного продукта?
14. Как правильно представить технические характеристики программного продукта в презентации?
15. Какова роль демонстрации возможностей программного продукта в презентации?
16. Какие основные способы продвижения программного продукта существуют?
17. Каковы особенности маркетинга программного продукта?
18. Какие каналы продвижения программного продукта наиболее эффективны?
19. Как разработать стратегию продвижения программного продукта?
20. Как оценить эффективность маркетинговых кампаний для программного продукта?
21. Какие ключевые элементы должны быть включены в план развития программного продукта?
22. Какова структура плана развития программного продукта?
23. Какие методы анализа рынка и конкурентов используются при разработке плана развития?
24. Как правильно представить план развития программного продукта в презентации?
25. Как учесть возможные риски и неопределенности при разработке плана развития?
26. Какие корпоративные требования и цветовые решения в дизайне презентаций существуют?
27. Какие ГОСТы и стандарты в области разработки презентаций применяются?
28. Какие виды презентаций и их области использования существуют?
29. Как классифицируются типы презентаций, приведите примеры?
30. Как создать слайды и оформить их вручную и при помощи шаблонов оформления?
31. Как форматировать текстовую и графическую информацию на слайде?
32. Как создать и настроить смарт-объекты в презентации?
33. Как добавить звуковые фрагменты к слайдам презентации?
34. Как применять анимацию к элементам слайда и при смене слайдов?
35. Как поместить на слайд инфографику?
36. Как управлять структурой показа презентации при помощи управляющих кнопок и гиперссылок?

Пример работ

Практическая работа 1. Введение в предмет. Общая концепция презентации и продвижения по областям

Задание 1: Разработайте концепцию презентации для IT-проекта, который вы хотели бы представить потенциальным инвесторам. Опишите основные цели и задачи презентации, а также целевую аудиторию.

Задание 2: Создайте краткий план продвижения IT-проекта, используя различные каналы (социальные сети, email-рассылки, мероприятия). Определите, какие инструменты и методы будут наиболее эффективны для вашего проекта.

Практическая работа 2. Виды и типы презентаций: структура, содержание

Задание 1: разработайте структуру презентации для IT-проекта, используя каскадную модель. Опишите каждый этап и укажите, какие документы должны быть подготовлены на каждом этапе. Дополнительное задание: Создайте макет презентации в PowerPoint или Google Slides, используя выбранную структуру.

Задание 2: разработайте структуру презентации для IT-проекта, используя спиральную модель. Опишите каждый этап и укажите, какие документы должны быть подготовлены на каждом этапе. Дополнительное задание: Подготовьте краткий сценарий для устного выступления, сопровождающего вашу презентацию. Опишите, как вы будете взаимодействовать с аудиторией.

6.2. Описание показателей и критериев контроля успеваемости, описание шкал оценивания

Текущий контроль знаний, умений и навыков проводится в форме тестирования и контрольных работ с расчетными задачами и теоретическими вопросами. Ликвидация студентами текущих задолженностей производится также в форме выполнения индивидуальной задачи по соответствующей теме и дальнейшей ее защиты преподавателю кафедры.

Вид итогового контроля по данному направлению – зачет. Критерии выставления оценок по системе:

Таблица 7

Шкала Оценивания, балл	Зачет
>42	зачет
0-42	незачет

Итоговая оценка учитывает результаты рейтинговой системы контроля знаний текущей работы, результаты тестирования по всем темам в семестре. Таким образом, чтобы получить зачет необходимо набрать 42 баллов. То есть, 60 % от суммы максимальных баллов за устный опрос, решение задач (максимальное количество баллов - 50, то есть по 10 баллов за каждое практическое занятие в семестре). Максимальное количество баллов за ответы на вопросы на зачете – 20 баллов. То есть, $(50+20)*0,6=42$ балла.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1 Основная литература

1. Карпова, С. В. Маркетинг: теория и практика : учебник для вузов / С. В. Карпова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 383 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16683-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/559864> (дата обращения: 26.08.2025).

2. Поляков, В. А. Разработка и технологии производства рекламного продукта : учебник и практикум для вузов / В. А. Поляков, А. А. Романов. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 502 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05261-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа <https://urait.ru/bcode/560265> (дата обращения: 26.08.2025).

3. Хотяшева, О. М. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов / О. М. Хотяшева, М. А. Слесарев. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 326 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00347-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535910> (дата обращения: 26.08.2026).

7.2 Дополнительная литература

1. Управление программными проектами : учебник для вузов / под редакцией Р. Ф. Маликова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 167 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14329-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/567576> (дата обращения: 26.08.2025).

2. Фомин, В. И. Информационный бизнес : учебник и практикум для вузов / В. И. Фомин. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 251 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14388-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539986> (дата обращения: 26.08.2025).

3. Изюмов, А. А. Информационные технологии : учебное пособие / А. А. Изюмов, В. П. Коцубинский, А. О. Шатохина. — Москва : ТУСУР, 2023. — 240 с. — ISBN 978-5-7511-2656-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/394139> (дата обращения: 26.08.2025).

9. Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины	Наименование программы	Тип программы	Автор	Год разработки
1	Темы 1, 2, 3, 4, 5	Excel/ Word/	Расчетная/система управления пакетами и дистрибутив	Microsoft	Текущая версия
2	Темы 1, 2, 3, 4, 5	Microsoft PowerPoint	программа для создания презентаций	Microsoft	Текущая версия

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для проведения практических занятий нужен компьютерный класс с доступом в «Интернет», оснащенный программным обеспечением в соответствии с разделом 9.

Таблица 10

Сведения об обеспеченности специализированными аудиториями, кабинетами, лабораториями

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы (№ учебного корпуса, № аудитории)	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	2
<i>учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, учебная аудитория для проведения курсового проектирования (выполнения курсовых работ), учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций, учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации (2й учебный корпус, 102 ауд.)</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Компьютер – 29 шт.; 2. Стенд «Сергеев Сергей Степанович 1910-1999» (Инв.№591013/25) – 1 шт.; 3. Огнетушитель порошковый (Инв. №559527) – 1 шт.; 4. Подвесное крепление к огнетушителю (Инв. № 559528) – 1 шт.; 5. Жалюзи (Инв. №1107-221225, Инв. №1107-221225) – 2шт.; 6. Стул – 29 шт.; 7. Стол компьютерный – 28 шт.; 8. Стол для преподавателя – 1 шт.; 9. Доска маркерная (Инв. № 558762/5) – 1 шт.; 10. Трибуна напольная (без инв. №) – 1 шт.
<i>учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, учебная аудитория для проведения курсового проектирования (выполнения курсовых работ), учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций, учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации, помещение для самостоятельной работы (2й учебный корпус, 106 ауд.)</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Рабочая станция FORSITE TH1516G512G, Российская Федерация A4Tech Fstyler F1512 – 16 шт.; 2. Стол наборный (Инв. №410136000010828) – 1 шт. 3. Стол компьютерный (Инв. № 410136000010813-410136000010827) – 15 шт.; 4. Стул (Инв. № 410136000010829-410136000010853) – 25 шт.; 5. Интерактивная панель (Инв. № 410124000603715) – 1 шт.

<p>учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, учебная аудитория для проведения курсового проектирования (выполнения курсовых работ), учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций, учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации, помещение для самостоятельной работы (2й учебный корпус, 302 ауд.)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Компьютер – 16 шт. 2. Телевизор – 1 шт. 3. Стол для преподавателя –1 шт. 4. Стол компьютерный –16 шт. 5. Стул офисный – 17 шт. 6. Компьютер: PRO-3159209 Intel Core i5-10400 2900МГц, Intel B460, 16Гб DDR4, Intel UHD Graphics 630 (встроенная), SSD 240Гб, 500Вт, Mini-Tower – 1 шт. 7. Кондиционер HAIER HSU -24HPL03/R3 (Инв. № 210134000062198) – 1 шт. 8. Вешалка напольная (Инв.№1107-333144, Инв.№1107-333144) – 2 шт.
<p>учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, учебная аудитория для проведения курсового проектирования (выполнения курсовых работ), учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций, учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации, помещение для самостоятельной работы (2й учебный корпус, 303 ауд.)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Трибуна напольная (Инв.№ 599206) – 1 шт.; 2. Жалюзи (Инв.№591110) – 1 шт.; 3. Доска маркетинговая (Инв.№ 35643/4) – 1 шт.; 4. Стол – 15 шт.; 5. Скамейка – 14 шт.; 6. Стол эрго – 1 шт.; 7. Стул – 16 шт.
<p>Центральная научная библиотека имени Н.И. Железнова</p>	<p>Читальные залы библиотеки</p>
<p>Студенческое общежитие</p>	<p>Комната для самоподготовки</p>

11. Методические рекомендации обучающимся по освоению дисциплины

Предполагается, что студент выполняет практическое задание в аудитории, дома оформляет и готовится по теоретическим вопросам к защите отчета на следующем занятии.

Виды и формы отработки пропущенных занятий

Студент, пропустивший занятие, обязан предъявить преподавателю документы установленного образца, подтверждающие необходимость пропуска. Не допускается пропуск занятий без уважительной причины.

Студент, пропустивший занятия, осваивает материал самостоятельно (выполняет практическое задание по своему варианту в компьютерном классе кафедры в часы, свободные от занятий, изучает теоретические вопросы).

Студент, пропустивший лекцию, отвечает на вопросы по пропущенной теме.

12. Методические рекомендации преподавателям по организации обучения по дисциплине

Курс «Технологии презентации IT-проектов» должен давать не абстрактно-формальные, а прикладные знания. Данная цель может быть реализована только при условии соблюдения в учебных планах преемственности учебных дисциплин. Базовые знания для изучения «Технологии презентации IT-проектов» являются «Проектная деятельность в АПК», «Операционные системы», «Разработка профессиональных приложений». Освоение основных тем данной дисциплины позволит студентам сформировать представление о таком сложном предмете как Разработка пользовательских интерфейсов, понять всю ширину науки и получить необходимые знания для последующего профессионального развития в этой области.

Студент может подготовить доклад по теме, представляющей его научный интерес, представить результаты в виде презентации. В случае надлежащего качества, его работа может быть заслушана на научном кружке кафедры или на студенческой научной конференции. По решению кафедры, студенты, занявшие призовые места на научных студенческих конференциях, могут освобождаться от сдачи экзамена по этой дисциплине.

Преподаватель должен указывать, в какой последовательности следует изучать материал дисциплины, обращать внимание на особенности изучения отдельных тем и разделов, помогать отбирать наиболее важные и необходимые сведения из учебных пособий, а также давать объяснения вопросам программы курса, которые обычно вызывают затруднения. При этом преподавателю необходимо учитывать следующие моменты:

1. Не следует перегружать студентов творческими заданиями.
2. Чередовать творческую работу на занятиях с заданиями во внеаудиторное время.
3. Давать студентам четкий инструктаж по выполнению самостоятельных заданий: цель задания; условия выполнения; объем; сроки; требования к оформлению.
4. Осуществлять текущий учет и контроль за самостоятельной работой.
5. Давать оценку и обобщать уровень усвоения навыков самостоятельной, творческой работы.

Программу разработали:

Демичев В.В., кандидат экономических наук, доцент,

Невзоров А.С., старший преподаватель



РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу дисциплины «Технологии презентации IT-проектов» ОПОП ВО по направлению 09.03.02 «Информационные системы и технологии», направленность «Фуллстек разработка», «Системная аналитика и разработка программного обеспечения» (квалификация выпускника – бакалавр)

Худяковой Елены Викторовны, профессором кафедры прикладной информатики, кандидатом экономических наук (далее по тексту рецензент), проведено рецензирование рабочей программы дисциплины «Технологии презентации IT-проектов» ОПОП ВО по направлению 09.03.02 – «Информационные системы и технологии», направленность «Фуллстек разработка», «Системная аналитика и разработка программного обеспечения», разработанной в ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева», на кафедре статистики и кибернетики (разработчики – Демичев Вадим Владимирович, доцент, кандидат экономических наук, Невзоров Александр Сергеевич, старший преподаватель кафедры статистики и кибернетики)

Рассмотрев представленные на рецензию материалы, рецензент пришел к следующим выводам:

1. Предъявленная рабочая программа дисциплины «Технологии презентации IT-проектов» (далее по тексту Программа) соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению 09.03.02 – «Информационные системы и технологии». Программа содержит все основные разделы, соответствует требованиям к нормативно-методическим документам.

2. Представленная в Программе **актуальность** учебной дисциплины в рамках реализации ОПОП ВО не подлежит сомнению – дисциплина относится к факультативной части учебного цикла – ФТД.

3. Представленные в Программе **цели** дисциплины соответствуют требованиям ФГОС ВО направления 09.03.02 – «Информационные системы и технологии».

4. В соответствии с Программой за дисциплиной «Технологии презентации IT-проектов» закреплены 1 профессиональная **компетенция**, определяемая самостоятельно, 1 универсальная компетенция. Дисциплина «Технологии презентации IT-проектов» и представленная Программа способна реализовать их в объявленных требованиях. Результаты обучения, представленные в Программе в категориях **знать, уметь, владеть** соответствуют специфике и содержанию дисциплины и демонстрируют возможность получения заявленных результатов.

5. Общая трудоёмкость дисциплины «Технологии презентации IT-проектов» составляет 2 зачётных единиц (72 часа, в т.ч. 4 часа практической подготовки).

6. Информация о взаимосвязи изучаемых дисциплин и вопросам исключения дублирования в содержании дисциплин соответствует действительности. Дисциплина «Технологии презентации IT-проектов» взаимосвязана с другими дисциплинами ОПОП ВО и Учебного плана по направлению 09.03.02 – «Информационные системы и технологии» и возможность дублирования в содержании отсутствует.

7. Представленная Программа предполагает использование современных образовательных технологий, используемые при реализации различных видов учебной работы. Формы образовательных технологий соответствуют специфике дисциплины.

8. Программа дисциплины «Технологии презентации IT-проектов» предполагает проведение занятий в интерактивной форме.

9. Виды, содержание и трудоёмкость самостоятельной работы студентов, представленные в Программе, соответствуют требованиям к подготовке выпускников, содержащимся во ФГОС ВО направления 09.03.02 – «Информационные системы и технологии».

10. Представленные и описанные в Программе формы **текущей** оценки знаний (выполнение и защита практических заданий), соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

Форма промежуточного контроля знаний студентов, предусмотренная Программой, осуществляется в форме зачета, что соответствует статусу дисциплины, как дисциплины факультативной части учебного цикла – ФТД. ФГОС ВО направления 09.03.02 – «Информационные системы и технологии».

11. Формы оценки знаний, представленные в Программе, соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

12. Учебно-методическое обеспечение дисциплины представлено: основной литературой – 3 источника (базовый учебник), дополнительной литературой – 3 наименований и соответствует требованиям ФГОС ВО направления 09.03.02 – «Информационные системы и технологии».

13. Материально-техническое обеспечение дисциплины соответствует специфике дисциплины «Технологии презентации IT-проектов» и обеспечивает использование современных образовательных, в том числе интерактивных методов обучения.

14. Методические рекомендации студентам и методические рекомендации преподавателям по организации обучения по дисциплине дают представление о специфике обучения по дисциплине «Технологии презентации IT-проектов».

ОБЩИЕ ВЫВОДЫ

На основании проведенной рецензии можно сделать заключение, что характер, структура и содержание рабочей программы дисциплины «Технологии презентации IT-проектов» ОПОП ВО по направлению 09.03.02 «Информационные системы и технологии», направленности «Системная аналитика и разработка программного обеспечения», «Фуллстек разработка» (квалификация выпускника – бакалавр), разработанная Демичевым Вадимом Владимировичем, к.э.н., доцентом кафедры статистики и кибернетики, Невзоровым Александром Сергеевичем, старшим преподавателем кафедры статистики и кибернетики, соответствует требованиям ФГОС ВО, современным требованиям экономики, рынка труда и позволит при её реализации успешно обеспечить формирование заявленных компетенций.

Рецензент:

Худякова Елена Викторовна, профессор кафедры прикладной информатики, доктор экономических наук



(подпись)

«26» августа 2025 г.