



МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ –  
МСХА имени К.А. ТИМИРЯЗЕВА»  
(ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева)

УТВЕРЖДАЮ  
Проектная по учебной работе

« 2024г.

Е.В. Хохлова

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ОПЦ.09 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

специальность: 36.02.01 Ветеринария

форма обучения очная

Москва, 2024 г.

## **СОДЕРЖАНИЕ**

		стр.
<b>1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>		<b>4</b>
<b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>		<b>6</b>
<b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>		<b>16</b>
<b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>		<b>18</b>

# **1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

## **ОПЦ.09 Основы экономики, менеджмента и маркетинга**

### **1.1. Область применения программы**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 36.02.01 Ветеринария, входящей в состав укрупнённой группы специальностей 36.00.00 Ветеринария и зоотехния.

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована при реализации программ подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) в соответствии с ФГОС специальностей СПО, а также в дополнительном профессиональном образовании.

### **1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена**

Учебная дисциплина входит в состав общепрофессиональных дисциплин профессионального учебного цикла.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины, относятся знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин профессионального учебного цикла ППССЗ.

### **1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:

**уметь:**

- расчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управлеченческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;

**знать:**

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития отрасли;
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управлеченческий цикл;
- особенности менеджмента в области ветеринарии;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации

**вариативная часть знаний:**

- предмет, метод и функции экономической науки;
- организационно-правовые формы предприятий
- основной и оборотный капитал предприятия
- себестоимость продукции
- организационные структуры управления предприятием
- ценовая, товарная и сбытовая политика предприятия.

Процесс изучения дисциплины направлен на частичное формирование у обучающихся общих и профессиональных компетенций:

**ОК 02.      ОК 04.      ОК 05.      ОК 11.**

**ОК 02.** Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.

**ОК 04.** Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.

**ОК 05.** Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.

**ОК 11.** Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

**1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:**

- максимальной учебной нагрузки обучающегося - **72** часов, в том числе:
  - обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - **50** часов;
  - самостоятельной работы обучающегося - **18** часов;
  - лекционных занятий - **24** часов
  - практических занятий - **24** часов.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем и виды учебной работы учебной дисциплины

Вид учебной работы	Объем в часов
<b>Объем часов во взаимодействии с преподавателем</b>	50
в том числе:	
по видам учебных занятий:	
Лекции, уроки	24
Пр. занятия	24
Консультации	2
	-
<b>Самостоятельная работа</b>	18
- Промежут. аттестация - экзамен	4
<i>Индивид. проект (входит в с.р.)</i>	

**2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины  
ОПЦ.09 Основы экономики, менеджмента и маркетинга**

<b>Наименование разделов и тем</b>	<b>Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)</b>		<b>Объем часов</b>	<b>Уровень освоения</b>
	<b>1</b>	<b>2</b>		
<b>Раздел 1. Основы экономики</b>				
<b>Тема 1.1. Понятие, предмет и метод экономической науки</b>	<b>Содержание</b>			
	1 Понятие «Экономика»; Предмет исследования современной экономической науки; Функции экономической теории; Метод экономической теории.		2	2
<b>Тема 1.2. Потребности человека и ограниченность ресурсов. Производственные возможности общества</b>	<b>Содержание</b>			
	2 Экономические потребности общества. Свободные и экономические блага общества. Важнейшие экономические ресурсы: труд, земля, капитал, предпринимательство. Ограниченность экономических ресурсов – главная проблема экономики. Границы производственных возможностей.		4	2
	<b>Практические занятия</b>		2	2
	4 <b>Практическое занятие № 1</b> Построение кривой			

		производственных возможностей. Анализ точек на кривой, внутри и вне нее.		
		<b>Самостоятельная работа обучающихся 2</b>		
	2	Изучение вопроса «Типы экономических систем» отчет в виде мультимедийной презентации.	1	3
<b>Тема 1.3. Рынок. Рыночный механизм. Рыночное равновесие.</b>		<b>Содержание</b>		
	5	Рынок. Условия возникновения рынка. Функции и виды рынков;		
	6	Спрос. Закон спроса. Функция спроса. Факторы, влияющие на спрос; Предложение. Закон предложения. Функция предложения. Факторы, влияющие на предложение; Рыночное равновесие и равновесная цена;	4	2
		<b>Практические занятия</b>		
	7	<b>Практическое занятие № 2</b> Построение кривых спроса и предложения; Анализ смещения кривых спроса и предложения под воздействием неценовых факторов; Определение равновесной цены и равновесного количества товара; Определение зон избытка и дефицита товара.	2	2
		<b>Самостоятельная работа обучающихся 3</b>		
	3	Изучение вопроса «Собственность и экономические формы ее реализации» отчет в виде письменной работы (доклад).	1	3
<b>Раздел 2. Экономика организации (предприятия)</b>				
<b>Тема 2.1.</b>		<b>Содержание</b>	2	2
Организация –	8	Понятие юридического лица.		

юридическое лицо	Цели деятельности юридического лица. Понятие коммерческих и некоммерческих организаций. Порядок государственной регистрации юридических лиц и прекращения деятельности. Учредительные документы и их содержание. Принципы деятельности коммерческих и некоммерческих организаций. Понятие уставного капитала.			
	<b>Самостоятельная работа обучающихся 4</b>			
	4	Изучение вопроса «Монополии и конкуренция» отчет в виде мультимедийной презентации.	1	3
<b>Тема 2.2.</b> Предприятие как хозяйствующий субъект рыночной экономики. Организационно-правовые формы предприятий.	<b>Содержание</b>			
	9	Предприятие - главное звено общественного производства. Основные черты предприятия. Классификация предприятий.	4	2
	10	Организационно-правовые формы предприятий.		
	<b>Практические занятия</b>			
	11	<b>Практическое занятие № 3</b> Определение организационно-правовых форм организаций.	2	2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся 5</b>			
	5	Изучение вопроса «Организация предпринимательской деятельности в России на современном этапе развития» отчет в виде мультимедийной презентации.	1	3
<b>Тема 2.3.</b> Трудовые ресурсы предприятия	<b>Содержание</b>		2	2
	12	Сущность и состав кадров предприятия. Показатели		

		состояния и движения кадров предприятия. Сущность производительности труда и ее показатели. Пути увеличения производительности труда.		
	<b>Практические занятия</b>			
	13	<b>Практическое занятие № 4</b> Расчет показателей производительности труда.	2	2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся 6</b>			
	6	Изучение вопроса «Трудовые ресурсы предприятия (структура, состав, движение) на примере ветеринарной клиники» отчет в виде мультимедийной презентации.	1	3
<b>Тема 2.4. Оплата труда на предприятиях: формы и системы оплаты труда</b>	<b>Содержание</b>			
	14	Оплата труда и ее виды. Характеристика сдельной формы оплаты труда и ее систем. Характеристика повременной формы оплаты труда и ее систем. Тарифная система оплаты труда и ее основные элементы. Сущность бестарифной формы оплаты труда. Дополнительные формы стимулирования персонала предприятия.	2	2
	<b>Практические занятия</b>		2	2
	15	<b>Практическое занятие № 5</b> Расчет фонда оплаты труда		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся 7</b>		1	3
	7	Изучение вопроса «Особенности основных фондов в АПК» отчет в виде мультимедийной презентации.		
<b>Тема 2.5.</b>	<b>Содержание</b>	2	2	

Основные фонды и оборотные средства предприятия	16	Сущность и значение основных фондов, их структура. Оборотные средства, их экономическая сущность и состав.		
	17	<b>Практические занятия</b> <b>Практическое занятие № 6</b> Расчет показателей использования основных фондов и оборотных средств.	2	2
	8	<b>Самостоятельная работа обучающихся 8</b> Изучение вопроса «Нематериальные активы предприятия, роль в производстве» отчет в виде мультимедийной презентации.	1	3
	18	<b>Содержание</b> Понятие цены, ее элементы. Виды цен. Основные методы формирования цен: затратный (составление калькуляций); с ориентацией на конкуренцию (способы определения: следования за рыночными ценами, следования за ценами фирм-лидеров, состязательный метод (аукционный, тендерный), способ определения престижных цен); эконометрические методы установления цен (способы расчета: удельных показателей, агрегатный, балловый, регрессионного анализа).	2	2
Тема 2.6. Понятие цены и ценообразование	19	<b>Практические занятия</b> <b>Практическое занятие № 7</b> Определение цены продукции предприятия основными методами	2	2

	<b>Самостоятельная работа обучающихся 9</b>			
	9	Изучение вопроса «Финансовые ресурсы предприятия» отчет в виде мультимедийной презентации.	1	3
<b>Тема 2.7. Прибыль и рентабельность</b>	<b>Содержание</b>			
	20	Сущность прибыли и ее основные виды. Распределение балансовой прибыли. Рентабельность хозяйственной деятельности. Резервы повышения прибыли и рентабельности.	4	2
	<b>Практические занятия</b>			
	21	<b>Практическое занятие № 8</b> Расчет прибыли и рентабельности от реализации продукции		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся 10</b>			
	10	Изучение вопроса «Издержки предприятия. Себестоимость продукции» отчет в виде мультимедийной презентации.	1	3
<b>Раздел 3. Менеджмент предприятия</b>				
<b>Тема 3.1.</b> Сущность, цели и задачи менеджмента.	<b>Содержание</b>			
	22	Сущность и понятие менеджмента. Цель и задачи менеджмента. Функции менеджмента. Методы менеджмента. Виды управленческого процесса.	2	2
	<b>Практические занятия</b>			
	23	<b>Практическое занятие № 9</b> Составление миссии организации. Составление и анализ способов мотивации.	2	2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся 11</b>			
	11	Изучение вопроса «Школы менеджмента» отчет в виде	1	3

		мультимедийной презентации.		
<b>Тема 3.2.</b> Организационные структуры управления предприятием.	<b>Содержание</b>			
	24 Линейная структура. Линейно-штабная организационная структура. Функциональная организационная структура. Линейно-функциональная организационная структура. Дивизиональная (дивизионная) организационная структура. Матричная организационная структура.		2	2
	<b>Практические занятия</b>			
	25 <b>Практическое занятие № 10</b> Составление структур управления предприятием.		2	2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся 12</b>			
	12 Изучение вопроса «Социальная ответственность и этика менеджмента» отчет в виде письменной работы (доклад). Изучение вопроса «Ветеринарный менеджмент. Организационная структура управления ветеринарной службы» отчет в виде мультимедийной презентации.		1	3
<b>Тема 3.3. Методы и стили руководства.</b>	<b>Содержание</b>			
	26 Система методов управления. Стили управления.		2	
	<b>Практические занятия</b>			
	27 <b>Практическое занятие № 11</b> Проведение деловой игры «Я – руководитель».		2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся 13</b>			
	14 Изучение вопроса «Виды власти: власть, основанная на		1	3

		принуждении; власть, основанная на вознаграждении; законная власть (влияние через традиции); власть примера (влияние с помощью харизмы); экспертная власть» отчет в виде мультимедийной презентации.		
<b>Тема 3.4.</b> Коммуникации и деловое общение.	<b>Содержание</b>			
	28	Коммуникативность и общение в сфере управления. Деловое общение.	2	2
	<b>Практические занятия</b>			
	29	<b>Практическое занятие № 12</b> Использование приемов аттракции. Деловые переговоры.	4	2
	30	<b>Практическое занятие № 13</b> Деловая беседа по телефону. Составление планов проведения совещаний.		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся 14</b>			
	15	Изучение вопроса «Преграды в коммуникациях.» отчет в виде письменной работы (доклад).	1	3
<b>Раздел 4. Основы маркетинга</b>				
<b>Тема 4.1.</b> Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга.	<b>Содержание</b>			
	31	Понятие маркетинга и его основные принципы. Цели и функции маркетинга и его связь с менеджментом. Современная концепция маркетинга.;	2	2
<b>Тема 4.2.</b> Маркетинговые исследования и стратегии.	<b>Содержание</b>			
	32	Основные понятия сегментирования рынка. Назначение и принципы сегментирования. Стратегии охвата рынка, критерии выбора сегмента.	4	2
	33	Цель, задачи маркетинговых		

		исследований. Виды и методы маркетинговых исследований. Процесс исследований;		
		<b>Практические занятия</b>	6	
34		<b>Практическое занятие № 14</b> Методика проведения опроса.		
35		<b>Практическое занятие № 15</b> Анализ ситуации на рынке товаров и услуг. Определение жизненного цикла товара и задач маркетинга.		
36		<b>Практическое занятие № 16</b> Расчет эффективности рекламной деятельности.		
		<b>Самостоятельная работа обучающихся 15</b>		
16		Изучение вопроса «Служба маркетинга, ее структура и типы» отчет в виде мультимедийной презентации.		
17		Изучение вопроса «Стратегия разработки нового товара. Жизненный цикл продукции. Сущность ассортиментной политики, формирование товарного ассортимента и товарной номенклатуры.» отчет в виде письменной работы (доклад).		
18		Изучение вопроса «Ценовая, товарная, сбытовая и коммуникационная политика предприятия» отчет в виде письменной работы (доклад).		
		<b>Консультации</b>	2	
		<b>Промежуточная аттестация</b>	4	
		<b>Самостоятельная работа</b>	18	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Материально-техническое обеспечение**

При реализации образовательной программы по направлению подготовки 36.02.01 Ветеринария используются следующие компоненты материально -технической базы для изучения дисциплины:

Учебная аудитория 18 на 30 посадочных мест для проведения учебных занятий всех видов (в т.ч. практической подготовки обучающихся), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации по адресу ул. Прянишникова д.14 стр. 6 учебный корпус 21. Персональный компьютер с выходом в интернет, экран для проектора, доска маркерная, проектор, 2 колонки, учебные столы, ученические стулья, клавиатура, компьютерная мышь, наглядные пособия, плакаты

Лекционные аудитории 31 и 15 по-120 посадочных мест. Персональный компьютер с выходом в интернет, экран для проектора, доска маркерная, проектор, 2 колонки, учебные столы, ученические стулья, клавиатура, компьютерная мышь, наглядные пособия, плакаты, стенды по адресу ул. Прянишникова д.14 стр. 6 учебный корпус 21.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся, аудитория 6, с выходом в сеть «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду университета по адресу ул. Прянишникова д.14 стр. 6 учебный корпус 21, специализированная мебель: столы ученические – 6 шт., стулья – 12. Технические средства обучения и материалы: Персональные компьютеры с выходом в интернет – 6 шт.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся – Центральная научная библиотека имени Н.И. Железнова по адресу Лиственничная аллея, 2, корп. 1, – читальные-компьютерные залы (на 50 посадочных мест) с выходом в интернет.

***Перечень не обходимых комплектов лицензионного программного обеспечения.***

Microsoft Office (Microsoft Office Excel, Microsoft Office Word, Microsoft Office PowerPoint, Microsoft Access 2007), Операционная система Microsoft Windows 10, ZIP, Google Chrome, Adobe Reader, Skype, Microsoft Office 365, Антивирус Касперский.

**3.2. Учебная литература и ресурсы информационно-образовательной среды университета, включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

**Основная литература:**

1. Теория экономики и основы менеджмента : учебное пособие для

обучающихся специальности 36.05.01 ветеринария. - Персиановский : Донской ГАУ, 2019. - 172 с. - ~Б. ц. - Текст : непосредственный. - ЭБС « ЛАНЬ » – «РГАУ-МСХА»

2. Экономика (основы микроэкономики) : учебное пособие / Л. Л. Самородова, Ю. С. Якунина. - Кемерово : КузГТУ имени Т.Ф. Горбачева, 2019. - 130 с. - ISBN 978-5-00137-107-6 : ~Б. ц. - Текст : непосредственный. - ЭБС « ЛАНЬ » – «РГАУ-МСХА»

3. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности / В. Г. Шадрин, О. В. Коновалова. - Кемерово : КемГУ, 2011. - 108 с. - ISBN 978-5-89289-661-0 : ~Б. ц. - Текст : непосредственный. - ЭБС « ЛАНЬ » – «РГАУ-МСХА»

### **Дополнительная литература:**

1. Основы экономики, менеджмента и маркетинга : практикум для студентов технологического колледжа специальность 19.02.07 технология молока и молочных продуктов. - Вологда : ВГМХА им. Н.В. Верещагина, 2018. - 29 с. - ~Б. ц. - Текст : непосредственный. - ЭБС « ЛАНЬ » – «РГАУ-МСХА»

2. Основы экономики: практикум : учебно-методическое пособие / Е. В. Лядова, Ю. Ю. Рекшинская. - Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2016. - 128 с. - ~Б. ц. - Текст : непосредственный. - ЭБС « ЛАНЬ » – «РГАУ-МСХА»

3. Экономика и управление предпринимательской деятельностью : учебное пособие / Е. В. Крылова, Г. А. Семакина. - Новосибирск : НГТУ, 2019. - 104 с. - ISBN 978-5-7782-3930-2 : ~Б. ц. - Текст : непосредственный. - ЭБС « ЛАНЬ » – «РГАУ-МСХА»

### **Учебно-методические материалы:**

1. Региональная экономика : учебно-методическое пособие по изучению дисциплины и самостоятельной работе для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 «экономика» профиль «экономическая безопасность» очной формы обучения. - пос. Караваево : КГСХА, 2018. - 41 с. - ~Б. ц. - Текст : непосредственный. - ЭБС « ЛАНЬ » – «РГАУ-МСХА»

2. Основы экономики: рабочая тетрадь. Дидактический обучающий комплекс : учебно-методическое пособие / Ю. Ю. Рекшинская, Е. В. Лядова. - Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2017. - 42 с. - ~Б. ц. - Текст : непосредственный. - ЭБС « ЛАНЬ » – «РГАУ-МСХА»

### **Интернет – ресурсы**

Электронно-библиотечная система РГАУ-МСХА им. К.А. Тимирязева (далее ЭБС) сайт [www.library.timacad.ru](http://www.library.timacad.ru)

Научная      электронная      библиотека      «КиберЛенинка» -  
<https://cyberleninka.ru/>

Сетевая      электронная      библиотека      аграрных      вузов -  
<https://e.lanbook.com/books>

## **4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИЦИПЛИНЫ**

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

<b>Результаты обучения</b>	<b>Формы и методы контроля и оценки результатов обучения</b>
<b>Освоенные умения:</b> рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;	Текущий контроль экзамен
<b>Освоенные знания:</b> основные положения экономической теории; принципы рыночной экономики; современное состояние и перспективы развития отрасли роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; механизмы ценообразования на продукцию (услуги); формы оплаты труда; стили управления, виды коммуникации; принципы делового общения в коллективе; управленческий цикл; особенности менеджмента в области ветеринарии; сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; -формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации	Текущий контроль экзамен
<b>Вариативная часть знаний:</b> - предмет, метод и функции экономической науки; - организационно-правовые формы предприятий	Текущий контроль экзамен

<ul style="list-style-type: none"> <li>- основной и оборотный капитал предприятия</li> <li>- себестоимость продукции</li> <li>- организационные структуры управления предприятием</li> <li>- ценовая, товарная, сбытовая и коммуникационная политика предприятия.</li> </ul>	
<p><b>Частично сформированные общие и профессиональные компетенции:</b></p>	
<p>ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.</p>	<p>Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения программы дисциплины по осуществлению поиска, анализа и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности</p> <p>Текущий контроль экзамен</p>
<p>ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.</p>	<p>Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения программы дисциплины по работе в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами</p> <p>Текущий контроль экзамен</p>
<p>ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.</p>	<p>Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения программы дисциплины</p>

	<p>по осуществлению устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста</p> <p>Текущий контроль экзамен</p>
<p>ОК 11. Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.</p>	<p>Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения программы дисциплины по использованию знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере</p> <p>Текущий контроль экзамен</p>