

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Хоружий Людмила Ивановна

Должность: Директор института экономики и управления АПК

Дата подписания: 27.11.2025 15:36:50

Уникальный программный ключ:

1e90b132d9b04dce67585160b0150ddcf2eb1e6a9



**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

**РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ –
МСХА имени К.А. ТИМИРЯЗЕВА»**

(ФГБОУ ВО РГАУ - МСХА имени К.А. Тимирязева)

**Институт экономики и управления АПК
Кафедра связей с общественностью, речевой коммуникации и туризма**

УТВЕРЖДАЮ:

**Директор института экономики и
управления АПК**



М.И. Хоружий

2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.01.02 Логика и теория аргументации

(индекс и наименование дисциплины по учебному плану)

для подготовки бакалавров

ФГОС ВО

Направление/специальность: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность: «Реклама и медиакоммуникации»

Курс 1

Семестр 1

Форма обучения: очное

Год начала подготовки: 2025

Москва, 2025

Разработчик (и): Муравьева М.В., докт.экон.наук, проф.

(ФИО, ученая степень, ученое звание)


«17» августа 2025 г.

Рецензент: Келеметов Э.М. канд.экон.наук, доц.

(ФИО, ученая степень, ученое звание)

(подпись)


«17» августа 2025 г.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью и учебного плана 2025 начала подготовки.

Программа обсуждена на заседании кафедры связей с общественностью, речевой коммуникации и туризма протокол № 01 от «17» августа 2025 г.

Зав. кафедрой Евграфова Л.В., канд.экон.наук, доцент

(ФИО, ученая степень, ученое звание)

(подпись)


«17» августа 2025 г.

Согласовано:

Председатель учебно-методической комиссии

Института экономики и управления АПК

Гупалова Т.Н., канд.экон.наук, доц.

(ФИО, ученая степень, ученое звание)

(подпись)


«18» августа 2025 г.

Заведующий выпускающей кафедрой

связей с общественностью, речевой коммуникации и туризма

Евграфова Л.В., канд.экон.наук, доцент

(ФИО, ученая степень, ученое звание)

(подпись)


«18» августа 2025 г.

Заведующий отделом комплектования ЦНБ

 Сидорова А.И.

(подпись)

СОДЕРЖАНИЕ

Аннотация	4
1. Цель освоения дисциплины	4
2. Место дисциплины в учебном процессе	4
3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	5
4. Структура и содержание дисциплины	5
4.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам	5
4.2 Содержание дисциплины.....	7
Тематический план учебной дисциплины	7
4.3 Лекции /практические занятия.....	10
6. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины.....	14
6.1. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности	14
6.2. Описание показателей и критериев контроля успеваемости, описание шкал оценивания	20
7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	20
7.1 Основная литература.....	20
7.2 Дополнительная литература	21
7.3 Методические указания, рекомендации и другие материалы к занятиям	21
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины Базы данных, архивы, каталоги по логике	21
9. Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.....	22
10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	22
11. Методические рекомендации студентам по освоению дисциплины	23
Виды и формы отработки пропущенных занятий.....	24
12. Методические рекомендации преподавателям по организации обучения по дисциплине	24

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины Б1.О.01.02
«Логика и теория аргументации»
для подготовки бакалавра по направлению 42.03.01 Реклама и связи
с общественностью направленности: Реклама и медиакоммуникации

Цель освоения дисциплины: овладение научными основами логического мышления и теоретическими основами аргументирования путем изучения базовых понятий логики, теоретических и прагматических аспектов теории аргументации, а также общеметодологических, психологических и риторических приемов аргументации и критики, выработки практических навыков формирования мнений и убеждений в PR-деятельности и рекламе.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина включена в обязательную часть обязательных дисциплин учебного плана по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции (индикаторы): УК-1.1; УК-1.2.

Краткое содержание дисциплины: Дисциплина предусматривает освоение будущими бакалаврами базовых понятий логики; основных логических формы мысли, отношений между ними и основных логических операции, а также основных приемов и правил аргументации и критики. Учащиеся получают представление о происхождении логики как науки и теории аргументации; об истории развития теории аргументации; о приемах аргументации и критики; о роли логики в рекламных и PR-сообщениях, о взаимосвязи PR и рекламы с теорией аргументации; об общеметодологических и риторических аспектах аргументации и критики в сфере социально-культурного и профессионального общения.

Общая трудоемкость дисциплины: 108 часов / 3 зач. ед.

Промежуточный контроль: экзамен

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины «Логика и теория аргументации» состоит в овладении научными основами логического мышления и теоретическими основами аргументирования путем изучения базовых понятий логики, теоретических и прагматических аспектов теории аргументации, а также общеметодологических, психологических и риторических приемов аргументации и критики, выработки практических навыков формирования мнений и убеждений в PR деятельности и рекламе.

Задачи освоения дисциплины:

освоение понятийного аппарата логики и средств аргументации; формирование представлений о способах логического мышления.

2. Место дисциплины в учебном процессе

Дисциплина «Логика и теория аргументации» входит в число дисциплин учебного плана обязательной части. Реализация целей ее изучения позволит будущему бакалавру решать профессиональные задачи с применением научно

обоснованных законов и форм логического мышления, участвовать в обсуждении профессиональных и иных задач с применением научно обоснованных приемов аргументации, иметь, помимо профессиональной, и мировоззренческую компетентность; повысить свою готовность к самообучению и саморазвитию. Дисциплина «Логика и теория аргументации» является основополагающей для изучения следующих дисциплин: «Основы теории коммуникации», «Конфликтология», «Риторика», «Переговорный процесс», «Пресс-служба», «Работа с текстами в рекламе и связях с общественностью».

Особенность и новизна дисциплины заключается в том, что при ее изучении студенты впервые последовательно знакомятся с законами и формами логического мышления и правилами и приемами аргументации своей точки зрения.

Рабочая программа дисциплины «Логика и теория аргументации» для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается индивидуально с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся компетенций, представленных в таблице 1.

4. Структура и содержание дисциплины

4.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач.ед. (108 часов), их распределение по видам работ семестрам представлено в таблице 2.

Таблица 1

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

п/п	Код компетенции	Содержание компетенции (или её части)	Индикаторы компетенций	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
				знать	уметь	владеть
1	УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Осуществляет поиск информации в разных источниках и базах данных	Методики, приемы и инструментарий поиска информации в разных источниках и базах данных. Предмет и базовые понятия логики; роль логики в познании и связь логики с формированием мировоззрения, в том числе с применением современных цифровых инструментов	Выявлять логические формы понятий, суждений, умозаключений; применять логические принципы, приемы и технологии при анализе документов, текстов и материалов СМИ посредством электронных ресурсов, официальных сайтов	Культурой логического мышления и теоретическими основами аргументирования; навыками обработки и интерпретации информации с помощью программных продуктов Excel, Word, Power Point, Pictochart и др., осуществления коммуникации
			УК-1.2. Владеет навыками критического анализа и синтеза информации для решения проектных задач и прогностической деятельности	основные логические формы мысли, виды отношений между ними и основные логические операции; приемы и правила аргументации и критики в СМИ; основные стратегии и тактические приемы аргументации в работе отделов рекламы и ПР,	применять стратегии, тактические приемы аргументации и критики в публичных выступлениях, текстах; анализировать тексты, речи, дискуссионные материалы, документы; использовать практические навыки аргументации и критики в профессиональной деятельности. посредством электронных ресурсов, официальных сайтов	практическими навыками формирования мнений и убеждений в PR-деятельности и рекламе

Таблица 2

Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам

Вид учебной работы	Трудоёмкость	
	час.	в т.ч. по семестрам
		№ 1
Общая трудоёмкость дисциплины по учебному плану	108	108
1. Контактная работа:	52,4	52,4
Аудиторная работа	52,4	52,4
<i>в том числе:</i>		
<i>лекции (Л)</i>	16	16
<i>практические занятия (ПЗ)</i>	34	34
<i>консультации перед экзаменом</i>	2	2
<i>контактная работа на промежуточном контроле (КРА)</i>	0,4	0,4
2. Самостоятельная работа (СРС)	19	19
<i>самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к практическим занятиям, и т.д.)</i>	19	19
<i>Подготовка к экзамену (контроль)</i>	36	36
Вид промежуточного контроля:	экзамен	

4.2 Содержание дисциплины

Таблица 3

Тематический план учебной дисциплины

Наименование разделов и тем дисциплин (укрупнёно)	Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СР
		Л	ПЗ	ПКР	
Раздел 1. Основы классической логики	53,6	8	18		18
Раздел 2. Основы теории аргументации	52	8	16		18
<i>Консультации перед экзаменом</i>	2			2	
<i>Контактная работа на промежуточном контроле (КРА)</i>	0,4			0,4	
Всего за 1 семестр	108	16	34	2,4	36
Итого по дисциплине	108	16	34	2,4	36

Раздел 1. Основы классической логики

Тема 1. Логика как наука.

Определение логики, ее задачи, ее роль в познании мира, в развитии науки и личности. Важнейшие исторические этапы развития науки логики. Логика формальная и диалектическая. Логика классическая и математическая. Высказывание, критерии оценки истинности высказывания. Относительность истинности. Проблема соотношения истинности и искренности. Отношение логики к гносеологии, психологии и языкознанию.

Тема 2. Понятия и их виды. Логические операции с понятиями.

Формы мышления. Сущность понятия. Наименование понятий. Соотношение понятия со значением слова. Виды понятий. Объем и содержание понятия. Соотношение понятий. Круги Эйлера – диаграммы Венна. Значение термина «категория» в логике и в других науках. Номенклатуры категорий по Аристотелю и по Гегелю. Категории журналистики по Е.П. Прохорову. Способы образования одних понятий от других. Виды признаков понятия.

Определение понятий. Логические ошибки в определении понятий. Логические формы сходные с понятием.

Тема 3. Классы и классификации.

Деление понятий: основание и правила. Логические формы сходные с делением. Значение термина «класс» в логике. Логические операции с классами. Сущность классификации. Основание классификации. Виды классификации. Ошибки в составлении классификаций.

Тема 4. Суждения и их виды. Отношения между суждениями.

Сущность суждения. Состав суждения. Соотношение суждения как формы мышления, предложения как языковой структуры и высказывания как речевой единицы. Виды суждений. Способы отрицания. Отношения между суждениями. Логический квадрат. Основные логические символы выражения состава суждения.

Тема 5. Умозаклучения и их виды. Силлогизмы и их виды.

Сущность умозаклучения. Способы образования непосредственных умозаклучений. Индукция и дедукция. Сущность, состав, аксиома и правила силлогизма. Виды силлогизмов. Сущность, фигуры и модусы простого категорического силлогизма. Условные и разделительные силлогизмы.

Дилеммы и трилеммы. Энтимема, эпихейрема, полисиллогизм.

Тема 6. Индуктивные умозаклучения и их виды. Основные законы логичного мышления. Виды логических ошибок.

Индуктивные умозаклучения, их виды и отличия от дедуктивных. Индуктивное умозаклучение путем простого перечисления. Методы индуктивного изучения предмета. Полная и неполная индукция. Понятие «логический закон». Законы тождества, противоречия, исключенного третьего и достаточного основания. Причины и виды логических ошибок.

Раздел 2. Основы теории аргументации

Тема 7. Цели аргументации. Доказательство.

Аргументация как обоснование истинности высказываний. Логические приемы установления причинности. Множественность причин и смешение действий. Индуктивные умозаклучения с обоснованием причинной связи явлений. Аналогия. Гипотеза и ее виды. Сущность и состав доказательства. Виды доказательств по логическому способу умозаклучения, и по отношению

аргументов к тезису. Правила доказательства. Логические ошибки в доказательствах. Защита и опровержение тезиса. Способы опровержения. Правила опровержения. Доказательство отрицательных суждений. Виды доказательств по их цели.

Тема 8. Особенности аргументации в различных сферах жизнедеятельности и в разных культурно-семиотических системах.

Роль и место аргументации в коммуникативной деятельности человека. Виды коммуникативной деятельности: беседа (бытовая, деловая и др.), бытовое письмо, официальное деловое письмо, заявление, переговоры, критика, обвинение, апология, проповедь, поздравление, жанры рекламы, жанры журналистики и др. Точка зрения (позиция) в аргументации. Логические и нелогические факторы формирования убеждений. Аргументативная практика и система ценностей. Культурно-семиотические системы аргументации: миф, искусство, наука, политика, традиции, повседневный опыт и здравый смысл. Логические, методологические и фактуальные критерии научности или ненаучности знания. Критика, ее виды. Особенности аргументации в журналистике и в рекламной деятельности.

Тема 9. Основные положения диалектической логики.

Понятие и задачи диалектической логики, ее неразрывное единство с формальной логикой и ее особенности. Основные положения диалектической логики: соблюдение законов формальной логики, всесторонность рассмотрения объекта, исторический подход к объекту, рассмотрение его в развитии, выделение главного звена, определяющего характер объекта, рассмотрение сущностных сторон объекта в их противоречивости, конкретность и относительность истины, достижение целостности объекта на основе диалектического синтеза.

Тема 10. Эристика. Стратегии и тактики аргументации.

Понятие дискурса как процесса обмена высказываниями. Полемика как вид дискурса. Диалог как разновидность дискурса. Дискуссия, дебаты, прения, спор как формы диалога. Понятие и задачи эристики. Логические и психологические основы ведения дискуссии. Виды доводов. Эристика. Стратегии обоснования мнения. Стратегии критики. Смешанные стратегии ведения полемики. Допустимые и недопустимые уловки.

4.3 Лекции /практические занятия

Таблица 4

Содержание лекций /практических занятий и контрольные мероприятия

№ п/п	№ раздела	№ и название лекций/ практических занятий	Формируемы е компетенции	Вид контрольного мероприятия	Кол- во часов
1.	Раздел 1. Основы классической логики				
	Тема 1. Логика как наука. Тема 2. Понятия их виды. Логические операции с понятиями.	Лекция № 1. Логика как наука. Понятия их виды. Логические операции с понятиями.	УК-1.1 УК-1.2	Проверка конспектов	2
		Практическое занятие № 1. Виды понятий.	УК-1.1 УК-1.2	Беседа	2
		Практическое занятие № 2. Логические операции с понятиями.	УК-1.1 УК-1.2	Индивидуальный опрос	2
	Тема 3. Классы и классификации.	Лекция № 2. Классы классификации.	УК-1.1 УК-1.2	Проверка конспектов	2
		Практическое занятие № 3. Виды классов и критериев их выделения	УК-1.1 УК-1.2	Фронтальный опрос.	2
		Практическое занятие № 4. Правила составления классификаций	УК-1.1 УК-1.2	Индивидуальный опрос	2
	Тема 4. Суждения и их виды. Отношения между суждениями.	Лекция № 3 Суждения и их виды. Отношения между суждениями.	УК-1.1 УК-1.2	Проверка конспектов	2
		Практическое занятие № 5 Виды суждений.	УК-1.1 УК-1.2	Фронтальный опрос	2
		Практическое занятие № 6 Отношения между суждениями в логическом квадрате	УК-1.1 УК-1.2	Фронтальный опрос	2
	Тема 5. Умозаключения и их виды. Силлогизмы и их виды.	Лекция № 4 Умозаключения и их виды. Силлогизмы и их виды. Основные законы логичного мышления.	УК-1.1 УК-1.2	Проверка конспектов	2
		Практическое занятие № 7 Виды умозаключений.	УК-1.1 УК-1.2	Индивидуальный опрос	2
	Тема 6. Основные законы логичного мышления. Виды логических ошибок	Практическое занятие № 8 Фигуры и модусы простого категорического силлогизма	УК-1.1 УК-1.2	Беседа	2
		Практическое занятие № 9 Виды логических ошибок	УК-1.1 УК-1.2	Тестирование	2

Раздел 2. Основы теории аргументации.					
	Тема 7. Цели аргументации. Доказательство.	Лекция № 5 Цели аргументации. Доказательство.	УК-1.1 УК-1.2	Проверка конспектов	2
		Практическое занятие № 10 Цели аргументации	УК-1.1 УК-1.2	Беседа	2
		Практическое занятие № 11 Логические приемы установления причинности.	УК-1.1 УК-1.2	Индивидуальный опрос	2
	Тема 8. Особенности аргументации в различных сферах жизнедеятельности и в разных культурно-семиотических системах.	Лекция № 6 Особенности аргументации в различных видах коммуникационной деятельности и в разных культурно-семиотических системах.	УК-1.1 УК-1.2	Проверка конспектов	2
		Практическое занятие № 12 Особенности аргументации в различных видах коммуникативной деятельности.	УК-1.1 УК-1.2	Фронтальный опрос	2
		Практическое занятие № 13 Особенности аргументации в разных культурно-семиотических системах.	УК-1.1 УК-1.2	Тестирование	2
	Тема 9. Основные положения диалектической логики.	Лекция № 7 Основные положения диалектической логики.	УК-1.1 УК-1.2	Проверка конспектов	2
		Практическое занятие № 14 Применение диалектической логики в аргументации	УК-1.1 УК-1.2	Беседа	2
	Тема 10. Эристика. Стратегии и тактики аргументации	Лекция № 8 Эристика. Стратегии и тактики аргументации	УК-1.1 УК-1.2	Проверка конспектов	2
		Практическое занятие № 15 Стратегии и тактики аргументации	УК-1.1 УК-1.2	Беседа	2
		Практическое занятие № 16 Особенности аргументации в журналистике.	УК-1.1 УК-1.2	Беседа	2
		Практическое занятие № 17 Особенности аргументации в рекламной деятельности.	УК-1.1 УК-1.2	Беседа	2

Перечень вопросов для самостоятельного изучения дисциплины

№ п/п	№ Раздела и темы	Формируемые компетенции	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения
Раздел 1. Основы классической логики			
1.	Тема 1. Логика как наука.	УК-1.2	1. Важнейшие исторические этапы развития науки логики.
2.	Тема 2. Понятия их виды. Логические операции с понятиями.	УК-1.2	1.Круги Эйлера – диаграммы Венна. 2.Номенклатуры категорий по Аристотелю и по Гегелю. 3.Категории журналистики по Е.П. Прохорову. 4.Логические формы сходные с понятием.
3.	Тема 3. Классы и классификации.	УК-1.2	1. Логические формы сходные с делением. 2. Ошибки в составлении классификаций.
4.	Тема 4. Суждения и их виды Отношения между суждениями.	УК-1.2	1. Способы отрицания. 2. Основные логические символы выражения состава суждения.
5.	Тема 7. Цели аргументации. Доказательство.	УК-1.2	1. Способы опровержения. 2. Правила опровержения. 3. Доказательство отрицательных суждений. Виды доказательств по их цели.
6.	Тема 8. Особенности аргументации в различных сферах жизнедеятельности.	УК-1.1. УК-1.2	1. Жанры коммуникативной деятельности: беседа (бытовая, деловая и др.), бытовое письмо, официальное деловое письмо, заявление, переговоры, критика, обвинение, апология, проповедь, поздравление, жанры рекламы, жанры журналистики и др.
7.	Тема 10. Эристика. Стратегии и тактики аргументации.	УК-1.1 УК-1.2	1. Полемика как вид дискурса. 2. Диалог как разновидность дискурса. 4. Дискуссия, дебаты, прения, спор как формы диалога.

5. Образовательные технологии

Таблица 6

Применение активных и интерактивных образовательных технологий

№ п/п	Тема и форма занятия		Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий
1.	Тема 3. Классы и классификации.	Л	Интерактивная форма: беседа
2.	Тема 5. Умозаключения и их виды. Силлогизмы и их виды.	Л	Интерактивная форма: коллоквиум
3.	Тема 8. Особенности аргументации в сферах жизнедеятельности и в разных культурно-семиотических системах.	Л	Интерактивная форма: Круглый стол
4.	Тема 8. Особенности аргументации в журналистике.	ПЗ	Интерактивная форма: учебно-научная конференция
5.	Тема 8. Особенности аргументации в рекламной деятельности.	ПЗ	Интерактивная форма: круглый стол
6.	Тема 10. Эристика. Стратегии и тактики аргументации	ПЗ	Интерактивная форма: учебно-научная дискуссия

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины

	Вариант 1	Вариант 2
1.	Дайте определение термина «понятие»	Дайте определение термина «признак»
2.	Какое слово передает абстрактное понятие? <i>Труд, трудный, трудность, трудящийся</i>	Какое слово передает абстрактное понятие? <i>Человек, человеческий, человечность, человечество</i>
3.	В какой фразе слово «группа» передает собирательное понятие? А) В 106 группе логику ведет В.Э. Морозов. Б) В 106 группе все учатся хорошо.	В какой фразе слово «группа» передает разделительное понятие? А) 106 группа занимается в 248 аудитории. Б) 106 группа пошла на перерыв
4.	Какие слова передают противоположные понятия? <i>Знание – неведение - незнание -</i>	Какие слова передают противоречащие понятия? <i>Вера – безверие – недоверие -</i>
5.	Найдите слова, обозначающие соподчиненные понятия: <i>Дверь, забор, ворота</i>	<i>Найдите слова, обозначающие части одного целого: Посуда, чашка, сервиз</i>
6.	Дайте определение термина «деление понятия»	Дайте определение термина «классификация»
7.	Что является искусственной классификацией? а) Деление пассажиров на мужчин и женщин б) Деление пассажиров на стоящих и сидящих	Что является искусственной классификацией? а) Деление собак на домашних и диких. б) Деление собак на домашних и бездомных.

8.	Какая классификация является двучленной? А) Классификация студентов на бакалавров и магистров; Б) Классификация преподавателей по наличию ученой степени и ученого звания	Какая классификация является двучленной? А)Классификация военнослужащих по должностям и званиям; Б)Классификация водителей по готовности управлять теми или иными видами транспортных средств
9.	Перечислите логические формы, сходные с определением	Перечислите принципы (требования) к классификации понятий
10.	Что называется основанием классификации?	Что называется сужением понятия?

6. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины

6.1. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности

Примерная тематика рефератов

Темы рефератов

- 1 Становление и развитие классической логики.
- 2 Логические сочинения Аристотеля. Основные идеи.
- 3 Основные идеи учения Аристотеля о силлогизме.
- 4 Учение Аристотеля о началах, доказательстве и опровержениях.
- 5 Логика диалога в развитии творческого мышления.
- 6 Значение логики в профессиональной деятельности.
- 7 Суждение как логическая форма.
- 8 Законы логики и их практическое применение.
- 9 Законы мышления в формальной и диалектической логике.
- 10 Интуитивная логика.
- 11 Умозаключение: сущность и виды.
- 12 Логика искусственного интеллекта.
- 13 Природа здравого смысла и парадоксы.
- 14 Софизмы как интеллектуальное мошенничество.
- 15 Софизмы в античной логике.
- 16 Логические основы аргументации.
- 17 Правила и ошибки в определении понятий.
- 18 Логика и риторика.
- 19 Истинность мысли и формальная правильность рассуждений.
- 20 Теоретическое и практическое значение логики.
- 21 Способы образования понятий. Виды понятий.
- 22 Логические операции с суждениями.
- 23 Правила категорического силлогизма.
- 24 Сокращенный категорический силлогизм (энтимема).
- 25 Логические основы искусства спора.
- 26 Логика вопросов и ответов.

Критерии оценки:

10 – отлично

8 – хорошо

6 – удовлетворительно

Примерные вопросы для устного опроса**Практическое занятие № 1.**

1. Виды понятий.
2. Объем и содержание понятия.
3. Соотношение понятий. Круги Эйлера – диаграммы Венна.
4. Номенклатуры категорий по Аристотелю и по Гегелю.
5. Категории журналистики по Е.П. Прохорову.

Практическое занятие № 2

1. Способы образования одних понятий от других.
2. Виды признаков понятия.
3. Определение понятий.
4. Логические ошибки в определении понятий.
5. Логические формы сходные с понятием.

Практическое занятие № 3.

1. Значение термина «класс» в логике.
2. Логические операции с классами.
3. Сущность классификации.
4. Основание классификации.
5. Виды классификации.
6. Ошибки в составлении классификаций.

Практическое занятие № 4.

1. Правила составления классификаций.
2. Ошибки в составлении классификаций.

Практическое занятие № 5.

1. Сущность суждения.
2. Состав суждения.
3. Соотношение суждения как формы мышления, предложения как языковой структуры и высказывания как речевой единицы.

Практическое занятие № 6.

1. Виды суждений.
2. Способы отрицания.
3. Отношения между суждениями.
4. Логический квадрат.

5. Основные логические символы выражения состава суждения.

Практическое занятие № 7.

1. Сущность умозаключения.
2. Способы образования непосредственных умозаключений.
3. Индукция и дедукция.
4. Сущность, состав, аксиома и правила силлогизма.

Практическое занятие № 8.

1. Сущность, состав, аксиома и правила силлогизма.
2. Виды силлогизмов.
3. Сущность, фигуры и модусы простого категорического силлогизма.
4. Условные и разделительные силлогизмы.
5. Дилеммы и трилеммы.
6. Энтимема, эпихейрема, полисиллогизм.

Практическое занятие № 9.

1. Закон тождества.
2. Закон противоречия.
3. Закон исключенного третьего.
4. Закон достаточного основания.
5. Ошибки в объеме определения.
6. Тавтология.
7. Порочный круг.
8. Определение неизвестного через неизвестное.

Практическое занятие № 10.

1. Аргументация в процессе поиска истины.
2. Аргументация в процессе доказательства истины.
3. Аргументация в процессе опровержения ложного суждения.

Практическое занятие № 11.

1. Постановка вопросов.
2. Виды вопросов.
3. Сравнение.
4. Противопоставление.

Практическое занятие № 12.

1. Аргументация в беседе (бытовая, деловая и др.)
2. Аргументация в бытовом письме.
3. Аргументация в деловом письме.
4. Аргументация в официальном деловом письме.
5. Аргументация в заявлениях.
6. Аргументация в переговорах.
7. Аргументация критики.

8. Аргументация обвинения.
9. Аргументация апологии,
10. Аргументация в проповеди.
11. Аргументация в поздравлении

Практическое занятие № 13.

Культурно-семиотические системы аргументации:

1. Аргументация на основе повседневного опыта и здравого смысла.
2. Мифологическая система аргументации.
3. Система аргументации в искусстве.
4. Научная аргументация
5. Политическая аргументация.
6. Аргументация на основе традиций.

Практическое занятие № 14.

1. Понятие и задачи диалектической логики, ее неразрывное единство с формальной логикой и ее особенности.
2. соблюдение законов формальной логики.
3. Всесторонность рассмотрения объекта.
4. Исторический подход к объекту.
5. Рассмотрение его в развитии.
6. Выделение главного звена, определяющего характер объекта.
7. Рассмотрение сущностных сторон объекта в их противоречивости.
8. Конкретность и относительность истины.
9. Достижение целостности объекта на основе диалектического синтеза.

Практическое занятие № 15.

1. Логические и психологические основы ведения дискуссии.
2. Виды доводов.
3. Стратегии обоснования мнения.
4. Стратегии критики.
5. Смешанные стратегии ведения полемики.
6. Допустимые и недопустимые уловки.

Практическое занятие № 16.

1. Комплексное применение законов логики.
2. Работа журналиста с понятиями и их определениями.
3. Роль преобразования суждений в журналистике.
4. Место классификации в произведениях журналистики.
5. Мастерство вывода в журналистике.
6. Логика постановки вопросов в интервью.

Практическое занятие № 17.

1. Соотношение психологических и логических приемов убеждения в рекламном сообщении.

2. Основные, необходимые и избыточные понятия в рекламном сообщении.
3. Ключевое высказывание рекламного сообщения.
4. Способы представления логических отношений между предметом и адресатом рекламы.

Перечень вопросов, выносимых на экзамен

1. Мышление как предмет изучения логики
2. Познание.
3. Рациональное мышление
4. Качество мышления.
5. Творческий процесс
6. Интеллектуальные способности
7. Важнейшие исторические этапы развития науки логики.
8. Круги Эйлера – диаграммы Венна.
9. Понятие: определение, признаки. Понятие, слово, термин
10. Логические приемы образования понятия
11. Объем и содержание понятий. Закон обратного соотношения между объемом и содержанием понятий. Объем понятий. Классификация понятий по содержанию
12. Отношения между понятиями (сравнимые и несравнимые). Виды совместимости понятий. Виды несовместимости понятий
13. Операции над понятиями характеристика и виды
14. Определение. Определение через род и видовое отличие. Правила определения понятий.
15. Ошибки определения: узкого, широкого, тавтология, ошибка круга, нечеткого определения, неизвестного через неизвестное, отрицательного определения: характеристика и примеры
16. Реальные, номинальные, остенсивные понятия. Приведите примеры
17. Приемы, сходные с определением понятий: характеристика и примеры
18. Обобщение понятий. Ошибки обобщения понятий. Характеристика и примеры
19. Ограничения понятия. Ошибки ограничения понятий. Характеристика и примеры
20. Деление понятий. Правила деления понятий. Характеристика и примеры
21. Суждение как форма мышления
22. Логическая структура суждения
23. Истинные и ложные суждения
24. Суждение и предложение
25. Виды суждений.
26. Простые категорические (атрибутивные) суждения. Деление суждений по качеству и количеству
27. Подчинение в суждениях
28. Противоположность в суждениях
29. Субконтрарность в суждениях

30. Противоречие в суждениях
31. Отношения между простыми категорическими суждениями. «Логический квадрат»
32. Распределённость терминов в категорических суждениях.
33. Логика высказываний: алфавит классической логики высказываний 5.
Основные виды сложных суждений:
34. Соединительные (конъюнктивные) суждение
35. Разделительные (дизъюнктивные) суждения. Нестрогая и строгая дизъюнкция
36. Условные (имплицативные) суждения
37. Эквивалентные суждения (двойная импликация)
38. Модальность суждений
39. Определение и структура умозаключения
40. Виды умозаключений
41. Непосредственные умозаключения
42. Опосредованные умозаключения
43. Простой категорический силлогизм. Фигуры
44. Модусы категорического силлогизма
45. Сокращённые силлогизмы.
46. Сложные силлогизмы (прогрессивный полисиллогизм,
47. Регрессивный полисиллогизм). Сорит. Эпихейрема
48. Аргументация как доказательство и опровержение
49. Два вида доказательства
50. Тезис
51. Основания доказательства
52. Демонстрация в доказательстве
53. Виды опровержения
54. Аргументация как спор
55. Виды споров
56. Условия рационального спора
57. Лояльные приемы спора
58. Этапы диспута
59. Процедурные правила аргументации
60. Концептуальные правила аргументации
61. Поведение участников аргументации в зависимости от ситуации
62. «Золотое» и «серебряное» правила спора
63. Вопросы и ответы в аргументации
64. Правила тезиса: уточнение предмета спора
65. Понятие логического закона.
66. Закон тождества.
67. Закон (не)противоречия.
68. Закон исключённого третьего.
69. Закон достаточного основания.
70. Алектика
71. Монолектика
72. Диалектика

- 73.Триалектика. Квадралектика. Панчалектика
- 74.Эристика как часть теории аргументации.
- 75.«Эристика, или Искусство побеждать в спорах» А. Шопенгаузера
- 76.Искусство спора С.И. Поварина
- 77.Виды споров.
- 78.Доводы в споре
- 79.Уловки в споре
- 80.Дискуссия
- 81.Полемика
- 82.Эклектика
- 83.Софистика

6.2. Описание показателей и критериев контроля успеваемости, описание шкал оценивания

Таблица 8

Критерии оценивания результатов обучения	
Оценка	Критерии оценивания
Высокий уровень «5» (отлично)	оценку «отлично» заслуживает студент, освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал без пробелов; выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы. -
Средний уровень «4» (хорошо)	оценку «хорошо» заслуживает студент, практически полностью освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не оценены максимальным числом баллов, в основном сформировал практические навыки.
Пороговый уровень «3» (удовлетворительно)	оценку «удовлетворительно» заслуживает студент, частично с пробелами освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, многие учебные задания либо не выполнил, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, некоторые практические навыки не сформированы.
Минимальный уровень «2» (неудовлетворительно)	оценку «неудовлетворительно» заслуживает студент, не освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не выполнил, практические навыки не сформированы.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1 Основная литература

1. Логика : учебное пособие / О. В. Титкова, А. М. Осипова, Л. И. Тогузова, Л. А. Цибилова. — Москва : РТУ МИРЭА, 2024. — 45 с. — ISBN 978-5-7339-2237-9.

— Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/421163>

2. Горяшкиева, Н. Б. Логика : учебно-методическое пособие / Н. Б. Горяшкиева. — Астрахань : АГМУ, 2022. — 61 с. — ISBN 978-5-4424-0702-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/326240>

3. Воробьева, С. В. Логика: теория аргументации и критического мышления : учебно-методическое пособие / С. В. Воробьева. — Минск : БГУ, 2018. — 231 с. — ISBN 978-985-566-612-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/180586>

7.2 Дополнительная литература

1. Сысоев, Г. Д. Логика : учебно-методическое пособие / Г. Д. Сысоев. — Воронеж : ВГПУ, 2022. — 116 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/253442>

2. Барбашина, Э. В. Логика : учебно-методическое пособие / Э. В. Барбашина. — Новосибирск : НГМУ, 2020. — 56 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/145013>

3. Рыбаков, Н. С. Логика и теория аргументации: Практикум : учебное пособие / Н. С. Рыбаков. — Псков : ПсковГУ, 2021. — 84 с. — ISBN 978-5-91116-994-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/404210>

7.3 Методические указания, рекомендации и другие материалы к занятиям

1. Магалинский, И. В. Логика : учебно-методическое пособие / И. В. Магалинский. — Новополоцк : ПГУ им. Евфросинии Полоцкой, 2021. — 53 с. — ISBN 978-985-531-758-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/445421>

2. Пантыкина, М. И. Теория и практика аргументации : учебно-методическое пособие / М. И. Пантыкина. — Тольятти : ТГУ, 2014. — 163 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/140120>

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины Базы данных, архивы, каталоги по логике

1 Соционет <http://www.socionet.ru/> (открытый доступ)

2 Логические разделы поисковых систем общего назначения <http://www.google.com/> (открытый доступ)

Российские ресурсы

1 Журнал «Логические исследования» <https://logicalinvestigations.ru/> (открытый доступ)

- 2 Ссылки на электронные библиотеки <http://www.aspirantura.ru/bibl.php> (открытый доступ)
- 3 Электронная библиотека бесплатных электронных книг по бизнесу, финансам, экономике и смежным темам <http://www.finbook.biz> (открытый доступ)
- 4 Библиотека экономической и управленческой литературы <http://eup.ru/> (открытый доступ)
- 5 Образовательный портал Экономика, Социология, Менеджмент <http://ecsocman.edu.ru/> (открытый доступ)

9. Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

1. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используются следующие информационные технологии:

- чтение лекций с использованием слайд-презентаций;
- использование текстового редактора Microsoft Word;
- использование табличного редактора Microsoft Excel;
- использование текстового редактора NoteBook (Блокнот);
- организация взаимодействия с обучающимися посредством электронной почты и электронного портала.

2. Перечень программного обеспечения

1. Текстовый редактор Microsoft Word;
2. Табличный редактор Microsoft Excel;
3. Редактор презентаций Microsoft PowerPoint;
4. Текстовый редактор NoteBook (Блокнот);
5. Браузеры: Google Chrome, Internet Explorer, Yandex, Mozilla Firefox, Safari, Opera.

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине необходимы аудитории: лекционные, для проведения практических и семинарских занятий, для самостоятельной работы студентов.

Для чтения лекций и демонстрации иллюстративного материала и видеофильмов на практических занятиях необходима лекционная аудитория, оснащенная мультимедийным оборудованием: компьютер, видеопроектор, настенный экран.

**Сведения об обеспеченности специализированными аудиториями,
кабинетами, лабораториями**

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы (№ учебного корпуса, № аудитории)	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	2
№1 ауд.508 учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа	1. Парты 12 шт. 2. Лавки 12 шт. 3. Доска белая 1 шт.
№ 6, 250 аудитория учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций, учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации, помещение для самостоятельной работы	1. Парты 18 шт. 2. Стулья 24 шт. 3. Скамейки 10 шт. 4. Доска маркерная 1 шт. 5. Системный блок 1 шт. (ин. № 55877/26) 6. Монитор 1 шт. (ин. № 55877/26) 7. Мультимедийный проектор 1 шт. (ин. № 558359/1) 8. Доска белая 1 шт. (ин. № 558762/2)
Центральная научная библиотека имени Н.И. Железнова	Читальные залы библиотеки
Общежитие №7	Комната для самоподготовки

Для проведения лекционных и практических занятий по дисциплине необходимы аудитории, оснащённые мультимедиа аппаратурой (компьютер, проектор), т.к. большинство занятий проводятся с демонстрацией презентационного и видеоматериала на мультимедийный экран.

11. Методические рекомендации студентам по освоению дисциплины

Приступая к изучению дисциплины «Логика и теория аргументации» студент должен быть нацелен на углублённое знание экономической теории.

В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью данная дисциплина включена в обязательную часть общепрофессионального отраслевого модуля, формируемую участниками образовательных отношений. Поэтому студент, изучая данную дисциплину должен сформировать универсальные компетенции. Такая направленность формирования компетенций требует от студента овладения знаниями, умениями, навыками глубокого, системного анализа теории логики и теории аргументации.

Общая трудоёмкость изучения дисциплины составляет 108 часов, из них 52,4 часа отводится на аудиторские занятия. Студенты должны ответственно отнестись к самостоятельной работе по изучению дисциплины. Самостоятельная работа не должна сводиться только к выполнению заданий преподавателя (подготовке домашней работы, материалов к текущему и промежуточному контролю). Она должна вестись инициативно и носить характер творческой учебно-

исследовательской работы студента (самостоятельное изучение и конспектирование материалов учебников и учебных пособий, активная работа с источниками, размещёнными в сети интернет; сбор, обработка и анализ статистических материалов и т.д.).

Виды и формы отработки пропущенных занятий

Студент, пропустивший занятия обязан самостоятельно отработать пропущенные темы или вопросы лекции или практического занятия и отчитаться лектору или руководителю практических занятий. Формы отработки пропущенных занятий по дисциплине «Логика и теория аргументации» - опрос и решение задач.

Виды и формы отработки могут быть согласованы с преподавателем или выбраны самостоятельно (краткий конспект соответствующих тем (глав) учебника или учебного пособия; подготовка реферата и его защита; беседа с преподавателем или выполнение тестовых заданий и т.д.).

Студент, пропустивший занятия и не отчитавшийся по ним, может быть не допущен к сдаче зачета и экзамена.

12. Методические рекомендации преподавателям по организации обучения по дисциплине

При организации учебного процесса по изучению дисциплины «Логика и теория аргументации» необходимо учитывать принципиальную особенность концепции ФГОС ВО - их компетентностную ориентацию. Компетентностный подход - подход, нацеленный на результат образования, где в качестве результата рассматривается не столько сумма усвоенной информации, а способность человека принимать решения в различных ситуациях и нести за них ответственность. Это предопределяет необходимость перестройки содержания и технологий обучения, обеспечивающих достижение ожидаемых результатов, совершенствование средств и процедур оценки этих результатов, а также индивидуальных оценочных средств для студентов.

Реализация компетентностного подхода при реализации макроэкономической науки должна предусматривать широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (чтение проблемных лекций, широкое использование дискуссий, круглых столов, разбор конкретных ситуаций и т.д. на практических занятиях).

Лекция – главное звено дидактического цикла обучения. Её цель – формирование у студентов ориентировочной основы для последующего усвоения материала методом самостоятельной работы. Рекомендуется использовать различные типы лекций: вводная, мотивационная (возбуждающая интерес к осваиваемой дисциплине); подготовительная (готовящая студента к более сложному материалу, или нацеливающая его к более углубленному рассмотрению материала на семинаре и различных активных формах проведения занятий); установочная (направляющая студентов к источникам информации для дальнейшей самостоятельной работы), интегрирующая (дающая общий теоретический анализ предмета) и др. Данная рабочая программа обеспечивает четкую координацию и согласованность различных видов учебной работы, которые имеют разный удельный вес в общем объеме учебной нагрузки. Новые подходы к руководству и контролю за самостоятельной работы. Это особенно важно в связи с повышением объема и значимости самостоятельной работы студентов и увеличением доли занятий, проводимых в интерактивной

форме. Следует также учитывать изменение соотношения между количеством часов, выделяемых на лекции и практические занятия.

Практическое занятие проводится по узловым и наиболее сложным вопросам учебной программы. Оно может быть построено как на материале лекций, так и без чтения предварительной лекции. Главная и определяющая особенность любого практического занятия, любых форм его проведения – наличие элементов дискуссии, проблемности, диалога между преподавателем и студентами и самими студентами.

При разработке рабочей программы дисциплины сформированы различные варианты тематических планов лекций, практических занятий и форм их проведения. При этом обеспечивается координация, согласованность этих видов занятий, разграничение рассматриваемых на них вопросов. Некоторые вопросы по усмотрению авторов рабочей программы в зависимости от методического и кадрового обеспечения учебного процесса сгруппированы в укрупненные темы, использованы для формулировки тем деловых игр, дискуссий и других интерактивных форм занятий. Тематика может корректироваться, уточняться.

Руководство и контроль за самостоятельной работой предполагает необходимость разработки методических рекомендаций и заданий. Задания для самостоятельной работы составляются, как правило, по темам и вопросам, по которым не предусмотрены аудиторские занятия, либо требуется дополнительно проработать и проанализировать рассматриваемый преподавателем материал в объеме запланированных часов.

Задание необходимо оформить с указанием конкретного вида самостоятельной работы:

- ✓ конспектирование первоисточников и другой учебной литературы;
- ✓ проработка учебного материала (по конспектам лекций учебной и научной литературе) и подготовка докладов к практическим занятиям, к участию в тематических дискуссиях, деловых, ролевых играх, тренингах, компьютерных симуляциях;
- ✓ работа с нормативными документами и законодательной базой;
- ✓ поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации, подготовка обобщающих обзоров по литературе;
- ✓ выполнение контрольных работ, творческих (проектных) заданий;
- ✓ решение задач, выполнение упражнений;
- ✓ написание рефератов (эссе);
- ✓ подготовка научных докладов, текстов выступлений на конференции, публикаций в студенческих сборниках;
- ✓ работа с тестами и вопросами для самопроверки;
- ✓ моделирование и/или анализ конкретных проблемных ситуаций;
- ✓ обработка статистических данных, нормативных материалов;
- ✓ анализ статистических и фактических материалов, составление выводов на основе проведенного анализа и т.д.

Пакет заданий для самостоятельной работы рекомендуется выдавать на каждом практическом занятии, определив предельные сроки их выполнения и сдачи. Результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем и учитываются при аттестации студента. При этом проводятся: тестирование, экспресс-опрос на практических занятиях, заслушивание докладов, проверка письменных работ и т.д.

При проведении текущей и промежуточной аттестации студентов используется традиционная система оценки знаний. При проведении текущей и промежуточной аттестации важно учесть все виды работ, оценить уровень знаний студентов по всем разделам и темам учебной дисциплины.

Программу разработала:

Муравьева М.В., докт.экон.наук, проф



РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу дисциплины Б1.О.01.02 Логика и теория аргументации ОПОП ВО по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью Направленность: «Реклама и медиакоммуникации»

Келеметов Эльдар Магомедович, доцентом, доцентом кафедры политической экономики и мировой экономики, к.э.н. (далее по тексту рецензент), проведено рецензирование рабочей программы дисциплины «Логика и теория аргументации» ОПОП ВО по направлению: **42.03.01 Реклама и связи с общественностью**, направленности «Реклама и медиакоммуникации» (квалификация выпускника – бакалавр) разработанной в ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева», на кафедре связей с общественностью, речевой коммуникации и туризма (разработчик – Муравьева М.В. профессор, докт.экон.наук.).

Рассмотрев представленные на рецензирование материалы, рецензент пришёл к следующим выводам:

1. Предъявленная рабочая программа дисциплины «Логика и теория аргументации» (далее по тексту Программа) соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению **42.03.01 Реклама и связи с общественностью**. Программа содержит все основные разделы, соответствует требованиям к нормативно-методическим документам.

2. Представленная в Программе актуальность учебной дисциплины в рамках реализации ОПОП ВО не подлежит сомнению – дисциплина относится к обязательной части учебного цикла – **Б1.О.01.02**

3. Представленные в Программе цели дисциплины соответствуют требованиям ФГОС ВО направления **42.03.01 Реклама и связи с общественностью**.

4. В соответствии с Программой за дисциплиной «Логика и теория аргументации» закреплено 2 компетенции. Дисциплина «Логика и теория аргументации» и представленная Программа способна реализовать их в объявленных требованиях.

5. Результаты обучения, представленные в Программе в категориях знать, уметь, владеть соответствуют специфике и содержанию дисциплины и демонстрируют возможность получения заявленных результатов.

6. Общая трудоёмкость дисциплины «Логика и теория аргументации» составляет 3 зачётных единиц (108 часов).

7. Информация о взаимосвязи изучаемых дисциплин и вопросам исключения дублирования в содержании дисциплин соответствует действительности. Дисциплина «Логика и теория аргументации» взаимосвязана с другими дисциплинами ОПОП ВО и Учебного плана по направлению **42.03.01 Реклама и связи с общественностью** и возможность дублирования в содержании отсутствует.

8. Представленная Программа предполагает использование современных образовательных технологий, используемые при реализации различных видов учебной работы. Формы образовательных технологий соответствуют специфике дисциплины.

9. Программа дисциплины «Логика и теория аргументации» предполагает занятия в интерактивной форме.

10. Виды, содержание и трудоёмкость самостоятельной работы студентов, представленные в Программе, соответствуют требованиям к подготовке выпускников, содержащимся во ФГОС ВО направления **42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

11. Представленные и описанные в Программе формы текущей оценки знаний (опрос, как в форме обсуждения отдельных вопросов, так и выступления и участие в дискуссиях, диспутах, участие в тестировании, решение заданий контрольной работы), соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

Форма промежуточного контроля знаний студентов, предусмотренная Программой, осуществляется в форме зачета и экзамена, что соответствует статусу дисциплины, как дисциплины обязательной части учебного цикла – **Б1.О.01.02** ФГОС ВО направления **42.03.01 Реклама и связи с общественностью**.

Формы оценки знаний, представленные в Программе, соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

12. Учебно-методическое обеспечение дисциплины представлено: основной литературой – 3 источника (базовый учебник), дополнительной литературой – 3 наименований, Интернет-ресурсы – 2 источник и соответствует требованиям ФГОС ВО направления **42.03.01 Реклама и связи с общественностью**.

13. Материально-техническое обеспечение дисциплины соответствует специфике дисциплины «Логика и теория аргументации» и обеспечивает использование современных образовательных, в том числе интерактивных методов обучения.

14. Методические рекомендации студентам и методические рекомендации преподавателям по организации обучения по дисциплине дают представление о специфике обучения по дисциплине «Логика и теория аргументации».

ОБЩИЕ ВЫВОДЫ

На основании проведённого рецензирования можно сделать заключение, что характер, структура и содержание рабочей программы дисциплины «Логика и теория аргументации» ОП ОП ВО по направлению **42.03.01 Реклама и связи с общественностью**, направленности «Реклама и медиакоммуникации» (квалификация выпускника – бакалавр), разработанная Муравьевой М.В. профессором, докт.экон.наук соответствует требованиям ФГОС ВО, современным требованиям экономики, рынка труда и позволит при её реализации успешно обеспечить формирование заявленных компетенций.

Рецензент: Келеметов Э.М.
доцент, доцент кафедры
политической экономики и
мировой экономики
ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА
имени К.А. Тимирязева,
к.э.н.



(подпись)

«27» августа 2025 г.