

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о документе:

ФИО: Хоружий Людмила Ивановна

Должность: директор института экономики и управления АПК

Дата подписания: 21.11.2025 10:17:03

Уникальный программный ключ:

1e90b132d9b04dce67585160b015dddf2cb1e6a9



МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ –

МСХА имени К.А. ТИМИРЯЗЕВА»

(ФГБОУ ВО РГАУ - МСХА имени К.А. Тимирязева)

Институт экономики и управления АПК
Кафедра управления

УТВЕРЖДАЮ:

Директор института

экономики и управления АПК

Л.И. Хоружий

«29» августа 2025 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ Б1.О.03 СОВРЕМЕННЫЙ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

для подготовки магистров

ФГОС ВО

Направление: 38.04.02 «Менеджмент»

Направленность: Управление цепями поставок в цифровой экономике

Курс: 1

Семестр: 1

Форма обучения: очная

Год начала подготовки: 2025

Москва, 2025

Разработчик: Романюк М.А., к.э.н., доцент



26.08.2025 г.

Рецензент: Бесшапошный М.Н., к.э.н., доцент



26.08.2025 г.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, профессиональных стандартов и учебного плана 2025 года начала подготовки.

Программа обсуждена на заседании кафедры управления
протокол №1 от 26 августа 2025 г.

Зав. кафедрой Кошелев В.М., д.э.н., профессор



Согласовано:

Председатель учебно-методической комиссии
Института экономики и управления АПК
Гупалова Т.Н., к.э.н., доцент
протокол №1 от 28.08.2025 г.

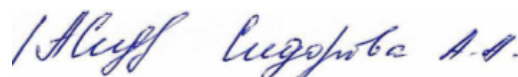


Заведующий выпускающей кафедрой
экономики и организации производства
Быков А.А., д.э.н., доцент



29.08.2025 г.

Заведующий отделом комплектования ЦНБ



СОДЕРЖАНИЕ

Аннотация	4
1. Цель освоения дисциплины.....	5
3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	5
4. Структура и содержание дисциплины.....	5
4.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам.....	5
4.2 Содержание дисциплины.....	8
5. Образовательные технологии.....	15
6. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины.....	15
6.1. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности.....	15
6.2. Описание показателей и критериев контроля успеваемости, описание шкал оценивания.....	18 18
7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	18
7.1 Основная литература.....	18
7.2 Дополнительная литература	19
7.3 Нормативные правовые акты	
7.4. Интернет-ресурсы	
9. Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	20
10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	20
11. Методические рекомендации студентам по освоению дисциплины	21
12. Методические рекомендации преподавателям по организации обучения по дисциплине.....	22

Аннотация

Рабочей программы учебной дисциплины
Б1.О.03 «Современный стратегический анализ»
для подготовки магистра по направлению 38.04.02 Менеджмент
направленность «Управление цепями поставок в цифровой
экономике»

Цель освоения дисциплины: является освоение студентами теоретических и практических знаний в области стратегического анализа на основе системного подхода и приобретение умений и навыков формирования стратегий дальнейшего развития объекта в условиях непредсказуемой внешней среды с применением современных практик управления, включая цифровые технологии.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина включена в обязательную часть учебного плана по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3); ОПК-1 (ОПК-1.1, ОПК-1.2); ОПК-4 (ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3); ОПК-5 (ОПК-5.1, ОПК-5.2).

Краткое содержание дисциплины: теоретические и методические основы стратегического анализа, стратегическое целеполагание, методы анализа внешней и внутренней среды, обоснование сценариев и стратегий развития.

Общая трудоемкость дисциплины: 144 часа (4 з.е.)

Промежуточный контроль: зачет с оценкой

1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины Б1.О.03 «Современный стратегический анализ» является освоение студентами теоретических и практических знаний в области стратегического анализа на основе системного подхода и приобретение умений и навыков формирования стратегий дальнейшего развития объекта в условиях непредсказуемой внешней среды с применением современных практик управления, включая цифровые технологии.

2. Место дисциплины в учебном процессе

Дисциплина «Современный стратегический анализ» включена в перечень дисциплин обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана. Дисциплина «Современный стратегический анализ» реализуется в соответствии с требованиями ФГОС ВО, профессиональных стандартов, ОПОП ВО и Учебного плана по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.

Особенностью дисциплины является формирование у обучающихся магистров навыков самостоятельной разработки методики стратегического анализа и принятия управленческих решений применительно к конкретному объекту.

Рабочая программа дисциплины «Современный стратегический анализ» для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается индивидуально с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Образовательные результаты освоения дисциплины обучающимся, представлены в таблице 1.

4. Структура и содержание дисциплины

4.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зач. ед. (144 часа), их распределение по видам работ семестрам представлено в таблице 2.

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Таблица 1

№ п/п	Код компетенции	Содержание компетенции (или её части)	Индикаторы компетенций	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
				знать	уметь	владеть
1.	УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1 Знает проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними с использованием цифровых средств и технологий	Методы стратегического анализа, в том числе с применением современных цифровых инструментов, место и взаимосвязь стратегического анализа с другими этапами процесса стратегического менеджмента		
2.			УК-1.2 Умеет применять методы критического анализа для решения проблемных ситуаций с использованием цифровых средств и технологий		Обосновывать алгоритм стратегического анализа применительно к конкретному объекту исследования, в т.ч. посредством электронных ресурсов, официальных сайтов	
3.			УК-1.3 Владеет методами критического анализа для решения проблемных ситуаций с использованием цифровых средств и технологий			Обобщать и интерпретировать полученные результаты анализа, формировать цели и сценарии развития, прогнозировать и моделировать развитие событий и их последствия с помощью программных продуктов Excel, Word, Power Point, Pictochart и др.
4.	ОПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик	ОПК-1.1 Обладает фундаментальными знаниями в области менеджмента, финансов и международного бизнеса АПК	Методы стратегического анализа, алгоритмы и подходы стратегического анализа, модели поведения экономических агентов и рынков		
5.			ОПК-1.2 Умеет использовать фундаментальные знания в области менеджмента, финансов и международного бизнеса АПК для решения прикладных и исследовательских задач		Формировать различные реакции, тактические маневры, стратегическое видение развития ситуации	

№ п/п	Код компете нции	Содержание компетенции (или её части)	Индикаторы компетенций	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
				знать	уметь	владеть
		управления;				
6	ОПК-4	Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций	ОПК-4.1 Знает принципы создания проектных команд и временных рабочих групп в целях реализации проектов в сфере АПК и осуществляет руководство их деятельностью	Знает принципы создания проектных команд и временных рабочих групп при разработке стратегий		
7			ОПК-4.2 Умеет аргументированно обосновывать предлагаемые организационно-управленческие решения в сфере менеджмента АПК		обосновывать и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии развития и соответствующие им бизнес-модели организаций	
8			ОПК-4.3 Владеет навыками контроля за результатами выполнения принимаемых организационно-управленческих решений и оценки их результативности			Находить нестандартные способы решения задач, прогнозировать развитие событий и их последствия и контролировать нести ответственность за принятые решения
9	ОПК-5	Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты	ОПК-5.1 Знает достижения мировой экономической науки за последние десятилетия в выбранной области научных интересов	Основные методы научного исследования в менеджменте		
10			ОПК-5.2 Умеет проводить сравнительный анализ, обобщать и критически оценивать выполненные научные исследования в экономике		формулировать проблему, обосновывать гипотезу, цель и задачи экономического исследования; формировать алгоритм анализа; критически оценивать результаты и формулировать выводы	

Таблица 2

Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам

Вид учебной работы	Трудоёмкость	
	час.	В т.ч. по семестрам
		№ 1
Общая трудоёмкость дисциплины по учебному плану	144	144
1. Контактная работа:	42,35	42,35
Аудиторная работа	42,35	42,35
лекции (Л)	14	14
практические занятия (ПЗ)	28	28
контактная работа на промежуточном контроле (КРА)	0,35	0,35
2. Самостоятельная работа (СРС)	101,65	101,65
реферат/эссе (подготовка)	10	10
расчётно-графическая работа (РГР) (подготовка)	45	45
самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к практическим занятиям и т.д.)	19,65	19,65
Подготовка к зачету с оценкой (контроль)	27	27
Вид промежуточного контроля:	Зачет с оценкой	

4.2 Содержание дисциплины

Тематический план учебной дисциплины

Таблица 3

Наименование разделов и тем дисциплин (укрупнённо)	Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СР
		Л	ПЗ	ПКР	
Раздел 1. «Теоретические и методические основы стратегического анализа»	34,65	6	4		24,65
Раздел 2. «Методы анализа внешней и внутренней среды»	57	6	16		35
Раздел 3. «Обоснование сценариев развития»	25	2	8		15
КРА на промежуточном контроле	0,35			0,35	
Подготовка к зачету с оценкой	27				27
Итого по дисциплине	144	14	28	0,35	101,65

Раздел 1. Теоретические и методические основы стратегического анализа

Тема 1.1. Теоретические основы стратегического анализа

Процесс стратегического менеджмента, его этапы, последовательность и основные методические проблемы. Место стратегического анализа в процессе стратегического менеджмента и его взаимосвязь с другими этапами. Основные характеристики внешней среды. Виды оценки неопределенности информационной среды и способы принятия управленческих решений в зависимости от степени неопределенности. Зависимость выбора методики

стратегического анализа (стратегии) от типа мышления менеджера. Типы решения проблем. Требования к качеству исходной информации.

Тема 1.2. Методические основы стратегического анализа

Сущность стратегического анализа. Основные компоненты стратегического анализа. Сравнительная характеристика стратегического анализа с другими видами анализа (по целям, исходным данным, исходному периоду, методикам, результатам). Масштаб и направления анализа. Предпосылки и основные ошибки стратегического анализа. Особенности сценарного подхода. Сущность матричного метода. Структура окружающей среды. Концепции разделения окружающей среды в стратегическом менеджменте и маркетинге. Понятия микро-, мезо- и макросреды. Формирование целевых установок стратегического анализа. Три составляющие устойчивости: экономическая, социальная и экологическая. Выявление приоритетного направления развития (по типу устойчивости). Характеристика методик стратегического анализа по группам факторов. Основные направления и сложности в формировании стратегических выводов. Балльно-рейтинговая методика оценки влияющих факторов: оценка эффективности методов стратегического анализа (FAROUT).

Тема 1.3. Стратегическое целеполагание

Теоретическая сущность основных категорий: миссия, стратегическая цель, подцели, задачи. Иерархия стратегических целей. Метод декомпозиции: декомпозиция, многократная декомпозиция. Понятия «дерева целей». Этапы формирования дерева целей. Ранжирование проблем. Формирования дерева целей. Формирование коэффициентов значимости: матрица «Силы влияния факторов на конкретные цели». Анализ целей, отбор альтернативных целей, виды проверок целей. Взаимосвязь уровней стратегий, целей и факторов стратегического анализа. Гибкое целеполагание.

Раздел 2 Методы анализа внешней и внутренней среды

Тема 2.1. STEEP-анализ

Уровни окружающей среды: макро-, мезо-, микро-, внутренняя. Модели по анализу внешней среды, их сущность, особенности, преимущества и недостатки. STEEP - модель категоризации внешних факторов. Сущность модели, характеристика ее основных секторов: социальный, технологический, экономический, экологический, политический (юридический). Этапы применения модели, балльно-рейтинговый метод. Оценка качества модели: преимущества, недостатки и ограничения. Алгоритм стратегического анализа макроусловий развития России. Характеристика факторов регионального STEEP-анализа. Примеры успешного применения.

Тема 2.2. Основы отраслевого анализа

Особенности анализа мезосреды. Логика и последовательность анализа отрасли: состояние и основные тенденции развития отрасли в сравнении с зарубежными

странами; доля отрасли в отраслевой структуре РФ, региона, в отрасли сельского хозяйства РФ (в динамике); структура и динамика объемов производства по регионам РФ с указанием места своего региона; анализ факторов производства в отрасли в длительной динамике по РФ (региону); виды государственной поддержки отрасли; технико-технологические особенности производства, формы взаимодействия с другими отраслями, альтернативные, ресурсосберегающие, экотехнологии производства; проблемы конкурентоспособности отрасли; анализ структуры производителей отрасли, анализ лидеров отрасли: крупных производителей, их доля в отрасли на рынке, уровень технологий; карта стратегических позиций основных стратегических групп с анализом места и перспектив собственной группы.

Тема 2.3. Анализ рынка

Анализ рынка с позиции макроуровня: целевые установки, методы. Логика и последовательность анализа: определение базового рынка, структура и особенности размещения рынка, емкость, насыщенность, динамика и перспективы развития рынка, доля импорта и уровень самообеспечения, направления развития экспорта, государственная поддержка развития рынка, оценка конкурентоспособности.

Анализ конкретного рынка с позиций микросреды: Определение рынка (по роду деятельности и по региону); анализ жизненного цикла продукта, отрасли, рынка; Прибыльность рынка, Структура издержек; Конкурентный анализ по модели М. Портера; Макро- и микросегментация рынка, выявление, анализ и прогноз структуры основных сегментов и ниш базового рынка. Модель И. Ансоффа «Стратегический рост посредством сегментации».

Тема 2.4. Основы теории конкуренции

Понятие конкурентоспособности. Понятие конкурентного анализа, его место и взаимосвязь со стратегическим анализом. Классификация современных конкурентных стратегий. Конкурентные стратегии М. Портера: стратегия лидерства в снижении издержек, стратегия дифференциации продукта, стратегия фокусирования с акцентом на снижение издержек, стратегия фокусирования с акцентом на дифференциацию продукта. Оценка конкурентной среды по модели М. Портера «5 сил конкуренции». Формирование конкурентного преимущества – концепция цепочки создания стоимости (М. Портера).

Компоненты конкурентного анализа. Бенчмаркинг: критерии оценки конкурентов. Анализ стратегий конкурентов. Стратегии ведения конкурентной борьбы: лидер рынка, претендент, последователь, нишер. Наступательный и оборонительных характер стратегий ведения конкурентной борьбы.

Альтернативные стратегии для предприятий, которые находятся на вторых ролях: стратегия вакантной ниши, стратегия специалиста, стратегий «у нас лучше, чем у них», «послушный последователь», «рост за счет приобретения»,

стратегия характерного имиджа. Стратегии для слабых предприятий: стратегия кругового наступления, стратегия обороны и укрепления, стратегия немедленного отступления, «сбор урожая». Формирование сценариев поведения на базовом рынке.

Тема 2.5. Анализ внутренней среды

Основные разделы анализа внутренней среды: производственный потенциал, финансово-экономическая система, маркетинг, система управления. Особенности применения методов и формирования стратегических выводов.

Стратегический анализ производственного потенциала: выявление резервов производства, конкурентных преимуществ за счет внутренних факторов, возможностей снижения себестоимости; обеспеченность ресурсами, соответствие ресурсов заданным целям; необходимость обновления технологий; производственное направление (структура производства) оптимально соответствующее ресурсам, технологии производства и требованиям рынка; SNW-анализ.

Стратегический анализ финансово-экономической системы: основные показатели финансовой устойчивости и платежеспособности, методы прогнозирования банкротства, А-счет; кредитная история; методы оценки рисков, инвестиционные риски, необходимость в инвестициях, кредитах, возможности будущих инвестиционных проектов.

Стратегический анализ системы маркетинга: показатели рентабельности производства и реализации, структура каналов реализации, анализ и прогноз цен, анализ и прогноз продуктового портфеля организации, CVP - анализ точки безубыточности, оценка товарной стратегии.

Анализ системы управления: показатели эффективности управления, стиль управления, эффективная система мотивации работников, способы выработки эффективных управленческих решений и их реализация.

Методы анализа развития: кривые опыта, S-кривые (жизненный цикл технологий). Методы анализа системных проблем: модель 7С, концепция цепочек создания ценностей. Модель VRIO-анализ функциональных возможностей и ресурсов.

Раздел 3. Обоснование сценариев развития

Тема 3.1. Основные матрицы анализа позиций на рынке

Сравнительная характеристика основных матриц: Boston Consulting Group, General Electric / McKinsey, ADL / LC (Life Cycle), Direct Policy Matrix, Hofer / Schendel.

Сущность, основные характеристики, преимущества и недостатки матрицы портфельного анализа (Boston Consulting Group). Связь с жизненным циклом товара, и с кривой опыта. Примеры успешного применения.

Сущность, основные характеристики, преимущества и недостатки матрицы анализа стратегических позиций бизнеса (General Electric / McKinsey). Вариации модели по Нейлору и Дэйму. Формирования перечня аналитических переменных. Примеры успешного применения.

Тема 3.2. SWOT-анализ

Исторический опыт и этапы развития SWOT-анализа. Схема SWOT: основные вопросы, движущие стратегическим выбором. Виды SWOT-анализа: экспертный SWOT-анализ на основе вспомогательных матриц; балльно-рейтинговый SWOT-анализ; статистический SWOT-анализ. Особенности использования метода в зависимости от типа матрицы. Сопоставление факторов внутренней и внешней среды. Преимущества и недостатки матрицы. Анти-SWOT. Матрица управления стратегическими неопределенностями внешней и внутренней среды. Формирование стратегических выводов.

Тема 3.3. Формирование сценариев развития

Сущность категорий: стратегическая альтернатива, стратегический сценарий, воронка сценария. GAP-анализ. Сущность метода сценария. Исторический опыт. Виды анализов сценария: сценарий STEEP, сценарий чувствительности, сценарий отрасли, сценарий диверсификации, сценарий общественных разногласий. Преимущества, недостатки и сложности в построении сценария. Способы формирования сценария: матричный, графический. Формирование стратегических сценариев на основе результатов стратегического анализа.

4.3 Лекции / практические занятия

Таблица 4

Содержание лекций/практических занятий и контрольные мероприятия

№ п/п	№ раздела	№ и название лекций/практических занятий	Формируемые компетенции (индикаторы)	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов
1	Раздел 1. Теоретические и методические основы стратегического анализа				
	Тема 1.1. Теоретические основы стратегического анализа	Лекция 1. Теоретические основы стратегического анализа	УК-1.1 ОПК-1.1 ОПК-5.1		4
	Тема 1.2. Основы стратегического целеполагания	Лекция 2. Основы стратегического целеполагания	УК-1.1 ОПК-1.1 ОПК-4.1		2
	Тема 1.3. Стратегическое целеполагание	Практическая работа № 1 Формирование стратегических целей	ОПК-1.2 ОПК-4.2 ОПК-4.3	Защита ПР № 1	4
2	Раздел 2. Методы анализа внешней и внутренней среды				
	Тема 2.1. STEEP-анализ	Лекция 3. Анализ макро и мезо среды	УК-1.1 ОПК-1.1		2
		Практическая работа № 2 STEER-анализ.	УК-1.2, 1.3	Кейс-задача Защита ПР № 2	4
	Тема 2.2. Основы отраслевого анализа	Практическая работа № 3. Стратегический анализ развития отрасли	УК-1.3 ОПК-5.2	Кейс-задача Защита ПР №3	4
	Тема 2.3. Анализ рынка	Лекция 4. Анализ рынка	УК-1.1; ОПК-1.1		2
		Практическая работа № 4. Анализ рынка с позиций макросреды.	УК-1.3 ОПК-5.2	Защита ПР №4	2
	Тема 2.4. Основы теории конкуренции	Лекция № 5. Теория конкурентоспособности М. Портера	УК-1.1 ОПК-1.1 ОПК-5.1		2
		Практическая работа № 5. Конкурентный анализ	УК-1.2, 1.3 ОПК-5.2	Защита ПР № 5	4
	Тема 2.5. Анализ внутренней среды	Практическая работа № 6. Стратегический анализ внутренней среды	УК-1.2, 1.3 ОПК-4.2, 4.3	Защита ПР № 6	2
3	Раздел 3. Обоснование сценариев развития				
	Тема 3.1. Основные матрицы анализа позиций на рынке	Лекция 6. Основные матрицы стратегического анализа	УК-1.1 ОПК-1.1 ОПК-5.1		2
		Практическая работа № 7. Формирование матриц анализа стратегических позиций бизнеса (BCG и GE)	УК-1.2, 1.3 ОПК-4.2, 4.3	Кейс-задача Защита ПР №7	2
	Тема 3.2. SWOT-анализ	Практическая работа № 8. SWOT-анализ.	УК-1.2, 1.3 ОПК-4.2, 4.3	Защита ПР № 8	2
	Тема 3.3. Формирование сценариев развития	Практическая работа № 9. Формирование сценариев развития отрасли АПК	УК-1.2, 1.3 ОПК-4.2, 4.3	Защита ПР № 9	4

Перечень вопросов для самостоятельного изучения дисциплины

№ п/п	№ раздела и темы	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения
Раздел 1. Теоретические и методические основы стратегического анализа		
1.	Тема 1.1. Теоретические основы стратегического анализа	Система альтернативных методов стратегического анализа, возможности использования цифровых технологий (УК-1.1; ОПК-1.1; ОПК-5.1)
	Тема 1.2. Основы стратегического целеполагания	Система стратегических целей развития отраслей АПК (УК-1.1; ОПК-1.1; ОПК-4.1)
2.	Тема 1.3. Стратегическое целеполагание	Ранжирование проблем. Формирование дерева целей. Формирование гибких целей (ОПК-1.2; ОПК-4.2; ОПК-4.3)
Раздел 2. Методы анализа внешней и внутренней среды		
3	Тема 2.1. STEEP-анализ	Формирование перечня факторов STEEP-анализа. Оценка и прогноз факторов, присвоение коэффициентов значимости. Выявление взаимосвязей между факторами. (УК-1.2, 1.3)
4	Тема 2.2. Основы отраслевого анализа	Формирование перечня показателей для анализа отрасли, анализ статистики, стратегий и программ развития отрасли. (УК-1.1; ОПК-1.1)
5	Тема 2.3. Анализ рынка	Формирование перечня показателей для анализа рынка с позиций макросреды: анализ и прогноз емкости рынка, структуры экспорта и импорта, уровня самообеспеченности, структуры сегментов и ниш. (УК-1.3; ОПК-5.2)
	Тема 2.4. Основы теории конкуренции	Формирование перечня показателей для анализа рынка с позиций микросреды: конкурентный анализ, матрица М. Портера (УК-1.1; ОПК-1.1; ОПК-5.1)
6	Тема 2.5. Анализ внутренней среды	Формирование перечня показателей для анализа внутренней среды. Оценка и прогноз факторов. Выявление взаимосвязей между факторами, выявление системных проблем. (УК-1.2, 1.3; ОПК-4.2, 4.3)
Раздел 3. Обоснование сценариев развития		
7.	Тема 3.1. Основные матрицы анализа позиций на рынке	Построение матрицы BCG. Формирование и обоснование аналитических переменных для матрицы GE. Оценка и прогноз выявленных стратегий. (УК-1.2, 1.3; ОПК-4.2, 4.3)
8	Тема 3.2. SWOT-анализ	Построение вспомогательных матриц SWOT на основе результатов стратегического анализа по каждому виду бизнеса. Формирование балльно-рейтинговых матриц. Формирование итоговой сводной матрицы SWOT. Выводы, возможные сценарии, определение приоритетных направлений. (УК-1.2, 1.3; ОПК-4.2, 4.3)
9	Тема 3.3. Формирование сценариев развития	Свод всех сценариев по всем разделам анализа. Формирование сценариев по результатам анализа с учетом стратегической цели. (УК-1.2, 1.3; ОПК-4.2, 4.3)

5. Образовательные технологии

Таблица 6

Применение активных и интерактивных образовательных технологий

№ п/п	Тема и форма занятия		Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий
1	Практическая работа № 2 STEER-анализ.	ПЗ	Разбор конкретных ситуаций (кейс)
2	Практическая работа № 3. Стратегический анализ развития отрасли	ПЗ	Разбор конкретных ситуаций (кейс)
3	Практическая работа № 7. Формирование матриц анализа стратегических позиций бизнеса (BCG и GE)	ПЗ	Разбор конкретных ситуаций (кейс)

6. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины

6.1. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности

Пример практической работы

Практическая работа № 4. Анализ рынка с позиций макросреды.

Индивидуальное задание:

Выберите вид рынка, близкий к вашему объекту исследования, и проведите анализ по основным этапам:

Этапы	Основные показатели
1. Определение рынка	Базовый, устойчивый, субрынок (формирующийся), уровень технологии
2. Структура и особенности распределения	Географические, исторические и климатические особенности, удаленность от крупных территорий, особенности сбытовой сети, затраты на логистику и транспорт
3. Емкость, насыщенность, динамика и перспективы развития рынка	Емкость рынка (потенциальная, фактическая). Перспективы роста (емкости и качества) с учетом прогноза платежеспособности населения
4. Доля импорта	Доля импорта (внешнего и внутреннего) в динамике с сопоставлением нормативов продовольственной безопасности. Прогноз развития доли импорта.

Пример кейса

Кейс № 1 «STEEP-анализ региона»

Рейтинг факторов STEEP анализа					
	Социальные			Экономические	
	Фактор	"+" / "-"		Фактор	"+" / "-"
Социальные	1. Малое количество инвестпроектов по формированию инфраструктуры села (электричество, газ, дороги) => низкий уровень развития транспортной и энергетической инфраструктуры и связи => низкая привлекательность	-	Технологические	1. Снижение гос. поддержки сельхозмашиностроения => устаревшая с/х техника => низкая производительность, культура труда, высокие затраты, низкое качество выпускаемой продукции отечественных сельхозтоваропроизводителей.	-
	2. Миграция (отток потенциальных кадров, приток низкоквалифицированных => недостаток квалифицированных работников).	-		2. Огромный потенциал ученых РФ => разработка новой техники и технологий => возможность модернизации отечественного с/х.	+
	3. Отставание уровня о/т занятых в с/х от ее уровня в среднем по экономике страны => низкая привлекательность с/х отрасли.	-		3. Отсутствие дополнительных финансовых вложений, субсидий и льгот пользователям новых технологий => невостребованность новых технологий, предлагаемых российскими учеными.	-
	4. Рост уровня безработицы (циклический процесс естественного роста и развития растений и животных обуславливает сезонность сельскохозяйственного труда).	-		4. Темпы пополнения машинно-тракторного парка сельхозпредприятий существенно уступают темпам списания устаревшей техники => имеющаяся техника не покрывает технологические потребности в развитии предприятий => ежегодный ущерб за счет снижения коэффициента готовности сельхозмашин.	-
	5. Нарастание демографических проблем (отсутствие молодых специалистов, низкооплачиваемый труд => отток мужского населения)	-		5. Частичная гос. поддержка технического перевооружения (компенсация хозяйствам затрат на приобретение сельхозтехники и оборудования на 50%, удобрений и семян — на 20%).	+
	Общая оценка по группе	-		6. Зависимость от импортного генетического материала и технологий.	-
Экономические	1. Слаборазвитая инфраструктура рынка => Доля инфраструктурных издержек в цене российской сельхозпродукции значительно превосходит аналогичный показатель аграрно-развитых стран.	-	Политические	1. Отсутствие во внешнеэкономической политике механизма снижения продовольственной зависимости страны от тех продуктов, которые могут в достаточном количестве и ассортименте производиться в России.	-
	2. Отставание от других стран по эффективности сельского хозяйства (производство всего 1,5% ВВП мирового сельского хозяйства).	-		2. Отсутствие Государственной программы импортозамещения => Увеличивающийся объем импортируемых продовольственных товаров и сырья, растущие курсы доллара и евро могут и уже приводят к скачку цен, а значит росту инфляции.	-
	3. Огромный аграрный потенциал. Запас для роста эффективности с/х.	+		3. Применение нового механизма государственной поддержки сельхозтоваропроизводителей – субсидирование на один гектар возделываемой посевной площади или на гектар пашни => позволит отнести эти средства к зеленой корзине ВТО.	+
	4. Большие рынки сбыта.	+		4. Неравномерность выделения субсидий в разрезе регионов => сдерживание устойчивого развития с/х производства.	-
	5. Вступление России в ВТО (снижение ставки ввозных таможенных пошлин на сельскохозяйственную продукцию) => Ослабление и без того недостаточно устойчивого экономич. состояния отечественного с/х.	-		5. Увеличение масштабов бюджетной поддержки => обеспечение динамичного развития аграрного сектора сельхозпродукции в условиях присоединения к ВТО.	+
	6. Сохранение остатков льготного налогового режима для сельхозпредприятий, возможность выбора налоговой схемы.	+		6. Низкое обеспечение государством конкурентоспособности животноводческой отрасли в => изменения режима тарифного квотирования (отсутствие возможности в будущем снижать квоты)	-
	7. Снижение доходности в животноводстве: 1. => вступление в ВТО. 2. => рост цен на эту продукцию не компенсирует увеличения расходов на корма, подорожавших из-за неурожая.	-		7. Финансовая поддержка сельского хозяйства государством большей частью идет на субсидирование процентных ставок => поддержка банкиров, а не с/х производителей	-
	8. Низкая инвестиционная активность в => низкой доходности предприятий, даже с учетом госсубсидий.	-		8. Значительное время на преодоление административных барьеров для предприятий.	-
	9. Диспаритет цен (высокие цены на горючее, корма) => Низкорентабельное производство с/х продукции.	-		9. Устойчивая политическая стабильность в стране и регионе.	+
	10. Низкий платежеспособный спрос.	-		10. Наличие действующих региональных проектов	+
Экологические	Общая оценка по группе	-	Общая оценка по группе	+	
	Внешние: 1. Уровень загрязнения окружающей среды	-		-	
	2. Уровень загрязнения сточных вод	-		-	
	3. Уровень использования межд. и нац. стандартов в области экологии	-		+	
	Внутренние: 1. Сумма отчислений на природоохранные мероприятия	+		+	
	2. Использование экологических и ресурсосберегающих технологий	+		+	
	Общая оценка по группе			+	

Вопросы для обсуждения кейса

1. Оцените, как сформирован перечень факторов по каждому разделу STEEP.
2. Как факторы отражают особенности развития объекта исследования?
3. Каким образом отражено взаимодействие факторов?
4. Каким образом оценено качество воздействия фактора на развитие объекта?

Примерная тематика эссе

1. Стратегический анализ развития макросреды региона
2. Стратегический анализ макросреды РФ (или в рамках одной из сфер: социальной, экономической, политической, экологической, технологической)
3. Стратегический анализ и перспективы развития отрасли (подотрасли) АПК
4. Стратегический анализ и перспективы развития базового рынка как микросреды сельскохозяйственного предприятия
5. Стратегический анализ и перспективы развития рынка сельскохозяйственной продукции с позиции макросреды
6. Стратегический анализ и перспективы социально-экономического развития региона
7. Стратегический анализ и перспективы развития сельскохозяйственного предприятия

Перечень вопросов, выносимых на промежуточную аттестацию (зачет с оценкой)

1. Место, роль и значение стратегического анализа в процессе стратегического менеджмента.
2. Экономическая сущность категории стратегия.
3. Критерии оценки состояния неопределенности внешней среды. Взаимосвязь методов принятия управленческих решений от степени неопределенности внешней среды.
4. Потребность в информации при стратегическом управлении. Предпосылки и проблемы стратегического анализа.
5. Экономическая сущность стратегического анализа. Компоненты стратегического анализа.
6. Принципы группировок факторов окружающей среды. Сущность и содержание уровней среды.
7. Целевые установки, основные факторы, период прогнозирования стратегического анализа в зависимости от уровня среды
8. Сущность сценарного подхода. Матричный метод анализа.
9. Целеполагание на основе иерархии и на основе гибких целей.
10. Принципы построения дерева целей.
11. Принцип устойчивости стратегической цели.
12. Взаимосвязь уровней стратегий, целей и факторов внешней и внутренней среды
13. Анализ макросреды: этапы, основные факторы, выводы. STEP-анализ и его вариации.
14. Анализ отрасли на макроуровне: алгоритм, цели, показатели, матрицы.
15. Анализ рынка на макроуровне: алгоритм, цели, показатели.
16. Анализ рынка с позиции микросреды: основные разделы, цели, показатели, методы.
17. Экономическая сущность конкурентоспособности.
18. Теория М. Портера о конкурентоспособности.
19. Матрица М. Портера «5 сил конкуренции».
20. Типы конкурентных стратегий
21. Концепция цепочки создания стоимости М. Портера.
22. Сегментация рынка: этапы, методы, критерии. Цели анализа сегментации.
23. Конкурентный анализ: этапы, критерии, выводы.
24. Характеристика разделов анализа внутренней среды. Взаимосвязь выводов.
25. Комплексные модели анализа эффективности систем управления (на примере модели 7С).
26. Принципы и цели анализа на основе карт стратегических позиций.
27. Классификация матриц и способы их применения в качестве инструмента разработки сценариев.
28. Матрица Boston Consulting Group. Характеристика, преимущества, недостатки и возможности применения.

29. Модель General Electric / McKinsey. Характеристика, преимущества, недостатки и возможности применения.
30. Сущность и цели SWOT-анализа. Типы SWOT-анализа, нормативные стратегии.
31. Методы анализа развития: кривые опыта и S-кривые.
32. Модель VRIO-анализ функциональных возможностей и ресурсов.
33. Основные категория стратегического целеполагания: миссия, стратегическая цель, тактическая задача.
34. Сущность и условия применения GAP-анализа.
35. Особенности формирования стратегических выводов: цели развития, сценарии развития, стратегические позиции, ключевые факторы успеха.

6.2. Описание показателей и критериев контроля успеваемости, описание шкал оценивания

Критерии оценивания результатов обучения (зачет с оценкой)

Оценка	Критерии оценивания
Высокий уровень «5» (отлично)	оценку «отлично» заслуживает студент, освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал без пробелов; выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – высокий.
Средний уровень «4» (хорошо)	оценку «хорошо» заслуживает студент, практически полностью освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, в основном сформировал практические навыки. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – хороший (средний).
Пороговый уровень «3» (удовлетворительно)	оценку «удовлетворительно» заслуживает студент, частично с пробелами освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, многие учебные задания либо не выполнил, либо они оценены минимальной оценкой, некоторые практические навыки не сформированы. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – достаточный.
Минимальный уровень «2» (неудовлетворительно)	оценку «неудовлетворительно» заслуживает студент, не освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не выполнил, практические навыки не сформированы. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1 Основная литература

1. Казакова, Н. А. Современный стратегический анализ : учебник и практикум для вузов / Н. А. Казакова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 469 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11138-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489287>

2. Отварухина, Н. С. Современный стратегический анализ : учебник и практикум для вузов / Н. С. Отварухина, В. Р. Веснин. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 463 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14975-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536122>

7.2 Дополнительная литература

1. Кузнецова, Е. В. Управление портфелем проектов как инструмент реализации корпоративной стратегии : учебник для вузов / Е. В. Кузнецова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 177 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07425-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537265>
2. Малюк, В. И. Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития : учебник и практикум для вузов / В. И. Малюк. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 361 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03338-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536574>
3. Отварухина, Н. С. Современный стратегический анализ : учебник и практикум для вузов / Н. С. Отварухина, В. Р. Веснин. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 463 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14975-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536122>

7.3 Нормативные правовые акты

1. Федеральный закон "О стратегическом планировании в Российской Федерации" от 28.06.2014 N 172-ФЗ [Электронный ресурс]- Режим доступа: <http://base.garant.ru/70684666/>
2. Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия - [Электронный ресурс]- Режим доступа: <http://mcx.ru/upload/iblock/f31/f31f147cde547c84d723ab425a340a3c.pdf>
3. Государственная программа Российской Федерации «Комплексное развитие сельских территорий» - [Электронный ресурс]- Режим доступа: <https://mcx.gov.ru/upload/iblock/781/781d1fd84a38c59be0871f95e2a9ca08.zip>
4. Государственная программа «Развитие рыбохозяйственного комплекса на 2013-2025 годы» [Электронный ресурс]- Режим доступа: - <http://mcx.ru/upload/iblock/167/167f42b81efe595c14b9802bc8ddb6e0.pdf>
5. Государственная программа эффективного вовлечения в оборот земель сельскохозяйственного назначения и развития мелиоративного комплекса <https://mcx.gov.ru/ministry/departments/departament-melioratsii/industry-information/info-gosudarstvennaya-programma-effektivnogo-vovlecheniya-v-oborot-zemel-selskokhozyaystvennogo-naznachen/> Российской Федерации
6. Стратегия развития АПК и РК до 2030 года [Электронный ресурс]- Режим доступа: (<http://docs.cntd.ru/document/564654448>)
7. Федеральная научно-техническая программа развития сельского хозяйства на 2017 – 2030 годы - [Электронный ресурс]- Режим доступа: <http://mcx.ru/upload/iblock/1e9/1e97bd2630e613804cf5ef016063bd60.pdf>

7.4 Интернет-ресурсы

1. www.mcx.ru – официальный сайт Министерства сельского хозяйства РФ, [Электронный ресурс] - свободный доступ.

2. www.agro.ru – агропортал сельское хозяйство в России и за рубежом, [Электронный ресурс] - свободный доступ.
3. www.agronomy.ru – портал о сельском хозяйстве в России, [Электронный ресурс] - свободный доступ.
4. www.aris.ru – аграрная российская информационная система, [Электронный ресурс] - свободный доступ.
5. www.agronews.ru – новости сельского хозяйства России, [Электронный ресурс] - свободный доступ.
6. www.rbc.ru – Росбизнесконсалтинг, информация о состоянии финансовых и торговых рынков, [Электронный ресурс] - свободный доступ.
7. www.rpri.ru Международный журнал «Проблемы теории и практики управления», [Электронный ресурс] - свободный доступ.
8. www.economy.gov.ru – официальный сайт Министерства экономического развития РФ, [Электронный ресурс] - свободный доступ.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. <http://elib.timacad.ru> Электронно-библиотечная система РГАУ-МСХА имени К.А.Тимирязева (открытый доступ).
2. www.cnshe.ru ФГБНУ Центральная научная сельскохозяйственная библиотека (открытый доступ).
3. <http://profstandart.rosmintrud.ru/obshchiy-informatsionnyy-blok/natsionalnyy-reestr-professionalnykh-standartov/reestr-professionalnykh-standartov/> Реестр профессиональных стандартов (открытый доступ).

9. Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Для проведения лекций, практических занятий, выполнения самостоятельной работы по дисциплине «Современный стратегический анализ» необходимы ПК, имеющие интегрированный пакет программ Microsoft Office for Windows со следующими приложениями (табл.9):

Таблица 9

Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины	Наименование программы	Тип программы	Автор	Год разработки
1	Разделы 1-3	WORD	текстовый процессор	Microsoft	2016
2	Разделы 2-3	EXCEL	табличный процессор	Microsoft	2016

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Таблица 10

Сведения об обеспеченности специализированными аудиториями, кабинетами, лабораториями

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы (№ учебного корпуса, № аудитории)	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	2
учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий	1. Экран с электроприводом – 1 шт. (Инв. № 35246) 2.Проектор – 1 шт. (Инв. № 210134000002547) 3. Системный блок– 1 шт. (Инв. № 560559)

семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: Учебный корпус №1 (127550, Москва, ул. Лиственничная аллея, 4а), 513	4. 5. Демонстративный альбом - флипчарт- – 1 шт. (Инв. № 332078) 5. Доска магнитная белая –1 шт. (Инв. № 332050) 6. Стол – 13 (Инв.№332053) 7. Стул 24 шт. (Инв. № 332084)
учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: Учебный корпус №1 (127550, Москва, ул. Лиственничная аллея, 4а), 502	1. Интерактивная доска, управляющий ноутбук, аудиосистема - 1 шт. 2. Доска белая– 1 шт. (Инв.№ 558762) 3. Моноблок 2-х местный без спинки -34 шт. (Инв. № 560939) Моноблок 2-х местный со спинкой -4 шт. (Инв. № 560940) 4. Стол двухместный– 1 шт. (Инв. № 332088) 5. Демонстративный альбом - флипчарт- – 1 шт. (Инв. № 332078).
учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: Учебный корпус №1 (127550, Москва, ул. Лиственничная аллея, 2а), 501	1. Экран параболический 1 шт. 2. Доска белая– 2 шт. 3. Стол – 7 шт. 4. Стул – 15 шт. 5.Проектор – 1 шт. 6. Системный блок– 1 шт. 7. Монитор – 1шт.
Центральная научная библиотека имени Н.И. Железнова, читальный зал	
Студенческое общежитие, Комната для самоподготовки	

11. Методические рекомендации студентам по освоению дисциплины

Необходимым условием эффективной работы студентов на практических занятиях по дисциплине «Современный стратегический анализ» является изучение необходимого теоретического материала. При изучении каждого раздела дисциплины проводится контроль знаний с целью проверки и коррекции хода освоения теоретического материала и практических умений и навыков. Контроль знаний проводится по графику в часы практических занятий по основному расписанию. Студент обязан отчитаться по всем учебным разделам дисциплины; к промежуточной аттестации допускаются студенты, сдавшие все задания, предусмотренные программой.

Выполнение большинства практических и домашних заданий потребует от студента самостоятельного поиска информации по теме изучения.

Методические рекомендации к практическим занятиям

При подготовке к практическим занятиям обучающимся необходимо изучить основную и дополнительную литературу рекомендации преподавателя и требования учебной программы. В ходе подготовки к практическим занятиям необходимо освоить основные понятия и методики, ответить на контрольные вопросы. В течение практического занятия студенту необходимо выполнить задания, выданные преподавателем.

В ходе занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия: вести конспектирование учебного материала, обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению; задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студента

Самостоятельная работа студентов организуется в соответствии с настоящей рабочей программой. Студент обязан в полном объеме использовать предусмотренное время для изучения вопросов, вынесенных на самостоятельное изучение.

Во время самостоятельной работы студент прорабатывает материал обязательной и дополнительной учебной литературы. В случае возникновения затруднений в освоении материала студент обращается к преподавателю за разъяснением во время, отведенное для индивидуальных консультаций.

Подготовка к контрольным мероприятиям

Текущий контроль проводится на каждом аудиторном занятии. Формы и методы текущего контроля: устный опрос, проверка и оценка выполнения практических заданий.

Виды и формы отработки пропущенных занятий

Задолженности по текущему и промежуточному контролю можно сдавать в период, установленный правилами вуза и соответствующими распоряжениями компетентных лиц:

По посещению – путем самостоятельного изучения вопросов и выполнения тестовых заданий по пропущенной теме.

По выполнению контрольных заданий – путем написания и защиты соответствующих контрольных заданий по мере их готовности.

Студент, пропустивший занятия обязан получить от преподавателя индивидуальное задание, предусмотренное учебным планом, выполнить и защитить его. Прием и защита индивидуальных заданий проводятся в часы и дни, установленные преподавателем.

Если студент не прошел текущий контроль, он продолжает учиться и имеет право проходить следующий текущий контроль по этой дисциплине. Графики пересдач составляются на кафедре. В конце семестра на основании поэтапного контроля обучения принимается решение о допуске студента к промежуточной аттестации или освобождении от нее.

К промежуточной аттестации допускаются студенты, сдавшие все задания, предусмотренные программой. Если студент имеет задолженности по текущему контролю, то до промежуточной аттестации студент не допускается и считается задолжником по этой дисциплине.

12. Методические рекомендации преподавателям по организации обучения по дисциплине

При разработке рабочей программы дисциплины «Современный стратегический анализ» могут быть сформированы различные варианты тематических планов лекций и форм их проведения. При этом должна обеспечиваться координация, согласованность этих видов занятий, разграничение рассматриваемых на них вопросов. Некоторые вопросы по усмотрению автора рабочей программы в зависимости от методического обеспечения учебного процесса сгруппированы в укрупненные темы, использованы для формулировки тем дискуссий, тематических лекций. Тематика может корректироваться, уточняться.

В лекциях рассматриваются только те вопросы, которые не выносятся на самостоятельное изучение. Определенная часть времени лекции выделяется на то, чтобы сориентировать студентов в использовании рекомендуемой литературы и других элементов

учебно-методического комплекса, предоставляемых в их распоряжение. Детально рассматриваются основные термины и категории, что позволяет студентам освоить профессиональную терминологию и легко адаптироваться к реальным условиям производственной, научной и образовательной деятельности.

Оценивание знаний, умений и навыков по учебной дисциплине осуществляется посредством использования различных видов оценочных средств. Устные опросы целесообразно проводить во время практических занятий, а также при проведении зачет с оценкой в качестве дополнительного испытания при недостаточности результатов. Вопросы опроса не должны выходить за рамки объявленной для данного занятия темы. Устные опросы необходимо строить так, чтобы вовлечь в тему обсуждения максимальное количество обучающихся в группе, проводить параллели с уже пройденным учебным материалом данной дисциплины и смежными курсами, находить удачные примеры из современной действительности, что увеличивает эффективность усвоения материала. Письменные творческие задания в форме эссе позволяют проверить уровень подготовки к практическому занятию всех обучающихся в группе. Эссе проводится без предупреждения, что стимулирует обучающихся к систематической подготовке к занятиям.

Решение ситуационных заданий осуществляется с целью проверки уровня навыков (владений) студента по решению практической ситуационной управленческой задачи.

Задания, требующие изучения значительного объема материала, необходимо относить на самостоятельную работу студентов, с непременно разбором результатов во время практических занятий. Решение ситуационных заданий с глубоким обоснованием представляются на проверку в письменном виде.

При оценке решения ситуационного задания анализируется понимание студентом конкретной ситуации, правильность выбора документов, способность обоснования выбранной точки зрения, глубина проработки теоретического материала.

Решение заданий в тестовой форме проводится в течение изучения дисциплины. Преподаватель должен определить студентам исходные данные для подготовки к тестированию: назвать разделы (темы, вопросы), по которым будут задания в тестовой форме, теоретические источники для подготовки.

Каждому студенту отводится на тестирование время, соответствующее количеству тестовых заданий. До окончания теста студент может еще раз просмотреть все свои ответы на задания и при необходимости внести коррективы.

При прохождении тестирования пользоваться конспектами лекций, учебниками, и иными материалами не разрешено.

Дискуссии происходят в виде обсуждения заданной темы. Требуется проявить логику изложения материала, представить аргументацию, ответить на вопросы участников дискуссии.

Программу разработала:

Романюк Мария Александровна, доцент, к.э.н.



РЕЦЕНЗИЯ
на рабочую программу дисциплины
Б1.О.03 «Современный стратегический анализ»
ОПОП ВО по направлению 38.04.02 «Менеджмент»,
направленность «Управление цепями поставок в цифровой экономике»
(квалификация выпускника – магистр)

Бесшапошным Максимом Николаевичем, доцентом кафедры политэкономии и мировой экономики ФГБОУ ВО Российского государственного аграрного университета — МСХА имени К.А. Тимирязева, кандидатом экономических наук (далее по тексту рецензент), проведено рецензирование рабочей программы дисциплины «Современный стратегический анализ» ОПОП ВО по направлению 38.04.02 «Менеджмент», направленность «Управление цепями поставок в цифровой экономике», разработанной в ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева», на кафедре управления (разработчик – Романюк Мария Александровна, доцент кафедры управления, кандидат экономических наук).

Рассмотрев представленные на рецензирование материалы, рецензент пришел к следующим выводам:

1. Предъявленная рабочая программа дисциплины «Современный стратегический анализ» (далее по тексту Программа) соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению 38.04.02 «Менеджмент». Программа содержит все основные разделы, соответствует требованиям к нормативно-методическим документам.

2. Представленная в Программе актуальность учебной дисциплины в рамках реализации ОПОП ВО не подлежит сомнению – дисциплина относится к обязательной части учебного цикла – Б1.О.

3. Представленные в Программе цели дисциплины соответствуют требованиям ФГОС ВО направления 38.04.02 «Менеджмент».

4. В соответствии с Программой за дисциплиной «Современный стратегический анализ» закреплены 4 компетенции (1 УК и 3 ОПК). Дисциплина «Современный стратегический анализ» и представленная Программа способна реализовать их в объявленных требованиях

5. Результаты обучения, представленные в Программе в категориях знать, уметь, владеть соответствуют специфике и содержанию дисциплины и демонстрируют возможность получения заявленных результатов.

6. Общая трудоёмкость дисциплины «Современный стратегический анализ» составляет 4 зачётные единицы (144 часа).

7. Информация о взаимосвязи изучаемых дисциплин и вопросам исключения дублирования в содержании дисциплин соответствует действительности. Дисциплина «Современный стратегический анализ» взаимосвязана с другими дисциплинами ОПОП ВО и Учебного плана по направлению 38.04.02 «Менеджмент» и возможность дублирования в содержании отсутствует.

8. Представленная Программа предполагает использование современных образовательных технологий, используемые при реализации различных видов учебной работы. Формы образовательных технологий соответствуют специфике дисциплины.

9. Виды, содержание и трудоёмкость самостоятельной работы студентов, представленные в Программе, соответствуют требованиям к подготовке выпускников, содержащимся во ФГОС ВО направления 38.04.02 «Менеджмент».

10. Представленные и описанные в Программе формы текущей оценки знаний (опрос в форме обсуждения отдельных вопросов, защита практических работ), соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

Форма промежуточного контроля знаний студентов, предусмотренная Программой, осуществляется в форме зачет с оценкой, что соответствует статусу дисциплины, как дисциплины обязательной части учебного цикла – Б1.Б ФГОС ВО направления 38.04.02

«Менеджмент».

11. Формы оценки знаний, представленные в Программе, соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

12. Учебно-методическое обеспечение дисциплины представлено: основной литературой – 2 источника, дополнительной литературой – 3 наименования, нормативно-правовыми актами – 7 источник со ссылкой на электронные ресурсы и соответствует требованиям ФГОС ВО направления 38.04.02 «Менеджмент».

13. Материально-техническое обеспечение дисциплины соответствует специфике дисциплины «Современный стратегический анализ» и обеспечивает использование современных образовательных, в том числе интерактивных методов обучения.

14. Методические рекомендации студентам и методические рекомендации преподавателям по организации обучения по дисциплине дают представление о специфике обучения по дисциплине «Современный стратегический анализ».

ОБЩИЕ ВЫВОДЫ

На основании проведенного рецензирования можно сделать заключение, что характер, структура и содержание рабочей программы дисциплины «Современный стратегический анализ» ОПОП ВО по направлению 38.04.02 «Менеджмент», направленность «Управление цепями поставок в цифровой экономике» (квалификация выпускника – магистр), разработанная Романюк Марией Александровной, доцентом кафедры управления, кандидатом экономических наук соответствует требованиям ФГОС ВО, современным требованиям экономики, рынка труда и позволит при её реализации успешно обеспечить формирование заявленных компетенций.

Рецензент: Бесшапошный Максим Николаевич

доцент кафедры политэкономии и мировой экономики, к.э.н.

26.08.2025