

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о документе:

ФИО: Хоружий Людмила Ивановна

Должность: Директор института экономики и управления АПК

Дата подписания: 18.04.2026 10:17:14

Уникальный программный ключ:

1e90b152d9b04dce67585160b015ddd12c61e6a9



**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ**

**УНИВЕРСИТЕТ –МСХА имени К.А. ТИМИРЯЗЕВА»**

**(ФГБОУ ВО РГАУ - МСХА имени К.А. Тимирязева)**

Институт экономики и управления АПК

Кафедра экономической безопасности и права

УТВЕРЖДАЮ:  
Директор института  
экономики и управления АПК  
  
Л.И. Хоружий  
2025 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
Б1.В.ДВ.02.01 БИЗНЕС-АНАЛИЗ**

для подготовки бакалавров

ФГОС ВО

Направление 38.03.01 Экономика

Направленность «Бизнес-архитектура, учет и финансы»

Курс 3

Семестр 6

Форма обучения очно-заочная

Год начала подготовки 2025

Москва, 2025

Разработчик: Рахаева В.В., к.э.н., доцент



«10» июня 2025 г.

Рецензент: Зарук Н.Ф., д.э.н., профессор



«13» июня 2025 г.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.03.01 Экономика, профессиональных стандартов и учебного плана 2025 года начала подготовки

Программа обсуждена на заседании кафедры экономической безопасности и права протокол № 1 от «26» августа 2025 г.

И.о. зав. кафедрой Гупалова Т.Н., к.э.н., доц.



«26» августа 2025 г.

**Согласовано:**

Председатель учебно-методической комиссии института экономики и управления АПК Гупалова Т.Н., к.э.н., доцент



протокол № 1 от «28» августа 2025 г.

И.о. заведующего выпускающей кафедрой Бухгалтерского учета, финансов и налогообложения

Постникова Л.В., к.э.н., доцент



«28» августа 2025 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>АННОТАЦИЯ</b> .....	4
<b>1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b> .....	4
<b>2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ</b> .....	5
<b>3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ</b> .....	5
<b>4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b> .....	8
4.1 РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ТРУДОЁМКОСТИ ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВИДАМ РАБОТ .....	8
ПО СЕМЕСТРАМ .....	8
4.2 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	8
4.3 ЛЕКЦИИ/ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ.....	11
4.4 ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОГО ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ .....	12
4.5 РАСЧЕТНО-ГРАФИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ, ТИПОВЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ И ДИСКУССИИ, ТИПОВАЯ ДЕЛОВАЯ ИГРА, ТИПОВАЯ ЗАДАЧА .....	13
<b>5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ</b> .....	16
<b>6. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b> .....	17
6.1. ТИПОВЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ И НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ВЫНОСИМЫХ НА ПРОМЕЖУТОЧНУЮ АТТЕСТАЦИЮ (ЗАЧЕТ) .....	17
6.2. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ .....	24
<b>7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b> .....	25
7.1 ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА .....	25
7.2 ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА .....	25
7.3 НОРМАТИВНЫЕ ПРАВОВЫЕ АКТЫ .....	26
<b>8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b> .....	26
<b>9. ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ</b> .....	26
<b>10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b> .....	27
<b>СВЕДЕНИЯ ОБ ОБЕСПЕЧЕННОСТИ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫМИ АУДИТОРИЯМИ, КАБИНЕТАМИ, ЛАБОРАТОРИЯМИ</b> .....	27
<b>11. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ СТУДЕНТАМ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ</b> .....	28
Виды и формы отработки пропущенных занятий .....	28
<b>12. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПРЕПОДАВАТЕЛЯМ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b> .....	28

**Аннотация**  
**рабочей программы дисциплины Б1.В.ДВ.02.01 Бизнес-анализ**  
**ОПОП ВО по направлению 38.03.01 Экономика, направленности**  
**(профилю) Бизнес-архитектура, учет и финансы**  
**(квалификация (степень) выпускника – бакалавр)**

**Цель освоения дисциплины «Бизнес-анализ»** состоит в формировании у студентов профессионального мышления путем освоения методологических основ и приобретения практических навыков в области бизнес-анализа, необходимых в практике управления деятельностью организаций АПК. В результате изучения дисциплины студенты должны *знать* субъекты и объекты бизнес-анализа, способы аналитической обработки экономической информации, факторы, влияющие на результаты деятельности организаций АПК; *уметь* идентифицировать субъекты и объекты бизнес-анализа в организациях АПК, определять необходимые способы обработки экономической информации о деятельности организаций АПК, проводить факторный анализ показателей деятельности организации АПК; *владеть* методами бизнес-анализа.

**Место дисциплины в учебном плане:** дисциплина включена в вариативную часть учебного плана по направлению подготовки 38.03.01 Экономика.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие индикаторы сформированности компетенций: ПКос-1.1; ПКос-1.2; ПКос-1.3, УК 1.1, УК 1.2, УК 1.3.

**Краткое содержание дисциплины:** Роль, содержание и методы бизнес-анализа в современных условиях хозяйствования. Анализ производства и реализации сельскохозяйственной продукции. Анализ себестоимости сельскохозяйственной продукции. Анализ основных средств. Анализ использования материальных ресурсов. Анализ использования трудовых ресурсов. Анализ финансовых результатов деятельности организации. Анализ эффективности инвестиционной деятельности.

**Общая трудоемкость дисциплины:** 108 часов / 3 зач. ед., в т.ч. 4 часа практической подготовки

**Промежуточный контроль:** зачёт в 6 семестре.

### **1. Цель освоения дисциплины**

Целью освоения дисциплины «Бизнес-анализ» является формирование у студентов профессионального мышления путем освоения методологических основ и приобретения практических навыков в области бизнес-анализа, необходимых в практике управления деятельностью организаций АПК. Основными задачами дисциплины «Бизнес-анализ» для достижения цели являются:

- выбор метода обработки плановых и учетных данных по объектам анализа в соответствии с поставленной задачей, анализ результатов расчетов и обоснования полученных выводов;
- анализ и интерпретация экономической информации, содержащейся в отчетности организаций различных форм собственности;

- оценка различных вариантов управленческих решений, разработка и обоснование предложений по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности.

В результате изучения дисциплины студенты должны *знать* субъекты и объекты бизнес-анализа, способы аналитической обработки экономической информации, факторы, влияющие на результаты деятельности организаций АПК; *уметь* идентифицировать субъекты и объекты бизнес-анализа в организациях АПК, определять необходимые способы обработки экономической информации и резервы улучшения деятельности организации АПК; *владеть* навыками использования метода бизнес-анализа для повышения эффективности деятельности организации АПК.

## **2. Место дисциплины в учебном процессе**

Дисциплина «Бизнес-анализ» включена в обязательный перечень дисциплин учебного плана вариативной части профессионального модуля по направленности (профилю) «Экономика и управление».

Дисциплина «Бизнес-анализ» реализуется в соответствии с требованиями ФГОС ВО, ОПОП ВО и Учебного плана по направлению 38.03.01 Экономика. Предшествующими курсами, на которых непосредственно базируется дисциплина «Бизнес-анализ», являются: «Математическая статистика», «Финансы, денежное обращение и кредит». Дисциплина «Бизнес-анализ» является основополагающей для изучения дисциплины: «Аудит».

Особенностью дисциплины «Бизнес-анализ» является то, что она позволяет студенту узнать особенности метода бизнес-анализа и способы обработки управленческой информации, научиться применять аналитические инструменты экономических теорий в решении практических задач управления, профессионально объяснять изменения и вызвавшие их причины в достижении поставленных целей деятельности организаций.

Рабочая программа дисциплины «Бизнес-анализ» для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается индивидуально с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

## **3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Изучение дисциплины «Бизнес-анализ» направлено на формирование у обучающихся индикаторов компетенции, представленных в таблице 1.

Таблица 1

## Требования к результатам освоения учебной дисциплины

№ п/п	Код компетенции	Содержание компетенции (или её части)	Индикаторы компетенций	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
				знать	уметь	владеть
1.	ПКос-1	Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности с учетом отраслевой специфики организаций АПК и участвовать в проведении исследований в области профессиональной деятельности, с применением цифровых средств и технологий.	ПКос-1.1. Знает стандартные задачи профессиональной деятельности с учетом отраслевой специфики организаций АПК; цифровые средства и технологии для проведения исследований в области профессиональной деятельности	субъекты, объекты, информационную базу, задачи, методы бизнес-анализа, факторы, влияющие на результаты деятельности организаций АПК; социально-экономические показатели деятельности организаций и методики их расчета		
			ПКос-1.2. Умеет решать стандартные задачи профессиональной деятельности с учетом отраслевой специфики организаций АПК; использовать цифровые средства и технологии для проведения исследований в области профессиональной деятельности		определить субъекты и объекты бизнес-анализа; выбрать метод бизнес-анализа; рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность организаций АПК для нужд субъектов бизнес-анализа	
			ПКос-1.3. Владеет методикой решения стандартных задач профессиональной деятельности с учетом отраслевой специфики организаций АПК и с использованием цифровых			навыками расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятель-

			средств и технологий.			ность организаций АПК, для повышения эффективности использования объектов бизнес-анализа	
2.	УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации, в том числе на цифровых платформах, методики системного подхода для решения профессиональных задач.	общие подходы к применению нормативных актов для решения профессиональных задач аналитика с использованием цифровых средств и технологий			
			УК-1.2. Умеет анализировать и систематизировать разнородные данные, в том числе на цифровых платформах; оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности.		выполнять аналитические процедуры с использованием цифровых средств и технологий; применять в работе нормативные документы для поиска и обработки необходимой аналитику информации с использованием цифровых средств и технологий		
			УК-1.3. Владеет навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками (цифровыми платформами) по своей профессиональной деятельности; методами принятия решений.				навыками формирования программы проведения бизнес-анализа с использованием цифровых средств и технологий

## 4. Структура и содержание дисциплины

### 4.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач. ед. (108 час.), их распределение по видам работ и семестрам представлено в таблице 2.

Таблица 2

#### Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам

Вид учебной работы	Трудоёмкость	
	час.	в т.ч. в семестре № 6
<b>Общая трудоёмкость</b> дисциплины по учебному плану	<b>108</b>	<b>108</b>
<b>1. Контактная работа:</b>	<b>16</b>	<b>16</b>
<b>Аудиторная работа</b>	<b>16</b>	<b>16</b>
<i>в том числе:</i>		
лекции (Л)	8	8
практические занятия (ПЗ)	8/4	8/4
<b>2. Самостоятельная работа (СРС)</b>	<b>92</b>	<b>92</b>
<i>самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала, подготовка к практическим занятиям), подготовка к зачету</i>	92	92
Вид промежуточного контроля:	Зачёт	

\* в том числе практическая подготовка

### 4.2 Содержание дисциплины

Таблица 3

#### Тематический план учебной дисциплины

Наименование разделов и тем дисциплин (укрупнённо)	Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СР
		Л	ПЗ	ПКР	
1. Роль и содержание бизнес - анализа в современных условиях хозяйствования	12	1	1		10
2. Анализ производства и реализации сельскохозяйственной продукции	12	1	1/1		10
3. Анализ себестоимости сельскохозяйственной продукции	14	1	1		12
4. Анализ основных средств	14	1	1		12
5. Анализа использования материальных ресурсов	14	1	1/1		12
6. Анализ использования трудовых ресурсов	14	1	1/1		12
7. Анализ финансовых результатов деятельности организации	14	1	1/1		12
8. Анализ эффективности инвестиционной деятельности	14	1	1		12
<b>Всего за 6 семестр</b>	<b>108</b>	<b>8</b>	<b>8/1</b>		<b>92</b>
<b>Итого по дисциплине</b>	<b>108</b>	<b>8</b>	<b>8/1</b>		<b>92</b>

\* в том числе практическая подготовка

## **Тема 1 Роль, содержание и методы бизнес-анализа в современных условиях хозяйствования**

Содержание, необходимость и сущность бизнес-анализа. Субъекты и объекты бизнес-анализа. Особенности организаций сельского хозяйства, пищевой и перерабатывающей промышленности, тракторного и с/х машиностроения, производства минеральных удобрений и химикатов, отраслей, занимающихся заготовкой сельскохозяйственного сырья, транспортировкой, хранением, торговлей потребительскими товарами, подготовкой кадров для сельского хозяйства, строительством в АПК, которые нужно учитывать при анализе субъектов и объектов бизнес-анализа для повышения эффективности управления в организациях АПК. Методы бизнес-анализа: метод расчета абсолютных и относительных показателей; метод расчета средних величин; метод балансирования; метод сравнения; метод графического представления данных; метод группировки; метод аналитических таблиц; методы факторного анализа (цепной постановки, абсолютных разниц, относительных разниц, индексный, интегральный, пропорционального деления и долевого участия, логарифмический, корреляционный анализ, дисперсионный анализ, компонентный анализ, дискриминантный анализ, многомерный математический факторный анализ); методы оптимизационного решения задач (линейного программирования, нелинейного программирования, теории игр, теории массового обслуживания, исследования операций).

## **Тема 2 Анализ производства и реализации сельскохозяйственной продукции**

Задачи бизнес-анализа производства и реализации продукции, работ и услуг организаций АПК. Задачи бизнес-анализа производства и реализации сельскохозяйственной продукции. Этапы анализа экономической информации о производстве и реализации сельскохозяйственной продукции. Система показателей, характеризующая объем и качество произведенной и реализованной сельскохозяйственной продукции. Выбор наиболее эффективных методов анализа экономической информации о производстве и реализации сельскохозяйственной продукции. Факторы, влияющие на производство и реализацию сельскохозяйственной продукции. Резервы повышения эффективности производства и реализации сельскохозяйственной продукции. Мероприятия по результатам бизнес-анализа производства и реализации сельскохозяйственной продукции. Оптимизация работы по сбору, агрегированию и анализу информации о производстве и реализации сельскохозяйственной и другой продукции, работ и услуг организаций АПК.

## **Тема 3 Анализ себестоимости сельскохозяйственной продукции**

Задачи бизнес-анализа себестоимости продукции, работ и услуг организаций АПК. Задачи бизнес-анализа себестоимости сельскохозяйственной продукции. Этапы анализа экономической информации о себестоимости сельскохозяйственной продукции. Система показателей, характеризующая себестоимость сельскохозяйственной продукции. Выбор наиболее эффективных методов анализа экономической информации о себестоимости сельскохозяйственной продукции. Факторы, влияющие на себестоимость сельскохозяйственной продукции. Резервы снижения себестоимости сельскохозяйственной продукции. Ме-

роприятия по результатам бизнес-анализа себестоимости сельскохозяйственной продукции. Оптимизация работы по сбору, агрегированию и анализу информации о себестоимости сельскохозяйственной и другой продукции, работ и услуг организаций АПК.

#### **Тема 4 Анализ основных средств**

Задачи бизнес-анализа обеспеченности организаций АПК основными средствами и их использования. Задачи бизнес-анализа обеспеченности организаций АПК основными средствами для производства сельскохозяйственной продукции. Этапы анализа экономической информации об основных средствах. Система показателей, характеризующая основные средства организаций АПК. Взаимосвязь между ростом фондоотдачи и результатами деятельности организации. Выбор наиболее эффективных методов анализа экономической информации об основных средствах. Факторы, влияющие на размер и использование основных средств. Резервы повышения эффективности использования основных средств. Мероприятия по результатам бизнес-анализа использования основных средств. Оптимизация работы по сбору, агрегированию и анализу информации об основных средствах организаций АПК.

#### **Тема 5 Анализ использования материальных ресурсов**

Задачи бизнес-анализа обеспеченности организаций АПК материальными ресурсами и их использования. Этапы анализа экономической информации о размере и использовании материальных ресурсов. Система показателей, характеризующая материальные ресурсы организаций АПК. Выбор наиболее эффективных методов анализа экономической информации об использовании материальных ресурсов. Факторы, влияющие на размер и использование материальных ресурсов. Резервы повышения эффективности использования материальных ресурсов. Мероприятия по результатам бизнес-анализа использования материальных ресурсов. Оптимизация работы по сбору, агрегированию и анализу информации о материальных ресурсах организаций АПК.

#### **Тема 6 Анализ использования трудовых ресурсов**

Задачи бизнес-анализа обеспеченности организаций АПК трудовыми ресурсами и их использования. Этапы анализа экономической информации о размере и использовании трудовых ресурсов. Система показателей, характеризующая использование рабочего времени и средств на оплату труда в организациях АПК. Выбор наиболее эффективных методов анализа экономической информации об использовании трудовых ресурсов. Факторы, влияющие на размер и использование трудовых ресурсов. Резервы повышения эффективности использования трудовых ресурсов. Мероприятия по результатам бизнес-анализа использования трудовых ресурсов и повышения производительности труда. Оптимизация работы по сбору, агрегированию и анализу информации о трудовых ресурсах организаций АПК. Протокол к аналитическим показателям, характеризующим эффективность использования трудовых ресурсов организации (определение, рекомендации по сбору, агрегированию, анализу информации для единообразной интерпретации).

#### **Тема 7 Анализ финансовых результатов деятельности организации**

Задачи бизнес-анализа финансовых результатов деятельности организаций АПК. Этапы анализа экономической информации о финансовых результатах

деятельности организации. Система показателей, характеризующая финансовые результаты деятельности организаций АПК. Выбор наиболее эффективных методов анализа экономической информации о финансовых результатах деятельности организаций АПК. Факторы, влияющие на финансовые результаты деятельности организаций АПК. Резервы повышения финансовых результатов деятельности организаций АПК. Мероприятия по результатам бизнес-анализа финансовых результатов деятельности организаций. Оптимизация работы по сбору, агрегированию и анализу информации о финансовых результатах деятельности организаций АПК.

### **Тема 8 Анализ эффективности инвестиционной деятельности**

Задачи бизнес-анализа эффективности инвестиционной деятельности организации как основы для развития в экономическом, экологическом и социальном аспектах. Этапы анализа экономической информации об эффективности инвестиционной деятельности организации. Система показателей, характеризующая эффективность инвестиционной деятельности организаций АПК. Выбор наиболее эффективных методов анализа экономической информации об инвестиционной деятельности. Факторы, влияющие на эффективность инвестиционной деятельности организаций АПК. Резервы повышения эффективности инвестиционной деятельности организаций АПК. Мероприятия по результатам бизнес-анализа инвестиционной деятельности организаций. Оптимизация работы по сбору, агрегированию и анализу информации об эффективности инвестиционной деятельности организаций АПК.

## **4.3 Лекции/практические занятия**

Таблица 4

### **Содержание лекций/практических занятий и контрольные мероприятия**

<b>№ п/п</b>	<b>№ и название темы</b>	<b>№ и название лекций/практических/ занятий</b>	<b>Формируемые компетенции</b>	<b>Вид контрольного мероприятия</b>	<b>Кол-во часов</b>
1	Тема 1. Роль, содержание и методы бизнес-анализа в современных условиях хозяйствования	Лекция № 1. Роль, содержание и методы бизнес-анализа в современных условиях хозяйствования	ПКос-1.1	Деловая игра	1
		Практическая работа №1. Роль и содержание бизнес-анализа в современных условиях хозяйствования. Методы бизнес-анализа.			1
2	Тема 2. Анализ производства и реализации сельскохозяйственной продукции	Лекция № 2. Анализ производства и реализации сельскохозяйственной продукции	ПКос-1.1 ПКос-1.2 ПКос-1.3 УК 1.1 УК 1.2 УК 1.3	Решение задач	1
		Практическая работа № 2. Анализ производства и реализации сельскохозяйственной продукции			1
3	Тема 3. Ана-	Лекция № 3. Анализ себесто-	ПКос-1.1		1

№ п/п	№ и название темы	№ и название лекций/ практических/ занятий	Формируемые компетенции	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов
	лиз себестоимости сельскохозяйственной продукции	имости сельскохозяйственной продукции	ПКос-1.2 ПКос-1.3		
		Практическая работа № 3. Анализ себестоимости сельскохозяйственной продукции		Деловая игра	0,5
				Контрольная работа	0,5
4	Тема 4. Анализ основных средств	Лекция № 4. Анализ основных средств	ПКос-1.1 ПКос-1.2 ПКос-1.3		1
		Практическая работа № 4. Анализ основных средств		Деловая игра	1
5	Тема 5. Анализа использования материальных ресурсов	Лекция № 5. Анализа использования материальных ресурсов	ПКос-1.1 ПКос-1.2 ПКос-1.3		1
		Практическая работа № 5. Анализа использования материальных ресурсов		Решение задач	1
6	Тема 6. Анализ использования трудовых ресурсов	Лекция № 6. Анализ использования трудовых ресурсов	ПКос-1.2 ПКос-1.3		1
		Практическая работа 6. Анализ использования трудовых ресурсов		Расчетно-графическое задание	1
7	Тема 7. Анализ финансовых результатов деятельности организации	Лекция № 7. Анализ финансовых результатов деятельности организации	ПКос-1.2 ПКос-1.3		1
		Практическая работа 7. Анализ финансовых результатов деятельности организации		Дискуссия	1
8	Тема 8. Анализ эффективности инвестиционной деятельности	Лекция № 8. Анализ эффективности инвестиционной деятельности	ПКос-1.1 ПКос-1.2 ПКос-1.3 УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3		1
		Практическая работа 8. Анализ эффективности инвестиционной деятельности		Деловая игра	1

#### 4.4 Перечень вопросов для самостоятельного изучения дисциплины

Значительная часть времени, отведенного для изучения дисциплины «Бизнес-анализ», предусмотрена для самостоятельного изучения вопросов (табл. 5).

**Перечень вопросов для самостоятельного изучения дисциплины**

№ п/п	№ раздела и темы	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения
1	Тема 1 Роль, содержание и методы бизнес-анализа в современных условиях хозяйствования	1. Объекты бизнес-анализа в теориях известных экономистов (ПКос-1.1). 2. Особенности организаций сельского хозяйства, пищевой и перерабатывающей промышленности, тракторного и с/х машиностроения, производства минеральных удобрений и химикатов, отраслей, занимающихся заготовкой сельскохозяйственного сырья, транспортировкой, хранением, торговлей потребительскими товарами, подготовкой кадров для сельского хозяйства, строительством в АПК как факторы, влияющие на результаты деятельности организаций АПК (ПКос-1.1). 3. Проблема оптимизации аналитической работы (ПКос-1.1). 4. Способы оптимизационного решения задач (ПКос-1.1).
2	Тема 2. Анализ производства и реализации сельскохозяйственной продукции	Способы оптимизационного решения задач и логические способы аналитической обработки экономической информации о производстве и реализации сельскохозяйственной продукции (ПКос-1.1; ПКос-1.2; УК 1.1; УК 1.2; УК 1.3).
3	Тема 3. Анализ себестоимости сельскохозяйственной продукции	Логические способы и способы факторного анализа себестоимости сельскохозяйственной продукции (ПКос-1.1; ПКос-1.2)
4	Тема 4. Анализ основных средств	Аналитические показатели оценки обеспеченности и использования основных средств (ПКос-1.3).
5	Тема 5. Анализа использования материальных ресурсов	Аналитические показатели оценки обеспеченности и использования материальных ресурсов (ПКос-1.3).
6	Тема 6. Анализ использования трудовых ресурсов	Формирование протокола аналитических показателей, характеризующих эффективность использования трудовых ресурсов (ПКос-1.3; ПКос-1.3).
7	Тема 7. Анализ финансовых результатов деятельности организации	Объекты анализа финансовых результатов деятельности организаций АПК (ПКос-1.1)
8	Тема 8. Анализ эффективности инвестиционной деятельности	Субъекты и объекты анализа эффективности инвестиционной деятельности (ПКос-1.1; УК 1.1; УК 1.2; УК 1.3).

**4.5 Расчетно-графическое задание, типовые вопросы для контрольной работы и дискуссии, типовая деловая игра, типовая задача**

**Расчетно-графическое задание** выполняется по теме «Анализ использования трудовых ресурсов» по планово-учетным и отчетным данным организации с осуществлением необходимых расчетов и построением графиков.

Отчет по расчетно-графическому заданию представляет собой Протокол аналитических показателей, характеризующих эффективность использования трудовых ресурсов организации (определение, рекомендации по сбору, агрегированию, анализу информации для единообразной интерпретации). В отчете по расчетно-графическому заданию оцениваются: теоретические знания в области бизнес-анализа, навыки определения субъектов и объектов бизнес-анализа, способов обработки плановых и учетных данных по объектам анализа в соответствии с поставленной задачей и обоснования полученных выводов в поиске резервов повышения эффективности деятельности организации АПК на основе практических данных организаций АПК, сведений из справочной и научной литературы.

#### **Типовые вопросы для контрольной работы:**

##### *Вариант 1*

1. Содержание, необходимость и сущность бизнес-анализа (ПКос-1.1).
2. Анализ объема производства и продаж с точки зрения принятия управленческих решений для обоснования планирования объемов производств (ПКос-1.3).
3. Методика расчета резервов снижения себестоимости сельскохозяйственной продукции (ПКос-1.2).

##### *Вариант 2*

1. Метод бизнес-анализа (ПКос-1.1).
2. Последовательность выполнения аналитического исследования себестоимости сельскохозяйственной продукции (ПКос-1.2).
3. Система показателей, характеризующая объем производства и реализации продукции (ПКос-1.3).

#### **Типовые вопросы для дискуссии**

1. Наиболее эффективные методики бизнес-анализа реализации продукции, работ, услуг (ПКос-1.2).
2. Экономические показатели, характеризующие изменение прибыли от инвестиционной деятельности организаций (ПКос-1.3).
3. Критерии оптимизации расчетов экономических и социально-экономических показателей по финансовой деятельности организаций (ПКос-1.2).
4. Основные группы показателей рентабельности деятельности организаций и влияние на их характеристики особенностей АПК (ПКос-1.2; ПКос-1.3).
5. Показатели, характеризующие качество результатов деятельности хозяйствующего субъекта и возможность их применения в практическом анализе организаций АПК (ПКос-1.3).
6. Операционный рычаг и его влияние на уровень рентабельности деятельности организации (ПКос-1.3).
7. Финансовый рычаг и его влияние на рентабельность капитала организации (ПКос-1.3).

При подготовке к дискуссии каждый студент формулирует тезисы выступления, в которых указывает: актуальность вопроса, обзор источников по вопросу, аналитические данные, подтверждающие позицию студента по вопросу, выводы с целью демонстрации усвоенной конструкции знаний по экономическому анализу. В процессе дискуссии в работу должны быть вовлечены в той

или иной мере все студенты, все обязаны уважать право каждого на свободу слова, проявлять терпимость к любой точке зрения.

### **Типовые деловые игры**

Игра по теме 1 «Роль, содержание и методы бизнес-анализа в современных условиях хозяйствования»

**Концепция игры** - сформировать у студентов навыки определения цели, задач, предметов, объектов, субъектов бизнес-анализа в организациях АПК (ПКос-1.1). Деловая игра обеспечивает эффективность обучения за счет придания практическому занятию реального характера профессиональной деятельности. Преимущество, предоставляемое деловой игрой, состоит в возможности почувствовать процесс выработки и принятия профессиональных решения.

**Роли:** 1) руководитель организации; 2) менеджеры организации; 4) претенденты на вакантные должности аналитиков организации.

### **Сценарий игры**

**Подготовительный этап** – студенческая аудитория разбивается на 3 группы в соответствии с ролями.

**Проведение игры.** Игра проводится в виде собеседования между менеджерами и претендентами на вакантные должности аналитиков организации.

**1 этап.** Менеджмент организации формулирует цель, задачи, предмет деятельности для отдела бизнес-анализа, определяет количество будущих сотрудников (в зависимости от требуемых объектов анализа).

**2 этап.** Претенденты на вакантные должности сотрудников отдела бизнес-анализа комментируют предлагаемые им цель, задачи, предмет и объекты анализа. Для наглядности они составляют ментальную карту, показывающую цель, задачи, предмет, метод, субъекты и объекты бизнес-анализа в оптимальном, по их мнению, распределению сотрудников в отделе бизнес-анализа. Ментальная карта, являясь техникой наглядного представления проблемы, активизирует восприятие и память студентов, позволяет группе не только слышать, но и видеть поиск решения. Суть метода заключается в следующем. В центре доски (или листа бумаги) пишется ключевое слово или словосочетание (в данном задании – бизнес-анализ), от которого как на ветвях дерева располагаются ключевые слова и определения, ведущие к достижению цели и расшифровывающие понятие бизнес-анализа как научного способа познания сущности (внутреннего устройства) экономических явлений и процессов, основанного на расчленении их на составные части и изучении во всем многообразии связей и зависимостей для удовлетворения практических потребностей управления экономическими процессами.

**3 этап.** Оценка полученных результатов.

### **Типовые задачи**

1. Способом цепных подстановок (ПКос-1.1) определить влияние факторов на валовую прибыль (табл. 4.5.1).

Таблица 4.5.1

## Исходные данные

Показатели	Обозначения	План	Факт
Объем продаж, шт.	A	5 000	4 500
Цена продажи единицы продукции, тыс. руб.	B	5	6
Себестоимость единицы проданной продукции, тыс.руб.	C	3,5	4,2
Валовая прибыль, тыс. руб.	$D=A*(B-C)$	7 500	8 100

2. Провести анализ представленных данных (табл. 4.5.2) и сделать выводы (ПКос-1.1).

Таблица 4.5.2

## Кредиторская задолженность ООО «Луч»

Виды кредиторской задолженности	Сумма, тыс. руб.			Темп роста, %	Темп прироста, %	Удельный вес		
	На конец периода	На начало периода	Абсолютное отклонение			На конец периода, %	На начало периода, %	Изменение, п.п.
Задолженность всего	121 654	61 779						
- перед поставщиками и подрядчиками	22 081	17 057						
- по страховым взносам	594	172						
- по налогам и сборам	32 121	25 945						
- перед учредителями	52 222	6 031						
- прочие кредиторы	14 636	12 574						

## 5. Образовательные технологии

Аудиторные занятия по дисциплине «Бизнес-анализ» проходят с применением активных и интерактивных образовательных технологий, позволяющих студентам приблизиться к темам через их собственный опыт (табл. 6).

Таблица 6

## Применение активных и интерактивных образовательных технологий

№ п/п	Тема и форма занятия	Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий	
1	Тема 1 Роль, содержание и методы Бизнес-анализа в современных условиях хозяйствования	ПЗ	Технология интерактивного обучения (деловая игра)
2	Тема 3. Анализ себестоимости сельскохозяйственной продукции	ПЗ	Технология интерактивного обучения (деловая игра)
3	Тема 4. Анализ основных средств	ПЗ	Технология интерактивного обучения (деловая игра)
4	Тема 6. Анализ использования трудовых ресурсов	ПЗ	Технология активного обучения (расчетно-графическое задание)
5	Тема 7. Анализ финансовых результатов деятельности органи-	ПЗ	Технология интерактивного обучения (дискуссия)

№ п/п	Тема и форма занятия	Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий	
	защиты		
6	Тема 8. Анализ эффективности инвестиционной деятельности	ПЗ	Технология интерактивного обучения (деловая игра)

## **6. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины**

### **6.1. Типовые тестовые задания для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, выносимых на промежуточную аттестацию (зачет)**

#### 1. Цель бизнес-анализа (ПКос-1.1):

- повышение эффективности экономической деятельности хозяйствующего субъекта;
- повышение социальной ответственности человека;
- снижение влияния деятельности хозяйствующего субъекта на экологию.

#### 2. Задачи бизнес-анализа (ПКос-1.1):

- оценка достигнутых результатов экономической деятельности;
- выявление имевших место недочетов в организации экономической деятельности (резервов);
- разработка мероприятий по предупреждению недочетов в работе (внедрению резервов).

#### 3. Предмет бизнес-анализа (ПКос-1.1):

- причинно-следственные связи экономических процессов и явлений (между факторами и результатами экономической деятельности в процессе планирования, учета, контроля и принятия управленческих решений);
- причинно-следственные связи социологических процессов и явлений (между факторами и результатами социальной деятельности в процессе планирования, учета, контроля и принятия управленческих решений);
- причинно-следственные связи между результатами деятельности человека и ресурсами природной среды.

#### 4. Необходимое умение аналитика состоит в нахождении (ПКос-1.1, УК 1.1):

- причин (факторов) и установлении их связей с результатом;
- отношений между результатами;
- отношений контроля и принятия управленческих решений.

#### 5. Методы бизнес-анализа – это способы (ПКос-1.1, УК 1.1; УК 1.2):

- изучения деятельности экономических субъектов, которые характеризуются использованием системы показателей, раскрытием причин изменения показателей деятельности и выявлением взаимозависимостей между ними;
- контроля деятельности экономических субъектов;
- планирования деятельности экономических субъектов.

#### 6. Субъекты бизнес-анализа (ПКос-1.1):

- органы внутреннего управления организацией (персонал, акционеры) и органы внешнего влияния на организацию (инвесторы, налоговые и правоохранительные органы, деловые партнеры, биржи);
- органы внутреннего управления организацией (персонал, акционеры);

– органы внутреннего управления организацией (персонал, акционеры), а также налоговые и правоохранительные органы.

7. Объекты бизнес-анализа (ПКос-1.1):

– хозяйствующие субъекты в целом и их подразделения, сегменты рынка, результаты экономической деятельности, ресурсы экономической деятельности, источники экономической деятельности;

– сегменты рынка и источники экономической деятельности;

– хозяйствующие субъекты в целом и их подразделения.

8. Бизнес-анализ – это наука, которая должна обеспечивать (ПКос-1.1):

– учет и контроль хозяйственной деятельности;

– повышение экономической эффективности практической деятельности;

– разработку теоретических проблем мировоззрения.

9. Бизнес-анализ как наука представляет собой систему специальных знаний в части (ПКос-1.1):

– законов экономического развития общества, используемых при исследовании экономических процессов, и в их взаимосвязи и взаимозависимости, а также результатов хозяйственной деятельности организаций, складывающихся под воздействием объективных и субъективных факторов, с целью повышения эффективности деятельности;

– законов социального развития человечества, используемых при исследовании социальных процессов, и в их взаимосвязи и взаимозависимости;

– повышения эффективности хозяйственной деятельности.

10. Под анализом понимается (ПКос-1.1):

– соединение ранее расчлененных элементов изучаемого объекта в единое целое;

– расчленение целого на элементы и изучение взаимосвязей между элементами;

– изучение целого как феномена экономической жизни.

11. Основной целью бизнес-анализа использования материальных ресурсов является (ПКос-1.1):

– проверка остатков материальных ресурсов для сохранения непрерывности деятельности хозяйствующего субъекта;

– своевременный и точный учет материальных ресурсов хозяйствующего субъекта;

– повышение эффективности использования материальных ресурсов хозяйствующего субъекта.

12. Основной целью бизнес-анализа финансовых результатов деятельности организации АПК является (ПКос-1.1):

– повышение эффективности деятельности организации;

– разделение инвариантных соотношений между явлениями на эволюционные (прогрессивные, динамические) и не эволюционные (инстинктивные, статистические, поддерживающие существующий порядок) явления;

– повышение благосостояния как суммы интенсивностей всех удовольствий за данный промежуток времени, умноженных на их продолжительность, за вычетом количества страданий, испытанных за тот же период, умноженных на их продолжительность.

13. К задачам бизнес-анализа не относится (ПКос-1.1):

- выявление резервов производства;
- разработка мероприятий по результатам анализа;
- совершенствование технологии производства.

14. Оценка деятельности организации и достигнутых ею результатов является (ПКос-1.1):

- предметом бизнес-анализа;
- одной из задач бизнес-анализа;
- объектом бизнес-анализа.

15. К внешним пользователям анализа экономической информации относятся (ПКос-1.1):

- руководители и специалисты экономических служб хозяйствующего субъекта;
- налоговые, правоохранительные и контролирующие органы;
- акционеры, рабочие, младший обслуживающий персонал хозяйствующего субъекта.

16. Под экономическим анализом производства и реализации сельскохозяйственной продукции понимается (ПКос-1.1):

- соединение ранее элементов процессов производства и реализации сельскохозяйственной продукции в единое целое;
- разложение процессов производства и реализации сельскохозяйственной продукции на элементы и изучение связей между элементами;
- разложение процессов производства и реализации сельскохозяйственной продукции на элементы с последующим соединением ранее расчлененных элементов изучаемого объекта в единое целое.

17. Коэффициент текучести кадров определяется как (ПКос-1.3):

- отношение числа работников, уволенных по собственному желанию и из-за нарушения трудовой дисциплины к среднесписочной численности;
- отношение суммы числа поступивших и выбывших работников к среднесписочной численности работников;
- отношение числа поступивших работников к среднесписочной численности работников.

18. Анализ использования рабочего времени позволяет выявить (ПКос-1.2):

- непроизводительные затраты на изготовление брака, на производство ненужных операций из-за нарушения технологии производства, на прогулы и простои;
- непроизводительные затраты труда;
- потери времени (прогулы, простои).

19. Анализ использования рабочего времени направлен на (ПКос-1.2):

- повышение производительности труда;
- повышение заработной платы работников;
- повышение потерь рабочего времени.

20. Рентабельность инвестиций рассчитывается как отношение (ПКос-1.3):

- прибыли к выручке от продаж за анализируемый период;
- прибыли к сумме инвестиций;
- прибыли к валюте баланса организации.

21. Рентабельность продукции рассчитывается как отношение (ПКос-1.3):

- прибыли от продаж к выручке от продаж за анализируемый период;
- прибыли от продаж к сумме инвестиций;
- прибыли от продаж к затратам на реализацию продукции.

22. Рентабельность основной деятельности рассчитывается как отношение (ПКос-1.3):

- прибыли от продаж к выручке от продаж за анализируемый период;
- прибыли от продаж к сумме инвестиций;
- прибыли от продаж к затратам на производство продукции.

23. Рентабельность собственного капитала рассчитывается как отношение (ПКос-1.3):

- прибыли от продаж к выручке от продаж за анализируемый период;
- суммы инвестиций к средней величине собственного капитала;
- чистой прибыли к средней величине собственного капитала.

24. Коэффициент финансовой зависимости организации рассчитывается как отношение (ПКос-1.3):

- прибыли от продаж к валюте баланса за анализируемый период;
- валюты баланса к средней величине собственного капитала;
- средней величины собственного капитала к валюте баланса.

25. Коэффициент оборачиваемости запасов материальных ресурсов рассчитывается как отношение (ПКос-1.3):

- себестоимости продаж к среднему размеру материальных ресурсов за анализируемый период;
- рентабельности продаж к среднему размеру материальных ресурсов за анализируемый период;
- себестоимости продаж к среднему размеру собственного капитала за анализируемый период.

26. Фондоотдача рассчитывается как отношение (ПКос-1.3):

- прибыли от продаж к средней стоимости основных средств за анализируемый период;
- выручки от продаж к средней стоимости основных средств за анализируемый период;
- себестоимости продаж к средней стоимости основных средств за анализируемый период.

27. Фондоемкость рассчитывается как отношение (ПКос-1.3):

- средней стоимости основных средств за анализируемый период к прибыли от продаж;
- средней стоимости основных средств за анализируемый период к выручке от продаж;
- средней стоимости основных средств за анализируемый период к себестоимости продаж.

28. Коэффициент износа основных средств рассчитывается как отношение (ПКос-1.3):

- износа основных средств к балансовой стоимости основных средств;
- первоначальной стоимости основных средств к балансовой стоимости основных средств;

– износа основных средств к стоимости вновь поступивших в производство основных средств.

29. Коэффициент выбытия основных средств рассчитывается как отношение (ПКос-1.3):

– первоначальной стоимости основных средств к балансовой стоимости основных средств;

– износа основных средств к стоимости вновь поступивших в производство основных средств;

– балансовой стоимости выбывших за период основных средств к балансовой стоимости основных средств на начало анализируемого периода.

30. Коэффициент обновления основных средств рассчитывается как отношение (ПКос-1.3):

– балансовой стоимости поступивших за период основных средств к балансовой стоимости основных средств на конец анализируемого периода;

– прибыли от продаж к средней стоимости основных средств за анализируемый период;

– средней стоимости основных средств за анализируемый период к себестоимости продаж.

31. Показатель «Рентабельность инвестиций» показывает (ПКос-1.3):

– эффективность продаж за анализируемый период;

– эффективность первоначальных инвестиций;

– эффективность стоимости организации.

32. Показатель «Рентабельность продукции» показывает (ПКос-1.3):

– эффективность продаж за анализируемый период;

– эффективность инвестиционной деятельности;

– эффективность затрат.

33. Показатель «Рентабельность основной деятельности» показывает (ПКос-1.3):

– эффективность продаж за анализируемый период;

– эффективность инвестиций;

– эффективность производства продукции.

34. Показатель «Рентабельность собственного капитала» показывает (ПКос-1.3):

– эффективность продаж;

– эффективность инвестиций в собственный капитал;

– эффективность вложений в капитал хозяйствующего субъекта.

35. Коэффициент финансовой зависимости организации показывает (ПКос-1.2):

– степень ликвидности активов за анализируемый период;

– степень превышения дебиторской задолженности над кредиторской задолженностью организации;

– степень превышения заемного капитала над собственным капиталом организации.

36. Коэффициент оборачиваемости запасов материальных ресурсов показывает (ПКос-1.2):

– скорость оборота материальных ресурсов за анализируемый период;

– рентабельность оборота материальных ресурсов за анализируемый период;

– себестоимость оборота материальных ресурсов за анализируемый период.

37. Показатель «Фондоотдача» показывает (ПКос-1.2):

- размер прибыли, приходящейся на единицу стоимости основных средств;
- размер выручки от продаж, приходящейся на единицу стоимости основных средств;
- размер стоимости произведенной продукции, приходящейся на единицу стоимости основных средств.

38. Показатель «Фондоемкость» показывает (ПКос-1.2):

- размер стоимости основных средств, необходимых для генерирования единицы прибыли от продаж;
- размер стоимости основных средств, необходимых для генерирования единицы стоимости произведенной продукции;
- размер стоимости основных средств, необходимых для генерирования единицы выручки от продаж.

39. Показатель «Коэффициент износа основных средств» показывает (ПКос-1.2):

- долю износа основных средств в балансовой стоимости основных средств;
- долю первоначальной стоимости основных средств в балансовой стоимости основных средств;
- долю износа основных средств в стоимости вновь поступивших производственных основных средств.

40. Показатель «Коэффициент выбытия основных средств» показывает (ПКос-1.2):

- долю первоначальной стоимости основных средств в балансовой стоимости основных средств;
- долю износа основных средств в стоимости вновь поступивших производственных основных средств;
- долю балансовой стоимости выбывших за период основных средств в балансовой стоимости основных средств на начало анализируемого периода.

41. Показатель «Коэффициент обновления основных средств» показывает (ПКос-1.2):

- долю балансовой стоимости поступивших за период основных средств в балансовой стоимости основных средств на конец анализируемого периода;
- долю прибыли от продаж в средней стоимости основных средств за анализируемый период;
- долю средней стоимости основных средств за анализируемый период в себестоимости продаж.

42. К внешним факторам, влияющим на объем и структуру запасов материальных ресурсов в организациях АПК, относятся (ПКос-1.1):

- размер запасов, прибыль от продаж продукции (работ, услуг);
- ритмичность и сезонность спроса, насыщенность рынка, размер закупаемой партии, транспортные условия доставки запасов;
- специализация организации, качество продукции (работ, услуг), насыщенность ассортимента выпускаемой продукции, эффективность управления запасами.

43. К факторам, влияющим на выручку от продаж продукции, работ и услуг организации АПК, относятся (ПКос-1.1):

- общее состояние рынка, сезонность, конкурентная среда, нормативное регулирование продаж, запросы целевых клиентов, ассортимент, цена, качество, сервисный потенциал;
- балансовая стоимость поступивших за анализируемый период основных средств;
- прибыль от продаж за анализируемый период, нормативное регулирование продаж, запросы целевых клиентов.

44. К резервам использования основных средств для повышения результативности деятельности организации НЕ относятся (ПКос-1.2):

- повышение фондоотдачи;
- повышение фондорентабельности;
- повышение оборачиваемости запасов.

45. К внутренним факторам, влияющим на эффективность использования материальных ресурсов в организациях АПК, относятся (ПКос-1.1):

- размер запасов, прибыль от продаж продукции (работ, услуг);
- ритмичность и сезонность спроса, насыщенность рынка, размер закупаемой партии, транспортные условия доставки запасов;
- специализация организации, качество продукции (работ, услуг), насыщенность ассортимента выпускаемой продукции, эффективность управления запасами.

46. К субъектам бизнес-анализа НЕ относятся (ПКос-1.1):

- органы внутреннего управления организацией (персонал, акционеры) и органы внешнего влияния на организацию (инвесторы, налоговые и правоохранные органы, деловые партнеры, биржи);
- хозяйствующие субъекты в целом и их подразделения, сегменты рынка, результаты экономической деятельности, ресурсы экономической деятельности, источники экономической деятельности;
- органы внутреннего управления организацией (персонал, акционеры), а также налоговые и правоохранные органы.

47. К объектам бизнес-анализа НЕ относятся (ПКос-1.1, УК 9.1):

- хозяйствующие субъекты в целом и их подразделения, сегменты рынка, результаты экономической деятельности, ресурсы экономической деятельности, источники экономической деятельности;
- сегменты рынка и источники экономической деятельности;
- органы внутреннего управления организацией (персонал, акционеры), а также налоговые и правоохранные органы.

48. Методы детерминированного факторного анализа используются в экономическом анализе для оценки (ПКос-1.1):

- влияния строго функциональной связи факторов на изменение результирующего показателя;
- повышения влияния факторов на изменение результирующего показателя;
- влияния возможной, вероятностной связи факторов на изменение результирующего показателя.

49. Логические методы бизнес-анализа используются при возможности (ПКос-1.1):

- логических сравнений и вычислений влияния факторов на результирующий показатель;
- повышения влияния факторов на изменение результирующего показателя;
- влияния возможной, вероятностной связи факторов на изменение результирующего показателя.

50. Методы оптимизационного решения задач используются при возможности (ПКос-1.1):

- логических сравнений и вычислений влияния факторов на результирующий показатель;
- альтернативных решений и ограничивающих условий;
- влияния возможной, вероятностной связи факторов на изменение результирующего показателя.

51. Информационной базой для расчета экономических показателей, характеризующих деятельность организаций АПК, НЕ является (ПКос-1.3, УК 1.1; УК 1.2; УК 1.3.):

- данные оперативного и статистического учета;
- данные бухгалтерского учета и бухгалтерской (финансовой) отчетности;
- данные об организационной структуре организации.

## 6.2. Описание показателей и критериев контроля успеваемости, описание шкал оценивания

Для оценки знаний, умений, навыков и формирования компетенции по дисциплине применяется **балльно-рейтинговая** система контроля и оценки успеваемости студентов (табл. 7). В основу балльно-рейтинговой системы (БРС) положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего, промежуточного контроля и промежуточной аттестации знаний.

Таблица 7

Шкала оценивания	Оценка
66 – 108	Зачтено
0 – 65	Незачет

Максимальное количество баллов по текущему контролю – 108 баллов. Студенту может быть выставлена итоговая оценка по дисциплине на основе набранных баллов по текущему контролю, если студент набрал свыше 65 баллов (табл. 8). При общей сумме баллов по результатам текущего контроля менее 66 баллов, студент должен ответить правильно не менее, чем на 30 вопросов теста.

### Критерии оценивания результатов обучения

Таблица 8

Баллы рейтинговой оценки	Критерии оценивания
0 – 8	Дискуссия (1 тема x 8 баллов)
0 – 20	Деловая игра (4 темы x 5 баллов)
0 – 20	Расчетно-графическое задание (1 тема x 20 баллов)
0 – 55	Решение задач (11 занятий x 5 баллов)

0 – 5	Контрольная работа (1 тема x 5 баллов)
0 – 108	Итого по текущему контролю
0 – 108	Тест (50 вопросов x 2,16 балла)
0 – 108	Итого по промежуточной аттестации знаний

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 7.1 Основная литература

1. Митина, О. А. Бизнес-аналитика. Введение в обработку и анализ данных : учебник для вузов / О. А. Митина. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 172 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21811-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/582199>
2. Комплексный анализ хозяйственной деятельности : учебник и практикум для вузов / под редакцией В. И. Бариленко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 482 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19020-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/582819>.
3. Толпегина, О. А. Комплексный экономический Бизнес-анализ: учебник и практикум для вузову О. А. Толпегина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 610 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14212-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496886>

### 7.2 Дополнительная литература

1. Шадрина, Г. В. Управленческий и финансовый анализ : учебник для вузов / Г. В. Шадрина, К. В. Голубничий. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 288 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16532-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/562438>.
2. Казакова, Н. А. Современный стратегический анализ : учебник и практикум для вузов / Н. А. Казакова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 453 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17949-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560469>.
3. Мельник, М. В. Бизнес-анализ: учебник и практикум образования / М. В. Мельник, В. Л. Поздеев. - 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. - 238 с. - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-534-15145-9. - Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/487605>

### 7.3 Нормативные правовые акты

1. Федеральный закон от 26.02.2002 г. № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» – Электронный ресурс. – Открытый доступ. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
2. Трудовой кодекс Российской Федерации. – Электронный ресурс. – Открытый доступ. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

#### **8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

1. Министерство сельского хозяйства Российской Федерации – Режим доступа к материалам: <http://mcsx.ru>
2. Министерство экономического развития Российской Федерации – Режим доступа к материалам: <http://economy.gov.ru>.
3. Банк проектов развития сельских территорий – Режим доступа к материалам: <http://ruraldevelopment.ru>
4. Портал бизнес-навигатора малого и среднего бизнеса (АО «Корпорация «МСП») – Режим доступа к материалам: <https://smbn.ru/msp/main.htm>.
5. Библиотека экономических журналов на английском языке – Режим доступа к материалам: <http://www.oswego.edu/~economic/journals.htm>.
6. Центральная научная библиотека имени Н.И. Железнова – Режим доступа к материалам: <http://www.library.timacad.ru>.

#### **9. Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

1. Справочная правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.consultant.ru/> (открытый доступ)
2. Справочная правовая система «Гарант» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.garant.ru/> (открытый доступ)
3. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/> (открытый доступ)
4. Аналитическая платформа Loginom 6.4 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://loginom.com/blog/release-64> (открытый доступ)
5. Аналитическая платформа Vertica для анализа больших данных (Big data) в реальном времени [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.vertica.com/ru> (открытый доступ)
6. Statistica [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://statsoft.ru/> (открытый доступ)
7. Гугл формы [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.google.com/intl/ru/forms/about/> (открытый доступ)
8. Аналитический ресурс «Ваш финансовый аналитик» [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://finmozg.ru/finan\\_demo/index.html?](https://finmozg.ru/finan_demo/index.html?) (открытый доступ)
9. Сервисы Яндекс
10. Microsoft Excel
11. Microsoft PowerPoint

## Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Наименование программы	Тип программы	Год разработки
1	Все темы дисциплины	<u>Microsoft Word</u>	Текстовый процессор	2016-2021
2	Все темы дисциплины	<u>Microsoft PowerPoint</u>	Программа подготовки презентаций	2016-2021
3	Все темы дисциплины	Microsoft Excel	Табличный процессор	2016-2021
4	Все темы дисциплины	<u>Яндекс.Телемост</u>	Сервис видеоконференций	2020-2021
5	Все темы дисциплины	<u>Webinar Meetings</u>	Сервис видеоконференций	2020-2021
6	Все темы дисциплины	Программные продукты Google	Формы, таблицы	2020-2021

### 10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Лекционные занятия проводятся в мультимедийной аудитории с применением презентаций в Microsoft PowerPoint по темам дисциплины.

Таблица 14

### Сведения об обеспеченности специализированными аудиториями, кабинетами, лабораториями

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы (№ учебного корпуса, № аудитории)	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	2
<i>учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации 02-318</i>	<i>Экран + Мультимедиа – 1 шт. Парта Комплекс (комплект)- 15 шт. Стол письменный – 1 шт. Стул офисный – 1 шт. Трибуна – 1 шт.</i>
<i>учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации 02-321</i>	<i>Комплекс (комплект) – 10 шт. Доска меловая – 1 шт. Стол письменный - 1 шт. Стул офисный – 1 шт.</i>
<i>учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации 02-322</i>	<i>Парта Комплекс (комплект) – 12 шт. Доска меловая – 1 шт. Стол письменный – 1 шт. Стул офисный – 1 шт.</i>

<i>Центральная научная библиотека имени Н.И. Железнова РГАУ-МСХА имени К.А.Тимирязева</i>	<i>9 читальных залов (в том числе компьютеризированных), организованных по принципу открытого доступа и оснащенных Wi-Fi Интернет-доступом</i>
<i>Общежитие</i>	<i>Комнаты для самоподготовки.</i>

## **11. Методические рекомендации студентам по освоению дисциплины**

Аудиторные занятия по дисциплине «Бизнес-анализ» проводятся в форме лекций и практических занятий. Значительная часть времени, предусмотренного для изучения дисциплины, отводится на самостоятельную работу.

На лекционном занятии, согласно тематическому и учебному планам дисциплины, студенты изучают теоретические подходы к экономическому анализу. Лекцию целесообразно записывать в виде конспекта или ментальной карты. Конспект желательно вести на левой стороне разворота тетради, правую оставив для записей во время самостоятельной подготовки к практическому занятию для пометок по отдельным вопросам из списка дополнительной литературы. Термины и узловые понятия темы в конспекте лучше писать ручками разных цветов, что помогает придать эмоциональный оттенок тексту, запомнить его не только на слух, но и зрительно, увидеть смысловые связи между проблемой и возможностями ее решения. Суть формирования ментальной карты заключается в следующем. В центре листа бумаги пишется ключевое слово (цели), от которого как на ветвях дерева располагаются ключевые слова действий, ведущих к достижению цели. От каждого ключевого слова действия радиусами «ответвляются» следующие ключевые слова второстепенных действий до тех пор, пока вся проблема будет представлена наглядно.

Практическое занятие – важная составная часть учебного процесса, групповая форма учебных занятий, на которых решаются задачи, обсуждаются практические вопросы по организации и проведению Бизнес-анализа. Посещение и активная работа на практических занятиях дают обучающемуся понимание связи теории и практики, обеспечивают выработку профессионально необходимых компетенций и индикаторов их достижения, состоящих в готовности к анализу и организации экономической, хозяйственно-правовой деятельности в учебно-производственных мастерских и на предприятиях.

За время, отведенное для самостоятельного изучения тем дисциплины, студенты выполняют расчетно-графическую работу, готовятся к контрольной работе, дискуссии и деловым играм, повторяют вопросы лекций.

### **Виды и формы отработки пропущенных занятий**

Студент, пропустивший занятия, обязан предоставить конспекты по темам дисциплины «Бизнес-анализ».

## **12. Методические рекомендации преподавателям по организации обучения по дисциплине**

Изучаемые в рамках дисциплины «Бизнес-анализ» темы взаимосвязаны между собой и с материалами ранее изученных дисциплин: «Математическая статистика», «Финансы, денежное обращение и кредит». Знания, умения и навыки, полученные студентами при изучении дисциплины «Бизнес-анализ»

понадобятся им при изучении дисциплин: «Аудит», «Организация производства на предприятиях отрасли». Особенностью дисциплины «Бизнес-анализ» является то, что она позволяет студенту узнать особенности метода Бизнес-анализа и способы обработки управленческой информации, научиться применять аналитические инструменты экономических теорий в решении практических задач управления, профессионально объяснять изменения и вызвавшие их причины в достижении поставленных целей деятельности организаций. Поэтому преподавателю целесообразно обращать внимание студентов на системность изучаемого материала.

Для облегчения студентам восприятия материала по дисциплине «Бизнес-анализ» уделяется время активным и интерактивным образовательным технологиям, что способствует преодолению пассивности обучающихся. Для этого предусмотрены деловые игры и дискуссия, в ходе которых студенты включаются в обсуждение проблем Бизнес-анализа. Такая форма занятий позволяет студентам не только слушать и воспроизводить информацию, являющуюся опытом преподавателя, но и включать собственный опыт, полученный в современном информационно насыщенном обществе, где студентам доступны многие источники информации (книги, журналы, телевидение, интернет) по изучаемым вопросам. При подготовке к дискуссии студент формулирует тезисы выступления, в которых указываются: актуальность вопроса, обзор источников по вопросу, аналитические данные, подтверждающие позицию студента по вопросу, выводы с целью демонстрации усвоенной конструкции знаний по экономическому анализу. Деловые игры обеспечивают эффективность обучения за счет придания практическому занятию реального характера профессиональной деятельности. Преимущество, предоставляемое деловой игрой, состоит в возможности обучающегося почувствовать процесс выработки и принятия профессиональных решений. По теме «Анализ использования трудовых ресурсов» каждый студент по планово-учетным и отчетным данным организации самостоятельно выполняет расчетно-графическое задание, состоящее в формировании протокола аналитических показателей, характеризующих эффективность отдельных направлений деятельности организаций АПК: описывает аналитические показатели, рекомендации по сбору, агрегированию, анализу информации, выполняет необходимые расчеты, иллюстрирует их графиками, формулирует выводы.

Самостоятельная работа позволяет закрепить у студента теоретические знания в области Бизнес-анализа, развить навыки работы со справочной и научной литературой, формирования и обоснования выводов.

### **Программу разработала:**

Рахаева В.В., к.э.н., доцент



**РЕЦЕНЗИЯ**  
**на рабочую программу дисциплины**  
**Б1.В.ДВ.02.01 Бизнес-анализ**  
**ОПОП ВО по направлению 38.03.01 – «Экономика»,**  
**профиль «Бизнес-архитектура, учет и финансы»**  
**(квалификация (степень) выпускника – бакалавр)**

Зарук Натальей Федоровной, д. э. н., профессором кафедры бухгалтерского учета, финансов и налогообложения ФГБОУ ВО «РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева», (далее по тексту рецензент), проведена рецензия рабочей программы дисциплины «Бизнес-анализ» ОПОП ВО по направлению 38.03.01 – «Экономика», профиль «Бизнес-архитектура, учет и финансы», разработанной в ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева», на кафедре экономической безопасности и права (работчик – Рахаева Виктория Владимировна, доцент кафедры экономической безопасности и права, кандидат экономических наук, доцент).

Рассмотрев представленные на рецензию материалы, рецензент пришел к следующим выводам:

1. Предъявленная рабочая программа дисциплины «Бизнес-анализ» (далее по тексту Программа) соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению «Экономика», профиль «Бизнес-архитектура, учет и финансы». Программа содержит все основные разделы, соответствует требованиям к нормативно-методическим документам.

2. Представленная в Программе **актуальность** учебной дисциплины в рамках реализации ОПОП ВО не подлежит сомнению – дисциплина относится к профессиональному модулю по направленности (профилю) «Экономика и управление» учебного цикла – Б1.В.ДВ.

3. Представленные в Программе **цели** дисциплины соответствуют требованиям ФГОС ВО направления **38.03.01 Экономика**.

4. В соответствии с Программой за дисциплиной «Бизнес-анализ» закреплены **6 индикаторов и 2 компетенции**. Дисциплина «Бизнес-анализ» и представленная Программа способна реализовать их в объявленных требованиях.

5. **Результаты обучения**, представленные в Программе в категориях знать, уметь, владеть соответствуют специфике и содержанию дисциплины и демонстрируют возможность получения заявленных результатов.

6. Общая трудоёмкость дисциплины «Бизнес-анализ» составляет 3 зачётных единицы (108 часов).

7. Информация о взаимосвязи изучаемых дисциплин и вопросам исключения дублирования в содержании дисциплин соответствует действительности. Дисциплина «Бизнес-анализ» взаимосвязана с другими дисциплинами ОПОП ВО и Учебного плана по направлению **38.03.01 Экономика** и возможность дублирования в содержании отсутствует.

8. Представленная Программа предполагает использование современных образовательных технологий, используемые при реализации различных видов учебной работы. Формы образовательных технологий соответствуют специфике дисциплины.

9. Программа дисциплины «Бизнес-анализ» предполагает проведение занятий в активной и интерактивной форме.

10. Виды, содержание и трудоёмкость самостоятельной работы студентов, представленные в Программе, соответствуют требованиям к подготовке выпускников, содержащимся во ФГОС ВО по направлению **38.03.01 Экономика**.

11. Представленные и описанные в Программе формы *текущей* оценки знаний (участие в дискуссии, деловых играх, решение задач, ответы на вопросы контрольной работы, выполнение расчетно-графического задания), соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

Форма промежуточного контроля знаний студентов, предусмотренная Программой, осуществляется в форме зачета, что соответствует статусу дисциплины, как дисциплины профессионального модуля по направленности (профилю) «Экономика и управление» учебного цикла Б1.В ФГОС ВО направления **38.03.01 Экономика**.

12. Формы оценки знаний, представленные в Программе, соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

13. Учебно-методическое обеспечение дисциплины представлено: основной литературой – 3 источника, дополнительной литературой – 3 источника, нормативных актов – 2 источника со ссылкой на электронные ресурсы, Интернет-ресурсы – 6 источников и соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению **38.03.01 Экономика**.

14. Материально-техническое обеспечение дисциплины соответствует специфике дисциплины «Бизнес-анализ» и обеспечивает использование современных образовательных, в том числе интерактивных методов обучения.

15. Методические рекомендации студентам и методические рекомендации преподавателям по организации обучения по дисциплине дают представление о специфике обучения по дисциплине «Бизнес-анализ».

### **ОБЩИЕ ВЫВОДЫ**

На основании проведенной рецензии можно сделать заключение, что характер, структура и содержание рабочей программы дисциплины «Бизнес-анализ» ОПОП ВО по направлению **38.03.01 Экономика**, направленности (профилю) Бизнес-архитектура, учет и финансы (квалификация выпускника – бакалавр), разработанная Рахоевой В.В., доцентом кафедры экономической безопасности и права, кандидатом экономических наук, соответствует требованиям ФГОС ВО, современным требованиям экономики, рынка труда и позволит при её реализации успешно обеспечить формирование заявленной компетенции.

Рецензент: Зарук Н. Ф., докт. экон. наук, профессор кафедры бухгалтерского учета, финансов и налогообложения ФГОС ВО «Российский государственный аграрный университет - МСХА имени К. А. Тимирязева»



«13» июня 2025 г.

