

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Хохлова Елена Васильевна

Должность: Первый проректор-проректор по учебной работе

Дата подписания: 25.02.2025 16:28:51

Уникальный программный ключ:

ffa7ebcbdf3ee64e19f72e2c06ed7dc0d539cecd

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Российский государственный аграрный университет –

МСХА имени К.А. Тимирязева»

(ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева)

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ

КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

по дисциплине

ОП.08 «Основы предпринимательской деятельности»

специальность: 08.02.01 Строительство и эксплуатация зданий и сооружений

форма обучения: очная

Москва, 2024

Оглавление

1. Общие положения	3
2. Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке.....	3
3. Контрольно-оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации.....	4

1. Общие положения

1.1 Комплект оценочных средств (КОС) предназначен для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, осваивающих программу общеобразовательной дисциплины ОП.08 «Основы предпринимательской деятельности».

1.2 КОС включает контрольные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации в форме экзамена по общеобразовательной дисциплине ОП.08 «Основы предпринимательской деятельности».

1.3 КОС разработаны на основании положений:

- ФГОС СПО 08.02.01 Строительство и эксплуатация зданий и сооружений;
- Основной профессиональной образовательной программы по специальности 08.02.01 Строительство и эксплуатация зданий и сооружений.

2. Результаты освоения общепрофессиональной дисциплины, подлежащие проверке

КОС позволяет оценивать:

Профессиональные компетенции	Показатели оценки результата	Методы оценки
ПК 3.4 Контролировать и оценивать деятельность структурных подразделений. ПК 5.1. Составление сводных спецификаций и таблиц потребности в строительных и вспомогательных материалах и оборудовании.	<ul style="list-style-type: none">- Демонстрирует сущность понятия «предпринимательство» в соответствии с ГК РФ;- устанавливает соответствие между характеристикой предпринимательской деятельности и ее видом;- представляет организационно-правовые формы предприятий в соответствии с ГК РФ;- демонстрирует знание основных документов, регулирующих предпринимательскую деятельность;-описывает права и обязанности предпринимателя;-разрабатывает основные разделы и содержание бизнес-проекта в соответствии с требованиями;-представляет порядок действий по созданию малого предприятия в соответствии с требованиям законодательства РФ;	Тестирование, дифференцированный зачет

	<p>-подбирает примеры, наиболее полно иллюстрирующие направления и виды предпринимательства в строительной отрасли;</p> <p>– предлагает идею создания бизнеса, актуальную для данной отрасли;</p> <p>– выбирает организационно –правовую форму предприятия в соответствии с видом предпринимательской деятельности и целью создания предприятия;</p> <p>- разрабатывает презентацию бизнес-проекта с обоснованием конкурентоспособности выбранного бизнеса.</p>	
--	---	--

2.2 Формы промежуточной аттестации по общеобразовательной дисциплине

Элемент	Формы промежуточной аттестации
ОП.08 Основы предпринимательской деятельности	Дифференцированный зачет

2.3. Формы и методы оценивания

Контроль и оценка знаний, умений, а также сформированность общих и профессиональных компетенций осуществляются с использованием следующих форм и методов: одной из форм текущего контроля, позволяющей выявить умения применять полученные знания на практике являются практические (лабораторные) работы. Содержание практических (лабораторных) работ, критерии их оценки представлены в методических рекомендациях (указаниях) по выполнению практических работ. Форма текущего контроля самостоятельные работы студентов. Содержание самостоятельных работ, критерии их оценки представлены в методических рекомендациях (указаниях) по выполнению самостоятельной работы студентов по дисциплине. Формы текущего контроля соответствуют рабочей программе дисциплины и планам (технологическим картам) аудиторных занятий по указанному разделу, теме.

Критерии оценивания результатов контроля качества знаний: за каждое правильно выполненное задание обучающийся получает 1 балл, максимальное количество баллов 10.

Процент результативности (правильных ответов)	Отметка
85-100%	5 (отлично)

75-84%	4 (хорошо)
65-74%	3 (удовлетворительно)
менее 50%	2 (неудовлетворительно)

3. Контрольно-оценочные материалы промежуточной аттестации

Раздел №1 Понятие, сущность и основы предпринимательской деятельности.

Вариант №1

Тестовое задание:

1. Что из ниже перечисленного не является характерной чертой предпринимательской деятельности:

А) самостоятельность и независимость хозяйствующих субъектов, действующих в рамках правовых норм

Б) творческий потенциал общества

В) экономическая заинтересованность, преследующая цель – получение прибыли

Г) создание рабочих мест для населения,

живущего в окрестностях предприятия

2. Что из ниже перечисленного не является особенностью предпринимательской деятельности:

- А) предпринимательство – это неотъемлемая часть хозяйственной деятельности предприятий
- Б) предпринимательство - это одна из организационно-правовых форм предприятий
- В) предпринимательство - это процесс создания чего-то нового, вечный поиск улучшения своего положения, форм и методов развития
- Г) предпринимательство – это развитие творческого потенциала работников
- 3 Какая из указанных функций не является функцией предпринимательства:
- А) контрольная функция Б) ресурсная функция
- В) общеэкономическая функция
4. Какое из перечисленных направлений не является направлением государственной поддержки и регулирования предпринимательства:
- А) формирование нормативно-правовой базы поддержки и развития предпринимательства
- Б) формирование государственной программы производства экологически чистых продуктов
- В) совершенствование системы финансовой поддержки малого предпринимательства
- Г) совершенствование нормативной базы по поддержке малого и среднего предпринимательства
- 5 Что является документом, закрепляющим необходимые условия для реализации коммерческой сделки:
- А) расчет цены товара Б) контракт
- В) сертификат о качестве товара Г) сертификат об оказании услуг
6. Выберите наиболее полное определение коммерческой сделки:
- А) соглашение между двумя сторонами, осуществляющее в безналичном виде в соответствии с принятыми условиями
- Б) контракт между несколькими сторонами на поставку товаров без привлечения денежных средств в наличном или безналичном виде
- В) соглашение между двумя или несколькими сторонами на поставку товаров, выполнение работ или услуг в соответствии с принятыми условиями
- Г) соглашение между двумя сторонами об изготовлении продукции
1. Что из перечисленного не относится к стимулам к началу собственного дела?

- А) Стремление к личной независимости Б)
Желание раскрыть свои способности
В) Возможности выполнять любимую работу в удобное для себя время Г)
Накопленные личные сбережения

2. Какое из указанных направлений не обеспечивается за счет развития предпринимательства?

- А) увеличение занятости населения
Б) повышение интеллектуального уровня населения В)
сокращение безработицы
Г) повышение жизненного уровня населения

3. Что не выражает проявления предпринимательских возможностей?

- А) поиск наиболее эффективных способов удовлетворения существующих потребностей
Б) умение оценить выгодность и перспективность дела
В) разработка новых технологий изделий для удовлетворения имеющихся потребностей
Г) поиск новых людей, являющихся носителями новых идей 10

Предпринимательство – это:

- А) добровольная деятельность человека, который, пользуясь либо распоряжаясь экономическими благами, самостоятельно или с привлечением наемного труда, предпринимает меры по производству нового продукта с целью получения дохода
Б) деятельность человека, направленная на максимизацию прибыли
В) принудительная деятельность экономического агента, нацеленная на получение прибыли и дохода путем эффективного сочетания ограниченных ресурсов
Г) процесс создания предприятий, занимающихся экономической деятельностью для удовлетворения потребностей населения

Тема 1.4. Порядок регистрации предпринимательской деятельности

Вариант №2

Тестовое задание:

1. Какие документы необходимы для регистрации ПД?
А) Справка о доходах Б) Копия паспорта В)заявление
2. С какого возраста можно зарегистрировать собственное предприятие?: А) 18 лет Б) любого В) 21 год
3. Укажите хозяйствственные операции сельскохозяйственного предпринимателя, которые относятся к коммерческому предпринимательству:
А) наем работников для выполнения различных коммерческих операций

- Б) ремонтно-строительные работы в животноводстве В) плата процентов за кредит
4. Укажите хозяйствственные операции сельскохозяйственного предпринимателя, которые относятся к финансовому предпринимательству: А) наем работников для выполнения различных коммерческих операций
Б) организация эмиссии простых акций
В) ремонтно-строительные работы в животноводстве
5. Какой вид предпринимательства предусматривает торгово-обменные операции по купле-продаже товаров:
А) производственное Б) коммерческое В) финансовое
6. Отметьте разновидности посредников в финансовом предпринимательстве: А) дилеры
Б) брокеры В) агенты
7. Отметьте разновидности посредников в коммерческом предпринимательстве:
А) дилеры Б) брокеры В) маклеры
8. Спекулянтов на бирже называют:
А) дилеры Б) брокеры В) агенты
9. Отметьте источники формирования предпринимательских идей:
А) достижения науки и техники Б) товарный рынок В) фондовые биржи
10. Укажите положительные стороны выбора формы хозяйствования в виде индивидуального предпринимательства:
А) регистрация проще, чем юридического лица Б) небольшая сумма стартового капитала В) упрощенная форма налогообложения
- Тема 1.5 Налогообложение предпринимательской деятельности.
- Вариант №3**
- Тестовое задание:
1. Совокупность налогов, что взимаются в государстве, а также форм и методов их построения – это:
А) налоговая система Б) налоговая политика
налоговая функция
В) принцип стабильности
2. Акцизный сбор – это налог:
А) прямой – реальный
Б) косвенный – индивидуальный В) косвенный – универсальный
3. Налоги – это:
А) обязательные платежи юридических и физических лиц в бюджет в размерах и в сроки, установленные законом.

- Б) денежные изъятия государства из прибыли и зарплаты;
В) денежные и натуральные платежи, что выплачиваются из госбюджета; Г) денежные содержания из каждого работающего человека;
4. Недопущение каких-либо проявлений налоговой дискриминации – обеспечение одинакового подхода к субъектам ведения хозяйства – это принцип:
А) стимулирование Б)
равенства
В) стабильность
Г) равномерности уплаты
5. Источником уплаты налога является:
А) проценты Б)
прибыль
В) заработная плата Г)
все ответы верны
6. К личностным налогам относятся:
А) налог на землю Б)
пошлина
В) НДС
Г) подоходный налог
7. Налог с владельцев транспортных средств - это налог: А)
универсальный
Б) косвенный
В) местный Г)
прямой
8. Какой налог с рекламы? А)
местный
Б) косвенный
В) универсальный
Г) общегосударственный
9. Какими бываю налоги по способу взимания? А)
общегосударственные и местные
Б) на прибыль (доход), на прибавленную стоимость, ресурсные, на имущество, на действия
В) прямые и косвенные
Г) кадастровые, декларационные и предыдущие
10. Налоговые вычеты применяются при исчислении подоходного налога: А) только в отношении доходов, облагаемых по ставке 13%;
Б) в отношении совокупного личного дохода, независимо от применяемых налоговых ставок
В) ко всему совокупному доходу, превышающему 100 000 руб. Г) Нет
верного ответа.
- Раздел №2 Имущественные, финансово- кредитные ресурсы для малого предпринимательства**

Вариант №1

Тестовое задание:

1. Кредитные организации подразделяются на 2 группы: А) банки и небанковские кредитные организации; Б) предприятия коммерческие и некоммерческие; В) учреждения коммерческие и некоммерческие.
2. Ссуда – это:
 - А) выплата процентов за кредит;
 - Б) отдача стоимости (товара или денег) с возвратом (через какое то время);
 - В) документы на получение кредитных денег.
3. Убрать лишнее
По отношению к участию банка в кредитовании оно возможно в двух формах:
 - А) банковское кредитование; Б) не банковское кредитование;
 - В) коммерческое кредитование.
4. Разработка центральным банком различного рода правил работы кредитных организаций на рынке:
А) нормотворчество; Б) лицензирование; В) стандартизация.
5. К какому виду банковских рисков относится: риск невозврата выданного банком кредита:
А) риск ликвидности; Б) кредитный риск; В) валютный риск
6. Это способ хранения денежных средств участника рынка в банке в виде записи о деньгах:
А) безналичные расчеты; Б) банковский счет:
В) изменение записи по счету.
7. Что такое депозитные операции?
 - а. это срочные и бессрочные вложения клиентов банка;
 - б. покупка-продажа государственных ценных бумаг;
 - в. поддержание курса иностранной валюты;
 - г. мобилизация временно свободных денежных средств.
8. Что такое банковский вклад?

- a. Денежные средства, размещаемые физическими и юридическими лицами в банках;
 - b. Денежные средства, размещаемые физическими лицами – гражданами России в банках;
 - c. Любые денежные средства в банке;
 - d. Денежные средства, размещаемые юридическими лицами.
9. Обезличенный металлический счет – это счет, на котором денежные средства:
- a. Находятся в разных иностранных валютах;
 - b. Конвертируются в граммы;
 - c. Находятся в валюте РФ;
10. Законодательно депозитные операции регулируются:
- a. Гражданским Кодексом РФ;
 - b. ФЗ «О Центральном Банке РФ (Банке России);
 - c. Инструкцией ЦБ РФ № 110-И;
 - d. ФЗ «Об ипотеке».

Тема 2.2 План маркетинга. Товар. Цена. Каналы продаж. Методы продвижения

Вариант №2

Тестовое задание:

1. Что является основным в определении сути маркетинга? А) сбыт товаров
Б) снижение издержек производства
В) удовлетворения потребностей потребителей.
2. Какая из перечисленных ориентаций коммерческой деятельности соответствует современной концепции маркетинга?
А) товарная ориентация
Б) производственная ориентация
В) ориентация на потребителя, общество в целом.
3. Объектами маркетинга являются:
А) товары
Б) услуги
В) все вышеперечисленные ответы
4. Основными составными частями комплекса маркетинга являются: А) товар, цена, продвижение товара, распространение
Б) товар, стимулирование сбыта, реклама В) сбыт товара, ценообразование, продвижение
5. С точки зрения маркетинга товар – это:
А) результат исследований, разработок и производства
Б) все, что предлагается на рынке с целью удовлетворения потребностей потребителей
В) все товары на предприятиях

6. Комплекс маркетинговых коммуникаций включает: А)рекламу, пропаганду, персональная продажа и систему скидок
Б) рекламу, персональную продажу, пропаганду и стимулирование сбыта В) рекламу, выставки, презентации, конкурсы
7. Какую цель может иметь рекламное обращение к целевой аудитории
А)привлечь внимание Б)удержать интерес
В) все ответы правильные
8. Проведение маркетинговых исследований позволяет решать следующие задачи:
А) поиск потенциальных покупателей и детальный анализ потребностей существующих покупателей
Б)мотивацию покупателей
В)увеличение реальных доходов граждан
9. Ориентация фирмы на получение прибыли в основном за счет увеличения объемов продаж товара в результате принятия соответствующих мер в сфере сбыта и стимулирования характерна для:
А) концепции интенсификации коммерческих усилий= Б)концепции совершенствования производства В)концепции совершенствования товара
10. Комплекс маркетинга включает в себя: А)управления предприятием;
Б) совокупность инструментов (товар, цена, распространение, продвижение);
Б)выбор условий реализации. Тема 2.3

Управление персоналом

Вариант №3

Тестовое задание:

3 Менеджмент — это:

а) Деятельность по управлению организацией в условиях рынка. б)

Управление, направленное на прибыльность.

в) Особая область научных знаний и профессиональной специализации управленцев, составляющих административный штат организации.

г) все ответы верны

4 Термин «управление» означает:

а) последовательность действий менеджера;

б) осознанную, целенаправленную деятельность человека, с помощью которой он упорядочивает и подчиняет элементы внешней среды общества,

- живой и неживой природы, техники;
- в) систему научных знаний, составляющих теоретическую базу практики управления;
- г) использование объективных законов экономического развития.
- 5 Цели управления классифицируются по следующим признакам: а) экономическом, социальном, отраслевом.
- б) По содержанию, уровням управления, времени, масштаба. в) в отношении уровней управления.
- г) Все перечисленное
- 4 Цель управления это:
- а) Конечный пункт всего процесса управления.
- б) Конкретный, конечное состояние или желаемый результат объекта управления.
- в) Оптимизация деятельности объекта управления по достижению миссии организации.
- г) То же, что стратегия управления.
- 3 Предприниматель по- вашему тоже, что и:
- а) Менеджер.
- б) Начальник отдела в организации. в)
- Продавец в магазине.
- г) Человек, который берет на себя риск по организации собственного дела, внедрению идеи или продукта.
- 4 Предприниматель — это человек,
- а) принимает решение и стремится во что бы его выполнить, полагаясь на классические методы управления;
- б) принимает решения и стремится достичь цели, проявляя гибкость, рискуя, отказываясь от нежизнеспособных идей;
- в) ищет новые возможности в бизнесе, но не желает рисковать собственным капиталом;
- г) предпочитает децентрализации в управлении, не использует неформальные связи
- 5 Определить, что такое объект управления?
- а) человек или группа людей, которыми управляют; б)
- аппарат управления;
- в) люди, которые занимаются управлением;
- г) люди, которые выполняют определенные задачи.
- 6 Методы, направленные на детализацию планов, регулирование производственного процесса и хозяйственной деятельности, обеспечения четких действий аппарата управления и слаженной работы всех

подразделений предприятия, — это:

- а) организационные методы управления;
- б) оперативно-распорядительные методы управления; в)
экономические методы управления.
- г) стратегические методы управления.

7 Принципы менеджмента определяют:

- а) способы деятельности членов организации;
- б) правила взаимодействия между членами организации; в) нормы
управленческой деятельности;
- г) отношения, в соответствии с которыми должна создаваться, функционировать и
развиваться система управления;
- д) правильно все высказанное;

8 Функции менеджмента это:

- а) То же, что и процесс управления;
- б) Относительно обособленные направления управленческой деятельности, с помощью
которых осуществляется управляющее воздействие для достижения целей организации.
- в) Процесс создания структуры предприятия. г) Нет
правильного ответа.

Раздел №3 Бизнес планирование

Тема 3.2 Структура бизнес-плана. Технология разработки бизнес-плана

Вариант №1

Тестовое задание:

2. Входит ли в структуру бизнес-плана организационный и финансовый планы :
А). Да; В). Нет; В). Только маркетинговый и план производства;
3. Проектирование организационной структуры управления предполагает
планирование:
А). Управленческих групп; Б). Управленческих команд; В) Все ответы верны
4. Выбрать верное утверждение.
А). Для реализации бизнес-плана важно, чтобы оргструктура управления
соответствовала принятой стратегии и кадровой политики предприятия; Б.)
Организационная структура управления не является основанием для разработки
штатного расписания;
- В). Организационная структура управления служит основанием для разработки штатного
расписания;
5. Ключевые менеджеры это -

также платежи в виде выплаты дивидентов, процентов по кредитам, финансовые вложения свободных денежных средств:

- А). Операционный денежный поток; Б).
- Финансовый денежный поток; В)
- Хозяйственный денежный поток.

Тестовые задания для контроля качества знаний Вариант №1

Фамилия, имя обучающегося _____

Группа

Учебная дисциплина (междисциплинарный курс): Основы предпринимательской деятельности _____

При выполнении теста необходимо внимательно прочитать вопросы, выбрать и записать правильные ответы в бланк ответов.

4. Что из ниже перечисленного не является особенностью предпринимательской деятельности:

- А) предпринимательство – это неотъемлемая часть хозяйственной деятельности предприятий
- Б) предпринимательство - это одна из организационно-правовых форм предприятий
- В) предпринимательство - это процесс создания чего-то нового, вечный поиск улучшения своего положения, форм и методов развития
- Г) предпринимательство – это развитие творческого потенциала работников .

5. Выберите наиболее полное определение коммерческой сделки:

- А) соглашение между двумя сторонами, осуществляемое в безналичном виде в соответствии с принятыми условиями
 - Б) контракт между несколькими сторонами на поставку товаров без привлечения денежных средств в наличном или безналичном виде
 - В) соглашение между двумя или несколькими сторонами на поставку товаров, выполнение работ или услуг в соответствии с принятыми условиями
 - Г) соглашение между двумя сторонами об изготовлении продукции
6. Что не выражает проявления предпринимательских возможностей?
- А) поиск наиболее эффективных способов удовлетворения существующих потребностей
 - Б) умение оценить выгодность и перспективность дела

В) разработка новых технологий изделий для удовлетворения имеющихся потребностей

Г) поиск новых людей, являющихся носителями новых идей

7. Укажите хозяйствственные операции сельскохозяйственного предпринимателя, которые относятся к коммерческому предпринимательству:

А) наем работников для выполнения различных коммерческих операций Б) ремонтно-строительные работы в животноводстве

В) плата процентов за кредит

8. Какой вид предпринимательства предусматривает торгово-обменные операции по купле-продаже товаров:

А) производственное Б) коммерческое В) финансовое

9. Налоги – это:

А) обязательные платежи юридических и физических лиц в бюджет в размерах и в сроки, установленные законом.

Б) денежные изъятия государства из прибыли и зарплаты;

В) денежные и натуральные платежи, что выплачиваются из госбюджета; Г) денежные содержания из каждого работающего человека;

10. Какими бывают налоги по способу взимания? А) общегосударственные и местные

Б) на прибыль (доход), на прибавленную стоимость, ресурсные, на имущество, на действия

В) прямые и косвенные

Г) кадастровые, декларационные и предыдущие. 8 Суда – это:

А) Выплата процентов за кредит;

Б) Отдача стоимости (товара или денег) с возвратом (через какое то время); В) документы на получение кредитных денег.

1) Что такое депозитные операции?

- это срочные и бессрочные вложения клиентов банка;
- покупка-продажа государственных ценных бумаг;
- поддержание курса иностранной валюты;
- мобилизация временно свободных денежных средств

2) Какая из перечисленных ориентаций коммерческой деятельности соответствует современной концепции маркетинга?

А) товарная ориентация

Б) производственная ориентация

В) ориентация на потребителя, общество в целом.

3) Комплекс маркетинговых коммуникаций включает: А) рекламу, пропаганду, персональная продажа и систему скидок

Б) рекламу, персональную продажу, пропаганду и стимулирование

сбыта

В) рекламу, выставки, презентации, конкурсы

- 4) Какую цель может иметь рекламное обращение к целевой аудитории
А) привлечь внимание Б) удержать интерес
В) все ответы правильные

5) Менеджмент — это:
а) Деятельность по управлению организацией в условиях рынка. б)
Управление, направленное на прибыльность.
в) Особая область научных знаний и профессиональной специализации управленцев,
составляющих административный штат организации.
г) все ответы верны

6) Предприниматель — это человек,
а) принимает решение и стремится во что бы его выполнить, полагаясь на классические
методы управления;
б) принимает решения и стремится достичь цели, проявляя гибкость, рискуя, отказываясь от
нежизнеспособных идей;
в) ищет новые возможности в бизнесе, но не желает рисковать собственным капиталом;
г) предпочитает децентрализации в управлении, не использует неформальные связи

7) Определить, что такое объект управления?
а) человек или группа людей, которыми управляют; б)
аппарат управления;
в) люди, которые занимаются управлением;
г) люди, которые выполняют определенные задачи.

Бланк ответов

Количество баллов _____ Оценка _____

Вариант №2

Фамилия, имя обучающегося _____

Группа

Учебная дисциплина (междисциплинарный курс): Основы предпринимательской деятельности _____

При выполнении теста необходимо внимательно прочитать вопросы, выбрать и записать правильные ответы в бланк ответов.

Вариант №2 ...

2 Это способ хранения денежных средств участника рынка в банке в виде записи о деньгах:

А) безналичные расчеты; Б)

банковский счет:

В) изменение записи по счету.

3 . Что такое депозитные операции?

3.1 это срочные и бессрочные вложения клиентов банка;

3.2 покупка-продажа государственных ценных бумаг;

3.3 поддержание курса иностранной валюты;

3.4 мобилизация временно свободных денежных средств.

4 . Что такое банковский вклад?

4.1 Денежные средства, размещаемые физическими и юридическими лицами в банках;

4.2 Денежные средства, размещаемые физическими лицами – гражданами России в банках;

4.3 Любые денежные средства в банке;

4.4 Денежные средства, размещаемые юридическими лицами.

5 . Обезличенный металлический счет – это счет, на котором денежные средства:

5.1 Находятся в разных иностранных валютах;

5.2 Конвертируются в граммы;

5.3 Находятся в валюте РФ;

6 . Законодательно депозитные операции регулируются:

6.1 Гражданским Кодексом РФ;

6.2 ФЗ «О Центральном Банке РФ (Банке России);

6.3 Инструкцией ЦБ РФ № 110-И;

7 Регулирование – это:

А)управленческая деятельность, направленная на ликвидацию отклонений от заданного режима управления;

Б)процесс выработки корректируемых мер и реализации принятых технологий;

В) функция менеджмента.

8 . Принципы регулирования: А)

рациональность;

Б) ритмичность; В)надежность;

9 Назовите функции менеджмента:

А) ритмичность; б)

мотивация; В)

законность;

10 Влияние – это:

А) поведение одного человека, которое вносит изменение в поведение другого человека;

Б) волевое отношение между людьми, основанное на силе; В)убеждение человека в чем-либо.

10 Анализ – это:

А) это управленческая деятельность, обеспечивающая выявление причин отклонения

желаемого состояния системы от фактического и осуществляющая разработку мер по устранению выявленных недостатков;
Б) управлеченческая деятельность, направленная на ликвидацию отклонений от заданного режима управления; В) это управлеченческая деятельность, посредством которой

9 Назовите психологические методы управления:

- А) метод профессионального отбора;
Б) метод социального нормирования; В)
метод абстракции труда.

10 Какие приемы используются при психологических методах управления? А)
интервью;
Б) беседы;
В)тесты;

11 Назовите социальные методы управления:

- А) метод профессионального отбора; Б)
метод социального нормирования; В) метод
абстракции труда.

12 Социальные методы управления:

- А)метод управления группами; Б)
метод ролевых изменений; В)все
ответы верны.

13 Среди условий, что перечислены ниже, выберите такие, которые определяют успех организации.

А). Наличие формальных и неформальных организаций. Б). Выход на внешний рынок.

В). Наличие современных технологий

Задания для промежуточной аттестации

Вариант № 1

Выполнить тестовое задание

– Управление – это:

- А) процесс планирования, организации, мотивации и контроля, необходимые для того, чтобы сформулировать и достичь целей;
Б) особый вид деятельности, превращающий неорганизованную толпу в эффективно и целенаправленно работающую производственную группу; В) эффективное и производительное достижение целей предприятия посредством планирования, организации и лидерства руководителя.

– Менеджмент – это:

- А)процесс планирования, организации, мотивации и контроля, необходимые для того, чтобы сформулировать и достичь целей;
Б)особый вид деятельности, превращающий неорганизованную толпу в эффективно и целенаправленно работающую производственную группу; В) эффективное и производительное достижение целей предприятия посредством планирования, организации и лидерства руководителя.

– Какие бывают виды разделения труда менеджеров? А)

функциональное;

Б)горизонтальное; В)прямое.

– Кто относится к среднему уровню менеджеров?

А)заместители;

Б)руководители подразделений; В)руководители групп.

– Функции менеджмента бывают:

А) общие, индивидуальные; Б)групповые,

специфические; В)правильного ответа нет.

– Выберите правильные функции менеджмента:

А)планирование;

Б)распределение; В)

стимулирование;

– Планирование – это:

А)управленческая деятельность, отраженная в планах и фиксирующая будущее состояние менеджмента в текущее время;

Б)перспективная ориентация в рамках распознавания проблем развития; В)обеспечение целенаправленного развития организации в целом и всех её подразделений.

- Сформулируйте задачи планирования:
 - А) перспективная ориентация в рамках распознавания проблем развития; Б)обеспечение целенаправленного развития организации в целом и всех её подразделений.
 - В)создание базы для эффективного контроля путем сравнения показателей.
- По форме планирование бывает:
 - А) тактическое;
 - Б)конкретное;
 - В)перспективное.
- Организация – это:
 - А) процесс планирования, организации, мотивации и контроля, необходимые для того, чтобы сформулировать и достичь целей;
 - Б)особый вид деятельности, превращающий неорганизованную толпу в эффективно и целенаправленно работающую производственную группу;
 - В) это управленческая деятельность, посредством которой система управления приспосабливается для выполнения задач, поставленных на этапе планирования.
- Установление постоянных и временных связей между всеми подразделениями организации осуществляет функция:
 - А) планирования; Б) организации; В) контроля.
- Выберите основные принципы организации менеджмента: А) непрерывность;
 - Б)ритмичность;
- В) все ответы верны.
- Функции административно-оперативного управления:
 - А)определение структуры предприятий;
 - Б)периодическое или непрерывное сравнение; В)установление ответственности
- Регулирование – это:
 - А)управленческая деятельность, направленная на ликвидацию отклонений от заданного режима управления;
 - Б)процесс выработки корректируемых мер и реализации принятых технологий;
 - В) функция менеджмента.
- Принципы регулирования:
 - А) рациональность; Б) ритмичность;
 - В)надежность;
- Назовите этапы регулирования: А)информационная подготовка для принятия решений; Б) разработка и принятие решений;
 - В) определение структуры предприятия.

- Дайте правильное определение функции координации:
А) управленческая деятельность, обеспечивающая согласованность работы рабочих подразделений;
Б) управленческая деятельность, направленная на ликвидацию отклонений от заданного режима управления;
В) это управленческая деятельность, посредством которой система управления приспосабливается для выполнения задач, поставленных на этапе планирования.
- Назовите функции менеджмента:
А) ритмичность; б)
мотивация; В)
законность;
- Тип власти, который может использовать менеджер: А)
экспертная;
Б) законная;
В) все ответы верны.
- Влияние – это:
А) поведение одного человека, которое вносит изменение в поведение другого человека;
Б) волевое отношение между людьми, основанное на силе; В)убеждение человека в чем-либо.
- Назовите форму влияния, которая может побудить человека к более тесному сотрудничеству:
А) убеждение;
Б) принуждение;
В) участие сотрудников в управлении.
- Задачи контроля:
А) сбор и систематизация информации о фактическом состоянии деятельности;
Б) оценка состояния и значимости полученных результатов; В)
разработка и принятие решений.
- Анализ – это:
А) это управленческая деятельность, обеспечивающая выявление причин отклонения желаемого состояния системы от фактического и осуществляющая разработку мер по устранению выявленных недостатков;
Б) управленческая деятельность, направленная на ликвидацию отклонений от заданного режима управления;
В) это управленческая деятельность, посредством которой система управления приспосабливается для выполнения задач, поставленных на этапе планирования.
- Назовите психологические методы управления: А)
метод профессионального отбора;
Б)метод социального нормирования; В)
метод абстракции труда.

- Какие приемы используются при психологических методах управления? А) интервью;
Б) беседы;
В)тесты;
- Назовите социальные методы управления:
А) метод профессионального отбора; Б)
метод социального нормирования; В) метод
абстракции труда.
- Социальные методы управления:
А)метод управления группами; Б)
метод ролевых изменений; В)все
ответы верны.
- Выберите понятие, относящиеся к принципам менеджмента. А).
Единоначалия и коллегиальность.
Б). Организация.
В). Достижение цели.
- Среди условий, что перечислены ниже, выберите такие, которые определяют успех организации.
А). Наличие формальных и неформальных организаций. Б). Выход на внешний рынок.
В). Наличие современных технологий.
- Функция организации базируется на таких категориях:
А) Полномочие, ответственность, стимулирование, делегирование. Б)
Полномочие, ответственность.
В) 3. Полномочие, ответственность, делегирование.
- Полномочия – это:
А). Возложена на должностное лицо обязанность выполнять поставленные задания и обеспечивать их позитивное решение.
Б) Ограничено право использовать ресурсы предупреждения и направлять усилия подчиненных на выполнения задания.
В). Передача заданий и полномочий лицу, что берет на себя ответственность за их выполнение.
- Ответственность – это:
А). Возложенная на должностное лицо обязанность выполнить поставленные задачи, обеспечить их позитивное решение.
Б). Ограничения права использовать ресурсы предприятия и направлять усилия подчиненных на выполнение задания.
В) Передача заданий и полномочий лицу, что берет на себя ответственность за их выполнение.
- Делегирование – это:
А). Возложенная на должностное лицо обязанность выполнить поставленные задачи, обеспечить их позитивное решение.
Б) Ограничения права использовать ресурсы предприятия и направлять усилия подчиненных на выполнение задания.
В). Передача заданий и полномочий лицу, что берет на себя ответственность за их выполнение.
- Управленческое решение это:
А). Формы влияния на исполнителей.
Б). Организационный инструмент в руках работников управления. В). Творческая деятельность по анализу проблемной ситуации, выбор средств от разрешения.

- Какие качества должны быть присущи менеджеру? А).
Спонсорство.
- Б). Практичность ума.
- В). Любовь к чтению художественной литературы.