



**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ –**  
**МСХА имени К.А. ТИМИРЯЗЕВА»**  
(ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева)

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебной работе

Е.В. Хохлова

« 01 » 02 24 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

ОПЦ.09 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

специальность: 36.02.01 Ветеринария

форма обучения очная

**Москва, 2024 г.**

## **СОДЕРЖАНИЕ**

<b>1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>стр. 4</b>
<b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>6</b>
<b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>16</b>
<b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>18</b>

# **1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

## **ОПЦ.09 Основы экономики, менеджмента и маркетинга**

### **1.1. Область применения программы**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 36.02.01 Ветеринария, входящей в состав укрупнённой группы специальностей 36.00.00 Ветеринария и зоотехния.

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована при реализации программ подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) в соответствии с ФГОС специальностей СПО, а также в дополнительном профессиональном образовании.

### **1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена**

Учебная дисциплина входит в состав общепрофессиональных дисциплин профессионального учебного цикла.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины, относятся знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин профессионального учебного цикла ППССЗ.

### **1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:

#### **уметь:**

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;

#### **знать:**

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития отрасли;
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области ветеринарии;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации

**вариативная часть знаний:**

- предмет, метод и функции экономической науки;
- организационно-правовые формы предприятий
- основной и оборотный капитал предприятия
- себестоимость продукции
- организационные структуры управления предприятием
- ценовая, товарная и сбытовая политика предприятия.

Процесс изучения дисциплины направлен на частичное формирование у обучающихся общих и профессиональных компетенций:

**ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 11.**

**ОК 02.** Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.

**ОК 04.** Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.

**ОК 05.** Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.

**ОК 11.** Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

**1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:**

- максимальной учебной нагрузки обучающегося - **72** часов, в том числе:
- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - **50** часов;
- самостоятельной работы обучающегося - **18** часов;
- лекционных занятий - **24** часов
- практических занятий - **24** часов.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем и виды учебной работы учебной дисциплины

Вид учебной работы	Объем в часов
<b>Объем часов во взаимодействии с преподавателем</b>	50
в том числе:	
по видам учебных занятий:	
Лекции, уроки	24
Пр. занятия	24
Консультации	2
	-
<b>Самостоятельная работа</b>	18
- Промежут. аттестация - экзамен	4
<i>Индивид. проект (входит в с.р.)</i>	

**2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины  
ОПЦ.09 Основы экономики, менеджмента и маркетинга**

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)		Объем часов	Уровен ь освоени я
1	2		3	4
Раздел 1. Основы экономики				
Тема 1.1. Понятие, предмет и метод экономической науки	Содержание		2	2
	1	Понятие «Экономика»; Предмет исследования современной экономической науки; Функции экономической теории; Метод экономической теории.		
	Самостоятельная работа обучающихся 1		1	3
	1	Изучение вопроса «Основные направления развития экономической теории» отчет в виде письменной работы (доклад).		
Тема 1.2. Потребности человека и ограниченность ресурсов. Производственные возможности общества	Содержание		4	2
	2	Экономические потребности общества. Свободные и экономические блага общества. Важнейшие экономические ресурсы: труд, земля, капитал, предпринимательство. Ограниченность экономических ресурсов – главная проблема экономики. Границы производственных возможностей.		
	3	Экономический выбор. Альтернативная стоимость. Альтернативные затраты.		
	Практические занятия		2	2
	4	Практическое занятие № 1 Построение кривой		

		производственных возможностей. Анализ точек на кривой, внутри и вне нее.		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся 2</b>		1	3
	2	Изучение вопроса «Типы экономических систем» отчет в виде мультимедийной презентации.		
<b>Тема 1.3. Рынок.</b> Рыночный механизм. Рыночное равновесие.	<b>Содержание</b>		4	2
	5	Рынок. Условия возникновения рынка. Функции и виды рынков;		
	6	Спрос. Закон спроса. Функция спроса. Факторы, влияющие на спрос; Предложение. Закон предложения. Функция предложения. Факторы, влияющие на предложение; Рыночное равновесие и равновесная цена;		
	<b>Практические занятия</b>		2	2
	7	<b>Практическое занятие № 2</b> Построение кривых спроса и предложения; Анализ смещения кривых спроса и предложения под воздействием неценовых факторов; Определение равновесной цены и равновесного количества товара; Определение зон избытка и дефицита товара.		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся 3</b>			
		3	Изучение вопроса «Собственность и экономические формы ее реализации» отчет в виде письменной работы (доклад).	1
<b>Раздел 2. Экономика организации (предприятия)</b>				
<b>Тема 2.1.</b> Организация –	<b>Содержание</b>		2	2
	8	Понятие юридического лица.		

юридическое лицо		Цели деятельности юридического лица. Понятие коммерческих и некоммерческих организаций. Порядок государственной регистрации юридических лиц и прекращения деятельности. Учредительные документы и их содержание. Принципы деятельности коммерческих и некоммерческих организаций. Понятие уставного капитала.		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся 4</b>			
	4	Изучение вопроса «Монополии и конкуренция» отчет в виде мультимедийной презентации.	1	3
<b>Тема 2.2.</b> Предприятие как хозяйствующий субъект рыночной экономики. Организационно-правовые формы предприятий.	<b>Содержание</b>			
	9	Предприятие - главное звено общественного производства. Основные черты предприятия. Классификация предприятий.	4	2
	10	Организационно-правовые формы предприятий.		
	<b>Практические занятия</b>			
	11	<b>Практическое занятие № 3</b> Определение организационно-правовых форм организаций.	2	2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся 5</b>			
	5	Изучение вопроса «Организация предпринимательской деятельности в России на современном этапе развития» отчет в виде мультимедийной презентации.	1	3
<b>Тема 2.3.</b> Трудовые ресурсы предприятия	<b>Содержание</b>		2	2
	12	Сущность и состав кадров предприятия. Показатели		



		состояния и движения кадров предприятия. Сущность производительности труда и ее показатели. Пути увеличения производительности труда.		
	<b>Практические занятия</b>			
	13	<b>Практическое занятие № 4</b> Расчет показателей производительности труда.	2	2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся 6</b>			
	6	Изучение вопроса «Трудовые ресурсы предприятия (структура, состав, движение) на примере ветеринарной клиники» отчет в виде мультимедийной презентации.	1	3
<b>Тема 2.4. Оплата труда на предприятиях: формы и системы оплаты труда</b>	<b>Содержание</b>			
	14	Оплата труда и ее виды. Характеристика сдельной формы оплаты труда и ее систем. Характеристика повременной формы оплаты труда и ее систем. Тарифная система оплаты труда и ее основные элементы. Сущность бестарифной формы оплаты труда. Дополнительные формы стимулирования персонала предприятия.	2	2
	<b>Практические занятия</b>		2	2
	15	<b>Практическое занятие № 5</b> Расчет фонда оплаты труда		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся 7</b>		1	3
	7	Изучение вопроса «Особенности основных фондов в АПК» отчет в виде мультимедийной презентации.		
<b>Тема 2.5.</b>	<b>Содержание</b>		2	2

Основные фонды и оборотные средства предприятия	16	Сущность и значение основных фондов, их структура. Оборотные средства, их экономическая сущность и состав.		
	<b>Практические занятия</b>			
	17	<b>Практическое занятие № 6</b> Расчет показателей использования основных фондов и оборотных средств.	2	2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся 8</b>			
	8	Изучение вопроса «Нематериальные активы предприятия, роль в производстве" отчет в виде мультимедийной презентации.	1	3
<b>Тема 2.6. Понятие цены и ценообразование</b>	<b>Содержание</b>			
	18	Понятие цены, ее элементы. Виды цен. Основные методы формирования цен: затратный (составление калькуляций); с ориентацией на конкуренцию (способы определения: следования за рыночными ценами, следования за ценами фирм-лидеров, состязательный метод (аукционный, тендерный), способ определения престижных цен); эконометрические методы установления цен (способы расчета: удельных показателей, агрегатный, балловый, регрессионного анализа).	2	2
	<b>Практические занятия</b>		2	2
	19	<b>Практическое занятие № 7</b> Определение цены продукции предприятия основными методами		

	<b>Самостоятельная работа обучающихся 9</b>		1	3
	9	Изучение вопроса «Финансовые ресурсы предприятия» отчет в виде мультимедийной презентации.		
<b>Тема 2.7. Прибыль и рентабельность</b>	<b>Содержание</b>		4	2
	20	Сущность прибыли и ее основные виды. Распределение балансовой прибыли. Рентабельность хозяйственной деятельности. Резервы повышения прибыли и рентабельности.		
	<b>Практические занятия</b>			
	21	<b>Практическое занятие № 8</b> Расчет прибыли и рентабельности от реализации продукции	1	3
	<b>Самостоятельная работа обучающихся 10</b>			
	10	Изучение вопроса «Издержки предприятия. Себестоимость продукции» отчет в виде мультимедийной презентации.		
<b>Раздел 3. Менеджмент предприятия</b>				
<b>Тема 3.1.</b> Сущность, цели и задачи менеджмента.	<b>Содержание</b>		2	2
	22	Сущность и понятие менеджмента. Цель и задачи менеджмента. Функции менеджмента. Методы менеджмента. Виды управленческого процесса.		
	<b>Практические занятия</b>		2	2
	23	<b>Практическое занятие № 9</b> Составление миссии организации. Составление и анализ способов мотивации.		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся 11</b>		1	3
	11	Изучение вопроса «Школы менеджмента» отчет в виде		

		мультимедийной презентации.		
<b>Тема 3.2.</b> Организационные структуры управления предприятием.	<b>Содержание</b>		2	2
	24	Линейная структура. Линейно-штабная организационная структура. Функциональная организационная структура. Линейно-функциональная организационная структура. Дивизиональная (дивизионная) организационная структура. Матричная организационная структура.		
	<b>Практические занятия</b>		2	2
	25	<b>Практическое занятие № 10</b> Составление структур управления предприятием.		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся 12</b>		1	3
	12 13	Изучение вопроса «Социальная ответственность и этика менеджмента» отчет в виде письменной работы (доклад). Изучение вопроса «Ветеринарный менеджмент. Организационная структура управления ветеринарной службы» отчет в виде мультимедийной презентации.		
<b>Тема 3.3. Методы и стили руководства.</b>	<b>Содержание</b>		2	2
	26	Система методов управления. Стили управления.		
	<b>Практические занятия</b>		2	3
	27	<b>Практическое занятие № 11</b> Проведение деловой игры «Я – руководитель».		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся 13</b>		1	3
	14	Изучение вопроса «Виды власти: власть, основанная на		

		принуждении; власть, основанная на вознаграждении; законная власть (влияние через традиции); власть примера (влияние с помощью харизмы); экспертная власть» отчет в виде мультимедийной презентации.		
<b>Тема 3.4.</b> Коммуникации и деловое общение.	<b>Содержание</b>		2	2
	28	Коммуникативность и общение в сфере управления. Деловое общение.		
	<b>Практические занятия</b>		4	2
	29	<b>Практическое занятие № 12</b> Использование приемов аттракции. Деловые переговоры.		
	30	<b>Практическое занятие № 13</b> Деловая беседа по телефону. Составление планов проведения совещаний.		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся 14</b>		1	3
	15	Изучение вопроса «Преграды в коммуникациях.» отчет в виде письменной работы (доклад).		
<b>Раздел 4. Основы маркетинга</b>				
<b>Тема 4.1.</b> Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга.	<b>Содержание</b>		2	2
	31	Понятие маркетинга и его основные принципы. Цели и функции маркетинга и его связь с менеджментом. Современная концепция маркетинга. ;		
<b>Тема 4.2.</b> Маркетинговые исследования и стратегии.	<b>Содержание</b>		4	2
	32	Основные понятия сегментирования рынка. Назначение и принципы сегментирования. Стратегии охвата рынка, критерии выбора сегмента.		
	33	Цель, задачи маркетинговых		

		исследований. Виды и методы маркетинговых исследований. Процесс исследований;		
		<b>Практические занятия</b>	6	
	34	<b>Практическое занятие № 14</b> Методика проведения опроса.		
	35	<b>Практическое занятие № 15</b> Анализ ситуации на рынке товаров и услуг. Определение жизненного цикла товара и задач маркетинга.		
	36	<b>Практическое занятие № 16</b> Расчет эффективности рекламной деятельности.		
		<b>Самостоятельная работа обучающихся 15</b>	4	3
	16	Изучение вопроса «Служба маркетинга, ее структура и типы» отчет в виде мультимедийной презентации.		
	17	Изучение вопроса «Стратегия разработки нового товара. Жизненный цикл продукции. Сущность ассортиментной политики, формирование товарного ассортимента и товарной номенклатуры.» отчет в виде письменной работы (доклад).		
	18	Изучение вопроса «Ценовая, товарная, сбытовая и коммуникационная политика предприятия» отчет в виде письменной работы (доклад).		
<b>Консультации</b>			<b>2</b>	
<b>Промежуточная аттестация</b>			<b>4</b>	
<b>Самостоятельная работа</b>			<b>18</b>	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Материально-техническое обеспечение**

При реализации образовательной программы по направлению подготовки 36.02.01 Ветеринария используются следующие компоненты материально -технической базы для изучения дисциплины:

Учебная аудитория 18 на 30 посадочных мест для проведения учебных занятий всех видов (в т.ч. практической подготовки обучающихся), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации по адресу ул. Прянишникова д.14 стр. 6 учебный корпус 21. Персональный компьютер с выходом в интернет, экран для проектора, доска маркерная, проектор, 2 колонки, учебные столы, ученические стулья, клавиатура, компьютерная мышь, наглядные пособия, плакаты

Лекционные аудитории 31 и 15 по-120 посадочных мест. Персональный компьютер с выходом в интернет, экран для проектора, доска маркерная, проектор, 2 колонки, учебные столы, ученические стулья, клавиатура, компьютерная мышь, наглядные пособия, плакаты, стенды по адресу ул. Прянишникова д.14 стр. 6 учебный корпус 21.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся, аудитория 6, с выходом в сеть «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду университета по адресу ул. Прянишникова д.14 стр. 6 учебный корпус 21, специализированная мебель: столы ученические – 6 шт., стулья – 12. Технические средства обучения и материалы: Персональные компьютеры с выходом в интернет – 6 шт.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся – Центральная научная библиотека имени Н.И. Железнова по адресу Лиственничная аллея, 2, корп. 1, – читальные-компьютерные залы (на 50 посадочных мест) с выходом в интернет.

***Перечень не обходимых комплектов лицензионного программного обеспечения.***

Microsoft Office (Microsoft Office Excel, Microsoft Office Word, Microsoft Office PowerPoint, Microsoft Access 2007), Операционная система Microsoft Windows 10, ZIP, Google Chrome, Adobe Reader, Skype, Microsoft Office 365, Антивирус Касперский.

**3.2. Учебная литература и ресурсы информационно-образовательной среды университета, включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

#### **Основная литература:**

1. Теория экономики и основы менеджмента : учебное пособие для

обучающихся специальности 36.05.01 ветеринария. - Персиановский : Донской ГАУ, 2019. - 172 с. - ~Б. ц. - Текст : непосредственный. - ЭБС « ЛАНЬ » – «РГАУ-МСХА»

2. Экономика (основы микроэкономики) : учебное пособие / Л. Л. Самородова, Ю. С. Якунина. - Кемерово : КузГТУ имени Т.Ф. Горбачева, 2019. - 130 с. - ISBN 978-5-00137-107-6 : ~Б. ц. - Текст : непосредственный. - ЭБС « ЛАНЬ » – «РГАУ-МСХА»

3. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности / В. Г. Шадрин, О. В. Коновалова. - Кемерово : КемГУ, 2011. - 108 с. - ISBN 978-5-89289-661-0 : ~Б. ц. - Текст : непосредственный. - ЭБС « ЛАНЬ » – «РГАУ-МСХА»

### **Дополнительная литература:**

1. Основы экономики, менеджмента и маркетинга : практикум для студентов технологического колледжа специальность 19.02.07 технология молока и молочных продуктов. - Вологда : ВГМХА им. Н.В. Верещагина, 2018. - 29 с. - ~Б. ц. - Текст : непосредственный. - ЭБС « ЛАНЬ » – «РГАУ-МСХА»

2. Основы экономики: практикум : учебно-методическое пособие / Е. В. Лядова, Ю. Ю. Рекшинская. - Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2016. - 128 с. - ~Б. ц. - Текст : непосредственный. - ЭБС « ЛАНЬ » – «РГАУ-МСХА»

3. Экономика и управление предпринимательской деятельностью : учебное пособие / Е. В. Крылова, Г. А. Семакина. - Новосибирск : НГТУ, 2019. - 104 с. - ISBN 978-5-7782-3930-2 : ~Б. ц. - Текст : непосредственный. - ЭБС « ЛАНЬ » – «РГАУ-МСХА»

### **Учебно-методические материалы:**

1. Региональная экономика : учебно-методическое пособие по изучению дисциплины и самостоятельной работе для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 «экономика» профиль «экономическая безопасность» очной формы обучения. - пос. Караваево : КГСХА, 2018. - 41 с. - ~Б. ц. - Текст : непосредственный. - ЭБС « ЛАНЬ » – «РГАУ-МСХА»

2. Основы экономики: рабочая тетрадь. Дидактический обучающий комплекс : учебно-методическое пособие / Ю. Ю. Рекшинская, Е. В. Лядова. - Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2017. - 42 с. - ~Б. ц. - Текст : непосредственный. - ЭБС « ЛАНЬ » – «РГАУ-МСХА»

### **Интернет – ресурсы**

Электронно-библиотечная система РГАУ-МСХА им. К.А. Тимирязева (далее ЭБС) сайт [www.library.timacad.ru](http://www.library.timacad.ru)

Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» - <https://cyberleninka.ru/>

Сетевая электронная библиотека аграрных вузов - <https://e.lanbook.com/books>



#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Результаты обучения	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<b>Освоенные умения:</b>	
рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;	Текущий контроль экзамен
применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;	
анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;	
<b>Освоенные знания:</b>	
основные положения экономической теории;	Текущий контроль экзамен
принципы рыночной экономики;	
современное состояние и перспективы развития отрасли	
роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;	
механизмы ценообразования на продукцию (услуги);	
формы оплаты труда;	
стили управления, виды коммуникации;	
принципы делового общения в коллективе;	
управленческий цикл;	
особенности менеджмента в области ветеринарии;	
сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;	
-формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации	
<b>Вариативная часть знаний:</b>	
- предмет, метод и функции экономической науки;	Текущий контроль экзамен
- организационно-правовые формы предприятий	

- основной и оборотный капитал предприятия	
- себестоимость продукции	
- организационные структуры управления предприятием	
- ценовая, товарная, сбытовая и коммуникационная политика предприятия.	
<b>Частично сформированные общие и профессиональные компетенции:</b>	
ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения программы дисциплины по осуществлению поиска, анализа и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности Текущий контроль экзамен
ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения программы дисциплины по работе в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами Текущий контроль экзамен
ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения программы дисциплины

	по осуществлению устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста Текущий контроль экзамен
ОК 11. Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения программы дисциплины по использованию знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере Текущий контроль экзамен