

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ушакова Елена Васильевна

Долж

Дата

Уник

ff47el



МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ –
МСХА имени К.А. ТИМИРЯЗЕВА
(ФГБОУ ВО РГАУ - МСХА имени К.А. Тимирязева)

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор –
проректор по учебной работе

Хохлов Е.В. Е.В. Хохлова
06 июня 2025 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**ОП.06 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ ОРГАНИЗАЦИИ,
МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА**

Специальность: 21.02.19 Землеустройство

Москва, 2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

		стр.
1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ		3
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ		6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ		15
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ		17

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.06 Основы экономики организации, менеджмента и маркетинга

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью ООП по специальности 21.02.19 Землеустройство

1.2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина ОП.06 Основы экономики организации, менеджмента и маркетинга входит в профессиональный цикл общепрофессиональных дисциплин

Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ПК 1.1 - ПК 1.6 ПК 2.1 - ПК 2.4 ПК 3.1 - ПК 3.4 ПК 4.1 - ПК 4.4 ОК 01 - ОК 09	<ul style="list-style-type: none">- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организаций;- выполнять анализ хозяйственной деятельности организаций;- намечать мероприятия и предложения по повышению экономической эффективности производства;– принимать эффективные решения, используя систему методов управления;– анализировать рынок недвижимости, осуществлять его сегментацию и позиционирование;– определять стратегию и тактику относительно	<ul style="list-style-type: none">- основные технико-экономические показатели деятельности организаций;- особенности и перспективы развития отрасли;- отраслевой рынок труда;- рыночный механизм и особенности рыночных отношений в сфере землеустройства и кадастра;- пути повышения экономической эффективности производства- организационные и производственные структуры организаций, их типы;- маркетинговую деятельность организаций;- основные оборотные средства, трудовые ресурсы, нормирование и

	<p>ценообразования;</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; – разрабатывать мотивационную политику организации; – планировать и организовывать работу подразделения; – формировать организационные структуры управления; 	<p>оплата труда;</p> <ul style="list-style-type: none"> – сущность и характерные черты современного менеджмента, историю его развития; – особенности менеджмента в области профессиональной деятельности (по отраслям); – функции менеджмента в рыночной экономике; – процесс принятия и реализации управленческих решений; стили управления, коммуникации, деловое общение; – конъюнктуру рынка недвижимости, динамику спроса и предложения на соответствующем рынке с учетом долгосрочных перспектив. – внешнюю и внутреннюю среду организации; – цикл менеджмента; – систему методов управления; – сущность и функции маркетинга;
--	--	--

Личностные результаты

Общие требования к личностным результатам выпускников СПО

Личностные результаты реализации программы воспитания (дескрипторы)	Код личностных результатов реализации программы воспитания
Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.	ЛР 2
Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий	ЛР 3

неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.	
Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа».	ЛР 4
Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях.	ЛР 6
Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.	ЛР 7
Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях.	ЛР 9
Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой.	ЛР 10
Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.	ЛР 11
Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные отраслевыми требованиями к деловым качествам личности	
Готовность обучающегося соответствовать ожиданиям работодателей: ответственный сотрудник, дисциплинированный, трудолюбивый, нацеленный на достижение поставленных задач, эффективно взаимодействующий с членами команды, сотрудничающий с другими людьми, проектно мыслящий.	ЛР 13
Приобретение обучающимся навыка оценки информации в цифровой среде, ее достоверность, способности строить логические умозаключения на основании поступающей информации и данных.	ЛР 14
Приобретение обучающимися социально значимых знаний о нормах и традициях поведения человека как гражданина и патриота своего Отечества.	ЛР 15
Приобретение обучающимися социально значимых знаний о правилах ведения экологического образа жизни о нормах и традициях трудовой деятельности человека о нормах и традициях поведения человека в многонациональном, многокультурном обществе.	ЛР 16
Уважительное отношения обучающихся к результатам собственного и чужого труда.	ЛР 19
Ценностное отношение обучающихся к своему здоровью и здоровью окружающих, ЗОЖ и здоровой окружающей среде и т.д.	ЛР 20
Приобретение обучающимися опыта личной ответственности за развитие группы обучающихся.	ЛР 21
Приобретение навыков общения и самоуправления.	ЛР 22
Получение обучающимися возможности самораскрытия и самореализация личности.	ЛР 23
Ценностное отношение обучающихся к культуре, и искусству, к культуре речи и культуре поведения, к красоте и гармонии.	ЛР 24

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Объем образовательной программы учебной дисциплины	127
в т. ч.:	
теоретическое обучение	34
практические занятия	70
курсовый проект (работа)	20
консультации	4
промежуточная аттестация	9
Самостоятельная работа	10
<i>Промежуточная аттестация в форме экзамена (8 семестр), дифференцированного зачета (7 семестр)</i>	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.06 Основы экономики организации, менеджмента и маркетинга

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Раздел 1. Основы экономики организации		46	
Тема 1.1. Особенности и перспективы развития отрасли	Содержание учебного материала	2	ПК 1.1 - ПК 1.6 ПК 2.1 - ПК 2.4 ПК 3.1 - ПК 3.4 ПК 4.1 - ПК 4.4 ОК 01 - ОК 09
	1. структура национальной экономики: сферы, секторы, комплексы, отрасли. 2. отраслевой рынок труда; 3. сущность организации как основного звена экономики отраслей		
Тема 1.2. Организационные и производственные структуры организаций, их типы.	Практические занятия	4	ПК 4.1 - ПК 4.4 ОК 01 - ОК 09,
	1. Определение организационно – правовых форм организаций.		
Тема 1.3.	Содержание учебного материала	2	ПК 1.1 - ПК 1.6 ПК 3.1 - ПК 3.4
	1. состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организаций		

Экономические ресурсы организаций	2. основные оборотные средства, трудовые ресурсы, нормирование оплаты труда		ПК 4.1 - ПК 4.4 ОК 01 - ОК 09
	Практические занятия		
	1. Определение показателей использования основных и оборотных средств организации 2. Определение заработной платы различных категорий работников	10	
Тема 1.4. Экономический механизм функционирования организаций	Содержание учебного материала	4	
	1. Издержки производства и себестоимость продукции 2. Механизмы ценообразования		
Тема 1.5. Финансовые результаты и эффективность хозяйственной деятельности организаций	Практические занятия	10	
	1. Составление калькуляции изделия, сметы затрат; определение себестоимости изделий		
	Содержание учебного материала	4	
	1. учёт, отчётность и аналитическая деятельность в организации 2. основные технико-экономические показатели деятельности организаций; 3. пути повышения экономической эффективности производства		
	Практические занятия	8	
	1. Расчет основных технико-экономических показателей деятельности организаций		
Раздел 2 Основы менеджмента и маркетинга		38	
	Содержание учебного материала		

Тема 2.1 Сущность и характерные черты современного менеджмента, история его развития	1. Сущность и характерные черты современного менеджмента, Основные этапы истории менеджмента 2. Подразделение среды на внешнюю и внутреннюю среду организаций.	2	
	Практические занятия 1. Определение расчёта численности рабочих на выбранном студентами предприятии. 2. Описание метода определения производительности труда. 3. Определение потребности в персонале.		
Тема 2.2 Внешняя и внутренняя среда организации. Организация работы предприятия.	Содержание учебного материала 1. Структура организации, принципы построения организационной структуры управления. Методы проектирования организационных структур. 2. Иерархические (бюрократические) и органические (адаптивные) организационные структуры.	4	
	Практические занятия Формирование организационных структур управления	4	
Тема 2.3. Цикл менеджмента, функции менеджмента в рыночной экономике	Содержание учебного материала Процесс управления. Цикл менеджмента. Функции менеджмента в рыночной экономике: организация, планирование, мотивация и контроль деятельности экономического субъекта.	2	
	Практические занятия Основные этапы разработки бизнес плана	4	
Тема 2.4.	Содержание учебного материала		

Система методов управления	Методы управления: организационные, экономические, социально-психологические	4	
Тема 2.5. Управленческое решение	Содержание учебного материала 1. Понятие и содержание управленческих решений. 2. Классификация решений.	2	
Тема 2.6. Деловое общение	Содержание учебного материала 1. Стили управления, коммуникации, принципы делового общения. 2. Этапы и фазы делового общения.	2	
Тема 2.7. Сущность и функции марк	Содержание учебного материала 1. Сущность и функции маркетинга. 2. История возникновения и основные этапы маркетинга. 3. Цели маркетинга. 4. Виды маркетинга. 5. Окружающая среда маркетинга	2	
Тема 2.8. Рынок как объект маркетинга.	Содержание учебного материала 1. Маркетинговое понятие рынка. Виды рынков. Основные рыночные показатели и их содержание. 2. Цена товара и её виды. Постановка целей ценообразования. Разработка ценовой стратегии, её виды.	2	
	Практические занятия Анализ рынка недвижимости, осуществление его сегментации и позиционирования».	4	

<p>Курсовой проект (работа)</p> <p>Тематика курсовых проектов (работ):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Особенности организационно-правовых форм организаций. 2. Оценка эффективности использования основного капитала организации. 3. Оценка использования собственного и заемного капитала в организации. 4. Оценка эффективности лизинговых операций организации. 5. Оборотный капитал организации, оценка эффективности его использования. 6. Затраты организации, их влияние на конечный результат деятельности. 7. Прибыль, источники ее формирования в организации. 8. Выбор системы сбыта организации и определение необходимых затрат на ее реализацию. 9. Разработка ценовой стратегии организации: основные элементы и этапы. 10. Трудовой потенциал организации и эффективность его использования. 11. Реклама в деятельности организации и оценка ее эффективности. 12. Себестоимость производства и реализации продукции, услуг как фактор конкурентоспособности продукции. 13. Амортизационная политика организации в отношении объектов недвижимости. 14. Разработка маркетингового плана в организации. 15. Аспекты развития организаций сферы земельно-имущественных отношений 	20	
<p>Самостоятельная работа</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Формирование индивидуального задания на курсовой проект (работу); 2. Методическая помощь в определении структуры и составлении плана курсового проекта (работы) 3. Оказание консультационной помощи в подборе необходимой литературы; 4. Контроль хода выполнения курсового проекта (работы) и корректировка результатов учебной работы данного вида; 5. Проведение защиты и оценивание законченного курсового проекта (работы). 	10	

Консультация	4	
Промежуточная аттестация	9	
Всего:	127	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета экономики организации.

Оборудование учебного кабинета: классная доска, магниты, маркеры для доски, раздаточный материал.

Технические средства обучения: персональный компьютер с видеоплеером, видеопроектор, подборка учебных фильмов.

Оборудование мастерской и рабочих мест мастерской: не предусмотрено.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Основные источники:

1. Экономика организаций : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. В. Колышкин [и др.] ; под редакцией А. В. Колышкина, С. А. Смирнова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 498 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-06278-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru>

2. Мокий, М. С. Экономика организаций : учебник и практикум для среднего профессионального образования / М. С. Мокий, О. В. Азоева, В. С. Ивановский ; под редакцией М. С. Мокия. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 297 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13970-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru>

3. Чалдаева, Л. А. Экономика предприятия : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Л. А. Чалдаева. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 435 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11534-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru>

4. Астахова, Н. И. Менеджмент : учебник для среднего профессионального образования / Н. И. Астахова, Г. И. Москвитин ; под общей редакцией Н. И. Астаховой, Г. И. Москвитина. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 422 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15997-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru>

5. Михалева, Е. П. Менеджмент : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. П. Михалева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 191 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-5662-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru>

6. Божук, С. Г. Маркетинговые исследования : учебник для среднего профессионального образования / С. Г. Божук. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 304 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09653-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru>

Дополнительные источники:

1. Коротков, Э. М. Менеджмент : учебник для среднего профессионального образования / Э. М. Коротков. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 566 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08046-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru>
2. Коргова, М. А. Менеджмент. Управление организацией: учебное пособие для среднего профессионального образования / М. А. Коргова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 197 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12330-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru>
3. Маркетинг : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. А. Лукичёва [и др.] ; под редакцией Т. А. Лукичёвой, Н. Н. Молчанова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 386 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16504-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru>

Нормативно-законодательные акты:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Части 1, 2. (в действующей редакции на момент проведения занятий)
2. МДС 80 – 13.2000. «Положения о подрядных торгах в Российской Федерации».
3. МДС 80 – 62.2000. «Методические рекомендации по процедуре подрядных торгов».
4. МДС 83 – 1.99. «Методические рекомендации по определению размера средств на оплату труда в договорных ценах и сметах на строительство и оплату труда работников строительно-монтажных и ремонтно-строительных организаций».
5. Методические рекомендации «О порядке проведения конкурсов на выполнение работ, оказание услуг в строительстве и жилищно-коммунальном хозяйстве в Российской Федерации». / Госстрой России. – М.: 2001. 35 с.
6. Налоговый кодекс Российской Федерации. Части 1, 2. (в действующей редакции на момент проведения занятий)
7. СП 11-101-95 Порядок разработки, согласования, утверждения и состав обоснований инвестиций в строительство предприятий, зданий и сооружений.
8. Интернет ресурсы:
9. institutions.com. – Экономический портал

Интернет-ресурсы:

1. Электронно-библиотечная система РГАУ-МСХА им. К.А. Тимирязева (далее ЭБС) сайт www.library.timacad.ru
2. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» - <https://cyberleninka.ru/>
3. Сетевая электронная библиотека аграрных вузов - <https://e.lanbook.com/books>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, решений ситуаций, подготовка презентаций и сообщений.

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины		
<ul style="list-style-type: none">- основные технико-экономические показатели деятельности организации;- особенности и перспективы развития отрасли;- отраслевой рынок труда;- рыночный механизм и особенности рыночных отношений в сфере землеустройства и кадастра;- пути повышения экономической эффективности производства- организационные и производственные структуры организаций, их типы;- маркетинговую деятельность организаций;- основные оборотные средства, трудовые ресурсы, нормирование и оплата труда;- сущность и характерные черты современного менеджмента, историю его развития;- особенности менеджмента в	<ul style="list-style-type: none">– знает особенности и перспективы развития отрасли– знает отраслевой рынок труда– знает организационные и производственные структуры организаций, их типы;– знает основные оборотные средства, трудовые ресурсы, нормирование оплаты труда;– знает маркетинговую деятельность организаций;понимает рыночный механизм и особенности рыночных отношений;– знает основные технико-экономические показатели деятельности организации;– знает пути повышения экономической эффективности производства	<ul style="list-style-type: none">– все варианты тестирования (письменное, компьютерное), опрос, дискуссия, беседа.

<p>области профессиональной деятельности (по отраслям);</p> <ul style="list-style-type: none"> – функции менеджмента в рыночной экономике; – процесс принятия и реализации управленческих решений; стили управления, коммуникации, деловое общение; – конъюнктуру рынка недвижимости, динамику спроса и предложения на соответствующем рынке с учетом долгосрочных перспектив. – внешнюю и внутреннюю среду организации; – цикл менеджмента; – систему методов управления; – сущность и функции маркетинга; 		
---	--	--

Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины

<p>рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организаций;</p> <ul style="list-style-type: none"> - выполнять анализ хозяйственной деятельности организаций; - намечать мероприятия и предложения по повышению экономической эффективности производства; – принимать эффективные решения, используя систему 	<p>– умеет рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организаций;</p> <p>– выполняет анализ хозяйственной деятельности организаций;</p> <p>– может намечать мероприятия и предложения по повышению экономической эффективности производства;</p>	<p>– оценка результатов выполнения практической работы</p>
---	--	--

<p>методов управления;</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать рынок недвижимости, осуществлять его сегментацию и позиционирование; – определять стратегию и тактику относительно ценообразования; – применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; – разрабатывать мотивационную политику организации; – планировать и организовывать работу подразделения; – формировать организационные структуры управления; 		
<p>Личностные результаты реализации программы воспитания (дескрипторы)</p>		
<p>Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.</p>	<p>Сформированность гражданской позиции Проявление мировоззренческих установок на готовность молодых людей к работе на благо Отечества</p>	
<p>Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.</p>	<p>Участие в реализации просветительских программ, поисковых, археологических, военно-исторических, краеведческих, волонтерских отрядах и молодежных объединениях</p>	
<p>Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа».</p>		
<p>Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях.</p>		

Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.	
Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях.	
Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой.	
Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.	
Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные отраслевыми требованиями к деловым качествам личности	
Готовность обучающегося соответствовать ожиданиям работодателей: ответственный сотрудник, дисциплинированный, трудолюбивый, нацеленный на достижение поставленных задач, эффективно взаимодействующий с членами команды, сотрудничающий с другими людьми, проектно мыслящий.	Демонстрация личностных результатов в практической деятельности, выполнении и решении задач, практических и проблемных ситуациях
Приобретение обучающимся навыка оценки информации в цифровой среде, ее достоверность, способности строить логические умозаключения на основании поступающей информации и данных.	Проявление уважения и толерантности в общении со сверстниками
Приобретение обучающимися социально значимых знаний о нормах и традициях поведения человека как гражданина и патриота своего Отечества.	Проявление навыков общения и культуры взаимоотношений в коллективе
Приобретение обучающимися социально значимых знаний о правилах ведения экологического образа жизни о нормах и традициях трудовой деятельности человека о нормах и традициях поведения человека в многонациональном, многокультурном обществе.	сверстников и педагогов
Уважительное отношения обучающихся к результатам собственного и чужого труда.	Проявление заботы о своем здоровье и здоровье окружающих
Ценное отношение обучающихся к своему здоровью и здоровью окружающих, ЗОЖ и здоровой окружающей среде и т.д.	Демонстрация личностных достижений в образовательной деятельности и внеучебной деятельности
Приобретение обучающимися опыта личной ответственности за развитие группы обучающихся.	
Приобретение навыков общения и самоуправления.	
Получение обучающимися возможности самораскрытия и самореализация личности.	
Ценное отношение обучающихся к культуре, и искусству, к культуре речи и культуре поведения, к красоте и гармонии.	