


Разработчик (и): Евграфова Л.В., к.э.н., доцент
(ФГОС, учебная система, учебное задание)  «27» 08 2023 г.


Рецензент: А.Б. Оришев
д.и.н., зав. кафедрой истории
(ФГОС, учебная система, учебное задание)  « » 2023 г.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки «Туризм» и учебного плана по данному направлению, год начала подготовки – 2023

Программа обсуждена на заседании кафедры 
протокол № 1 от «27» августа 2023 г.

И.о. зав. кафедрой Евграфова Л.В., к.э.н., доцент
«27» 08 2023 г.

Согласовано:

Председатель учебно-методической
комиссии института экономики и
управления АПК Гупалова Т.Н., к.э.н., доцент

«27» 08 2023 г.

И.о. зав. выпускающей кафедрой
Евграфова Л.В., к.э.н., доцент

«27» 08 2023 г.

Заведующий отделом комплектования ЦНБ  
(подпись)

СОДЕРЖАНИЕ

АННОТАЦИЯ	4
1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ	4
3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	5
4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	7
4.1 РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ТРУДОЁМКОСТИ ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВИДАМ РАБОТ	7
ПО СЕМЕСТРАМ	7
4.2 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	7
4.3. ЛЕКЦИИ/ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ	10
5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	16
6. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	17
6.1. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ И НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	17
6.2. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ	23
7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	24
7.1. ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА	24
7.2. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА	25
8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	25
9. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	26
10. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ СТУДЕНТАМ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ	26
Виды и формы отработки пропущенных занятий	27
11. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПРЕПОДАВАТЕЛЯМ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	27

Аннотация

рабочей программы учебной дисциплины

Б1.В.ДВ.02.02 «Основы этнографического туризма» для подготовки бакалавров 43.03.02 «Туризм», направленность «Туризм и индустрия гостеприимства»

Цель освоения дисциплины: формирование у студентов теоретических представлений об основных понятиях этнографического туризма, его месте в мировой индустрии туризма, ресурсах и видах, перспективах развития в мире и в России.

Место дисциплины в учебном плане: Учебная дисциплина «Основы этнографического туризма» является дисциплиной по выбору и осваивается во 2 семестре.

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПКос-7.1; ПКос-7.4.

Краткое содержание дисциплины: дисциплина «Основы этнографического туризма» охватывает мировоззренческие, культурно-просветительные, воспитательные, образовательные задачи.

Предлагаемая программа вводит в теорию и практику соответствующий понятийный аппарат, необходимый специалистам по туристским услугам, формирует систему знаний по названной дисциплине и профессиональную культуру.

Приступая к изучению предмета «Основы этнографического туризма», необходимо помнить, что формы и виды туризма и туристского продукта многообразны и находятся в постоянном развитии.

Общая трудоемкость учебной дисциплины. Трудоемкость учебной дисциплины «Основы этнографического туризма» – 3 зачетные единицы.

Форма контроля – зачет.

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины «Основы этнографического туризма» - формирование у студентов теоретических представлений об основных понятиях этнографического туризма, его месте в мировой индустрии туризма, ресурсах и видах, перспективах развития в мире и в России.

2. Место дисциплины в учебном процессе

Дисциплина «Основы этнографического туризма» включена в блок Б1 дисциплин, являясь дисциплиной по выбору вариативной части. Реализация в дисциплине «Основы этнографического туризма» требований ФГОС ВО, ПООП ВО и Учебного плана по направлению 43.03.02 «Туризм» позволит решать профессиональные задачи, иметь профессиональную и мировоззренческую направленность; охватывать теоретическую, практическую,

познавательную компоненты деятельности подготавливаемого бакалавра; готовить его к самообучению и саморазвитию.

Предшествующими курсами, на которых непосредственно базируется дисциплина «Основы этнографического туризма», являются «Рекреационная география», «Введение в специальность», «История туризма».

Дисциплина «Основы этнографического туризма» является основополагающей для изучения дисциплин «Туристско-рекреационное проектирование», «Технология и организация экскурсионных услуг в аграрном туризме», «География российского внутреннего туризма», «Экономический анализ агротуристических предприятий», «Технологии проектной деятельности на предприятиях агротуристской сферы».

Особенность и новизна дисциплины «Основы этнографического туризма» заключается в том, что она в паре с дисциплиной «Основы аграрного туризма» закладывает фундамент для изучения конкретных отраслей туристского сервиса.

Рабочая программа дисциплины «Основы этнографического туризма» для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья разрабатываются индивидуально с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся компетенций, представленных в таблице 1.

Таблица 1

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

№ п/п	Код компетенции	Содержание компетенции (или её части)	Индикаторы компетенций	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
				знать	уметь	владеть
1.	ПКос-7	Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий	(ПКос-7.1) Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг	как организуется процесс обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг	организовать процесс обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг	навыками эффективной деятельности по организации процесса обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг
			(ПКос-7.4) Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания	как осуществляется выбор и применяются клиентоориентированные технологии туристского обслуживания	осуществлять выбор и применение клиентоориентированных технологий туристского обслуживания	навыками осуществления выбора и применения клиентоориентированных технологий туристского обслуживания

4. Структура и содержание дисциплины

4.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач.ед. (108 часов), их распределение по видам работ семестрам представлено в таблице 2.

Таблица 2

Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам

Вид учебной работы	Трудоёмкость	
	час.	В т.ч.
		в семестре № 2
Общая трудоёмкость дисциплины по учебному плану	108	108
1. Контактная работа:		
Аудиторная работа	50,25	50,25
<i>в том числе:</i>		
лекции (Л)	16	16
практические занятия (ПЗ)	34	34
контактная работа на промежуточном контроле (КРА)	0,25	0,25
2. Самостоятельная работа (СРС)	57,75	57,75
реферат	30	30
самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к практическим занятиям и т.д.)	35	35
Вид промежуточного контроля:	зачет	

4.2 Содержание дисциплины

Таблица 3

Тематический план учебной дисциплины

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего	Аудиторная работа			СРС
		Л	ПЗ	ПКР	
Тема 1. Предмет и задачи этнографии	11,75	2	2		7,75
Тема 2. Общая характеристика этнографического туризма	13	2	4		7
Тема 3. Этнографическое наследие и его использование в туризме	13	2	4		7
Тема 4. Функции и особенности этнографического туризма	13	2	4		7
Тема 5. Этнографический туризм в зарубежных странах	13	2	4		7

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего	Аудиторная работа			СРС
		Л	ПЗ	ПКР	
Тема 6. Современное состояние и перспективы развития этнографического туризма в России	15	2	6		7
Тема 7. Формирование этнографического турпродукта	13	2	4		7
Тема 8. Правовое и этическое регулирование отношений в сфере этнографического туризма в России	16	2	6		8
Контактная работа на промежуточном контроле (КРА)	0,25			0,25	
Всего за 2 семестр	108	16	34	0,25	57,75
Итого по дисциплине	108	16	34	0,25	57,75

Содержание дисциплины

Тема 1. Предмет и задачи этнографии

Термины «этнография» и «народоведение» - общее и различия. Многовековое существование этносов. Этнос, как основной объект внимания этнографии. Основная задача этнографов - исследование вопросов, связанных с образованием этносов, их расселением, внутренними и внешними особенностями, их региональными и глобальными взаимосвязями. Этносоциальные организмы и их типы. История зарождения и развития российской и зарубежной этнографии.

Тема 2. Общая характеристика этнографического туризма

Термины - этнический и этнографический туризм - общее и различия. Особенности этих терминов и стоящих за ними явлений. Актуальность этнотуризма. Туризм, как один из важнейших факторов гуманитарного и культурного развития человеческой цивилизации (способствует установлению диалога и добрососедских отношений между народами, ведет к сохранению мира и сближению этносов). Туризм, как инструмент поиска общих человеческих и культурных оснований между национальностями и государствами (в условиях нарастания волны конфликтов на национальной почве).

Тема 3. Этнографическое наследие и его использование в туризме

Этнографическое наследие как объект туризма. Виды этнографического туризма. Традиционно выделяемые объекты этнографического туризма: Археологические памятники; Культовые и архитектурные сооружения и комплексы; Архитектурные памятники; Памятники культовой архитектуры; Традиционные этнические захоронения; Музеи национальных культур и выставки предметов этнических культур; Традиционные жилища и хозяйственные постройки; Села и города; Отдельные объекты быта и

традиционной культуры этноса; Места проведения фестивалей и праздников национальных культур; Объекты возрождения народных промыслов и традиционных ремесел. Программа ЮНЕСКО по выявлению и охране объектов Всемирного культурного наследия.

Тема 4. Функции и особенности этнографического туризма

Функции этнографического туризма. Особенности этнографического туризма. Общие подходы к организации этнографического туризма. Классификации этнотуризма: внешний и внутренний; стационарный и событийный. Способы осуществления этнографического туризма.

Тема 5. Этнографический туризм в зарубежных странах

История зарождения и развития этнографического туризма в Европе. История и современное состояние этнографического туризма в Северной Америке. Развитие этнографического туризма в Центральной и Латинской Америке. Зарождение и развитие этнографического туризма в Азиатских странах. Этнокультурный фактор и перспективы развития этнографического туризма в Африке.

Тема 6. Современное состояние и перспективы развития этнографического туризма в России

Оценка потенциала развития этнографического туризма в различных регионах Российской Федерации. Основные целевые группы туристов в различных регионах России. Потенциал развития этнографического туризма в Европейской части России. Состояние и перспективы развития этнографического туризма на Урале и прилегающих к нему регионах. Перспективы развития этнографического туризма в Сибири. Состояние и перспективы развития этнографического туризма в Дальневосточных регионах России. Потенциал развития этнографического туризма в регионах Сереного Кавказа. Особенности развития этнографического туризма в регионах Крайнего Севера.

Тема 7. Формирование этнографического турпродукта

Принципы организации этнографических маршрутов. Разработка этнографических туров. Размещение и организация питания туристов в этнографических турах. Сотрудничество с местным населением. Рекламно-информационное обеспечение продвижения турпродукта в сфере этнографического туризма. Определение понятия и функций этнографического менеджмента. Концепция этнографического менеджмента предприятий туризма.

Тема 8. Правовое и этическое регулирование отношений в сфере этнографического туризма в России

Международная практика управления объектами этнографического туризма. Законодательство Российской Федерации в области этнографического туризма. Юридическая и морально-этическая ответственность туристских

предприятий в сфере этнографического туризма. Роль гида, экскурсовода в обеспечении качества предоставляемых услуг в сфере этнографического туризма.

4.3. Лекции/практические занятия

Таблица 4

Содержание лекций/практических занятий и контрольные мероприятия

№ п/п	Название раздела, темы	№ и название лекций/ лабораторных/ практических/ семинарских занятий	Формируемые компетенции	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов
1.	Тема 1. Предмет и задачи этнографии	Лекция № 1. Предмет и задачи этнографии	ПКос-7.1		2
		Практическая работа № 1. Предмет и задачи этнографии	ПКос-7.4	Устный опрос. Дискуссия	2
2.	Тема 2. Общая характеристика этнографического туризма	Лекция № 2. Общая характеристика этнографического туризма	ПКос-7.1		2
		Практическая работа № 2. Общая характеристика этнографического туризма	ПКос-7.4	Устный опрос. Дискуссия	4
3.	Тема 3. Этнографическое наследие и его использование в туризме	Лекция № 3. Этнографическое наследие и его использование в туризме	ПКос-7.1		2
		Практическая работа № 3. Этнографическое наследие	ПКос-7.4	Устный опрос. Дискуссия	2
		Практическая работа № 4. Использование в туризме этнографического наследия	ПКос-7.4	Устный опрос. Дискуссия	2
4.	Тема 4. Функции и особенности этнографического туризма	Лекция № 4. Функции и особенности этнографического туризма	ПКос-7.1		2
		Практическая работа № 5. Функции этнографического туризма	ПКос-7.4	Устный опрос. Дискуссия	2

№ п/п	Название раздела, темы	№ и название лекций/ лабораторных/ практических/ семинарских занятий	Формируемые компетенции	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов
		Практическая работа № 6. Особенности этнографического туризма	ПКос-7.4	Устный опрос. Дискуссия	2
5.	Тема 5. Этнографический туризм в зарубежных странах	Лекция № 5. Этнографический туризм в зарубежных странах	ПКос-7.1		2
		Практическая работа № 7. Этнографический туризм в странах Европы и Северной Америки	ПКос-7.4	Устный опрос. Дискуссия	2
		Практическая работа № 8. Этнографический туризм в странах Латинской Америки, Азии и Африки	ПКос-7.4	Устный опрос. Дискуссия	2
6.	Тема 6. Современное состояние и перспективы развития этнографического туризма в России	Лекция № 6. Современное состояние и перспективы развития этнографического туризма в России	ПКос-7.1		2
		Практическая работа № 9. Современное состояние этнографического туризма в России	ПКос-7.4	Устный опрос. Дискуссия	2
		Практическая работа № 10. Перспективы развития этнографического туризма Европейских регионах России и на Урале	ПКос-7.4	Устный опрос. Дискуссия	2
		Практическая работа № 11. Перспективы развития этнографического туризма в Сибири и на Дальнем Востоке России	ПКос-7.4	Представление рефератов	2

№ п/п	Название раздела, темы	№ и название лекций/ лабораторных/ практических/ семинарских занятий	Формируемые компетенции	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов
7.	Тема 7. Формирование этнографического турпродукта	Лекция № 7. Формирование этнографического турпродукта	ПКос-7.1		2
		Практическая работа № 12. Принципы организации и разработка этнографических туров. Определение понятия и функций этнографического менеджмента. Концепция этнографического менеджмента предприятий туризма.	ПКос-7.4	Устный опрос. Дискуссия	2
		Практическая работа № 13. Сотрудничество с местным населением в этнотуризме и рекламно-информационное обеспечение продвижения турпродукта в данной сфере.	ПКос-7.4	Устный опрос. Дискуссия	2
8.	Тема 8. Правовое и этическое регулирование отношений в сфере этнографического туризма в России	Лекция № 8. Правовое и этическое регулирование отношений в сфере этнографического туризма в России	ПКос-7.1		2
		Практическая работа № 14. Правовое регулирование отношений в сфере этнографического туризма в России.	ПКос-7.4	Устный опрос. Дискуссия	2
		Практическая работа № 15. Этические вопросы в сфере этнографического	ПКос-7.4	Устный опрос. Дискуссия. Тестирован	2

№ п/п	Название раздела, темы	№ и название лекций/ лабораторных/ практических/ семинарских занятий	Формируемые компетенции	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов
		туризма в России.		ие	
		Практическая работа № 16. Роль руководящих структур туркомпании в обеспечении качества предоставляемых услуг в сфере этнографического туризма.	ПКос-7.4	Представление рефератов	

Таблица 5

Перечень вопросов для самостоятельного изучения дисциплины

№ п/п	№ раздела и темы	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения	Формируемые компетенции
1.	Тема 1. Предмет и задачи этнографии	Термины «этнография» и «народоведение» - общее и различия. Многовековое существование этносов. Этнос, как основной объект внимания этнографии. Основная задача этнографов - исследование вопросов, связанных с образованием этносов, их расселением, внутренними и внешними особенностями, их региональными и глобальными взаимосвязями. Этносоциальные организмы и их типы. История зарождения и развития российской и зарубежной этнографии.	ПКос-7.1; ПКос-7.4
2.	Тема 2. Общая характеристика этнографического туризма	Термины - этнический и этнографический туризм - общее и различия. Особенности этих терминов и стоящих за ними явлений. Актуальность этнотуризма. Туризм, как один из важнейших факторов гуманитарного и культурного развития человеческой цивилизации (способствует установлению диалога и добрососедских отношений между народами, ведет к	ПКос-7.1; ПКос-7.4

№ п/п	№ раздела и темы	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения	Формируемые компетенции
		сохранению мира и сближению этносов). Туризм, как инструмент поиска общих человеческих и культурных оснований между национальностями и государствами (в условиях нарастания волны конфликтов на национальной почве).	
3.	Тема 3. Этнографическое наследие и его использование в туризме	Этнографическое наследие как объект туризма. Виды этнографического туризма. Традиционно выделяемые объекты этнографического туризма: Археологические памятники; Культовые и архитектурные сооружения и комплексы; Архитектурные памятники; Памятники культовой архитектуры; Традиционные этнические захоронения; Музеи национальных культур и выставки предметов этнических культур; Традиционные жилища и хозяйственные постройки; Села и города; Отдельные объекты быта и традиционной культуры этноса; Места проведения фестивалей и праздников национальных культур; Объекты возрождения народных промыслов и традиционных ремесел. Программа ЮНЕСКО по выявлению и охране объектов Всемирного культурного наследия.	ПКос-7.1; ПКос-7.4
4.	Тема 4. Функции и особенности этнографического туризма	Функции этнографического туризма. Особенности этнографического туризма. Общие подходы к организации этнографического туризма. Классификации этнотуризма: внешний и внутренний; стационарный и событийный. Способы осуществления этнографического туризма.	ПКос-7.1; ПКос-7.4
5.	Тема 5. Этнографический туризм в зарубежных странах	История зарождения и развития этнографического туризма в Европе. История и современное состояние этнографического туризма в Северной Америке. Развитие этнографического	ПКос-7.1; ПКос-7.4

№ п/п	№ раздела и темы	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения	Формируемые компетенции
		туризма в Центральной и Латинской Америке. Зарождение и развитие этнографического туризма в Азиатских странах. Этнокультурный фактор и перспективы развития этнографического туризма в Африке.	
6.	Тема 6. Современное состояние и перспективы развития этнографического туризма в России	Оценка потенциала развития этнографического туризма в различных регионах Российской Федерации. Основные целевые группы туристов в различных регионах России. Потенциал развития этнографического туризма в Европейской части России. Состояние и перспективы развития этнографического туризма на Урале и прилегающих к нему регионах. Перспективы развития этнографического туризма в Сибири. Состояние и перспективы развития этнографического туризма в Дальневосточных регионах России. Потенциал развития этнографического туризма в регионах Сереного Кавказа. Особенности развития этнографического туризма в регионах Крайнего Севера.	ПКос-7.1; ПКос-7.4
7.	Тема 7. Формирование этнографического турпродукта	Принципы организации этнографических маршрутов. Разработка этнографических туров. Размещение и организация питания туристов в этнографических турах. Сотрудничество с местным населением. Рекламно-информационное обеспечение продвижения турпродукта в сфере этнографического туризма. Определение понятия и функций этнографического менеджмента. Концепция этнографического менеджмента предприятий туризма.	ПКос-7.1; ПКос-7.4
8.	Тема 8. Правовое и этическое регулирование отношений в сфере	Международная практика управления объектами этнографического туризма. Законодательство Российской Федерации в области этнографического туризма. Юридическая и морально-этическая	ПКос-7.1; ПКос-7.4

№ п/п	№ раздела и темы	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения	Формируемые компетенции
	этнографического туризма в России	ответственность туристских предприятий в сфере этнографического туризма. Роль гида, экскурсовода в обеспечении качества предоставляемых услуг в сфере этнографического туризма.	

5. Образовательные технологии

В процессе преподавания дисциплины «Основы этнографического туризма» наряду с традиционной (объяснительно-иллюстративной) образовательной технологией используются элементы инновационных технологий (проблемное, контекстное, проектное обучение, информационные и коммуникационные технологии и др.).

Таблица 6

Применение активных и интерактивных образовательных технологий

№ п/п	Тема и форма занятия		Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий (форм обучения)
1.	Тема 1. Предмет и задачи этнографии	Л	Лекция-визуализация
		ПЗ	Семинар в дискуссионном режиме, обсуждение ситуационных и практических заданий
2.	Тема 2. Общая характеристика этнографического туризма	Л	Лекция-визуализация
		ПЗ	Семинар в дискуссионном режиме, обсуждение ситуационных и практических задач. Подготовка и защита презентаций
3.	Тема 3. Этнографическое наследие и его использование в туризме	Л	Лекция-визуализация
		ПЗ	Семинар в дискуссионном режиме, обсуждение ситуационных и практических задач
4.	Тема 4. Функции и особенности этнографического туризма	Л	Лекция-визуализация
		ПЗ	Семинар в дискуссионном режиме, обсуждение ситуационных и практических задач
5.	Тема 5.	Л	Лекция-визуализация

№ п/п	Тема и форма занятия		Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий (форм обучения)
	Этнографический туризм в зарубежных странах	ПЗ	Семинар в дискуссионном режиме, обсуждение ситуационных и практических заданий. Подготовка и защита презентаций
6.	Тема 6. Современное состояние и перспективы развития этнографического туризма в России	Л	Лекция-визуализация
		ПЗ	Семинар в дискуссионном режиме, обсуждение ситуационных и практических задач
7.	Тема 7. Формирование этнографического турпродукта	Л	Лекция-визуализация
		ПЗ	Семинар в дискуссионном режиме, обсуждение ситуационных и практических задач
8.	Тема 8. Правовое и этическое регулирование отношений в сфере этнографического туризма в России	Л	Лекция-визуализация
		ПЗ	Семинар в дискуссионном режиме, обсуждение ситуационных и практических задач. Подготовка и защита презентаций

6. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины

6.1. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности

Перечень тестовых заданий

1. Общие объективные черты и реально существующие отличительные особенности, стоящие за самосознанием, которое принято именовать этническим (отметьте верные):

- а) язык;
- б) материальная культура;
- в) духовная культура;
- г) свойства психики.

2. Многовековое существование этносов обеспечивается путем передачи от поколения к поколению:

- а) языка, характерных черт культуры и быта;
- б) языка и материальных средств;
- в) только характерных черт культуры и быта;
- г) материальных средств и характерных черт культуры и быта.

3. Этнос представляет собой определенное целостное образование, в котором основную системообразующую роль могут выполнять различные его компоненты (в различных ситуациях – разные):

- а) язык;
- б) хозяйственно-бытовые особенности;
- в) характерные черты поведения;
- г) все ответы верны.

4. В настоящее время основной задачей этнографов является исследование вопросов, связанных с (отметьте верные):

- а) образованием этносов;
- б) расселением этносов;
- в) внутренними и внешними особенностями этносов
- г) региональными и глобальными взаимосвязями этносов.

5. Согласно позиции ЮНЕСКО, туризм (отметьте верные):

- а) является одним из важнейших факторов гуманитарного и культурного развития человеческой цивилизации;
- б) способствует установлению диалога между народами;
- в) способствует установлению добрососедских отношений между народами;
- г) ведет к сохранению мира и сближению этносов.

6. Самой известной международной программой, направленной на охрану памятников национальных культур, является:

- а) Программа ЮНЕСКО;
- б) Программа ЮНИДО;
- в) Программа ЮНИСЕФ;
- г) Программа ЮНИТАР.

7. Существуют следующие подходы к классификации этнотуризма (отметьте верные):

- а) разделение на внешний и внутренний;
- б) разделение на традиционный и ностальгический;
- в) разделение на стационарный и событийный;
- г) разделение на автомобильный и авиационный.

8. Первым исследователем, применившим метод непосредственного наблюдения, а также честно описавшим на основании этого народы, следует считать:

- а) Геродота;
- б) Павсания;
- в) Страбона;
- г) Демокрита.

9. Предшественником современных этнографов, работа которого характеризовалась тщательным изучением местного языка, разработкой плана исследования, подбором информаторов, записью услышанного на языке информатора, критическое отношение к материалу, считают:

- а) Бернардина де Саагуна;
- б) Педро Мартира;

- в) Г. Ф. Овиедо-и-Вальдеса;
- г) Диего де Ланда.

10. Ведущим представителем зародившейся в конце XIX в. «социологической» школы, считавшей главным предметом этнографии человеческое общество, являлся (он создал целую школу в этнографии):

- а) Эмиль Дюркгейм;
- б) Марсель Мосс;
- в) Леви-Брюль;
- г) Б. Малиновский.

11. Подвид этнотуризма ДЖАЙЛОО – это:

- а) поселение туристов вместе с этнической группой (обычно малой, ведущей примитивный образ жизни) и проживание вместе с ними;
- б) посещение фестивалей и праздников национальных культур;
- в) посещение мест исчезнувших или исчезающих культур;
- г) посещение этнографических музеев и выставок.

12. Духовная культура этноса – это:

- а) обычаи, обряды, народное искусство, религия;
- б) наличие литературы на языке данного народа;
- в) только обычаи и обряды;
- г) только народное искусство и религия.

13. В этнографическом туризме существуют следующие форматы туров (отметьте верные):

- а) поездки, связанные с осмотром сохранившихся национальных поселений, где может быть воссоздана или представлена на обозрение система быта данного этноса;
- б) вовлечение в программу тура представителей рассматриваемого этноса;
- в) поездки с посещением мест исчезнувших или исчезающих культур;
- г) посещение этнографических музеев и выставок.

14. Предпосылки развития этнотуризма в России (отметьте верные):

- а) высокая степень этнического разнообразия населения;
- б) уникальное сочетание различных этнокультурных комплексов;
- в) деструктивное влияние урбанизации на традиционный культурный комплекс практически всех этнических групп страны;
- г) необходимость активной пропаганды идей межэтнической толерантности;
- д) традиционно сравнительно невысокий и резко снизившийся за последние десятилетия (вследствие массовых миграций) уровень территориальной консолидации этнических групп в соответствующих национальных республиках;
- е) необходимость более эффективного продвижения на отечественном и зарубежных туристских рынках регионов России.

15. Традиционно выделяют следующие объекты этнографического туризма (отметьте верные):

- а) археологические памятники с выраженными этническими признаками;
- б) культовые и архитектурные сооружения и комплексы;

- в) архитектурные памятники, воплощающие традиции того или иного этноса и связанные с определенным этапом в развитии этноса;
- г) памятники культовой архитектуры с выраженными конфессиональными чертами, созданные в определенной архитектурной традиции;
- д) традиционные этнические захоронения, кладбища, памятники на могилах, некрополи, созданные в соответствии с национальными традициями;
- е) музеи национальных культур, выставки предметов этнических культур;
- ж) традиционные жилища и хозяйственные постройки, характерные для разных народов, часто с представлением традиционного убранства дома, инструментов для осуществления хозяйственной деятельности;
- з) целые села или города, сохранившие планировку, строения, организацию жизни, характерную для какого-либо народа;
- и) отдельные объекты быта и традиционной культуры этноса;
- к) места, где проводятся фестивали и праздники национальных культур;
- л) места, где возрождаются народные промыслы, традиционные ремесла;
- к) все ответы верны.

Перечень тем рефератов

1. Этнографическое наследие как объект туризма.
2. Виды этнографического туризма. Общая характеристика.
3. История зарождения и развития этнографического туризма в Европе.
4. История и современное состояние этнографического туризма в Северной Америке.
5. Развитие этнографического туризма в Центральной и Латинской Америке.
6. Зарождение и развитие этнографического туризма в Азиатских странах.
7. Этнокультурный фактор и перспективы развития этнографического туризма в Африке.
8. Принципы организации этнографических маршрутов. Разработка этнографических туров.
9. Сотрудничество с местным населением в ходе разработки и реализации этнографических маршрутов
10. Археологические памятники – как объекты этнографического туризма.
11. Культовые и архитектурные сооружения и комплексы – как объекты этнографического туризма.
12. Архитектурные памятники – как объекты этнографического туризма.
13. Памятники культовой архитектуры – как объекты этнографического туризма.
14. Традиционные этнические захоронения, кладбища, некрополи – как объекты этнографического туризма.
15. Музеи национальных культур – как объекты этнографического туризма.
16. Выставки предметов этнических культур – как объекты этнографического туризма.
17. Традиционные жилища и хозяйственные постройки – как объекты этнографического туризма.

18. Села или города – как объекты этнографического туризма.
19. Фестивали и праздники национальных культур – как объекты этнографического туризма.
20. Места возрождения народных промыслов и традиционных ремесел – как объекты этнографического туризма.
21. Основные целевые группы туристов в различных регионах России.
22. Потенциал развития этнографического туризма в Европейской части России.
23. Состояние и перспективы развития этнографического туризма на Урале и прилегающих к нему регионах.
24. Перспективы развития этнографического туризма в Сибири.
25. Состояние и перспективы развития этнографического туризма в Дальневосточных регионах России.
26. Потенциал развития этнографического туризма в регионах Сереного Кавказа.
27. Особенности развития этнографического туризма в регионах Крайнего Севера.
28. Юридическая и морально-этическая ответственность туристских предприятий в сфере этнографического туризма.
29. Роль руководящих структур туркомпании в обеспечении качества предоставляемых услуг в сфере этнографического туризма.

Перечень тем для выполнения презентаций

1. Этнографическое наследие как объект туризма.
2. Виды этнографического туризма. Общая характеристика.
3. История зарождения и развития этнографического туризма в Европе.
4. История и современное состояние этнографического туризма в Северной Америке.
5. Развитие этнографического туризма в Центральной и Латинской Америке.
6. Зарождение и развитие этнографического туризма в Азиатских странах.
7. Этнокультурный фактор и перспективы развития этнографического туризма в Африке.
8. Потенциал развития этнографического туризма в регионах Северного Кавказа.
9. Состояние и перспективы развития этнографического туризма в Дальневосточных регионах России.
10. Археологические памятники – как объекты этнографического туризма.
11. Культовые и архитектурные сооружения и комплексы – как объекты этнографического туризма.
12. Архитектурные памятники – как объекты этнографического туризма.
13. Памятники культовой архитектуры – как объекты этнографического туризма.
14. Традиционные этнические захоронения, кладбища, некрополи – как объекты этнографического туризма.

15. Музеи национальных культур – как объекты этнографического туризма.
16. Выставки предметов этнических культур – как объекты этнографического туризма.
17. Традиционные жилища и хозяйственные постройки – как объекты этнографического туризма.
18. Села или города – как объекты этнографического туризма.
19. Фестивали и праздники национальных культур – как объекты этнографического туризма.
20. Места возрождения народных промыслов и традиционных ремесел – как объекты этнографического туризма.
21. Особенности развития этнографического туризма в регионах Крайнего Севера.
22. Потенциал развития этнографического туризма в Европейской части России.
23. Состояние и перспективы развития этнографического туризма на Урале и в прилегающих к нему регионах.
24. Перспективы развития этнографического туризма в Сибири.

Перечень вопросов, выносимых на промежуточную аттестацию (зачет)

1. Этнографическое наследие как объект туризма.
2. Виды этнографического туризма. Общая характеристика.
3. История зарождения и развития этнографического туризма в Европе.
4. История и современное состояние этнографического туризма в Северной Америке.
5. Развитие этнографического туризма в Центральной и Латинской Америке.
6. Зарождение и развитие этнографического туризма в Азиатских странах.
7. Этнокультурный фактор и перспективы развития этнографического туризма в Африке.
8. Принципы организации этнографических маршрутов. Разработка этнографических туров.
9. Сотрудничество с местным населением в ходе разработки и реализации этнографических маршрутов
10. Археологические памятники – как объекты этнографического туризма.
11. Культовые и архитектурные сооружения и комплексы – как объекты этнографического туризма.
12. Архитектурные памятники – как объекты этнографического туризма.
13. Памятники культовой архитектуры – как объекты этнографического туризма.
14. Традиционные этнические захоронения, кладбища, некрополи – как объекты этнографического туризма.
15. Музеи национальных культур – как объекты этнографического туризма.
16. Выставки предметов этнических культур – как объекты этнографического туризма.

17. Традиционные жилища и хозяйственные постройки – как объекты этнографического туризма.
18. Села или города – как объекты этнографического туризма.
19. Фестивали и праздники национальных культур – как объекты этнографического туризма.
20. Места возрождения народных промыслов и традиционных ремесел – как объекты этнографического туризма.
21. Основные целевые группы туристов в различных регионах России.
22. Потенциал развития этнографического туризма в Европейской части России.
23. Состояние и перспективы развития этнографического туризма на Урале и прилегающих к нему регионах.
24. Перспективы развития этнографического туризма в Сибири.
25. Состояние и перспективы развития этнографического туризма в Дальневосточных регионах России.
26. Потенциал развития этнографического туризма в регионах Сереного Кавказа.
27. Особенности развития этнографического туризма в регионах Крайнего Севера.
28. Юридическая и морально-этическая ответственность туристских предприятий в сфере этнографического туризма.
29. Роль руководящих структур туркомпании в обеспечении качества предоставляемых услуг в сфере этнографического туризма.
30. Термины «этнография» и «народоведение» - общее и различия.
31. Многовековое существование этносов.
32. Этнос, как основной объект внимания этнографии.
33. Основная задача этнографов.
34. Этносоциальные организмы и их типы.
35. История зарождения и развития российской и зарубежной этнографии.
36. Термины - этнический и этнографический туризм - общее и различия.
37. Актуальность этнотуризма.
38. Туризм, как один из важнейших факторов гуманитарного и культурного развития человеческой цивилизации.
39. Туризм, как инструмент поиска общих человеческих и культурных оснований между национальностями и государствами.
40. Программа ЮНЕСКО по выявлению и охране объектов Всемирного культурного наследия.

6.2. Описание показателей и критериев контроля успеваемости, описание шкал оценивания

Для оценки знаний, умений, навыков и формирования компетенции по дисциплине может применяться общая система контроля и оценки успеваемости студентов.

Итоговый контроль по дисциплине – зачет.

При оценивании ответа на зачете применяются следующие подходы:

Критерии оценивания результатов обучения

Оценка	Критерии оценивания
«Зачтено»	оценку «зачтено» заслуживает студент, освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал без пробелов; выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы.
«Незачтено»	оценку «незачтено» заслуживает студент, не освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не выполнил, практические навыки не сформированы.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1. Основная литература

1. Лощёнова, Светлана Сергеевна. География России: учебно-методическое пособие / С. С. Лощёнова, А. Ю. Воронина; Российский государственный аграрный университет - МСХА имени К. А. Тимирязева (Москва). — Электрон. текстовые дан. — Москва: РГАУ-МСХА им. К. А. Тимирязева, 2018 — 80 с.: табл., рис. — Коллекция: Учебная и учебно-методическая литература. — Режим доступа:

<http://elib.timacad.ru/dl/local/umo101.pdf>. - Загл. с титул. экрана. -

<https://doi.org/10.34677/2018.101>. —

<URL:<http://elib.timacad.ru/dl/local/umo101.pdf>>. —

<URL:<https://doi.org/10.34677/2018.101>>.

2. Оришев, Александр Борисович. Межкультурная коммуникация: учебное

пособие / А. Б. Оришев; Российский государственный аграрный университет -

МСХА имени К. А. Тимирязева (Москва). — Электрон. текстовые дан. —

Москва: РГАУ-МСХА им. К. А. Тимирязева, 2019 — 126 с. — Коллекция:

Учебная и учебно-методическая литература. — Режим доступа:

<http://elib.timacad.ru/dl/local/umo421.pdf>. Загл. с титул. экрана. -

<https://doi.org/10.34677/2019.007>. —

<URL:<http://elib.timacad.ru/dl/local/umo421.pdf>>. —

<URL:<https://doi.org/10.34677/2019.007>>.

3. Смоленинова, Надежда Алексеевна. Культурология. Краткий курс лекций: учебное пособие / Н. А. Смоленинова, В. А. Шабунина; Российский

государственный аграрный университет - МСХА им. К. А. Тимирязева

(Москва). — Электрон. текстовые дан. — Москва: РГАУ-МСХА им. К. А.

Тимирязева, 2016 — 231 с. — Коллекция: Учебная и учебно-методическая

литература. — Режим доступа : <http://elib.timacad.ru/dl/local/137.pdf>. - Загл. с

титул. экрана. - Электрон. версия печ. публикации. —

<URL:<http://elib.timacad.ru/dl/local/137.pdf>>.

7.2. Дополнительная литература

1. Воронцова, Наталья Васильевна. География стран мира: практикум / Н. В. Воронцова; Российский государственный аграрный университет - МСХА имени К. А. Тимирязева (Москва). — Электрон. текстовые дан. — Москва: РГАУ-МСХА им. К. А. Тимирязева, 2018 — 87 с. — Коллекция: Учебная и учебно-методическая литература. — Режим доступа: <http://elib.timacad.ru/dl/local/umo191.pdf>. - Загл. с титул. экрана. - <https://doi.org/10.34677/2018.191>. — <URL:<http://elib.timacad.ru/dl/local/umo191.pdf>>. — <URL:<https://doi.org/10.34677/2018.191>>.

2. Козлов, Вячеслав Васильевич. Менеджмент: учебное пособие / В. В. Козлов, М. С. Иус, Е. Ю. Козлова; Российский государственный аграрный университет - МСХА им. К. А. Тимирязева (Москва). — Электрон. текстовые дан. — Москва: Росинформагротех, 2017 — 160 с.

3. Петранева, Галина Анатольевна. Малый бизнес в рыночной среде: учебное пособие / Г. А. Петранева, А. Н. Романов; Российский государственный аграрный университет - МСХА им. К. А. Тимирязева (Москва), Факультет экономический, кафедра экономики и кооперации. — Электрон. текстовые дан. — Москва: РГАУ-МСХА им. К. А. Тимирязева, 2014 — 67 с.: табл. — Коллекция: Учебная и учебно-методическая литература. — Режим доступа : <http://elib.timacad.ru/dl/local/224.pdf>. - Загл. с титул. экрана. — <URL:<http://elib.timacad.ru/dl/local/224.pdf>>.

4. Лемешко, Татьяна Борисовна. Информационные технологии в туристской индустрии: учебное пособие / Т. Б. Лемешко; Российский государственный аграрный университет - МСХА им. К. А. Тимирязева (Москва). — Электрон. текстовые дан. — Москва: РГАУ-МСХА им. К. А. Тимирязева, 2016 — 161 с.: рис., табл., цв. ил. — Коллекция: Учебная и учебно-методическая литература. — Режим доступа : <http://elib.timacad.ru/dl/local/361.pdf>. - Загл. с титул. экрана. - Электрон. версия печ. публикации. — <URL:<http://elib.timacad.ru/dl/local/361.pdf>>.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. ETUR.RU - Подбор публикаций квалифицированных экспертов по разным странам, ответы на вопросы туристов.

2. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов: <http://school-collection.edu.ru/>

3. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов: <http://fcior.edu.ru/http://thebridge-moct.org> – журнал "The Bridge-МОСТ" Международной ассоциации гуманитариев.

4. TOPTRAVEL.RU - На сайте публикуются лучшие спецпредложения туроператоров с вылетом из Москвы и более, чем 25 регионов России: горящие

путевки, и туры, сформированные на основе предоставляемых отелями скидок, предложения по акциям раннего бронирования, горящие авиабилеты на чартерные и регулярные рейсы.

Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Таблица 8

Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Наименование программы	Тип программы	Автор	Год разработки
1	Тема 1-8	Microsoft Office (Power Point)	демонстрационная обучающая	корпорация Microsoft	2016

Для проведения всех лекционных и практических занятий по дисциплине «Основы этнографического туризма» для отображения иллюстрационного материала и тематических презентаций используются аудитории, оснащенные мультимедийной техникой: компьютер с лицензионным программным обеспечением, видеопроектор, мультимедийные средства, учебные кинофильмы.

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Таблица 10

Сведения об обеспеченности специализированными аудиториями, кабинетами, лабораториями

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	2
12 корпус, аудитория 309	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа с компьютерным оборудованием
Центральная научная библиотека имени Н.И. Железнова	Читальные залы библиотеки
Общежитие № 9.	Комната для самоподготовки

10. Методические рекомендации студентам по освоению дисциплины

Несмотря на проводимые учебные занятия в вузе, даже если они отличаются высоким качеством исполнения, студентам необходимо много времени уделять самостоятельной работе, чтобы отвечать современным социальным запросам. Самостоятельная работа студента должна выражаться в

активных формах и методах обучения, в сотрудничестве студента с преподавателем.

В последние годы в вузах страны получили широкое распространение электронные базы данных, призванные помочь научному и учебному процессу. В РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева имеется возможность пользоваться основательными электронными базами библиотеки имени Железнова.

Организация учебной деятельности в подготовке бакалавров наряду с аудиторной включает его домашнюю, самостоятельную работу по учебной дисциплине. Наименее изученной и в тоже время представляющей наибольший интерес в плане психологического анализа учебной деятельности является самостоятельная работа студента. Именно в ней более всего могут проявляться его мотивация, целенаправленность, а также самоорганизованность, самостоятельность, самоконтроль и другие личностные качества.

Самостоятельная работа обучающегося может служить основой перестройки его позиций в учебном процессе. Самостоятельная работа – есть следствие правильно организованной его учебной деятельности на занятии, что мотивирует самостоятельное её расширение, углубление и продолжение в свободное время. Организуемая и управляемая преподавателем учебная работа обучающегося выступает в качестве определённой, присвоенной программы его самостоятельной деятельности по овладению учебным предметом.

Внеаудиторная работа должна углублять, расширять, совершенствовать знания, умение и навыки, полученные обучающимися на занятии, но не имеет основной целью сообщение новых знаний, умений и навыков. Вторым требованием является увлекательность самих форм, процесса и материала работы. Третье – самостоятельная работа студента фиксирует необходимость межпредметных, междисциплинированных связей. Важными требованиями являются также добровольность и активность обучающихся в этой работе, массовость как форма организации.

Виды и формы отработки пропущенных занятий

Студент, пропустивший занятия, обязан подготовить реферат по теме пропущенного занятия, изучить лекционный материал, выполнить тренировочные упражнения по указанию преподавателя, ответить на вопросы по теме. Ответить на вопросы по реферату.

11. Методические рекомендации преподавателям по организации обучения по дисциплине

В соответствии со Стандартом при изучении дисциплины используются как традиционные формы обучения – лекции и практические занятия, так и активные – дискуссии и обсуждения тем, отдельных вопросов организации туров.

В своей работе преподаватель должен придерживаться следующих основных принципов:

- конкретность целей обучения
- четкость и ясность изложения материала
- наглядность

- единство обучения, развития и воспитания
- поэтапность формирования знаний и умений
- преемственность обучения
- системность
- формирование обратных связей
- объективность оценки знаний
- своевременная коррекция ошибочных представлений
- опережающее обучение
- обучение в действиях
- практическая направленность

В процессе обучения требуемый учебный материал студенты получают на лекциях по установленному регламенту, на семинарах, докладах по рефератам, а также в процессе самостоятельного изучения тематики дисциплины предлагаемой им литературы.

Наиболее оптимальной формой аудиторной самостоятельной работы студентов является сочетание ее практическими занятиями в форме семинаров, с которой они объединены общей темой. Неразрывное единство практической работы, докладов и обсуждения рефератов, а также аудиторной самостоятельной работы позволяет студентам глубже изучить учебный материал и сформировать навыки самостоятельной работы.

Формы организации студентов практических занятий групповая — общая дискуссия и обсуждение тематики. Каждый студент выполняет отдельную самостоятельную работу в виде реферата. При индивидуальной форме организации занятий каждый студент выполняет индивидуальное задание (доклад и выступление на научно конференции).

Ведущей дидактической целью практических работ является подтверждение и проверка существенных теоретических положений (законов, зависимостей).

В ходе выполнения заданий практических работ у студентов формируются практические умения и навыки обращения с информационными технологиями, а также исследовательские умения (наблюдать, сравнивать, анализировать, устанавливать зависимости, делать выводы и обобщения, самостоятельно вести исследование, оформлять результаты). Выполнению практических работ предшествует проверка остаточных знаний.

Преподаватель при проведении занятий должен особое внимание уделять:

- четкому формированию ориентировочной основы действия на всех этапах обучения;
- проверке правильного и аккуратного оформления студентами результатов своей работы;
- полной и объективной оценке теоретических знаний и практических навыков студентов;
- использованию изучаемого материала для формирования материалистического мировоззрения;

- практической направленности приобретаемых студентами знаний: значению их для обучения смежных экономических дисциплин, для практической деятельности.

Оценка знаний студентов осуществляется в форме зачета выполнения реферата и доклада, учитываются как показатели текущей успеваемости студентов и на зачете.

Программу разработал:

Евграфова Л.В., к.э.н., доцент



РЕЦЕНЗИЯ
на рабочую программу дисциплины
«Основы этнографического туризма»
ОПОП ВО по направлению 43.03.02 Туризм, направленность
«Туризм и индустрия гостеприимства» (квалификация выпускника – бакалавр)

Оришевым Александром Борисовичем, доктором исторических наук, доцентом кафедры философии ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева (далее по тексту рецензент), проведена рецензия рабочей программы дисциплины «Основы этнографического туризма» ОПОП ВО по направлению 42.03.02 «Туризм», направленность «Туризм и индустрия гостеприимства» (уровень обучения – бакалавриат) разработанной в ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева», на кафедре связей с общественностью и речевой коммуникации (разработчик – Евграфова Людмила Владимировна, доцент, кандидат экономических наук).

Рассмотрев представленные на рецензию материалы, рецензент пришел к следующим выводам:

1. Предъявленная рабочая программа дисциплины «Основы этнографического туризма» (далее по тексту Программа) соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению 42.03.02 «Туризм». Программа содержит все основные разделы, соответствует требованиям к нормативно-методическим документам.

1. Представленная в Программе **актуальность** учебной дисциплины в рамках реализации ОПОП ВО не подлежит сомнению – дисциплина относится к обязательной части учебного цикла – Б1.

2. Представленные в Программе **цели** дисциплины соответствуют требованиям ФГОС ВО направления 42.03.02 «Туризм».

В соответствии с Программой за дисциплиной «Основы этнографического туризма» закреплены 1 **компетенция** (Пкос-1.). Дисциплина «Введение в специальность» и представленная Программа способна реализовать их в объявленных требованиях. **Результаты обучения**, представленные в Программе в категориях знать, уметь, владеть соответствуют специфике и содержанию дисциплины и демонстрируют возможность получения заявленных результатов.

3. Общая трудоёмкость дисциплины «Основы этнографического туризма» составляет 3 зачётные единицы (108 часов).

4. Информация о взаимосвязи изучаемых дисциплин и вопросам исключения дублирования в содержании дисциплин соответствует действительности. Дисциплина «Основы этнографического туризма» взаимосвязана с другими дисциплинами ОПОП ВО и Учебного плана по направлению 42.03.02 «Туризм» и возможность дублирования в содержании отсутствует.

5. Представленная Программа предполагает использование современных образовательных технологий, используемые при реализации различных видов учебной работы. Формы образовательных технологий соответствуют специфике дисциплины.

6. Программа дисциплины «Основы этнографического туризма» предполагает 6 занятий в активной и интерактивной форме.

7. Виды, содержание и трудоёмкость самостоятельной работы студентов, представленные в Программе, соответствуют требованиям к подготовке выпускников, содержащимся во ФГОС ВО направления 42.03.02 «Туризм».

8. Представленные и описанные в Программе формы *текущей* оценки знаний (работа с кейсами, и выступления и участие в групповых дискуссиях, участие в деловых

играх, проводимых в форме игрового проектирования (в профессиональной области), коллоквиумах) соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

9. Форма промежуточного контроля знаний студентов, предусмотренная Программой, осуществляется в форме зачета, что соответствует статусу дисциплины, как дисциплины обязательной части учебного цикла – Б1 ФГОС ВО направления 42.03.02 «Туризм».

10. Формы оценки знаний, представленные в Программе, соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

11. Учебно-методическое обеспечение дисциплины представлено: основной литературой – 2 источника, дополнительной литературой – 2 наименования, все источники имеют ссылку на электронные ресурсы, Интернет-ресурсы – 4 источника и соответствует требованиям ФГОС ВО направления 42.03.02 «Туризм».

12. Материально-техническое обеспечение дисциплины соответствует специфике дисциплины «Основы этнографического туризма» и обеспечивает использование современных образовательных, в том числе интерактивных методов обучения.

13. Методические рекомендации студентам и методические рекомендации преподавателям по организации обучения по дисциплине дают представление о специфике обучения по дисциплине «Введение в специальность».

ОБЩИЕ ВЫВОДЫ

На основании проведенной рецензии можно сделать заключение, что характер, структура и содержание рабочей программы дисциплины «Основы этнографического туризма» ОПОП ВО по направлению 42.03.02 «Туризм», направленность «Туризм и индустрия гостеприимства» (квалификация выпускника – бакалавр), разработанная Евграфовой Л.В., доцентом, кандидатом экономических наук, соответствует требованиям ФГОС ВО, современным требованиям экономики, рынка труда и позволит при её реализации успешно обеспечить формирование заявленных компетенций.

Рецензент: Оришев А.Б., зав.кафедрой истории ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени
К.А. Тимирязева, доктор исторических наук, доцент

«27» августа 2023



