

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о документе:

ФИО: Хоружий Людмила Ивановна

Должность: Директор института экономики и управления АПК

Дата подписания: 23.07.2026 13:26:16

Уникальный программный ключ:

1e90b132d9b04dce67585160b015dddf2cb1e6a9



МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ –

МСХА имени К.А. ТИМИРЯЗЕВА»

(ФГБОУ ВО РГАУ - МСХА имени К.А. Тимирязева)

Институт экономики и управления АПК
Кафедра экономики и организации производства

УТВЕРЖДАЮ:

Директор института экономики
и управления АПК


Л.И. Хоружий
“29” *августа* 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.24 «Экономика устойчивого развития в условиях цифровой транс-
формации бизнеса»

для подготовки бакалавров

ФГОС ВО

Направление: 38.03.01 Экономика

Направленность: «Экономика цифрового предприятия»

Курс 4

Семестр 8

Форма обучения: очно-заочная

Год начала подготовки: 2025

Москва, 2025

Разработчик:
Сергеева Н.В., к.э.н., доцент



«26» августа 2025 г.

Рецензент:
Рахаева В.В., к.э.н., доцент



«27» августа 2025 г.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, профессиональных стандартов: 07.002 «Специалист по организационному и документационному обеспечению управления организацией», 08.037 «Бизнес-аналитик», 08.043 «Экономист предприятия», 13.013 «Специалист по зоотехнии», 13.017 «Агроном» и учебного плана по направлению подготовки 38.03.01 Экономика.

Программа обсуждена на заседании кафедры экономики и организации производства, протокол № 1 от «28» августа 2025 г.
Зав. кафедрой Быков А.А., д.э.н., профессор



«28» августа 2025 г.

Согласовано:

Председатель учебно-методической
комиссии института экономики и управления АПК
Гупалова Т.Н., к.э.н., доцент
протокол № 1 от «28» августа 2025 г.



«28» августа 2025 г.

Заведующий выпускающей
кафедрой экономики и организации производства
Быков А.А., д.э.н., профессор



«28» августа 2025 г.

Заведующий отделом комплектования ЦНБ



А.А. Сидорова

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|--|-----------|
| АННОТАЦИЯ | 4 |
| 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ | 5 |
| 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ | 5 |
| 3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ | 6 |
| 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | 6 |
| 4.1 РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ТРУДОЁМКОСТИ ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВИДАМ РАБОТ | 6 |
| ПО СЕМЕСТРАМ..... | 6 |
| 4.2 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ..... | 9 |
| 4.3 ЛЕКЦИИ И ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ | 13 |
| 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ | 15 |
| 6. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ | 16 |
| 6.1. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ И НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ..... | 16 |
| 6.2. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ..... | 26 |
| 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | 27 |
| 7.1 ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА | 27 |
| 7.2 ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА..... | 27 |
| 7.3 НОРМАТИВНЫЕ ПРАВОВЫЕ АКТЫ | 28 |
| 8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) | 28 |
| 9. ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ | 29 |
| 10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ | 29 |
| 11. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ОБУЧАЮЩИМСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ | 30 |
| 12. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПРЕПОДАВАТЕЛЯМ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ | 31 |

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
Б1.В.24 «Экономика устойчивого развития в условиях цифровой трансформации бизнеса» для подготовки бакалавра по направлению 38.03.01 Экономика, направленность: «Экономика цифрового предприятия»
(квалификация выпускника – бакалавр)

Цель освоения дисциплины: научить студентов планировать ресурсное обеспечение деятельности предприятия и управлять бизнес-процессами на основе цифровых технологий, в объеме достаточном для решения профессиональных задач; проводить оценку эффективности использования ресурсов и организационно-управленческих решений, с точки зрения выбранных критериев и с применением цифровых инструментов и технологий.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина включена в часть учебного плана, формируемую участниками образовательных отношений по направлению подготовки 38.03.01 Экономика.

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции (индикаторы): ПКос-4.1; ПКос-4.2; ПКос-4.3; ПКос-5.1; ПКос-5.2; ПКос-5.3.

Краткое содержание дисциплины: устойчивое развитие: эволюция концепции: сущность и виды; типология и факторы формирования предпринимательских организаций в условиях цифровой трансформации, современные экономические и политические процессы в контексте устойчивого развития; экономические подходы к управлению устойчивым развитием; устойчивое развитие компаний; способы социального взаимодействия в них, в том числе взаимодействия в цифровой среде с применением единого цифрового пространства для коллективной работы на примере программных продуктов Корпоративный портал; распределение ролей в условиях командного взаимодействия, в том числе с применением корпоративных цифровых платформ и приложений; методами оценки своих действий, планирования и управления временем; основные принципы самовоспитания, самообразования, исходя из требований рынка труда и цифровой экономики; коммерческая деятельность предпринимателя; формирование и регулирование партнерских взаимоотношений в предпринимательстве, используя информационные технологии; антикоррупционная политика; механизм поиска организационно-управленческих решений по организации и ведению предпринимательской деятельности с помощью программного; бизнес-планирование и оценка эффективности предпринимательской деятельности.

Общая трудоемкость дисциплины: 180/5 (часы/зач. ед.), в том числе 4 часа практической подготовки.

Промежуточный контроль: экзамен.

1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Экономика устойчивого развития в условиях цифровой трансформации бизнеса» является научить студентов решать стандартные задачи профессиональной деятельности с учетом отраслевой специфики организаций АПК и участвовать в проведении исследований в области профессиональной деятельности, с применением цифровых средств и технологий; планировать ресурсное обеспечение деятельности предприятия и управлять бизнес-процессами на основе цифровых технологий, в объеме достаточном для решения профессиональных задач.

2. Место дисциплины в учебном процессе

Дисциплина «Экономика устойчивого развития в условиях цифровой трансформации бизнеса» относится к части учебного плана, формируемого участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)». Дисциплина «Экономика устойчивого развития в условиях цифровой трансформации бизнеса» реализуется в соответствии с требованиями ФГОС, профессиональных стандартов (07.002 «Специалист по организационному и документационному обеспечению управления организацией», 08.037 «Бизнес-аналитик», 08.043 «Экономист предприятия», 13.013 «Специалист по зоотехнии», 13.017 «Агроном»), ОПОП ВО и учебного плана по направлению 38.03.01 Экономика.

Предшествующими курсами, на которых непосредственно базируется дисциплина «Экономика устойчивого развития в условиях цифровой трансформации бизнеса» являются «Методы оптимальных решений», «Психология в профессиональной деятельности», «Экономика предприятия (организации)», «Маркетинг», «Менеджмент», «Финансы», «Цифровые технологии в аграрной экономике», «Деньги, кредит, банки» и др.

Дисциплина «Экономика устойчивого развития в условиях цифровой трансформации бизнеса» является основополагающей для изучения следующих дисциплин: «Экономика рисков», «Экономика малого бизнеса», «Управление проектами» и для выполнения выпускной квалификационной работы.

Особенностью дисциплины является практическое применение навыков командной работы с применением специальных цифровых системы, прикладных программ и корпоративных приложений, а также использовать процессный подход к разработке и оценке обоснованных организационно-управленческих решений, используя цифровые платформы (ELMA356 и др.).

Рабочая программа дисциплины «Экономика устойчивого развития в условиях цифровой трансформации бизнеса» для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается индивидуально с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Образовательные результаты освоения дисциплины обучающимся, представлены в таблице 1.

4. Структура и содержание дисциплины

4.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам

Общая трудоёмкость дисциплины «Экономика устойчивого развития в условиях цифровой трансформации бизнеса» составляет 5 зач.ед. (180 часов), в том числе 4 часа практическая подготовка, их распределение по видам работ семестрам представлено в таблице 2.

Таблица 1

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

| № п/п | Код компетенции | Содержание компетенции (или её части) | Индикаторы компетенций | В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны: | | |
|-------|-----------------|--|---|---|---|--|
| | | | | знать | уметь | владеть |
| 1. | ПКос-4 | Способен планировать ресурсное обеспечение деятельности предприятия и управлять бизнес-процессами на основе цифровых технологий, в объеме достаточном для решения профессиональных задач | ПКос-4.1 Знает методики планирования ресурсного обеспечения деятельности предприятия; инструменты и механизмы управления бизнес-процессами на основе цифровых технологий | Методики планирования ресурсного обеспечения деятельности предприятия; инструменты и механизмы управления бизнес-процессами на основе цифровых технологий | | |
| | | | ПКос-4.2 Умеет разрабатывать оптимальный план ресурсного обеспечения деятельности предприятия и применять на практике эффективное управление бизнес-процессами на основе цифровых технологий и технологий | | Разрабатывать оптимальный план ресурсного обеспечения деятельности предприятия и применять на практике эффективное управление бизнес-процессами на основе цифровых технологий | |
| | | | ПКос-4.3 Владеет методиками планирования оптимального ресурсного обеспечения деятельности предприятия и практическими навыками управления бизнес-процессами на основе цифровых технологий | | | Методиками планирования оптимального ресурсного обеспечения деятельности предприятия и практическими навыками управления бизнес-процессами на основе цифровых технологий |
| 2. | ПКос-5 | Способен проводить оценку эффективности использования ресурсов и организационно-управленческих решений, с точки зрения выбранных | ПКос-5.1 Знает способы оценки эффективности использования ресурсов и организационно-управленческих решений, с точки зрения выбранных критериев и с применением цифро- | способы оценки эффективности использования ресурсов и организационно-управленческих решений, с точки зрения вы- | | |

| | | | | | | |
|--|--|--|---|--|--|--|
| | | ных критериев и с применением цифровых инструментов и технологий | вых инструментов и технологий | бранных критериев и с применением цифровых инструментов и технологий | | |
| | | | ПКос-5.2 Умеет проводить оценку эффективности использования ресурсов и организационно-управленческих решений, с точки зрения выбранных критериев и с применением цифровых инструментов и технологий | | проводить оценку эффективности использования ресурсов и организационно-управленческих решений, с точки зрения выбранных критериев и с применением цифровых инструментов и технологий | |
| | | | ПКос-5.3 Владеет методами проведения оценки эффективности использования ресурсов и организационно-управленческих решений, с точки зрения выбранных критериев и с применением цифровых инструментов и технологий | | | методами проведения оценки эффективности использования ресурсов и организационно-управленческих решений, с точки зрения выбранных критериев и с применением цифровых инструментов и технологий |

Таблица 2

Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам

| Вид учебной работы | Трудоёмкость | |
|--|---------------|-------------------------|
| | час. всего* | в т.ч. по семестрам № 7 |
| Общая трудоёмкость дисциплины по учебному плану | 180/4 | 180/4 |
| 1. Контактная работа: | 86,4/4 | 86,4/4 |
| Аудиторная работа | 86,4/4 | 86,4/4 |
| <i>в том числе:</i> | | |
| <i>лекции (Л)</i> | 34 | 34 |
| <i>практические занятия (ПЗ)</i> | 50/4 | 50/4 |
| <i>Консультация перед экзаменом</i> | 2 | 2 |
| <i>контактная работа на промежуточном контроле (КРА)</i> | 0,4 | 0,4 |
| 2. Самостоятельная работа (СРС) | 93,6 | 93,6 |
| <i>самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к практическим занятиям)</i> | 66,6 | 66,6 |
| <i>Подготовка к экзамену (контроль)</i> | 27 | 27 |
| Вид промежуточного контроля: | Экзамен | |

* - в том числе практическая подготовка

4.2 Содержание дисциплины

Таблица 3

Тематический план учебной дисциплины

| Наименование разделов и тем дисциплин (укрупнённо) | Всего | Аудиторная работа | | | | Внеаудиторная работа СР |
|--|--------------|-------------------|-------------|----|------------|-------------------------|
| | | Л | ПЗ/* | ЛР | ПКР | |
| Раздел 1 «Учетно-аналитическое обеспечение устойчивого развития» | 44 | 4 | 6 | | | 30 |
| Раздел 2 «Формирование устойчивой экономики в условиях цифровой трансформации» | 106,6/4 | 12 | 18/4 | | | 80,6 |
| <i>Контактная работа на промежуточном контроле (КРА)</i> | 0,4 | | | | 0,4 | |
| <i>Подготовка к экзамену (контроль)</i> | 27 | | | | | 27 |
| <i>Консультация перед экзаменом</i> | 2 | | | | 2 | |
| Всего за 7 семестр | 180/4 | 16 | 24/4 | | 2,4 | 137,6 |
| Итого по дисциплине | 180/4 | 16 | 24/4 | | 2,4 | 137,6 |

* - в том числе практическая подготовка

Раздел 1 «Учетно-аналитическое обеспечение устойчивого развития»**Тема 1 «Устойчивое развитие: эволюция концепции»**

Устойчивое развитие: основные понятия, история возникновения концепции устойчивого развития. Доклад Римского клуба: "Пределы роста" (1972). Всемирная комиссия по окружающей среде и развитию (при ООН 1983 г.). Публикация доклада "Наше общее будущее" - "Доклад Брундтланд", 1987 г. Трехединый итог: экономическое, экологическое, социальное влияние. Поддержание устойчивого состояния социально-экономической системы. Цели и зада-

чи устойчивого развития. Проблемы обеспечения устойчивого развития. Подходы к управлению устойчивым развитием. Конференция ООН по окружающей среде и развитию в Рио-де-Жанейро (1992), Декларация Рио-де-Жанейро. Саммит тысячелетия (2000), Цели развития тысячелетия (ЦРТ). Всемирный саммит ООН по устойчивому развитию в Йоханнесбурге (2002). Саммит ООН по устойчивому развитию в Нью-Йорке (2015), Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года (Повестка-2030) и Цели устойчивого развития (ЦУР).

Тема 2. Современные экономические и политические процессы в контексте устойчивого развития

Уровни достижения целей устойчивого развития: Макроэкономический уровень. Мезоэкономический уровень. Микроэкономический уровень. Субъекты регулирования природопользования и охраны природы. Стимулирующие инструменты в сфере природопользования. Уровни реализации устойчивого развития. Окружающая среда ТОП-10 вопросов.

Тема 3. Экономические подходы к управлению устойчивым развитием

Экономические подходы к управлению устойчивым развитием. Экологические проблемы и вопросы собственности. Экономическая интерпретация устойчивости. Экономический механизм экологизации экономики. Формирование экологического сектора экономики. Экологический мониторинг, экологическая экспертиза.

Тема 4. Устойчивое развитие компаний

Бизнес как основа социально-экономической устойчивости: Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие компаний. Проблематика КСО с точки зрения малого, среднего, крупного бизнеса; экспертов; общества; государства. Цепочка формирования ответственности. Модели корпоративного управления и КСО (американская, английская, немецкая, российская). Бизнес-модели в мире, который развивается по правилам устойчивого развития. Риски и возможности устойчивого развития для компаний. Концепция CSV-Разделяемые ценности (М.Портер, М.Краммер) - стратегии развития с пользой для бизнеса и общества.

Раздел 2 «Экономика устойчивого развития в условиях цифровой трансформации бизнеса»

Тема № 5 «Трендовые направления реализации государственных программ по цифровизации экономики»

Концепция устойчивого развития России (1996). Отражение элементов концепции устойчивого развития в ключевых стратегических документах России. Национальные проекты. Статистические показатели устойчивого развития. Проблемы диверсификации российской экономики. Российский бизнес и устойчивое развитие. Роль городов и регионов в переходе к устойчивому развитию. Роль корпораций в переходе к устойчивому развитию в России. Перспективы перехода России к устойчивому развитию.

Социальное проектирование, социальное предпринимательство. Социальные инновации бизнеса (технологические - нетехнологические, прорывные - поддерживающие) - анализ кейсов, проектов, решений. Социальное партнёр-

ство. Социальные технологии. Подходы к оценке и измерению социальных результатов. Программа "Цифровая экономика Российской Федерации" как основополагающий документ, формирующий вектор государственной политики. Предпосылки развития цифровой экономики Российской Федерации: от ФЦП "Электронная Россия" через ГП "Информационное общество" к программе "Цифровая экономика Российской Федерации".

Цели и задачи программы. Базовые направления развития и сквозные цифровые технологии. "Дорожная карта" и планы мероприятий программы. Институциональная среда. Создание нового "пласта" правового регулирования.

Тема 6 «Развитие отрасли электронной торговли и ее влияние на экономику стран СНГ»

Понятие, сущность цифровизации, цифровых технологий и цифровой экономики. Предпосылки и последствия прямой и опосредованной цифровизации общественных отношений. Становление цифровой экономики. Информационный продукт как результат цифровой экономики. Цифровое неравенство в глобальном мире. Этические проблемы цифровизации. Новые цифровые технологии в управлении, экономике, обществе. Плюсы и минусы цифровизации. Цифровые риски и безопасность.

Содержание и задачи коммерческой деятельности. Коммерческие процессы. Объекты и субъекты коммерческой деятельности. Элементы коммерческой деятельности и их взаимосвязь. Формирование коммерческой политики. Государственное регулирование коммерческой деятельности. Структура управления коммерческой службой по товарному признаку. Структура управления коммерческой службой по функциональному признаку. Оперативные коммерческие группы. Критерии оценки реальных и потенциальных возможностей поставщиков. Определение коммерческой сделки и факторы, оказывающие на нее влияние. Стратегия и схема построения деятельности отдела работы с посредниками. Условия эффективности управления коммерческой деятельностью.

Сквозные цифровые технологии в коммерческой деятельности. Технология принятия управленческих решений с использованием ELMA Проекты. Основные функции приложения ELMA Проекты+ и задачи.

Сущность и порядок регулирования партнерских взаимоотношений в АПК. Порядок регулирования партнерских взаимоотношений между поставщиками и покупателями. Система гражданско-правовых договоров с участием сельскохозяйственных предпринимателей, их разновидности в зависимости от особенностей заключения и исполнения.

Договор купли-продажи: содержание и порядок разработки. Сроки и место исполнения обязательств по договору. Изменения и расторжение договора. Способы обеспечения обязательств по договорам. Ответственность за нарушение договорных обязательств.

Содержание и основные условия договора поставки. Имущественная ответственность. Государственный контракт на поставку сельскохозяйственной продукции для государственных нужд. Порядок заключения государственного контракта.

Тема 7 «Микроэкономические основы Интернет-предпринимательства»

Природа Интернет-товара: информационный продукт и информационная услуга. Жизненный цикл и моральный износ Интернет - продукта. Потребительная стоимость и ценность Интернет-товара. Теория информационной стоимости. Спрос и предложение на рынке Интернет - товаров. Закон возрастающей отдачи. Трансформация фирмы в информационной среде. Сетевые формы организации бизнеса. Материальные и нематериальные активы современных Интернет-корпораций. Интеллектуальный капитал одна из форм основного Интернет-предприятий.

Предпринимательская идея и источники ее формирования. Технология поиска, накопления, отбора и сравнительного анализа предпринимательских идей с применением информационных цифровых технологий. Процесс принятия предпринимательского решения. Технология принятия предпринимательского решения. Контроль за выполнением предпринимательского решения.

Проект организации предпринимательских структур, связанных с производством и сбытом сельскохозяйственной продукции.

Механизм матриц эффективности, схемы мотивации сотрудников, используемые в вашей компании, в систему.

Тема 8 «Бизнес-планирование с использованием информационных ресурсов и прикладных программ»

Бизнес-план. Концептуальная основа планирования предпринимательства. Краткосрочное и перспективное планирование, непрерывность и динамичность. Анализ собственной деятельности и деятельности партнеров. Финансовые возможности и инвестиции. Структура бизнес-плана конкретного предприятия: цель и задачи. Анализ бизнеса за некоторый период. Производственная программа, программа услуг. Экономические результаты бизнес-плана, резюме.

Проект организации предпринимательских структур, связанных с производством и сбытом сельскохозяйственной продукции.

Система ELMA KPI, задачи повышения результативности деятельности компании через четкий контроль ключевых показателей и объективную оценку работы сотрудников. Основы электронной коммерции Виды электронной коммерции в сети Интернет. Особенности сделок в информационной среде. Структура интерактивного бизнеса: “бизнес-потребитель”, “бизнес-бизнес”, “бизнес-государство”. Электронная (мобильная) торговля. Развитие систем электронных платежей. Пластиковые карты и их виды. Электронный банкинг. Бизнес в сети Интернет. Интернет-магазины. Интернет-трейдинг.

Тема 9 «Предпринимательские риски и оценка бизнеса»

Понятие предпринимательского риска. Потери от риска. Виды предпринимательского риска. Уровни, показатели и критерии риска. Методы оценки предпринимательского риска. Экономика риска. Уклонение от риска. Принятие риска на себя. Передача риска. Страхование. Гарантия и поручительство. Диверсификация предпринимательской деятельности. Дифференциация предпринимательской деятельности. Основные принципы и технологии оценки бизнеса в АПК.

4.3 Лекции и практические занятия

Таблица 4

Содержание лекций, практических занятий и контрольные мероприятия

| № п/п | Название раздела, темы | № и название лекций/ практических занятий | Формируемые компетенции (индикаторы) | Вид контрольного мероприятия | Кол-во Часов |
|---|--|--|---|------------------------------|--------------|
| 1. | Раздел 1. «Учетно-аналитическое обеспечение устойчивого развития» | | | | 10 |
| | Тема 1. «Устойчивое развитие: эволюция концепции» | Лекция 1 «Эволюция концепции устойчивого развития» | ПКос-4.1; ПКос-4.2; ПКос-4.3 | | 1 |
| | | Практическое занятие 1 «Цифровые корпоративные платформы, сервисы и приложения» | | Устный опрос, дискуссия | 2 |
| | Тема 2. «Современные экономические и политические процессы в контексте устойчивого развития» | Лекция 1 «Законодательные нормы учета в цифровых информационных базах» | ПКос-4.1; ПКос-4.2; ПКос-4.3 | | 1 |
| | | Практическое занятие 2 «Развитие лидерских качеств» | | Тестирование | 2 |
| | Тема 3. «Экономические подходы к управлению устойчивым развитием» | Лекция 2 «Экономические подходы к управлению устойчивым развитием» | ПКос-4.1; ПКос-4.2; ПКос-4.3 | | 1 |
| | | Практическое занятие 3 «Методы борьбы с коррупцией» | | Устный опрос, дискуссия | 1 |
| | Тема 4. «Устойчивое развитие компании» | Лекция 2 «Устойчивое развитие компании в условиях цифровой трансформации» | ПКос-4.1; ПКос-4.2; ПКос-4.3 | | 1 |
| | | Практическое занятие 3 «Модели корпоративного управления и КСО» | | Устный опрос, дискуссия | 1 |
| | 2. | Раздел 2. «Экономика устойчивого развития в условиях цифровой трансформации бизнеса» | | | |
| Тема 5. «Трендовые направления реализации государственных программ по цифровизации экономики» | | Лекция 3 «Трендовые направления реализации государственных программ по цифровизации экономики» | ПКос-4.1; ПКос-4.2; ПКос-4.3; ПКос-5.1; ПКос-5.2; ПКос-5.3 | | 2 |
| | | Практическое занятие 4, 5 «Учредительные документы предпринимательской организации» | | Устный опрос, дискуссия | 4 |
| Тема 6 «Развитие отрасли электронной торговли и ее влияние на экономику» | | Лекция 4 «Понятия и инструменты цифровых платформ» | ПКос-4.1; ПКос-4.2; ПКос-4.3; ПКос-5.1; ПКос-5.2; ПКос-5.3 | | 2 |
| | | Практическое занятие 6, 7 «Виды коммерческих сделок» | | Кейсы | 4/2 |

| № п/п | Название раздела, темы | № и название лекций/ практических занятий | Формируемые компетенции (индикаторы) | Вид контрольного мероприятия | Кол-во Часов | |
|-------|---|--|---|------------------------------|-------------------------|-----|
| | стран СНГ» | Лекция 5 «Электронная коммерция. Платформы и технологии.» | | | 2 | |
| | | Практическое занятие 8 «Сквозные цифровые технологии в коммерческой деятельности» | | | Устный опрос, дискуссия | 2 |
| | Тема 7 «Микроэкономические основы Интернет-предпринимательства» | Лекция 6 «Микроэкономические основы Интернет-предпринимательства» | ПКос-4.1; ПКос-4.2; ПКос-4.3 | | 2 | |
| | | Практическое занятие 9 «Коммерческие сделки в цифровой среде» | | | Устный опрос, дискуссия | 2 |
| | Тема 8 «Бизнес-планирование с использованием информационных ресурсов и прикладных программ» | Лекция 7 «Бизнес-планирование в цифровой среде» | ПКос-4.1; ПКос-4.2; ПКос-4.3; ПКос-5.1; ПКос-5.2; ПКос-5.3 | | 2 | |
| | | Практическое занятие 10 «Составление бизнес плана сельскохозяйственного предприятия» | | | Практическое задание | 2/2 |
| | | Практическое занятие 11 «Прикладные программы бизнес-планирования» | | | Устный опрос, дискуссия | 2 |
| | Тема 9 «Предпринимательские риски и оценка бизнеса в контексте устойчивого развития» | Лекция 6 «Предпринимательские риски и оценка бизнеса» | ПКос-5.1; ПКос-5.2; ПКос-5.3 | | 2 | |
| | | Практическое занятие 12 «Экономическая оценка рисков» | | | Практическое задание | 2 |

* - в том числе практическая подготовка

Таблица 5

Перечень вопросов для самостоятельного изучения дисциплины

| № п/п | Название раздела, темы | Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения |
|---|--|---|
| Раздел 1 «Учетно-аналитическое обеспечение устойчивого развития» | | |
| 1. | Тема 1. «Устойчивое развитие: эволюция концепции» | Методы оценки своих действий, планирование и управление временем. Электронный учет контактов, организация работы в электронной почте. Создание корпоративных и личных чатов, аккаунтов в приложениях (ПКос-4.1; ПКос-4.2; ПКос-4.3) |
| 2. | Тема 2. «Современные экономические и политические процессы в контексте устойчивого развития» | Планирование рабочего и свободного времени. Работа в образовательных средах и на специальных порталах. Дистанционная образовательная среда LMS. Сервисы и коммуниторы деловых людей. (ПКос-4.1; ПКос-4.2; ПКос-4.3) |
| 3 | Тема 3. «Экономические подходы к управ- | Коррупция в медицине, в образовании. Цифровые инструменты выявления признаков коррупции в |

| № п/п | Название раздела, темы | Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения |
|--|---|--|
| | лению устойчивым развитием» | бизнесе. Базы данных и антикоррупционные сообщества. Гражданское участие в антикоррупционных программах с использованием различных цифровых систем. (ПКос-4.1; ПКос-4.2; ПКос-4.3) |
| 4 | Тема 4. «Устойчивое развитие компании» | Горизонтальная и вертикальная агропромышленная интеграция. Формы объединения организаций. Особенности функционирования транснациональных компаний в условиях ограничений. Влияние политических факторов на развитие предпринимательства в аграрном секторе. (ПКос-4.1; ПКос-4.2; ПКос-4.3) |
| Раздел 2 «Экономика устойчивого развития в условиях цифровой трансформации бизнеса» | | |
| 5 | Тема 5. «Трендовые направления реализации государственных программ по цифровизации экономики» | Структурные и содержательные особенности учредительных документов организаций разных организационно-правовых форм. Инфраструктура предпринимательской деятельности. Аналитические информационные службы (ПКос-4.1; ПКос-4.2; ПКос-4.3; ПКос-5.1; ПКос-5.2; ПКос-5.3) |
| 6 | Тема 6 «Развитие отрасли электронной торговли и ее влияние на экономику стран СНГ» | Система гражданско-правовых договоров с участием сельскохозяйственных предпринимателей, их разновидности в зависимости от особенностей заключения и исполнения. Сравнительная характеристика различных прикладных корпоративных программ. (ПКос-4.1; ПКос-4.2; ПКос-4.3) |
| 7 | Тема 7 «Микроэкономические основы Интернет-предпринимательства» | Анализ и сравнительная оценка эффективности проектов организации предпринимательских структур, связанных с производством и сбытом сельскохозяйственной продукции. (ПКос-4.1; ПКос-4.2; ПКос-4.3) |
| 8 | Тема 8 «Бизнес-планирование с использованием информационных ресурсов и прикладных программ» | Зарубежный опыт бизнес-планирования с применением цифровых систем и прикладных программ. Среднесрочное прогнозирование основных экономических показателей работы предприятия с помощью приложения ELMA (ПКос-5.1; ПКос-5.2; ПКос-5.3) |
| 9 | Тема 9 «Предпринимательские риски и оценка бизнеса в контексте устойчивого развития» | Риск-экономика в агробизнесе. Комплексная оценка бизнеса с использованием помощью приложения ELMA KPI (ПКос-5.1; ПКос-5.2; ПКос-5.3;) |

5. Образовательные технологии

Таблица 6

Применение активных и интерактивных образовательных технологий

| № п/п | Тема и форма занятия | Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий (форм обучения) | |
|-------|---|---|----------------------------|
| 1. | Тема 3. «Экономические подходы к управлению устойчивым развитием» | Л | Проблемная лекция |
| | | ПЗ | Работа в малых группах |
| 2. | Тема 5. «Трендовые направления реализации государственных про- | ПЗ | Разбор конкретной ситуации |

| № п/п | Тема и форма занятия | Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий (форм обучения) | |
|-------|---|---|----------------------------|
| | грамм по цифровизации экономики» | | |
| 3. | Тема 7 «Микроэкономические основы Интернет-предпринимательства» | Л | Проблемная лекция |
| 4. | Тема 8 «Бизнес-планирование с использованием информационных ресурсов и прикладных программ» | ПЗ | Разбор конкретной ситуации |
| | | ПЗ | Компьютерные симуляции |

6. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины

6.1. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности

Вопросы для устного опроса и дискуссии

Тема 1 «Устойчивое развитие: эволюция концепции»

Вопросы к устному опросу и дискуссии:

1. Устойчивое развитие: основные понятия, история возникновения концепции устойчивого развития.
2. Доклад Римского клуба: пределы роста" (1972).
3. Всемирная комиссия по окружающей среде и развитию (при ООН 1983 г.).
4. Публикация доклада "Наше общее будущее" - "Доклад Брундтланд", 1987 г. Триадиный итог: экономическое, экологическое, социальное влияние.
5. Поддержание устойчивого состояния социально-экономической системы.
6. Цели и задачи устойчивого развития. Проблемы обеспечения устойчивого развития.
7. Подходы к управлению устойчивым развитием. Конференция ООН по окружающей среде и развитию в Рио-де-Жанейро (1992), Декларация Рио-де-Жанейро.
8. Саммит тысячелетия (2000), Цели развития тысячелетия (ЦРТ). Всемирный саммит ООН по устойчивому развитию в Йоханнесбурге (2002). Саммит ООН по устойчивому развитию в Нью-Йорке (2015).
9. Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года (Повестка-2030) и Цели устойчивого развития (ЦУР).

Тема 2 «Современные экономические и политические процессы в контексте устойчивого развития»

Вопросы к устному опросу и дискуссии:

1. Уровни достижения целей устойчивого развития: макроэкономический уровень; мезоэкономический уровень, микроэкономический уровень.
2. Субъекты регулирования природопользования и охраны природы.
3. Стимулирующие инструменты в сфере природопользования.
4. Уровни реализации устойчивого развития.
5. Окружающая среда ТОП-10 вопросов.
6. Назовите цифровые технологии в организации предпринимательской деятельности.
7. Какова практическая суть роботизированных помощников и систем?
8. Назначение самообучающихся AI-систем?
9. Назовите технологии и алгоритмы интеллектуального анализа на основе big data.
10. В чем особенность технологии беспроводных сенсорных сетей и интернета вещей?
11. Каковы сложности современного этапа цифровизации?
12. Назовите черты цифрового предприятия.
13. Адаптация автоматизирующих учетных и управленческих систем?
14. В чем суть автоматизированного контроля?
15. Суть ERP-систем при планировании и организации внутреннего электронного бизнеса.
16. Принципы и подходы к самообразованию с использованием различных цифровых средств и технологий.

Тема 3 «Экономические подходы к управлению устойчивым развитием»

Вопросы к устному опросу и дискуссии:

1. Сущность предпринимательства и предпринимательской деятельности.
2. Законодательные и нормативно-правовые основы предпринимательской деятельности в АПК
3. Направление и методы государственного регулирования предпринимательской деятельности.
4. Суть антимонопольного регулирования.
5. Особенности налогового регулирования в АПК.
6. Регулирование внешнеэкономической деятельности.
7. Сущность коррупционного поведения и его взаимосвязь с социальными, экономическими, политическими и иными условиями.
8. Правовые нормы по противодействию коррупционному поведению.
9. Экономические подходы к управлению устойчивым развитием.
10. Экологические проблемы и вопросы собственности.
11. Экономическая интерпретация устойчивости.
12. Экономический механизм экологизации экономики.
13. Формирование экологического сектора экономики.
14. Экологический мониторинг, экологическая экспертиза.

Тема 4 «Устойчивое развитие компаний»

Вопросы к устному опросу и дискуссии:

1. Бизнес как основа социально-экономической устойчивости.
2. Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие компаний.
3. Проблематика КСО с точки зрения малого, среднего, крупного бизнеса; экспертов; общества; государства.
4. Цепочка формирования ответственности.
5. Модели корпоративного управления и КСО (американская, английская, немецкая, российская).
6. Бизнес-модели в мире, который развивается по правилам устойчивого развития.
7. Риски и возможности устойчивого развития для компаний.
8. Концепция CSV-Разделяемые ценности (М.Портер, М.Краммер) - стратегии развития с пользой для бизнеса и общества.

Тема 5 «Трендовые направления реализации государственных программ по цифровизации экономики»

Вопросы к устному опросу и дискуссии:

1. Концепция устойчивого развития России (1996).
2. Отражение элементов концепции устойчивого развития в ключевых стратегических документах России.
3. Национальные проекты.
4. Статистические показатели устойчивого развития.
5. Проблемы диверсификации российской экономики.
6. Российский бизнес и устойчивое развитие.
7. Роль городов и регионов в переходе к устойчивому развитию.
8. Роль корпораций в переходе к устойчивому развитию в России.
9. Перспективы перехода России к устойчивому развитию.
10. Социальное проектирование, социальное предпринимательство.
11. Социальные инновации бизнеса (технологические - нетехнологические, прорывные - поддерживающие) - анализ кейсов, проектов, решений.
12. Социальное партнёрство.
13. Социальные технологии.
14. Подходы к оценке и измерению социальных результатов.
15. Программа "Цифровая экономика Российской Федерации" как основополагающий документ, формирующий вектор государственной политики.
16. Предпосылки развития цифровой экономики Российской Федерации: от ФЦП "Электронная Россия" через ГП "Информационное общество" к программе "Цифровая экономика Российской Федерации".
17. Цели и задачи программы "Цифровая экономика Российской Федерации". Базовые направления развития и сквозные цифровые технологии.

18. "Дорожная карта" и планы мероприятий программы. Институциональная среда. Создание нового "пласта" правового регулирования.

Тема 6 «Развитие отрасли электронной торговли и ее влияние на экономику стран СНГ»

Вопросы к устному опросу и дискуссии:

1. Понятие, сущность цифровизации, цифровых технологий и цифровой экономики. Предпосылки и последствия прямой и опосредованной цифровизации общественных отношений.
2. Становление цифровой экономики. Информационный продукт как результат цифровой экономики.
3. Цифровое неравенство в глобальном мире. Этические проблемы цифровизации.
4. Новые цифровые технологии в управлении, экономике, обществе.
5. Плюсы и минусы цифровизации.
6. Цифровые риски и безопасность.
7. Содержание и задачи коммерческой деятельности.
8. Коммерческие процессы. Объекты и субъекты, элементы коммерческой деятельности и их взаимосвязь. Формирование коммерческой политики.
9. Государственное регулирование коммерческой деятельности.
10. Структура управления коммерческой службой по товарному признаку.
11. Структура управления коммерческой службой по функциональному признаку.
12. Оперативные коммерческие группы.
13. Критерии оценки реальных и потенциальных возможностей поставщиков.
14. Определение коммерческой сделки и факторы, оказывающие на нее влияние.
15. Стратегия и схема построения деятельности отдела работы с посредниками.
16. Условия эффективности управления коммерческой деятельностью.
17. Сквозные цифровые технологии в коммерческой деятельности.
18. Технология принятия управленческих решений с использованием ELMA Проекты.
19. Основные функции приложения ELMA Проекты+ и задачи.

Тема 7 «Микроэкономические основы Интернет-предпринимательства»

Вопросы к устному опросу и дискуссии:

1. Природа Интернет-товара: информационный продукт и информационная услуга.
2. Жизненный цикл и моральный износ Интернет-продукта.
3. Потребительная стоимость и ценность Интернет-товара.
4. Теория информационной стоимости.
5. Спрос и предложение на рынке Интернет - товаров.

6. Закон возрастающей отдачи.
7. Трансформация фирмы в информационной среде.
8. Сетевые формы организации бизнеса.
9. Материальные и нематериальные активы современных Интернет-корпораций.
10. Интеллектуальный капитал одна из форм основного Интернет-предприятий.
11. Предпринимательская идея и источники ее формирования.
12. Технология поиска, накопления, отбора и сравнительного анализа предпринимательских идей с применением информационных цифровых технологий.
13. Процесс принятия предпринимательского решения. Технология принятия предпринимательского решения.
14. Контроль за выполнением предпринимательского решения.
15. Проект организации предпринимательских структур, связанных с производством и сбытом сельскохозяйственной продукции.
16. Механизм матриц эффективности, схемы мотивации сотрудников, используемые в вашей компании, в систему.

Тема 8 «Бизнес-планирование с использованием информационных ресурсов и прикладных программ»

Вопросы к устному опросу и дискуссии:

1. Бизнес-план. Концептуальная основа планирования предпринимательства.
2. Краткосрочное и перспективное планирование, непрерывность и динамичность.
3. Анализ собственной деятельности и деятельности партнеров.
4. Финансовые возможности и инвестиции.
5. Структура бизнес-плана конкретного предприятия: цель и задачи.
6. Анализ бизнеса за некоторый период.
7. Производственная программа, программа услуг.
8. Экономические результаты бизнес-плана, резюме.
9. Проект организации предпринимательских структур, связанных с производством и сбытом сельскохозяйственной продукции.
10. Система ELMA KPI, задачи повышения результативности деятельности компании через четкий контроль ключевых показателей и объективную оценку работы сотрудников.
11. Основы электронной коммерции Виды электронной коммерции в сети Интернет.
12. Особенности сделок в информационной среде. Структура интерактивного бизнеса: “бизнес-потребитель”, “бизнес-бизнес”, “бизнес-государство”.
13. Электронная (мобильная) торговля.
14. Развитие систем электронных платежей.
15. Пластиковые карты и их виды. Электронный банкинг.
16. Бизнес в сети Интернет. Интрнет-магазины. Интернет-трейдинг.

Примерные практические задания и кейсы

Тема 6 «Развитие отрасли электронной торговли и ее влияние на экономику стран СНГ»

Кейс 1: Построить план продаж готовой продукции с применением информационных систем ELMA CRM+

Сформировать сводный отчет по объемам взаимодействия с деловыми партнерами по принятому направлению деятельности, годовые объемы, продаж, отпускные цены, коммерческие затраты, валовая прибыль, уровень рентабельности по каждому каналу товаропродвижения.

Кейс 1. Разработка проекта предпринимательской организации на заданный срок по принятому направлению деятельности с помощью приложения ELMA Проекты.

Студенты распределены в малые группы взаимодействия и выбирают один из предпринимательских объектов:

- мини-ферма;
- цех переработки продукции;
- растениеводческая бригада;
- заготовка кормов и др.

Для этого необходимо:

- ✓ Установить сроки выполнения проекта;
- ✓ Построить организационную структуру (функциональные службы, производственные подразделения, специалисты);
- ✓ Установить коммуникации между участниками проекта;
- ✓ Установить бюджет проекта;
- ✓ Информирование участников проекта о ходе его выполнения;
- ✓ Управление рисками проекта.

Тема 9 «Предпринимательские риски и оценка бизнеса в контексте устойчивого развития»

Кейс 1. Портфель акционера на начало года состоял из акций компании «Дельфин» 200 штук стоимостью 1000 руб./ед.; компании «Лоск» 500 штук стоимостью 4000 руб./ед.; компании «Трасс» 350 штук стоимостью 2000 руб./ед. За год акции первой компании поднялись на 7 %, второй – упали на 10 %, третьей – поднялись на 4 %.

Оценить риски. Определить изменение стоимости портфеля акционера на конец года.

Кейс 2. Портфель акционера на начало года состоял из акций компании «Апельсин» - 2000 руб.; компании «Флор» - 1900 руб., компании «Цвик» - 1200 руб. За год акции первой компании поднялись на 6 %, второй упали на 12%, третьей – поднялись на 4 %. Акционеру необходимо обналичить, продав ценные бумаги, 500 000 руб.

Какие акции и в каком количестве следует продать, если у акционера 300 акций компании «Апельсин»; 250 акций компании «Флор»; 150 акций компании «Цвик»?

Кейс 3. Акционерное общество выпустило 750 простых акций и 400 привилегированных. Номинальная стоимость простой акции – 900 руб., а привилегированной – 1600 руб. Дивиденд по привилегированным акциям – 22 %. Нераспределенная прибыль составила 1 850 000 руб.

Кейс 4. Требуется провести оценку предпринимательских решений. Имеются следующие исходные данные:

| Показатель | Вид товара | | |
|-------------------------------------|------------|-----|-----|
| | А | В | С |
| Совокупный объем продаж, тонн | 800 | | |
| Имеющаяся структура продаж, % | 20 | 50 | 30 |
| Цена изделия, тыс. руб./тонна | 80 | 108 | 220 |
| Переменные расходы, тыс. руб./тонна | 42 | 90 | 124 |
| Постоянные расходы, тыс. руб. | 900 | | |

Руководитель предприятия предлагает следующие мероприятия:

1. Ориентируясь на проведенные маркетинговые исследования, принято решение в следующем году изменить структуру производства следующим образом:

А – 35%, В – 30%, С – 35%

2. В целях увеличения объема продаж товара С предложено снизить цену продажи на 10% и увеличить расходы на рекламу этого товара на 85 тыс. руб. В результате этого руководство предполагает увеличить объем продаж продукта С на 22%.

Провести обоснование этих решений руководителя, определив экономические результаты при фактическом распределении ассортимента, при изменившейся структуре, а также после рекламной кампании и занесите результаты в таблицу:

| Показатель | При фактическом распределении объема | При изменившейся структуре продаж | После рекламы продукта С |
|--|--------------------------------------|-----------------------------------|--------------------------|
| Объем продаж (Q), тонн, всего | | | |
| в т.ч. товар А | | | |
| товар В | | | |
| товар С | | | |
| Выручка от продажи (В), тыс. руб., всего | | | |
| в т.ч. товар А | | | |
| товар В | | | |
| товар С | | | |
| Переменные затраты на производство, | | | |

| | | | |
|--|---|--|--|
| тыс. руб., всего | | | |
| в т.ч. товар А | | | |
| товар В | | | |
| товар С | | | |
| Постоянные затраты на производство, тыс. руб., всего | | | |
| в т.ч. товар А | | | |
| товар В | | | |
| товар С | | | |
| Совокупные затраты на производство, тыс. руб., всего | | | |
| в т.ч. товар А | | | |
| товар В | | | |
| товар С | | | |
| Маржинальная прибыль, тыс. руб. | | | |
| в т.ч. товар А | | | |
| товар В | | | |
| товар С | | | |
| Прибыль от продажи, тыс. руб. | | | |
| в т.ч. товар А | | | |
| товар В | | | |
| товар С | | | |
| Уровень рентабельности, % | | | |
| в т.ч. товар А | | | |
| товар В | | | |
| товар С | | | |
| Дополнительная прибыль от продажи, тыс. руб. | Х | | |
| в т.ч. товар А | | | |
| товар В | | | |
| товар С | | | |
| Прирост рентабельности, п.п. | Х | | |
| в т.ч. товар А | | | |
| товар В | | | |
| товар С | | | |

Примерные тесты для текущего и итогового контроля знаний:

Тест 1

1. За унитарным предприятием закрепляется имущество:

- а) на правах долгосрочной аренды
- б) на правах собственности
- в) на правах оперативного управления либо хозяйственного ведения

2. Присущ ли риск предпринимательству?

- а) да, риск – это неотъемлемая составляющая предпринимательства

- б) да, но лишь в условиях кризисов и инфляции
- в) нет

3. Целью предпринимательства является:

- а) Удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах
- б) Пополнение бюджета государства налоговыми поступлениями
- в) Систематическое получение прибыли

4. Ключевые слова, определяющие понятие «предпринимательство»:

- а) Риск, прибыль, потребности, конкуренция
- б) Риск, прибыль, инициатива, инновации
- в) Конкуренция, прибыль, налоги

5. Важнейшими чертами предпринимательства являются:

- а) Риск и неопределенность, самостоятельность и свобода деятельности, опора на инновации
- б) Постоянный поиск новых идей, риск, экономическая зависимость от макроэкономической ситуации в стране
- в) Самостоятельность, оглядка на конкурентов, опора на инновации

6. К предпринимательству не относится деятельность:

- а) Торговля продуктами питания
- б) Организация регулярных пассажирских перевозок
- в) Эмиссия ценных бумаг и торговля ими

7. Субъектами предпринимательства могут быть:

- а) Физические лица
- б) Физические и юридические лица
- в) Юридические лица

8. Предпосылки, предопределяющие становление предпринимательства в России:

- а) Политические, экономические, юридические, психологические
- б) Политические, экономические, социальные
- в) Политические, экономические, юридические, культурные

9. Какие бывают формы предпринимательства?

- а) Частное, общее, государственное
- б) Индивидуальное, партнерское, корпоративное
- в) Индивидуальное, совместное

10. Предпринимательство выполняет следующие функции:

- а) Социально-экономическую, направляющую, распределительную, организаторскую
- б) Экономическую, политическую, правовую, социально-культурную
- в) Общеэкономическую, политическую, ресурсную, организаторскую, социальную, творческую

11. Основной принцип формирования структурных подразделений на платформе ELMA

- а) функциональность
- б) системность
- в) экономичность

12. Исходные данные, необходимые для расчета заработной платы в системе ELMA KPI

- а) количество сотрудников, объем выполненной работы, уровень квалификации сотрудника, тарифная ставка за единицу объема;
- б) количество сотрудников, форма оплаты труда, объем выполненной работы, тарифная ставка за единицу объема;
- в) количество сотрудников, форма оплаты труда, объем выполненной работы, количество отработанного времени

13. Для оцифровки бизнес-процессов используются ... системы

- а) BPMS
- б) MSP
- в) BMS

14. Что из перечисленного относится к видам аналитики:

- а) привлечение, удержание, развитие, возврат
- б) все вышеперечисленное
- в) дескриптивная, предиктивная, прескриптивная

15. Проблемами применения платформы ELMA могут стать:

- а) все перечисленное
- б) огромные ресурсы для хранения данных
- в) несовместимость программного обеспечения и устройств

16. Рост подоходного налога, рассчитанного на платформе ELMA:

- а) может уменьшить количество часов труда работника, если доминирует эффект замещения;
- б) может увеличить количество часов труда работника, если доминирует эффект замещения;
- в) увеличивает количество часов труда женщин, молодежи, работников низкой квалификации

17. Уровень рентабельности производства в системе ELMA KPI определяется:

- а) умножением цены продукции на объемы продаж
- б) отношением валовой выручки от продажи к сумме затрат
- в) отношением чистой прибыли от продажи к сумме затрат

18. Укажите минимальное количество учредителей общества с ограниченной ответственностью:

- а) 1
- б) 2
- в) 10

19. Отдел, управляющий функционалом в опции «График отгрузки» на платформе ELMA CRM+

- а) склад
- б) отдел сбыта
- в) транспортный отдел

20. Как отображаются в приложении ELMA завершенные задачи?

- а) статус задачи окрашивается в голубой цвет и появляется запись «завершено» или «завершено с ошибкой»
- б) статус задачи окрашивается в голубой цвет и появляется запись «завершено»
- в) на портлете появляется красная «галочка»

6.2. Описание показателей и критериев контроля успеваемости, описание шкал оценивания

Оценивание результатов проведения дискуссии и устного опроса происходит в виде обсуждения заданной темы. Требуется проявить логику изложения материала, представить аргументацию, ответить на вопросы участников дискуссии. Критерии оценивания дискуссии и устного опроса в таблице 7.

Таблица 7

Критерии оценивания дискуссии и устного опроса

| Оценка | Характеристика ответа |
|-----------------------|---|
| «отлично» | студент ясно изложил суть обсуждаемой темы, в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность изложения материала, отражающая сущность раскрываемых понятий, теории, явлений; представил аргументацию, показал совокупность осознанных знаний по дисциплине. Знания по предмету демонстрируются на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ изложен научно с использованием современной терминологии, ответил на вопросы участников дискуссии. Недочеты в определении понятий исправлены студентом самостоятельно в процессе ответа. |
| «хорошо» | студент ясно изложил суть обсуждаемой темы, дал полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показал умение выделять существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи, проявил логику изложения материала литературным языком, но не представил аргументацию, неверно ответил на вопросы участников дискуссии. Могут быть допущены 2-3 неточности или незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью преподавателя. |
| «удовлетворительно» | студент ясно изложил суть обсуждаемой темы, но не проявил достаточную логику изложения материала, не представил аргументацию, дал недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть значение обобщенных знаний не показано. Речевое оформление требует поправок, коррекции. Неверно ответил на вопросы участников дискуссии. |
| «неудовлетворительно» | студент плохо понимает суть обсуждаемой темы, не смог логично и аргументировано участвовать в обсуждении. Ответ представляет собой разрозненные знания с существенными ошибками по вопросу. Студент не осознает связь обсуждаемого вопроса с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Дополнительные вопросы не приводят к коррекции ответа студента. Ответ на вопрос преподавателя полностью отсутствует. Неверно ответил на вопросы участников дискуссии. |

Оценивание результатов решения кейсов и выполнения заданий происходит в виде предоставления преподавателю последовательного решения задач и практических заданий. Критерии оценивания отражены в таблице 8.

Таблица 8

Критерии оценивания кейса

| Оценка | Характеристика ответа |
|--------------|--|
| «зачтено» | студент правильно выполнил все задания кейса с изложением методики, наблюдается логическая последовательность изложения материала, отражает сущность требуемых расчетов, показал совокупность осознанных знаний по дисциплине. |
| «не зачтено» | студент не выполнил все задания, все решенные задачи содержат грубые ошибки, неверно и логически не правильно трактуется методика решения, решения не отражают сущность требуемых расчетов, студент не демонстрирует знания и умения по дисциплине |

Итоговый контроль знаний осуществляется в виде тестирования.
Критерии оценивания результатов ответов на тест в таблице 9.

Таблица 9

Критерии оценивания результатов обучения

| Экзамен | Критерии оценивания |
|--------------|---|
| «Зачтено» | получает студент, верно ответивший на 12 вопросов теста (более 60 %) |
| «Не зачтено» | получает студент, не ответивший верно на 12 вопросов теста (менее 60 %) |

При проведении тестирования, студенту запрещается пользоваться дополнительной литературой.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1 Основная литература

1. Организация производства и предпринимательство в АПК: учебник для подготовки бакалавров по направлению 35.03.04 "Агрономия" / Л. Д. Черевко [и др.]; ред. М. П. Тушканов. – М.: Инфра-М, 2016. - 268 с.

2. ВІ-система Loginom [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.В. Карпузова, К.В. Чернышева, С. И. Афанасьева. - Электрон. текстовые дан. – М.: РГАУ-МСХА им. К. А. Тимирязева, 2020. - 162 с.
<http://elib.timacad.ru/dl/local/s20210316-1.pdf>

7.2 Дополнительная литература

1. Алипичев А.Ю. Основы профессионально-деловой коммуникации в агроинженерной сфере [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. Ю. Алипичев, Т.Н. Димчева, Н.Н. Палкина. - Электрон. текстовые дан. - М.: РГАУ-МСХА им. К. А. Тимирязева, 2020. - 109 с. <http://elib.timacad.ru/dl/local/s20212701-2.pdf>

2. Бизнес-модели в управлении устойчивым развитием предприятий : учебник / А.Д. Бобрышев, В.М. Тумин, К.М. Тарабрин [и др.] ; под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. А.Д. Бобрышева, д-ра экон. наук, проф. В.М. Тумина. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 289 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5b519180563f24.57747020. - ISBN 978-5-16-

014167-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/991927> (дата обращения: 20.04.2021).

3. Лукаш, Ю. А. Эффективная кадровая политика как составляющая обеспечения безопасности и развития бизнеса [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Ю. А. Лукаш. - Москва : Флинта, 2012. - 201 с. - ISBN 978-5-9765-1371-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/455354>

4. Методы оптимальных решений [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г.Н. Светлова, Л. В. Уразбахтина. - Электрон. текстовые дан. – М.: РГАУ-МСХА им. К. А. Тимирязева, 2020. <http://elib.timacad.ru/dl/local/s20201701-2.pdf>

5. Информационные технологии. Практические занятия [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю. Л. Мешалкина, В. П. Самсонова, И. И. Васенев. - Электрон. текстовые дан. - Москва : РГАУ-МСХА им. К. А. Тимирязева, 2018. - 143 с. : <http://elib.timacad.ru/dl/local/umo146.pdf>

7.3 Нормативные правовые акты

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (с изм. и доп.)
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (с изм. и доп.)
3. Трудовой кодекс Российской Федерации (с изм. и доп.)
4. Федеральный закон от 26.12.95 №208-ФЗ «Об акционерных обществах» (с изм. и доп.)
5. Федеральный закон от 26.10.02. №127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» (с изм. и доп.)
6. Федеральный закон от 08.02.98. №14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью»
7. Федеральный закон от 08.08.2001. №129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей»
8. Федеральный закон от 24.07.07. №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»
9. Федеральный закон от 08.06.96. №41-ФЗ «О производственных кооперативах» (с изм. и доп.)

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Консультант плюс [электронный ресурс] – <http://www.consultant.ru/online/> Режим доступа: [открытый доступ].
2. Федеральный образовательный портал. - Режим доступа свободный: <http://ecsocman.hse.ru/> Режим доступа: [открытый доступ].
3. Ежедневное аграрное обозрение: <http://agroobzor.ru/article/a-371.html>. Режим доступа: [открытый доступ].
3. База данных Евростат: <http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/eurostat/home/> Режим доступа: [открытый доступ].
4. Экономика предприятия. Ю.И. Ребрин, Основы экономики и управления производством, Конспект лекций, Таганрог: Изд-во ТРТУ. - [Электронный

ресурс] : Интернет-учебник. Режим доступа: <http://www.aup.ru/books/m47/>
Режим доступа: [открытый доступ].

5. Библиографическая база данных «Agricola»<http://agricola.nal.usda.gov/>.
Режим доступа: [открытый доступ].

6. Самолов И. Цифровая трансформация бизнеса: онлайн курс. - [Режим доступа]: <https://samolov.ru/events/digital?yclid=2229337785629696576>. Режим доступа: [открытый доступ].

7. Цифровые инструменты в образовательной деятельности. Образовательный онлайн проект. - [Режим доступа]:
<https://www.stdlife.ru/ped/publication/public00033> [открытый доступ].

8. Техническая поддержка информационного ресурса ELMA. - [Режим доступа]: <https://btlab.ru/node/930> [открытый доступ].

9. Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Таблица 10

Перечень программного обеспечения

| № п/п | Наименование раздела учебной дисциплины | Наименование программы | Тип программы | Автор | Год разработки |
|-------|--|---|----------------|-------|--|
| 1 | Раздел 2. «Экономика устойчивого развития в условиях цифровой трансформации бизнеса» | Справочная правовая система «КонсультантПлюс» | Обучающая | - | Контракт №АПИ-2020/-197 от 01 февраля 2020 года |
| 2 | | Демонстрационная платформы ELMA (ссылка: https://www.elma-bpm.ru/product/) | Обучающая | - | Головной офис 426033 Россия, г. Ижевск, ул. 30 лет Победы, д. 2 elma@elma-bpm.ru |
| 3 | Раздел 1 «Учетно-аналитическое обеспечение устойчивого развития» Раздел 2. «Экономика устойчивого развития в условиях цифровой трансформации бизнеса» | Система 1: «1С-Битрикс24» Лицензия Корпоративный портал Система 2: «1С-Битрикс: Внутренний портал учебного заведения» | Контролирующая | - | Сублицензионный контракт №170818/Б/Л от 17 августа 2018 года |

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Таблица 11

Сведения об обеспеченности специализированными аудиториями, кабинетами, лабораториями

| Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы (№ учебного корпуса, № аудитории) | Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы |
|--|---|
| 1 | 2 |
| Мультимедийная учебная аудитория № 311, учебный корпус 2 с доступом в Интернет, Wi-Fi для проведения занятий | аттестации. 1. Парты 12 шт. |

| | |
|--|---|
| лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной | 2. Стулья 24 шт. 3. Доска магнитно-маркерная 1 шт. 4. Проектор 5. Компьютер Экран для проектора настенно потолочный 1 шт. |
| Учебная аудитория № 313, учебный корпус 2 для проведения планируемой учебной, учебно-исследовательской, научно-исследовательской работы студентов, выполняемой во внеаудиторное время по заданию преподавателя | 1. Парты 12 шт. 2. Стулья 24 шт. 3. Доска магнитно-маркерная 1 шт. 4. Экран для проектора настенно потолочный 1шт. 5. Переносной проектор 6. Ноутбук |
| Центральная научная библиотека имени Н.И. Железнова, читальный зал | 9 читальный залов, оснащенных Wi-Fi, с открытым доступом к Интернету, 5 компьютеризированных читальных залов |
| Общежитие № 7, Комната для самоподготовки | |

11. Методические рекомендации обучающимся по освоению дисциплины

Образовательный процесс по дисциплине организован в форме учебных занятий (контактная работа (аудиторной и внеаудиторной) обучающихся с преподавателем и самостоятельная работа обучающихся). Учебные занятия (в том числе по реализации практической подготовки) представлены следующими видами, включая учебные занятия, направленные на практическую подготовку обучающихся и проведение текущего контроля успеваемости:

- лекции;
- практические занятия;
- групповые консультации;
- индивидуальные консультации;
- самостоятельная работа обучающихся;
- занятия иных видов.

Во время *лекции* студент должен вести краткий конспект. Работа с конспектом лекций предполагает просмотр конспекта в тот же день после занятий.

При конспектировании лекции следует обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

В ходе подготовки к семинарским (практическим) занятиям надо изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой.

Своевременное и качественное выполнение самостоятельной работы студента базируется на соблюдении настоящих рекомендаций и изучении рекомендованной литературы. Студент может дополнить список использованной литературы современными источниками, не представленными в списке рекомендованной литературы, и в дальнейшем использовать собственные подготовленные учебные материалы при написании курсовых и дипломных работ.

Для дополнения конспекта можно ознакомиться с теоретическим материалом лекций по соответствующей теме, а также изучить необходимые главы основных литературных источников.

Практические занятия проводятся в аудитории для практических занятий. Закрепление теоретического материала через проведение устного опроса, дискуссий по теме занятия с учетом самостоятельного изучения вопросов и работа в малых группах по выполнению кейса (заданий) в демонстрационной версии специальной прикладной программы ELMA.

При подготовке к практическим занятиям необходимо просмотреть конспекты лекций, рекомендованную литературу по данной теме; подготовиться к ответу на контрольные вопросы.

Студент, пропустивший занятия обязан, в срок, установленный преподавателем, отработать его, выполнив соответствующее индивидуальное задание (по согласованию с преподавателем). Лекционные и практические занятия отрабатываются по результатам устного ответа на контрольные вопросы, соответствующих пропущенным темам.

12. Методические рекомендации преподавателям по организации обучения по дисциплине

Особенностью дисциплины является практическое применение навыков командной работы с применением специальных цифровых системы, прикладных программ и корпоративных приложений, а также использовать процессный подход к разработке и оценке обоснованных организационно-управленческих решений, используя демонстрационную версию цифровой платформы ELMA365.

На учебных занятиях обучающиеся выполняют запланированные настоящей программой отдельные виды учебных работ, в том числе отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Согласно учебному плану и графику учебного процесса для организации процесса освоения студентами дисциплины используется традиционная (объяснительно-иллюстративная) технология обучения с применением активных и интерактивных образовательных технологий, прикладных программ и локальных приложений.

На практических занятиях выявляется связь теории с актуальными проблемами изучаемой дисциплины и получение практических навыков работы с применением цифровых инструментов. Постановка острых проблем стимулирует дискуссии в студенческих группах.

Выполнение практических занятий на платформе ELMA, предполагают установленное программное обеспечение в компьютерном классе. Для выполнения индивидуальных заданий студенты объединяются в малые группы.

В программе дисциплины предусмотрена работа, выполняемая студентами под непосредственным руководством преподавателя в аудитории или аудиторная самостоятельная работа и внеаудиторная самостоятельная работа при выполнении домашних заданий, рефератов, научно- проработки учебного материала с использованием учебника, учебных пособий, дополнительной методической и научной литературы.

Программу разработала:

Сергеева Н.В., к.э.н., доцент



РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу дисциплины

Б1.В.24 «Экономика устойчивого развития в условиях цифровой трансформации бизнеса» ОПОП ВО по направлению 38.03.01 Экономика, направленность: «Экономика цифрового предприятия» (квалификация выпускника – бакалавр)

Рахаевой Викторией Владимировной, доцентом кафедры экономической безопасности и права ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет-МСХА имени К. А. Тимирязева», кандидатом экономических наук (далее по тексту рецензент), проведено рецензирование рабочей программы дисциплины «Экономика устойчивого развития в условиях цифровой трансформации бизнеса» ОПОП ВО по направлению 38.03.01 Экономика, направленность «Экономика цифрового предприятия» разработанной в ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева», на кафедре экономики и организации производства (разработчик – Сергеева Н.В., доцент, к.э.н.).

Рассмотрев представленные на рецензирование материалы, рецензент пришел к следующим выводам:

1. Предъявленная рабочая программа дисциплины «Экономика устойчивого развития в условиях цифровой трансформации бизнеса» (далее по тексту Программа) соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению 38.03.01 Экономика. Программа содержит все основные разделы, соответствует требованиям к нормативно-методическим документам.

2. Представленная в Программе актуальность учебной дисциплины в рамках реализации ОПОП ВО не подлежит сомнению – дисциплина относится к части учебного плана, формируемого участниками образовательных отношений – Б1.В.

3. Представленные в Программе цели дисциплины соответствуют требованиям ФГОС ВО направления 38.03.01 Экономика.

4. В соответствии с Программой за дисциплиной «Экономика устойчивого развития в условиях цифровой трансформации бизнеса» закреплено пять компетенций. Дисциплина «Экономика устойчивого развития в условиях цифровой трансформации бизнеса» и представленная Программа способна реализовать их в объявленных требованиях. Результаты обучения, представленные в Программе в категориях знать, уметь, владеть соответствуют специфике и содержанию дисциплины и демонстрируют возможность получения заявленных результатов.

5. Общая трудоёмкость дисциплины «Экономика устойчивого развития в условиях цифровой трансформации бизнеса» составляет 3 зачётных единицы (108 часов).

6. Информация о взаимосвязи изучаемых дисциплин и вопросам исключения дублирования в содержании дисциплин соответствует действительности. Дисциплина «Экономика устойчивого развития в условиях цифровой трансформации бизнеса» взаимосвязана с другими дисциплинами ОПОП ВО и Учебного плана по направлению 38.03.01 Экономика и возможность дублирования в содержании отсутствует.

7. Представленная Программа предполагает использование современных образовательных технологий, используемые при реализации различных видов учебной работы. Формы образовательных технологий соответствуют специфике дисциплины.

8. Программа дисциплины «Экономика устойчивого развития в условиях цифровой трансформации бизнеса» предполагает проведение занятий в интерактивной форме.

9. Виды, содержание и трудоёмкость самостоятельной работы студентов, представленные в Программе, соответствуют требованиям к подготовке выпускников, содержащимся во ФГОС ВО направления 38.03.01 Экономика.

10. Представленные и описанные в Программе формы текущей оценки знаний (опрос, как в форме обсуждения отдельных вопросов, так и выступления, участие в дискуссиях, участие в тестировании и аудиторных заданиях), соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

Форма промежуточного контроля знаний студентов, предусмотренная Программой, осуществляется в форме экзамена, что соответствует статусу дисциплины, как дисциплины

ны части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений – Б1.В, ФГОС ВО направления 38.03.01 Экономика.

11. Формы оценки знаний, представленные в Программе, соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

12. Учебно-методическое обеспечение дисциплины представлено: основной литературой – два источника (базовые учебники), дополнительной литературой – 5 наименований, Интернет-ресурсы – 12 источников и соответствует требованиям ФГОС ВО направления 38.03.01 Экономика.

13. Материально-техническое обеспечение дисциплины соответствует специфике дисциплины «Экономика устойчивого развития в условиях цифровой трансформации бизнеса» и обеспечивает использование современных образовательных, в том числе интерактивных методов обучения.

14. Методические рекомендации студентам и методические рекомендации преподавателям по организации обучения по дисциплине дают представление о специфике обучения по дисциплине «Экономика устойчивого развития в условиях цифровой трансформации бизнеса».

ОБЩИЕ ВЫВОДЫ

На основании проведенного рецензирования можно сделать заключение, что характер, структура и содержание рабочей программы дисциплины «Экономика устойчивого развития в условиях цифровой трансформации бизнеса» ОПОП ВО по направлению 38.03.01 Экономика, направленность «Экономика цифрового предприятия» (квалификация выпускника – бакалавр), разработанная Сергеевой Н.В., доцентом кафедры экономики и организация производства, кандидатом экономических наук соответствует требованиям ФГОС ВО, современным требованиям экономики, рынка труда и позволит при её реализации успешно обеспечить формирование заявленных компетенций.

Рецензент: Рахаева Виктория Владимировна, доцент кафедры экономической безопасности и права ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет - МСХА имени К.А. Тимирязева», кандидат экономических наук



«27» августа 2025 г.